



Esperto Universitario Transmedia Storytelling

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

 ${\tt Accesso\ al\ sito\ web:} \textbf{www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-transmedia-storytelling}$

Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 4

pag. 6

pag. 10

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

01 **Benvenuto**

Le grandi aziende di comunicazione e pubblicità hanno capito le attuali esigenze dei consumatori e, per questo, si sono decise a creare campagne più spettacolari e che attirino la loro attenzione. Per fare questo, stanno scommettendo sempre più sull'uso del *Transmedia Storytelling*, creando storie che vanno oltre un semplice prodotto per abbracciare tutti i valori del marchio. In questo contesto, è importante il coinvolgimento dei professionisti del business, che devono guidare questo processo di creazione affinché, realmente, soddisfi le aspettative dell'azienda e, naturalmente, del suo pubblico. Grazie a questo programma TECH Global University, lo studente acquisirà una conoscenza specialistica che gli consentirà di intraprendere la propria attività di comunicazione e pubblicità o di gestire le aziende di maggior successo. Inoltre, godrà di contenuti di alto livello con le 10 *Master classes* insegnate da un Esperto Internazionale in Arti dello Spettacolo e Media di Comunicazione.









In TECH Global University



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.





Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 **tech**

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.





tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:



Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorare le soft skills e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Transmedia Storytelling prepara lo studente a:



Gestire e conoscere concettualmente l'ambito del *Transmedia Storytelling* e comprenderne la rilevanza in diversi ambiti professionali (pubblicità, marketing, giornalismo, spettacolo)



Acquisire i fondamenti della creazione transmediale, dalla narrazione alla produzione, la dinamizzazione nelle comunità sociali e la monetizzazione economica



Approfondire lo *Transmedia Storytelling* come disciplina, evidenziando la sua importanza in diversi settori professionali







Padroneggiare la costruzione della narrazione transmediale e le sue differenze rispetto alla narrazione tradizionale



Approfondire, con l'aiuto di esempi pratici, il modo in cui ottenere il coinvolgimento del pubblico in un progetto transmediale



Approfondire la metodologia pratica nella costruzione di contenuti transmediali, coprendo dalla fase di ricerca e documentazione, fino a piattaforme e meccaniche partecipative





tech 20 | Struttura e contenuti

Piano di studi

La pubblicità è un'area imprescindibile nel mondo degli affari. Ogni azienda che desidera farsi conoscere sul mercato deve farne uso, sulle sue diverse piattaforme, per raggiungere un pubblico più esigente e informato. Ecco perché sempre più agenzie puntano su determinate tecniche di Marketing per ottenere l'impatto di cui hanno bisogno nelle loro campagne.

Oggi, grandi marchi come Coca Cola o Adidas scommettono sul *Transmedia Storytelling* per offrire all'utente un'esperienza più reale e soddisfacente delle loro campagne pubblicitarie. Una tecnica con grande risonanza nel cinema e nella televisione che si addentra sempre più nel settore pubblicitario. In questo modo, gli utenti possono informarsi sullo stesso prodotto attraverso diverse storie su diverse piattaforme, riuscendo a catturare la loro attenzione e producendo un senso di bisogno.

Con questo programma, TECH Global University offre agli studenti una conoscenza approfondita di questioni rilevanti in questo campo, come la transmedialità, i contenuti *Crossmedia*, le narrazioni specifiche o la produzione di tali contenuti. Così, grazie al suo formato 100% online, lo studente sarà in grado di entrare in un settore in piena espansione, che richiede professionisti con elevate qualifiche in materia.

Questo Esperto Universitario si sviluppa in 6 mesi ed è diviso in 3 moduli:

Modulo 1Concetti: Transmedia Storytelling e CrossmediaModulo 2Narrativa transmedialeModulo 3Produzione di contenuti transmediali



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Transmedia Storytelling in modalità 100% online. Nell'arco dei 6 mesi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il proprio tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 22 | Struttura e contenuti

1.9.1. Lavoro di gruppo1.9.2. Competenze transmediali

1.9.3. Ruoli

Modulo 1. Concetti: Transmedia Storytelling e Crossmedia 1.1. Cronologia della nozione 1.2. Transmedia e affini: 1.3. Ambiti di applicazione e 1.4. Pratiche di consumo e cultura Multipiattaforme, Crossmedia, di transmedia potenzialità del transmedia transmediale narrative digitali, multimodalità, 1.3.1. I transmedia nelle industrie culturali 1.1.1. I transmedia nel contesto della produzione 1.4.1. Consumi culturali e vita quotidiana culturale contemporanea transmedia Literacies, 1.3.2. Transmedia e organizzazioni 1.4.2. Piattaforme 1.1.2. Cosa si intende con il termine transmedia"? 1.3.3. Transmedia nella scienza e nell'educazione 1.4.3. Contenuto generato dagli utenti Worldbuilding, franchising, data 1.1.3. Elementi chiave che costituiscono una Storytelling, uso di piattaforme nozione generale di transmedia 1.2.1. Economia dell'attenzione 1.2.2. Transmedia e affini 1.2.3. Multimodalità, crossmedia e transmedia 1.7. Transmedia e gioco: progettare 1.8. Aspetti critici dei transmedia 1.5. Tecnologia/e 1.6. Transmedia, tra esperienze digitali e dal vivo esperienze ludiche 1.8.1. Cosa può diventare "transmediale"? 1.5.1. Transmedia, nuovi media e tecnologia: i primi tempi 1.8.2. Discussione 1.6.1. Il valore delle esperienze dal vivo 1.7.1. L'insieme e le parti: questioni da considerare 1.5.2. Dati 1.8.3. Uno sguardo critico: Quali sfide e problemi 1.6.2. Cosa si intende per esperienza? quando si definiscono i singoli elementi di 1.5.3. Il fattore tecnologico nei progetti transmediali dobbiamo affrontare? 1.6.3. Esempi di esperienze reali un'esperienza transmediale 1.7.2. Il fattore ludico 1.7.3. Alcuni esempi 1.9. Transmedia interdisciplinare: ruoli, profili, squadre

Mod	ulo 2. Narrativa transmediale						
2.1.2.1.1.2.1.2.2.1.3.	Le narrazioni transmediali secondo Henry Jenkins Henry Jenkins, cultura transmediale e convergenza Legami tra cultura partecipativa, transmedialità e fan studies I "sette principi" delle narrazioni transmediali	2.2.1. 2.2.2. 2.2.3.	Recensioni e punti di vista alternativi sulle narrazioni transmediali Prospettive teoriche Prospettive di pratica professionale Punti di vista specifici	2.3.2.	Storie, narrativa, storytelling Storie, narrativa e storytelling La narrazione come struttura e pratica Intertestualità	2.4.1. 2.4.2. 2.4.3.	Struttura narrativa in tre atti
	Narrazione interattiva: strutture narrative lineari e non Interattività Agenzia Diverse strutture narrative non lineari	2.6. 2.6.1. 2.6.2. 2.6.3.	Storytelling digitale La narrativa digitale L'origine dello storytelling digitale: storie di vita Storytelling digitale e transmediale	2.7.1. 2.7.2. 2.7.3.	Ancore della narrazione transmediale: mondi, personaggi, tempo e linee temporali, mappe, spazio Il momento del "salto" Mondi immaginari Partecipazione del pubblico	2.8.1. 2.8.2. 2.8.3.	
2.9. 2.9.1. 2.9.2. 2.9.3.	Coinvolgimento del pubblico (strategie di engagement, crowdsourcing, crowdfunding, ecc.) Livelli di coinvolgimento: sostenitori, appassionati, fan Il pubblico, la collettività, la moltitudine Crowdsourcing e crowdfunding						

tech 24 | Struttura e contenuti

Mod	Modulo 3. Produzione di contenuti transmediali										
3.1. 3.1.1 3.1.2 3.1.3	La fase di ideazione del progetto La storia Piattaforme Pubblico	3.2.1. 3.2.2. 3.2.3.	Documentazione, ricerca, benchmarking Documentazione Parametri di riferimento di successo Imparare dagli altri	3.3.2.	Strategie creative: alla ricerca della premessa La premessa Necessità della premessa Progetti coerenti	3.4.1. 3.4.2.	Piattaforme, narrazione e partecipazione: Un processo iterativo Processo creativo Collegamento tra i diversi pezzi				
3.5. 3.5.1 3.5.2	mondi, personaggi La storia e gli archi narrativi	3.6. 3.6.1. 3.6.2. 3.6.3.	Il supporto ottimale per la narrazione: Formati e piattaforme Il mezzo e il messaggio Selezione della piattaforma Selezione del formato	3.7.1. 3.7.2.	Progettare l'esperienza e la partecipazione: Conoscere il pubblico Scoprire il proprio pubblico Livelli di partecipazione	3.8.1. 3.8.2.	Approccio e piattaforme				
3.9.1 3.9.1 3.9.2 3.9.3	La bibbia della produzione transmediale: estetica del progetto, esigenze materiali e tecniche Importanza dell'estetica Possibilità e produzione	3.10. 3.10.1	La bibbia della produzione transmediale: casi di studio di modelli di business . Modello di design . Adattamento del modello	3.7.3.	Esperienza e memorabilità	3.8.3.	Viaggio dell'utente				





Scopri la narrazione transmediale e applicala alle tue produzioni pubblicitarie per un maggiore impatto sul pubblico"



Questo programma di formazione offre un metodo di apprendimento differente. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclica: il Relearning. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il New England Journal of Medicine.



tech 28 | Metodologia

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

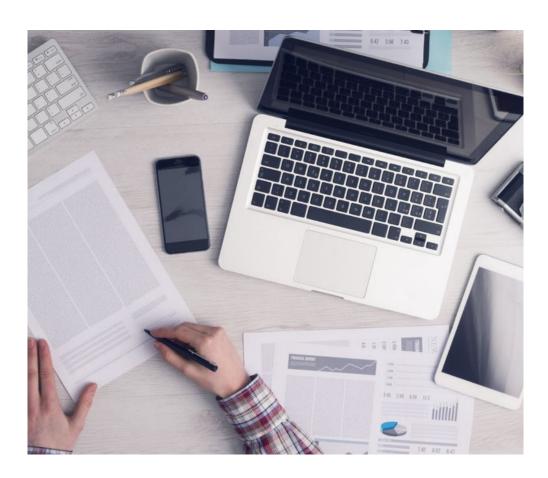
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuoten modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 30 | Metodologia

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 31 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati con cura per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, affinché che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo grazie alle ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



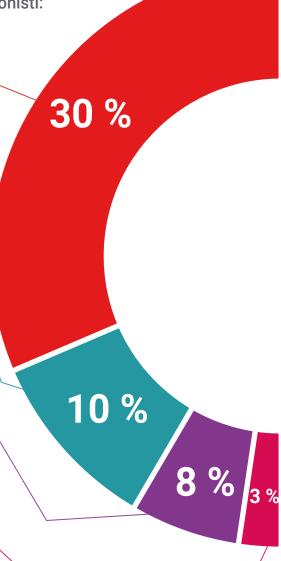
Stage di competenze manageriali

Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





Completeranno una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso di studi. Casi presentati, analizzati e seguiti dai migliori specialisti di senior management sulla scena internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

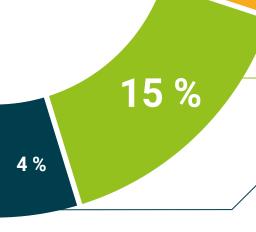


Questo sistema didattico unico nel suo genere per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "European Success Story"

Testing & Retesting

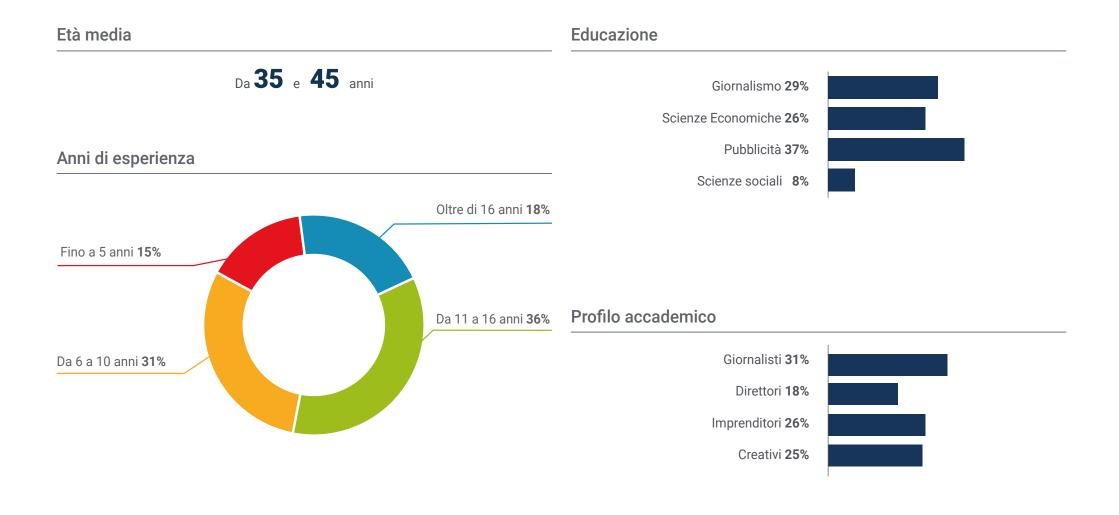
 $\langle \rangle$

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

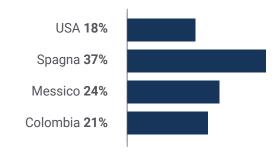








Distribuzione geografica





Julio Pérez

Direttore di un'agenzia pubblicitaria

"Il transmedia Storytelling sta acquisendo una grande rilevanza titolo nel Settore della pubblicità. Ecco perché ho cercato di specializzarmi in questo campo per offrire ai miei clienti contenuti più innovativi e su misura per le esigenze del mercato di oggi. Fortunatamente, alla TECH ho trovato tutto ciò di cui avevo bisogno: contenuti completamente aggiornati, un team di insegnanti con una vasta conoscenza della materia e la possibilità di studiare online, fondamentale per continuare il mio apprendimento"





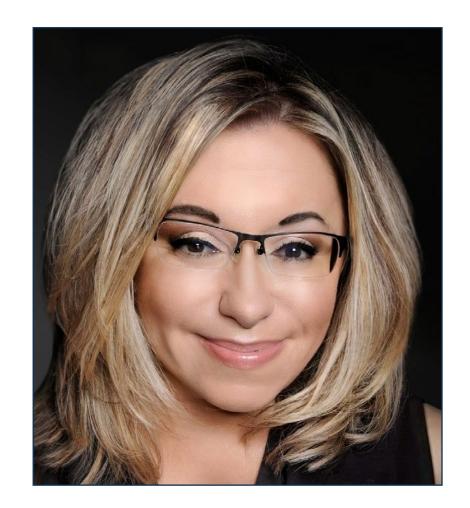
Direttrice Ospite Internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle Arti dello Spettacolo e dei Media di Comunicazione su scala internazionale. Insieme ad altri progetti, questa esperta ha lavorato come ricercatrice principale del metaLAB dell'Università di Harvard e presiede al Transmedia Arts Seminary presso il rinomato Mahindra Humanities Center. Ha anche sviluppato numerosi studi collegandosi a istituzioni come il Centro di Studi Europei e il Centro Davis di Studi Russi ed Euroasiatici.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'intersezione di arte, scienze umanistiche, tecnologia e narrazione transmediale. In questo contesto, sono incluse anche la drammaturgia multipiattaforma e metaversa, e l'interazione tra umani e IA nell'interpretazione. Partendo dai suoi studi approfonditi su questi campi, ha creato Drametrics, un'analisi quantitativa e computazionale di testi drammatici.

È anche fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com, il più grande portale di teatro digitale al mondo. Ha anche lanciato Performap.org, una mappa digitale interattiva dei festival teatrali, finanziata dal Yale Digital Humanities Laboratory e una sovvenzione LMDA per l'innovazione. D'altra parte, è stato anche responsabile dello sviluppo dell'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondiale di teatro annuale in streaming, che finora ha raggiunto oltre un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il Secondo Premio Internazionale Culture Online per il "Miglior progetto online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 paesi.

Inoltre, la Dottoressa Romanska è stata riconosciuta con le borse di studio MacDowell,
Apothetae e Lark Theatre Playwriting della Fondazione Time Warner. Ha anche meritato il
premio PAHA Creative e l'Elliott Hayes per l'eccellenza in Drammaturgia. Allo stesso tempo,
ha ricevuto lodi dall'Associazione Americana di Ricerca Teatrale e dall'Associazione di Studi
Polacchi.



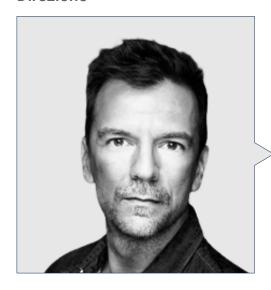
Dott.ssa Romanska, Magda

- Ricercatrice Principale del metaLAB di Harvard
- CEO e Caporedattrice presso TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice Associata presso il Minda European Studies Centre di Gunzburg
- Ricercatrice Associata presso il Centro Davis per gli Studi Russi ed Euroasiatici
- Insegnante di Arti dello Spettacolo presso l'Emerson College
- Professoressa Associata del Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato in Teatro, Film and Dance presso la Cornell University
- Master in Pensiero Moderno e Letteratura presso l'Università di Stanford
- Laureata presso la Yale School of Dramatic Art e il Dipartimento di Letteratura Comparata
- Presidentessa del Seminario di Arti Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Membro del Comitato consultivo del Digital Theatre+



tech 42 | Direzione del corso

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- Esperto in Branded Content
- Senior Brand Manager e Manager online di Nivea
- Group Brand Manager presso Imperial Tobacco
- Cofondatore dell'Associazione Spagnola di Branded Content
- Cofondatore di Pop Up Brand Content
- Autore di diversi libri su Marketing e Gestione Aziendale
- Direttore del Servizio Clienti in Grey Pubblicità
- Speaker in TED Talks
- Dottorato in Branded Content presso l'Università Rey Juan Carlos
- Laureato in CCEE Europee ICADE E4

Personale docente

Dott.ssa Rosendo Sánchez, Nieves

- Ricercatrice in Narrative Transmedia
- Scrittrice di romanzi per bambini
- Coordinatrice dell'espansione transmediale dell'opera teatrale "Il Processo"
- Docente in studi universitari legati alla Comunicazione
- Master in Studi Letterari e Teatrali presso l'Università di Granada
- Master in Letteratura nell'Era Digitale presso l'IL3 dell'Università di Barcellona

Dott. Roig Telo, Antoni

- Ricercatore Specializzato in Nuove Narrative Digitali
- Ricercatore in attività di Mediazione
- Docente di Comunicazione Audiovisiva per gli studi universitari
- Dottorato in Scienze Sociali, Società del l'Informazione e della Conoscenza dell'Università Oberta di Catalunya
- Laurea in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università Ramón Llull
- Ingegnere Tecnico delle Telecomunicazioni







Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Transmedia Storytelling di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della creazione di contenuti sulle diverse piattaforme presenti. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti ad ottenere il successo.

Un programma fondamentale per guidare la tua carriera verso il successo.

Essere in grado di creare messaggi transmedia sarà un valore aggiunto nel tuo CV.

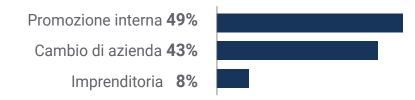
Momento del cambiamento

Durante il programma
12%

Durante il primo anno
27%

Due anni dopo
27%

Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**

Salario precedente

59.000€

Incremento salariale del

23,65%

Salario posteriore

73.000 €





tech 50 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'azienda.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.



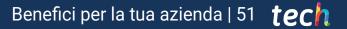
Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un vero progetto o sviluppare nuovi progetti nel campo della ricerca e dello sviluppo aziendale.



Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e far progredire l'organizzazione.







tech 54 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Transmedia Storytelling** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global Universtity** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Transmedia Storytelling

Modalità: **online**

Durata: 6 mesi

Accreditamento: 18 ECTS







Esperto Universitario Transmedia Storytelling

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 18 ECTS

» Orario: a tua scelta

» Esami: online

