



Esperto UniversitarioTraining di Team di Vendita di Alto Rendimento

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nell'area economica-finanziaria

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-training-team-vendita-alto-rendimento

Indice

02 03 Perché scegliere il nostro Perché studiare in TECH? Obiettivi Benvenuto programma? pag. 4 pag. 6 pag. 10 pag. 14 06 05 Metodologia Profilo dei nostri studenti Struttura e contenuti pag. 18 pag. 24 pag. 32 80 Benefici per la tua azienda Impatto sulla tua carriera **Titolo** pag. 36 pag. 40 pag. 44

01 **Benvenuto**

Oggigiorno è fondamentale disporre di un team specializzato nel settore delle vendite che sviluppi strategie commerciali più efficaci e sia in grado di attrarre clienti nel nostro mercato in un mondo sempre più competitivo. Grazie a questa qualifica, lo studente svilupperà le competenze necessarie a dirigere l'attività commerciale di un'organizzazione e guidare team di vendite, il che gli offrirà un maggior numero di sbocchi professionali e la possibilità di ricoprire posizioni dirigenziali migliori nel settore. Durante il corso verranno proposti alcuni degli insegnamenti più essenziali in materia di competenze manageriali, gestione dei talenti, organizzazione commerciale e coaching orientato alle vendite.









tech 08 | Perché studiare in TECH?

In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

II 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.





tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Esperto Universitario in Training di Team di Vendita di Alto Rendimento consente ai suoi studenti di:



Sviluppare, guidare ed eseguire strategie di vendita più efficaci e focalizzate sul cliente, che offrano proposte di valore personalizzate



Sviluppare strategie per gestire organizzazioni e team di vendita in tempi di cambiamento



Stabilire i programmi più appropriati per selezionare, formare, incentivare, monitorare e sviluppare la forza commerciale







Sviluppare competenze personali che contribuiscano al reclutamento, alla gestione e alla motivazione dei team



Sviluppare le competenze necessarie per dirigere strategicamente l'attività commerciale dell'organizzazione



Conoscere l'intero processo logistico e operativo della compagnia





tech 20 | Struttura e contenuti

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Training di Team di Vendita di Alto Rendimento di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare la sfida di guidare i team di vendita, grazie all'insegnamento e al mentoring che gli offriranno i migliori docenti nel corso dell'intero percorso di studi.

Durante le 450 ore di specializzazione, gli studenti analizzeranno una moltitudine di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà quotidiana della Direzione di Team di Vendita.

Questo Esperto Universitario tratta in profondità le tecniche e i dettagli della vendita e del marketing, sottolineando in particolare l'importanza dell'Organizzazione Commerciale e della Gestione del Talento nel processo di Training dei Team di Vendita massivi.

Un piano di studi grazie al quale lo studente può aspirare a migliorare notevolmente non solo i suoi risultati professionali, ma anche la propria situazione lavorativa e personale, ricoprendo posizioni di maggiore responsabilità e remunerazione economica.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in quattro moduli:

Modulo 1	Competenze Manageriali
Modulo 2	Gestione dei Talenti. Gestione del Cambiamento
Modulo 3	Organizzazione commerciale e del team di vendite
Modulo 4	Selezione, training e coaching della forza di vendita



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Training di Team di Vendita di Alto Rendimento completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 22 | Struttura e contenuti

2.8.1. La sinergia dei team2.8.2. Il ciclo di vita del team

2.8.3. I team e la motivazione

2.8.4. I team e l'Innovazione

Mod	ulo 1. Competenze Direttive						
		1.2. 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3.		1.3. 1.3.1. 1.3.2. 1.3.3.	Personal Branding Strategie per sviluppare il marchio personale Leggi del personal branding Strumenti per la costruzione di marchi personali	1.4.1. 1.4.2.	Negoziazione e risoluzione di conflitti Tecniche di negoziazione efficace Conflitti interpersonali Negoziazione Interculturale
1.5. 1.5.1.	Intelligenza emotiva Introduzione	1.6.1.	Intelligenza emotiva e comunicazione Intelligenza emotiva Comunicazione	1.7.1. 1.7.2.	Autoaffermazione, empatia e ascolto attivo Assertività Empatia Ascolto attivo	1.8. 1.8.1. 1.8.2.	3 33
1.9.1. 1.9.2. 1.9.3.	Metodologia della gestione del tempo						
Mod	ulo 2. Gestione dei talenti. Gestione de	Leamh	iamento				
2.1. 2.1.1. 2.1.2. 2.1.3.	Gestione del Capitale Umano Capitale intellettuale. L'attivo intangibile della conoscenza Talent acquisition	2.2. 2.2.1. 2.2.2.	Innovazione nella gestione dei talenti e del personale Modelli di gestione del talento strategico Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti Fidelizzazione e retention	2.3. 2.3.1. 2.3.2. 2.3.3.	generazioni Remunerazione del Capitale Sociale	2.4.2.	Gestione del talento e dell'impegno Elementi chiave della gestione positiva Mappa dei talenti nell'organizzazione Costo e valore aggiunto
2.5.1. 2.5.2. 2.5.3.	Politiche di retribuzione	2.6.1. 2.6.2. 2.6.3. 2.6.4.			Sviluppo di team ad alte prestazioni Fattori personali e motivazione per un lavoro di successo Integrare team ad alte prestazioni	2.7.3. 2.7.4.	Progetti di cambiamento e sviluppo delle persone e business Chiavi finanziarie per le Risorse Umane: Business e persone
2.8.	Gestione di gruppi di lavoro	2.9.	Dinamiche dei team	2.10.	Gestire il personale nell'era digitale		

2.10.1. Impatto delle IT sul capitale intellettuale 2.10.2. Reputazione nelle reti sociali e personal

2.10.3. Selezione e Risorse umane 2.0

brand

2.9.1. I ruoli delle persone all'interno del team 2.9.2. La leadership nel team

2.9.3. Le norme del team

2.9.4. La coesione del team

3.1.	Organizzazione commerciale	3.2.	Organizzazione della rete di vendite	3.3.	Analisi di mercato interno	3.4.	Strategie di vendita
3.1.3.	Introduzione all'organizzazione commerciale Strutture commerciali più tipiche Organizzazioni di delegazioni Sviluppo di modelli organizzativi commerciali		Organigramma del dipartimento Progettazione della rete di vendite Contesto multicanale	3.3.2. 3.3.3.	Definizione di catena di servizio Analisi della qualità del servizio Benchmark del prodotto Fattori chiave del successo dell'attività	3.4.2.	Metodi di vendite Strategie di ricerca Strategie di servizi
3.5.1. 3.5.2.	Go-to-market strategy Channel management Vantaggi competitivi Forza vendita	3.6.1. 3.6.2.	Controllo dell'attività commerciale Principali rapporti e metodi di controllo Strumenti d supervisione Metodologia del balanced scorecard	3.7.1. 3.7.2.	Organizzazione del servizio di assistenza post-vendita Azioni post-vendita. Relazioni con il cliente Autoanalisi e miglioramento	3.8.1. 3.8.2. 3.8.3.	Revisione commerciale Possibili linee di intervento Audit commerciale express Valutazione strategica del team Valutazione della politica di marketing

Modulo 4. Selezione, training e coaching della forza di vendita 4.2. Training di venditori di alto livello 4.3. Gestire l'aggiornamento 4.4. Coaching personale e intelligenza 4.1. Selezione del team di vendite professionale del personale emozionale 4.1.1. Azioni di reclutamento 4.2.1. Piano di training 4.1.2. Profili di venditori 4.2.2. Caratteristiche e attività del venditore 4.3.1. Le teorie di apprendimento 4.4.1. Intelligenza emozionale applicata alle 4.2.3. Training e gestione di team di alto 4.1.3. Intervista 4.3.2. Individuazione e mantenimento dei talenti tecniche di vendita 4.1.4. Piano di accoglienza rendimento 4.3.3. Gamification e gestione dei talenti 4.4.2. Autoaffermazione, empatia e ascolto attivo 4.3.4. Il training e l'obsolescenza professionale 4.7. Compensazione e benefici non 4.5. Motivazione 4.6. Remunerazione delle reti vendita economici 4.5.1. La natura della motivazione 4.6.1. Sistemi di remunerazione 4.5.2. Teoria delle aspettative 4.6.2. Sistemi di incentivi e compensazione 4.7.1. I programmi di qualità di vita nel lavoro 4.5.3. Teoria dei bisogni 4.6.3. Distribuzione dei concetti di salario 4.7.2. Ampliamento e arricchimento del posto di 4.5.4. Motivazione e compensazione economica 4.7.3. Flessibilità di orari e lavoro condiviso



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



tech 26 | Metodologia

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 28 | Metodologia

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 29 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



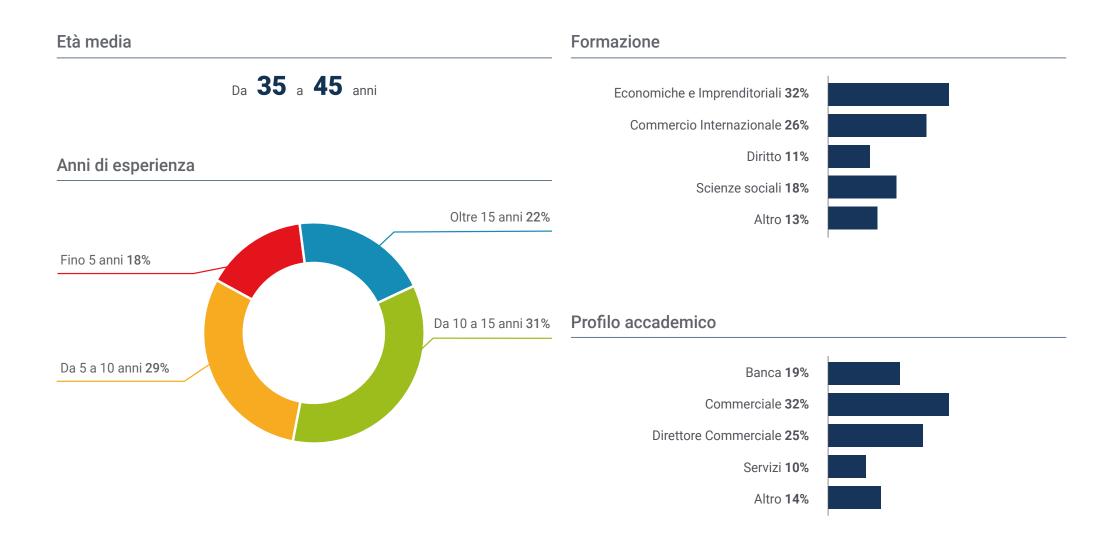
Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



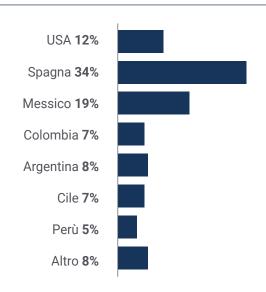
30%







Distribuzione geografica





Sonia Ortiz

Responsabile Commerciale

"Entrare a far parte di questa comunità educativa, grazie alla realizzazione di questo Esperto Universitario in Training di Team di Vendita di Alto Rendimento, mi ha aiutato a crescere personalmente e professionalmente. Il programma è il più completo che ho potuto trovare e, grazie a questa specializzazione, posso progredire ogni giorno nella mia professione"





Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Aric Rindfleisch è una figura di spicco a livello internazionale nel campo del Marketing e dell'innovazione. Si dedica anche alla ricerca in settori chiave come la stampa 3D, lo sviluppo di nuovi prodotti e i valori dei consumatori.

Ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di Presidente del Marketing e CEO dell'Illinois MakerLab, il primo laboratorio di stampa 3D della Business School al mondo. Qui si è concentrato sul fornire a docenti e studenti le conoscenze e le risorse necessarie per essere all'avanguardia nell'emergente Movimento Maker, insegnando agli utenti come progettare, produrre e commercializzare oggetti fisici.

La sua carriera professionale è stata caratterizzata da un'eccezionale dedizione e da un'ampia esperienza in diversi settori. Ad esempio, ha lavorato nell'Account Management di J. Walter Thompson Japan, un'esperienza che gli ha permesso di conoscere a fondo il mondo degli affari e le dinamiche di mercato. Ha inoltre lavorato nell'amministrazione ospedaliera del Connecticut Valley Hospital, dove ha acquisito utilissime capacità di gestione e leadership.

Ma il suo contributo va oltre la ricerca, poiché ha svolto un ruolo importante nell'editoria, facendo parte del comitato editoriale e della redazione di rinomate riviste di marketing, psicologia del consumo e gestione della catena di approvvigionamento. La sua eccellenza nell'insegnamento è stata riconosciuta con diversi premi, tra cui l'inserimento nella lista dei "Top 300 Professors" d'America stilata da The Princeton Review.

Senza dubbio, il Dott. Rindfleisch ha lasciato un segno indelebile nella comunità globale. Ha infatti pubblicato numerosi articoli su riviste accademiche di fama internazionale, affrontando temi rilevanti e di attualità nel campo del Marketing.



Dr. Rindfleisch, Aric

- Presidente del Marketing e Direttore esecutivo presso l'Illinois MakerLab, Urbana-Champaign, USA
- Assistente del responsabile della pubblicità presso J. Walter Thompson Giappone
- Assistente all'amministrazione ospedaliera presso il Connecticut Valley Hospital
- Dottorato di ricerca presso l'Università del Wisconsin-Madison
- M.B.A. presso la Cornell University
- Laurea in Scienze presso la Connecticut State University
- Editore associato a:
- Rivista di Gestione della Catena di Fornitura
- Rivista di Gestione dell'Innovazione di Prodotto
- Membro del Comitato Editoriale di:
- Rivista dell'Accademia delle Scienze del Marketing
- Rivista di Psicologia dei Consumatori
- Rivista di Politica Pubblica e Marketing
- Lettere di Marketing
- Rivista dell'Accademia di Scienze del Marketing



Grazie a TECH portrai apprendere con i migliori professionisti del mondo"





tech 42 | Impatto sulla tua carriera

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Training di Team di Vendita di Alto Rendimento di TECH prepara professionalmente i suoi studenti ad essere i migliori coach di Team di Vendita. Il suo obiettivo è quindi che gli studenti ottengano migliori condizioni salariali e professionali grazie ai risultati che otterranno nel loro settore lavorativo.

Questo programma di TECH include le principali innovazioni del settore in modo che tu possa acquisire la specializzazione di cui hai bisogno in un breve periodo di tempo.

Studia in TECH e raggiungi l'eccellenza accademica e professionale che cerchi.

Momento del cambiamento

Durante il programma

21%

Durante il primo anno

26%

Tipo di cambiamento

Promozione interna 37%

Cambio di azienda 35%

Imprenditoria 28%

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**

Salario precedente

77.000 €

Incremento salariale

25,22%

Salario posteriore

96.419 €





tech 46 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.



Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.







tech 50 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Training** di **Team di Vendita di Alto Rendimento** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global Universtity** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Training di Team di Vendita di Alto Rendimento

Modalità: online

Durata: 6 mesi

Accreditamento: 18 ECTS



Esperto Universitario in Training di Team di Vendita di Alto Rendimento

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 450 horas di durata equivalente a 18 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024





Esperto UniversitarioTraining di Team di Vendita di Alto Rendimento

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 18 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

