





## **Esperto Universitario** Strategia di Business Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 15 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree economico-finanziarie

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategia-business-digitale

# Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 4

1

pag. 6

pag. 10

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

80

Direzione del corso

pag. 36

)9

Prospettive di carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

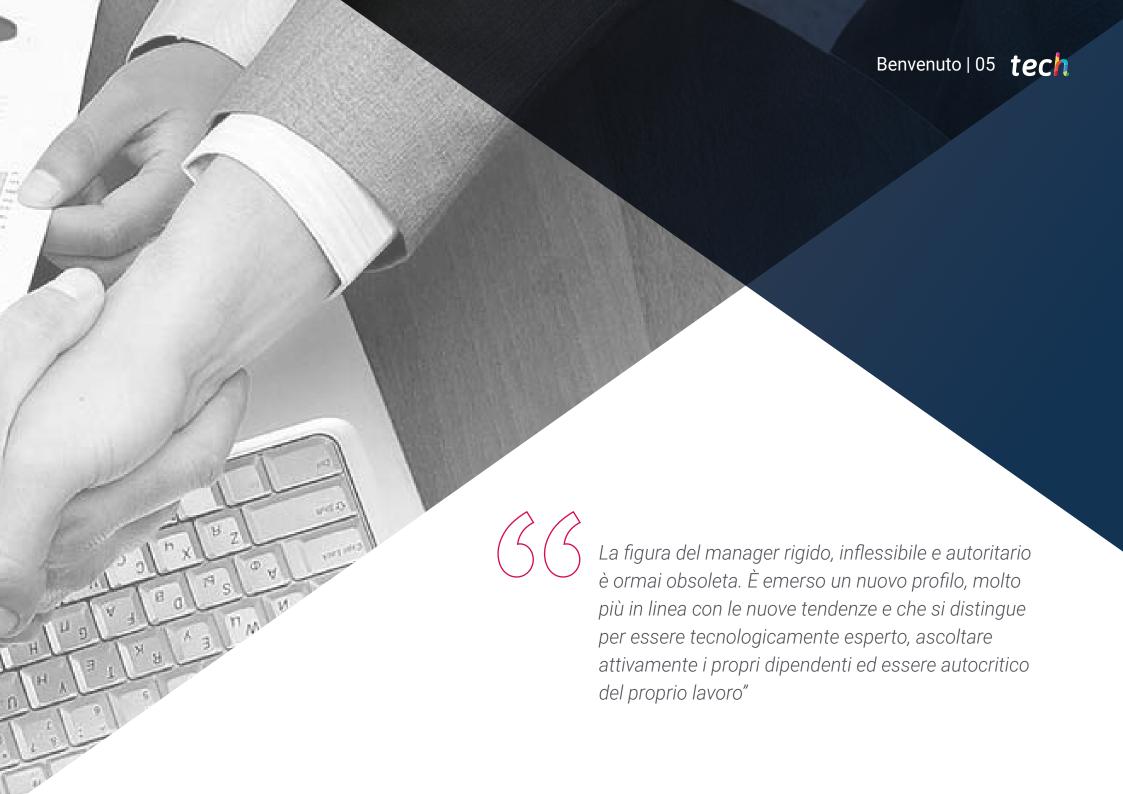
pag. 44

11

**Titolo** 

# 01 **Benvenuto**

Il mondo digitale sta diventando sempre più importante nel campo degli affari, non solo perché molte delle procedure aziendali sono informatizzate, ma dovuto anche al fatto che le attività tradizionali sono state digitalizzate nel corso degli anni. Sempre più clienti fanno acquisti online, senza dover uscire di casa, e tutto ciò rende necessario pensare alle migliori strategie di business digitale, per cui i professionisti devono specializzarsi in questo settore. L'obiettivo di questo programma è fornire agli studenti le conoscenze che consentiranno loro di attuare le strategie più appropriate nelle aziende per cui lavorano e di ottenere un posizionamento efficace del loro marchio sul mercato.







## In TECH Global University



#### **Innovazione**

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



## Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**II** 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### **Networking**

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



### **Empowerment**

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



#### **Talento**

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



## **Contesto Multiculturale**

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



## Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

## Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



#### **Analisi**

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

TECH fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



## Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.





## tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



## Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



## Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



## Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



## Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



## Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



## Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



## Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



## Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





## tech 16 | Obiettivi

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale ti preparerà a:



Partecipare a progetti relativi alla gestione delle TIC e allo sviluppo dell'innovazione e della ricerca



Applicare il quadro etico, legislativo e deontologico per i professionisti e la gestione delle TIC







Analizzare l'ambiente sociale ed economico in cui si svolge la gestione e l'innovazione delle TIC



Sviluppare metodologie di gestione dei progetti IT, controllando la qualità del processo e del prodotto



Implementare strategie di sviluppo del business digitale basate sulle nuove tendenze digitali



Descrivere i diversi canali per lo sviluppo del business digitale e le loro caratteristiche





Stabilire il processo di creazione di strategie appropriate in base al tipo di business digitale richiesto



Saper usare le nuove tendenze digitali nel contesto dello sviluppo di nuovi prodotti





## tech 20 | Struttura e contenuti

#### Piano di studi

L'Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale di TECH Global University, è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 375 ore di studio, gli studenti analizzeranno molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale, raggiungendo un apprendimento profondo che sarà fondamentale per la loro crescita professionale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario si occupa in maniera approfondita di tutte le aree dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano lo sviluppo tecnologico dell'azienda da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un corso progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale, per permettergli di raggiungere l'eccellenza nell'ambito della strategia digitale nella sua attività. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda e che vuole soddisfarle mediante contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si suddivide in tre moduli: 

 Modulo 1
 Strategia di business digitale

 Modulo 2
 Nuove tendenze digitali

 Modulo 3
 Social Media e Community Management



## Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

## tech 22 | Struttura e contenuti

spaziale

2.5.3. Controllo cinematico

2.5.4. Criteri di impianto di un robot industriale

Mod	<b>ulo 1.</b> Strategia di Business Digitale				
1.1.3.	•	<ul> <li>1.2. Strategia di Sourcing</li> <li>1.2.1. Strumenti per lo sviluppo di una strategia di Sourcing</li> <li>1.2.2. Cloud computing</li> <li>1.2.3. IT Sourcing Management</li> </ul>	<ul> <li>1.3. IT Governance</li> <li>1.3.1. Analisi delle tendenze attuali e delle best practices nella funzione IT</li> <li>1.3.2. Sfide e decisioni determinanti per la gestione</li> <li>1.3.3. Procedure di gestione, requisiti, strategie e modelli di Outsourcing</li> </ul>	1.4.1. 1.4.2. 1.4.3.	Business Sociale Visione strategica del Web 2.0 e le sue sfide Opportunità di convergenza e tendenze TIC Come rendere redditizio il Web 2.0 e i social network Mobilità e business digitale
<b>1.5.</b> 1.5.1. 1.5.2. 1.5.3.	Business Process Management Gestione aziendale a seconda dei processi Reingegnerizzazione dei processi Sistemi informativi delle imprese	<ul> <li>1.6. Sistemi aziendali collaborativi basati su Internet</li> <li>1.6.1. I sistemi di gestione dei clienti: CRM</li> <li>1.6.2. I sistemi di gestione della catena di fornitura</li> <li>1.6.3. Sistemi di e-commerce</li> </ul>	<ul> <li>1.7. Sistemi per la gestione della conoscenza e la collaborazione in azienda</li> <li>1.7.1. Gestione dei contenuti</li> <li>1.7.2. Lavoro collaborativo e portali per i dipendenti</li> <li>1.7.3. Politiche e processi di gestione della conoscenza</li> </ul>	1.8.2.	Organizzazione efficace dell'unità sistemi IT Governance Rischi di implementazione Rischi operativi
1.9. 1.9.1. 1.9.2. 1.9.3.	Strategie digitali di internazionalizzazione B2B	1.10. Internalizzazione B2C 1.10.1. Strumenti per BenchMarking Internazionale 1.10.2. Strategie digitali di internazionalizzazione B2C 1.10.3. Monitoraggio B2C	1.11. Logistica internazionale 1.11.1. Modalità di logistica internazionale 1.11.2. Logistica con i marketplace 1.11.3. Logistica Dropshipping		
Modul	o 2. Nuove tendenze digitali				
2.1.1. 2.1.2.	Internet of Things Visioni e sfide Tecnologie chiave Progetti pionieri	<ul> <li>2.2. Gamification</li> <li>2.2.1. Tecniche di gamification aziendale</li> <li>2.2.2. Gamification Design Framework</li> <li>2.2.3. Meccanismi di funzionamento e motivazione</li> <li>2.2.4. Benefici e ritorno sull'investimento</li> </ul>	<ul><li>2.3. Big Data</li><li>2.3.1. Applicazione di settore</li><li>2.3.2. Modelli di business</li><li>2.3.3. Nuove professioni</li></ul>	2.4.1. 2.4.2. 2.4.3.	Intelligenza artificiale Aspetti metodologici nell'intelligenza artificiale Ricerca euristica Metodi di inferenza delle regole Reti semantiche
	Robotica Morfologia dei robot Strumenti matematici per la localizzazione	<ul> <li>2.6. Modellazione e simulazione</li> <li>2.6.1. Modellazione telle entrate aleatorie</li> <li>2.6.2. Modellazione delle entrate aleatorie</li> <li>2.6.3. Congrazione delle entrate aleatorie</li> </ul>	<ul><li>2.7. Impianto della crittografia nei progetti tecnologici</li><li>2.7.1. Firma elettronica</li></ul>	2.8.2.	Altre tendenze Stampanti 3D Droni Visione artificiale

2.7.2. Certificato digitale2.7.3. Crittografia dei dati2.7.4. Applicazioni pratiche della crittografia

2.8.3. Visione artificiale

2.8.4. Realtà aumentata

2.6.3. Generazione delle entrate aleatorie

2.6.4. Design di sperimenti e ottimizzazione

Modulo 3. Social Media e Community Management						
3.2. Comunicazione e reputazione online	3.3. Piattaforme generaliste, professionali e microblogging	3.4. Piattaforme di video, immagini e mobilità				
<ul> <li>3.2.1. Gestione delle crisi e reputazione aziendale online</li> <li>3.2.2. Rapporto sulla reputazione online</li> <li>3.2.3. Netiquette e pratiche corrette sui social</li> <li>3.2.4. Branding e Networking 2.0</li> </ul>	3.3.1. Facebook 3.3.2. Linkedin 3.3.3. Twitter	3.4.1. YouTube 3.4.2. Instagram 3.4.3. Flickr 3.4.4. Vimeo 3.4.5. Pinterest				
3.6. Strategie sui Social Media	3.7. Community management	3.8. Social Media Plan				
3.6.1. Il piano di comunicazione corporativa 2.0 3.6.2. Relazioni pubbliche corporative e Social Media  Media	3.7.1. Funzioni, ruoli e responsabilità del Community Manager 3.7.2. Social Media Manager	<ul><li>3.8.1. Progettazione di un piano di Social Media</li><li>3.8.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo</li></ul>				
	3.2. Comunicazione e reputazione online 3.2.1. Gestione delle crisi e reputazione aziendale online 3.2.2. Rapporto sulla reputazione online 3.2.3. Netiquette e pratiche corrette sui social 3.2.4. Branding e Networking 2.0  3.6. Strategie sui Social Media 3.6.1. Il piano di comunicazione corporativa 2.0 3.6.2. Relazioni pubbliche corporative e Social	<ul> <li>3.2. Comunicazione e reputazione online</li> <li>3.2.1. Gestione delle crisi e reputazione aziendale online</li> <li>3.2.2. Rapporto sulla reputazione online</li> <li>3.2.3. Netiquette e pratiche corrette sui social</li> <li>3.2.4. Branding e Networking 2.0</li> <li>3.5.5. Strategie sui Social Media</li> <li>3.6.6. Il piano di comunicazione corporativa 2.0</li> <li>3.7. Community management</li> <li>3.7. Funzioni, ruoli e responsabilità del Community Manager</li> </ul>				



Il lavoro del Community Manager è essenziale all'interno di qualsiasi azienda per far conoscere il marchio e attrarre il pubblico di riferimento. Grazie a questo programma imparerai ad amministrare comunità virtuali che promuovano l'immagine della tua azienda"



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





## tech 26 | Metodologia

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.





Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## tech 28 | Metodologia

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



## Metodologia | 29 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

## Riepiloghi interattivi



Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

### **Testing & Retesting**



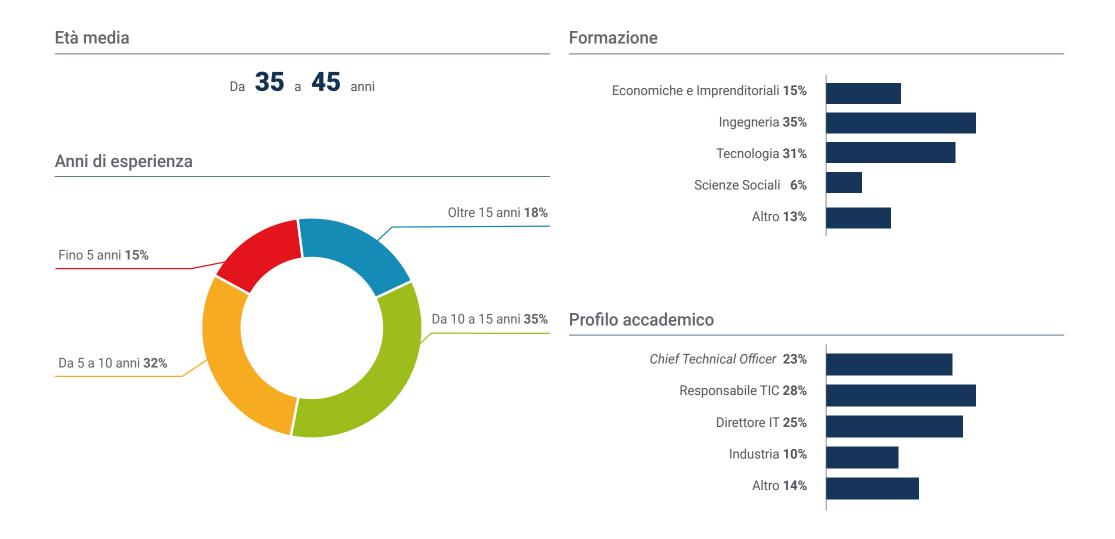
Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



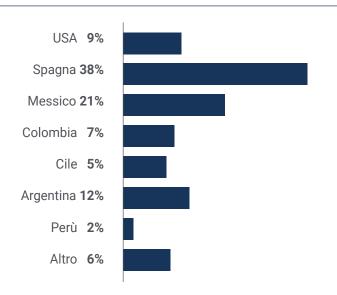
30%







## Distribuzione geografica





## **Ana Rubio**

Chief Technical Officer

"Non c'è dubbio che le aziende di oggi debbano tendere alla digitalizzazione, quindi sono sempre alla ricerca di programmi che mi permettano di specializzarmi e di tenermi al passo con i principali aggiornamenti del settore. Questo programma è stato un'opportunità unica per migliorare le mie competenze in questo campo e, per fortuna, posso applicare tutto ciò che ho imparato al mio lavoro quotidiano"





### Direttore ospite internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza in importanti multinazionali del settore tecnologico, Rick Gauthier si è distinto nel campo dei servizi cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come un team leader e un manager molto efficace, con un talento naturale nel garantire un alto livello di coinvolgimento dei suoi dipendenti. Ha un talento naturale per la strategia e l'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando i suoi successi con dati di qualità. Il suo background in Amazon gli ha permesso di gestire e integrare i servizi IT dell'azienda negli Stati Uniti. In Microsoft ha guidato un team di 104 persone, responsabile di fornire un'infrastruttura IT a livello aziendale e di supportare i reparti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come manager di grande impatto, con notevoli capacità di aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale dei clienti.



## Dott. Gauthier, Rick

- Direttore IT regionale Amazon, Seattle
- Senior Programme Manager presso Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Direttore senior dei servizi di ingegneria della produttività presso Microsoft
- Laurea in Cybersecurity presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in immersioni commerciali presso il Divers Institute of Technology
- Laurea in Studi Ambientali presso il The Evergreen State College







Noi di TECH ci impegniamo a fornire una specializzazione di qualità per consentire ai nostri studenti di raggiungere il successo professionale, e questo programma ne è un esempio.

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale di TECH, è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

Questo programma ti fornirà gli strumenti necessari per crescere professionalmente.

### Momento del cambiamento

Durante il programma il 43%

Durante il primo anno il 26%

### Tipo di cambiamento

Promozione interna 37%

Cambio di azienda 35%

Imprenditorialità 28%

### Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**.

Salario precedente

**77.000 €** 

Incremento salariale del

25,22 %

Salario posteriore

110.000€





## tech 46 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Potrai introdurre in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive per portare cambiamenti significativi all'organizzazione.



# Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





### Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.



## Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.







## tech 50 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University** è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global Universtity** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale

Modalità: online

Durata: 6 mesi

Accreditamento: 15 ECTS



#### Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 375 horas di durata equivalente a 15 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024





# **Esperto Universitario** Strategia di Business Digitale

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 15 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

