

# Esperto Universitario

## Strategia Aziendale di Comunicazione





## Esperto Universitario Strategia Aziendale di Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategia-aziendale-comunicazione](http://www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategia-aziendale-comunicazione)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

Una buona strategia aziendale è un elemento importante per il successo di un'azienda di comunicazione. Per questo motivo, il responsabile di quest'area deve essere un leader sicuro di sé, consapevole delle tendenze del mercato e in grado di gestire situazioni complesse. Con l'obiettivo di consentire ai professionisti di trovare in un'unica qualifica tutte le nozioni che consentiranno loro di acquisire il profilo manageriale tanto richiesto, è stata creato questo corso, che non solo consentirà loro di sviluppare le proprie competenze aziendali a livelli di qualità molto elevati, ma darà loro anche la distinzione di essere un esperto. Un comodo programma 100% online in cui tutti i contenuti saranno disponibili nell'aula virtuale fin dall'inizio del programma per facilitarne l'organizzazione.



Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione.  
TECH Università Tecnologica



“

*Diventa, grazie a TECH, un esperto in  
Strategia Aziendale di Comunicazione e in  
meno di 6 mesi noterai un miglioramento  
delle tue competenze professionali”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione è quello di dare agli studenti lo slancio necessario per ottenere un significativo miglioramento professionale. Ragion per cui TECH offre i programmi più completi e aggiornati del mercato, pensati affinché lo specialista possa trovare le risposte a tutte le sue domande e possano servire da guida nel suo percorso verso il successo professionale e imprenditoriale.



“

*Una conoscenza approfondita dell'etica aziendale e dell'etica professionale nelle aziende di comunicazione farà di te un leader con competenze invidiabili”*

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione consentirà allo studente di:

01

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

02

Conoscere le diverse tecniche per gestire un'impresa di comunicazione

03

Saper identificare l'ambiente e il pubblico di riferimento dell'azienda





04

Saper gestire la reputazione della propria azienda

05

Saper identificare il pubblico dei mezzi di comunicazione

06

Applicare nella tua impresa le ultime tendenze  
nella gestione aziendale

05

# Struttura e contenuti

Questa specializzazione è stata progettata seguendo la metodologia didattica più all'avanguardia e i contenuti più completi del mercato. Tutto ciò permette a TECH di offrire questo Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione in un formato 100% online distribuito su 6 mesi con la garanzia che lo studente acquisirà le competenze che gli permetteranno di sviluppare un'attività manageriale di successo.



“

*Avrai accesso a scenari pratici in cui potrai sviluppare competenze per simulare situazioni complesse in cui un manager deve agire con sicurezza e garanzia"*

## Piano di studi

Il piano di studi di questo Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione è stato sviluppato dal team di docenti seguendo le linee guida pedagogiche che caratterizzano TECH e basandosi sulle informazioni più attuali del settore.

Il programma, composto da 4 moduli, è distribuito su 6 mesi e 600 ore di contenuti, non solo teorici ma anche pratici, e materiale audiovisivo sotto forma di video, immagini, diagrammi, sintesi dinamiche e articoli di ricerca che permetteranno agli studenti di approfondire le sezioni che ritengono più importanti per il loro miglioramento professionale.

Questo corso spazia dalla strategia alla gestione aziendale, con particolare attenzione all'importanza della comunicazione aziendale. Inoltre, si concentra anche sull'attuale contesto di mercato e sul ruolo del consumatore nel successo di un business plan.

Un programma 100% online che darà alla carriera del professionista la spinta necessaria a raggiungere i suoi obiettivi più ambiziosi nel settore della comunicazione aziendale e che aggiungerà al suo curriculum professionale il titolo di Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione.

Questo Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 4 moduli:

- Modulo 1.** Strategia Aziendale
- Modulo 2.** Direzione di Imprese di Comunicazione
- Modulo 3.** Comunicazione Strategica e Aziendale
- Modulo 4.** Ambienti di Mercato e di Comunicazione



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Strategia Aziendale

### 1.1. Direzione strategica

- 1.1.1. Il concetto di strategia
- 1.1.2. Il processo di direzione strategica
- 1.1.3. Approcci della direzione strategica

### 1.2. Pianificazione e strategia

- 1.2.1. Il piano strategico
- 1.2.2. Posizionamento strategico
- 1.2.3. La strategia in azienda
- 1.2.4. Pianificazione

### 1.3. Attuazione della strategia

- 1.3.1. Sistema di indicatori e approccio per i processi
- 1.3.2. Mappa strategica
- 1.3.3. Distinzione e allineamento

### 1.4. Strategia Aziendale

- 1.4.1. Concetto di strategia aziendale
- 1.4.2. Tipi di strategia aziendale
- 1.4.3. Strumenti di definizione della strategia aziendale

### 1.5. Strategia digitale

- 1.5.1. Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale
- 1.5.2. Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione
- 1.5.3. Strategia e internet

### 1.6. Strategia aziendale e strategia tecnologica

- 1.6.1. Creazione di valore per clienti e azionisti
- 1.6.2. Decisioni strategiche di SI/TI
- 1.6.3. Strategia aziendale vs. Strategia tecnologica e digitale

### 1.7. Strategia competitiva

- 1.7.1. Concetto di strategia competitiva
- 1.7.2. Vantaggi competitivi
- 1.7.3. Scelta di una strategia competitiva
- 1.7.4. Strategie secondo il modello dell'orologio strategico
- 1.7.5. Tipi di strategie in base al ciclo di vita del settore industriale

### 1.8. Dimensioni della strategia di marketing

- 1.8.1. Strategie di marketing
- 1.8.2. Tipi di strategie di Marketing

### 1.9. Strategie di vendita

- 1.9.1. Metodi di vendite
- 1.9.2. Strategie di ricerca
- 1.9.3. Strategie di servizi

### 1.10. Social Business

- 1.10.1. Visione strategica del Web 2.0 e le sue sfide
- 1.10.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC
- 1.10.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e le reti sociali
- 1.10.4. Mobilità e business digitale

**Modulo 2. Direzione di Imprese di Comunicazione****2.1. L'Industria della comunicazione**

- 2.1.1. Mediamorfosi
- 2.1.2. La trasformazione digitale
- 2.1.3. Cyber media

**2.2. Struttura giuridica ed economica delle società di comunicazione**

- 2.2.1. Impresa individuale
- 2.2.2. Aziende commerciali
- 2.2.3. Conglomerati mediatici

**2.3. Struttura, gestione e sfide della direzione**

- 2.3.1. Struttura dipartimentale della direzione della comunicazione
- 2.3.2. Tendenze attuali nei modelli di gestione
- 2.3.3. Integrazione dei beni immateriali
- 2.3.4. Sfide del Dipartimento di Comunicazione

**2.4. Analisi strategica e fattori di competitività**

- 2.4.1. Analisi del contesto competitivo
- 2.4.2. Fattori determinanti di competitività

**2.5. Etica d'impresa**

- 2.5.1. Comportamento etico aziendale
- 2.5.2. Deontologia e codice etico
- 2.5.3. Frode e conflitto d'interessi

**2.6. L'importanza del Marketing nelle imprese di comunicazione**

- 2.6.1. Strategie di Marketing nei media tradizionali
- 2.6.2. Impatto delle reti sociali sull'agenda mediatica

**2.7. Pensiero strategico e sistema**

- 2.7.1. L'impresa come sistema
- 2.7.2. Il pensiero strategico deriva dalla cultura aziendale
- 2.7.3. Approccio strategico basato sulla gestione delle persone

**2.8. Branding**

- 2.8.1. La marca e le sue funzioni
- 2.8.2. La creazione della marca (*Branding*)
- 2.8.3. Architettura del brand

**2.9. Formulazione della strategia creativa**

- 2.9.1. Esplorare alternative strategiche
- 2.9.2. *Counterbriefing* o *Briefing* creativo
- 2.9.3. *Branding* e *Positioning*

**2.10. Progettazione di un manuale di crisi/piano di comunicazione di crisi**

- 2.10.1. Prevenire la crisi
- 2.10.2. Gestione della comunicazione di crisi
- 2.10.3. Riprendersi dalla crisi

## Modulo 3. Comunicazione strategica e aziendale

### 3.1. La comunicazione nelle imprese

- 3.1.1. Le imprese, le persone e la società
- 3.1.2. Evoluzione storica del comportamento aziendale
- 3.1.3. Comunicazione bidirezionale

### 3.2. Tendenze nella comunicazione aziendale

- 3.2.1. Creazione e distribuzione di contenuti aziendali
- 3.2.2. Comunicazione aziendale nel Web 2.0
- 3.2.3. Incremento di metriche nel processo di comunicazione

### 3.3. Piano di comunicazione integrale

- 3.3.1. Revisione e diagnosi
- 3.3.2. Elaborazione del piano di comunicazione
- 3.3.3. Misurazione dei risultati: KPI e ROI

### 3.4. Comunicazione interna

- 3.4.1. Programmi di motivazione, azione sociale, partecipazione e allenamento con Risorse Umane
- 3.4.2. Strumenti e aiuti di comunicazione interna
- 3.4.3. Il piano di comunicazione interna

### 3.5. La comunicazione esterna

- 3.5.1. Azioni di comunicazione esterna
- 3.5.2. La necessità di uffici stampa

### 3.6. Gestione della reputazione

- 3.6.1. La gestione della reputazione aziendale
- 3.6.2. L'approccio alla brand reputation
- 3.6.3. La gestione reputazionale della leadership

### 3.7. Comunicazione e reputazione online

- 3.7.1. Rapporto sulla reputazione online
- 3.7.2. Netiquette e buona prassi sui social
- 3.7.3. *Branding e Networking 2.0*

### 3.8. Comunicazione in situazioni di crisi

- 3.8.1. Definizione e tipi di crisi
- 3.8.2. Fasi della crisi
- 3.8.3. Messaggi: Contenuti e momenti

### 3.9. Lobby e lobbisti

- 3.9.1. Gruppi di opinione e la loro azione in imprese e istituzioni
- 3.9.2. Relazioni istituzionali e *Lobby*
- 3.9.3. Aree di intervento, strumenti regolatori, strategia e mezzi di diffusione

### 3.10. Corporate Brand Strategy

- 3.10.1. Immagine pubblica e *stakeholder*
- 3.10.2. Strategia e gestione del *branding* corporativo
- 3.10.3. Strategia di comunicazione aziendale in linea con l'identità della marca

**Modulo 4.** Ambienti di mercato e di comunicazione**4.1. Immagine dell'impresa**

- 4.1.1. Concetto di macroambiente
- 4.1.2. Variabili del macroambiente

**4.2. Microambiente aziendale**

- 4.2.1. Approccio al concetto di microambiente
- 4.2.2. Attori del microambiente

**4.3. Nuovo contesto competitivo**

- 4.3.1. Innovazione tecnologica e impatto economico
- 4.3.2. Società della conoscenza
- 4.3.3. Il nuovo profilo del consumatore

**4.4. Conoscenza del mercato e del consumatore**

- 4.4.1. Innovazione aperta (*Open Innovation*)
- 4.4.2. Intelligenza competitiva
- 4.4.3. Economia competitiva

**4.5. Il mercato e i pubblici**

- 4.5.1. Breve storia dell'audiometria
- 4.5.2. Profilo degli utenti dei media
- 4.5.3. Segmentazione dei pubblici

**4.6. Sviluppo del piano di Marketing**

- 4.6.1. Concetto del piano di marketing
- 4.6.2. Analisi e diagnosi della situazione
- 4.6.3. Decisioni strategiche di Marketing
- 4.6.4. Decisioni operative di Marketing

**4.7. Segmentazione dei mercati**

- 4.7.1. Concetto di segmentazione del mercato
- 4.7.2. Utilità e requisiti della segmentazione
- 4.7.3. Segmentazione dei mercati di consumo
- 4.7.4. Segmentazione dei mercati industriali

## 4.7.5. Strategie di segmentazione

- 4.7.6. Segmentazione in base ai criteri del marketing-mix

**4.8. Posizionamento competitivo**

- 4.8.1. Concetto di posizionamento sul mercato
- 4.8.2. Processo di posizionamento

**4.9. Segmentazione commerciale**

- 4.9.1. Analisi dei canali di distribuzione, aree di vendita e prodotti
- 4.9.2. Preparazione di aree commerciali
- 4.9.3. Realizzazione del piano di appuntamenti

**4.10. Responsabilità sociale aziendale**

- 4.10.1. L'impegno sociale
- 4.10.2. Imprese sostenibili
- 4.10.3. L'etica nelle imprese



*Approfondire l'open innovation e l'intelligenza competitiva ti consentirà di creare strategie aziendali adeguate alla domanda del mercato"*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione è rivolto a laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività. La presenza di studenti provenienti da paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.



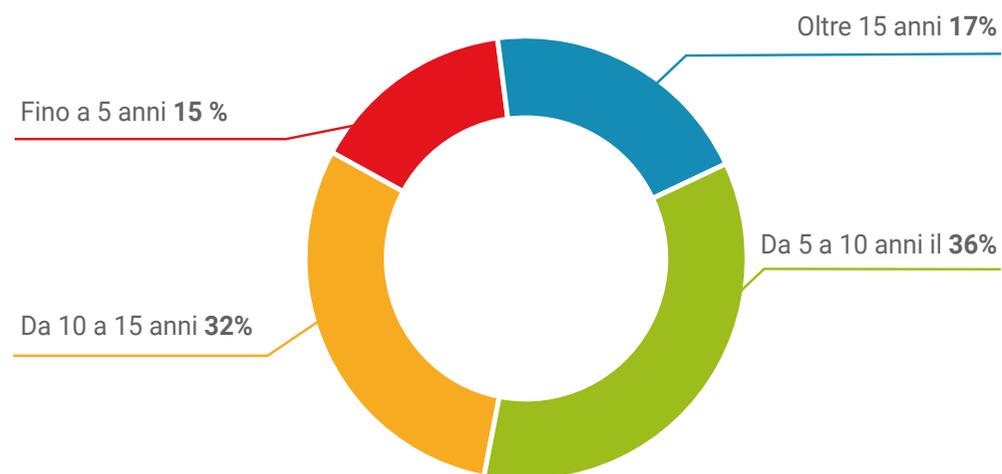
“

*TECH è consapevole che qualifiche come queste rappresentano un investimento finanziario significativo. Per questo motivo, ci sforziamo di offrire il miglior programma accademico, adattato alle disponibilità dello studente e progettato con la garanzia che darà alla sua carriera l'impulso che stava cercando"*

## Età media

Da **35** a **45** anni

## Anni di esperienza



## Educazione

Giornalismo e comunicazione **36%**

Studi Aziendali **33%**

Scienze Sociali **24%**

Altro **7%**

## Profilo accademico

Stampa, radio e TV **39%**

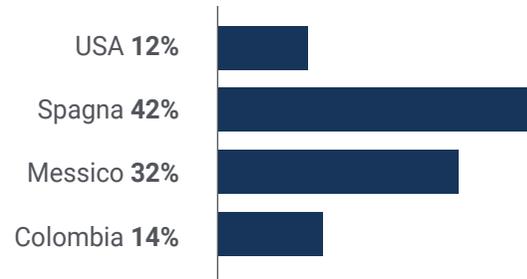
Pubblicità **26%**

Agenzia di stampa **26%**

Altro **9%**

## Distribuzione geografica

---



## Rosario Miranda

Direttore dei contenuti di una società di media internazionale

*"In questo programma ho trovato la risposta a mesi di intensa ricerca di una specializzazione che mi permettesse di continuare a migliorare il mio curriculum accademico, ma che non interferisse con la mia vita lavorativa. Inoltre, grazie alla quantità di materiale aggiuntivo che ho trovato nell'aula virtuale, ho potuto approfondire gli aspetti del programma che mi interessavano di più, il che mi ha permesso di sfruttare al massimo questo programma"*

08

# Direzione del corso

La gestione di questo Esperto Universitario è caratterizzata principalmente da due aspetti: il suo curriculum accademico e il suo ampio background professionale. TECH ha selezionato per questo corso il miglior gruppo di specialisti della comunicazione, giornalisti in attività con esperienza lavorativa in posizioni dirigenziali all'interno di organizzazioni mediatiche. Si tratta di un team di docenti impegnati nei confronti del miglioramento dello studente, che mettono a disposizione il loro tempo per risolvere qualsiasi problema si presenti durante lo svolgimento del programma.



“

*Lo studio di questa qualifica, tenuta da esperti del settore della comunicazione, ti permetterà di mettere in pratica i protocolli e le strategie utilizzate da questi ultimi nel loro lavoro quotidiano”*

## Direzione



### **Dott.ssa Iñesta Fernández, Noelia**

- ◆ Giornalista e Social Media Manager
- ◆ Responsabile della comunicazione (G. Greterika Imp-Exp)
- ◆ Responsabile della comunicazione e di marketing (A. Corporate)
- ◆ Community Manager presso PMI del canale Horeca
- ◆ Redattrice in media a livello locale
- ◆ Dottorato di ricerca sui Media
- ◆ Master in Social Media Management
- ◆ Laurea in Giornalismo
- ◆ Tecnico Superiore in Produzione audiovisiva



09

# Impatto sulla tua carriera

TECH apprezza l'investimento, sia in termini di tempo che di denaro, fatto dai professionisti che decidono di svolgere questo programma. Pertanto, ogni sforzo è fatto per offrire contenuti all'altezza delle aspettative, con il massimo impatto positivo possibile sul percorso professionale dello studente. Per essere in grado di raggiungere gli obiettivi proposti nel breve, medio e lungo termine. Inoltre, migliorare le capacità organizzative e di pianificazione in vista dell'espansione di un'attività in proprio o della scalata alla dirigenza di un'azienda.



“

*Studierai una specializzazione  
pensata da e per i professionisti  
del settore della comunicazione”*

*La presenza di questo programma nel tuo CV ti consentirà di ottenere un miglioramento significativo del tuo lavoro e della tua retribuzione.*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni politiche sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

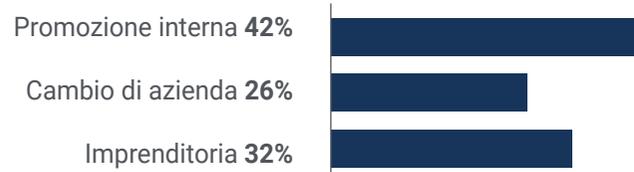
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

*Iscriviti ora e diventa un leader sicuro e di successo nella gestione della strategia aziendale.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **29,3 %**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione contribuisce ad elevare il talento di gestione al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori. Oltre ad acquisire nuove esperienze nel campo della digitalizzazione e dell'organizzazione.





“

*Condividerai l'esperienza accademica con professionisti di tutto il mondo, il che ti darà l'opportunità di ampliare il tuo portafoglio di contatti e di creare reti di Networking"*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.

# 11 Titolo

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategia Aziendale di Comunicazione**

Ore Ufficiali: **600 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Strategia Aziendale di Comunicazione

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Strategia Aziendale di Comunicazione

