



Esperto UniversitarioSector Marketing

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 18 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

 ${\tt Accesso\ al\ sito\ web:}\ \textbf{www.techtitute.com/business-school/specializzazione/specializzazione-sector-marketing}$

Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 4

pag. 6

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

pag. 10

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

80

Direzione del corso

pag. 36

)9

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

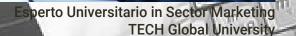
pag. 44

11

Titolo

01 **Benvenuto**

Per posizionarsi sul mercato, distinguersi dalla concorrenza e attirare il maggior numero di clienti possibile, le aziende devono concepire la loro strategia di marketing tenendo conto del settore a cui appartengono e del prodotto che offrono. Per ottenere ciò, è importante avere una buona conoscenza del pubblico di riferimento, che permetterà di applicare le strategie che consentiranno di raggiungere gli obiettivi prefissati e ottenere maggiori profitti. Grazie a questo programma, gli studenti saranno in grado di aggiornarsi sui principali strumenti di marketing, il che fornirà loro le conoscenze necessarie per guidare i team di lavoro che realizzano le campagne di maggior successo.









In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

II 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



B

Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School"

Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





tech 16 | Obiettivi

I tuoi obiettivi sono anche i nostri. Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Sector Marketing ti preparerà a:



Integrare la visione e gli obiettivi aziendali nelle strategie e nelle politiche di marketing dell'azienda



Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti



Analizzare il processo decisionale del consumatore in relazione agli stimoli del marketing







Sviluppare un piano di marketing all'utente solido e completo per l'organizzazione



Sviluppare progetti di marketing, ricerche di mercato e comunicazione



Identificare le caratteristiche basiche del marketing in diversi settori e la sua gestione nella pratica





tech 20 | Struttura e contenuti

Piano di studi

Per implementare efficacemente le strategie di marketing, è importante prendere in considerazione il settore in cui opera l'azienda. Non è la stessa cosa pianificare campagne di marketing per una scuola, un'industria, un'azienda di trasporti o un business digitale. Ognuno di loro ha il proprio pubblico e, pertanto, deve seguire le proprie strategie.

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Sector Marketing è progettato per promuovere lo sviluppo delle competenze dei professionisti del business in questo campo, fornendo loro tutte le conoscenze necessarie da applicare nel loro lavoro quotidiano. A tal fine, durante le 375 ore di studio, gli studenti avranno l'opportunità di affrontare numerosi casi studio, raggiungendo un apprendimento approfondito in questo campo di azione. A tal proposito, il piano di studi affronta la ricerca di mercato e le principali tecniche di management e leadership, mantenendo comunque il focus sul sector marketing.

Uno dei principali vantaggi di questo programma è che viene insegnato in un formato 100% online, quindi gli studenti sono liberi di scegliere il tempo e il luogo che meglio si adatta ai loro interessi e bisogni. Questo permetterà loro di studiare da qualsiasi parte del mondo, senza mettere da parte le proprie responsabilità quotidiane.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli: Modulo 1 Ricerche di mercato

Modulo 2 Management e leadership

Modulo 3 Sector Marketing



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 22 | Struttura e contenuti

2.9. Negoziazione

2.9.1. Negoziazione interculturale2.9.2. Approcci alla negoziazione2.9.3. Tecniche di negoziazione efficace2.9.4. Ristrutturazione

Mod	ulo 1. Ricerche di mercato						
1.1.1. 1.1.2.	Fondamenti di marketing Principali definizioni Concetti di base Evoluzione del concetto di marketing	1.2.1. 1.2.2.	Concetto ed estensione di marketing Dimensioni del marketing Marketing 3.0	1.3.1. 1.3.2.	Nuovo contesto competitivo Innovazione tecnologica e impatto economico Società della conoscenza Il nuovo profilo del consumatore	1.4.1.	Metodi e tecniche di ricerca quantitativa Variabili e scale di misura Fonti di informazione Tecniche di campionatura Trattamento e analisi dei dati
1.5.1. 1.5.2. 1.5.3. 1.5.4.	Metodi e tecniche di ricerca qualitativa Tecniche dirette: focus group Tecnologie antropologiche Tecniche indirette Two face mirror e metodo Delphi	1.6.1. 1.6.2. 1.6.3.	Tipologia di mercati 1 Concetto e analisi della domanda 1 Segmentazione e criteri 1	1.7.1. 1.7.2. 1.7.3.	Tipi di comportamento di acquisto Comportamento complesso Comportamento riduttivo di discordanza Comportamento di ricerca variata Comportamento abituale di acquisto	1.8.2.	Sistemi informativi di marketing Approcci concettuali dei sistemi informativi di marketing Data Warehouse and Datamining Sistemi informativi geografici
	Gestione di progetti di ricerca Strumenti di analisi di informazioni Sviluppo del piano di gestione delle prospettive Valutazione di affidabilità dei progetti	1.10.1. 1.10.2.	Marketing intelligence Big Data User experience Applicazione di tecniche				
Mod	ulo 2. <i>Management</i> e leadership						
2.1. 2.1.1. 2.1.2.	General management Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business Politica di gestione e processi Society and Enterprise	2.2.1.2.2.2.	Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori	2.3.1. 2.3.2.	Strategia competitiva Analisi di mercato Vantaggi competitivi sostenibili Ritorno dell'investimento	2.4.1. 2.4.2.	Strategia corporativa Driving corporate strategy Pacing corporate strategy Framing corporate strategy
	Pianificazione e strategia Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione Analisi del contesto e dell'organizzazione Lean Management	2.6.1. 2.6.2.	Gestione del capitale umano Contesto, strategia e metrica Innovazione nella gestione del personale	2.7.1. 2.7.2. 2.7.3. 2.7.4.	Sviluppo direttivo e leadership Leadership e stili di leadership Motivazione Intelligenza emotiva Capacità e abilità di leader 2.0 Riunioni efficaci	2.8.3.	Gestione del cambiamento Analisi del rendimento Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento Gestione dei processi di cambiamento Gestione di team multiculturali

Modulo 3. Sector Marketing									
3.1.1. 3.1.2.	Marketing di servizi Evoluzione e crescita del settore dei servizi Funzione del marketing dei servizi Strategia di marketing nel settore dei servizi	3.2.2.	Marketing turistico Caratteristiche del settore turistico Prodotto turistico Il cliente nel marketing turistico	3.3.1. 3.3.2.	Marketing politico ed elettorale Marketing politico vs Marketing Elettorale Segmentazione del mercato politico Campagne elettorali	3.4.1. 3.4.2.	Marketing sociale e marketing responsabile Marketing di cause sociali e CSR Marketing ambientale Segmentazione nel marketing sociale		
3.5.	Retail management	3.6.	Marketing bancario	3.7.	Marketing dei servizi sanitari	3.8.	Marketing sensoriale		
3.5.2.	Rilevanza Ricompensa Riduzione dei costi	3.6.2.	Regolamento statale Succursali e segmentazione Inbound Marketing nel settore bancario	3.7.2.	Marketing interno Studi sulla soddisfazione degli utenti Gestione della qualità orientata al mercato		Esperienza d'acquisto come esperienza sensoriale Neuromarketing e Marketing Sensoriale		
	Relazioni con il cliente	3.0.3.	inbound Marketing her settore bandano	3.7.3.	Gestione della qualità orientata al mercato		Disposizione e animazione del punto vendita		



Conoscere gli strumenti di marketing specifici per ogni settore ti trasformerà in un professionista molto competitivo"



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



tech 26 | Metodologia

In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Global University prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i casi di studio di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze,
effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 28 | Metodologia

Metodologia Relearning

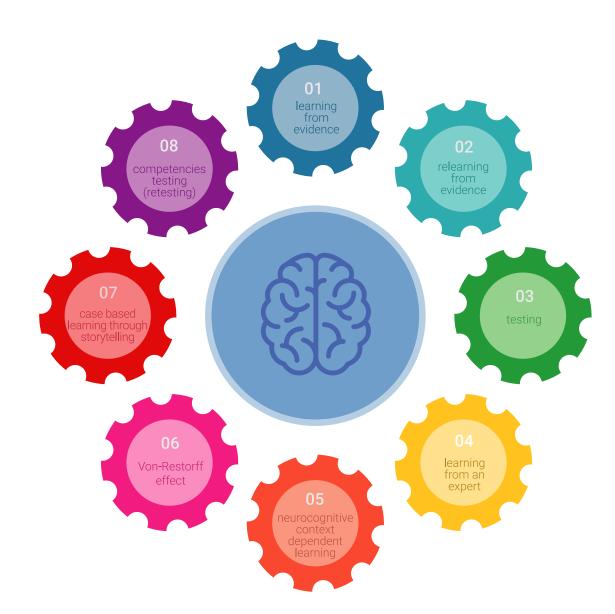
La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 29 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



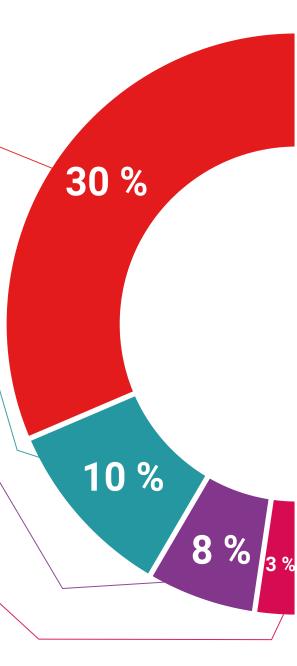
Pratica di competenze manageriali

Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.



Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

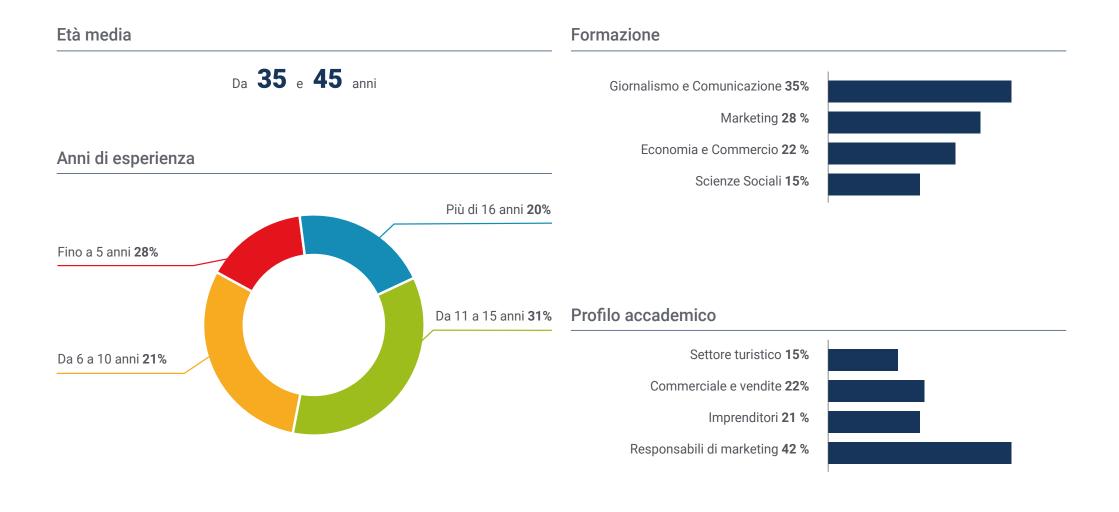




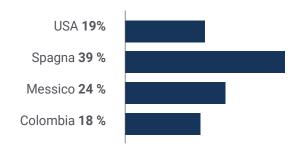




tech 34 | Profilo dei nostri studenti



Distribuzione geografica





Isabel Arroyo

Direttrice di Marketing

"Questo Esperto è l'opportunità che stavo cercando. Grazie a questo Esperto Universitario ho potuto sviluppare le mie abilità nell'ambito del Sector Marketing, permettendomi di applicare praticamente nel mio lavoro. Il programma mi ha consentito di acquisire nuove conoscenze sul campo in modo semplice e intuitivo, grazie al formato 100% online. Inoltre, il fatto di poter essere in contatto costante con i docenti mi ha aiutato a risolvere i miei dubbi in maniera immediata".







Direttrice ospite internazionale

Qiava Martinez è una figura di spicco internazionale nel settore dello sport, con una lunga storia nella squadra di football americano Las Vegas Raiders, dove ha ricoperto la carica di vicepresidentessa e direttrice delle vendite. In questo ruolo, ha guidato e gestito tutti gli sforzi di vendita e fidelizzazione dei clienti, nonché gli eventi dell'Allegiant Stadium, monetizzando partnership aziendali, suite e vendite di biglietti premium e stagionali. Così, la sua leadership è stata fondamentale durante il periodo di trasferimento a Las Vegas, svolgendo un ruolo fondamentale nella strategia di vendita di PSL, suite e sedili loge.

Anche con i Raiders, ha lavorato come Direttrice dei Posti e del Servizio Premium, per poi essere promossa a Vicepresidentessa del Servizio Premium e dell'Esperienza Ospite. Prima della sua carriera nello sport professionistico, Qiava Martinez è stata Editrice e Proprietaria di Culture Magazine, una piattaforma che ha permesso agli scrittori adolescenti di esprimere le loro esperienze di vita. Ha inoltre ricoperto la carica di Direttrice esecutiva di Youth Achieving Destiny, un'organizzazione senza scopo di lucro che ha servito i giovani svantaggiati insegnando loro la formazione e lo sviluppo imprenditoriale. Va anche notato che ha pubblicato il suo primo libro, intitolato "Sports Dream", per ispirare i bambini a seguire le loro passioni nonostante le sfide.

Inoltre, è stata premiata come una delle Donne Potenti della Bay Area, un riconoscimento che celebra le donne appassionate di educare, responsabilizzare e connettersi con altre donne negli affari e nella comunità. Inoltre, è stata premiata come Donna Ispiratrice nello Sport da Women in Sports and Events (WISE) Las Vegas. Inoltre, ha fatto parte dei consigli di amministrazione di Teach For America, Las Vegas e Icy Baby Foundation, entrambi focalizzati sulla gioventù e lo sport.



Dott.ssa Qiava Martinez

- Vicepresidentessa e Direttrice Vendite di Las Vegas Raiders, Stati Uniti
- Vicepresidentessa del Servizio Premium e Guest Experience a Las Vegas Raiders
- Direttricedei posti e del servizio premium a Las Vegas Raiders
- Fondatrice ed editrice di Culture Magazine
- Sviluppo aziendale e pubbliche relazioni negli investimenti immobiliari Harper
- Direttrice esecutiva di Youth Achieving Destiny
- Master in amministrazione aziendale presso l'Università di Phoenix
- Laurea in scienze politiche del l'Università della California
- Premi:
- Potenti donne della Bay Area
- Donna Ispiratrice nello Sport di Women in Sports and Events (WISE), Las Vegas
- Membro di:
- Teach For America, Las Vegas
- Icy Baby Foundation



Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo"

Direzione



Dott. López, Adolfo

- Economista e Master in Marketing, ha sviluppato principalmente la sua attività nel campo della strategia, del marketing e della consulenza in studi di mercato
- Con una vasta esperienza nella didattica di laurea e master presso università e scuole di business, è stato presidente del Club di Marketing di Valencia e membro del consiglio di amministrazione dell'Associazione Iberoamericana di Neuroscienze per la Comunicazione e il Business







tech 44 | Impatto sulla tua carriera

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Sector Marketing di TECH Global University è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito del sector marketing o marketing specializzato.

Un programma disegnato per promuovere la tua crescita personale e professionale.

Il momento è adesso o mai più. Studia con TECH e ottieni la crescita professionale cui tanto ambisci.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Sector Marketing ti aiuterà a realizzarlo.

Momento del cambiamento

Durante il programma l'
11%

Durante il primo anno il
63%

Due anni dopo il
26%

Tipo di cambiamento

Promozione interna 47 %

Cambio di azienda 45 %

Imprenditoria 8 %

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**

Salario precedente

57.900 €

Incremento salariale del

25,22%

Salario posteriore

75.500 €





tech 48 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



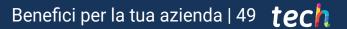
Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Il manager può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.



Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai manager le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.







tech 52 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Sector Marketing** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global Universtity** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Sector Marketing

Modalità: online

Durata: 6 mesi

Accreditamento: 18 ECTS



Esperto Universitario in Sector Marketing

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 450 horas di durata equivalente a 18 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024





Esperto Universitario Sector Marketing

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 18 ECTS

» Orario: a scelta» Esami: online

