

Esperto Universitario Sector Marketing

E S M



tech università
tecnologica

Esperto Universitario Sector Marketing

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 375 O.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/business-school/specializzazione/specializzazione-sector-marketing

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Per posizionarsi sul mercato, distinguersi dalla concorrenza e attirare il maggior numero di clienti possibile, le aziende devono concepire la loro strategia di marketing tenendo conto del settore a cui appartengono e del prodotto che offrono. Per ottenere ciò, è importante avere una buona conoscenza del pubblico di riferimento, che permetterà di applicare le strategie che consentiranno di raggiungere gli obiettivi prefissati e ottenere maggiori profitti. Grazie a questo programma, gli studenti saranno in grado di aggiornarsi sui principali strumenti di marketing, il che fornirà loro le conoscenze necessarie per guidare i team di lavoro che realizzano le campagne di maggior successo.



Esperto Universitario in Sector Marketing
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager retto, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

Grazie a questo programma ad alta intensità, il professionista sarà in grado di implementare un piano di marketing di successo nella sua azienda, indipendentemente dal settore a cui appartiene. Inoltre, acquisirà la capacità di condurre ricerche di mercato che gli permetterà di conoscere il pubblico di riferimento e la situazione dei concorrenti, il che sarà senza dubbio essenziale per attuare la strategia più appropriata in ogni momento.



“

Al giorno d'oggi, avere conoscenze specifiche sul marketing apre le porte di un mercato del lavoro più ampio e competitivo”

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.
Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Sector Marketing ti preparerà a:

01

Integrare la visione e gli obiettivi aziendali nelle strategie e nelle politiche di marketing dell'azienda

02

Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti

03

Analizzare il processo decisionale del consumatore in relazione agli stimoli del marketing





04

Sviluppare un piano di marketing all'utente solido e completo per l'organizzazione

05

Sviluppare progetti di marketing, ricerche di mercato e comunicazione

06

Identificare le caratteristiche basiche del marketing in diversi settori e la sua gestione nella pratica

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Sector Marketing ha un piano di studi completamente aggiornato su tutti i concetti e le strategie più rilevanti della materia, che fornirà agli studenti le competenze necessarie per svilupparsi con successo nella loro professione. Così, saranno in grado di ottenere una conoscenza così profonda del mercato e dei clienti da poter orientare i loro piani in modo più strategico. Un programma che può essere completato in 6 mesi e che si compone di 3 moduli didattici per offrire la migliore preparazione in questo campo al momento.



“

*Conoscere le basi del Sector
Marketing ti permetterà di applicare
le strategie più competitive”*

Piano di studi

Per implementare efficacemente le strategie di marketing, è importante prendere in considerazione il settore in cui opera l'azienda. Non è la stessa cosa pianificare campagne di marketing per una scuola, un'industria, un'azienda di trasporti o un business digitale. Ognuno di loro ha il proprio pubblico e, pertanto, deve seguire le proprie strategie.

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Sector Marketing è progettato per promuovere lo sviluppo delle competenze dei professionisti del business in questo campo, fornendo loro tutte le conoscenze necessarie da applicare nel loro lavoro quotidiano. A tal fine, durante le 375 ore di studio, gli studenti avranno l'opportunità di affrontare numerosi casi studio, raggiungendo un apprendimento approfondito in questo campo di azione. A tal proposito, il piano di studi affronta la ricerca di mercato e le principali tecniche di *management* e leadership, mantenendo comunque il focus sul sector marketing.

Uno dei principali vantaggi di questo programma è che viene insegnato in un formato 100% online, quindi gli studenti sono liberi di scegliere il tempo e il luogo che meglio si adatta ai loro interessi e bisogni. Questo permetterà loro di studiare da qualsiasi parte del mondo, senza mettere da parte le proprie responsabilità quotidiane.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Ricerche di mercato

Modulo 2

Management e leadership

Modulo 3

Sector Marketing



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Ricerche di mercato

1.1. Fondamenti di marketing

- 1.1.1. Principali definizioni
- 1.1.2. Concetti di base
- 1.1.3. Evoluzione del concetto di marketing

1.2. Marketing: dall'idea al mercato

- 1.2.1. Concetto ed estensione di marketing
- 1.2.2. Dimensioni del marketing
- 1.2.3. Marketing 3.0

1.3. Nuovo contesto competitivo

- 1.3.1. Innovazione tecnologica e impatto economico
- 1.3.2. Società della conoscenza
- 1.3.3. Il nuovo profilo del consumatore

1.4. Metodi e tecniche di ricerca quantitativa

- 1.4.1. Variabili e scale di misura
- 1.4.2. Fonti di informazione
- 1.4.3. Tecniche di campionatura
- 1.4.4. Trattamento e analisi dei dati

1.5. Metodi e tecniche di ricerca qualitativa

- 1.5.1. Tecniche dirette: *focus group*
- 1.5.2. Tecnologie antropologiche
- 1.5.3. Tecniche indirette
- 1.5.4. *Two face mirror* e metodo Delphi

1.6. Segmentazione dei mercati

- 1.6.1. Tipologia di mercati
- 1.6.2. Concetto e analisi della domanda
- 1.6.3. Segmentazione e criteri
- 1.6.4. Definizione di pubblico obiettivo

1.7. Tipi di comportamento di acquisto

- 1.7.1. Comportamento complesso
- 1.7.2. Comportamento riduttivo di discordanza
- 1.7.3. Comportamento di ricerca variata
- 1.7.4. Comportamento abituale di acquisto

1.8. Sistemi informativi di *marketing*

- 1.8.1. Approcci concettuali dei sistemi informativi di marketing
- 1.8.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 1.8.3. Sistemi informativi geografici

1.9. Gestione di progetti di ricerca

- 1.9.1. Strumenti di analisi di informazioni
- 1.9.2. Sviluppo del piano di gestione delle prospettive
- 1.9.3. Valutazione di affidabilità dei progetti

1.10. *Marketing intelligence*

- 1.10.1. *Big Data*
- 1.10.2. User experience
- 1.10.3. Applicazione di tecniche

Modulo 2. *Management* e leadership

2.1. *General management*

- 2.1.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 2.1.2. Politica di gestione e processi
- 2.1.3. *Society and Enterprise*

2.2. Direzione strategica

- 2.2.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori
- 2.2.2. Sviluppo di nuove imprese
- 2.2.3. Crescita e consolidamento dell'azienda

2.3. Strategia competitiva

- 2.3.1. Analisi di mercato
- 2.3.2. Vantaggi competitivi sostenibili
- 2.3.3. Ritorno dell'investimento

2.4. Strategia corporativa

- 2.4.1. *Driving corporate strategy*
- 2.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 2.4.3. *Framing corporate strategy*

2.5. Pianificazione e strategia

- 2.5.1. Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione
- 2.5.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione
- 2.5.3. *Lean Management*

2.6. Gestione del talento

- 2.6.1. Gestione del capitale umano
- 2.6.2. Contesto, strategia e metrica
- 2.6.3. Innovazione nella gestione del personale

2.7. Sviluppo direttivo e leadership

- 2.7.1. Leadership e stili di leadership
- 2.7.2. Motivazione
- 2.7.3. Intelligenza emotiva
- 2.7.4. Capacità e abilità di leader 2.0
- 2.7.5. Riunioni efficaci

2.8. Gestione del cambiamento

- 2.8.1. Analisi del rendimento
- 2.8.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 2.8.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 2.8.4. Gestione di team multiculturali

2.9. Negoziazione

- 2.9.1. Negoziazione interculturale
- 2.9.2. Approcci alla negoziazione
- 2.9.3. Tecniche di negoziazione efficace
- 2.9.4. Ristrutturazione

Modulo 3. Sector Marketing**3.1. Marketing di servizi**

- 3.1.1. Evoluzione e crescita del settore dei servizi
- 3.1.2. Funzione del marketing dei servizi
- 3.1.3. Strategia di marketing nel settore dei servizi

3.2. Marketing turistico

- 3.2.1. Caratteristiche del settore turistico
- 3.2.2. Prodotto turistico
- 3.2.3. Il cliente nel marketing turistico

3.3. Marketing politico ed elettorale

- 3.3.1. Marketing politico vs Marketing Elettorale
- 3.3.2. Segmentazione del mercato politico
- 3.3.3. Campagne elettorali

3.4. Marketing sociale e marketing responsabile

- 3.4.1. Marketing di cause sociali e CSR
- 3.4.2. Marketing ambientale
- 3.4.3. Segmentazione nel marketing sociale

3.5. Retail management

- 3.5.1. Rilevanza
- 3.5.2. Ricompensa
- 3.5.3. Riduzione dei costi
- 3.5.4. Relazioni con il cliente

3.6. Marketing bancario

- 3.6.1. Regolamento statale
- 3.6.2. Succursali e segmentazione
- 3.6.3. Inbound Marketing nel settore bancario

3.7. Marketing dei servizi sanitari

- 3.7.1. Marketing interno
- 3.7.2. Studi sulla soddisfazione degli utenti
- 3.7.3. Gestione della qualità orientata al mercato

3.8. Marketing sensoriale

- 3.8.1. Esperienza d'acquisto come esperienza sensoriale
- 3.8.2. Neuromarketing e Marketing Sensoriale
- 3.8.3. Disposizione e animazione del punto vendita



Conoscere gli strumenti di marketing specifici per ogni settore ti trasformerà in un professionista molto competitivo”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



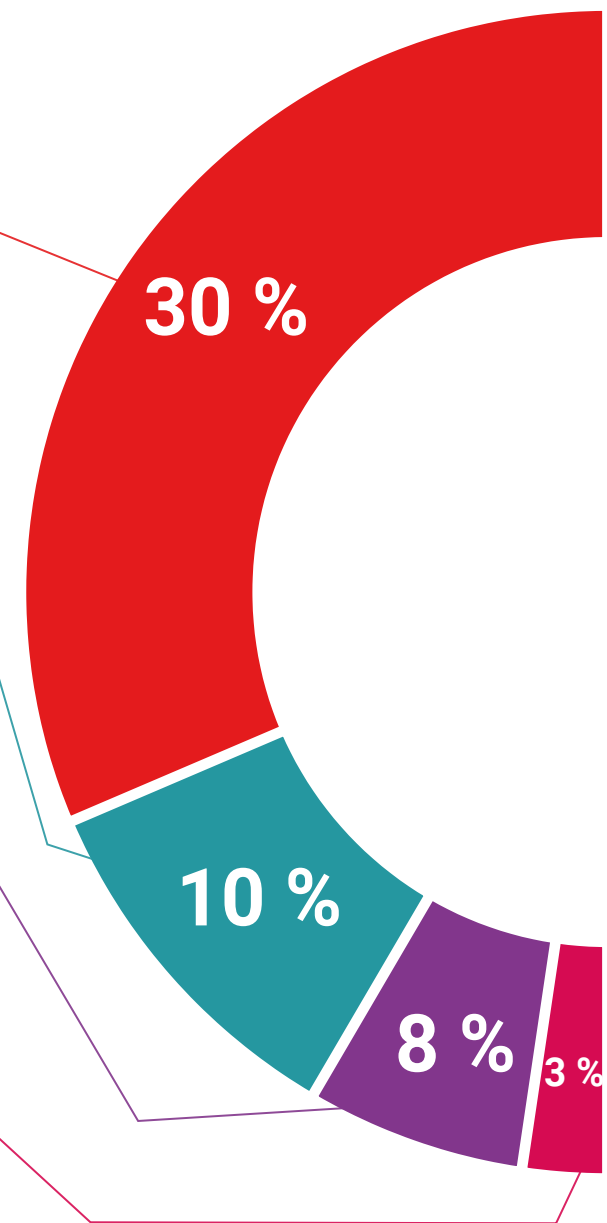
Pratica di competenze manageriali

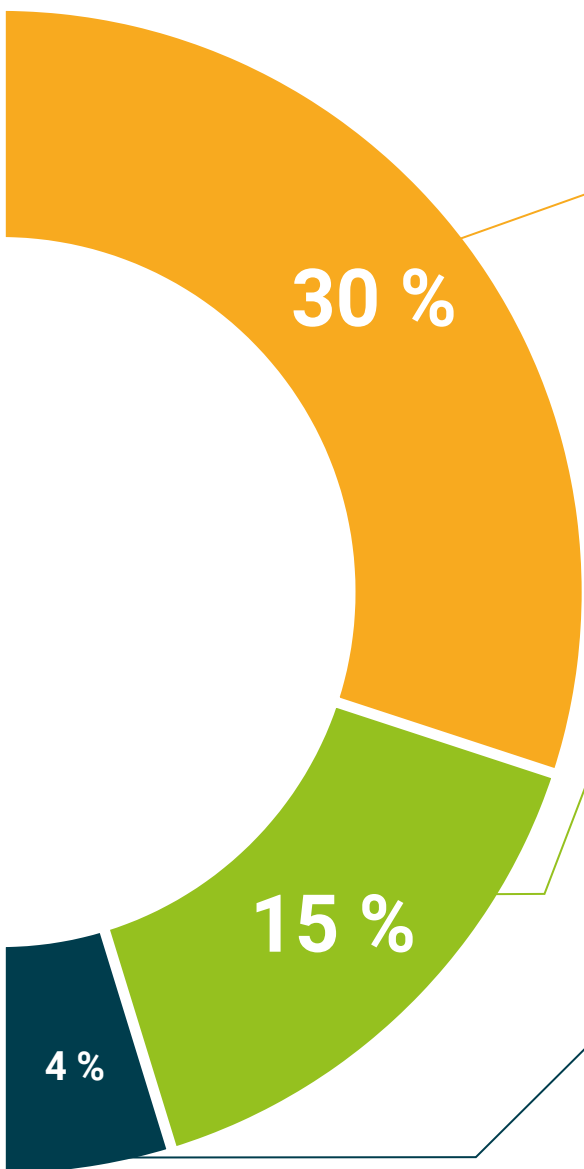
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Sector Marketing è stato progettato per rafforzare le conoscenze dei professionisti del business in questo settore così cruciale per la crescita delle aziende. Pertanto, gli studenti che scelgono questo programma sono specialisti del settore, che ambiscono a distinguersi per avanzare nella loro professione, e vogliono ottenere questo attraverso una specializzazione di qualità.





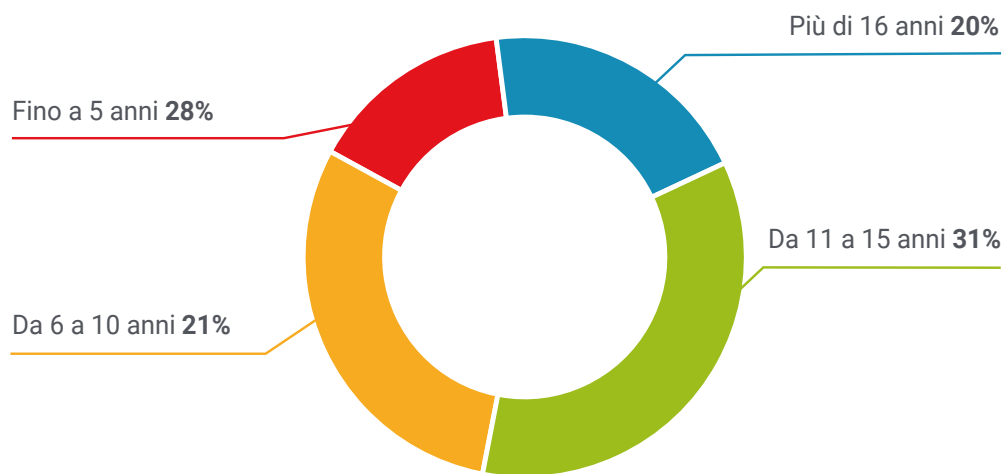
“

Se hai esperienza in marketing e sei alla ricerca di interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

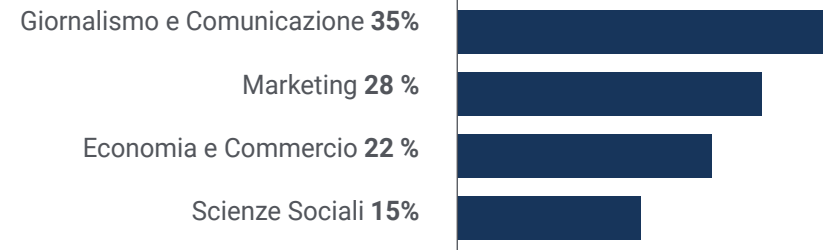
Età media

Da **35** e **45** anni

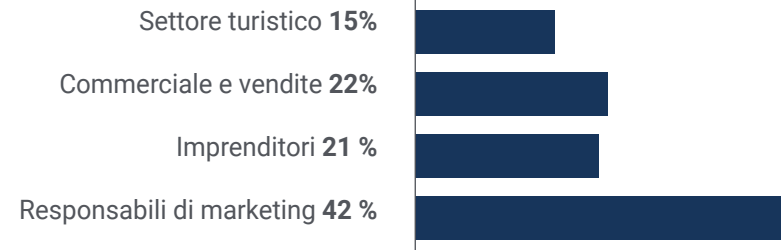
Anni di esperienza



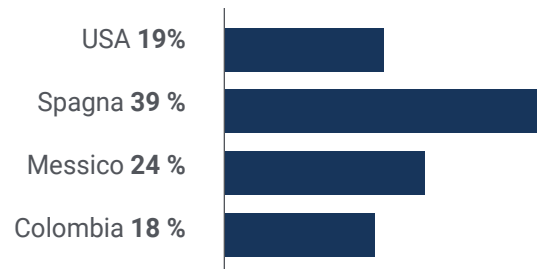
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Isabel Arroyo

Direttrice di Marketing

“Questo Esperto è l’opportunità che stavo cercando. Grazie a questo Esperto Universitario ho potuto sviluppare le mie abilità nell’ambito del Sector Marketing, permettendomi di applicare praticamente nel mio lavoro. Il programma mi ha consentito di acquisire nuove conoscenze sul campo in modo semplice e intuitivo, grazie al formato 100% online. Inoltre, il fatto di poter essere in contatto costante con i docenti mi ha aiutato a risolvere i miei dubbi in maniera immediata” .

08

Direzione del corso

Nella nostra Università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi di specializzazione. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

*Il nostro personale docente,
composto da esperti in Sector
Marketing, ti aiuterà a raggiungere il
successo nella tua professione”*

Direzione



Dott. López, Adolfo

- ♦ Economista e Master in Marketing, ha sviluppato principalmente la sua attività nel campo della strategia, del marketing e della consulenza in studi di mercato
- ♦ Con una vasta esperienza nella didattica di laurea e master presso università e scuole di business, è stato presidente del Club di Marketing di Valencia e membro del consiglio di amministrazione dell'Associazione Iberoamericana di Neuroscienze per la Comunicazione e il Business



09

Impatto sulla tua carriera

Questo programma è progettato per tutti quei professionisti che stanno cercando di promuovere le loro carriere nel settore del marketing. Così, grazie a questa specializzazione, potranno specializzarsi in un settore in cui ci sono una domanda e un'offerta di lavoro sempre maggiori, in un settore che è in costante crescita. Un piano di studi unico per raggiungere la crescita professionale che tanto desideri.



“

Avrai accesso a migliori offerte di lavoro grazie alla specializzazione in questo campo”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

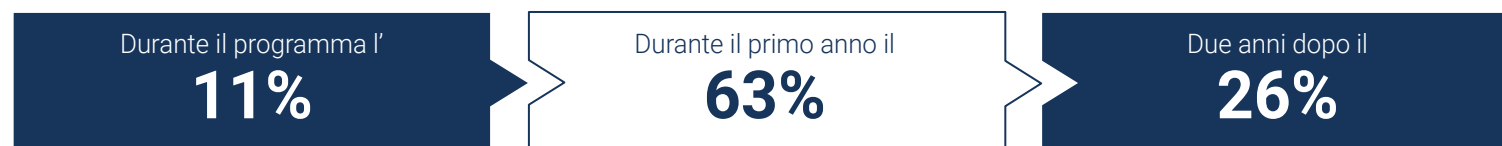
L'Esperto Universitario in Sector Marketing di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito del sector marketing o marketing specializzato.

Un programma disegnato per promuovere la tua crescita personale e professionale.

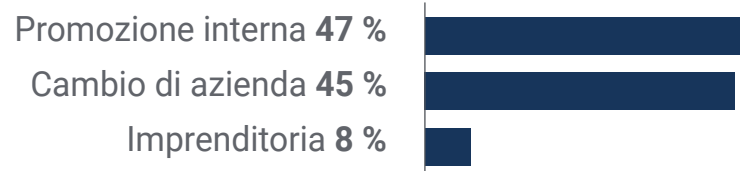
*Il momento è adesso
o mai più. Studia
con TECH e ottieni la
crescita professionale
cui tanto ambisci.*

*Se desideri un
cambiamento positivo
nella tua professione,
l'Esperto Universitario
in Sector Marketing ti
aiuterà a realizzarlo.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Sector Marketing aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso un piano di studi di assoluta novità. Svolgere questo percorso di studio è una opportunità unica per migliorare la preparazione dei professionisti, così come per notare evidenti benefici nelle aziende, dato che sapranno come mettere in pratica piani d'azione determinanti, che avranno un notevole impatto economico.





“

Lo specialista in marketing apporterà all'impresa nuove strategie che costituiranno un valore aggiunto di qualità per l'azienda”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il manager può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai manager le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.



11 Titolo

Il corso per Esperto Universitario in Sector Marketing garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Esperto Univeristario rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.



“

Supera con successo questo corso e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Sector Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Esperto Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Sector Marketing**

N.º Ore Ufficiali: **375 O.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Sector Marketing

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 375 O.

Esperto Universitario

Sector Marketing

