



Esperto Universitario Progetti Turistici

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-progetti-turistici

Indice

02 Perché studiare in TECH? Perché scegliere il nostro Obiettivi Benvenuto programma? pag. 4 pag. 6 pag. 10 pag. 14 06 05 Struttura e contenuti Metodologia Profilo dei nostri studenti pag. 20 pag. 28 pag. 36 80 Impatto sulla tua carriera Benefici per la tua azienda **Titolo** pag. 44 pag. 48 pag. 40

01 **Benvenuto**

Il turismo è un'industria che muove milioni di persone in tutto il mondo. Oltre a questo, la sua importanza è tale da essere in continua evoluzione a causa dei cambiamenti del mercato, dei progressi tecnologici, della situazione sociale e sanitaria, dei conflitti o anche dei gusti e delle abitudini dei propri clienti. Pertanto, per realizzare progetti di successo, è necessaria un'analisi di mercato approfondita che consenta di determinare le strategie più appropriate da implementare. Grazie a questo programma, lo studente acquisirà competenze di alto livello che gli consentiranno di affermarsi come uno dei principali specialisti nel campo del turismo, in grado di ricoprire posizioni di rilievo come project leader, consulente turistico o nell'amministrazione pubblica di destinazioni turistiche.









tech 0|8 | Perché studiare in TECH?

In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

II 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo <u>accademico</u>"

Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.





tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





tech 16 | Obiettivi

I tuoi obiettivi coincidono con i nostri. Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Progetti Turistici consente allo studente di:



Conoscere le metodologie della ricerca turistica



Apprendere la gestione integrata di progetti e destinazioni turistiche



Imparare a selezionare e utilizzare le informazioni rilevanti e utili del settore turistico





Apprendere a ideare strategie per lo sviluppo di prodotti e destinazioni turistiche



Conoscere e imparare l'attività di consulenza turistica



Comprendere i concetti di base del turismo in relazione alla storia, all'economia, alla cultura, alla società e alla sostenibilità



Imparare a conoscere le strutture politiche e amministrative del turismo



09

Studiare la struttura dei mercati turistici e le loro conseguenze sulla dimensione sociale, economica e ambientale



Capire l'evoluzione del turismo nei diversi scenari in cui si sviluppa e nel contesto attuale



Conoscere le diverse tipologie di spazi e destinazioni turistiche, la loro valutazione e i fattori di condizionamento



Capire i fattori condizionanti che devono prevalere per lo sviluppo sostenibile del turismo



Comprendere i tipi di consumatori e i tipi di destinazioni internazionali



(12)

Comprendere il funzionamento generale della struttura turistica mondiale



Conoscere l'evoluzione delle principali destinazioni turistiche internazionali



Conoscere le principali azioni relative alla pianificazione turistica contenute nei piani pubblici



Sviluppare una capacità critica riguardo alla considerazione di qualsiasi elemento che possa essere valorizzato come risorsa turistica





Capire gli impatti dell'attività turistica



Studiare la gestione pubblica delle destinazioni turistiche a partire dai diversi strumenti di intervento e pianificazione turistica





tech 22 | Struttura e contenuti

Piano di studi

Quello turistico è uno dei settori che genera il maggior numero di posti di lavoro grazie alla sua grande offerta, che comprende: alloggio, ristorazione, svago, ecc. La creazione di progetti pensati per i turisti, che abbiano successo e fidelizzino i clienti conforme alle premesse della sostenibilità, è la base che dovrebbe guidare ogni pianificazione. A tal fine è necessario un personale qualificato, esperto e competente.

Il piano di studi di questo Esperto Universitario in Progetti Turistici è stato concepito per offrire agli studenti un compendio di informazioni rilevanti che saranno di grande utilità per il loro sviluppo professionale nel settore. Il programma infatti copre temi fondamentali come la ricerca turistica. la struttura del mercato, la pianificazione di spazi sostenibili e la gestione pubblica delle destinazioni. Tutti questi aspetti saranno di grande interesse per i pianificatori turistici e gli altri professionisti del settore, ma la loro utilità risiede soprattutto snel fatto che potranno metterli in pratica nel loro lavoro.

Un programma che mette al centro lo studente, offrendogli tutto ciò di cui ha bisogno per sviluppare le competenze precise che gli consentano di diventare un professionista di successo nel campo del turismo, e inoltre, comprende le sue esigenze e, per soddisfarle, viene offerto in un formato 100% online. Sarà quindi lo studente a decidere dove e quando studiare in base alla sua disponibilità, ai suoi orari e ai suoi interessi.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 4 moduli:

Modulo 1.	Consulenza e ricerca turistica
Modulo 2.	Struttura dei mercati turistici
Modulo 3.	Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili
Modulo 4.	Gestione pubblica delle destinazioni turistiche



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Nel corso dei 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 24 | Struttura e contenuti

Modulo	Modulo 1. Consulenza e ricerca turistica						
1.1.1. Le	ticerca turistica e fonti di informazioni nel settore turistico ecniche per il trattamento delle informazioni	1.2. 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3.	Metodologia della ricerca turistica La ricerca empirica turistica: metodo scientifico e processo di ricerca Approccio qualitativo: strumenti Approccio quantitativo: strumenti	1.3. 1.3.1. 1.3.2.	Ricerca applicata al turismo Trattamento delle fonti statistiche ufficiali Analisi di documenti e immagini		Relazioni di ricerca turistica Il progetto di ricerca La relazione di ricerca
1.5.1. An 1.5.2. Stu 1.5.3. Stu 1.5.4. Stu	cestione dei progetti turistici nalisi, formulazione e attuazione di strategie tudi di mercato tudio tecnico tudio economico alutazione del progetto	1.6. 1.6.1. 1.6.2. 1.6.3. 1.6.4. 1.6.5.	Destinazioni turistiche Progettazione e strategia della destinazione turistica Creazione di un prodotto turistico Studio dei mercati turistici Sviluppo delle destinazioni turistiche Piano di sviluppo delle destinazioni turistiche	1.7. 1.7.1. 1.7.2. 1.7.3.	Marketing delle destinazioni turistiche Promozione delle destinazioni turistiche Creazione di un marca turistica Gestione delle destinazioni offline e online	1.8.1. 1.8.2. 1.8.3. 1.8.4.	Analisi di casi di gestione strategica Alleanze strategiche Adattamento all'ambiente in evoluzione Tecnologia per le destinazioni turistiche Strategie competitive nel settore aereo
1.9.1. De 1.9.2. Co	Consulenza turistica efinizione e evoluzione della consulenza oncetti di base della consulenza ecniche del consulente	1.10.1 1.10.2	La direzione di progetti Progetti turistici Consulenza sulla destinazione . Tecniche di consulenza sulla destinazione . Consulenza di imprese turistiche . Tipologie di prestazioni		Identificazione delle opportunità di affari Sviluppo e marketing del prodotto		

Mod	lulo 2. Struttura dei mercati turistici						
2.1. 2.1.1. 2.1.2. 2.1.3. 2.1.4. 2.1.5.	Ciclo di vita del prodotto turistico	2.2. 2.2.1. 2.2.2. 2.2.3.	Il turismo nel tempo Storia del turismo fino al XX secolo Il turismo contemporaneo (XX e XXI secolo) Evoluzione del turismo in Spagna	2.3.2.3.1.2.3.2.2.3.3.	Pianificazione turistica Processo di pianificazione dello spazio turistico Strumenti di pianificazione del turismo: il Piano di Sviluppo Turistico (PST) La sostenibilità come criterio per la pianificazione turistica	2.4.2.	Economia turistica Il processo di produzione del turismo L'importanza degli effetti economici del turismo Bilancia dei pagamenti turistici
2.5. 2.5.1. 2.5.2. 2.5.3.	Flussi turistici Flussi turistici internazionali Turismo in Spagna Destinazioni turistiche e mercati di origine	2.6. 2.6.1. 2.6.2. 2.6.3. 2.6.4. 2.6.5. 2.6.6.	Domanda turistica Il calcolo della domanda turistica Turismo in entrata Turismo in uscita Fattori che condizionano la domanda turistica Stagionalità della domanda Tendenze nella domanda turistica	2.7. 2.7.1. 2.7.2. 2.7.3. 2.7.4.	L'offerta turistica Analisi dell'offerta turistica Offerta di risorse turistiche. Naturale e culturale L'offerta turistica in relazione alle innovazioni tecnologiche: nuovi modelli di business Gestione alberghiera e del turismo applicata all'offerta turistica	2.8. 2.8.1. 2.8.2. 2.8.3.	
2.9.1. 2.9.2. 2.9.3. 2.9.4. 2.9.5.	Settore della ristorazione Agenzie di viaggio e tour operator Trasporto aereo	2.10.1 2.10.2 2.10.3	Struttura dei mercati turistici Struttura del mercato mondiale del turismo: la globalizzazione Struttura del mercato turistico internazionale Struttura del mercato turistico nazionale Struttura del mercato turistico regionale				

tech 26 | Struttura e contenuti

Mod	Modulo 3. Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili							
3.1. 3.1.1. 3.1.2. 3.1.3.	Sistema turistico e scenari turistici Sistema turistico Territorialità del turismo Gli scenari turistici più rilevanti	3.2. 3.2.1. 3.2.2. 3.2.3.	Politica turistica e sostenibilità Strumenti di politica turistica Piano generale del turismo e pianificazione Sostenibilità nel settore turistico	3.3.2.	Pianificazione strategica applicata al settore turistico Analisi teorica della pianificazione strategica Sviluppo del piano strategico per il turismo di destinazione Schema e contenuto di un piano strategico Fasi di sviluppo	3.4. 3.4.1. 3.4.2. 3.4.3.	Diagnosi, sviluppo e metodologia Metodologia per lo sviluppo della diagnosi Risorse e tipologia di risorse turistiche Informazioni e analisi SWOT	
	Definizione del modello e delle strategie di sviluppo Definizione degli obiettivi e del modello di sviluppo Definizione di strategie e linee d'azione							
Mod	ulo 4. Gestione pubblica delle destinazi	oni tur	istiche					
4.1.2.	La politica del turismo La politica del turismo: concetto e giustificazione del suo utilizzo Sviluppi della politica turistica in Spagna Il quadro generale delle politiche regionali e locali	4.2.1.	L'organizzazione amministrativa del turismo Il quadro politico-amministrativo per la pianificazione dei siti turistici La pianificazione come funzione della politica turistica		Quadro istituzionale, giuridico e finanziario dei comuni Le operazioni fiscali dei comuni La spesa dei comuni		La gestione delle destinazioni turistiche Modelli di gestione delle destinazioni turistiche a livello di paesi, regioni e stati, città e siti	
4.5. 4.5.1.	L'importanza della governance nella gestione La prospettiva di una politica turistica comunitaria partecipativa	4.6. 4.6.1.	Quadro e formula giuridica e istituzionale Il ruolo delle federazioni di comuni spagnole	4.7.2.	Modelli di gestione del turismo locale Strumenti settoriali e piani territoriali Il processo di pianificazione territoriale per il turismo Piani turistici territoriali. Casi di studio	4.8.1. 4.8.2.	Osservatori turistici come indicatori della gestione pubblica Rapporti sul macroturismo Rapporti di avanzamento qualitativi e quantitativi Studi specifici	
4.9.1.	Cluster e associazioni di imprese innovative Definizione di cluster di innovazione Vantaggi e strategie dell'appartenenza a un cluster innovativo	4.10.1	Destinazioni turistiche Intelligenti (DTI) Concetto di DTI Rete di destinazioni intelligenti					





Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



tech 30 | Metodologia

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuoten modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 32 | Metodologia

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 33 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

tech 34 | Metodologia

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



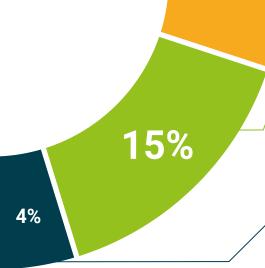
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



30%

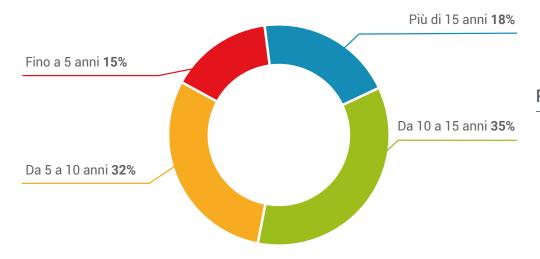




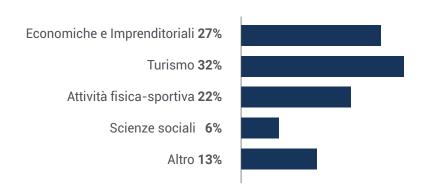


Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



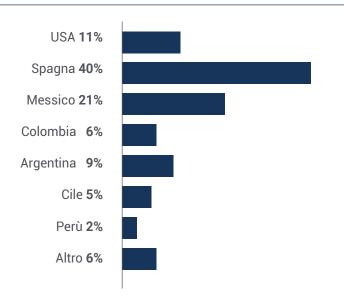
Formazione

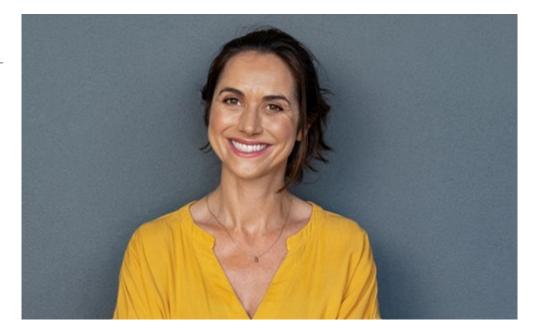


Profilo accademico



Distribuzione geografica





Mónica Pérez

Direttrice di un hotel sostenibile

"Cercavo un programma che mi permettesse di valorizzare la mia carriera professionale con una chiara prospettiva turistica, senza perdere l'essenza del sostenibilità che devono avere tutte le azioni volte ad accrescere un business. L'Esperto Universitario in Progetti Turistici di TECH Global University mi ha fornito questa visione"





Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Progetti Turistici di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Un programma volto a migliorare la competitività degli studenti nel settore turistico.

Questo programma ti permetterà di accedere ad un mercato del lavoro più esigente e meglio retribuito.

Se vuoi specializzarti in progetti turistici, non pensarci due volte e iscriviti a questo programma.

Momento del cambiamento

Durante il programma il 43%

Due anni dopo il 36%

Tipo di cambiamento

Promozione interna 37%

Cambio di azienda 40%

Imprenditoria 23%

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**

Salario precedente

57.900€

Incremento salariale del

25,22%

Salario posteriore

72.500€





tech 46 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda



Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale





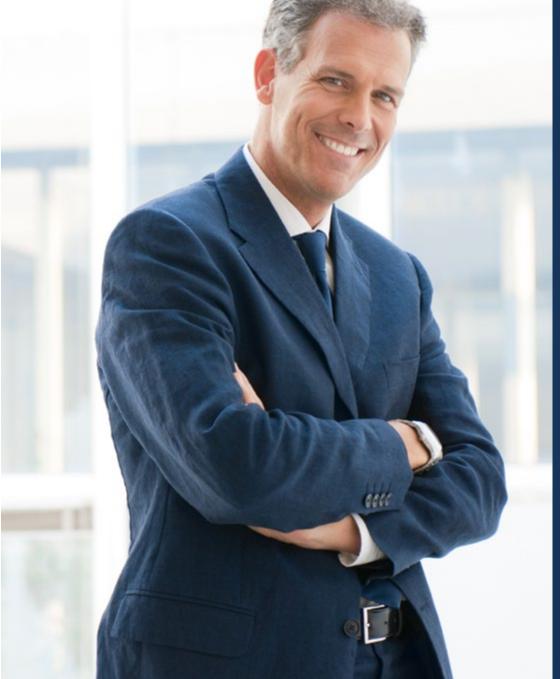
Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti



Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione







tech 50 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Progetti Turistici** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Progetti Turistici

Modalità: **online** Durata: **6 mesi**

Accreditamento: 24 ECTS



Esperto Universitario in Progetti Turistici

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 600 horas di durata equivalente a 24 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024





Esperto Universitario Progetti Turistici

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

