

# Esperto Universitario

## Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato





## Esperto Universitario Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Dirigenti o ruoli intermedi con esperienza dimostrabile in aree manageriali

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-produzione-analisi-ricerche-mercato](http://www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-produzione-analisi-ricerche-mercato)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

La grande quantità di informazioni disponibili oggi per ogni tipo di campagna o azione commerciale, hanno reso indispensabili la produzione e l'analisi delle Ricerche di Mercato, in quanto queste consentono alle aziende di indirizzare meglio la loro pubblicità e i loro prodotti. Oltre a garantire migliori risultati per le aziende, è un'importante nicchia di business per tutti i professionisti che cercano un miglioramento nel loro settore. TECH ha sviluppato pertanto questa qualifica, che comprende la teoria più avanzata in materia di Ricerche di Mercato, che consentirà agli studenti non solo di aumentare le loro prospettive di lavoro, ma anche di distinguersi con eccellenza nel loro campo professionale.



**Esperto Universitario in Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato.**  
**TECH Università Tecnologica**



“

*Grazie alle conoscenze uniche che acquisirai in materia di ricerca e analisi di mercato, farai la differenza rapidamente nel tuo settore”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di rafforzare le capacità di leadership degli studenti nel campo delle ricerche di mercato, con conoscenze avanzate nella produzione e nell'analisi che li porteranno a distinguersi e, quindi, a occupare posizioni rilevanti nel loro settore.



“

*Potrai diventare un leader competente, in grado di analizzare i concorrenti e di sfruttare i loro punti deboli grazie alle competenze che acquisirai in questo Esperto Universitario"*

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

L'Esperto Universitario in Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato prepara lo studente a:

01

Definire le ultime tendenze e novità in Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato

02

Sviluppare le principali tecniche di ricerca di mercato

03

Studi di fattibilità







04

Costruire un piano di sviluppo e miglioramento delle competenze personali e manageriali

05

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

06

Saper analizzare i risultati delle ricerche sul web

05

# Struttura e contenuti

TECH offre ai suoi studenti un programma di qualità, ideato da una squadra di professionisti e esperti in ricerche di mercato che forniranno agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente. Nel corso di 3 moduli didattici davvero completi, lo studente apprenderà le questioni chiave necessarie per diventare un tecnico fondamentale e rinomato nel proprio settore di attività.



“

*Questo Esperto Universitario è la chiave  
che stavi cercando per raggiungere i  
vertici nella tua carriera professionale.  
Non aspettare oltre e iscriviti subito”*

## Piano di studi

Questa qualifica possiede il materiale didattico necessario per consentire allo studente di apprendere e padroneggiare i principali strumenti di analisi e produzione di Ricerche di Mercato. Inoltre, i professionisti incaricati della stesura dei contenuti si sono impegnati per garantire che si adeguino alle nuove esigenze del mondo del lavoro, assicurando che lo studente acquisisca le competenze necessarie per ricoprire le posizioni manageriali più richieste.

Nel corso delle 450 ore di studio, lo studente vedrà anche casi di studio reali presentati dai docenti sulla base della propria esperienza, in modo da conoscere in prima persona come applicare tutte le competenze acquisite in contesti di analisi di mercato autentici.

Un programma di studi eccellente che si concentra sul miglioramento professionale dello studente, e che costituisce una grande opportunità per tutte le persone che vogliono spiccare nella loro professione senza dover sacrificare la loro vita personale o lavorativa.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

### Modulo 1

Produzione delle Ricerche di Mercato

### Modulo 2

Analisi e metriche su internet

### Modulo 3

Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Produzione delle Ricerche di Mercato

### 1.1. Il questionario quantitativo

- 1.1.1. Concetto, funzioni e tipi
- 1.1.2. Fasi della progettazione del questionario
- 1.1.3. Struttura del questionario

### 1.2. Formulazione delle domande

- 1.2.1. Tipi di domande
- 1.2.2. Gerarchia delle domande
- 1.2.3. Test preliminare del questionario

### 1.3. Scale di misura

- 1.3.1. Scopo e tipi di scale
- 1.3.2. Scale di base, comparative e non comparative
- 1.3.3. Creazione e valutazione di scale
- 1.3.4. Scale standardizzate

### 1.4. Ideazione di questionari online

- 1.4.1. Caratteristiche del questionario su internet
- 1.4.2. Struttura del questionario online
- 1.4.3. Principali mezzi di indagine online

### 1.5. Sceneggiature e interviste qualitative

- 1.5.1. Concetto e tipi
- 1.5.2. Struttura delle sceneggiature e delle interviste
- 1.5.3. Formulazione delle domande

### 1.6. Campionamento

- 1.6.1. Concetto e processo di campionamento
- 1.6.2. Metodi di campionamento quantitativo
- 1.6.3. Selezione del campione nella ricerca qualitativa

### 1.7. Campionamento di probabilità

- 1.7.1. Campionamento semplice
- 1.7.2. Campionamento stratificato
- 1.7.3. Campionamento a grappolo

### 1.8. Campionamento non probabilistico

- 1.8.1. Percorso casuale
- 1.8.2. Quote
- 1.8.3. Disponibilità
- 1.8.4. Altri metodi non probabilistici

### 1.9. Dimensioni del campione

- 1.9.1. Calcolo della dimensione del campione
- 1.9.2. Calcolo della dimensione del campione
- 1.9.3. Dimensione del campione nei Mercati industriali

### 1.10. Processo di lavoro sul campo

- 1.10.1. Preparazione degli intervistatori
- 1.10.2. Coordinamento della raccolta di informazioni
- 1.10.3. Valutazione e incidenti

## Modulo 2. Analisi e Metriche su Internet

### 2.1. Sistemi di informazione per il processo decisionale

- 2.1.1. *Business Intelligence*
- 2.1.2. *Data Warehouse*
- 2.1.3. BSC o scheda di valutazione bilanciata

### 2.2. Analisi web

- 2.2.1. Fondamenti di web analytics
- 2.2.2. Mezzi classici vs Media digitali
- 2.2.3. Metodologia di base dell'analista web

### 2.3. Google Analytics

- 2.3.1. Configurazione di un account
- 2.3.2. *Tracking API Javascript*
- 2.3.3. Dossier e segmenti personalizzati

### 2.4. Analisi qualitativo

- 2.4.1. Tecniche di ricerca applicata in web analytics
- 2.4.2. *Customer journey*
- 2.4.3. *Purchase funnel*

### 2.5. Metriche digitali

- 2.5.1. Metriche di base
- 2.5.2. Ratio
- 2.5.3. Stabilire gli obiettivi e i KPI

### 2.6. Aree di analisi di una strategia

- 2.6.1. Acquisizione del traffico
- 2.6.2. Attivazione
- 2.6.3. Conversione
- 2.6.4. Fidelizzazione

### 2.7. Data science & Big data

- 2.7.1. *Business Intelligence*
- 2.7.2. Metodologia e analisi di grandi volumi di dati
- 2.7.3. Estrazione, trattamento e caricamento dei dati

### 2.8. Strumenti di web analytics

- 2.8.1. Base tecnologica di uno strumento di WA
- 2.8.2. *Registri e etichette*
- 2.8.3. Tagging basico e adhoc

### 2.9. Visualizzazione dei dati

- 2.9.1. Visualizzazione e interpretazione di *dashboards*
- 2.9.2. Trasformazione del dato in valore
- 2.9.3. Integrazione delle fonti
- 2.9.4. Presentazione dei dossier

### 2.10. Analitica mobile

- 2.10.1. Metodologia di misurazione e mobile analytics
- 2.10.2. Metriche *mobili*: i principali KPI
- 2.10.3. Analisi della redditività
- 2.10.4. *Mobile analytics*

**Modulo 3. Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato**

**3.1. Piano di analisi delle informazioni**

- 3.1.1. Preparazione dati
- 3.1.2. Fasi del piano di analisi
- 3.1.3. Schemi del piano di analisi

**3.2. Analisi descrittiva delle informazioni**

- 3.2.1. Concetto di analisi descrittiva
- 3.2.2. Tipi di analisi descrittiva
- 3.2.3. Programmi statistici per l'analisi descrittiva

**3.3. Analisi bivariata**

- 3.3.1. Test delle ipotesi
- 3.3.2. Tipi di analisi descrittiva
- 3.3.3. Programmi statistici per l'analisi descrittiva

**3.4. Analisi multivariata delle dipendenze**

- 3.4.1. Concetto e caratteristiche
- 3.4.2. Tipi di analisi della dipendenza multivariata

**3.5. Analisi multivariata dell'interdipendenza**

- 3.5.1. Concetto e caratteristiche
- 3.5.2. Tipi di analisi dell'interdipendenza multivariata

**3.6. Conclusioni della ricerca di mercato**

- 3.6.1. Differenziazione dell'analisi informativa
- 3.6.2. Interpretazione congiunta delle informazioni
- 3.6.3. Applicazione dei risultati all'oggetto dell'indagine

**3.7. Preparazione del report**

- 3.7.1. Concetto, utilità e tipi
- 3.7.2. Struttura del report
- 3.7.3. Norme di redazione

**3.8. La ricerca nei mercati internazionali**

- 3.8.1. Introduzione alla ricerca di mercati internazionali
- 3.8.2. Processo di ricerca di mercati internazionali
- 3.8.3. L'importanza delle fonti secondarie nella ricerca internazionale

**3.9. Studi di fattibilità**

- 3.9.1. Ottenere informazioni sui comportamenti e sulle motivazioni d'acquisto
- 3.9.2. Analisi e valutazione dell'offerta competitiva
- 3.9.3. Struttura e potenziale del mercato
- 3.9.4. Intenzione di acquisto
- 3.9.5. Risultati di fattibilità

**3.10. Studi di intenzione di voto**

- 3.10.1. Studi previ alle elezioni
- 3.10.2. Exit poll
- 3.10.3. Stime di voto

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



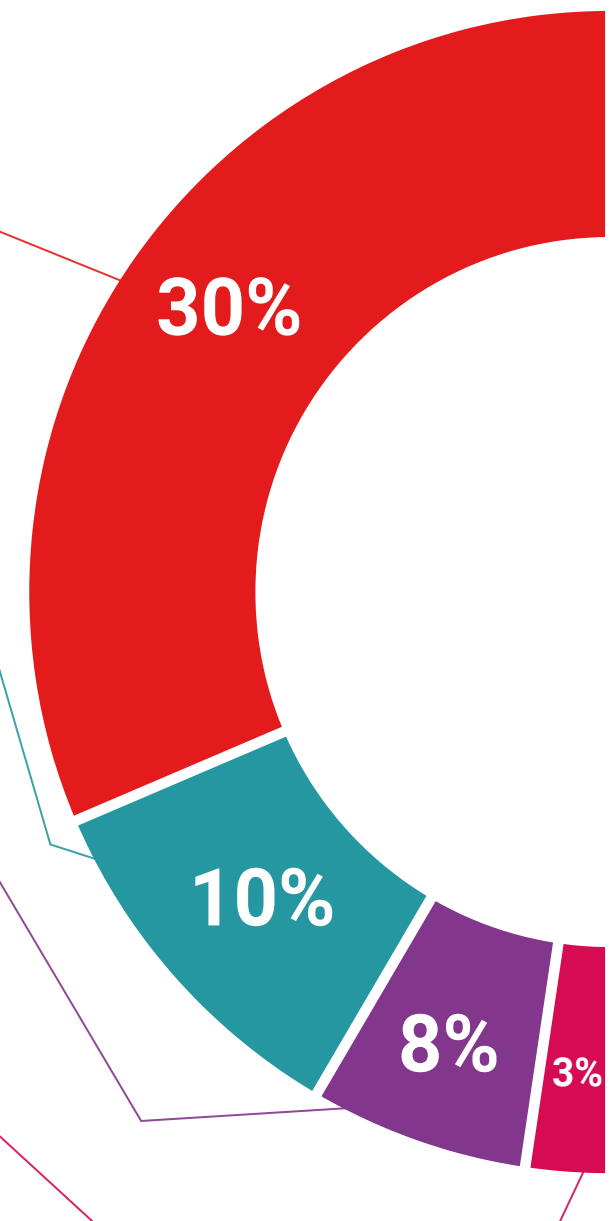
#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Data la grande utilità dei contenuti didattici di questo programma, presenta una grande varietà di profili, con studenti provenienti dal settore aziendale, economico oltre che sociale. Questa è anche una grande opportunità per gli studenti di costruire una moderna rete di contatti a cui fare riferimento dopo aver concluso il programma.







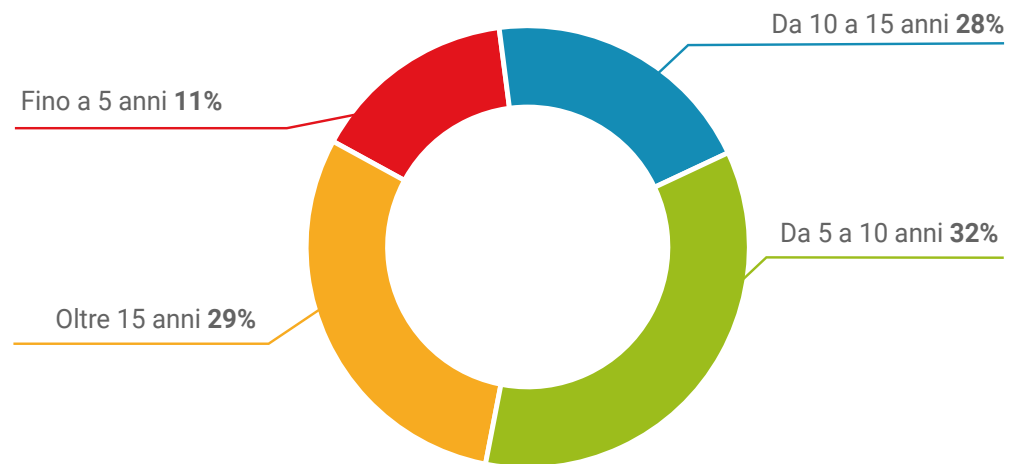
“

*Se hai esperienza nel mondo del management o vuoi progredirti grazie a un insegnamento distinto, sei nel posto giusto"*

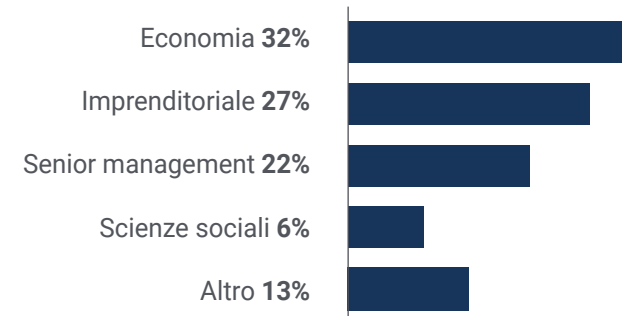
## Età media

Da **35** a **45** anni

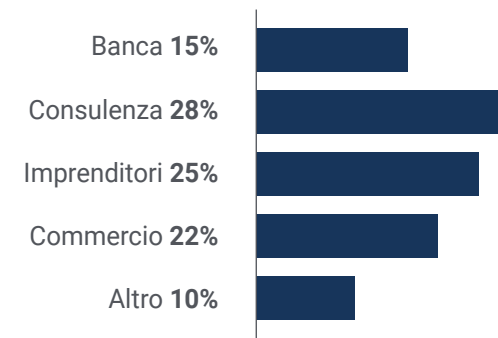
## Anni di esperienza



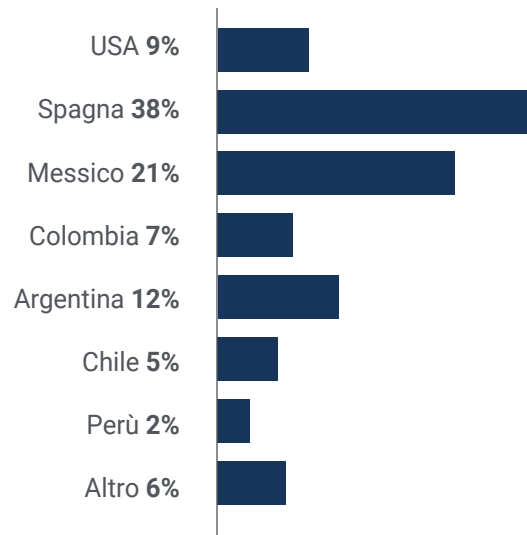
## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Manuela Ortega

### Manager aziendale

*"Sebbene lo si voglia, affrontare un Esperto Universitario in Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato non è semplice, soprattutto se lo si deve combinare con la propria attività professionale e la vita familiare. Ciò nonostante, l'Esperto Universitario in Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato online di TECH Università Tecnologica mi ha permesso di farlo. I buoni insegnanti hanno reso l'esperienza di apprendimento ancora più arricchente. In gran parte è grazie a esso se oggi sono la manager di una grande azienda di comunicazione, una nuova posizione che esercito con entusiasmo e facendo del mio meglio. In poche parole, il cambiamento meritato per aver preso l'iniziativa"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in marketing, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Ti offriamo il miglior corpo docente per aiutarti a specializzarti in un campo ad alta richiesta”*

## Direzione



### **Dott. López Rausell, Adolfo**

- ◆ Direttore di Tech Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



09

# Impatto sulla tua carriera

Noi di TECH Università Tecnologica, consapevoli delle difficoltà che i nostri studenti possono incontrare durante lo studio di questa qualifica, ci sforziamo per garantire che questo Esperto Universitario abbia il maggior impatto professionale possibile nella carriera dello studente. Si cerca così di promuovere un cambiamento positivo già prima della fine del programma, utilizzando metodologie educative all'avanguardia che aiutano lo studente ad acquisire le competenze e ad applicarle sul posto di lavoro il prima possibile.





“

*Hai a portata di mano un cambiamento di carriera positivo. Solo hai bisogno della spinta che questa specializzazione in Ricerche di Mercato può darti per raggiungere i tuoi obiettivi"*

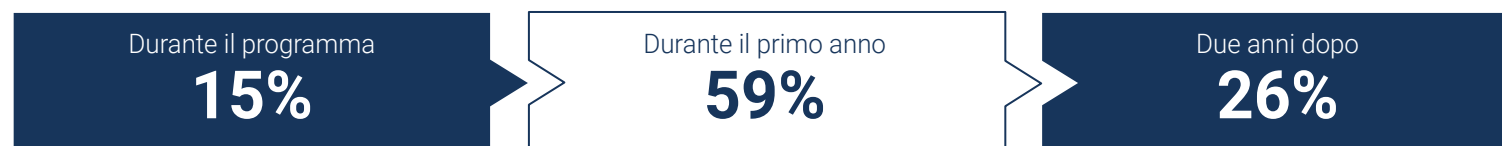
## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo, che metterà lo studente di fronte a situazioni aziendali reali in cui dovrà dimostrare di saper affrontare decisioni complicate a capo di una squadra di lavoro nel campo delle Ricerche di Mercato. Questo gli aiuterà a forgiare la personalità di un leader che gli consentirà sicuramente di ottenere grandi risultati professionali.

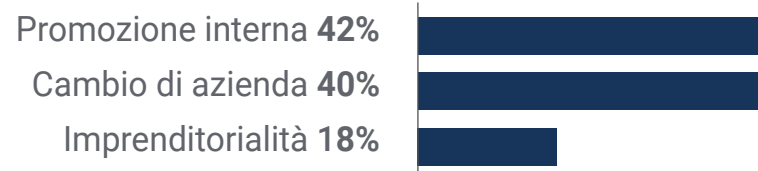
*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato ti aiuterà ad ottenerlo.*

*Non perdere l'opportunità di prepararti con noi e di raggiungere i miglioramenti che stavi cercando.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

Gli studenti di questo Esperto Universitario apportano una qualità unica alle aziende che decidono di assumerli, in quanto l'insieme degli strumenti acquisiti durante questa qualifica li rende un supporto prezioso a qualsiasi posizione manageriale legata all'analisi di mercato.



“

*In una nuova era commerciale in cui saranno i dati a dettare la maggior parte delle decisioni, gli esperti di Ricerche di Mercato avranno un vantaggio insuperabile per eccellere nella loro professione”*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

11

# Titolo

Il Esperto Universitario in Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.







“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Produzione e Analisi di Ricerche di Mercato

