

Esperto Universitario Performance Marketing and Social Media

E P M S M





Esperto Universitario Performance Marketing and Social Media

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree commerciali, vendita, marketing e simili

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-performance-marketing-social-media

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

A prescindere dal settore, la pubblicità è sempre molto rilevante e, grazie ai progressi tecnologici attuali, l'impatto della pubblicità sul destinatario può essere misurato in modi che prima impensabili. Sono così emersi nuovi modi di pubblicizzare marchi e aziende attraverso i social network, i siti web e persino le e-mail. TECH ha sviluppato questa qualifica completa con la quale gli studenti saranno in grado di distinguersi nella loro professione, potendo candidarsi a posizioni più rilevanti grazie alle loro nuove competenze e conoscenze. Inoltre, verranno presentati contenuti multimediali esclusivi: *Masterclass* elaborate da un rinomato esperto internazionale di Digital Marketing. Queste lezioni complementari forniranno all'imprenditore le competenze fondamentali per avere successo nella sua carriera professionale.



Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media
TECH Università Tecnologica



“

Sarai preparato a compiere il salto verso il dipartimento di social media marketing con le conoscenze di questo Esperto Universitario”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera in modalità 100% online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia nella tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04

Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di consolidare la posizione di leadership dello studente nel campo del marketing, preparandolo sulle tecniche più avanzate del marketing basato sulla performance e sui social media. Con questo insieme di competenze, lo studente rafforza le qualità professionali del suo curriculum vitae e dei suoi progetti di lavoro.



“

Iscriviti oggi a questo Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media per dare alla tua carriera professionale la spinta definitiva verso la direzione e la gestione della comunicazione”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media prepara lo studente a:

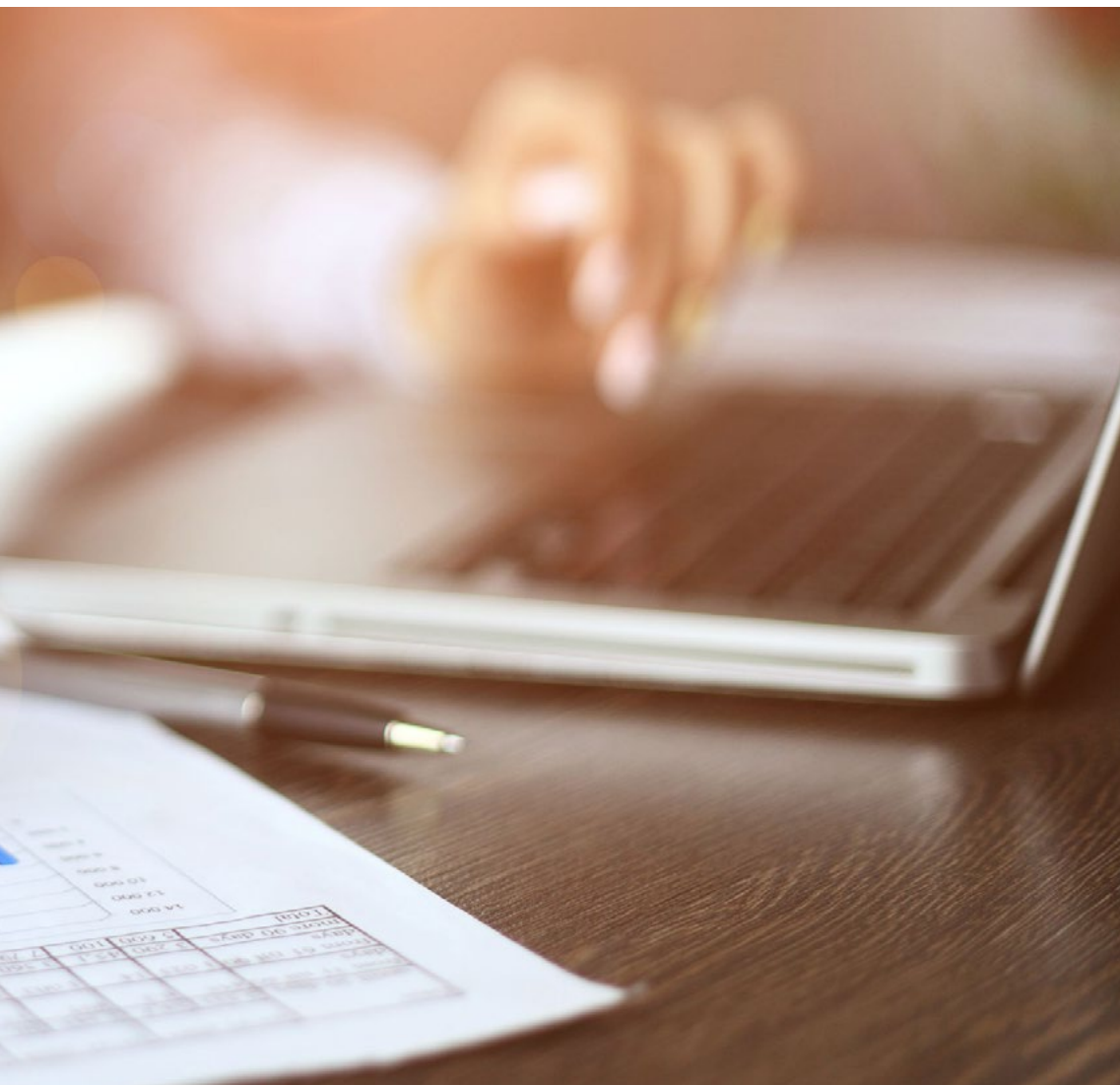
01

Descrivere i nuovi strumenti digitali per acquisire clienti e rafforzare il proprio marchio

02

Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti





03

Capire il nuovo paradigma della comunicazione digitale

04

Guidare con successo i team di marketing o vendita parzialmente o completamente digitalizzati

05

Struttura e contenuti

Questo programma è strutturato secondo le ultime innovazioni metodologiche di TECH, il che significa che lo studente non solo accede ai migliori contenuti didattici nel campo del performance marketing, ma sarà anche in grado di ottenere il massimo da tutte le lezioni impartite. Grazie a un personale docente con una vasta esperienza in questo campo, allo studente viene garantito un insegnamento di qualità, adeguato alle esigenze attuali.



“

TECH è consapevole dell'importanza che questa specializzazione ha per te. Per questo sarai seguito da un personale docente senza paragoni”

Piano di studi

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Performance Marketing e Social Media sviluppa le competenze manageriali e di marketing dei suoi studenti, portandoli ad un nuovo livello professionale.

Durante le 375 ore di specializzazione, sono gli stessi studenti che devono analizzare e risolvere situazioni aziendali reali legate al performance marketing e ai social media, il che rende l'insegnamento molto più contestuale e arricchente.

Inoltre, il programma viene insegnato completamente online, con il vantaggio per lo studente di poterlo combinare con altri tipi di attività o responsabilità.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Marketing Digitale e e-Commerce

Modulo 2

Performance marketing

Modulo 3

Social media e community management



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Marketing Digitale e e-Commerce

1.1. Marketing online ed e-commerce

- 1.1.1. Economia digitale e *sharing economy*
- 1.1.2. Tendenze e cambiamenti sociali nei consumatori
- 1.1.3. Trasformazione digitale delle aziende tradizionali
- 1.1.4. Ruoli del *Chief Digital Officer*

1.2. Strategia digitale

- 1.2.1. Segmentazione e posizionamento nel contesto competitivo
- 1.2.2. Nuove strategie di marketing di prodotti e servizi
- 1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

1.3. Strategia tecnologica

- 1.3.1. Concetti base sullo sviluppo web
- 1.3.2. *Hosting e cloud computing*
- 1.3.3. Sistemi di gestione dei contenuti (CMS)
- 1.3.4. Formati e media digitali
- 1.3.5. Piattaforma tecnologica di *e-commerce*

1.4. Regolazione digitale

- 1.4.1. Informativa sulla privacy ed LPD
- 1.4.2. Usurpazione di profili e fake followers
- 1.4.3. Aspetti legali di marketing, pubblicità e contenuti digitali

1.5. Ricerche di mercato online

- 1.5.1. Strumenti di indagini quantitative nei mercati online
- 1.5.2. Strumenti di indagini qualitative e dinamiche dei clienti

1.6. Agenzie, mezzi e canali online

- 1.6.1. Agenzie integrali, creative e online
- 1.6.2. Mezzi tradizionali e nuovi mezzi
- 1.6.3. Canali online
- 1.6.4. Altri attori digitali

Modulo 2. Performance marketing

2.1. *Permission marketing*

- 2.1.1. Come ottenere il permesso dell'utente?
- 2.1.2. Personalizzazione del messaggio
- 2.1.3. Conferma per e-mail o *Double Opt-in*

2.2. Strategia e tecniche di performance

- 2.2.1. Performance Marketing: risultati
- 2.2.2. Mix di media digitali
- 2.2.3. L'importanza del funnel

2.3. Marketing programmatico e RTB

- 2.3.1. RTB: programmazione e acquisto in tempo reale
- 2.3.2. Ecosistema dell'acquisto programmatico
- 2.3.3. Come integrare l'RTB al mix di media?
- 2.3.4. Chiavi dell'RTB nei diversi dispositivi

2.4. Sviluppo di campagne di affiliazione

- 2.4.1. Agenzie e programmi di affiliazione
- 2.4.2. *Postview*
- 2.4.3. *Design di programmi* di affiliazione

2.5. Lancio di un programma di affiliati

- 2.5.1. Reti di affiliazione e affiliazione diretta
- 2.5.2. Monitoraggio e analisi dei risultati
- 2.5.3. Controllo delle frodi

2.6. Sviluppo di campagne di emailing

- 2.6.1. *Design* di campagne di *E-mail marketing*
- 2.6.2. *E-mail marketing*
- 2.6.3. Liste di abbonati, leads e clienti

2.7. Strumenti e risorse nell'e-mail marketing

- 2.7.1. Acumbamail
- 2.7.2. Mailchimp
- 2.7.3. Modelli
- 2.7.4. *Inbox Inspection*

2.8. Redazione online per campagne di e-mail marketing

- 2.8.1. Come creare dei buoni titoli?
- 2.8.2. Redigere contenuti per *newsletter*
- 2.8.3. Le call to action nelle *newsletter*

2.9. Display e ottimizzazione delle campagne

- 2.9.1. Pubblicità, comunicazione persuasiva
- 2.9.2. *Behavioral Targeting, Retargeting, Remessaging*
- 2.9.3. L'affiliazione
- 2.9.4. Preparazione delle campagne

2.10. Metrica nelle email di marketing

- 2.10.1. Metriche delle liste
- 2.10.2. Metriche di invio delle *newsletter*
- 2.10.3. Metriche di conversione

Modulo 3. Social media e community management**3.1. Web 2.0. o web social**

- 3.1.1. L'impresa nell'era della conversazione
- 3.1.2. Il web 2.0. sono le persone
- 3.1.3. Nuovi contesti, nuovi contenuti

3.2. Comunicazione e reputazione online

- 3.2.1. Gestione delle crisi e reputazione aziendale online
- 3.2.2. Report sulla reputazione online
- 3.2.3. Etichetta e buona prassi sui social
- 3.2.4. *Branding e networking 2.0.*

3.3. Piattaforme generaliste, professionisti e *microblogging*

- 3.3.1. Facebook
- 3.3.2. LinkedIn
- 3.3.3. Google +
- 3.3.4. Twitter

3.4. Piattaforme di video, immagini e mobilità

- 3.4.1. YouTube
- 3.4.2. Instagram
- 3.4.3. Flickr
- 3.4.4. Vimeo
- 3.4.5. Pinterest

3.5. *Blogg*ing aziendale

- 3.5.1. Come creare un blog?
- 3.5.2. Strategia di marketing dei contenuti
- 3.5.3. Come creare un piano di contenuti per il tuo blog?
- 3.5.4. Strategia di cura dei contenuti

3.6. Strategie nei social media

- 3.6.1. Il piano di comunicazione corporativa 2.0.
- 3.6.2. Le relazioni pubbliche aziendali e i social media
- 3.6.3. Analisi e valutazione dei risultati

3.7. *Community management*

- 3.7.1. Ruoli, compiti e responsabilità del *Community Manager*
- 3.7.2. *Social Media Manager*
- 3.7.3. *Social Media Strategist*

3.8. *Social media plan*

- 3.8.1. Progettazione di un piano di social media
- 3.8.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
- 3.8.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi



Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti interessati a questo Esperto Universitario provengono principalmente dal mondo del marketing, ma anche da diversi contesti aziendali, il che rappresenta un'interessante opportunità per lo studente di incontrare potenziali fornitori, clienti o addirittura partner commerciali con cui intraprendere progetti aziendali.





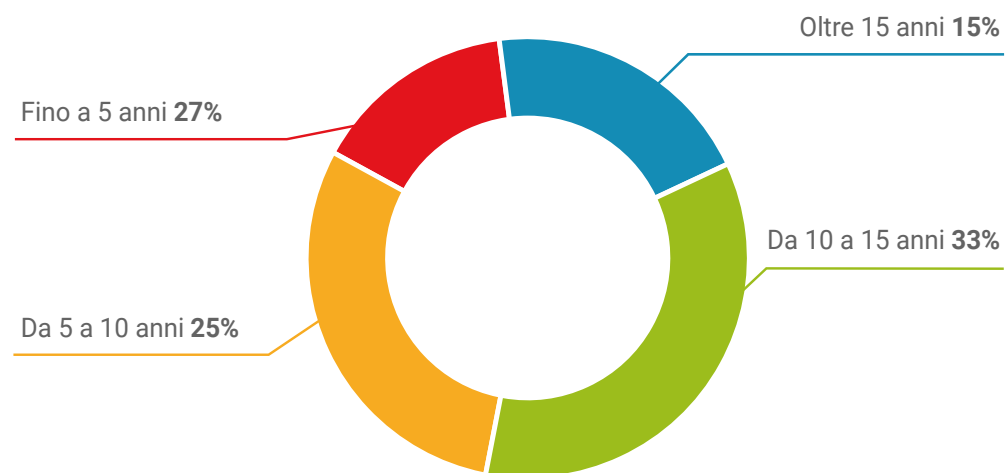
“

Se vuoi continuare a migliorare la tua carriera professionale senza rinunciare ai tuoi impegni, questo è il programma che fa per te"

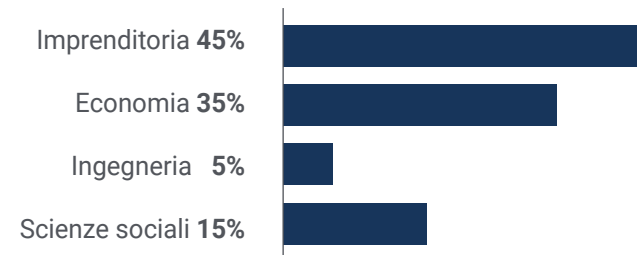
Età media

Da **35** e **45** anni

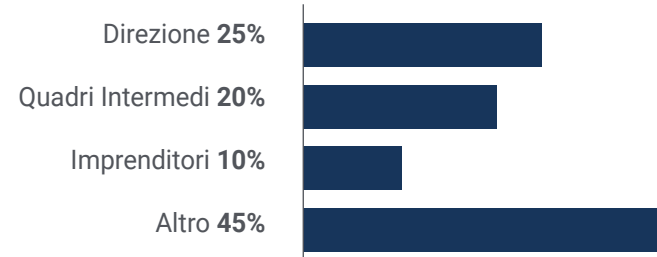
Anni di esperienza



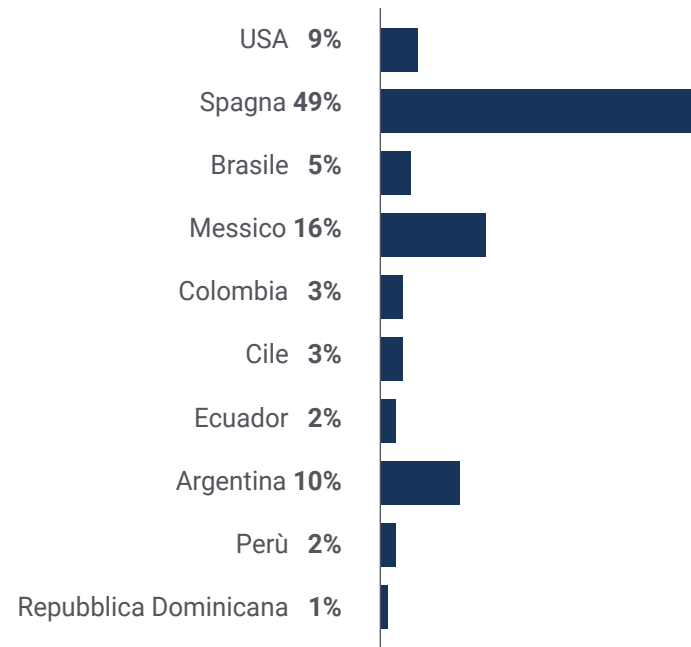
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"Di questo Esperto Universitario vorrei sottolineare la capacità degli insegnanti di trasmettere e condividere le conoscenze in modo semplice, preciso e ordinato. Grazie all'equilibrio tra la teoria e la pratica, lo studente acquisisce facilmente gli strumenti chiave da applicare nella sua vita quotidiana. È sicuramente un investimento che offre grandi vantaggi già nel breve termine"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in consulenza fiscale, che apportano a questa preparazione l'esperienza del loro lavoro. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in maniera interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.





“

*Ti offriamo il miglior personale docente
per aiutarti a specializzarti in un campo
ad alta richiesta”*

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **marketing digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella supervisione della **logistica e dei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social network, ricerca, *display* e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare le **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un **netto miglioramento dei tassi di conversione dell'azienda**.

Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della **distribuzione globale di videogiochi e di campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, alla finalizzazione e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità di **comunicazione e narrazione**. Inoltre, presso la Scuola di Sviluppo Professionale dell'Università di Harvard ha partecipato a programmi all'avanguardia sull'uso dell'Intelligenza Artificiale nel **mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale di Warner Bros. Discovery Direttore dei Servizi di Marketing presso Warner Bros. Entertainment
- Responsabile del Traffico presso Warner Bros. Entertainment
- Responsabile del Traffico presso Warner Bros. Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università di Florida

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere al fianco dei
migliori professionisti al
mondo”*

Direzione



Dott. Galán, José

- ◆ Specialista in Marketing Online
- ◆ Direttore di E-Marketing di TECH Università Tecnologica
- ◆ Blogger di Cosas sobre Marketing Online
- ◆ Direttore di Marketing Aziendale di Medica Panamericana
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche conseguita presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Programma Superiore Europeo in Marketing Digitale presso ESIC



09

Impatto sulla tua carriera

L'obiettivo dell'investimento professionale e personale richiesto da questi programmi educativi deve essere sempre quello di raggiungere l'eccellenza nell'ambiente di lavoro dello studente. Per questo motivo, TECH garantisce che i cambiamenti dello studente siano quasi immediati, con un programma didattico in marketing e social media adattato alle esigenze del mercato attuale.



“

Grazie a una preparazione trasversale e competitiva, sarai in grado di raggiungere rapidamente le vette della tua professione"

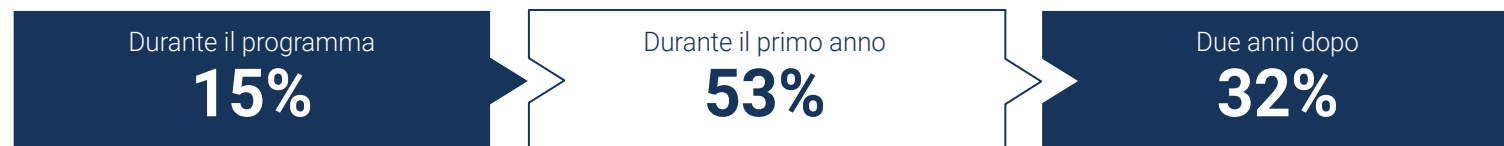
Se vuoi apportare un cambiamento positivo alla tua professione, l'Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media ti aiuterà a conseguirlo.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

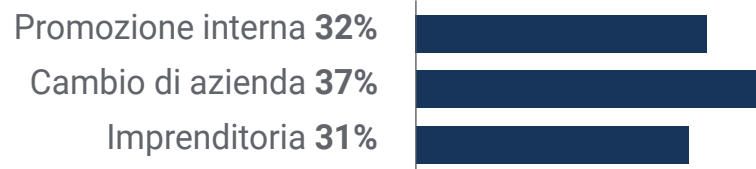
Questo Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media mette i suoi studenti di fronte a situazioni aziendali reali, incitandoli a tirare fuori la versione migliore di loro stessi, per dimostrare che sono davvero preparati per lavorare anche nell'ambiente di gestione aziendale più esigente.

Non perdere l'opportunità di prepararti con TECH e di raggiungere i miglioramenti che stavi cercando.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Anche le aziende traggono vantaggio dall'assunzione degli studenti di questo Esperto Universitario, poiché al giorno d'oggi un buon piano di marketing non può essere compreso senza uno studio approfondito del suo impatto, così come delle azioni relative ai social media. Grazie a queste conoscenze, lo studente può migliorare le campagne pubblicitarie dell'azienda e ottenere maggiori benefici per l'impresa.





“

Sarai il punto di riferimento nella tua organizzazione quando si tratterà di creare campagne di marketing sfruttando i più recenti social network"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media**

N° Ore Ufficiali: **375 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Performance Marketing and Social Media

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario Performance Marketing and Social Media

