



Esperto UniversitarioPerformance Marketing and Social Media

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 15 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree commerciali, vendita, marketing e simili

 ${\tt Accesso\ al\ sito\ web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-performance-marketing-social-media}$

Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 4

pag. 6

. 6

pag. 10

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

80

Direzione del corso

pag. 36

)9

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

01 **Benvenuto**

A prescindere dal settore, la pubblicità è sempre molto rilevante e, grazie ai progressi tecnologici attuali, l'impatto della pubblicità sul destinatario può essere misurato in modi che prima impensabili. Sono così emersi nuovi modi di pubblicizzare marchi e aziende attraverso i social network, i siti web e persino le e-mail. TECH ha sviluppato questa qualifica completa con la quale gli studenti saranno in grado di distinguersi nella loro professione, potendo candidarsi a posizioni più rilevanti grazie alle loro nuove competenze e conoscenze. Inoltre, verranno presentati contenuti multimediali esclusivi: *Masterclass* elaborate da un rinomato esperto internazionale di Digital Marketing. Queste lezioni complementari forniranno all'imprenditore le competenze fondamentali per avere successo nella sua carriera professionale.









In TECH Global University



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000. corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:



Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorare le soft skills e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

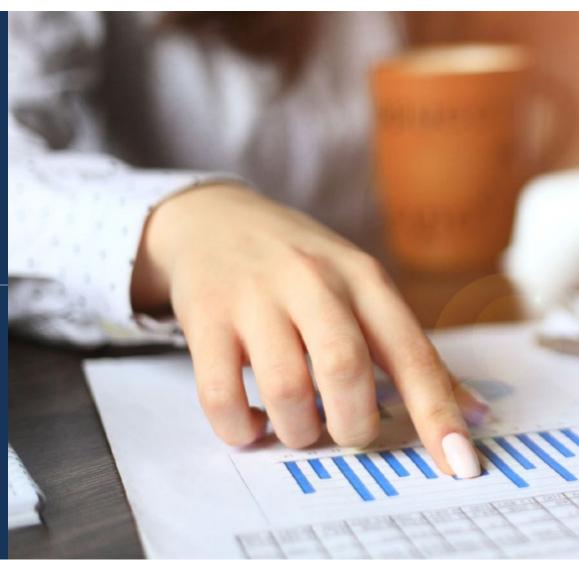
L'Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media prepara lo studente a:



Descrivere i nuovi strumenti digitali per acquisire clienti e rafforzare il proprio marchio



Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti







Capire il nuovo paradigma della comunicazione digitale



Guidare con successo i team di marketing o vendita parzialmente o completamente digitalizzati





tech 20 | Struttura e contenuti

Piano di studi

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Performance Marketing e Social Media sviluppa le competenze manageriali e di marketing dei suoi studenti, portandoli ad un nuovo livello professionale.

Durante le 375 ore di specializzazione, sono gli stessi studenti che devono analizzare e risolvere situazioni aziendali reali legate al performance marketing e ai social media, il che rende l'insegnamento molto più contestuale e arricchente.

Inoltre, il programma viene insegnato completamente online, con il vantaggio per lo studente di poterlo combinare con altri tipi di attività o responsabilità.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1	Marketing Digitale e e-Commerce
Modulo 2	Performance marketing
Modulo 3	Social media e community management



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

2.9.4. Preparazione delle campagne

Modulo 1. Marketing Digitale e e-Commerce 1.1. Marketing online ed e-commerce 1.2. Strategia digitale 1.3. Strategia tecnologica 1.4. Regolazione digitale 1.1.1. Economia digitale e sharing economy Segmentazione e posizionamento nel 1.3.1. Concetti base sullo sviluppo web 1.4.1. Informativa sulla privacy ed LPD 1.4.2. Usurpazione di profili e fake followers 1.1.2. Tendenze e cambiamenti sociali 1.3.2. Hosting e cloud computing contesto competitivo nei consumatori 1.2.2. Nuove strategie di marketing di prodotti 1.3.3. Sistemi di gestione dei contenuti (CMS) 1.4.3. Aspetti legali di marketing, pubblicità 1.1.3. Trasformazione digitale delle aziende 1.3.4. Formati e media digitali e contenuti digitali tradizionali 1.2.3. From Innovation to Cash Flow 1.3.5. Piattaforma tecnologica di e-commerce 1.1.4. Ruoli del Chief Digital Officer 1.5. Ricerche di mercato online Agenzie, mezzi e canali online 1.5.1. Strumenti di indagini quantitative nei mercati 1.6.1. Agenzie integrali, creative e online 1.6.2. Mezzi tradizionali e nuovi mezzi 1.5.2. Strumenti di indagini qualitative e dinamiche 1.6.3. Canali online dei clienti 1.6.4. Altri attori digitali Modulo 2. Performance marketing 2.1. Permission marketing Strategia e tecniche di performance 2.4. Sviluppo di campagne di affiliazione 2.3. Marketing programmatico e RTB 2.1.1. Come ottenere il permesso dell'utente? Performance Marketing: risultati 2.3.1. RTB: programmazione e acquisto Agenzie e programmi di affiliazione 2.1.2. Personalizzazione del messaggio Mix di media digitali 2.4.2. Postview 2.2.2. in tempo reale 2.1.3. Conferma per e-mail o Double Opt-in 2.2.3. L'importanza del funnel 2.3.2. Ecosistema dell'acquisto programmatico 2.4.3. Design di programmi di affiliazione 2.3.3. Come integrare l'RTB al mix di media? 2.3.4. Chiavi dell'RTB nei diversi dispositivi 2.5. Lancio di un programma di affiliati Sviluppo di campagne di emailing 2.8. Redazione online per campagne 2.7. Strumenti e risorse nell'e-mail di e-mail marketing 2.5.1 Reti di affiliazione e affiliazione diretta Design di campagne di E-mail marketing marketing 2.5.2. Monitoraggio e analisi dei risultati 2.6.2. E-mail marketing 2.7.1. Acumbamail 2.8.1. Come creare dei buoni titoli? 2.5.3. Controllo delle frodi 2.6.3. Liste di abbonati, leads e clienti 2.7.2. Mailchimp 2.8.2. Redigere contenuti per newsletter 2.8.3. Le call to action nelle newsletter 2.7.3. Modelli 2.7.4. Inbox Inspection 2.9. Display e ottimizzazione delle 2.10. Metrica nelle email di marketing campagne 2.10.1. Metriche delle liste 2.10.2. Metriche di invio delle newsletter 2.9.1. Pubblicità, comunicazione persuasiva 2.10.3. Metriche di conversione 2.9.2. Behavioral Targeting, Retargeting, Remessaging 2.9.3. L'affiliazione

Modulo 3. Social media e community management									
3.1.1. 3.1.2.	Web 2.0. o web social L'impresa nell'era della conversazione Il web 2.0. sono le persone Nuovi contesti, nuovi contenuti	3.2.	Comunicazione e reputazione online	3.3.	Piattaforme generaliste, professionisti e microblogging	3.4.	Piattaforme di video, immagini e mobilità		
		3.2.2. 3.2.3.	Gestione delle crisi e reputazione aziendale online Report sulla reputazione online Etichetta e buona prassi sui social Branding e networking 2.0.	3.3.2. 3.3.3.	Facebook Linkedin Google + Twitter	3.4.2. 3.4.3. 3.4.4.	YouTube Instagram Flickr Vimeo Pinterest		
3.5.	Blogging aziendale	3.6.	Strategie nei social media	3.7.	Community management	3.8.	Social media plan		
	Strategia di marketing dei contenuti	3.6.2.	Il piano di comunicazione corporativa 2.0. Le relazioni pubbliche aziendali e i social media Analisi e valutazione dei risultati		Ruoli, compiti e responsabilità del Community Manager Social Media Manager Social Media Strategist	3.8.1. 3.8.2. 3.8.3.	in ogni mezzo		



Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva"



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





tech 26 | Metodologia

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuoten modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 28 | Metodologia

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 29 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



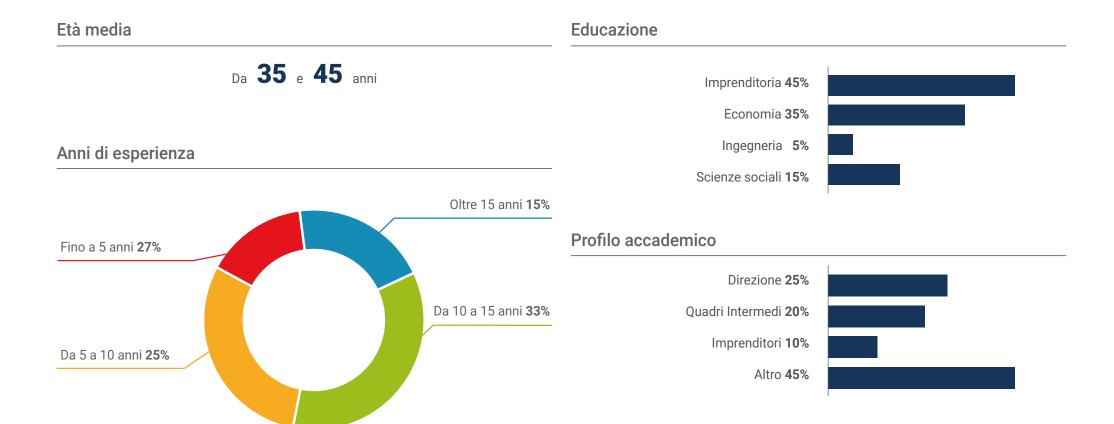
Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



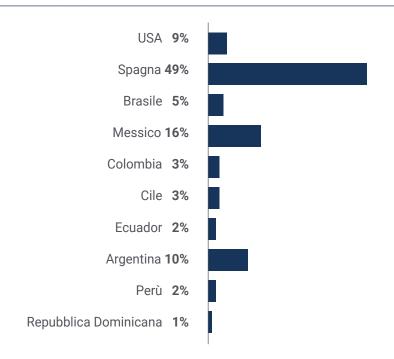
30%







Distribuzione geografica





Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"Di questo Esperto Universitario vorrei sottolineare la capacità degli insegnanti di trasmettere e condividere le conoscenze in modo semplice, preciso e ordinato. Grazie all'equilibrio tra la teoria e la pratica, lo studente acquisisce facilmente gli strumenti chiave da applicare nella sua vita quotidiana. È sicuramente un investimento che offre grandi vantaggi già nel breve termine"





Direttore Ospite Internazionale

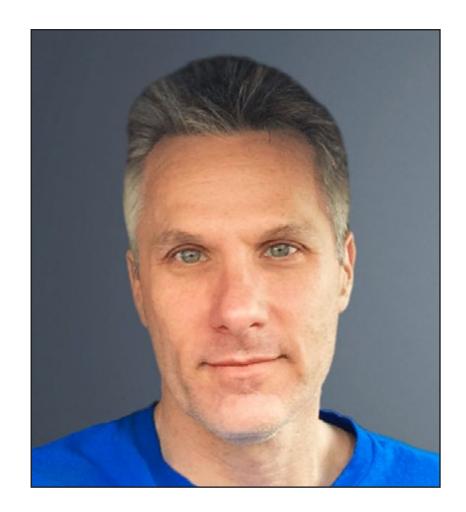
Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del marketing digitale che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, Warner Bros Discovery. In questo ruolo, è stato determinante nella supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi su diverse piattaforme digitali, tra cui social network, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare le strategie di produzione dei media a pagamento, che hanno portato a un netto miglioramento dei tassi di conversione dell'azienda.

Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di campagne immobiliari digitali. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, alla finalizzazione e alla consegna di contenuti audio e immagini per spot televisivi e trailer.

Inoltre, ha conseguito una laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità di comunicazione e narrazione. Inoltre, presso la Scuola di Sviluppo Professionale dell'Università di Harvard ha partecipato a programmi all'avanguardia sull'uso dell'Intelligenza Artificiale nel mondo degli affari. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale di Warner Bros. Discovery Direttore dei Servizi di Marketing presso Warner Bros. Entertainment
- Responsabile del Traffico presso Warner Bros. Entertainment
- Responsabile del Traffico presso Warner Bros. Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università di Florida



Grazie a TECH potrai apprendere al fianco dei migliori professionisti al mondo"

tech 40 | Direzione del corso

Direzione



Dott. Galán, José

- Specialista in Marketing Online
- Direttore di E-Marketing di TECH Università Tecnologica
- Blogger di Cosas sobre Marketing Online
- Direttore di Marketing Aziendale di Medica Panamericana
- Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche conseguita presso l'Università Complutense di Madrid
- Programma Superiore Europeo in Marketing Digitale presso ESIC







tech 44 | Impatto sulla tua carriera

Se vuoi apportare un cambiamento positivo alla tua professione, l'Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media ti aiuterà a conseguirlo.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Questo Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media mette i suoi studenti di fronte a situazioni aziendali reali, incitandoli a tirare fuori la versione migliore di loro stessi, per dimostrare che sono davvero preparati per lavorare anche nell'ambiente di gestione aziendale più esigente.

Non perdere l'opportunità di prepararti con TECH e di raggiungere i miglioramenti che stavi cercando.

Momento del cambiamento

Durante il programma

15%

Durante il primo anno

32%

Tipo di cambiamento

Promozione interna 32%
Cambio di azienda 37%
Imprenditoria 31%

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**

Salario precedente

32.900 €

Incremento salariale

25,22%

Salario posteriore

41.200 €





tech 48 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.



Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.



Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.







tech 52 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global Universtity** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media

Modalità: online

Durata: 6 mesi

Accreditamento: 15 ECTS



Esperto Universitario in Performance Marketing and Social Media

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 375 horas di durata equivalente a 15 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024



^{*}Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto UniversitarioPerformance Marketing and Social Media

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 15 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

