

Esperto Universitario

Marketing Strategico





Esperto Universitario Marketing Strategico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Dirigenti o ruoli intermedi con esperienza dimostrabile in aree manageriali

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-strategico

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

In un mondo economico pieno di oceani rossi, qualunque sia l'attività aziendale, è essenziale incorporare tecniche di marketing e di vendita sempre più avanzate. I professionisti di questo nuovo decennio devono essere aggiornati su metodologie come l'*Inbound Marketing*, il Marketing sociale o il Marketing *Consumer Centric*. Le aziende più grandi del mondo utilizzano già queste tecniche, per cui, seguendo questa specializzazione completa offerta da TECH, lo studente potrà concentrarsi su progetti di business di ampio respiro, lavori più importanti e ottenere quindi stipendi migliori.



Esperto Universitario in Marketing Strategico.
TECH Global University



“

Grazie a questa specializzazione in Marketing Strategico darai un tocco di qualità al tuo lavoro quotidiano, migliorando i tuoi sbocchi professionali in qualsiasi settore”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questa specializzazione è stata ideata per consentire agli studenti di raggiungere i loro obiettivi professionali più ambiziosi. A tal fine, TECH Global University mette a disposizione la metodologia più all'avanguardia nel campo del Marketing Strategico, con il sostegno di professionisti del settore che hanno arricchito il materiale didattico con consigli e Modalità di comunicazione di successo testate da loro stessi in ambienti aziendali reali.



“

Potrai crescere professionalmente e personalmente grazie a questa qualifica completa, che ti aiuterà a sviluppare al massimo il tuo potenziale creativo e ti aprirà diverse e migliori opportunità di lavoro”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Marketing Strategico prepara lo studente a:

01

Costruire un piano di sviluppo e miglioramento delle competenze personali e manageriali

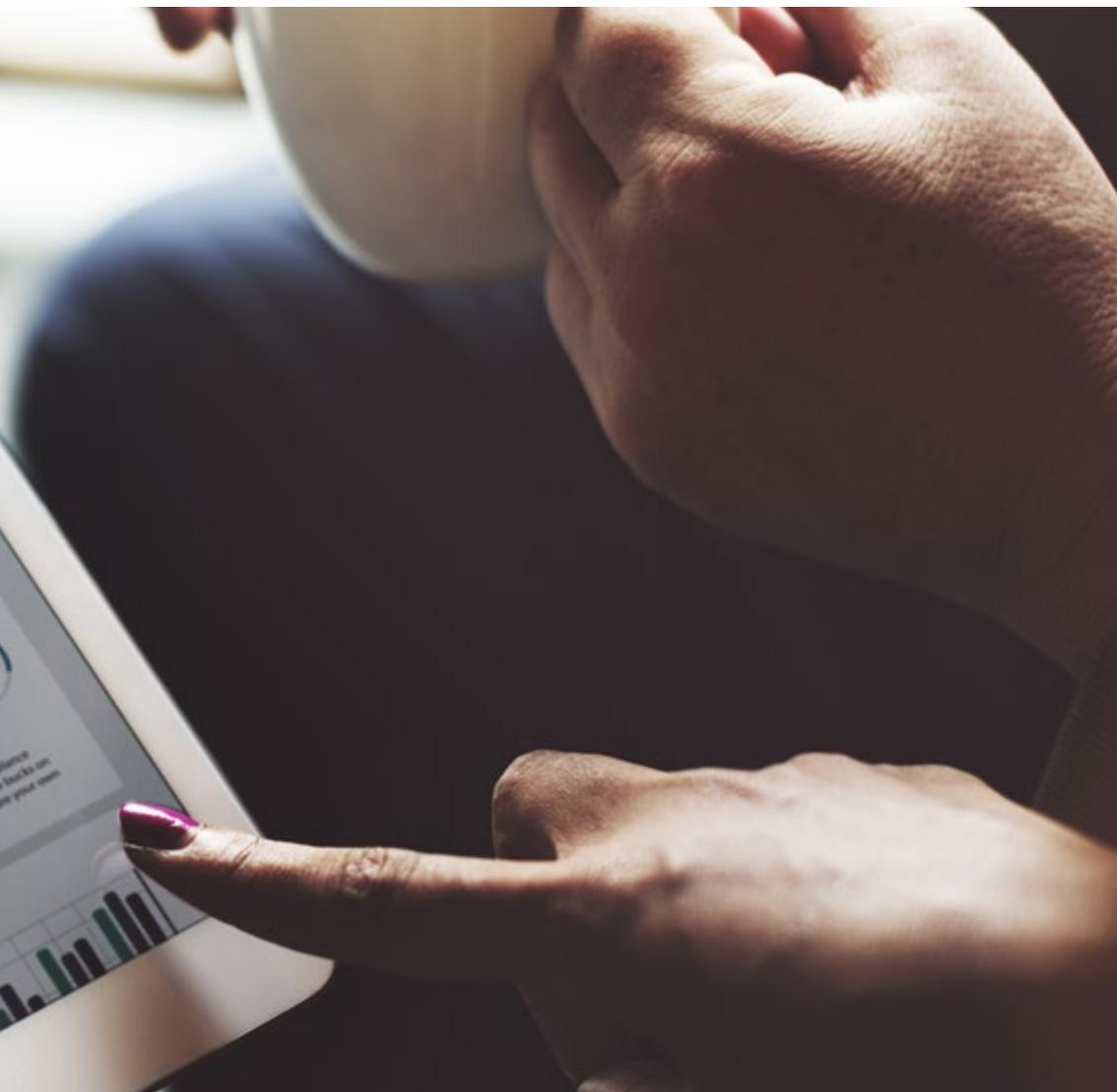
02

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

03

Sviluppare un piano di marketing per l'azienda





04

Sviluppare le principali tecniche di ricerca di mercato

05

Conoscere e saper applicare i principali strumenti digitali per le analisi e le metriche di mercato

06

Applicare le più recenti tecniche di Marketing relazionale

05

Struttura e contenuti

La struttura e i contenuti di questo Esperto Universitario si basano sulle più recenti innovazioni nella metodologia didattica di TECH Global University, al fine di consentire allo studente di acquisire conoscenze in materia di Marketing Strategico nel modo più efficiente possibile. Grazie a un carico didattico ridotto, supportato da un ampio materiale audiovisivo, potrai portare a termine con successo questo corso.



“

Grazie alle tecniche didattiche innovative di TECH Global University, migliorerai le tue prestazioni e il tuo status professionale ancor prima di terminare il corso"

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Marketing Strategico di TECH Global University è stato progettato in modo che i suoi studenti abbiano maggiori possibilità di affermarsi come manager di successo nel mondo del marketing.

I contenuti dell'Esperto Universitario in Marketing Strategico sono progettati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali, che permettano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 450 ore del corso, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici proposti dal personale docente, al fine di rendere l'insegnamento molto più completo, contestuale e trasversale.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli.

Modulo 1 Principi di Marketing Strategico

Modulo 2 Processi e variabili di marketing

Modulo 3 Gestione del mercato e dei clienti



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Marketing Strategico completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva"*

Modulo 1. Principi di Marketing Strategico

1.1. Fondamenti di Marketing

- 1.1.1. Concetto di Marketing
- 1.1.2. Elementi base del Marketing
- 1.1.3. Attività di Marketing aziendale

1.2. Dimensioni della strategia di Marketing

- 1.2.1. Strategie di Marketing
- 1.2.2. Tipi di strategie di Marketing

1.3. Funzione del Marketing Strategico

- 1.3.1. Concetto di Marketing Strategico
- 1.3.2. Concetto di pianificazione strategica di Marketing
- 1.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing

1.4. Marketing digitale

- 1.4.1. Concetto di Marketing digitale
- 1.4.2. Strategia di commercializzazione di Marketing digitale

1.5. *Inbound* Marketing

- 1.5.1. *Inbound* Marketing efficace
- 1.5.2. Vantaggi dell' *Inbound* Marketing
- 1.5.3. Misurare il successo dell' *Inbound* Marketing

1.6. Marketing: dall'idea al mercato

- 1.6.1. Processo di Marketing
- 1.6.2. Idee come opportunità di business
- 1.6.3. Marketing, la spinta verso il business

1.7. Psicologia e comportamento del consumatore

- 1.7.1. Lo studio del comportamento del consumatore
- 1.7.2. Fattori interni ed esterni di influenza al consumatore
- 1.7.3. Processo decisionale del consumatore
- 1.7.4. Consumismo, Marketing, etica e società

1.8. Segmentazione dei mercati

- 1.8.1. Concetto di segmentazione del mercato
- 1.8.2. Utilità e requisiti della segmentazione
- 1.8.3. Segmentazione dei mercati di consumo
- 1.8.4. Segmentazione dei mercati industriali
- 1.8.5. Strategie di segmentazione
- 1.8.6. Segmentazione in base ai criteri del Marketing-mix
- 1.8.7. Metodologia di segmentazione del mercato

1.9. Posizionamento competitivo

- 1.9.1. Concetto di posizionamento sul mercato
- 1.9.2. Processo di posizionamento

1.10. Marketing sociale

- 1.10.1. Marketing sociale
- 1.10.2. Marketing socialmente responsabile
- 1.10.3. Marketing di cause sociali

Modulo 2. Processi e Variabili del Marketing

2.1. Sviluppo del piano di Marketing

- 2.1.1. Concetto del piano di Marketing
- 2.1.2. Analisi e diagnosi della situazione
- 2.1.3. Decisioni strategiche di Marketing
- 2.1.4. Decisioni operative di Marketing

2.2. Marketing mix

- 2.2.1. Concetto di Marketing mix
- 2.2.2. Strategie di prodotto
- 2.2.3. Strategie di prezzo
- 2.2.4. Strategie di distribuzione
- 2.2.5. Strategie di comunicazione

2.3. Gestione di prodotti

- 2.3.1. Classificazioni dei prodotti
- 2.3.2. Differenziazione
- 2.3.3. La progettazione
- 2.3.4. Lusso
- 2.3.5. Questioni ambientali

2.4. Principi di tariffazione

- 2.4.1. Introduzione alla determinazione dei prezzi
- 2.4.2. Fasi della determinazione del prezzo

2.5. Gestione dei canali di distribuzione

- 2.5.1. Concetto e funzioni della distribuzione commerciale
- 2.5.2. Progettazione e gestione dei canali di distribuzione

2.6. Comunicazione pubblicitaria

- 2.6.1. Comunicazione di Marketing integrato
- 2.6.2. Piano di comunicazione pubblicitaria
- 2.6.3. Il *merchandising* come tecnica di comunicazione

2.7. *E-commerce*

- 2.7.1. Introduzione all'*e-commerce*
- 2.7.2. Differenze tra commercio tradizionale e *e-commerce*
- 2.7.3. Piattaforme tecnologiche di *e-commerce*

2.8. Sistemi informativi di marketing

- 2.8.1. Concetto di Sistema Informativi di Marketing (SIM)
- 2.8.2. Caratteristiche del SIM
- 2.8.3. Informazione nel SIM
- 2.8.4. Struttura della SIM

2.9. Marketing Intelligence

- 2.9.1. Concetto di Marketing Intelligence
- 2.9.2. Aree del Marketing Intelligence
- 2.9.3. Controllo del Marketing Intelligence
- 2.9.4. I panel come fonti di informazioni di Marketing Intelligence

2.10. Branding

- 2.10.1. La marca e le sue funzioni
- 2.10.2. La creazione della marca (*Branding*)
- 2.10.3. Architettura del brand

Modulo 3. Gestione del mercato e dei clienti**3.1. Marketing Management**

- 3.1.1. Concetto di *Marketing Management*
- 3.1.2. Nuove realtà di marketing
- 3.1.3. Un nuovo mercato: le capacità dei consumatori e delle imprese
- 3.1.4. Orientamento al Marketing olistico
- 3.1.5. Attuazione delle 4P del Marketing
- 3.1.6. Attività della direzione di Marketing

3.2. Marketing relazionale

- 3.2.1. Concetto di Marketing relazionale
- 3.2.2. Il cliente come patrimonio dell'azienda
- 3.2.3. Il CRM come strumento di Marketing relazionale

3.3. Data Base Marketing

- 3.3.1. Applicazioni del *Data Base Marketing*
- 3.3.2. Leggi e regolamento
- 3.3.3. Fonti di Informazione

3.4. Tipi di comportamento di acquisto

- 3.4.1. Processo decisionale di acquisto
- 3.4.2. Le fasi del processo di acquisto
- 3.4.3. Tipi di comportamento di acquisto
- 3.4.4. Caratteristiche dei tipi di comportamento d'acquisto

3.5. Marketing Consumer Centric

- 3.5.1. Introduzione al Marketing *Consumer Centric*
- 3.5.2. Segmentazione dei clienti
- 3.5.3. Strategie di Marketing per i migliori clienti

3.6. Logistica e clienti

- 3.6.1. Analisi della domanda
- 3.6.2. Previsione della domanda e delle vendite
- 3.6.3. Pianificazione delle vendite e delle operazioni

3.7. Il processo di fidelizzazione

- 3.7.1. Conoscenza esaustiva del cliente
- 3.7.2. Processo di fidelizzazione
- 3.7.3. Il valore del cliente

3.8. Conoscenza del mercato e del consumatore

- 3.8.1. Innovazione aperta (*Open Innovation*)
- 3.8.2. Intelligenza competitiva
- 3.8.3. Economia competitiva

3.9. Web sociale

- 3.9.1. L'impresa nell'era della conversazione
- 3.9.2. Il web 2.0 sono le persone
- 3.9.3. Ambiente digitale e nuovi formati di comunicazione

3.10. Piattaforme social media

- 3.10.1. Piattaforme generaliste, professionisti e *microblogging*
- 3.10.2. Piattaforme di video, immagini e mobilità

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una Modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una Modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la Modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il profilo degli studenti che studiano questo corso è vario, i quali provengono principalmente dal campo del marketing, ma anche dall'imprenditoria o dal commercio. Grazie a una profonda conoscenza strategica, potranno incorporare metodologie all'avanguardia nel loro lavoro quotidiano, innovando e raggiungendo nuovi obiettivi personali e professionali.





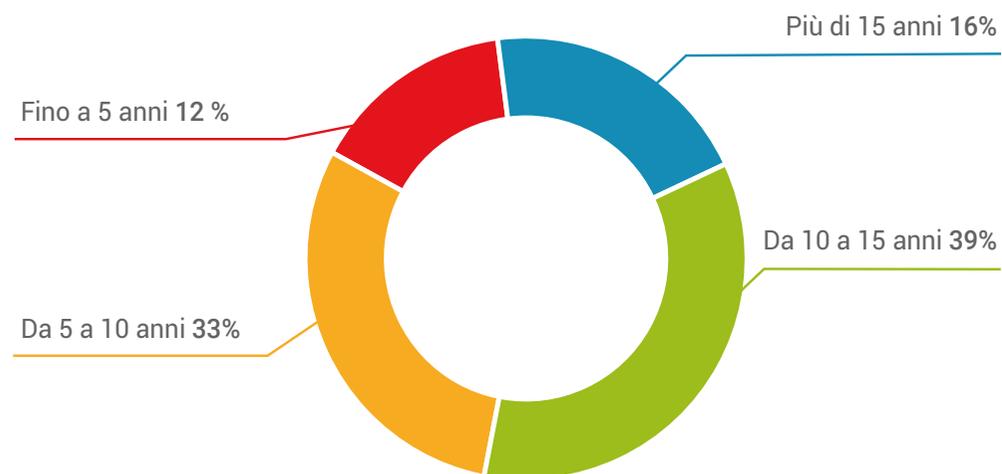
“

Se pensi che la tua strategia aziendale abbia bisogno di un cambiamento di qualità, questo Esperto Universitario è ciò di cui hai bisogno per realizzarlo"

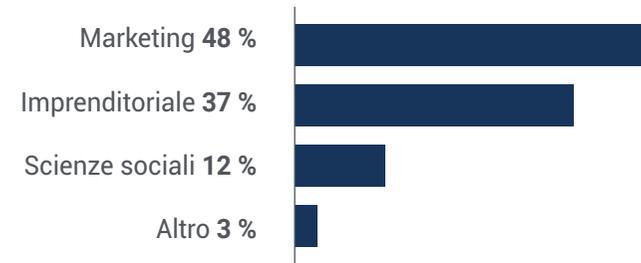
Età media

Da **35** a **45** anni

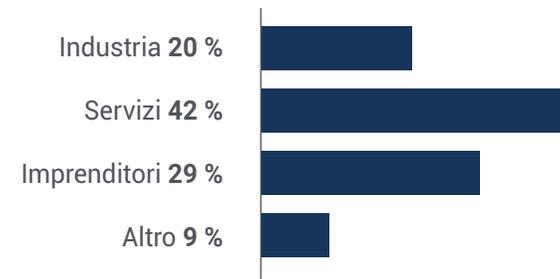
Anni di esperienza



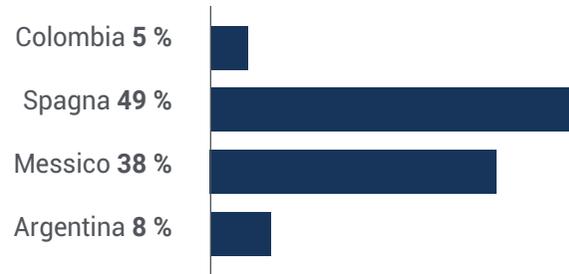
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Manuel Ortega

Dirigente di un'azienda

"Questo Esperto Universitario è senza dubbio la migliore scelta che potessi fare per dare una svolta importante alla mia strategia aziendale. Grazie alle tecniche e ai segreti di marketing che ho imparato, ho potuto dare la giusta impostazione alle mie campagne pubblicitarie, ottenendo benefici immediati"

08

Direzione del corso

TECH dispone di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Una squadra multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunita per poter offrire tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

Il nostro personale docente, composto da esperti in Marketing Strategico, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione”

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direttore di Tech Business School
- ♦ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ♦ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ♦ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



09

Impatto sulla tua carriera

L'obiettivo principale degli studenti di questo Esperto Universitario in Marketing Strategico è quello di migliorare significativamente la propria posizione professionale, per cui lo staff di TECH Global University si impegna al massimo affinché lo studente non solo si senta supportato in ogni momento della miglior maniera, ma anche affiancato nel suo lungo cammino verso il successo professionale.



“

*Questa è la migliore opportunità
per dimostrare al mondo che
non c'è elemento del Marketing
Strategico che tu non conosca"*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Marketing Strategico offre ai suoi studenti abilità e competenze commerciali di un altro livello, che saranno la loro migliore risorsa per raggiungere posizioni manageriali di rilievo dove possono dare il meglio di sé dimostrando la qualità, l'impegno e il coinvolgimento spesi in questo programma.

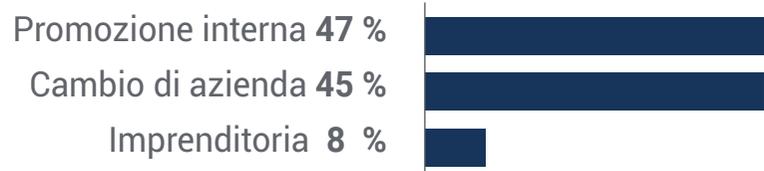
Non perdere l'opportunità di specializzarti in TECH Global University e vedrai che riuscirai ad ottenere i miglioramenti che stavi cercando.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Marketing Strategico ti aiuterà a realizzarlo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Marketing Strategico è anche un'ottima opzione per le aziende che vogliono dare un impulso di qualità all'intera strategia aziendale, inserendo nel proprio staff veri e propri esperti nelle più recenti metodologie del marketing.



“

In tempi come quelli attuali, competitivi e concorrenziali, un esperto in Marketing Strategico può fare la differenza"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono provocare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing Strategico garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Ce programme vous permettra d'obtenir votre Titolo de **Esperto Universitario in Marketing Strategico** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce Titolo de Esperto Universitario de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing Strategico**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**





Esperto Universitario Marketing Strategico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Marketing strategico

