



Esperto Universitario

Marketing Politico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web:www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-politico

Indice

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 4

pag. 6

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

pag. 14

05

80

Struttura e contenuti

pag. 18

pag. 36

06

Metodologia

pag. 24

pag. 42

pag. 10

Direzione del corso

Impatto sulla tua carriera

Benefici per la tua azienda

pag. 46

Titolo

pag. 50

01 **Benvenuto**

Il marketing permea tutti i settori della società. In ambito politico il suo potere è incalcolabile, dato che consenteuna conoscenza delle candidature, dei leader politici e dei partiti molto superiore a quella di decenni fa. Ogni messaggio, discorso o notizia viene analizzata millimetricamente dai consulenti per raggiungere l'impatto desiderato sulla cittadinanza. Pertanto, grazie ai progressi di internet, la specializzazione dei responsabili della comunicazione nel marketing politico acquista un valore aggiunto. Senza dubbio, questo programma sarà quel valore aggiunto nel CV di cui tutti gli studenti hanno bisogno per progettare, condurre e implementare campagne efficaci che permettano ai partiti di raggiungere i propri obiettivi.









In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

II 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.







Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.





tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Marketing Politico consentirà allo studente di:



Studiare la partecipazione cittadina e il concetto di opinione pubblica



Imparare le dimensioni della strategia di marketing



Sviluppare gli aspetti della politica e delle ideologie





Analizzare gli attuali scenari politici internazionali



Sapere cos'è e come funzione l'inbound marketing



Imparare a fare ricerca sociale e politica e una diagnosi della situazione



Studiare l'intelligenza emotiva e il branding personal



09

Saper elaborare un piano di marketing politico



Conoscere il funzionamento del marketing sociale, del marketing politico e del marketing elettorale



Studiare la comunicazione interpersonale, le abilità personali e l'influenza





tech 20 | Struttura e contenuti

Piano di studi

La comunicazione politica richiede una grande specializzazione, in quanto non si tratta solo di pubblicizzare un prodotto per incentivare gli acquisti, ma soprattutto di ideologie e fiducia. Ottenere un voto in una campagna politica richiede un gran lavoro di fondo e, a questo riguardo, è fondamentale saper gestire e fornire in modo corretto le informazioni più rilevanti.

I contenuti dell'Esperto Universitario in Marketing Politico sono stati ideati per far conoscere agli studenti le tecniche e gli strumenti che devono saper gestire per condurre campagne di questo tipo, che garantiscano il successo non solo al leader politico, ma all'intera organizzazione.

Durante questo programma lo studente avrà l'opportunità di studiare una gran varietà di casi pratici che senza dubbio gli forniranno le conoscenze di cui avrà bisogno nel suo lavoro quotidiano. Solo con la pratica si può raggiungere un livello di competenze fondamentale per svolgere con profitto qualsiasi lavoro.

Un piano si studi rivolto ai professionisti del business che desiderino essere parte attiva della crescita e dell'evoluzione del loro partito politico, e che comprendano la necessità di una specializzazione di livello superiore per dirigere campagne efficaci che ottengano il maggior numero di voti da parte dei sostenitori. Un programma offerto in modalità 100% online per favorire l'apprendimento dei suoi studenti, e soprattutto, affinché sia compatibile con la loro vita personale e lavorativa.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1	Società, cittadinanza e politica
Modulo 2	Marketing strategico e operativo
Modulo 3	Il marketing politico
Modulo 4	Leadership e comunicazione personale



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Marketing Politico completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 22 | Struttura e contenuti

Мос	dulo 1. Società, cittadinanza e politica				
1.1.1 1.1.2	Cittadini e società Concetto di società Diritti e doveri del cittadino Tipi di cittadini	1.2. Il cambiamento sociale1.2.1. Concetto di cambiamento sociale1.2.2. Fattori del cambiamento sociale1.2.3. Trasformazione del cambiamento sociale	1.3. Partecipazione cittadina1.3.1. Partecipazione sociale e cittadina1.3.2. Processo decisionale collettivo1.3.3. Forme di partecipazione cittadina	1.4.1 1.4.2	Opinione pubblica Forme di opinione pubblica Lobbisti Gruppi di popolazione nell'opinione pubblica
1.5. 1.5.1 1.5.2 1.5.3	Il potere nella società	 1.6. Ideologie e azione politica 1.6.1. Concetto e dimensioni dell'ideologia 1.6.2. Gruppi ideologici 1.6.3. Manifestazioni dell'ideologia 	 1.7. Dimensioni della politica 1.7.1 Regimi politici 1.7.2 Sistemi politici 1.7.3 Fattori di politica pubblica 	1.8. 1.8.1. 1.8.2.	Sistemi politici Concetto e caratteristiche Tipi di sistemi politici
1.9.1 1.9.2	Democrazia: rappresentazione e partecipazione Definizione di democrazia Tipi di democrazia Livelli di partecipazione cittadina	1.10. Scenari politici internazionali 1.10.1. Scenari politici in Europa 1.10.2. Scenari politici in America del Nord 1.10.3. Scenari politici in America Centrale 1.10.4. Scenari politici in America Latina			
Mod	dulo 2. Marketing strategico e operativo)			
2.1. 2.1.1 2.1.2		 2.2.1. Concetto di Marketing Management 2.2.2. Nuove realtà di marketing 2.2.3. Un nuovo mercato: le capacità dei consumatori e delle imprese 2.2.4. Orientamento al Marketing olistico 2.2.5. Attuazione delle 4P del marketing 2.2.6. Attività della direzione di marketing 	 2.3. Funzione di marketing strategico 2.3.1. Concetto di Marketing strategico 2.3.2. Concetto di pianificazione strategica di Marketing 2.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing 	2.4.1	Dimensioni della strategia di Marketing Strategie di marketing Tipi di strategie di marketing
2.5.1 2.5.2 2.5.3 2.5.4	Marketing mix Concetto di Marketing mix Strategie di prodotto Strategie di prezzo Strategie di distribuzione Strategie di comunicazione	2.6. Marketing digitale2.6.1. Concetto di marketing digitale2.6.2. Strategia di commercializzazione di Marketing digitale	2.7. Inbound marketing2.7.1. Inbound Marketing efficace2.7.2. Vantaggi dell'Inbound Marketing2.7.3. Misurare il successo dell'Inbound Marketing	2.8.1 2.8.2 2.8.3	Sviluppo del Piano di Marketing Concetto del piano di marketing Analisi e diagnosi della situazione Decisioni strategiche di marketing Decisioni operative di marketing
2.9.1 2.9.2 2.9.3	Gestione di gruppi di marketing I gruppi di Marketing La creazione di gruppi di Marketing Linee guida di gestione di un gruppo di Marketing Il futuro dei gruppi di Marketing	 2.10. Business Sociale 2.10.1. Visione strategica del Web 2.0 e le relative problematiche 2.10.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC 2.10.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e i social network? 2.10.4. Mobilità e business digitale 			

3.1. 3.1.1. 3.1.2. 3.1.3.	Marketing sociale Marketing sociale Marketing socialmente responsabile Marketing di cause sociali	 3.2. Introduzione al marketing politico ed elettorale 3.2.1. Marketing politico 3.2.2. Marketing elettorale 3.2.3. Componenti del mercato politico 	3.3. Cittadini3.3.1. Organizzazioni sociali3.3.2. Organizzazioni e partiti3.3.3. Tesserati e simpatizzanti	3.4. 3.4.1. 3.4.2. 3.4.3.	Contenuti di ricerca sociale e politica Tecniche di ricerca sociale
3.5. 3.5.1. 3.5.2. 3.5.3.		3.6. Piano di marketing politico3.6.1. Introduzione3.6.2. Vantaggi del piano di Marketing politico3.6.3. Fasi del piano di Marketing politico	 3.7. Analisi dell'organizzazione politica 3.7.1. Analisi dell'organizzazione politica 3.7.2. Analisi delle competenze politiche 3.7.3. Analisi del contesto sociale e politico 3.7.4. Analisi SWOT dell'organizzazione politica 	3.8. 3.8.1. 3.8.2.	9
3.9. 3.9.1. 3.9.2. 3.9.3.		3.10. Implementazione del piano di marketing politico 3.10.1. Compiti del Comitato Direttivo 3.10.2. Esecuzione del piano d'azione	3.10.3. Contingenze del piano		

Modulo 4. Leadership e comunicazione personale 4.3. Abilità personali e influenza 4.1. Comunicazione e leadership 4.2. Comunicazione interpersonale 4.4. Leadership strategica 4.4.1 Modelli di leadership 4.1.1. Leadership e stile di leadership 4.2.1. Linguaggio del corpo 4.3.1. Impatto e influenza 4.2.2. Comunicazione assertiva 4.3.2. Gestione dello stress 4.4.2 Coaching 4.1.2. Motivazione 4.1.3. Capacità e abilità di leader 2.0 4.2.3. Interviste 4.3.3. Gestione del tempo 4.4.3 Mentoring 4.4.4 Leadership di trasformazione 4.5. Oratoria e preparazione dei 4.6. Potere all'interno 4.7. La funzione direttiva e la CSR 4.8. Intelligenza emotiva 4.7.1. Visione strategica della Responsabilità dell'organizzazione portavoce Intelligenza emotiva e comunicazione Sociale Aziendale 4.8.2 Autoaffermazione, empatia e ascolto attivo 4.6.1. Il potere nelle organizzazioni 4.5.1. Comunicazione interpersonale 4.7.2. Sistemi e modelli per l'attuazione della CSR 4.8.3 Autostima e linguaggio emozionale 4.5.2. Capacità di comunicazione e influenza 4.6.2. Fonti di potere strutturale 4.7.3. Organizzazione della RSI. Ruoli e 4.5.3. Barriere per la comunicazione personale 4.6.3. Tattiche politiche responsabilità 4.9. Profilo psicologico del candidato 4.10. *Branding* personale 4.9.1. Psicologia della leadership 4.10.1. Strategie per sviluppare il brand personale 4.9.2. Tipologia della personalità dei politici 4.10.2. Leggi del Branding personale 4.9.3. Aspettative sul candidato ideale 4.10.3. Strumenti per la costruzione di brand

personali



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



tech 26 | Metodologia

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 28 | Metodologia

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Metodologia | 29 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

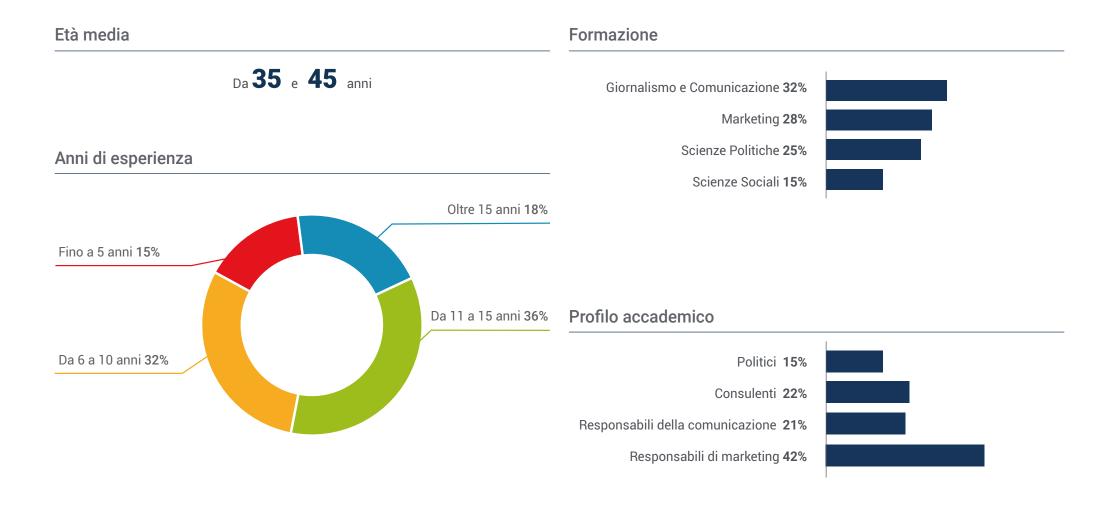


30%

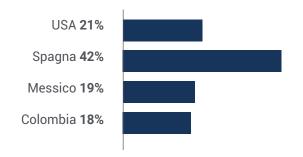




tech 34 | Profilo dei nostri studenti



Distribuzione geografica





Sonia Ortiz

Responsabile di Comunicazione Politica

"Di questo programma vorrei sottolineare la capacità degli insegnanti di trasmettere e condividere le conoscenze in modo semplice, preciso e ordinato. Grazie all'equilibrio che ottiene tra teoria e pratica, lo studente può acquisire gli strumenti chiave da applicare nella sua vita quotidiana. È sicuramente un investimento che offre grandi vantaggi già nel breve termine"





Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose strateghe della comunicazione politica degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Pæse come Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di vicedirettrice delle comunicazioni di EMILY's List, un comitato d'azione politica dedicato al sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di combattere la disinformazione.

Allo stesso tempo, è stata consulente di altri candidati politici, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michæl Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti come addetta stampa e poi segretaria stampa. È stata anche portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota.

Anche nel campo dei media, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui CBS, CNN e MSNBC.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello spazio podcast e audio. Tra questi, il pluripremiato programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di politica e di genere in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland. È anche redattrice esecutiva di Shareblue Media, un'agenzia di stampa statunitense.



Dott.ssa McIntosh, Jess

- Consigliera Politica ed Ex Direttrice delle Comunicazioni per la campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidentessa di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea



tech 40 | Direzione del corso

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- Direttore di Tech Business School
- Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Universitat de Valencia
- Laurea in Marketing presso la ESEM Business School







tech 44 | Impatto sulla tua carriera

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni di Marketing nell'ambito politico. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Un programma di alta qualità accademica che sarà fondamentale per il miglioramento professionale degli studenti.

È giunto il momento di cambiare e tu sei a un passo dal poter farlo.

Questo programma ti aprirà le porte a un mercato del lavoro altamente competitivo.

Momento del cambiamento

Durante il programma l'
11%

Durante il primo anno il
26%

Tipo di cambiamento

Promozione interna 27%

Cambio di Impresa 48%

Imprenditorialità 25%

Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**

Salario precedente

57.900 €

Incremento salariale del

25,22%

Salario posteriore

72.500 €





tech 48 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Il manager può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.



Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario in Marketing Politico fornirà ai manager le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.







tech 52 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Marketing Politico** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Marketing Politico

Modalità: **online** Durata: **6 mesi**

Accreditamento: 24 ECTS



Esperto Universitario in Marketing Politico

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 600 horas di durata equivalente a 24 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024





Esperto UniversitarioMarketing Politico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

