

Esperto Universitario

Marketing Digitale Applicato
all'Industria Farmaceutica



Esperto Universitario Marketing Digitale Applicato all'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomi che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo di Business, Economia, Marketing e Farmacia

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-digitale-applicato-industria-farmaceutica

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

L'uso della Blockchain, dell'Intelligenza Artificiale o della stampa 3D sta trasformando l'attuale industria farmaceutica. Allo stesso modo, in questo processo di cambiamento, le strategie di Marketing utilizzate si stanno perfezionando all'interno del grande ecosistema digitale. In questo senso, il professionista che padroneggia quest'area strategica riuscirà ad aumentare il successo delle aziende nel marketing dei loro prodotti e della loro reputazione. Per questo motivo, TECH ha sviluppato questo programma che offre l'opportunità di essere aggiornati sulle ultime tendenze nella gestione del reparto marketing, sulle nuove tecnologie e sulle ricerche di mercato. Il tutto, in un formato didattico 100% online e con le risorse didattiche multimediali più innovative del panorama accademico attuale, create da veri esperti del settore.



Esperto Universitario in Marketing Digitale Applicato all'Industria Farmaceutica
TECH Università Tecnologica



“

Aggiornati con TECH e guida potenti progetti di Marketing Digitale per l'Industria Farmaceutica"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è fornire ai professionisti le competenze necessarie per guidare i team di Digital Marketing e creare campagne per l'Industria Farmaceutica. Per raggiungere questo obiettivo, questo percorso accademico porterà ad approfondire le tecniche di conoscenza del consumatore, l'applicazione delle nuove tecnologie in questo settore, nonché tutte le strategie di maggior successo. A tal fine, verranno forniti casi di studio che porteranno a ottenere una visione pratica dell'applicazione diretta nelle prestazioni.



“

Acquisisci le competenze per ricercare le esigenze e le preferenze dei pazienti, dei medici e degli altri operatori sanitari”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Marketing Digitale Applicato all'Industria Farmaceutica prepara lo studente a:

01

Acquisire conoscenze specialistiche nell'industria farmaceutica

04

Comprendere la struttura e il funzionamento dell'industria farmaceutica

02

Approfondire dell'industria farmaceutica

03

Approfondire gli ultimi sviluppi dell'industria farmaceutica



05

Comprendere l'ambiente competitivo dell'industria farmaceutica

06

Comprendere i concetti e le metodologie delle ricerche di mercato

07

Utilizzare le tecnologie e gli strumenti della ricerca di mercato

08

Sviluppare competenze di vendita specifiche per l'industria farmaceutica



09

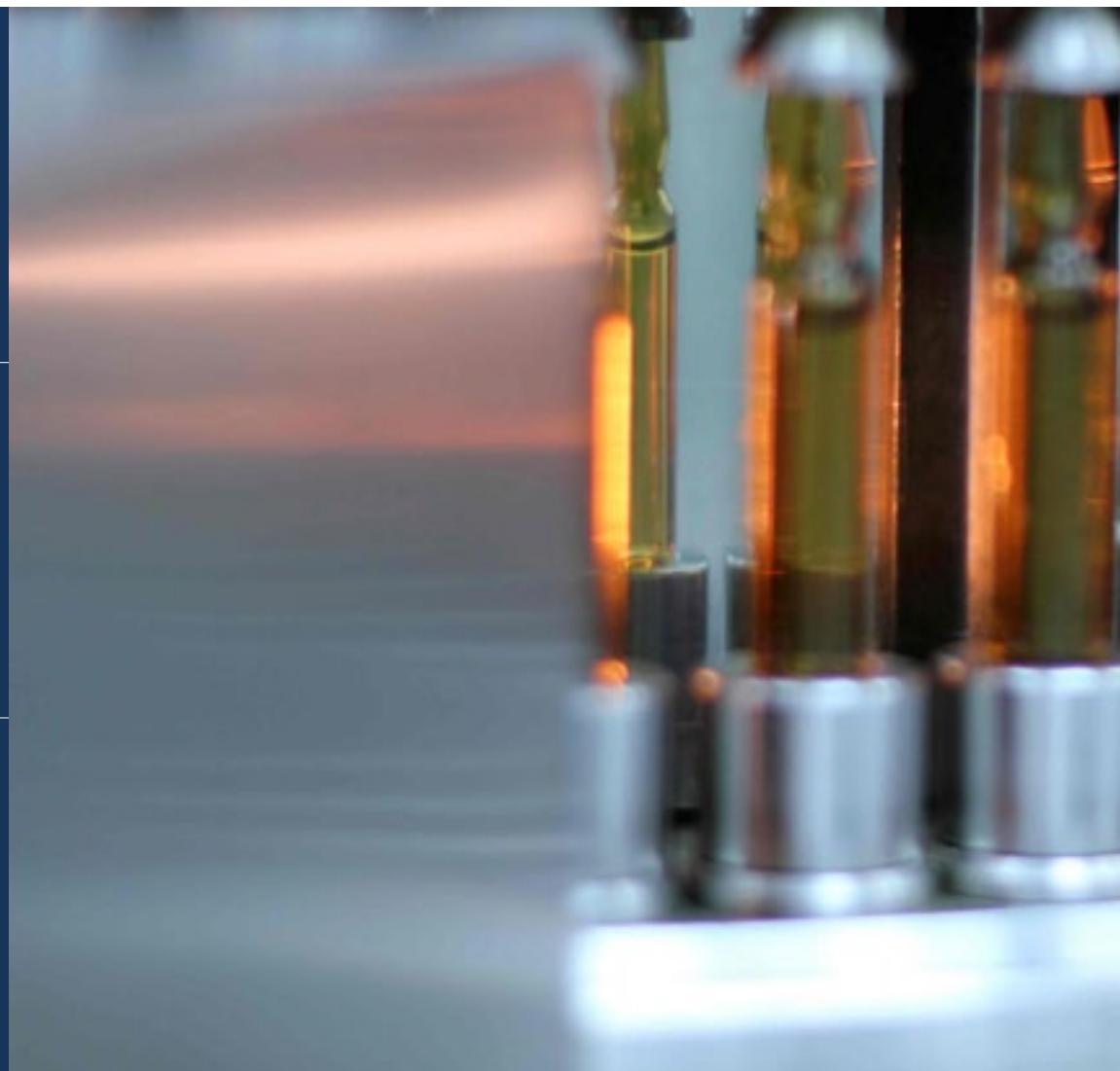
Comprendere il ciclo di vendita nell'industria farmaceutica

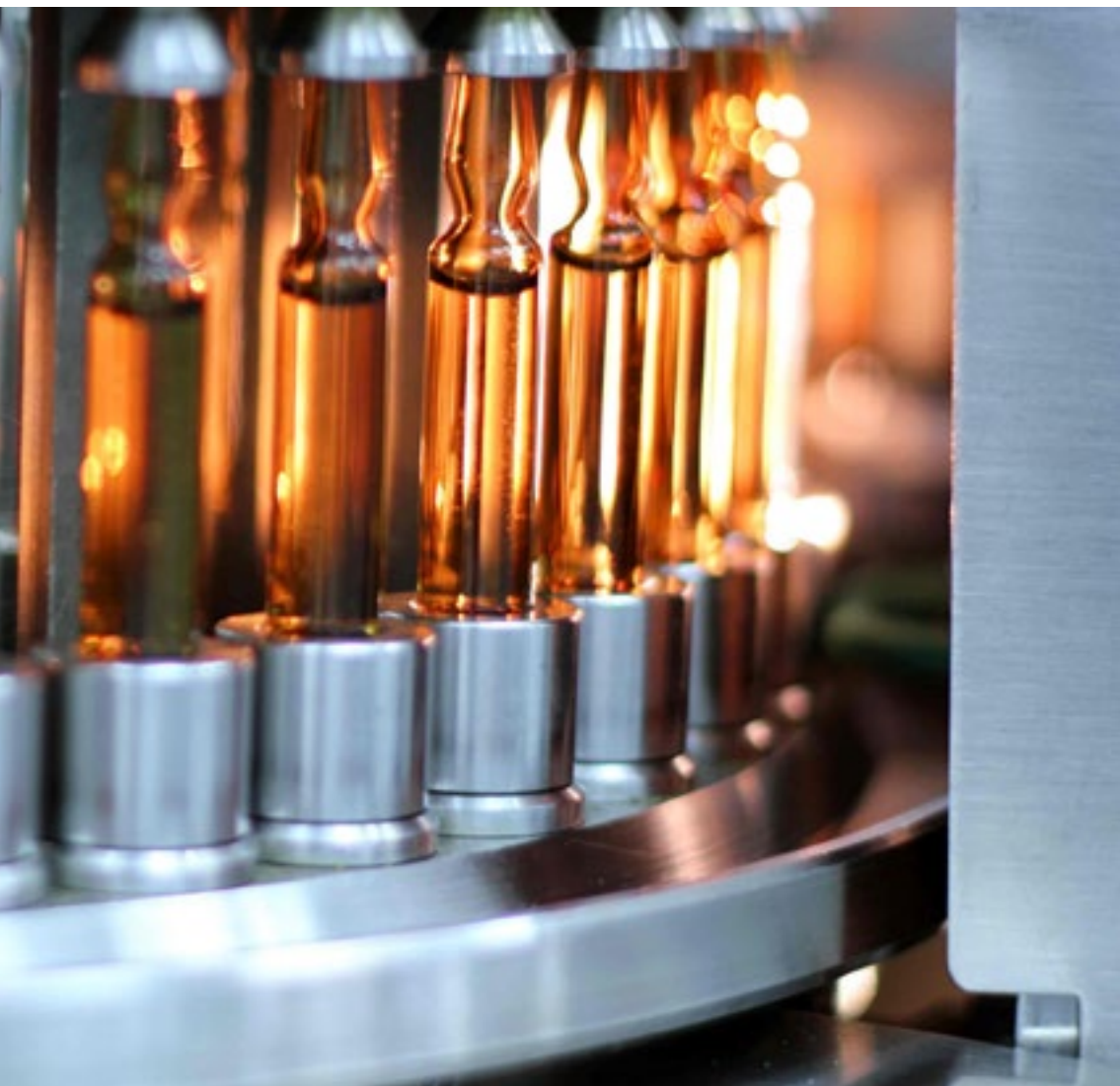
10

Analizzare il comportamento dei clienti e le esigenze del mercato

11

Sviluppare le capacità di Leadership





12

Comprendere gli aspetti specifici di gestione nell'industria farmaceutica

13

Applicare le tecniche di gestione dei progetti

14

Comprendere i principi e i fondamenti del Marketing nell'industria farmaceutica

05

Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario offre un piano di studi che copre un'ampia varietà di argomenti rilevanti nel campo del Digital Marketing applicato all'Industria Farmaceutica. In questo senso, presenta un contenuto innovativo che comprende la gestione del Marketing in questo settore, le nuove tecnologie applicabili a questo ambiente e le ricerche di mercato che vengono effettuate in questo campo. Saranno trattati anche aspetti come la comunicazione, l'intelligenza artificiale e la segmentazione del mercato. In questo modo, i partecipanti potranno godere dei migliori contenuti per un'esperienza di apprendimento unica.



“

Approfondisci le campagne pubblicitarie più rilevanti grazie ai casi di successo presentati, come Got Milk o Share a coke”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Marketing Digitale Applicato all'Industria Farmaceutica è stato sviluppato per fornire agli esperti le competenze necessarie per gestire gruppi di marketing. In questo senso, gli studenti si concentreranno sullo sviluppo di strategie promozionali, sulla promozione dei prodotti e sul miglioramento dell'immagine delle aziende del settore. Al termine del programma, quindi, incorporeranno concetti come Big Data e salute digitale nella loro pratica professionale. Saranno quindi pienamente in grado di affrontare con competenza tutte le sfide che si presentano quotidianamente in questo settore.

Durante un periodo di 6 mesi di apprendimento esaustivo, il professionista approfondirà gli studi sull'accesso al mercato, la generazione di contenuti e i modelli di comportamento dei consumatori. Tutto ciò sarà possibile grazie a contenuti teorici e pratici presentati attraverso risorse didattiche multimediali, disponibili in una biblioteca virtuale con accesso illimitato 24 ore al giorno. Ciò consentirà di acquisire una prospettiva innovativa di questo settore e di esaminare da vicino casi reali per migliorare le proprie competenze professionali nell'industria farmaceutica.

Per raggiungere questo obiettivo, TECH ha sviluppato un programma 100% online, che consentirà al professionista di conciliare i propri impegni quotidiani con il suo processo di apprendimento, non essendo soggetto a orari fissi. Questa metodologia, in combinazione con l'implementazione del Relearning, che consiste nella ripetizione di concetti, porterà lo specialista a assimilare i concetti in modo più rapido ed efficace.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

- Modulo 1** / Gestione del marketing applicato all'Industria Farmaceutica
- Modulo 2** / Nuove tecnologie applicate al settore farmaceutico
- Modulo 3** / Ricerche di mercato nell'Industria Farmaceutica



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Marketing Digitale Applicato all'Industria Farmaceutica completamente online. Nel corso delle 6 mesi del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Gestione del Marketing applicata all'Industria Farmaceutica

1.1. La comunicazione

- 1.1.1. Una comunicazione efficace e di qualità
- 1.1.2. Partecipazione agli eventi
- 1.1.3. Team di comunicazione
- 1.1.4. Comunicazione interna

1.2. La Pubblicità

- 1.2.1. Pubblicità a mezzo stampa
- 1.2.2. Pubblicità televisiva
- 1.2.3. Pubblicità alla radio
- 1.2.4. Pubblicità social media

1.3. Il Marketing diretto

- 1.3.1. Posta diretta
- 1.3.2. Messaggi di testo
- 1.3.3. Chiamate telefoniche
- 1.3.4. Programmi di fidelizzazione

1.4. E-Marketing

- 1.4.1. Marketing dei partner
- 1.4.2. Marketing di contenuti
- 1.4.3. Pubblicità online

1.5. Ricerca di tendenze di mercato

- 1.5.1. Innovazione Tecnologica
- 1.5.2. Cambiamenti epidemiologici
- 1.5.3. Accesso ai mercati emergenti
- 1.5.4. Digitalizzazione nella salute

1.6. Differenziazione

- 1.6.1. Farmaci innovativi
- 1.6.2. Formulazioni migliorate
- 1.6.3. Approccio alla sicurezza
- 1.6.4. Servizi di supporto al paziente

1.7. Le campagne pubblicitarie

- 1.7.1. *Got Milk*
- 1.7.2. *Share a coke*
- 1.7.3. *The truth*
- 1.7.4. *Like a girl*

1.8. La creazione di contenuti

- 1.8.1. Pubblicazioni scientifiche
- 1.8.2. Materiale didattico
- 1.8.3. Contenuti online
- 1.8.4. *Webinar*

1.9. Le esigenze del consumatore

- 1.9.1. Sicurezza
- 1.9.2. Efficacia
- 1.9.3. Qualità
- 1.9.4. Accessibilità

1.10. Il comportamento del consumatore

- 1.10.1. Problemi di salute
- 1.10.2. Influenza medica
- 1.10.3. Ricerca di informazioni
- 1.10.4. Esperienze passate

Modulo 2. Nuove tecnologie applicate nell'Industria Farmaceutica

2.1. Intelligenza Artificiale IA

- 2.1.1. Scoperta di farmaci
- 2.1.2. Ricerca clinica
- 2.1.3. Analisi medica
- 2.1.4. Terapia personalizzata

2.2. Tecnologia Blockchain

- 2.2.1. Catena di Approvvigionamento
- 2.2.2. Tracciabilità
- 2.2.3. Autenticità
- 2.2.4. Gestione dei dati

2.3. Big data

- 2.3.1. Dati genomici
- 2.3.2. Dati molecolari
- 2.3.3. Dati clinici
- 2.3.4. Analisi dei dati

2.4. Sanità elettronica.

- 2.4.1. Applicazioni mobili
- 2.4.2. Telemedicina
- 2.4.3. Visite virtuali
- 2.4.4. Comunità online

2.5. Dispositivi medici intelligenti

- 2.5.1. Pompe per insulina intelligenti
- 2.5.2. Misuratori di glucosio connessi
- 2.5.3. Inhalatori intelligenti
- 2.5.4. Dispositivi di monitoraggio cardiaco

2.6. Stampa 3D

- 2.6.1. Produzione di farmaci personalizzati
- 2.6.2. Formulazione di farmaci
- 2.6.3. Progettazione di forme di dosaggio complesse
- 2.6.4. Modelli anatomici

2.7. Nanotecnologia

- 2.7.1. Terapia genica
- 2.7.2. Rilevamento della malattia
- 2.7.3. Terapia fototermica
- 2.7.4. Nanomedicina rigenerativa

2.8. Robotica

- 2.8.1. Automazione delle linee di produzione
- 2.8.2. Sintesi di farmaci
- 2.8.3. Farmacia automatizzata
- 2.8.4. Chirurgia assistita robot

2.9. Biosensori

- 2.9.1. Biosensori per il glucosio
- 2.9.2. Biosensori per il PH
- 2.9.3. Biosensori di ossigeno
- 2.9.4. Biosensori di lattato

2.10. Realtà aumentata

- 2.10.1. Promozione del prodotto
- 2.10.2. Formazione professionale
- 2.10.3. Guida al dosaggio
- 2.10.4. Visualizzazione di dati medici

Modulo 3. Ricerche di mercato nell'Industria Farmaceutica**3.1. Tipi di ricerche di mercato**

- 3.1.1. Ricerca qualitativa
- 3.1.2. Ricerca quantitativa
- 3.1.3. Tipi di raccolta
- 3.1.4. Progetto di ricerca di mercato

3.2. Business Intelligence

- 3.2.1. Gestione dei dati
- 3.2.2. Strumenti BI
- 3.2.3. Estrazione dei dati
- 3.2.4. Carico dei dati

3.3. Analisi della domanda

- 3.3.1. Analisi statistica
- 3.3.2. Analisi dei pattern
- 3.3.3. Analisi per segmenti
- 3.3.4. Analisi dei fattori

3.4. Segmentazione del mercato

- 3.4.1. Benefici della segmentazione
- 3.4.2. Metodi di segmentazione
- 3.4.3. Tecniche di segmentazione
- 3.4.4. Analisi delle variabili demografiche

3.5. Ricerca della competenza

- 3.5.1. Analisi della struttura competitiva
- 3.5.2. Analisi dei competitors diretti
- 3.5.3. Valutazione della posizione competitiva
- 3.5.4. Vantaggi competitivi

3.6. Analisi delle tendenze

- 3.6.1. Fonti di Informazione
- 3.6.2. Strumenti di analisi
- 3.6.3. Seguire le tendenze
- 3.6.4. Tendenze tecnologiche

3.7. L'immagine dell'azienda

- 3.7.1. Benefici per l'immagine dell'azienda
- 3.7.2. Gli elementi chiave dell'immagine aziendale
- 3.7.3. Gestione della reputazione
- 3.7.4. Comunicazione aziendale

3.8. Le tendenze dei prezzi

- 3.8.1. Analisi della tendenze dei prezzi
- 3.8.2. Strumenti per l'analisi dell'andamento dei prezzi
- 3.8.3. Analisi dei prezzi internazionali
- 3.8.4. Valutazione del valore

3.9. Studio di accesso al mercato

- 3.9.1. Fattori chiave
- 3.9.2. Analisi dei sistemi sanitari
- 3.9.3. Modelli di finanziamento
- 3.9.4. Strategia di *pricing*

3.10. Le ultime tendenze tecnologiche nelle ricerche di mercato

- 3.10.1. *Machine Learning*
- 3.10.2. Analisi dei dati di massa
- 3.10.3. Analisi di social network
- 3.10.4. Realtà virtuale



Con la metodologia pedagogica di **TECH** sarai in grado di accedere ai materiali didattici secondo i tuoi ritmi"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



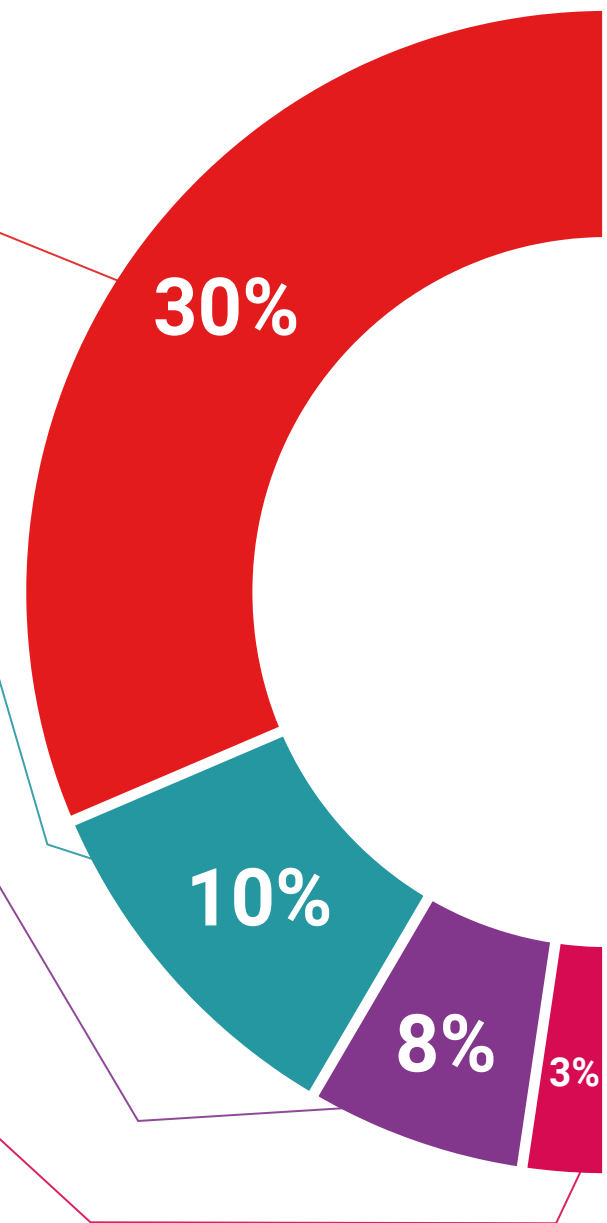
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo del Business, Economia, Marketing e Farmacia.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Esperto Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo farmaceutico o del Marketing Digitale.



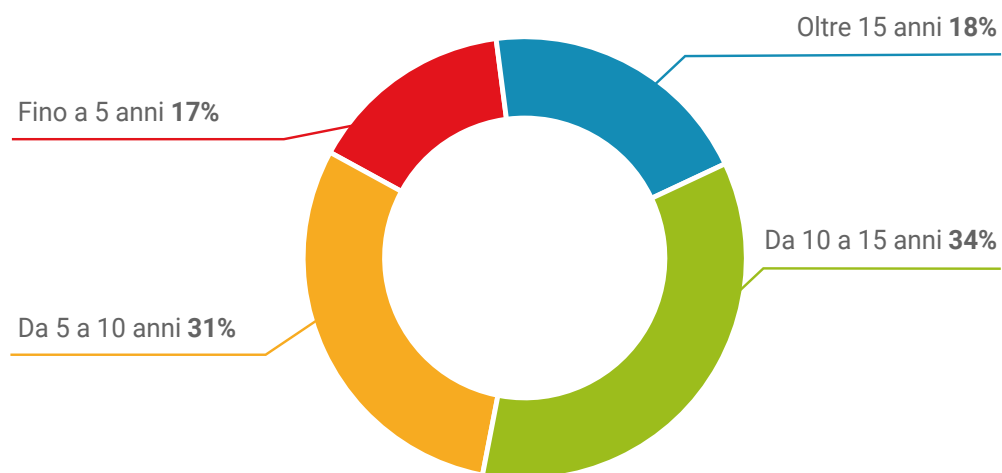
“

Acquisisci conoscenze sui diversi approcci di ricerca di mercato, sia qualitativi che quantitativi, e padroneggia le competenze necessarie per progettare studi efficaci in questo settore nell'ambito farmaceutico”

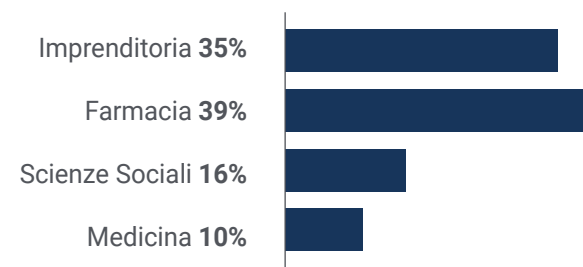
Età media

Da **35** e **45** anni

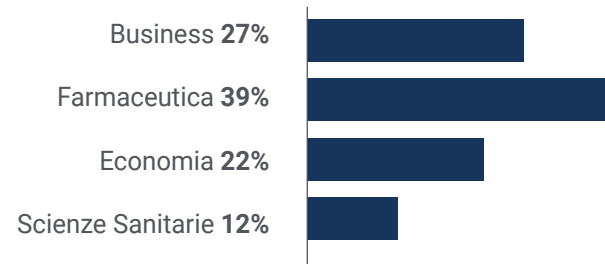
Anni di esperienza



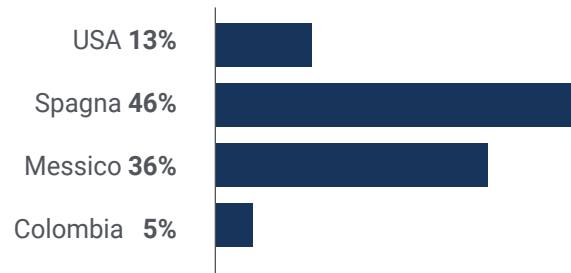
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Eva Góngora

Digital Marketing Consultant

"Il programma mi ha offerto una serie di opportunità per crescere personalmente e ampliare la mia rete professionale. Grazie al programma, ho potuto conoscere e partecipare a progetti di ricerca, conferenze ed eventi che mi hanno permesso di incontrare esperti del settore e stabilire relazioni significative per il mio ambiente di lavoro"

08

Direzione del corso

Uno degli elementi che contraddistingue questa formazione è la sua eccellente direzione e il personale docente. La sua vasta esperienza nel settore farmaceutico e del Marketing porterà lo studente ad ottenere un apprendimento di prim'ordine da parte di rinomati specialisti in questi settori. Grazie a ciò, gli studenti avranno accesso a un programma che permetterà loro di eccellere e progredire nella loro carriera dopo aver completato le 450 ore di insegnamento che compongono questo Esperto Universitario.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Acquisisci una completa formazione grazie a un programma creato da esperti con ampia esperienza nel campo del Marketing Digitale”

Direzione



Dott. Calderón, Carlos

- ♦ Responsabile marketing e pubblicità presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consulente di marketing e pubblicità in Experiencia MKT
- ♦ Direttore Marketing e Pubblicità presso Marco Aldany
- ♦ CEO e direttore creativo in *C&C Advertising*
- ♦ Direttore Marketing e Pubblicità presso ELSEVIER
- ♦ Direttore Creativo presso CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Tecnico pubblicitario presso CEV a Madrid



Dott. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Direttore Digitale presso *Innovation and Business Operation en Merck Group*
- ♦ Direttore Digitale e Nuove Tecnologie presso McDonalds Spagna
- ♦ Direttore delle Alleanze e dei Canali presso *Microma The Service Group*
- ♦ Direttore dei servizi post-vendita presso *Pc City Spain S.A.U.*



Personale docente

Dott. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager presso Laboratori ERN S.A.
- ◆ Product Marketing and Project Manager presso Amgen
- ◆ Laurea in Biochimica e Farmacologia presso l'Università Internazionale di Cambridge
- ◆ Master in Marketing presso il Centro di Studi Superiori dell'Industria Farmaceutica (CESIF)
- ◆ Master in Amministrazione di Business presso *ESNECA Business School*



TECH ha selezionato con cura il personale docente per questo programma, in modo che tu possa imparare dai migliori specialisti del momento”

09

Impatto sulla tua carriera

Gli studenti che frequentano questa formazione universitaria otterranno un'istruzione che consentirà loro di distinguersi dal resto dei competitor nel settore del Marketing e della Comunicazione. Infatti, per affermarsi in questo campo e orientare i progetti verso l'Industria Farmaceutica sono necessarie conoscenze specialistiche che solo pochi sono in grado di padroneggiare. Per questo motivo, la formazione creata da TECH avrà l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla carriera del professionista.



“

Applicherai efficacemente le principali tecniche di ricerca di mercato per raggiungere direttamente il tuo pubblico”

Sei a un passo dal raggiungere i tuoi obiettivi di progressione e dall'ampliare il tuo portafoglio clienti nell'industria farmaceutica.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Marketing Digitale Applicato all'Industria Farmaceutica di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e le decisioni imprenditoriali nell'ambito del business e nel settore farmaceutico. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

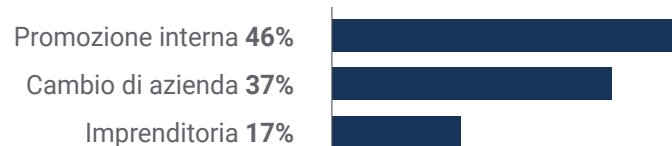
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Conseguirai la tanto desiderata promozione grazie a questo Esperto Universitario in Marketing Digitale Applicato all'Industria Farmaceutica.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,19%**



10

Benefici per la tua azienda

Il professionista che completa questo programma aiuterà le aziende farmaceutiche a sviluppare ed eseguire campagne di Digital Marketing di successo. Grazie alla specializzazione ottenuta con TECH, sarà in grado di migliorare la visibilità, raggiungere il giusto target e implementare strategie che applicano le ultime tendenze in campo tecnologico. In questo modo, non solo aumenterà i profitti dell'organizzazione, ma anche il suo prestigio nel settore.



“

*Porta le campagne di Marketing Digitale
per i prodotti farmaceutici delle principali
aziende del settore a un altro livello"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing Digitale Applicato all'Industria Farmaceutica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Marketing Digitale Applicato all'Industria Farmaceutica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing Digitale Applicato all'Industria Farmaceutica**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostilla dell'Aja. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aja, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Marketing Digitale Applicato all'Industria Farmaceutica

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Marketing Digitale Applicato
all'Industria Farmaceutica

