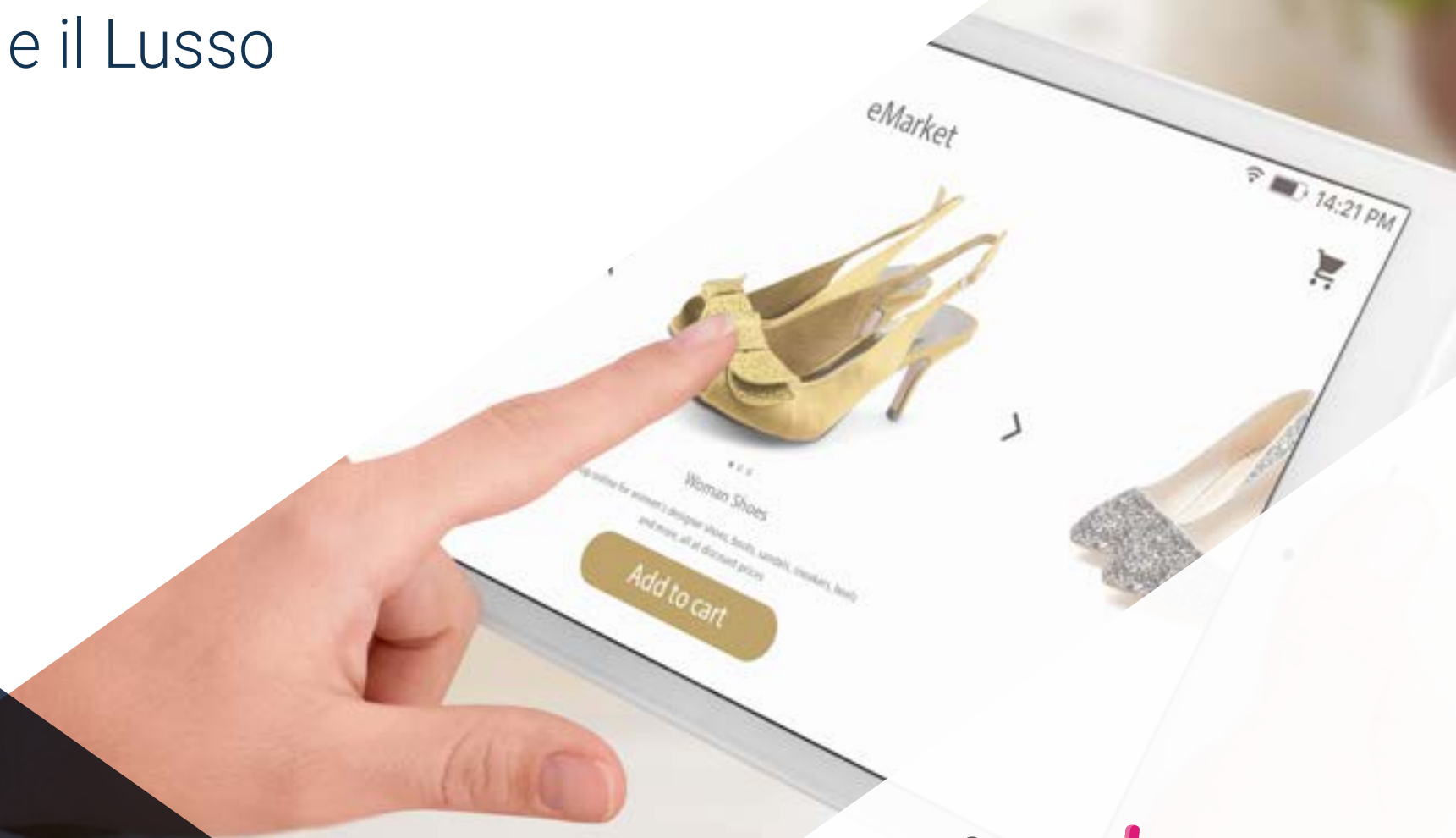


Esperto Universitario

Marketing Automation per la Moda e il Lusso





Esperto Universitario Marketing Automation per la Moda e il Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Professionisti di varie discipline accademiche che desiderino approfondire le loro conoscenze sul nuovo scenario che si sta delineando nel mondo del lusso, le sue opportunità di crescita e commercializzazione

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-automation-moda-lusso

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Direzione del corso

pag. 40

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 46

10

Benefici per la tua azienda

pag. 50

11

Titolo

pag. 54

01 Benvenuto

Il Marketing nel mondo del lusso e della moda è diventato più complesso nel corso degli anni. Dovuto alla costante evoluzione dei metodi di comunicazione, il modo stesso in cui questi prodotti vengono pubblicizzati e venduti deve essere trasformato per adattarsi ai nuovi mercati e clienti emergenti. Sulla base dell'incorporazione delle nuove tecnologie nei processi di marketing e dell'indagine di potenziali nicchie di vendita, nasce quindi questa qualifica di TECH, in cui gli studenti potranno apprendere le basi della Marketing Automation per distinguersi e aspirare a grandi posizioni tecniche o manageriali nel campo della moda e del lusso.



Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso.
TECH Università Tecnologica



“

Dai un tocco innovativo e all'avanguardia alle tue tecniche di marketing grazie all'apprendimento che ti offre questo Esperto Universitario di TECH"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo dell'Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso è quello di fornire agli studenti le tecniche più all'avanguardia del Marketing attuale, che includono l'intelligenza artificiale e l'analisi dei dati come pilastri fondamentali della più moderna strategia di comunicazione. Lo studente imparerà anche a conoscere i nuovi tipi di Digital Marketing e i diversi strumenti per controllare e monitorare le proprie campagne e i propri progetti.



“

Grazie a questo Esperto Universitario sarai in grado di pianificare con successo la digitalizzazione, sulla base della conoscenza e valutazione delle diverse proposte e dei progressi offerti dal mercato tecnologico per l'industria della moda"

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso consentirà allo studente di:

01

Comprendere i *banner* pubblicitari come messaggi di un marchio

02

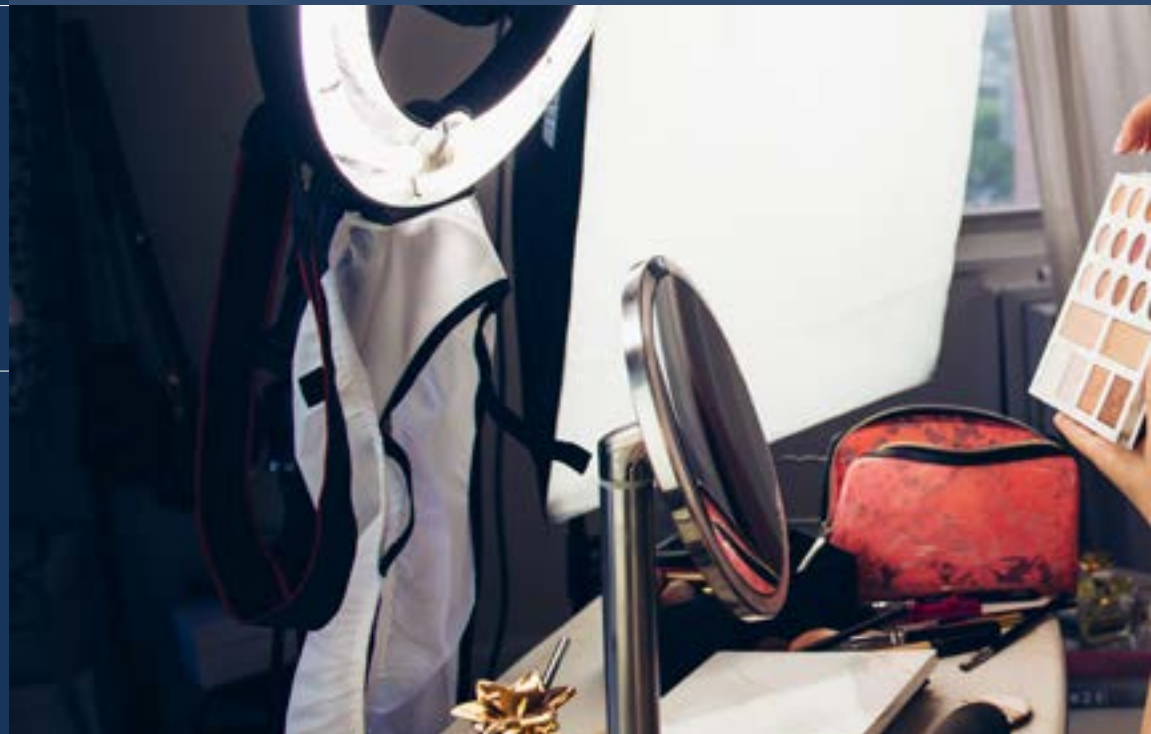
Studiare l'eredità dei *Mass Media* e ciò che ne rimane nel marketing indirizzato a una società globalizzata

03

Utilizzare strumenti CRM e CMS per automatizzare le comunicazioni con i clienti

04

Comprendere gli stakeholder coinvolti nel processo di misurazione, creare e stabilire metriche efficienti ed efficaci basate sull'identità del marchio



05

Applicare gli indicatori chiave e stabilire il limite tra variabili qualitative e quantitative

06

Valutare i metodi di analisi scelti e applicare i risultati alle azioni del marchio

07

Prevedere i risultati delle metriche successive per minimizzare i rischi

08

Sviluppare e presentare uno stato della questione specifico del settore della moda e una relazione sullo stato di avanzamento che identifichi le linee di comunicazione



09

Rifocalizzare la leadership verso una gestione più efficace

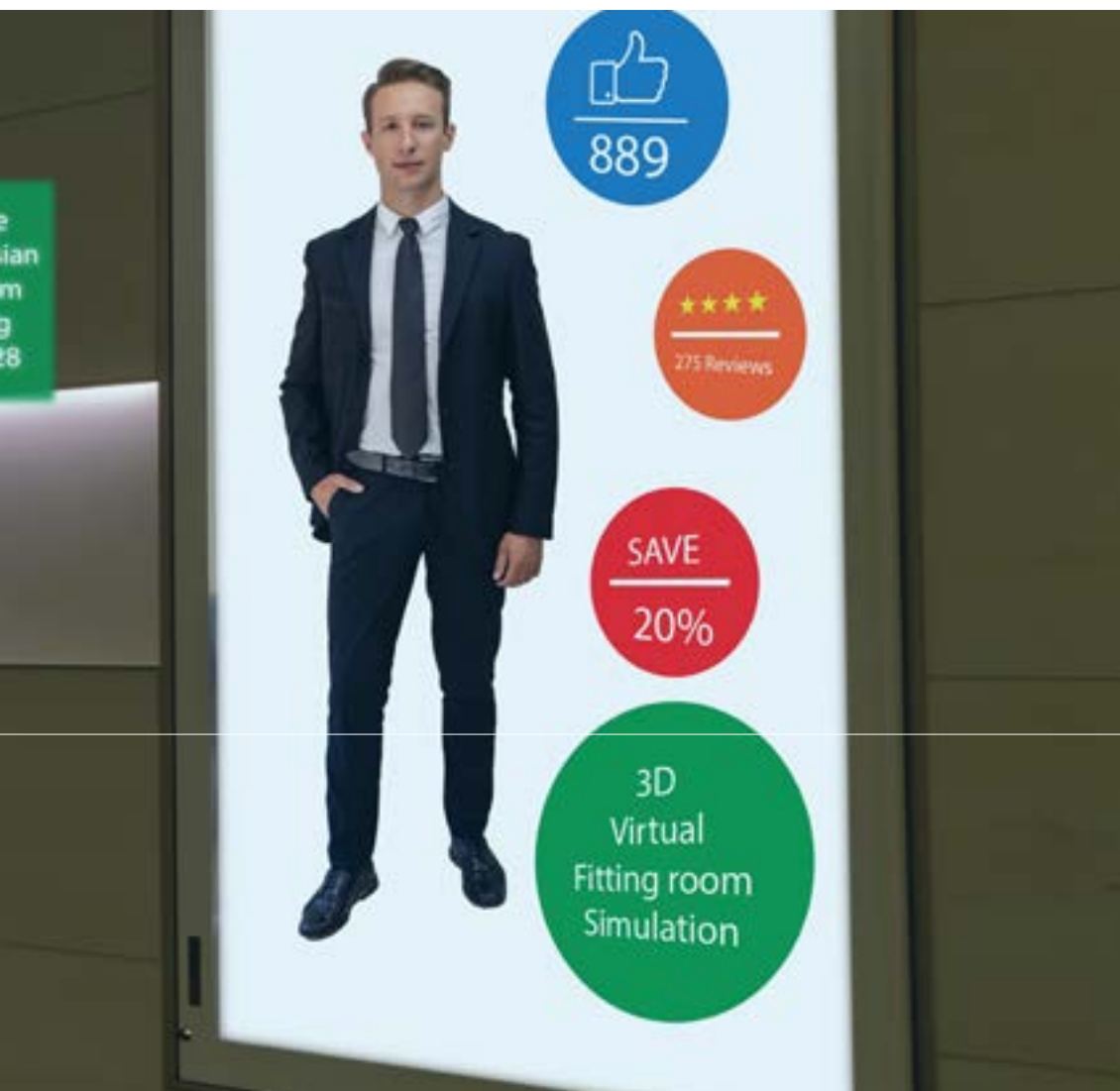
10

Ridurre l'incertezza di fronte ai cambiamenti interni e/o esterni all'organizzazione

11

Comprendere il processo di risoluzione delle crisi e il ruolo del responsabile della comunicazione nei momenti difficili





12

Organizzare un discorso adeguato per i social network e i mass media che sia in linea con i valori dell'azienda

13

Inserire la sostenibilità e la trasformazione digitale nella strategia di comunicazione senza perdere la propria identità

14

Pianificare la digitalizzazione conoscendo e valutando le diverse proposte e i progressi offerti dal mercato tecnologico

05

Struttura e contenuti

I contenuti del programma di questo Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso è stato sviluppato da diversi professionisti del settore della moda, del marketing e aree affini, che hanno messo a disposizione le loro conoscenze ed esperienze in un programma completo e aggiornato. Comprende gli ultimi sviluppi dell'industria e il lusso 2.0, cioè, dedica una specifica attenzione alle nuove tecnologie. Il suo formato 100% online consente allo studente di scegliere l'ora e il luogo che meglio si adattano alla sua disponibilità, ai suoi orari e interessi per organizzare il suo studio durante i 6 mesi di durata del corso. Grazie all'ampliamento delle sue conoscenze di Marketing applicato al settore del lusso, lo studente spingerà la sua carriera verso l'eccellenza e un miglior futuro professionale.



“

Sarai in grado di interpretare i dati più sofisticati dell'industria della moda e del lusso per sviluppare strategie di marketing che ti porteranno ai vertici dei più prestigiosi dipartimenti di comunicazione"

Piano di studi

Questa qualifica contiene diversi moduli didattici che permetteranno agli studenti di specializzarsi nelle ultime tendenze tecnologiche legate al marketing dal punto di vista della moda e del lusso.

Si tratta di una grande opportunità professionale per coloro che desiderano dare una spinta alla propria carriera mediante la qualità e l'eccellenza, grazie alle loro capacità di offrire campagne pubblicitarie online accuratamente mirate al target più selettivo.

Sulla base di ciò che avranno appreso, gli studenti potranno aspirare a dirigere i dipartimenti di marketing della moda e del lusso, essendo in grado di applicare con eleganza gli ultimi progressi digitali in campagne millimetriche.

Queste abilità vengono rafforzate durante le 450 ore del corso mediante numerosi esempi pratici e reali, in cui lo studente vede *in situ* il modo in cui le diverse conoscenze acquisite possono essere messe in pratica in contesti reali.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Nuovo *marketing* digitale: *marketing automation*

Modulo 2

Data Driven Marketing for Luxury Brand

Modulo 3

L'intelligenza artificiale nell'era del corporativismo



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Nuovo Marketing Digitale: Marketing Automation

1.1. Marketing Strategy nell'industria odierna

- 1.1.1. Il processo di comunicazione in relazione al marketing
- 1.1.2. Messaggi cognitivi, emotivi e sociali
- 1.1.3. Lo slogan come eredità dei marchi di lusso

1.2. Mass Media to Global Media

- 1.2.1. Fonti di trasmissione del valore: la pubblicità
- 1.2.2. La creazione dello stereotipo sulla base del prototipo
- 1.2.3. *Storyboard & Global Storyboard*

1.3. Digital media Ads

- 1.3.1. L'algoritmo di *Google Ads*
- 1.3.2. Controllare i livelli di concordanza
- 1.3.3. Il *banner* e il *display* per un'azienda di moda e lusso

1.4. Branded content

- 1.4.1. Preferenze del consumatore di moda
- 1.4.2. La strategia omnichannel applicata ai beni di lusso
- 1.4.3. Commercializzare l'informazione nel mercato del lusso

1.5. Personalizzazione nell'industria della moda e del lusso

- 1.5.1. *Keywords* nel linguaggio di moda
- 1.5.2. I messaggi del *Fast and Slow Fashion*
- 1.5.3. Comunicazione omnidirezionale tra marchio e utente

1.6. Email marketing: CRM & Salesforce

- 1.6.1. Automazione dei contenuti
- 1.6.2. Segmentazione e messaggio
- 1.6.3. *Salesforce* come strumento di automazione

1.7. Newsletter design

- 1.7.1. Una struttura efficace e attraente
- 1.7.2. La personalizzazione dei contenuti di lusso
- 1.7.3. Frequenza delle notifiche e misurazione dell'impatto

1.8. Le chiavi del marketing nel settore del lusso

- 1.8.1. Strategie di diffusione delle informazioni
- 1.8.2. Riposizionamento effettivo
- 1.8.3. Da opinion leader a influencer

1.9. L'usabilità del CMS

- 1.9.1. Sistemi di gestione dei contenuti
- 1.9.2. Rimanere aggiornati sul web della moda
- 1.9.3. Prestashop: marketing di lusso

1.10. Content Design

- 1.10.1. Ambito strategico dello sforzo creativo: creare per convertire
- 1.10.2. Marketing stagionale: campagne di marketing prevedibili
- 1.10.3. Flash! Sorpresa

Modulo 2. Data Driven Marketing for Luxury Brand

2.1. Il ciclo di vita del prodotto attraverso un PML

- 2.1.1. Il ciclo di vita del prodotto
- 2.1.2. Gli strumenti PLM (*Product Lifecycle Management*)
- 2.1.3. Valutare il prodotto in relazione a al marchio

2.2. KPI strategici per l'analisi dell'identità dei marchi di lusso

- 2.2.1. Cosa si può misurare nell'alta moda
- 2.2.2. Indicatori strategici personalizzati
- 2.2.3. Metriche: obiettivi ed errori

2.3. L'inferenza come base del *Big Data*

- 2.3.1. La logica delle soluzioni aziendali
- 2.3.2. Errori da evitare quando si pianificano inferenze
- 2.3.3. L'inferenza come base del algoritmo

2.4. Statistica applicata al mercato del lusso

- 2.4.1. Struttura dei dati nell'analisi scientifica
- 2.4.2. Metodologia della ricerca qualitativa
- 2.4.3. Metriche chiave per la percezione dell'impressione: l'eccezione

2.5. Generazione e acquisizione di *lead*

- 2.5.1. *Google Analytics*
- 2.5.2. Le metriche nell'ambiente digitale
- 2.5.3. Processo decisionale orientato ai risultati

2.6. La chiave della misurazione: interpretare i dati nel mercato della moda

- 2.6.1. Direttive e fattori chiave per elaborare grandi volumi di dati
- 2.6.2. L'efficacia delle soluzioni "inferite"
- 2.6.3. Il triangolo della verità per i consumatori della moda

2.7. *Marketing consulting* nel settore del lusso

- 2.7.1. L'ipotesi: domande e problemi, risposte e soluzioni
- 2.7.2. L'ambiente competitivo in relazione all'innovazione
- 2.7.3. Il successo o la durata di un marchio di lusso

2.8. Come passare dalla modellazione predittiva a quella prescrittiva nel *fashion branding*

- 2.8.1. Il modello di comportamento del marchio
- 2.8.2. Mappa delle frequenze
- 2.8.3. Simulazione di scenari di innovazione

2.9. *Dashboard*: visualizzazione dei dati di marketing con *Power Bi*

- 2.9.1. Presentazione dei risultati
- 2.9.2. Relazione analitica
- 2.9.3. *Microsoft Power Bi*

2.10. Audit interno & *growth hacking*

- 2.10.1. Variabili personalizzate in un marchio di moda
- 2.10.2. Crescita del marchio attraverso l'analisi interna
- 2.10.3. Gli intoccabili: la scala delle priorità di un marchio di moda

Modulo 3. L'intelligenza artificiale nell'era del corporativismo

3.1. La responsabilità sociale d'impresa nel contesto attuale

- 3.1.1. L'ecosistema *Stakeholder*
- 3.1.2. Il consumatore e il dipendente nel mercato del lusso
- 3.1.3. La responsabilità sociale come precedente per i marchi di moda

3.2. Il valore della reputazione nei marchi di lusso

- 3.2.1. Effetti globali nel mercato del lusso
- 3.2.2. Analisi per la globalizzazione
- 3.2.3. Attivismo aziendale e ambasciatori del marchio

3.3. Gestione delle crisi nelle aziende di moda

- 3.3.1. Tipi di crisi
- 3.3.2. Piano di contingenza
- 3.3.3. Piano strategico

3.4. La comunicazione in momenti di crisi

- 3.4.1. Il portavoce e il discorso dei leader della comunicazione
- 3.4.2. L'impatto della crisi sul resoconto dei risultati
- 3.4.3. Azioni post-crisi: ritorno alla normalità

3.5. Sostenibilità: strategie di crescita del marchio

- 3.5.1. Le tre dimensioni della sostenibilità in MBL: sociale, ambientale ed aziendale
- 3.5.2. La catena di valore del settore della moda
- 3.5.3. Comunicare la sostenibilità: il reporting

3.6. La sostenibilità: una via d'uscita dalla crisi?

- 3.6.1. Tipi di crisi in ogni area della sostenibilità
- 3.6.2. Autenticità e trasparenza agli occhi dell'opinione pubblica
- 3.6.3. La sostenibilità come parte della soluzione alla crisi

3.7. La Trasformazione Digitale nel settore della moda

- 3.7.1. Il dato
- 3.7.2. *E-commerce*
- 3.7.3. L'innovazione

3.8. L'intelligenza artificiale applicata al lusso

- 3.8.1. Apprendimento automatico
- 3.8.2. L'omnichannel e lo spazio *phygital* nel prisma dell'intelligenza artificiale
- 3.8.3. Strumenti di raccomandazione personalizzati

3.9. Implementazione della robotica nel mondo del lusso

- 3.9.1. Interazione digitale: un mondo senza contatto umano
- 3.9.2. Il *Chatbot* e il *Personal Shopper Virtual*
- 3.9.3. L'esperienza digitale

3.10. La realtà virtuale della moda: le nuove sfilate

- 3.10.1. Definizione e funzionalità della realtà virtuale
- 3.10.2. La sfilata con i modelli 3D
- 3.10.3. Strumenti di realtà virtuale nel mercato del lusso



CONNECTION
ANALYSIS
DATA
SEARCHING
VERIFICATION
CODING
SENDING

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso è stato ideato per professionisti e studenti di varie discipline accademiche che desiderino inserirsi nel nuovo scenario del mondo del lusso, applicando tecnologie all'avanguardia alla loro metodologia di lavoro quotidiana. La maggior parte degli studenti condivide la stessa aspirazione: ottenere un lavoro migliore grazie a un insegnamento innovativo e di prim'ordine. Queste aspirazioni vengono soddisfatte grazie al grande personale docente e professionale su cui si basa il lavoro di TECH.





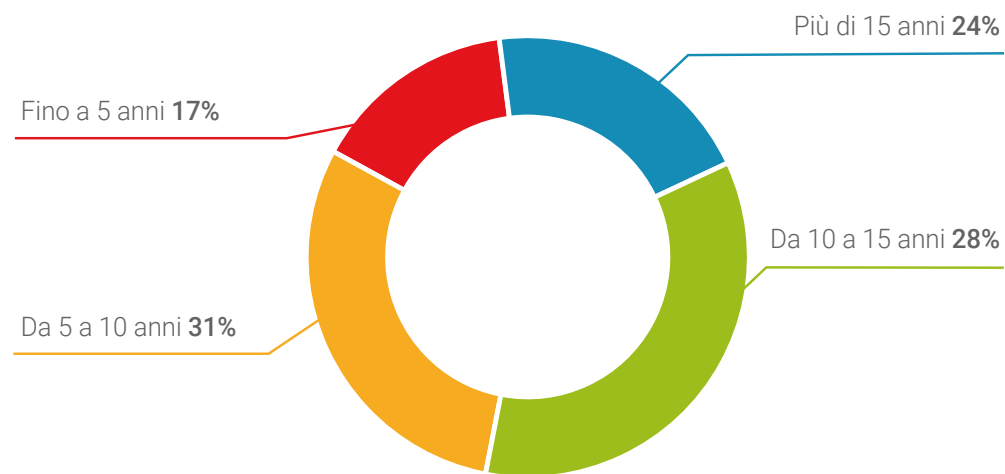
“

Dai una spinta al mercato online dei principali marchi di lusso e fatti un nome tra i migliori professionisti del settore"

Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



Formazione

Economia e Commercio **32%**

Commerciale **27%**

Ingegneria **18%**

Scienze Sociali **8%**

Altro **15%**

Profilo accademico

Direttore Acquisti **28%**

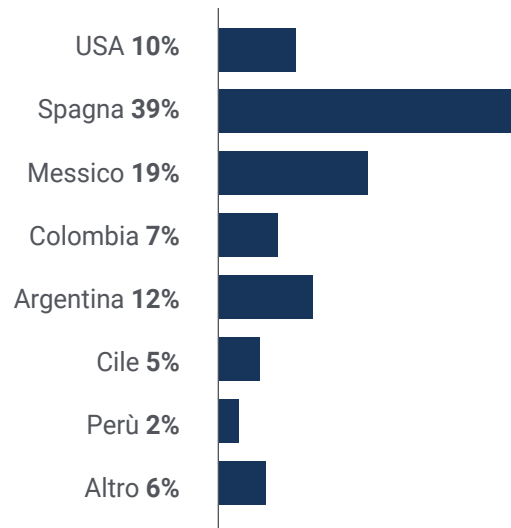
Logistica **23%**

Area Commerciale **25%**

Industria **10%**

Altro **14%**

Distribuzione geografica



Rodrigo Ruiz Palomo

Consulente SEO

"Grazie a questo Esperto di TECH ho potuto applicare le statistiche web al mercato del lusso, un settore che fino a poco tempo fa era estraneo alla mia esperienza professionale e che richiede conoscenze specifiche quando si tratta di stabilire metriche specifiche nella strategia di un marchio esclusivo" Come CEO, ritengo che il programma sia un grande successo"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende esperti di primo piano nel campo del Marketing e della Moda che apportano al percorso di studi la loro esperienza acquisita durante anni di lavoro e i legami che hanno intessuto nel corso della loro carriera professionale in questo ambiente esclusivo. Sono coinvolti nella sua progettazione ed elaborazione anche altri esperti di riconosciuto prestigio in aree correlate, che completano il programma in modo interdisciplinare, rendendolo, così, un'esperienza unica a livello accademico per lo studente.



“

Svilupperai con l'aiuto di esperti del settore le capacità analitiche che fanno la differenza in un ambiente creativo grazie alla marketing automation"

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente di Marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diverse mansioni legate al Prodotto, al Merchandising e alla Comunicazione. Il tutto legato a marchi prestigiosi come Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, ecc.

I risultati di questo dirigente di alto profilo internazionale sono legati alla sua comprovata capacità di sintetizzare le informazioni in quadri chiari e di eseguire azioni concrete allineate a specifici obiettivi aziendali. Inoltre, è riconosciuto per la sua proattività e l'adattamento a ritmi di lavoro incalzanti. Inoltre, ha una forte consapevolezza commerciale, una visione del mercato e una genuina passione per i prodotti.

In qualità di Global Brand and Merchandising Director di Giorgio Armani, ha supervisionato una serie di strategie di marketing per l'abbigliamento e gli accessori. Le sue tattiche si sono concentrate anche sulla vendita al dettaglio e sulle esigenze e i comportamenti dei consumatori. In questo ruolo, La Sala è stato anche responsabile della commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come team leader nei reparti di Design, Comunicazione e Vendite.

Inoltre, presso aziende come Calvin Klein e Gruppo Coin, ha intrapreso progetti per potenziare la struttura, lo sviluppo e il marketing di diverse collezioni. È stato anche responsabile della creazione di calendari efficaci per le campagne di acquisto e vendita. Ha inoltre gestito le condizioni, i costi, i processi e i tempi di consegna di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei leader aziendali più qualificati nel settore della Moda e del Lusso. Un'elevata capacità manageriale con la quale è riuscito a implementare efficacemente il posizionamento positivo di diversi marchi e a ridefinire i loro Key Performance Indicators (KPI).



Dr. La Sala, Andrea

- Global Brand and Merchandising Director presso Giorgio Armani
- Direttore del merchandising presso Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Responsabile del marchio presso Dolce & Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato presso Fastweb
- Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Professionista del marketing digitale
- ◆ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid
- ◆ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- ◆ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso presso la UCM
- ◆ MBA dell'ISEM Fashion Business School, la Fashion Business School dell'Università di Navarra
- ◆ Dottoranda in Creazione di Tendenze della Moda
- ◆ Autrice di The Pattern of Eternity: Creating a Spiral Identity for Fashion Trend Automation

Personale docente

Dott.ssa Villamil Navarro, Camila

- ◆ Giornalista e copywriter di moda e tendenze per il quotidiano El Tiempo
- ◆ Consulente in corsi di formazione, conferenze o interventi sulla comunicazione di moda, sui contenuti dei social media, sull'immagine e sul personal branding Ha lavorato a in diversi tipi di progetti con importanti marchi del settore come Coach, TOUS, Swarovski, Tommy Hilfiger, Desigual, Estée Lauder, Lancome, Natura, Rosa Clará, ALDO, Falabella ed Emporio Armani, tra gli altri
- ◆ Docente di *Fashion Journalism* e *Personal Branding* presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di La Sabana e coordinatrice del Diploma in Comunicazione e Giornalismo di Moda. Insegna Giornalismo di moda e Social media e moda nel corso di diploma
- ◆ Docente in settori quali le relazioni pubbliche e l'organizzazione di eventi Nel 2019 ha tenuto il primo corso "Latin American Fashion: Growth, Evolution and Opportunities" a studenti della Emporia State University del Kansas
- ◆ Comunicatrice sociale e giornalista laureata presso l'Università di La Sabana
- ◆ Si concentra sulla copertura e sul reportage delle più importanti settimane della moda (New York, Milano e Parigi). Si è inoltre dedicata alla copertura e alla ricerca della crescita della moda latinoamericana. Ha partecipato a settimane della moda in Messico, Panama, Brasile, Argentina, Uruguay e, naturalmente, Colombia

Dott.ssa Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Dottoressa, giornalista e ricercatrice specializzata in moda e comunicazione
- ◆ Docente di ricerca presso la Scuola di comunicazione e responsabile dell'Accademia di comunicazione aziendale dell'Università Panamericana, Città del Messico
- ◆ Docente della facoltà di comunicazione presso istituti di istruzione superiore di prestigio
- ◆ Consulente di comunicazione e sostenibilità presso Ethical Fashion Space, Città del Messico
- ◆ Consulente di Sostenibilità presso COINTEGRA, Madrid
- ◆ Soggiorno di ricerca presso la Facoltà di Tecnologia tessile dell'Università di Zagabria
- ◆ Dipartimento di Comunicazione della ISEM Fashion Business School, Madrid
- ◆ Giornalista di moda per l'agenzia Europa Press e la rivista digitale Asmoda
- ◆ Dottorato in Creatività Applicata Università della Navarra
- ◆ PhD Candidate (cum laude), ISEM ISEM Fashion Business School, Madrid
- ◆ Laurea in Giornalismo. Università Complutense di Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA presso ISEM Fashion Business School
- ◆ Specializzazione in Moda presso il Fashion Institute of Technology di New York e presso il Future Concept Lab di Milano

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole delle difficoltà che gli studenti possono incontrare per studiare una qualifica di questa natura, siano esse di natura finanziaria o personale. Per questo motivo, ci sforziamo al massimo per adattare l'insegnamento alle esigenze degli studenti, facilitando la loro preparazione mediante un formato 100% online che offre loro la flessibilità di adeguare il materiale didattico ai propri orari e interessi.



“

Non perdere l'occasione di ottenere un notevole miglioramento delle tue condizioni professionali e iscriviti subito a questa Esperto Universitario"

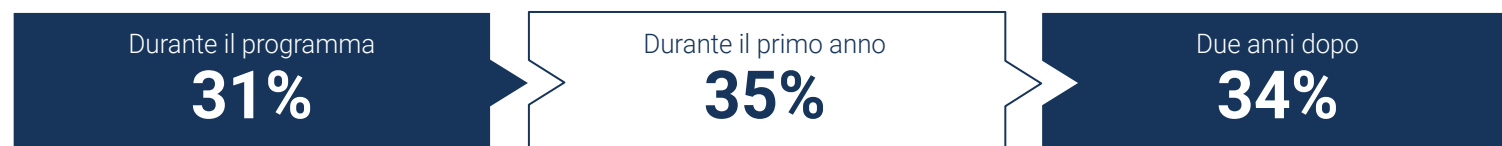
Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso ti aiuterà a ottenerlo.

Sei pronto a farlo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

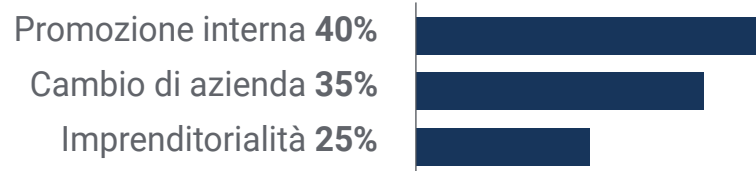
L'Esperto Universitario in Marketing *Automation* per la Moda e il Lusso consentirà agli studenti di sviluppare, pianificare ed eseguire campagne pubblicitarie legate al mondo della moda e del lusso in cui, inoltre, potranno applicare le ultime tendenze tecnologiche per garantirne il successo. Questo consente allo studente di ottenere un maggiore livello professionale, grazie a competenze che lo distingueranno decisamente dai suoi colleghi.

Non lasciarti sfuggire l'opportunità offerta da TECH e investi nel tuo futuro.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**.



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso contribuisce ad aumentare le capacità lavorative dei potenziali impiegati, una qualifica che le aziende devono tenere in conto per avere una squadra di altissimo livello. Più elevate sono le competenze dei suoi professionisti, maggiori sono le probabilità di successo e la motivazione del team. È dimostrato che un grande team permette di raggiungere gli obiettivi, per questo la preparazione di esperti all'interno della stessa azienda contribuisce alla crescita professionale del suo personale, favorendo così l'eccellenza. Pertanto, questo programma è un'opportunità unica per le aziende di avere i migliori dipendenti nel loro team, e che questo si traduca nel raggiungimento dei loro obiettivi.



“

Al termine di questo Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda, sarai in grado di fornire alla tua azienda una nuova visione commerciale nel mondo del Marketing del lusso e della moda"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o di Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

Il Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario In Marketing Automation per la Moda e il Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso**

N° Ore Ufficiali: **450 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Marketing Automation per la Moda e il Lusso

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Marketing Automation per la Moda e il Lusso

