

# Esperto Universitario

## Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics





## Esperto Universitario Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics

- » Modalità: **Online**
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: **Online**
- » Rivolto a: **Ingegneri informatici che desiderano riorientare il loro lavoro verso il mondo della business intelligence, o professionisti consolidati nel campo della BI che hanno bisogno di aggiornare, approfondire e migliorare le proprie competenze e conoscenze.**

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-gestione-operazioni-attraverso-business-analytics](http://www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-gestione-operazioni-attraverso-business-analytics)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il  
nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

Attualmente il mondo ha subito un cambiamento radicale nel modo in cui vengono gestite le informazioni. Le aziende competono per trasformare le informazioni estratte dai dati in risultati che si sommano e sono importanti per il loro sviluppo. Quelli che hanno successo creano le basi per l'analisi dell'intera organizzazione per ottenere un cambiamento significativo, prendere decisioni intelligenti, agire rapidamente e ottimizzare i risultati. Per questo motivo, TECH ha progettato questo programma in Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics, per affrontare l'importanza dei dati in tutti i dipartimenti dell'azienda. I professionisti che si iscrivono a questa qualifica acquisiranno così conoscenze approfondite che potranno applicare con facilità e sicurezza alla loro pratica quotidiana, ottenendo maggiori benefici a breve termine.



Esperto Universitario in Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics.  
TECH Università Tecnologica



“

*Fa parte del cambiamento e della crescita di un'azienda, definendo la strategia da seguire nei dipartimenti per il suo business plan"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Raggiungere l'eccellenza professionale è fondamentale per qualsiasi studente, per questo motivo TECH ha progettato un programma incentrato sulla risposta alle attuali problematiche del settore BI. Il punto chiave sarà affrontare l'importanza dei dati in ogni dipartimento e l'impatto che può avere un processo decisionale basato sui dati. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Genera conoscenze specialistiche nell'analisi del business e progetta campagne di marketing che ti posizionano come esperto all'interno della tua azienda"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti  
Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics preparerà lo studente a:

01

Conduzione di analisi predittive

02

Generare competenze tecniche, conoscenze statistiche e quantitative

03

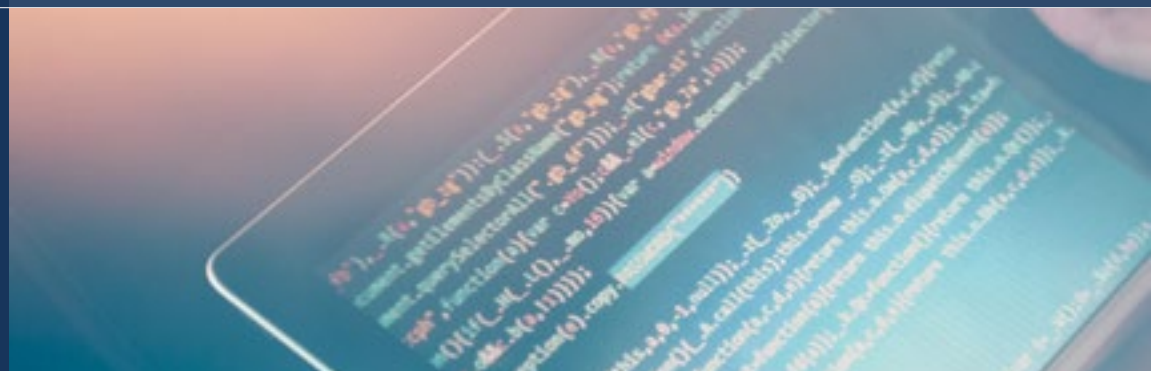
Sviluppare un'esperienza pratica nell'analisi di business

04

Combinare tecniche applicabili a diversi dipartimenti

05

Definire la strategia da seguire nei dipartimenti per il loro piano aziendale





06

Sviluppare le capacità di ascolto dei clienti, di analisi e di previsione delle decisioni

08

Determinare i diversi livelli di analitica: analitica descrittiva, analitica prescrittiva e analitica predittiva

09

Analizzare le differenze tra i diversi paradigmi di archiviazione delle informazioni: data lake, data warehouse e data mart

07

Stabilire le fasi del ciclo di vita dei dati: dati, informazioni, conoscenza e valore

10

Esaminare le differenze tra formati strutturati, semi-strutturati e non strutturati. e formati non strutturati

11

Valutare, a grandi linee, alcune delle soluzioni tecnologiche oggi più diffuse

14

Valutare i vantaggi di una serie di soluzioni tecnologiche utilizzate nella business intelligence

12

Sviluppare il processo di gestione dei clienti, implementare le strategie di marketing digitale in base alle fasi

13

Sviluppare le fasi di estrazione (E), Trasformazione (T) e Caricamento (L) e i diversi paradigmi ETL - ELT



15

Esaminare il ciclo di vita di un cliente (pre-vendita, consegna e post-vendita)

16

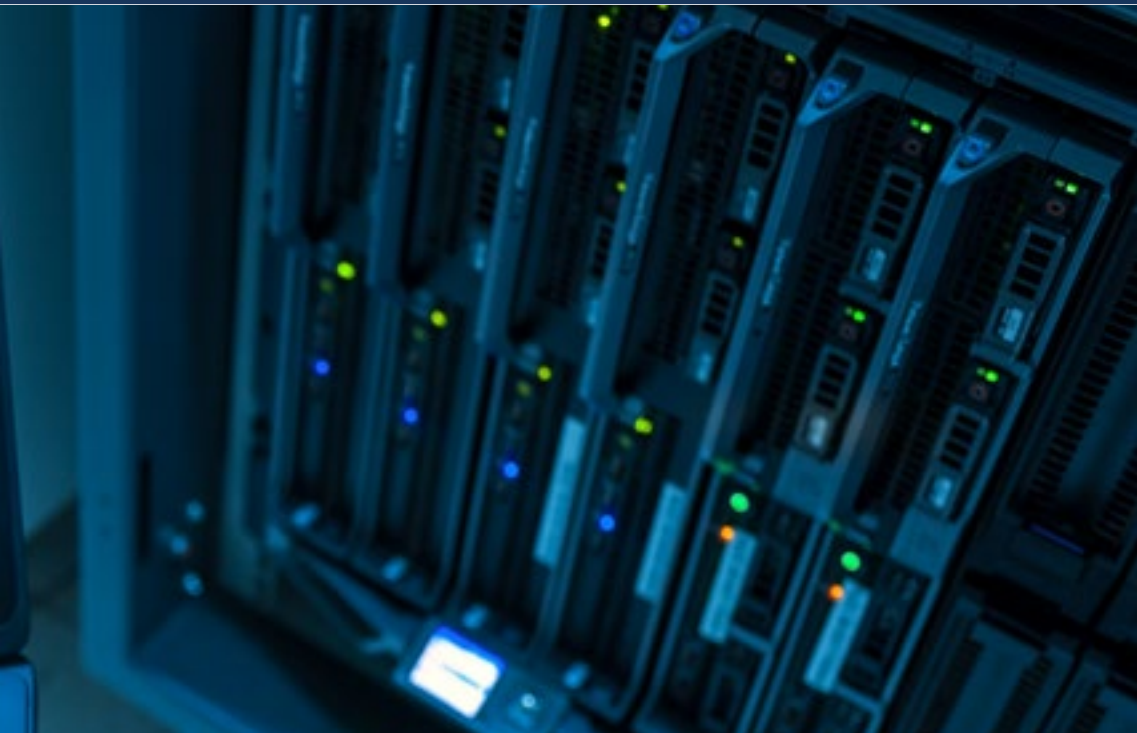
Determinare il cliente "Robinson", esaminare cosa sia il GDPR e le esclusioni da applicare per mitigare i rischi nel trattamento dei dati delle campagne

17

Associare gli indicatori più importanti di un'azienda a una strategia di marketing digitale ed essere in grado di visualizzarli in *dashboards*

18

Applicare le metodologie e le tecniche descritte alla realtà di ogni studente



05

# Struttura e contenuti

Per TECH è importante fornire un'istruzione di qualità che permetta lo sviluppo professionale dei suoi studenti. Per questo motivo, è stato progettato un programma con il pieno supporto di un personale docente altamente qualificato e capace di fornire sicurezza e la garanzia che lo studente conoscerà in prima persona tutte le competenze necessarie per affrontare l'importanza dei dati in ognuno dei reparti di un'organizzazione, per conoscere il ciclo di vita dei dati nell'ambito della BI o per sviluppare le tecniche più avanzate basate sullo studio e la gestione dei dati che aiutano a raggiungere qualsiasi obiettivo. In questo modo, potrà trascorrere 6 mesi di apprendimento in un modo unico e stimolante.



“

*Acquisisci le competenze essenziali per migliorare i risultati finanziari della tua azienda e fare la differenza per il tuo team"*

## Piano di studi

Poiché le aziende competono per trasformare le informazioni in dati facili da comprendere e che generino valore, i programmi che formano i professionisti ad analizzarli, organizzarli e interpretarli sono essenziali. Pertanto, la comprensione dell'importanza dei dati in ogni reparto dell'azienda e dei vantaggi che possono apportare sarà l'obiettivo di questo programma sulla gestione delle operazioni attraverso la business analytics.

In questo modo, verrà offerta una visione estesa della vita dei dati all'interno della BI, dalle loro origini alla loro trasformazione in un asset di valore per l'azienda. Ciò consentirà di generare conoscenze specialistiche nella presentazione delle soluzioni tecnologiche più avanzate e diffuse che costituiscono l'ecosistema di questo settore nel mondo di oggi.

Nel corso di ogni lezione, esplorerà le tecniche più avanzate di analisi e gestione dei dati per ottenere uno strumento di marketing efficace e affidabile. Tutto ciò sarà supportato dalla presentazione di casi di studio da parte degli esperti responsabili dello sviluppo di ciascun modulo, garantendo un'esperienza immersiva in situazioni che possono verificarsi in un ambiente aziendale reale. È stato pianificato in questo modo per sviluppare le capacità analitiche nell'applicazione di soluzioni a problemi nuovi o ricorrenti in azienda.

In conclusione, il programma di studi è stato progettato pensando allo studente, concentrandosi sul futuro e preparandolo a raggiungere l'eccellenza all'interno di un team aziendale. Comprendendo le esigenze di studenti e aziende, è possibile presentare contenuti di valore, basati sulle ultime tendenze tecnologiche e supportati da un eccellente personale docente. Inoltre, fornisce le competenze necessarie per risolvere situazioni critiche in maniera creativa ed efficiente.

Questo Esperto Universitario si sviluppa nell'arco di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

**Modulo 1** Implementazione della BI da parte delle aree dipartimentali

**Modulo 2** Soluzioni di business intelligence

**Modulo 3** Direzione strategica attraverso l'analisi dei dati



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Implementazione della BI da parte delle aree dipartimentali

### 1.1. Analisi aziendale e gestione delle informazioni

- 1.1.1. Prospettive per l'analisi dei business
- 1.1.2. Strumenti per l'analisi
- 1.1.3. Fasi di analisi
- 1.1.4. Elementi di analisi
- 1.1.5. Infrastruttura dati

### 1.2. BI per dipartimento

- 1.2.1. Vantaggi dei report e dei cruscotti differenziati per dipartimento
- 1.2.1. Rapporto operativo, tattico e strategico
- 1.2.3. Dipartimento Marketing
- 1.2.4. Dipartimento vendite
- 1.2.5. Dipartimenti servizio clienti

- 1.2.6. Ufficio acquisti
- 1.2.7. Dipartimento economico-finanziario
- 1.2.8. Dipartimento Risorse Umane
- 1.2.9. Dipartimento di produzione

### 1.3. Dipartimento di Marketing e Comunicazione

- 1.3.1. Esigenze del dipartimento di Marketing
- 1.3.2. *Data Warehouse* e sistemi di marketing
- 1.3.3. Applicazioni e vantaggi
- 1.3.4. Sfide nell'implementazione di una struttura di BI nel dipartimento di Marketing

### 1.4. Piano di marketing e comunicazione

- 1.4.1. Kpi's e ROI
- 1.4.2. Studio di base
- 1.4.3. Previsione del piano di marketing
- 1.4.4. Strategie di marketing
- 1.4.5. Gestione delle campagne

### 1.5. Dipartimento Vendite

- 1.5.1. Esigenze del dipartimento di vendite
- 1.5.2. Ricerche di mercato
- 1.5.3. Relazioni con il cliente

### 1.6. Dipartimento Servizio Cliente

- 1.6.1. Necessità del dipartimento addetto al Servizio Clienti
- 1.6.2. Qualità personale e intelligenza emotiva
- 1.6.3. Soddisfazione del cliente
- 1.6.4. Fidelizzazione

### 1.7. Dipartimento Acquisti

- 1.7.1. Esigenze del dipartimento di acquisti
- 1.7.2. Studi di mercato e competenze
- 1.7.3. Applicazioni

### 1.8. Dipartimento Economico-Finanziario

- 1.8.1. Esigenze del dipartimento Economico-Finanziario
- 1.8.2. *Data Warehouse* e analisi di rischio finanziario
- 1.8.3. *Data Warehouse* e analisi di rischio di credito
- 1.8.4. Altre aree di applicazione

### 1.9. Dipartimento Risorse Umane

- 1.9.1. Esigenze del dipartimento di Risorse Umane
- 1.9.2. Vantaggi dell'utilizzo di strumenti di BI
- 1.9.3. Applicare la Business Intelligence alle Risorse Umane

### 1.10. Dipartimento di IT

- 1.10.1. Esigenze del dipartimento di IT
- 1.10.2. Analisi dei dati e trasformazione digitale
- 1.10.3. Produttività
- 1.10.4. Innovazione



**Modulo 2. Soluzioni di business intelligence****2.1. Cicli di vita del dato**

- 2.1.1. Business Intelligence
- 2.1.2. Evoluzione del concetto business intelligence
- 2.1.3. Cicli di vita del dati

**2.2. Tipi di analisi**

- 2.2.1. Analisi descrittiva
- 2.2.2. Analisi prescrittiva
- 2.2.3. Analisi predittiva

**2.3. Tipi di dati**

- 2.3.1. Dati strutturati
- 2.3.2. Dati semi-strutturati
- 2.3.3. Dati non strutturati

**2.4. Archiviazione dei dati**

- 2.4.1. *Data lake*
- 2.4.2. *Data warehouse*
- 2.4.3. *Data mart*

**2.5. Gestione dei dati**

- 2.5.1. Fasi: estrazione, trasformazione e caricamento
- 2.5.2. Paradigma ETL
- 2.5.3. Paradigma ELT

**2.6. Soluzioni di Business Intelligence: Power BI**

- 2.6.1. Ecosistema
- 2.6.2. Possibili punti di forza e debolezza

**2.7. Soluzioni di Business Intelligence: Tableau**

- 2.7.1. Ecosistema
- 2.7.2. Possibili punti di forza e debolezza

**2.8. Soluzioni di Business Intelligence: Qlik**

- 2.8.1. Ecosistema
- 2.8.2. Possibili punti di forza e debolezza

**2.9. Soluzioni di Business Intelligence: Prometheus**

- 2.9.1. Ecosistema
- 2.9.2. Possibili punti di forza e debolezza

**2.10. Il futuro della business intelligence**

- 2.10.1. *Cloud*
- 2.10.2. *Business intelligence* di autoconsumo
- 2.10.3. *Integrazione data science*: generare valore

**Modulo 3. Direzione strategica attraverso l'analisi dei dati****3.1. Business e big data**

- 3.1.1. I business e big data
- 3.1.2. Valore
- 3.1.3. Progetti di valori

**3.2. Vantaggi del marketing digitale**

- 3.2.1. Marketing digitale
- 3.2.2. Vantaggi dall'applicazione del marketing digitale

**3.3. Pianificazione del marketing digitale**

- 3.3.1. Campagne
- 3.3.2. Guida e redenzione
- 3.3.3. Opzioni di strategia di marketing digitale
- 3.3.4. Pianificazione

**3.4. Implementazione del marketing digitale**

- 3.4.1. Relazione tra il ciclo di vita del cliente e il marketing digitale
- 3.4.2. Pagine web
- 3.4.3. Strumenti

**3.5. Ciclo di vita**

- 3.5.1. *Customer journey*
- 3.5.2. Campagne e ciclo di vita
- 3.5.3. KPIs delle campagne

**3.6. Campagne e dati**

- 3.6.1. *Datawarehouse* e *datalab*
- 3.6.2. Strumenti per le campagne
- 3.6.3. Tecnologia di azionamento

**3.7. I dati personali nel marketing digitale**

- 3.7.1. Gestione e anonimizzazione dei dati personali
- 3.7.2. Robinson
- 3.7.3. Tipi di esclusioni

**3.8. Dashboard**

- 3.8.1. Indicatori
- 3.8.2. Ricevitori
- 3.8.3. *Software* per la creazione di dashboard
- 3.8.4. Conclusioni

**3.9. Analisi e insights**

- 3.9.1. Customer 360°
- 3.9.2. Analisi e strategia
- 3.9.3. Strumenti

**3.10. Usi effettivi**

- 3.10.1. Cross-selling e cross-selling di nuovi servizi
- 3.10.2. Modelli basati sulla propensione
- 3.10.3. Modelli basati sul punteggio di rischio
- 3.10.4. Modelli predittivi
- 3.10.5. Esempi di elaborazione delle immagini

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



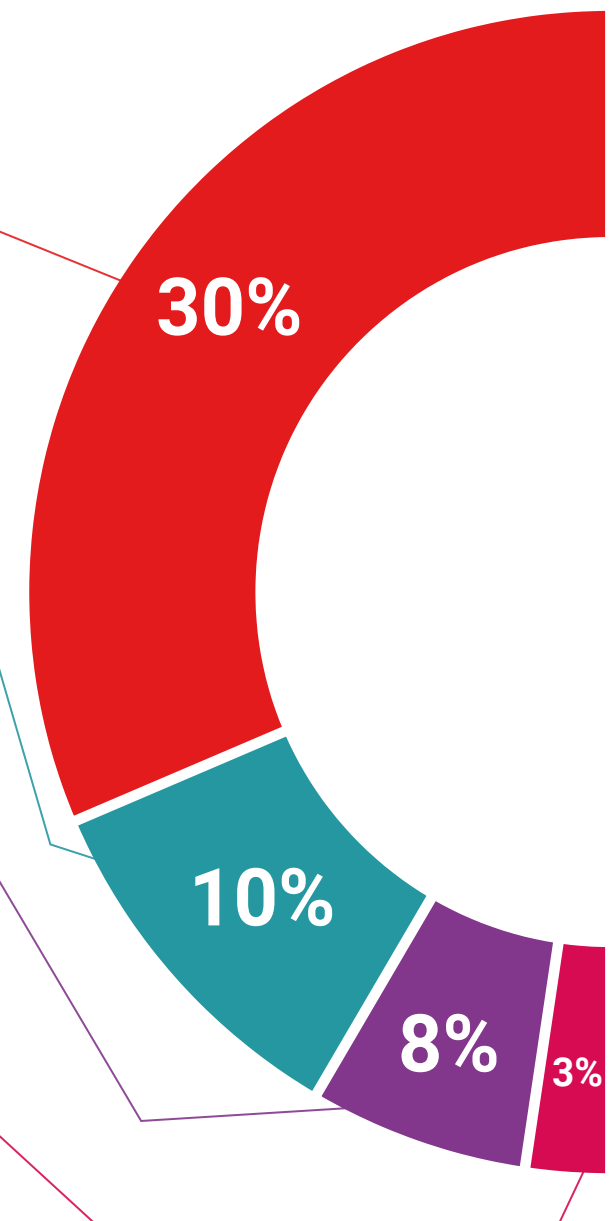
#### **Stage di competenze manageriali**

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario si rivolge a ingegneri informatici che desiderano riorientare il proprio lavoro verso il mondo della data analytics e della business intelligence, o a professionisti già affermati in questo campo che hanno bisogno di aggiornare, approfondire e migliorare le proprie competenze e conoscenze. La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





“

*Se stai cercando di migliorare la tua carriera professionale, dovresti contare su questo programma che ti permetterà di continuare il tuo lavoro parallelamente ai tuoi studi”*

## Età media

Da **35** a **45** anni

## Anni di esperienza

+14 anni: **8,5 %**

12-13 anni: **13,8 %**

10-11 anni: **19,2 %**

8-9 anni: **27,7 %**

5 anni: **7,7 %**

6-7 anni: **23,1 %**



## Educazione

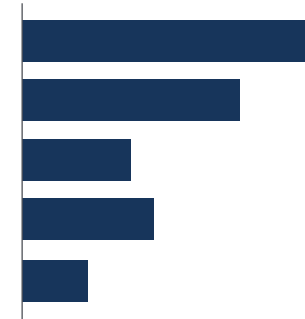
Imprenditoriale **40%**

informatica **30%**

Ingegneria **15%**

Scienze sociali **17%**

Altro **8%**



## Profilo accademico

Informática **23%**

Imprenditoriale **30%**

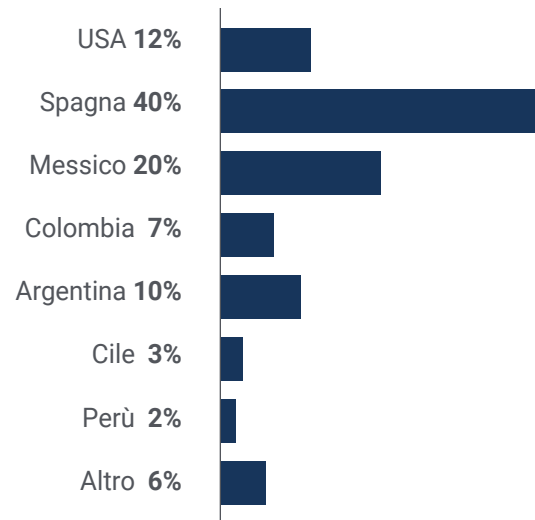
Imprenditori **27%**

Altro **20%**



## Distribuzione geografica

---



## Jorge Ramos Fuente

---

Ingegnere informatico e ricercatore di dati

*"In TECH ho trovato il modo migliore per continuare gli studi e migliorare professionalmente, senza dover mettere in pausa il mio lavoro e tutti gli ambiti della mia vita privata. Ho potuto seguire ogni lezione perfettamente dal mio ufficio o da casa e applicare le conoscenze acquisite quasi istantaneamente"*

08

# Direzione del corso

Per garantire l'eccellenza e un'istruzione d'élite, TECH si avvale di un personale docente numeroso ed esperto, che ha aderito a questo programma per dare impulso alle carriere professionali dei suoi studenti. Grazie alla sua densa esperienza, lo studente avrà il meglio della teoria e della pratica, potendo partecipare alla trasformazione accademica da qualsiasi parte del mondo. Avrà così la certezza e la sicurezza di ricevere le conoscenze più complete ed efficaci del mercato e di poterle mettere in pratica nel suo ambiente professionale.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Un gruppo di esperti appositamente scelti per garantire la qualità dei contenuti insegnati, assicurando l'eccellenza dello studente"*

## Direzione



### **Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo**

- ◆ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ◆ CTO presso Korporate Technologies
- ◆ CTO presso AI Shephers GmbH
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Finanze conseguito presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ◆ Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ◆ Professore associato nel corso di Laurea e Master in Ingegneria Informatica dell'Università di Castiglia La Mancia
- ◆ Professore del Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ◆ Professore del Master in Industria 4.0 e Master in Industrial Design e Sviluppo di Prodotti
- ◆ Membro del Gruppo di Ricerca SMILe dell'Università di Castiglia La Mancia





## Personale docente

### Dott. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Analista aziendale per la gestione del valore del cliente presso Vodafone Spagna
- ◆ Responsabile dell'integrazione dei servizi di Entelgy presso Telefónica Global Solutions
- ◆ Responsabile di account online presso EDM Electronics
- ◆ Analista aziendale per il Sud Europa presso Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingegnere delle Telecomunicazioni presso l'Università Europea di Madrid
- ◆ Master in Big Data e Analytics presso l'Università Internazionale di Valencia

### Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ◆ Tecnico di prodotti di sicurezza elettronica presso Securitas Seguridad España
- ◆ Analista di Intelligenza Aziendale presso Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)  
Laurea in Ingegneria Elettronica delle Comunicazioni presso la Scuola Politecnica Superiore dell'Università di Alcalá
- ◆ Responsabile delle nuove incorporazioni dei software di gestione commerciale (CRM, ERP, INTRANET), prodotti e procedure presso Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ◆ Responsabile dei nuovi tirocinanti incorporati alle Aule di Informatica dell'Università di Alcalá
- ◆ Responsabile di progetti nell'area dell'Integrazione di Grandi Account presso "Correos y Telégrafos" (Madrid)
- ◆ Tecnico Informatico - Responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá
- ◆ Docente di classi di Informatica presso l'Associazione ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ◆ Tirocinio didattico come Tecnico Informatico presso OTEC, Università di Alcalá (Alcalá de Henares)

09

# Impatto sulla tua carriera

Noi di TECH siamo consapevoli della necessità di intraprendere un programma con queste caratteristiche, in quanto richiede un grande investimento economico, personale e lavorativo. Per questo motivo, l'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale.



“

*Diventa un professionista dell'analisi dei dati e un attore chiave nella definizione e nel controllo della strategia aziendale"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

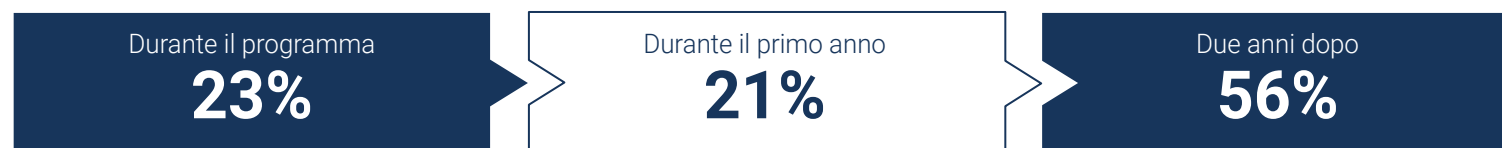
L'Esperto Universitario in Gestione delle Operazioni attraverso la Business Analytics di TECH è un programma intensivo che prepara a sviluppare conoscenze specialistiche in tecniche e algoritmi per l'analisi dei dati nel mondo degli affari. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

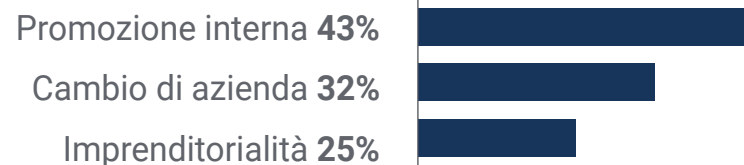
*Non perdere l'opportunità di specializzarti con noi e noterai come otterrai i miglioramenti che stavi cercando.*

*Se vuoi dare una svolta positiva alla tua professione, l'Esperto Universitario in Gestione delle Operazioni attraverso la Business Analytics ti aiuterà a realizzarla.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Nel 21° secolo, è importante disporre di sistemi di BI come strumento chiave per analizzare grandi quantità di dati ed essere in grado di generare un impatto favorevole sull'organizzazione"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 11 Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## **Esperto Universitario** Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

# Esperto Universitario

## Gestione delle Operazioni Attraverso la Business Analytics

