

# Esperto Universitario

## Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico



## Esperto Universitario Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomi che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo di Business, Economia, Marketing e Farmacia

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business school/specializzazione/specializzazione-finanziaria-marketing-farmaceutico](http://www.techtute.com/it/business_school/specializzazione/specializzazione-finanziaria-marketing-farmaceutico)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 28*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 36*

08

Direzione del corso

---

*pag. 40*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 44*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 48*

11

Titolo

---

*pag. 52*

# 01 Benvenuto

La massimizzazione dei risultati economici è una delle principali premesse dell'Industria Farmaceutica. Questo obiettivo è, a sua volta, applicabile alle azioni di Marketing condotte da queste aziende. È in questo ambiente che il professionista deve padroneggiare il controllo dei costi, la misurazione del ROI e la valutazione della redditività delle strategie di vendita e promozione da attuare. Così, per facilitare questo lavoro, TECH ha creato questa formazione che porta lo studente ad accrescere le proprie competenze e abilità nell'analisi e nell'esecuzione della gestione finanziaria orientata al Marketing Farmaceutico. Tutto questo, inoltre, con una metodologia 100% online, flessibile, che consente l'autogestione del tempo di studio.



Esperto Universitario in Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico  
TECH Università Tecnologica



“

*Incrementa la redditività delle strategie di Marketing Farmaceutico realizzate grazie a questo Esperto Universitario"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questa formazione è stata concepita per fornire ai professionisti gli strumenti e le conoscenze necessarie per ottimizzare la Gestione Finanziaria del Marketing dei prodotti farmaceutici. Ciò consentirà loro di ottimizzare la redditività, controllare i costi, valutare la redditività dei prodotti e prendere decisioni informate che favoriranno la crescita e il successo in questo settore. A tal fine, TECH fornisce il miglior materiale formativo, accessibile 24 ore su 24, da qualsiasi dispositivo elettronico dotato di connessione a Internet.



“

*In soli 6 mesi sarai in grado di padroneggiare  
le principali strategie di marketing per i  
prodotti farmaceutici”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti  
Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico prepara lo studente a:

01

Acquisire conoscenze specialistiche nell'industria farmaceutica

04

Comprendere la struttura e il funzionamento dell'industria farmaceutica

02

Approfondire dell'industria farmaceutica

03

Approfondire gli ultimi sviluppi dell'industria farmaceutica





05

Comprendere l'ambiente competitivo dell'industria farmaceutica

06

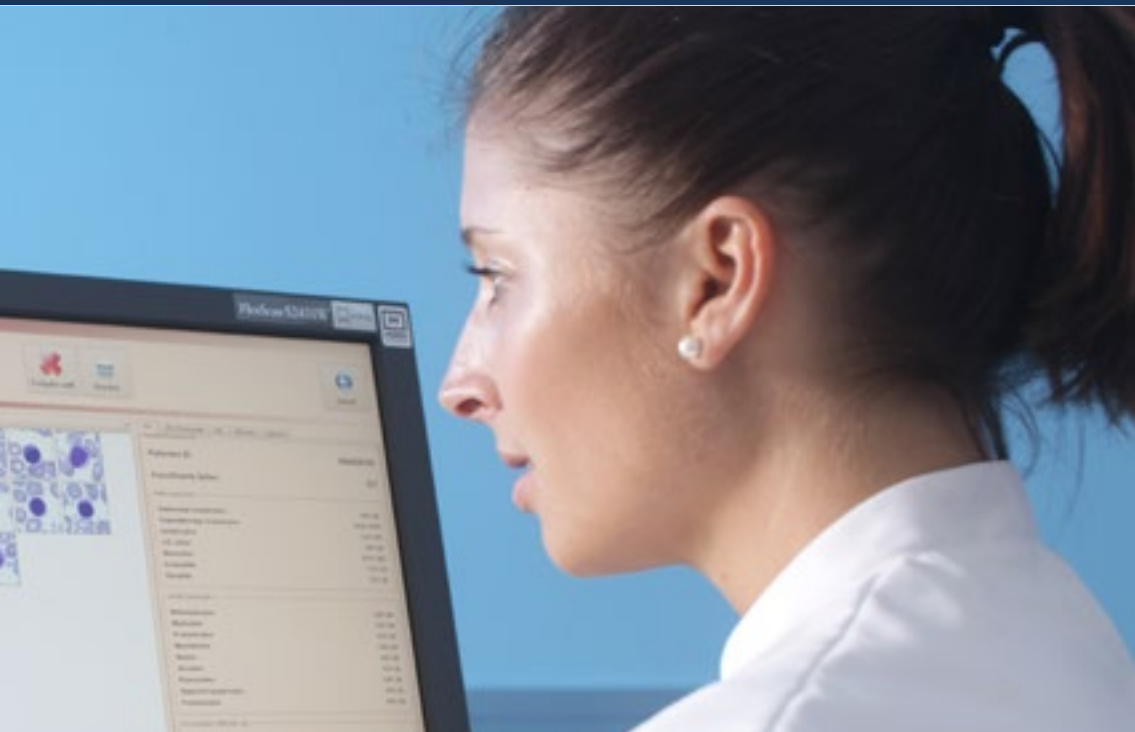
Comprendere i concetti e le metodologie delle ricerche di mercato

07

Utilizzare le tecnologie e gli strumenti della ricerca di mercato

08

Sviluppare competenze di vendita specifiche per l'industria farmaceutica



09

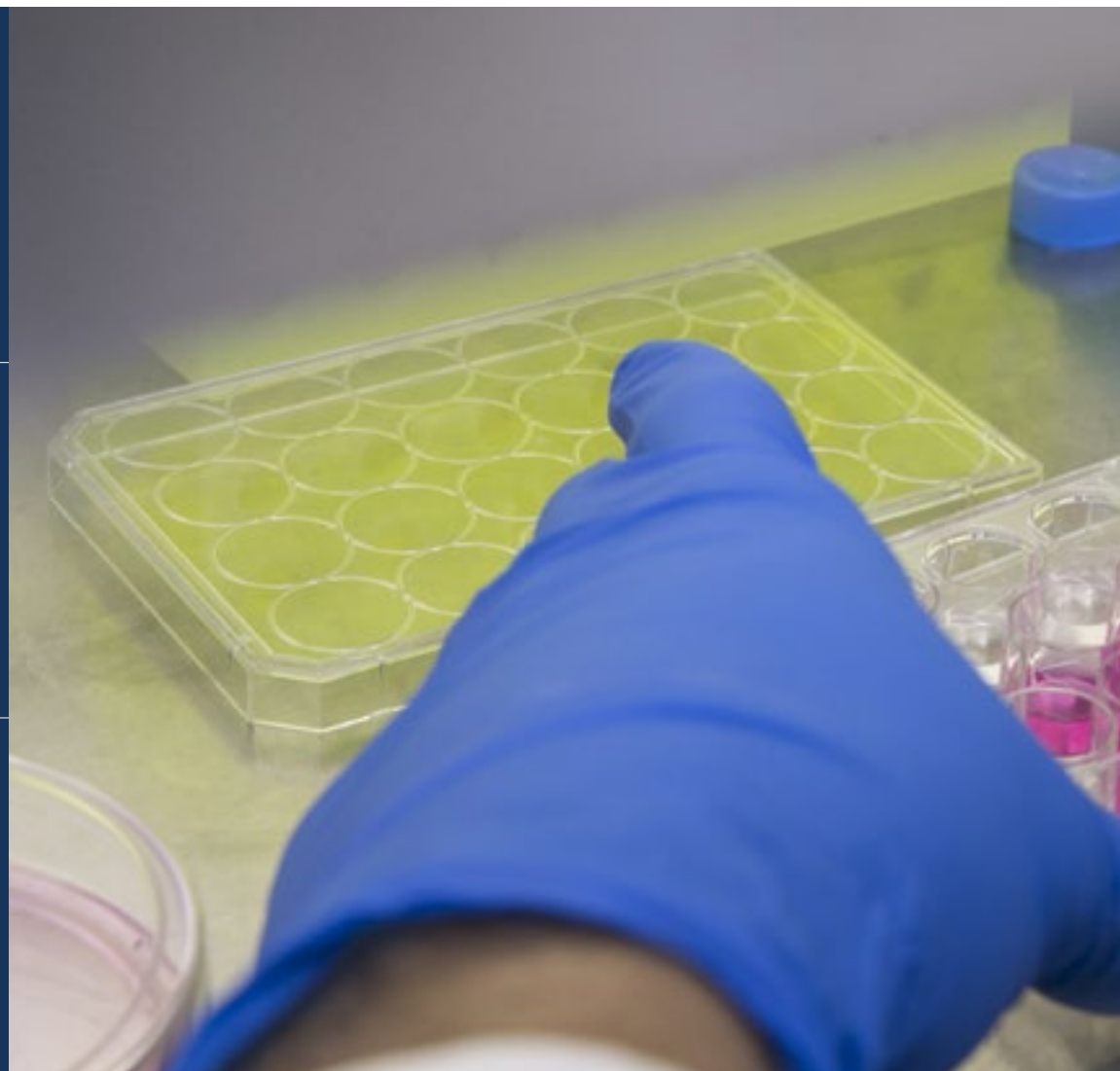
Comprendere il ciclo di vendita nell'industria farmaceutica

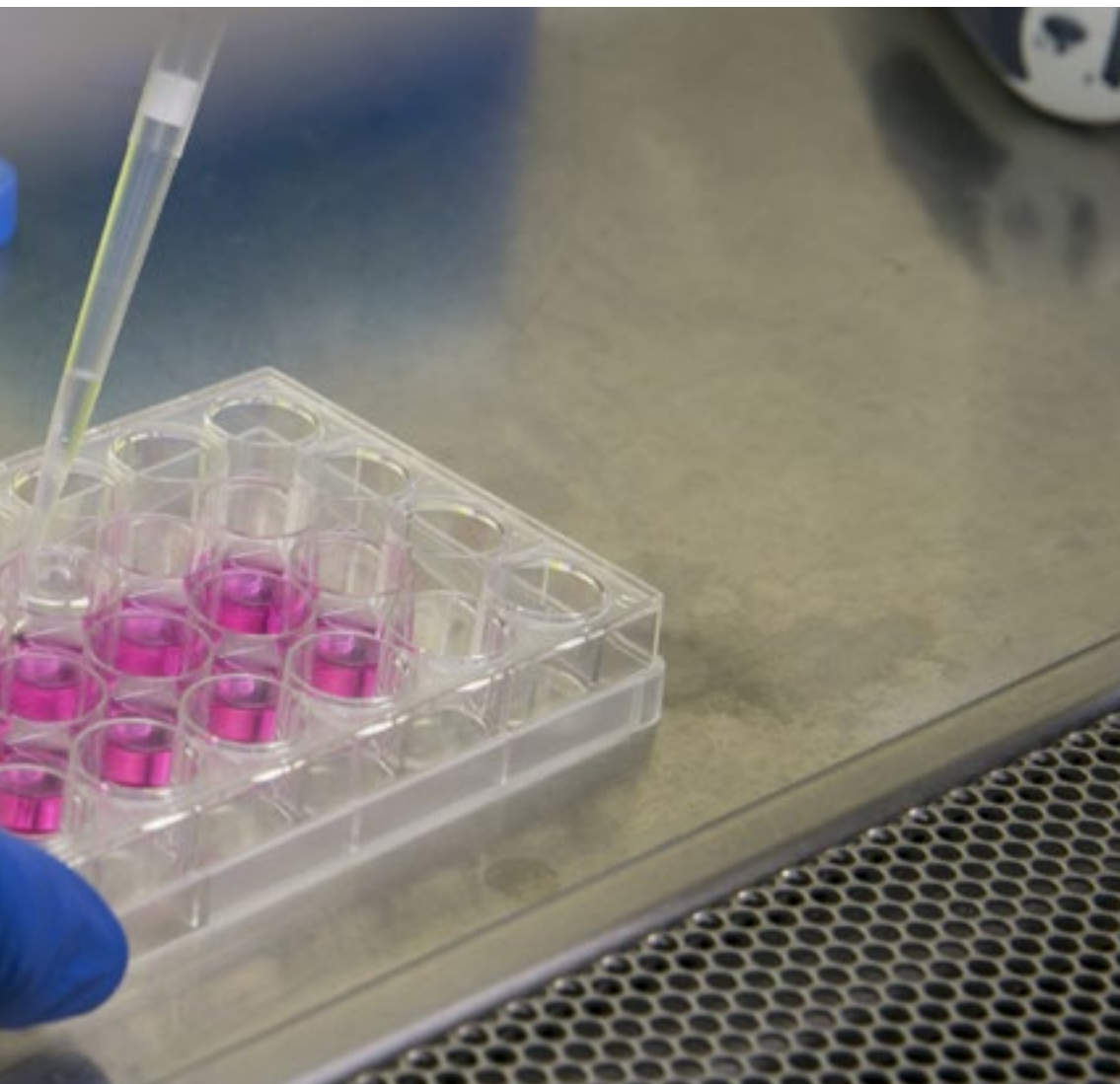
10

Analizzare il comportamento dei clienti e le esigenze del mercato

11

Sviluppare le capacità di Leadership





12

Comprendere gli aspetti specifici di gestione nell'industria farmaceutica

13

Applicare le tecniche di gestione dei progetti

14

Comprendere i principi e i fondamenti del Marketing nell'industria farmaceutica

05

# Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario offre un programma di studio incentrato sulla gestione delle risorse finanziarie disponibili in un dipartimento di Marketing orientato al settore farmaceutico. Il tutto viene presentato in modo accattivante attraverso contenuti multimediali e una grande quantità di materiale didattico aggiuntivo, disponibile in qualsiasi momento della giornata.



“

*Si tratta di un'opzione accademica che fornisce una prospettiva pratica sulla Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico"*

## Piano di studi

Questa formazione fornisce contenuti eccellenti incentrati su elementi rilevanti legati alla Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico. In questo senso, il professionista si addenterà nell'industria farmaceutica, nella finanza e nella direzione e gestione dei team di questo settore.

Si approfondirà quindi tutto ciò che riguarda i laboratori farmaceutici, la redditività dei nuovi prodotti, l'analisi finanziaria per valutare il ritorno sugli investimenti (ROI) delle iniziative di Marketing, che aiuta a prendere decisioni informate sull'efficacia e la redditività delle strategie utilizzate.

Per ottenere questo apprendimento in modo molto più efficace, TECH utilizza il metodo del *Relearning*, basato sulla continua ripetizione dei concetti durante il percorso accademico. In questo modo, gli studenti ottengono un apprendimento semplice ed efficace, senza investire lunghe ore di studio e memorizzazione.

Inoltre, la metodologia è al 100% online, senza orari prestabiliti, il che consente allo studente di accedere in totale autonomia al programma di studio e di conciliare gli impegni quotidiani con una formazione universitaria all'avanguardia nel mondo accademico.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

### Modulo 1

Struttura dell'Industria Farmaceutica

### Modulo 2

Finanza per il Dipartimento Marketing

### Modulo 3

Direzione e gestione dei team nell'Industria Farmaceutica



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico completamente online. Nel corso delle 6 mesi del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Struttura dell'Industria Farmaceutica

### 1.1. Sviluppo farmacologico

- 1.1.1. Scoperta del farmaco
- 1.1.2. Farmacocinetica
- 1.1.3. Farmacodinamica
- 1.1.4. Test preclinici

### 1.2. Il laboratorio farmaceutico

- 1.2.1. Pratiche corrette di laboratorio
- 1.2.2. Attrezzature di laboratorio
- 1.2.3. Strumentazione di laboratorio
- 1.2.4. Analisi microbiologica

### 1.3. R&S

- 1.3.1. Tecniche di screening
- 1.3.2. Tecniche di validazione
- 1.3.3. Progettazione razionale
- 1.3.4. Chimica farmaceutica

### 1.4. Brevetti

- 1.4.1. Fondamenti della proprietà intellettuale
- 1.4.2. Procedure di richiesta di brevetto
- 1.4.3. Analisi di brevettabilità
- 1.4.4. Strategie di protezione

### 1.5. Generici

- 1.5.1. Equivalenza terapeutica
- 1.5.2. Bioequivalenza
- 1.5.3. Processo di sviluppo
- 1.5.4. Processo di produzione

### 1.6. Gestione dello stock

- 1.6.1. Controllo dello stock
- 1.6.2. Gestione dell'inventario
- 1.6.3. Metodi di previsione della domanda
- 1.6.4. Software gestione dello stock

### 1.7. Sconti

- 1.7.1. Sconti sul volume
- 1.7.2. Sconti per pagamento anticipato
- 1.7.3. Sconti fedeltà
- 1.7.4. Analisi della redditività degli sconti

### 1.8. Catena del valore dell'industria farmaceutica

- 1.8.1. Gestione dei rischi
- 1.8.2. Tecnologie dell'informazione
- 1.8.3. Sostenibilità
- 1.8.4. Responsabilità sociale

### 1.9. Alleanze strategiche

- 1.9.1. Collaborazioni
- 1.9.2. Accordi di licenza
- 1.9.3. *Joint Ventures*
- 1.9.4. Negoziare alleanze strategiche

### 1.10. Gli organismi di regolamentazione

- 1.10.1. Sorveglianza post-marketing
- 1.10.2. Audit regolatori
- 1.10.3. Armonizzazione normativa
- 1.10.4. Riconoscimento reciproco dei registri



**Modulo 2. Finanza per il Dipartimento Marketing**

<p><b>2.1. Bilancio del marketing</b></p> <p>2.1.1. Pubblicità tradizionale                  2.1.2. Marketing digitale                  2.1.3. Rapporto con i media                  2.1.4. Pubbliche relazioni</p>	<p><b>2.2. Analisi di costo e beneficio</b></p> <p>2.2.1. ACE                  2.2.2. ACU                  2.2.3. ACB                  2.2.4. ACM</p>	<p><b>2.3. Misurazione delle prestazioni</b></p> <p>2.3.1. Quota di mercato                  2.3.2. Ritorno investimento                  2.3.3. Ricerca e sviluppo                  2.3.4. Efficienza operativa</p>	<p><b>2.4. Pianificazione finanziaria</b></p> <p>2.4.1. Budget                  2.4.2. Gestione dell'Inventario                  2.4.3. Gestione dei rischi                  2.4.4. Capitalizzazione</p>
<p><b>2.5. Gestione del rischio finanziario</b></p> <p>2.5.1. Diversificazione dei prodotti                  2.5.2. Gestione della catena approvvigionamento                  2.5.3. Copertura dei rischi finanziari                  2.5.4. Conclusioni</p>	<p><b>2.6. La redditività</b></p> <p>2.6.1. Efficienza nella produzione                  2.6.2. Strategie di marketing                  2.6.3. Espansione geografica                  2.6.4. Conclusioni</p>	<p><b>2.7. Investimenti futuri</b></p> <p>2.7.1. Analisi del rischio                  2.7.2. Opportunità di mercato                  2.7.3. Tempistica                  2.7.4. Conclusioni</p>	<p><b>2.8. Le risorse finanziarie dell'azienda</b></p> <p>2.8.1. Capitale proprio                  2.8.2. Finanziamento del debito                  2.8.3. Capitale di rischio                  2.8.4. Sovvenzioni</p>
<p><b>2.9. Ritorno dell'investimento</b></p> <p>2.9.1. Brevetti                  2.9.2. Ricerca                  2.9.3. Analisi                  2.9.4. Conclusione</p>	<p><b>2.10. Fattibilità dei nuovi prodotti</b></p> <p>2.10.1. Efficacia e sicurezza                  2.10.2. Domanda                  2.10.3. Offerta                  2.10.4. Proprietà intellettuale</p>		

**Modulo 3. Direzione e gestione dei team nell'Industria Farmaceutica**

**3.1. Leadership dell'Industria Farmaceutica**

- 3.1.1. Tendenze e sfide della leadership
- 3.1.2. Leadership di trasformazione
- 3.1.3. Leadership nella gestione del rischio
- 3.1.4. Leadership nel miglioramento continuo

**3.2. Gestione del talento**

- 3.2.1. Strategie di reclutamento
- 3.2.2. Sviluppo del profilo
- 3.2.3. Pianificazione della successione
- 3.2.4. Mantenimento dei talenti

**3.3. Sviluppo e formazione del team**

- 3.3.1. GMP Buone pratiche di fabbricazione
- 3.3.2. Sviluppo delle abilità tecniche
- 3.3.3. Formazione sulla sicurezza
- 3.3.4. Sviluppo in R&S

**3.4. Strategie di comunicazione del Interna**

- 3.4.1. Sviluppo di una cultura della comunicazione aperta
- 3.4.2. Stabilire obiettivi e strategie
- 3.4.3. Comunicazione dei cambiamenti organizzativi
- 3.4.4. Comunicazione di politiche e procedure

**3.5. Gestione del rendimento**

- 3.5.1. Definizione di obiettivi chiari
- 3.5.2. Definizione di indicatori di prestazioni
- 3.5.3. Feedback continuo
- 3.5.4. Valutazione dell'impegno

**3.6. Gestione del cambiamento**

- 3.6.1. Diagnosi della necessità di cambiamento
- 3.6.2. Comunicazione efficace del cambiamento
- 3.6.3. Creare un senso di urgenza
- 3.6.4. Identificare i leader del cambiamento

**3.7. Gestione qualità**

- 3.7.1. Definizione degli standard di qualità
- 3.7.2. Implementazione dei sistemi di gestione della qualità
- 3.7.3. Controllo qualità nella produzione
- 3.7.4. Gestione dei fornitori

**3.8. Gestione del Bilanci Marketing**

- 3.8.1. Pianificazione strategica di Marketing
- 3.8.2. Stabilire il budget totale per il Marketing
- 3.8.3. Distribuzione del budget per canali di marketing
- 3.8.4. Analisi del ritorno sull'investimento (ROI)

**3.9. Pianificazione ed esecuzione delle campagne di Marketing**

- 3.9.1. Analisi del mercato e del pubblico target
- 3.9.2. Definizione degli obiettivi della campagna
- 3.9.3. Sviluppo di strategie di marketing
- 3.9.4. Selezione dei canali di Marketing

**3.10. Aggiornamento degli sviluppi del mercato**

- 3.10.1. Analisi delle tendenze del mercato
- 3.10.2. Controllo della competenza
- 3.10.3. Monitoraggio degli sviluppi del settore
- 3.10.4. Partecipazione a eventi e conferenze



“

*Aggiornati al tuo ritmo di studio con l'innovativa metodologia didattica di TECH e ottieni il pieno controllo del tuo processo di apprendimento"*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo del Business, Economia, Marketing e Farmacia.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Esperto Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo farmaceutico o del Marketing Digitale.





“

*Aumenta le tue competenze nella preparazione di budget nel Marketing, sia offline che online, attraverso il programma più completo”*

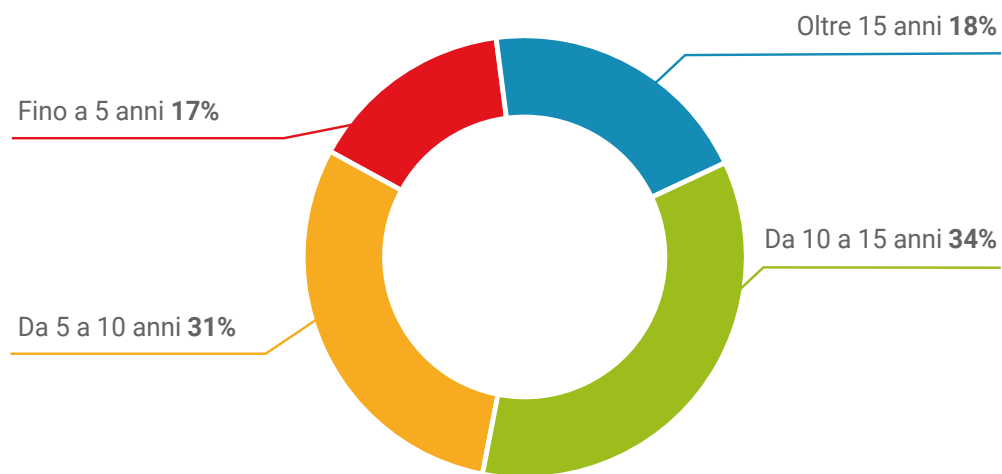
### Età media

---

Da **35** e **45** anni

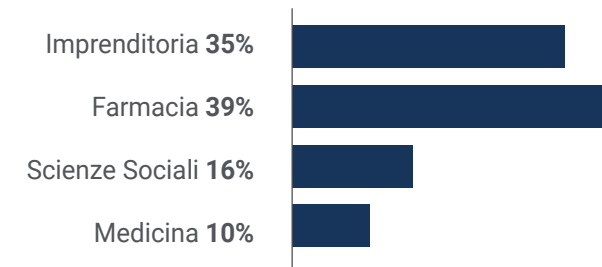
### Anni di esperienza

---



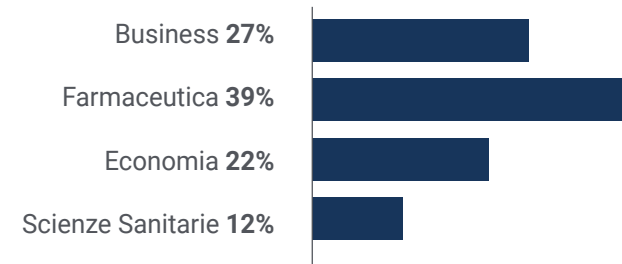
### Educazione

---



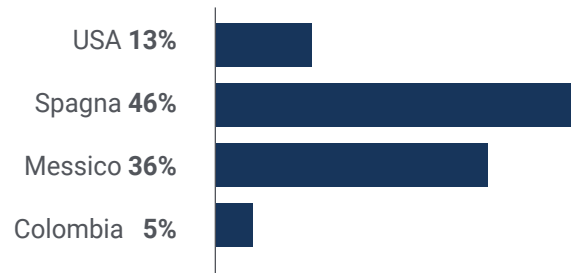
### Profilo accademico

---



## Distribuzione geografica

---



## Mario Castro

Specialista del posizionamento del marchio

*"Indubbiamente, il completamento di questo Esperto Universitario è stato uno stimolo importante per la mia carriera professionale. Sono qualificato per assumere posizioni finanziarie nel campo del Marketing Farmaceutico e dare così un contributo significativo alla crescita e al successo delle aziende del settore"*

08

# Direzione del corso

TECH ha effettuato un rigoroso processo di selezione dei docenti che terranno questo Esperto Universitario. In questo modo, lo studente otterrà un elevato livello di apprendimento in Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico attraverso i migliori esperti del settore. Inoltre, grazie alla loro vicinanza, saranno in grado di rispondere a qualsiasi domanda sui contenuti del programma. Senza dubbio, un'opportunità unica di crescita professionale che solo TECH, la più grande università digitale del mondo, può offrire.







*TECH ha riunito in questo programma i migliori specialisti dell'Industria Farmaceutica e del Digital Marketing per offrirti una formazione di qualità"*

## Direzione



### Dott. Calderón, Carlos

- ◆ Consulente di marketing e pubblicità in *Experiencia MKT*
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Marco Aldany*
- ◆ CEO e direttore creativo in *C&C Advertising*
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso *ELSEVIER*
- ◆ Direttore Creativo presso *CPM Consultores de Publicidad y Marketing*
- ◆ Tecnico pubblicitario presso *CEV a Madrid*



### Dott. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Direttore Digitale presso *Innovation and Business Operation en Merck Group*
- ◆ Direttore Digitale e Nuove Tecnologie presso *McDonals Spagna*
- ◆ Direttore delle Alleanze e dei Canali presso *Microma The Service Group*
- ◆ Direttore dei servizi post-vendita presso *Pc City Spain S.A.U.*

## Personale docente

### Dott. García-Valdecasas Rodríguez de Rivera, Jesús

- ◆ Direttore Tecnico Farmaceutico presso Laboratorios Bohm
- ◆ Tecnico Responsabile dell'Area Biocidi e Cosmetici presso Laboratorios Bohm
- ◆ Coordinatore Qualità e Registrazione presso i Laboratorios Bohm
- ◆ Responsabile Assicurazione Qualità, Sviluppo e Affari Regolamentari presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Responsabile registrazioni/servizi tecnici presso Arafarma Group S.A.
- ◆ Laurea in Farmacia conseguita presso l'Università di Alcalá
- ◆ Master in Industria Farmaceutica e Parafarmaceutica presso il Centro di Studi Superiori dell'Industria Farmaceutica (CESIF)

### Dott. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager presso Laboratori ERN S.A.
- ◆ Product Marketing and Project Manager presso Amgen
- ◆ Laurea in Biochimica e Farmacologia presso l'Università Internazionale di Cambridge
- ◆ Master in Marketing presso il Centro di Studi Superiori dell'Industria Farmaceutica (CESIF)
- ◆ Master in Amministrazione di Business presso *ESNECA Business School*

### Dott. Puerto Peña, Gustavo

- ◆ CEO presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Direttore Commerciale e Amministrazione presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Responsabile Marketing presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Programma per Amministratori Indipendenti della ICADE Business School
- ◆ Laurea in Amministrazione e Gestione Aziendale presso Saint Louis University
- ◆ Membro di: ANEFP, Farmaindustria, ADEFAM

09

# Impatto sulla tua carriera

Gli studenti che completano questo percorso universitario raggiungeranno i loro obiettivi di crescita professionale specializzandosi in un'area cruciale per il successo delle campagne di Marketing Farmaceutico. Questo apprendimento permetterà loro di aumentare le possibilità di crescita professionale in un settore esigente che richiede personale qualificato con una visione innovativa e rigorosa della gestione finanziaria.



“

*Guida i progetti di Marketing Farmaceutico con totale sicurezza grazie a questa opzione accademica 100% online"*

*Con questo programma otterrai la promozione desiderata all'interno del dipartimento di Marketing Farmaceutico.*

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e le decisioni imprenditoriali nell'ambito del business e nel settore farmaceutico. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

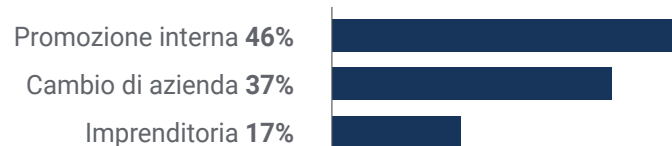
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

*Guida, gestisci e supervisiona con successo qualsiasi progetto promozionale per i prodotti farmaceutici.*

#### Momento del cambiamento



#### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,19%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il professionista che completa questo programma fornirà alla propria azienda un processo decisionale finanziario più solido, una gestione efficiente dei costi e un'analisi completa della redditività dei prodotti dal punto di vista del Marketing Farmaceutico. In questo modo, le aziende raggiungeranno i loro obiettivi promozionali con maggiori garanzie di successo, ottenendo il massimo dalle loro campagne commerciali.







“

*Aumenterai la capacità di azione  
della tua azienda nell'ambito del  
Marketing Farmaceutico”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



# 11 Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## **Esperto Universitario** Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Gestione Finanziaria del Marketing Farmaceutico