

**Esperto Universitario**

Direzione di Imprese di  
Comunicazione e Social Media



## Esperto Universitario Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-direzione-imprese-comunicazione-social-media](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-direzione-imprese-comunicazione-social-media)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

Gestire con successo un'azienda di comunicazione è diventata una vera sfida. Lo sviluppo del settore, legato alle possibilità offerte dai dispositivi mobili in termini di elaborazione delle informazioni da parte della società, costringe i professionisti a lavorare su tecniche e strategie innovative per affrontare questa concorrenza. Per raggiungere questo obiettivo, è necessario avere un leader altamente qualificato, esperto del settore e con ampie capacità di gestione, qualità che lo studente acquisirà con questo corso. Si tratta di un programma 100% online progettata da professionisti del settore e in cui troverà i migliori contenuti teorici e pratici del momento.



Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media.  
TECH Università Tecnologica



“

*Questo Esperto Universitario ti consentirà di sviluppare le tue competenze manageriali in soli 6 mesi con l'aiuto del più completo programma di studi in materia di gestione di aziende di comunicazione e social media e il supporto del suo team di docenti”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.

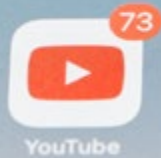


### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.

12:13 Wed 13 Oct



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Avere a disposizione le informazioni più aggiornate e innovative del settore è fondamentale per garantire un approccio realista dei contenuti di questo Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media. L'obiettivo di TECH è quindi quello di offrire ai professionisti la possibilità di studiare il miglior programma, che consenta loro di ampliare e aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle strategie, dei protocolli e delle tecniche più efficaci nel settore della gestione delle organizzazioni dei media.



“

*Potrai raggiungere i tuoi obiettivi professionali più ambiziosi grazie all'esaustività con cui sono stati sviluppati i contenuti di questo programma”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media consente allo studente di:

01

Sviluppare le proprie capacità personali e manageriali

02

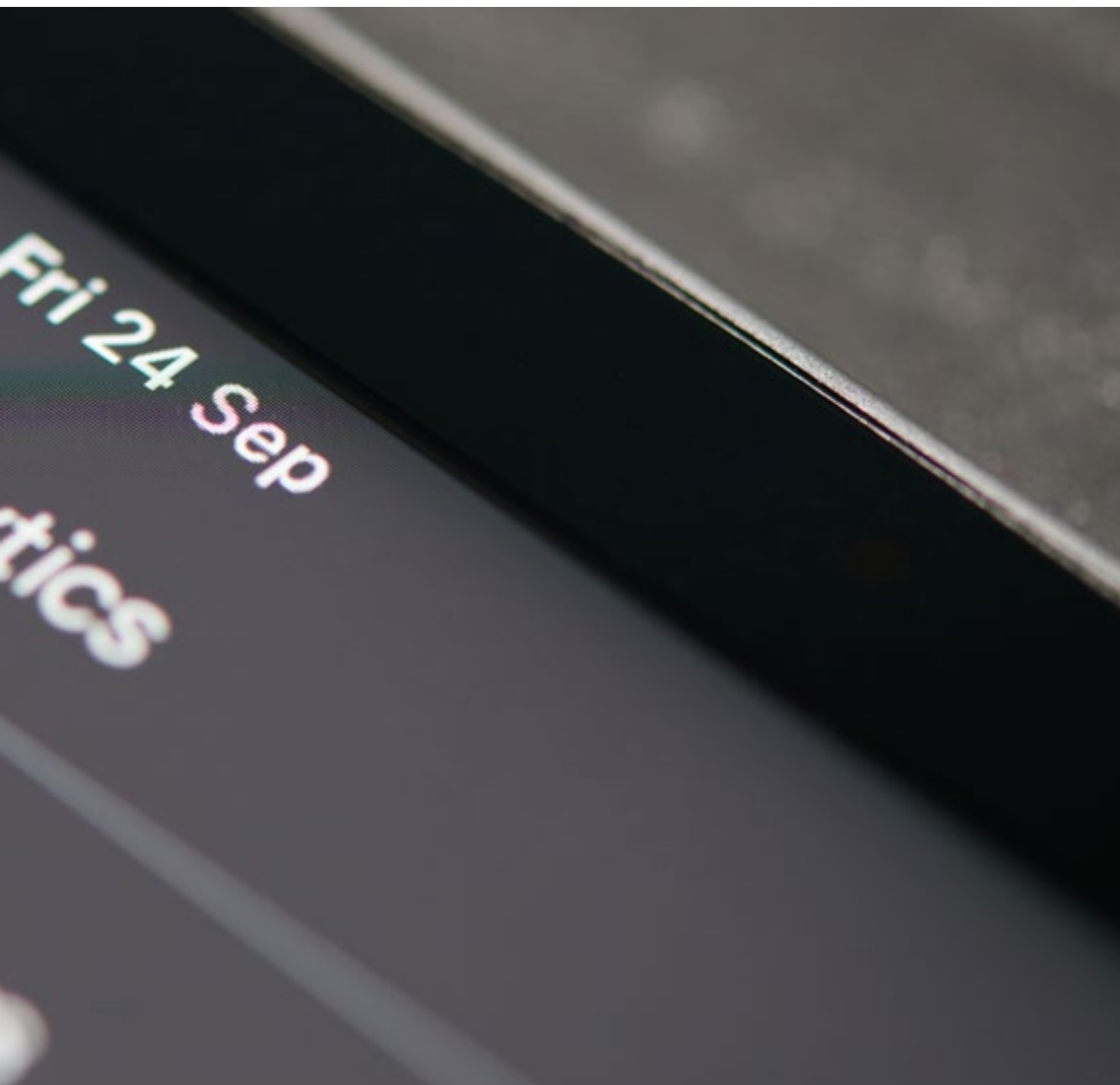
Conoscere le diverse tecniche per gestire un'impresa di comunicazione

03

Definire le ultime tendenze e novità nella gestione aziendale







04

Costruire un piano di sviluppo e miglioramento delle competenze personali e manageriali

---

05

Sviluppare la capacità di individuazione, analisi e problem solving

---

06

Prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media è un programma su misura, 100% online, che consente allo studente di scegliere dove e quando studiare in base alla sua disponibilità, ai suoi orari e ai suoi interessi. Un programma della durata di 6 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante per le basi del suo successo professionale come dirigente e imprenditore.



“

*Questa qualifica approfondirà lo studio della struttura e della gestione delle imprese di comunicazione, ma soprattutto le sfide della loro gestione”*

## Piano di studi

L'Esperto Universitario in Gestione di Imprese di Comunicazione e Social Media di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale.

I contenuti dell'Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti. Durante le 600 ore del corso, lo studente potrà analizzare una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario si occupa in modo approfondito delle principali aree dell'azienda ed è stato ideato per formare dirigenti che comprendano la direzione strategica da una prospettiva completa, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per il professionista, focalizzato sul suo miglioramento e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirgli le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media ha la durata di 6 mesi e si suddivide in 4 moduli:

**Modulo 1**

Strategia Aziendale

**Modulo 2**

Direzione di Imprese di Comunicazione

**Modulo 3**

Social Media

**Modulo 4**

Gestione del Mercato e dei Clienti



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media completamente online. Nel corso dei 6 mesi di durata della specializzazione, lo studente potrà avere accesso a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la crescita  
professionale e dare una  
svolta definitiva.*

## Modulo 1. Strategia aziendale

### 1.1. Management strategico

- 1.1.1. Il concetto di strategia
- 1.1.2. Il processo di direzione strategica
- 1.1.3. Approcci della direzione strategica

### 1.2. Pianificazione e Strategia

- 1.2.1. Il piano strategico
- 1.2.2. Posizionamento strategico
- 1.2.3. La strategia in azienda
- 1.2.4. Pianificazione

### 1.3. Attuazione della strategia

- 1.3.1. Sistema di indicatori e approccio per i processi
- 1.3.2. Mappa strategica
- 1.3.3. Distinzione e allineamento

### 1.4. Strategia aziendale

- 1.4.1. Concetto di strategia aziendale
- 1.4.2. Tipi di strategia aziendale
- 1.4.3. Strumenti di definizione della strategia aziendale

### 1.5. Strategia digitale

- 1.5.1. Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale
- 1.5.2. Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione
- 1.5.3. Strategia e internet

### 1.6. Strategia aziendale e strategia tecnologica

- 1.6.1. Creazione di valore per clienti e azionisti
- 1.6.2. Decisioni strategiche di SI/TI
- 1.6.3. Strategia aziendale vs strategia tecnologica e digitale

### 1.7. Strategia competitiva

- 1.7.1. Concetto di strategia competitiva
- 1.7.2. Vantaggi competitivi
- 1.7.3. Scelta di una strategia competitiva

### 1.7.4. Strategie secondo il modello dell'orologio strategico

- 1.7.5. Tipi di strategie in base al ciclo di vita del settore industriale

### 1.8. Dimensioni della strategia di marketing

- 1.8.1. Strategie di marketing
- 1.8.2. Tipi di strategie di Marketing

### 1.9. Strategie di vendita

- 1.9.1. Metodi di vendite
- 1.9.2. Strategie di ricerca
- 1.9.3. Strategie di servizi

### 1.10. Social Business

- 1.10.1. Visione strategica del Web 1.0 e le relative problematiche
- 1.10.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC

### 1.10.3. Come rendere redditizi il Web 1.0 e i social network

- 1.10.4. Mobilità e business digitale

## Modulo 2. Gestione di società di comunicazione

### 2.1. L'Industria della comunicazione

- 2.1.1. Mediamorfosi
- 2.1.2. La trasformazione digitale
- 2.1.3. Cyber media

### 2.2. Struttura giuridica ed economica delle società di comunicazione

- 2.2.1. Impresa individuale
- 2.2.2. Aziende commerciali
- 2.2.3. Conglomerati mediatici

### 2.3. Struttura, gestione e sfide della direzione

- 2.3.1. Struttura dipartimentale della direzione della comunicazione
- 2.3.2. Tendenze attuali nei modelli di gestione
- 2.3.3. Integrazione dei beni immateriali
- 2.3.4. Sfide del Dipartimento di Comunicazione

### 2.4. Analisi strategica e fattori di competitività

- 2.4.1. Analisi del contesto competitivo
- 2.4.2. Fattori determinanti di competitività

### 2.5. Etica d'impresa

- 2.5.1. Comportamento etico aziendale
- 2.5.2. Deontologia e codice etico
- 2.5.3. Frode e conflitto d'interessi

### 2.6. L'importanza del Marketing nelle imprese di comunicazione

- 2.6.1. Strategie di Marketing nei media tradizionali
- 2.6.2. Impatto delle reti sociali sull'agenda mediatica

### 2.7. Pensiero strategico e sistema

- 2.7.1. L'impresa come sistema
- 2.7.2. Il pensiero strategico deriva dalla cultura aziendale
- 2.7.3. Approccio strategico basato sulla gestione delle persone

### 2.8. Branding

- 2.8.1. La marca e le sue funzioni
- 2.8.2. La creazione della marca (*Branding*)
- 2.8.3. Architettura della marca

### 2.9. Formulazione della strategia creativa

- 2.9.1. Esplorare alternative strategiche
- 2.9.2. *Counterbriefing* o *Briefing* creativo
- 2.9.3. *Branding* e *Positioning*

### 2.10. Progettazione di un manuale di crisi/piano di comunicazione di crisi

- 2.10.1. Prevenire la crisi

### 2.10.2. Gestione della comunicazione di crisi

- 2.10.3. Riprendersi dalla crisi

**Modulo 3. Social media**

**3.1. Web 2.0**

- 3.1.1. L'impresa nell'era della conversazione
- 3.1.2. Il Web 2.0 sono le persone
- 3.1.3. Nuovi contesti, nuovi contenuti

**3.2. Strategie nei social media**

- 3.2.1. Il piano di comunicazione corporativa 2.0
- 3.2.2. Relazioni pubbliche corporative e social media
- 3.2.3. Analisi e valutazione dei risultati

**3.3. Social Media Plan**

- 3.3.1. Progettazione di un piano di social media
- 3.3.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
- 3.3.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi

**3.4. Approccio al posizionamento in rete: SEO e SEM**

- 3.4.1. Introduzione a SEO e SEM
- 3.4.2. Funzionamento dei motori di ricerca
- 3.4.3. Comportamento degli utenti

**3.5. Piattaforme generaliste, professionali e microblogging**

- 3.5.1. Facebook
- 3.5.2. LinkedIn
- 3.5.3. Twitter

**3.6. Piattaforme di video, immagini e mobilità**

- 3.6.1. YouTube
- 3.6.2. Instagram
- 3.6.3. Flickr
- 3.6.4. Vimeo
- 3.6.5. Pinterest

**3.7. Blogging aziendale**

- 3.7.1. Come creare un blog
- 3.7.2. Strategia di marketing dei contenuti
- 3.7.3. Come creare un piano dei contenuti per il tuo blog
- 3.7.4. Strategia di cura dei contenuti

**3.8. Piano di Marketing Online**

- 3.8.1. Ricerche online
- 3.8.2. Creazione del piano di marketing online
- 3.8.3. Configurazione e attivazione
- 3.8.4. Lancio e gestione

**3.9. Community Management**

- 3.9.1. Ruoli, compiti e responsabilità della *Community Manager*
- 3.9.2. *Social Media Manager*
- 3.9.3. *Social Media Strategist*

**3.10. Web analytics e social media**

- 3.10.1. Stabilire gli obiettivi e i KPI
- 3.10.2. ROI in Digital Marketing
- 3.10.3. Visualizzazione e interpretazione delle *Dashboards*

**Modulo 4. Gestione del mercato e dei clienti**

**4.1. Marketing Management**

- 4.1.1. Concetto di *Marketing Management*
- 4.1.2. Nuove realtà del Marketing
- 4.1.3. Un nuovo mercato: le capacità dei consumatori e delle imprese
- 4.1.4. Orientamento al Marketing olistico
- 4.1.5. Attuazione delle 4P del Marketing
- 4.1.6. Attività della direzione di Marketing

**4.2. Marketing relazionale**

- 4.2.1. Concetto di marketing relazionale
- 4.2.2. Il cliente come patrimonio dell'azienda
- 4.2.3. Il CRM come strumento di marketing relazionale

**4.3. Data Base Marketing**

- 4.3.1. Applicazioni del Data Base Marketing
- 4.3.2. Leggi e regolamento
- 4.3.3. Fonti di Informazione

**4.4. Tipi di comportamento di acquisto**

- 4.4.1. Processo decisionale d'acquisto
- 4.4.2. Le fasi del processo di acquisto
- 4.4.3. Tipi di comportamento di acquisto
- 4.4.4. Caratteristiche dei tipi di comportamento d'acquisto

**4.5. Il processo di fidelizzazione**

- 4.5.1. Conoscenza esaustiva del cliente
- 4.5.2. Processo di fidelizzazione
- 4.5.3. Il valore del cliente

**4.6. Selezione dei clienti obiettivo - CRM**

- 4.6.1. Design di un e-CRM
- 4.6.2. Coinvolgimento e limitazioni del RGPD
- 4.6.3. Orientamento al consumatore
- 4.6.4. Pianificazione 1 a 1

**4.7. Gestione di progetti di ricerca**

- 4.7.1. Strumenti di analisi informative
- 4.7.2. Sviluppo del piano di gestione di prospettive
- 4.7.3. Valutazione di affidabilità dei progetti

**4.8. Ricerche di mercato online**

- 4.8.1. Strumenti di indagini quantitative nei mercati online
- 4.8.2. Strumenti di indagini qualitative e dinamiche dei clienti

**4.9. Studio del pubblico tradizionale**

- 4.9.1. Origine della misurazione del pubblico. Concetti di base
- 4.9.2. Come vengono misurati i pubblici tradizionali

4.9.3. EGM e Kantar Media

**4.10. Studi di pubblico su Internet**

- 4.10.1. Il pubblico sociale
- 4.10.2. Misurare l'impatto sociale: Tuitele
- 4.10.3. Barlovento e IAB Spain

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



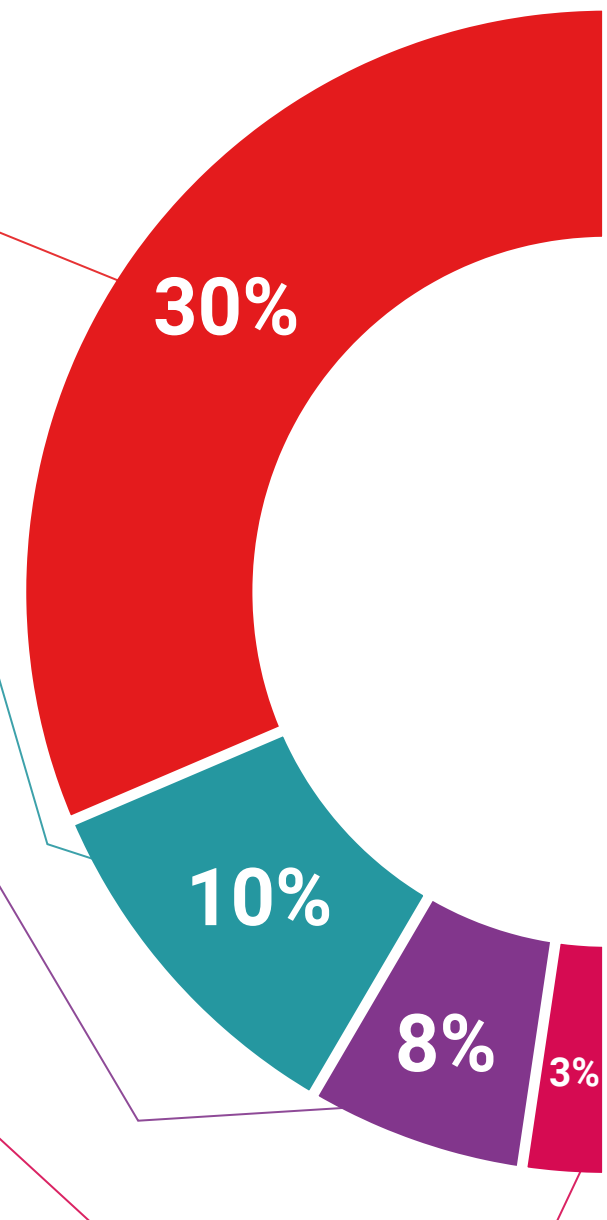
#### Stage di competenze manageriali

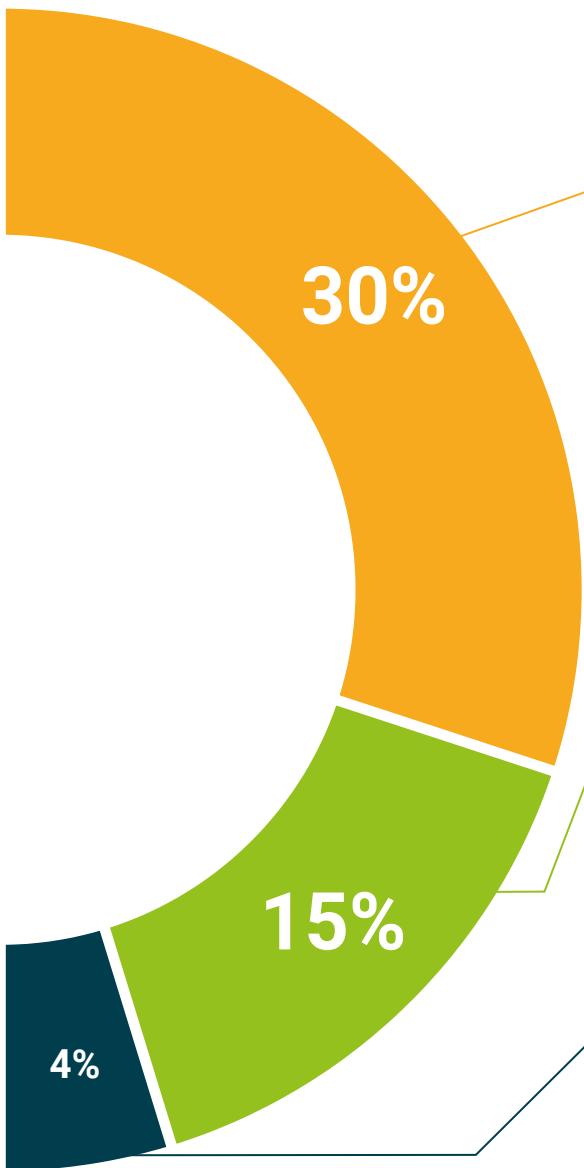
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media è rivolto a laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività. La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.







“

*Il profilo dello studente di TECH è quello di un professionista che non si accontenta, e quindi cerca nella più grande università online del mondo l'impulso accademico che gli permetterà di optare per il miglioramento lavorativo che stava cercando da tempo”*

## Età media

Da **35** a **45** anni

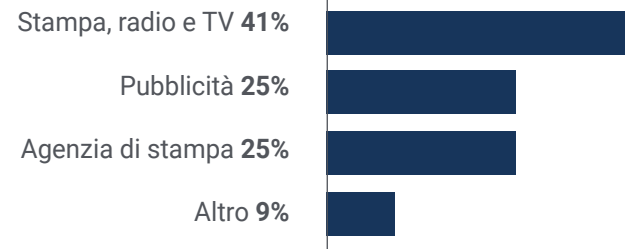
## Anni di esperienza



## Educazione

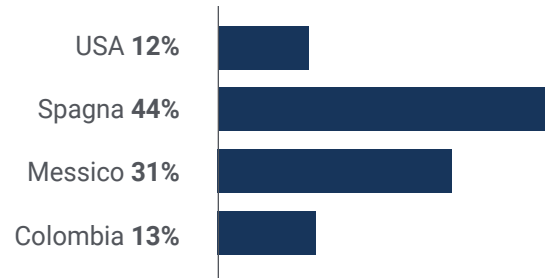


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Manuela Arteara

---

Responsabile di Marketing

*"Ho sempre dato priorità alla mia carriera professionale, ma prima di fare questo corso non era mai sufficiente. Grazie alla versatilità del formato 100% online, ho potuto continuare a lavorare mentre studiavo questo Esperto Universitario. Non avrei mai immaginato che, una volta terminato il corso, avrei avuto la sicurezza di lasciare l'azienda a cui avevo dedicato parte della mia vita per aspirare al lavoro che avevo sempre sognato"*

08

# Direzione del corso

L'esperienza lavorativa che caratterizza il personale docente scelto per questo Esperto Universitario conferisce al programma e ai suoi contenuti un carattere realistico e di qualità. Inoltre, il fatto che siano giornalisti di professione aiuta a contestualizzare i contenuti attraverso una visione critica e attuale. Tutto ciò consentirà agli studenti di ampliare le proprie conoscenze sotto la guida di un team di docenti impegnati a favorire la loro crescita personale e professionale.



“

*Il team di docenti si distingue non solo per l'ampia carriera professionale e l'esperienza lavorativa, ma anche per le qualità umane e l'impegno nei confronti degli studenti”*

## Direzione



### **Dott.ssa Iñesta Fernández, Noelia**

- ◆ Giornalista e Social Media Manager
- ◆ Responsabile della comunicazione (G. Greterika Imp-Exp)
- ◆ Responsabile della comunicazione e di marketing (A. Corporate)
- ◆ Community Manager presso PMI del canale Horeca
- ◆ Redattrice in media a livello locale
- ◆ Dottorato di ricerca sui Media
- ◆ Master in Social Media Management
- ◆ Laurea in Giornalismo
- ◆ Tecnico Superiore in Produzione audiovisiva



09

# Impatto sulla tua carriera

TECH apprezza l'investimento, sia in termini di tempo che di denaro, fatto dai professionisti che decidono di svolgere questo programma. Pertanto, ogni sforzo è fatto per offrire contenuti all'altezza delle aspettative, con il massimo impatto positivo possibile sul percorso professionale dello studente. Per essere in grado di raggiungere gli obiettivi proposti nel breve, medio e lungo termine. Inoltre, migliorare le capacità organizzative e di pianificazione in vista dell'espansione di un'attività in proprio o della scalata alla dirigenza di un'azienda.





“

*La principale sfida di TECH è generare un cambiamento positivo nella tua carriera. Per questo motivo, mette a tua disposizione gli strumenti didattici più moderni e i contenuti più completi del settore"*

*Sviluppa le tue capacità di leadership e migliora le tue competenze commerciali con un programma progettato esclusivamente per consentirti di posizionarti tra i migliori del settore.*

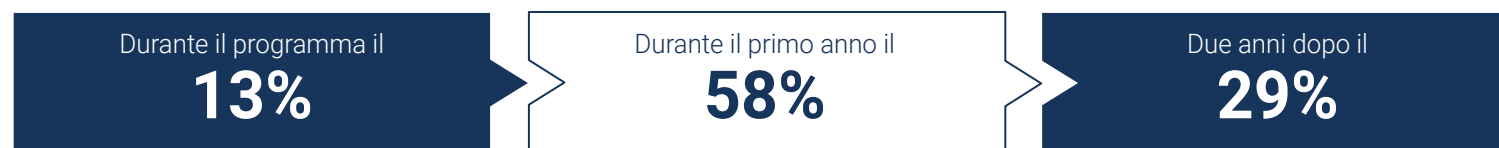
### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che lo prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

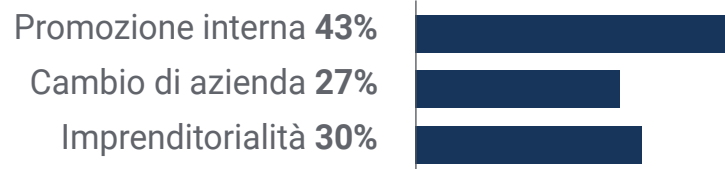
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

*L'opportunità di ricoprire posti di lavoro più prestigiosi ti consentirà di ottenere un significativo aumento di stipendio, commisurato alla tua professionalità.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **27%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Direzione Imprese di Comunicazione e Social Media aiuta ad elevare il talento di gestione al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori. Oltre ad acquisire nuove esperienze nel campo della digitalizzazione e dell'organizzazione.



“

*Questa qualifica offrirà alla tua azienda il vantaggio di avere un leader ben preparato, sicuro di sé, in grado di intervenire con sicurezza in situazioni di crisi e con la capacità di sviluppare una strategia aziendale che la porterà ai vertici del settore”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.

11

# Titolo

L'Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media**

Ore Ufficiali: **600 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo



## **Esperto Universitario** Direzione di Imprese di Comunicazione e Social Media

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

**Esperto Universitario**

Direzione di Imprese di  
Comunicazione e Social Media