



Esperto UniversitarioDigital Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 16 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-digital-marketing

Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 10

pag. 24

pag. 40

pag. 14

pag. 4

05

Struttura e contenuti

06

Metodologia

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

80

Direzione del corso

.

Impatto sulla tua carriera

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 36

pag. 18

pag. 6

pag. 48

01 **Benvenuto**

La rivoluzione digitale ha aperto le porte alle imprese di tutto il mondo affinché gli acquirenti di ogni lato accedessero ai loro prodotti. Questo ha portato ad un aumento della concorrenza sui siti web per attrarre questa nuovo segmento di potenziali clienti, con campagne di marketing digitale sempre più elaborate e pianificate. Questa titolo TECH, oltre ad istruire gli studenti nelle strategie di base del marketing digitale, li abilita a dirigere i team di lavoro dei dipartimenti di comunicazione online. È quindi un'ottima opportunità per ampliare l'orizzonte lavorativo e accrescere le possibilità di promozione all'interno dell'azienda.









In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico.Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

II 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School"

Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Digital Marketing ti formerà per:



Descrivere i nuovi strumenti digitali per acquisire clienti e rafforzare il proprio marchio



Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti



Capire il nuovo paradigma della comunicazione digitale







Guidare con successo i team di marketing o vendita parzialmente o completamente digitalizzati



Sviluppare un piano di marketing digitale solido e completo per l'organizzazione



Capire come si svolge l'intero processo di e-commerce e attraverso quali piattaforme viene gestito





tech 20 | Struttura e contenuti

Piano di studi

Il piano di studi dell'Esperto Universitario in Digital Marketing si centra sulle strategie più innovative nel mondo del marketing online, tra cui l'inbound marketing, il neuromarketing digitale, il blended marketing e altre tecniche utilizzate dalle aziende più prestigiose.

Con questo, lo studente non solo acquisirà preziose conoscenze professionali con cui migliorare significativamente i suoi risultati, ma incorporerà anche una serie di strumenti nel suo portafoglio di competenze che saranno sicuramente di grande aiuto per migliorare la sua posizione nel mercato del lavoro.

L'insegnamento, inoltre, è supportato da una grande quantità di contenuti audiovisivi per facilitare il processo di studio. A tutto ciò va aggiunto che, durante le 400 ore di specializzazione, verranno studiati in profondità casi reali di diversi usi del marketing digitale, in modo che lo studente apprenda ad applicare al contesto tutte le conoscenze.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1	Marketing Digitale e e-commerce
Modulo 2	Digital Marketing Strategy
Modulo 3	Inbound marketing
Modulo 4	Iniziativa imprenditoriale



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 22 | Struttura e contenuti

Modulo 1. Marketing Digitale e e-commerce 1.1. Marketing online ed e-commerce 1.2. Strategia online 1.3. Strategia tecnologica Regolamentazione digitale 1.1.1. Economia digitale e Sharing Economy 1.2.1. Segmentazione e posizionamento nel 1.3.1. Concetti base sullo sviluppo web 1.4.1. Informativa sulla privacy ed LPD 1.1.2. Tendenze e cambiamenti sociali nei 1.3.2. Hosting e cloud computing 1.4.2. Usurpazione di profili e fake followers contesto competitivo consumatori 1.2.2. Nuove strategie di marketing di prodotti e 1.3.3. Sistemi di gestione dei contenuti (CMS) 1.4.3. Aspetti legali di marketing, pubblicità e 1.1.3. Trasformazione digitale delle aziende servizi 1.3.4. Formati e media digitali contenuti digitali 1.2.3. From Innovation to Cash Flow 1.3.5. Piattaforma tecnologica di e-commerce tradizionali 1.1.4. Ruoli del Chief Digital Officer 1.5. Ricerca di mercato online 1.6. Agenzie, mezzi e canali online Strumenti di ricerca quantitativi nei mercati 1.6.1. Agenzie integrali, creative e online 1.6.2. Mezzi tradizionali e nuovo mezzi 1.5.2. Strumenti di ricerca qualitativi e dinamici dei 1.6.3. Canali online clienti 1.6.4. Altri attori digitali Modulo 2. Digital Marketing Strategy 2.1. Managing digital business 2.2. Marketing Digitale per rafforzare il 2.3. Definire la strategia del Marketing 2.4. Marketing Digitale per captare e marchio fidelizzare clienti 2.1.1. Strategia competitiva di fronte alla crescente Digitale digitalizzazione dei media 2.2.1. Branded Content & Storytelling 2.3.1. Closed Loop Marketing 2.4.1. Ipersegmentazione e microlocalizzazione Progettazione e creazione di un piano di 2.2.2. Ipersegmentazione 2.3.2. Continuous Loop Marketing 2.4.2. Strategie di Ffdelizzazione e vincolo Marketing Digitale 2.2.3. Videomarketing 2.3.3. Multichannel Marketing attraverso internet 2.1.3. Pianificazione e contrattazione di media 2.4.3. Visitor Relationship Management 2.2.4. Social sales 2.1.4. Analisi del ROI in un piano di Marketing Digitale

2.5. Tendenze nel Marketing Digitale

- 2.5.1. Remarketing
- 2.5.2. Digital Neuromarketing
- 2.5.3. Avatar marketing
- 2.5.4. Bluecasting

2.6. Gestione delle campagne digitali

- 2.6.1. Display advertising e Rich Media
- 2.6.2. Campagne multi-piattaforma, multisegmento, multi-personalizzazione
- 2.6.3. Pubblicità su televisione digitale

2.7. Piano di Marteking Online

- 2.7.1. Ricerche online
- 2.7.2. Creazione del piano di marketing online
- 2.7.3. Configurazione e attivazione
- 2.7.4. Lancio e gestione

2.8. Blended Marketing

- 2.8.1. Integrando azioni on e off
- 2.8.2. Personalizzare e segmentare
- 2.8.3. Migliorare l'esperienza dell'utente

3.1. Definizione dell'Inbound Marketing 3.2. Ricerca del target 3.3. Ottimizzazione dei contenuti 3.4. Generazione dei contenuti 3.1.1. Inbound Marketing efficace 3.2.1. Consumer Intent Modelling & Buyer Persone 3.4.1. User & Brand Generated Content Ottimizzazione contenuti per motori di 3.2.2. Customer Journey Mapping 3.1.2. Vantaggi dell'Inbound Marketing 3.4.2. Opportunità Blogging 3.1.3. Misurare il successo dell'Inbound Marketing 3.2.3. Content strategy 3.3.2. Riciclo e miglioramento contenuti 3.4.3. Video e altri formati 3.5. Dinamizzazione dei contenuti 3.6. Conversioni 3.5.1. Influencers 3.6.1. Lead capturing & CRO 3.5.2. Blogger outreach 3.6.2. Lead nurturing & Marketing automation 3.5.3. Paid content seeding Modulo 4. Iniziativa imprenditoriale 4.1. Metodologia di Innovazione e 4.2. Intelligenza strategica 4.3. Imprenditorialità e innovazione 4.4. Project management società della conoscenza dell'innovazione 4.3.1. Strategie di ricerca di opportunità di affari 4.4.1. Agile Development 4.3.2. Valutazione di affidabilità di nuovi progetti 4.4.2. Lean Management nelle Startup 4.1.1. Design Thinking 4.2.1. Vigilanza tecnologica 4.3.3. Sistemi di gestione dell'innovazione 4.4.3. Monitoraggio del progetto e gestione del 4.1.2. Strategia del Blue Ocean 4.2.2. Prospettiva tecnologica 4.3.4. Competenze soft di un imprenditore progetto 4.1.3. Innovazione collaborativa 4.2.3. Coolhunting 4.1.4. Open innovation 4.5. Business plan 4.6. Finanziamento di startup 4.5.1. Il Business Plan nell'era digitale 4.6.1. Fase di Seed: FFF e Sovvenzioni 4.5.2. Value Proposition Model 4.6.2. Fase di Startup: Business Angels 4.6.3. Fase di Growth: Venture Capital 4.6.4. Fase di consolidamento: IPO

Modulo 3. Inbound marketing



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: il Relearning.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il New England Journal of Medicine.





tech 26 | Metodologia

In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Global University prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i casi di studio di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze,
effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 28 | Metodologia

Metodologia Relearning

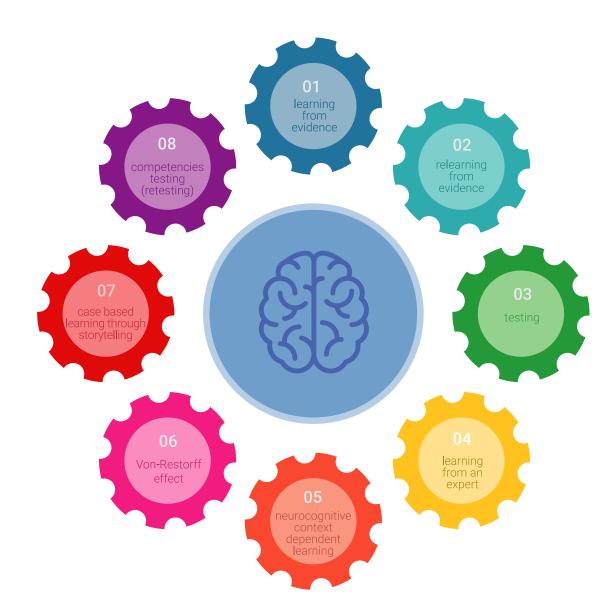
La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 29 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



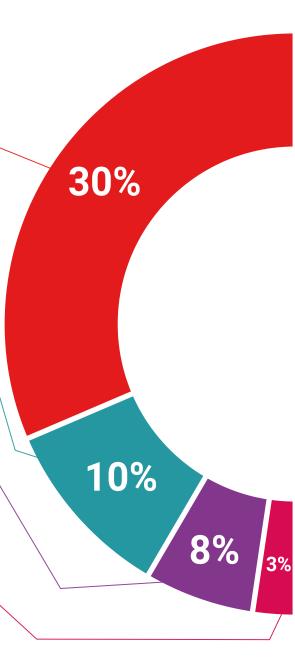
Pratica di competenze manageriali

Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.

Riepiloghi interattivi



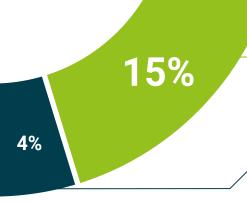
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



30%



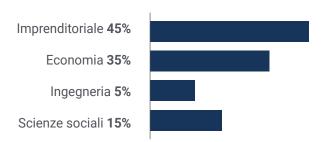


tech 34 | Profilo dei nostri studenti

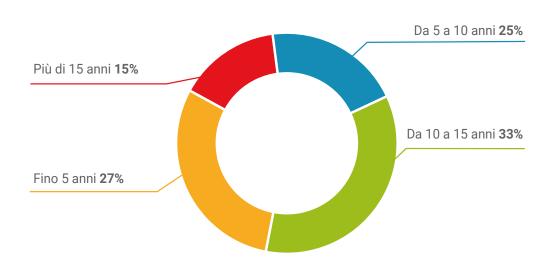
Età media

Da **35** e **45** anni

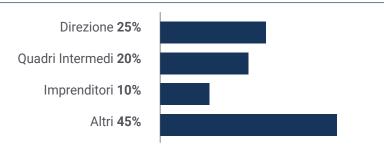
Formazione



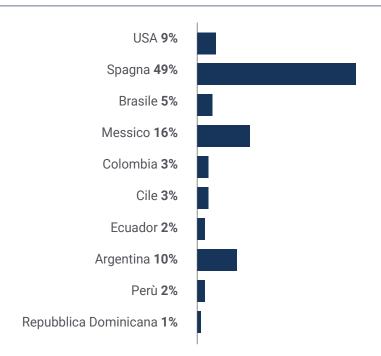
Anni di esperienza



Profilo accademico



Distribuzione geografica





Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"Di questo Esperto Universitario vorrei sottolineare la capacità degli insegnanti di trasmettere e condividere le conoscenze in modo semplice, preciso e ordinato. Grazie all'equilibrio tra la teoria e la pratica, lo studente acquisisce facilmente gli strumenti chiave da applicare nella sua vita quotidiana. Senza dubbio, è un investimento con grandi benefici nel breve periodo"





Direttore Ospite Internazionale

Ben Marder è una figura di spicco nel campo del Marketing, riconosciuto a livello internazionale per i suoi profondi contributi alla comprensione del comportamento dei consumatori nell'era digitale. Così, ha dimostrato una leadership eccezionale, consolidando la sua reputazione di accademico di calibro incomparabile.

Inoltre, l'esplorazione del comportamento del consumatore sociale e commerciale nel contesto delle tecnologie digitali, in particolare dei social network, fa parte della sua agenda di ricerca. Infatti, la sua prolifica storia di pubblicazioni ha più di 40 articoli accettati da riviste rinomate, come il Journal of Retailing, European Journal of Marketing e Journal of Business Research. Inoltre, il suo lavoro pionieristico sull'"Effetto Raffreddamento" (Chilling Effect) dei social network ha attirato l'attenzione internazionale, con apparizioni su media prestigiosi come The New York Times, Harvard Business Review e BBC. In questo modo, lo studio ha rivelato come l'uso dei social network influenza il comportamento nella vita reale, una rivelazione che è risuonata sia in ambito accademico che pubblico.

Allo stesso modo, al di là dei suoi sforzi di ricerca, ha sottolineato come coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale, svolgendo un ruolo fondamentale nella formazione del panorama educativo. Ha anche lavorato come direttore dei programmi di ricerca nel Marketing, supervisionando progetti di ricerca e promuovendo il benessere studentesco e accademico, tutto questo presso la School of Business dell'Università di Edimburgo.

Infine, il dott. Ben Marder è stato riconosciuto per le sue **presentazioni di ricerca** innovative, compresa la sua esplorazione delle **conseguenze indesiderate** delle **tecnologie di marketing**. Così, attraverso il suo lavoro approfondito, continua a illuminare le complessità del **Marketing Digitale** e lasciando un marchio indelebile sia nel mondo accademico che nel settore.



Dr. Marder, Ben

- Direttore dei programmi di ricerca di marketing, Università di Edimburgo, Regno Unito
- Coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale presso la School of Business dell'Università di Edimburgo
- The New York Times, Harvard Business Review e BBC
- Pubblicazioni sul Journal of Retailing, European Journal of Marketing e Journal of Business Research
- Dottorato in Marketing e Sistemi Informativi presso l'Università di Bath
- Master in Marketing presso l'Università di Leicester
- Laurea in economia finanziaria presso l'Università di Leicester



tech 40 | Direzione del corso

Direzione



D. Galán, José

- Specialista in Marketing Online, E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- Direttore di E-Marketing di TECH Università Tecnologica
- Blogger di "Cose sul Marketing Online" www.josegalan.es
- Direttore di Marketing Aziendale di Medica Panamericana
- Laureato in Pubblicità e Public Relations. Università Complutense di Madrid
- Programma Superiore Europeo in Marketing Digital ESIC







tech 44 | Impatto sulla tua carriera

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Digital Marketing prepara gli studenti ad affrontare ogni tipo di sfida a capo del dipartimento di comunicazione online, con strumenti differenzianti che li aiuteranno a superare ogni possibile ostacolo in modo rapido ed efficace.

Non perdere l'opportunità di specializzarti con noi e noterai come otterrai i miglioramenti che stavi cercando.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua carriera, il nostro programma accademico ti aiuterà a realizzarlo.

Momento del cambiamento

Durante il programma il 5%

Durante il primo anno il 32%

Tipo di cambiamento

Promozione interna 32%

Cambio di azienda 37%

Imprenditoria 31%

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**

Salario precedente

32.900 €

Incremento salariale del

25,22%

Salario posteriore

41.200 €





tech 48 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



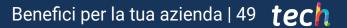
Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.



Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.







tech 52 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Digital Marketing** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Digital Marketing

Modalità: **online** Durata: **6 mesi**

Accreditamento: 16 ECTS



Esperto Universitario in Digital Marketing

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 400 horas di durata equivalente a 16 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024



^{*}Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto UniversitarioDigital Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 16 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

