

Esperto Universitario

Digital Marketing in Pharma Biotech





Esperto Universitario Digital Marketing in Pharma Biotech

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che hanno precedentemente conseguito un titolo di studio in Scienze Economiche, Medicina, Farmacia, Biologia o Chimica

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-digital-marketing-pharma-biotech

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Direzione del corso

pag. 40

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Il digital marketing nell'ambito farmaceutico e biotecnologico è diventato uno strumento fondamentale per le aziende di questo settore. Combina strategie e tecniche di marketing tradizionali con l'uso di piattaforme digitali e tecnologie informatiche per promuovere prodotti e servizi. Il professionista deve essere all'avanguardia in un campo fondamentale della comunicazione con gli operatori sanitari, i pazienti e altri protagonisti del settore. TECH ha creato questo programma 100% online e completamente flessibile, che consente allo studente di conciliare un'educazione d'eccellenza con i propri impegni personali e professionali.



Esperto Universitario in Digital Marketing in Pharma Biotech
TECH Università Tecnologica



“

Non perderti l'opportunità di accrescere la tua carriera nell'ambito del Digital Marketing in Pharma Biotech e raggiungere il successo professionale, grazie a questo Esperto Universitario esclusivo di TECH”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo 100% online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



A black and white close-up portrait of a middle-aged man with short hair, smiling warmly. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that cuts across the top right and bottom right of the page.

“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di fornire al professionista le conoscenze e le competenze digitali necessarie nell'industria farmaceutica e biotecnologica. Potrà così promuovere prodotti, stabilire relazioni solide con i professionisti sanitari, educare il paziente e rispettare le normative del settore, al fine di ottenere crescita e successo in questo settore così specifico.



“

Apprenderai conoscenze sull'etica aziendale e sulla responsabilità sociale d'impresa e potrai contribuire allo sviluppo sostenibile dell'industria farmaceutica”

**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli”**

L'Esperto Universitario in Digital Marketing in Pharma Biotech prepara lo studente a:

01

Acquisire conoscenze sulla storia della
Direzione strategica

02

Classificare le diverse definizioni nel
corso del tempo

03

Valutare l'efficienza finanziaria

04

Ottimizzare la gestione del capitale operativo



05

Conoscere i diversi tipi di sistemi sanitari, come la sanità pubblica, privata/assicurazioni private e sovvenzionate

06

Valutare i bisogni insoddisfatti del paziente e la gestione della cronicità

07

Comprendere che cos'è l'Accesso al Mercato e come nasce l'esigenza di questa funzione nell'industria farmaceutica

08

Apprendere la struttura, l'organizzazione e le funzioni del Sistema Sanitario Nazionale



09

Approfondire le fasi di pianificazione dell'accesso al mercato di un nuovo farmaco

10

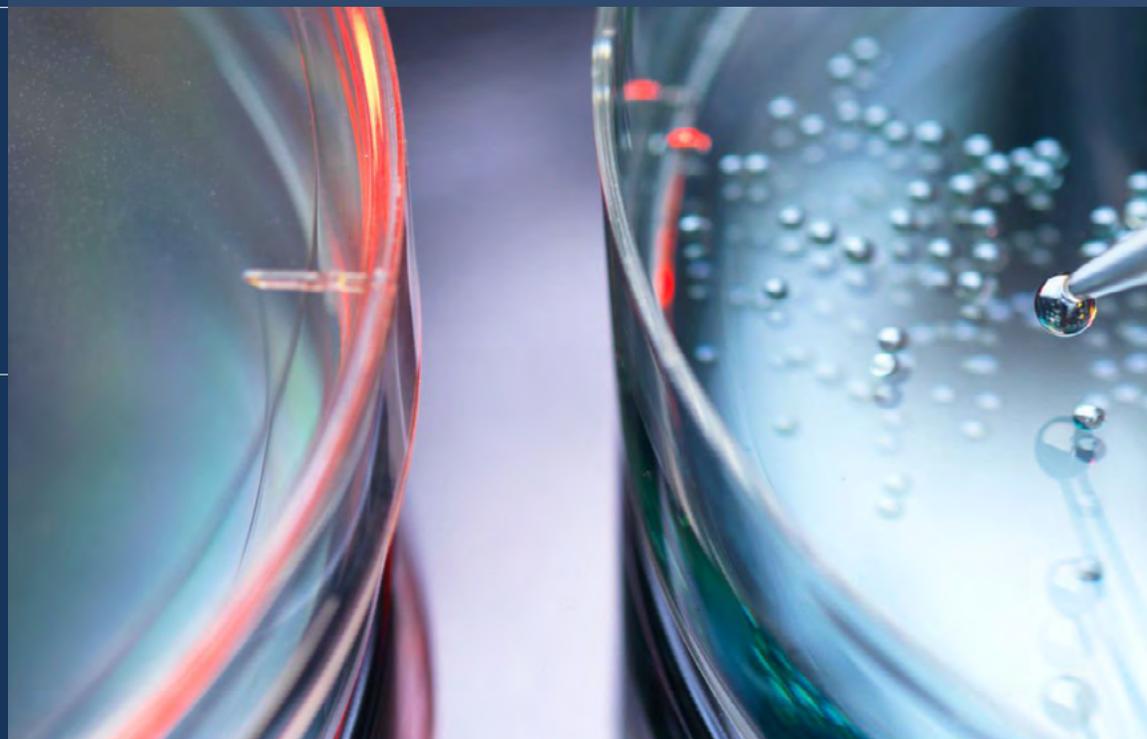
Rivedere i punti che dovrebbero essere analizzati in una fase precedente allo sviluppo del piano di accesso per comprendere l'ambiente e i concorrenti

11

Apprendere le capacità e l'etica del Coach

12

Comprendere l'essenza del Coaching e la sua focalizzazione sull'apprendimento



13

Acquisire una conoscenza di base dei concetti fondamentali della leadership e della loro applicazione nell'industria farmaceutica

14

Comprendere e classificare le teorie sulla leadership, esplorando il processo di leadership e i diversi stili e modelli esistenti

15

Ottenere uno strumento efficace per raggiungere i risultati

16

Definire proposte di valore uniche e differenziate



05

Struttura e contenuti

Il piano di studi di questa specializzazione comprende i concetti più rilevanti del settore, indispensabili per lo studente nel suo processo di apprendimento. Verranno affrontati i fondamenti e le applicazioni del Marketing nell'ambito farmaceutico. Agli studenti verranno forniti gli strumenti e le conoscenze necessarie per poter sviluppare strategie efficaci di vendita e Marketing in questo settore altamente competitivo. Il programma offrirà una visione completa della direzione strategica nell'industria farmaceutica e biotecnologica.



“

Apprenderai come analizzare e migliorare le risorse e le competenze interne alla tua impresa, per ottenere vantaggi competitivi rispetto ad altre compagnie”

Piano di studi

Tenendo conto dell'attuale domanda dei professionisti nell'ambito del business che desiderano ampliare i propri orizzonti professionali, TECH ha sviluppato un sperto Universitario in Digital Marketing in Pharma Biotech. Con l'obiettivo di fornire all'esperto tutte le risorse accademiche necessarie per diventare un punto di riferimento in questo ambito. All'interno del corso verranno esplorati concetti come la segmentazione, il posizionamento e il targeting e le ricerche di mercato. Verranno forniti gli strumenti per identificare le opportunità di mercato, stabilire gli obiettivi commerciali, implementare le tattiche di vendita e valutare le performance e la redditività.

Verrà esaminato l'ambiente aziendale, il VUCA, l'analisi PESTEL e le 5 forze di Porter. Verranno analizzate le 4P del marketing-mix nel contesto farmaceutico, nonché la gestione del brand, il neuromarketing e la comunicazione efficace. Verranno affrontati aspetti interni come la catena del valore, le risorse e le competenze. Così come le strategie delle business unit e la strategia aziendale, insieme a quella di diversificazione e internazionalizzazione.

Questa proposta accademica si svolgerà

in modalità 100% online. Lo studente disporrà di una vasta biblioteca virtuale di materiali didattici, quali letture specializzate e riassunti interattivi, che favoriranno il processo di apprendimento. Egli potrà accedervi facilmente da qualsiasi dispositivo elettronico dotato di connessione a internet.

Un piano di studio che si adatta agli obiettivi professionali individuali e collettivi dello studente, incentivandolo a raggiungere l'eccellenza nell'ambito dell'industria farmaceutica e biotecnologica. Il programma fornisce contenuti innovativi, basati sulle ultime tendenze, e grazie al metodo *Relearning*, l'alunno acquisirà concetti complessi in minor tempo e con maggiore efficacia.

Questo Esperto Universitario ha una durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Marketing in Pharma Biotech

Modulo 2

Il Business Plan nel Territorio

Modulo 3

Direzione Strategica nell'Industria Farmaceutica e Biotecnologica



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Digital Marketing in Pharma Biotech completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare
la tua crescita
professionale e dare
una svolta definitiva.*

Modulo 1. Marketing in Pharma Biotech

1.1. Omnichannel, ripercussioni ed engagement

- 1.2.1. Marketing d'impatto
- 1.2.2. Canali generici e social network
- 1.2.3. *Community Management*
- 1.2.4. E-detailing e CRM nell'ambiente digitale
- 1.2.5. Pubblicità programmatica
- 1.2.6. Analisi e indicatori di business

1.2. Segmentazione, posizionamento e targeting

- 1.2.1. Segmentazione
- 1.2.2. La mappa del posizionamento
- 1.2.3. Il Targeting
- 1.2.4. Conclusione

1.3. Ricerche di Mercato

- 1.3.1. Sistema di Marketing
- 1.3.2. Raccolta delle informazioni
- 1.3.3. Processo di Ricerca
- 1.3.4. Conclusioni

1.4. Gestione del Brand e Neuromarketing

- 1.4.1. Il Branding
- 1.4.2. Tipi di Branding
- 1.4.3. Il Neuromarketing e la sua applicazione nell'Industria Farmaceutica
- 1.4.4. Conclusioni

1.5. Piano di Digital Marketing

- 1.5.1. Introdurre il Digital Marketing nella Strategia Globale del Marketing
- 1.5.2. Community Manager
- 1.5.3. Piano di Digital Marketing
- 1.5.4. Pubblico di riferimento

1.6. E-Commerce

- 1.6.1. Il funnel di conversione
- 1.6.2. Promozione dell'E-Commerce
- 1.6.3. Parametri
- 1.6.4. Piattaforma di e-Commerce

1.7. Strategie digitali

- 1.7.1. Strategie di comunicazione nei social media. Co-creazione di contenuti
- 1.7.2. Marketing dei contenuti e influencer
- 1.7.3. Digital Marketing come supporto alla leadership nell'ambito terapeutico
- 1.7.4. Associazione di pazienti

1.8. Progettazione dei programmi digitali

- 1.8.1. Definizione degli obiettivi
- 1.8.2. Programmi a sostegno delle strategie di branding: *disease awareness, switching ed engagement*
- 1.8.3. Il digital marketing e la rete commerciale
- 1.8.4. Target

1.9. Analisi dei dati e Intelligenza Artificiale

- 1.9.1. Applicazioni dei Big Data nell'industria farmaceutica
- 1.9.2. Strumenti dell'intelligenza artificiale come supporto diagnostico
- 1.9.3. Strumenti dell'intelligenza artificiale come supporto nella gestione del paziente
- 1.9.4. Ultime novità

1.10. Altre tecnologie

- 1.10.1. Registri elettronici e raccolta di informazioni
- 1.10.2. Web 3 e nuove tendenze nell'economia del token. Impatto nell'industria farmaceutica
- 1.10.3. Realtà virtuale, aumentata e mista
- 1.10.4. Metaverso

Modulo 2. Il Business Plan nel Territorio

2.1. I business plan

- 2.1.1. Che cos'è un piano di business
- 2.1.2. Proposito e obiettivi dei business plan
- 2.1.3. Perché è importante fare un business plan
- 2.1.4. Quando bisogna fare un business plan

2.2. Contesto dell'industria farmaceutica

- 2.2.1. Situazione strutturale dell'industria farmaceutica
- 2.2.2. Persone e dipartimenti essenziali nello sviluppo di un piano d'azione

2.2.3 Direzione Generale

- 2.2.3.1. Direzione di Vendite
- 2.2.3.2. Dipartimento di Marketing
- 2.2.3.3. Dipartimento Medico
- 2.2.3.4. Dipartimento Finanziario
- 2.2.3.5. Dipartimento Normativo

2.2.4. Sfide attuali dell'industria farmaceutica

2.3. Fasi per definire un business plan

- 2.3.1. Definire l'obiettivo
- 2.3.2. Descrizione del prodotto: caratteristiche fondamentali
- 2.3.3. Informazioni necessarie per realizzare un piano
- 2.3.4. Allineamento con la strategia
- 2.3.5. Definizione dei tempi
- 2.3.6. Definizione delle risorse
- 2.3.7. Stabilire i risultati

2.4. Piano commerciale e di marketing

- 2.4.1. Risorse commerciali per stabilire un piano
- 2.4.2. Scelta di un piano in base all'obiettivo
- 2.4.3. Strategie di marketing: allineamento
- 2.4.4. Risorse di marketing come leva

2.5. Analisi dei clienti

- 2.5.1. Gestione delle relazioni con i clienti
- 2.5.2. Individuare le necessità dei clienti
- 2.5.3. Comunicazione con i clienti
- 2.5.4. Conclusioni

2.6. Analisi della concorrenza

- 2.6.1. Segmentazione del mercato
- 2.6.2. Analisi competitiva del prodotto
- 2.6.3. Strategie commerciali nei confronti della concorrenza
- 2.6.4. Piani di espansione
- 2.6.5. Piani di difesa

2.7. Analisi economica del business plan

- 2.7.1. Stima dei costi e degli obiettivi
- 2.7.2. Fonti e strategia di investimento
- 2.7.3. Analisi dei rischi finanziari
- 2.7.4. Valutazione del ritorno sull'investimento

2.8. Implementazione e monitoraggio del business plan

- 2.8.1. Agenda del business plan
- 2.8.2. Monitoraggio del processo e meccanismi di revisione secondo l'evoluzione
- 2.8.3. KPI: indicatori oggettivi dei risultati
- 2.8.4. Conclusioni

2.9. Analisi finale del business plan

- 2.9.1. Rispetto delle scadenze
- 2.9.2. Analisi dei risultati
- 2.9.3. Analisi del bilancio

2.10. Piano di marketing pharma biotech

- 2.10.1. Analisi di mercato
- 2.10.2. Competenza
- 2.10.3. Pubblico di riferimento
- 2.10.4. Posizionamento del brand

Modulo 3. Direzione Strategica nell'Industria Farmaceutica e Biotecnologica

3.1. Strategie di accesso al mercato

- 3.1.1. Ricerche di mercato
- 3.1.2. Partner strategici
- 3.1.3. Strategie più usate
- 3.1.4. Monitoraggio e adattamento

3.2. La Direzione Strategica nell'Impresa Farmaceutica

- 3.2.1. I livelli di direzione strategica
- 3.2.2. L'innovazione
- 3.2.3. Il Portfolio
- 3.2.4. Acquisizioni

3.3. La Creazione del Valore nell'Impresa

- 3.3.1. I 6 tipi di generazione del valore dell'impresa
- 3.3.2. Prestazioni in azienda
- 3.3.3. Esempi del settore
- 3.3.4. Conclusioni

biotecnologico

- 3.4.1. Ambiente VUCA
- 3.4.2. Analisi PESTEL
- 3.4.3. Analisi delle 5 Forze di Porter
- 3.4.4. Analisi DAFO

3.4. L'ambiente aziendale farmaceutico e

3.5. Analisi Interna

- 3.5.1. Analisi della Catena del Valore
- 3.5.2. Analisi delle Risorse e delle Competenze
- 3.5.3. Analisi VRIO
- 3.5.4. Conclusioni

- 3.6.1. Strategic Business Unit
- 3.6.2. Il Vantaggio Competitivo
- 3.6.3. Tipi di Strategie secondo il proprio Vantaggio Competitivo
- 3.6.4. Conclusioni

3.7. Strategia Aziendale e Diversificazione

- 3.7.1. Strategia Aziendale
- 3.7.2. Strategia del Portafoglio Aziendale
- 3.7.3. Strategia di Crescita
- 3.7.4. Strategie più usate

3.8. Strategia di internazionalizzazione

- 3.8.1. Strategia internazionale di un'Azienda
- 3.8.2. La Globalizzazione dell'Economia
- 3.8.3. Rischi dell'Internazionalizzazione
- 3.8.4. Benefici dell'Internazionalizzazione

3.6. Strategic Business Unit

3.9. Alleanze Strategiche, Acquisizioni e Fusioni

- 3.9.1. Strategia di Crescita Esterna vs. Crescita Interna
- 3.9.2. Alleanze nell'Industria Farmaceutica
- 3.9.3. Fusioni nel settore
- 3.9.4. Acquisizioni nel settore

3.10. Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- 3.10.1. Etica Aziendale
- 3.10.2. Sostenibilità Ambientale
- 3.10.3. Responsabilità sociale
- 3.10.4. Ecologia sostenibile



“

Sarai in grado di progettare un Marketing Plan in Pharma Biotech e di osservare il suo impatto nell'industria farmaceutica e biotecnologica”

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



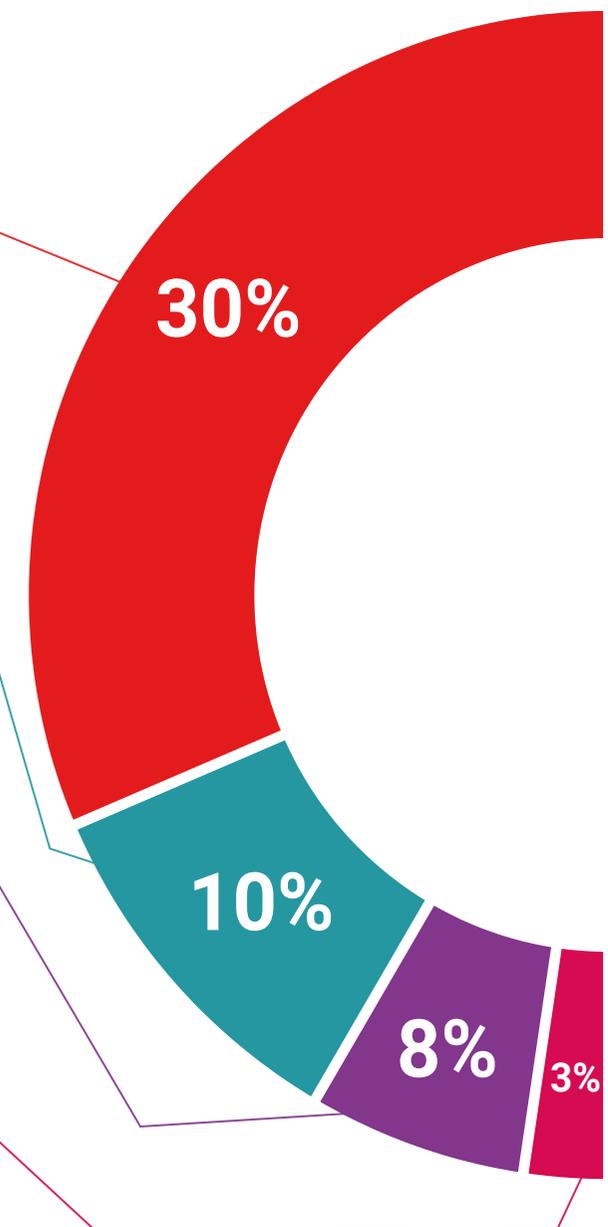
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a laureati che hanno precedentemente completato una qualsiasi qualifica nel campo delle Scienze Economiche, della Medicina, della Farmacia, della Biologia o della Chimica.

La diversità dei partecipanti, con vari profili accademici e di differenti nazionalità, rende veramente multidisciplinare l'approccio di questo programma.

Potranno realizzare questo Esperto Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel settore medico o farmaceutico.





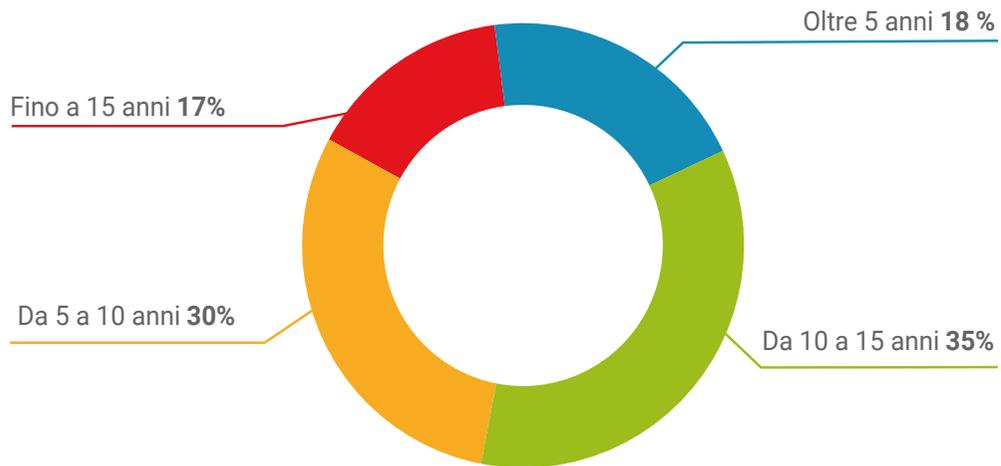
“

Un programma su misura e progettato secondo la metodologia pedagogica più efficace, il Relearning”

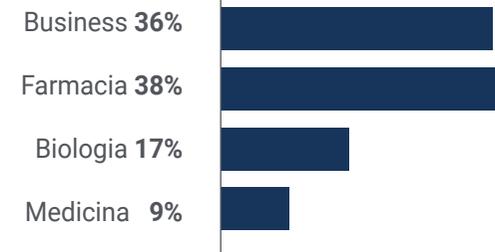
Età media

Da **35** e **45** anni

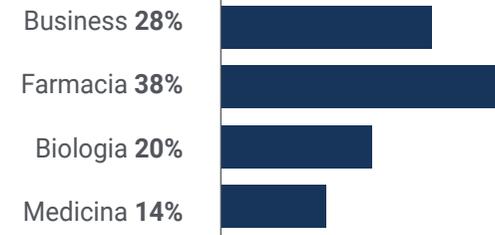
Anni di esperienza



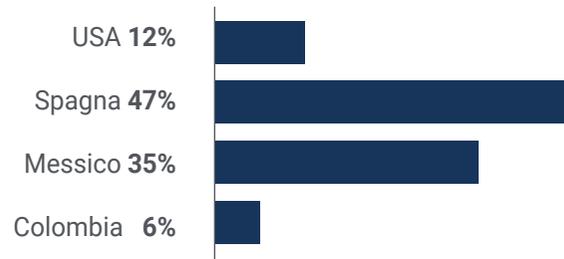
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Pedro Ramírez

Manager Farmaceutico

"Il programma mi ha offerto numerose opportunità di crescita personale e di ampliamento della mia rete di contatti a livello professionale. Grazie a questo, ho potuto conoscere e partecipare a progetti di ricerca, conferenze ed eventi che mi hanno permesso di incontrare professionisti del settore e stabilire relazioni preziose"

08

Direzione del corso

Il programma si avvale di un illustre personale docente che impartirà le lezioni con una prospettiva accademica all'avanguardia. Gli studenti acquisiranno conoscenze fornite da rinomati esperti, con una vasta esperienza nel campo dell'Industria Farmaceutica, della Medicina e dell'Economia. Gli studenti riceveranno una qualifica di alto livello che li motiverà a eccellere e ad avanzare rapidamente nella propria carriera professionale. Viene sottolineata l'eccellenza del personale docente, formato da rinomati esperti nelle rispettive aree di specializzazione.



“

Potrai contare sul personale docente di maggior prestigio e sul piano di studi più completo del mercato, con cui acquisirai la strategia aziendale, la diversificazione e l'internazionalizzazione per poter ampliare il tuo business”

Direzione



Dott. Cardenal Otero, César

- ◆ Dirigente Farmabiomedico presso Amgen
- ◆ Autore del libro "Comunicazione del Brand Personale attraverso i Social Network da parte di professionisti del Settore Sanitario"
- ◆ Laureato in Marketing all'Università Prifysgol Cymru di Gales
- ◆ Corso in *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* alla Case Western Reserve University
- ◆ Laureato in Gestione e Salute dell'Industria Farmaceutica all'Università Europea
- ◆ Master in Amministrazione delle PMI alla Scuola Politecnica
- ◆ Specializzazione in Social Media Marketing all'Università di *Northwestern*
- ◆ Esperto Universitario in Commercio e Trasporto Internazionale all'Università della Cantabria
- ◆ Laureato in Scienze Aziendali all'Università della Cantabria

Personale docente

Dott. Rojas Palacio, Fernando

- ◆ Fondatore e CEO di Navandu Technologies
- ◆ Fondatore della società internazionale di consulenza Brigital Health
- ◆ Esperto in Big Data e Analisi dei Social Network presso MIT
- ◆ Senior Business Management Program all'Istituto d'Impresa e al Booth School of Business di Chicago
- ◆ Master in Ingegneria di Telecomunicazione all'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Professore associato a programmi accademici relativi alla sua specializzazione

Dott. Ribas Guardiá, Xavi

- ◆ Prodotti Manager presso AMGEN
- ◆ Farmacista in Pharma e Biotech
- ◆ Specialista di prodotto presso Celgene
- ◆ Laureato in Farmacia all'Università di Barcellona
- ◆ Laureato in Gestione e Salute dell'Industria Farmaceutica all'Università Europea
- ◆ Corso Universitario in Amministrazione, Organizzazione e Gestione dei Servizi Sanitari all'Università Europea



Dott.ssa Palau Rodríguez, Magalí

- ◆ Ricercatrice in Nutrizione e Scienza degli Alimenti presso l'Università di Barcellona
- ◆ Coordinatrice del dipartimento di Marketing per campagne e materiale didattico
- ◆ Esperta in Marketing Amgen nell'Unità di Metabolismo Osseo
- ◆ Dottorato in Farmacia conseguito presso l'Università di Barcellona
- ◆ MBA in Industria Farmaceutica e Biotecnologica presso la Escuela Talento EPHOS
- ◆ Master in Ricerca e Sviluppo degli Alimenti presso l'Università di Barcellona
- ◆ Laureata in Farmacia presso l'Università di Barcellona
- ◆ Istruttrice in Salute e Manipolazione degli alimenti presso la Fundació Esplai Girona

“

*Una specializzazione unica,
essenziale e decisiva per
crescere a livello professionale”*

09

Impatto sulla tua carriera

Lo studente otterrà da questa specializzazione un beneficio per la propria carriera professionale. Gli si presenteranno nuove opportunità lavorative in compagnia farmaceutiche, organizzazioni biotecnologiche, enti regolatori, centri di ricerca e altre istituzioni di questo settore. Gli studenti otterranno le competenze necessarie per poter svolgere ruoli fondamentali nel Marketing e nello sviluppo di strategie commerciali e comunicative.



“

Apprenderai le strategie di accesso al mercato e gli strumenti per stabilire alleanze strategiche efficaci in ambito digitale”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Digital Marketing in Pharma Biotech di TECH è un corso intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nell'ambito medico e farmaceutico. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Analizzerai il mercato e identificherai le necessità dei clienti per distinguerti nel settore.

Potrai individuare gli obiettivi e allineare le strategie per raggiungere la crescita e la redditività desiderata"

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,19%**



10

Benefici per la tua azienda

Lo studente di questo programma fornirà all'azienda una maggiore visibilità online, attraverso lead e conversioni più interessanti. Migliorerà il coinvolgimento e la fedeltà dei clienti, tratterà e analizzerà i risultati e si aggiornerà sulle ultime tendenze. Questi vantaggi contribuiranno alla crescita e al successo dell'azienda nell'attuale ambiente digitale.



“

Grazie a TECH, diventerai un esperto dell'industria farmaceutica e biotecnologica e beneficerai delle nuove opportunità lavorative in questo ambito”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Digital Marketing in Pharma Biotech garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Digital Marketing in Pharma Biotech** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Digital Marketing in Pharma Biotech**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Digital Marketing in Pharma Biotech

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Digital Marketing in Pharma Biotech

