



Esperto Universitario

Creazione e Gestione in Televisione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e diplomati che hanno precedentemente conseguito un titolo di studio nel campo della Comunicazione Audiovisiva

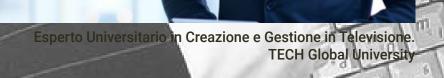
Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-creazione-gestione-televisione

Indice

02 Perché studiare in TECH? Perché scegliere il nostro Obiettivi Benvenuto programma? pag. 4 pag. 6 pag. 10 pag. 14 05 06 Metodologia Profilo dei nostri studenti Struttura e contenuti pag. 20 pag. 28 pag. 36 80 Impatto sulla tua carriera Benefici per la tua azienda **Titolo** pag. 48 pag. 40 pag. 44

01 **Benvenuto**

Dalla sua creazione nel 1926, la televisione è diventata una parte fondamentale delle case della popolazione mondiale. Nel corso degli anni, la sua struttura fisica non è l'unica cosa che si è evoluta, poiché ogni giorno appaiono nuovi formati televisivi che cercano di catturare l'attenzione degli spettatori. Per questo motivo, i produttori e i direttori esecutivi devono innovare affinché i loro progetti vengano accettati dalle grandi reti televisive. Questo programma fornirà un'ampia visione degli aspetti di questo mezzo di comunicazione, permettendo agli studenti di accedere a diversi settori che li aiuteranno a completare la produzione di nuovi programmi televisivi.









In TECH Global University



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.





tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:



Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorare le soft skills e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Creazione e Gestione in Televisione preparerà lo studente a:



Conoscere l'ambiente di lavoro del team di produzione: mezzi tecnologici, routine tecniche e risorse umane, nonché la figura del regista nei contesti professionali: competenze e responsabilità



Identificare e utilizzare in modo appropriato gli strumenti tecnologici nelle diverse fasi del processo audiovisivo



Conoscere il percorso creativo dell'idea, dalla sceneggiatura al prodotto sullo schermo





Acquisire la capacità di pianificare sequenze narrative e documentarie in base ai mezzi a disposizione



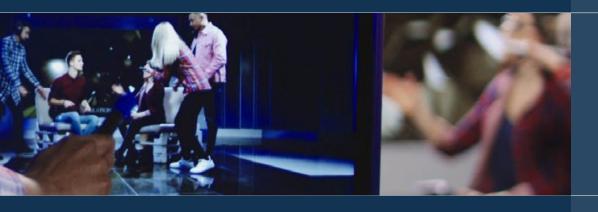
Imparare a mettere in pratica gli elementi e i processi fondamentali per comprendere le modifiche e le ibridazioni che si verificano nei generi televisivi nel contesto della televisione contemporanea



Riconoscere i diversi formati nel contesto dell'attuale panorama televisivo



Saper interpretare, analizzare e commentare un format televisivo da una prospettiva professionale, estetica e culturale





Conoscere le chiavi teoriche e il contesto professionale, sociale e culturale della programmazione televisiva, con particolare attenzione alla programmazione televisiva nel modello televisivo spagnolo



Identificare le chiavi di un formato, la sua struttura, il suo funzionamento e i fattori di impatto



Conoscere le principali tecniche e processi di programmazione della televisione generalista



Comprendere e analizzare in maniera critica i processi dell'offerta televisiva, la sua evoluzione e la sua realtà attuale, in relazione al fenomeno della fruizione e ai contesti sociali e culturali in cui viene prodotta



Individuare le differenze esistenti tra le diverse modalità di approccio allo studio della ricezione audiovisiva e lo stato attuale della questione



12

Conoscere, a livello teorico, le correnti di studio dedicate alla ricezione audiovisiva



Comprendere il funzionamento dei social network come parte fondamentale dell'attuale ambiente audiovisivo



Comprendere i legami tra pubblico e contenuti



Comprendere il processo creativo e industriale nello sviluppo di una sceneggiatura televisiva





Comprendere le trasformazioni derivanti dalla digitalizzazione



Conoscere le modalità di presentazione di un progetto di sceneggiatura di serie TV





tech 22 | Struttura e contenuti

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Creazione e Gestione in Televisione di TECH Global University è un programma intensivo e aggiornato che aiuterà gli studenti a prepararsi ad affrontare le sfide lavorative che un regista deve affrontare in un canale televisivo.

Il programma dell'Esperto Universitario in Creazione e Gestione in Televisione è progettato per garantire lo sviluppo delle capacità manageriali che permetterà agli studenti di vendere le proprie idee e portarle sugli schermi televisivi di ogni casa.

Durante il programma, gli studenti impareranno a conoscere l'ambiente di lavoro di un team di produzione, che li aiuterà a capire come passare da un'idea alla creazione di una sceneggiatura per la produzione televisiva. Inoltre, agli studenti verrà mostrato come riconoscere i diversi formati televisivi e le differenze tra di essi, il che li renderà produttori versatili pronti ad affrontare gualsiasi sfida lavorativa.

Pertanto, questo programma è focalizzato a incoraggiare lo studente ad aspirare a diventare un regista o un produttore di prestigio. Così, supportato da contenuti innovativi e dalla migliore metodologia didattica, risponde alle esigenze e ai requisiti dei grandi network televisivi, fornendo le competenze necessarie per portare un'idea sul piccolo schermo.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1	Teoria e Tecnica della Realizzazione
Modulo 2	Generi, formati e programmazione televisiva
Modulo 3	II Pubblico Audiovisivo
Modulo 4	Sceneggiatura televisiva: programmi e Fiction



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre allo studente la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Creazione e Gestione in Televisione completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 24 | Struttura e contenuti

Mod	Modulo 1. Teoria e Tecnica della Realizzazione						
	La Realizzazione come costruzione dell'opera audiovisiva. Il gruppo di lavoro Dalla sceneggiatura letteraria al copione tecnico o scaletta Il gruppo di lavoro	1.2. 1.2.1. 1.2.2.	Gli elementi della messa in scena su schermo. I materiali di costruzione Preadattamento spaziale. Direzione artistica Gli elementi della messa in scena su schermo	1.3.1. 1.3.2. 1.3.3. 1.3.4.	La pre-produzione. I documenti di produzione Copione tecnico Il piano scenografico Lo storyboard Pianificare Il piano delle riprese	1.4. 1.4.1. 1.4.2.	Tipologia di elementi sonori
1.5. 1.5.1. 1.5.2.	Il valore espressivo della luce Valore espressivo della luce Tecniche di Illuminazione di base	1.6. 1.6.1. 1.6.2. 1.6.3.		1.7. 1.7.1. 1.7.2.	Il montaggio Il montaggio come assemblaggio. La ricostruzione dello spazio-tempo Tecniche di montaggio non lineare	1.8.1. 1.8.2.	Post-produzione e color grading Post-produzione Concetto di montaggio verticale Color grading
1.9. 1.9.1. 1.9.2.	I formati e il team di produzione Formati multicamera Lo studio e le attrezzature	1.10.1	Chiavi, tecniche e routine della produzione multicamera Tecniche multicamera Alcuni formati comuni				

Mod	Modulo 2. Generi, formati e programmazione televisiva							
2.1. 2.1.1. 2.1.2.	Il genere in televisione Introduzione Generi televisivi	2.2. 2.2.1. 2.2.2.	1-1		Creare la televisione Il processo creativo nell'intrattenimento Il processo creativo nella narrativa	2.4.1. 2.4.2. 2.4.3. 2.4.4.	Cosa c'è di nuovo nel Reality show	
2.5.1. 2.5.2. 2.5.3. 2.5.4.	Marchi globali La televisione si reinventa		Vendere il formato. Il Pitching Vendere un format televisivo Il Pitching	2.7. 2.7.1. 2.7.2.	televisiva Il ruolo della programmazione	2.8. 2.8.1. 2.8.2.	Modelli di programmazione televisiva Stati Uniti e Regno Unito Spagna.	
2.9. 2.9.1. 2.9.2.	1 3	2.10.	. Lo studio del pubblico 1. Ricerca sull'audience in televisione 2. Concetti e indici di ascolto					

tech 26 | Struttura e contenuti

Modulo 3. Il Pubblico Audiovisivo			
3.1. Il pubblico dei media audiovisivi3.1.1. Introduzione3.1.2. La costituzione del pubblico	 3.2. Lo studio dell'audience: le tradizioni I 3.2.1. Teoria degli effetti 3.2.2. Teoria degli usi e delle gratificazioni 3.2.3. Studi culturali 	3.3. Lo studio dell'audience: le tradizioni II3.3.1. Studi sulla ricezione3.3.2. Il pubblico verso gli studi umanistici	3.4. Il pubblico in una prospettiva economica3.4.1. Introduzione3.4.2. La misurazione del pubblico
3.5. Teorie della ricezione3.5.1. Introduzione alle teorie della ricezione3.5.2. Un approccio storico agli studi sulla ricezione	 3.6. Il pubblico nel mondo digitale 3.6.1. Ambiente Digitale 3.6.2. Comunicazione e cultura della convergenza 3.6.3. Il carattere attivo del pubblico 3.6.4. Interattività e partecipazione 3.6.5. La transnazionalità del pubblico 3.6.6. Pubblico frammentato 3.6.7. L'autonomia del pubblico 	3.7. Le audience: le domande essenziali I3.7.1. Introduzione3.7.2. Chi sono?3.7.3. Perché consumano?	3.8. Le audience: le domande essenziali II3.8.1. Cosa consumano?3.8.2. Come consumano?3.8.3. Con quali effetti?
 3.9.1 L'Engagement come metadimensione del comportamento dell'audience 3.9.2. La complessa valutazione dell'Engagement 	3.10. Il modello di Engagement II 3.10.1. Introduzione. Le dimensioni dell'Engagement 3.10.2. L'Engagement e le esperienze utente 3.10.3. L'Engagement come risposta emotiva del pubblico 3.10.4. L'Engagement come risultato della cognizione umana 3.10.5. I comportamenti osservabili delle audience		

Modu	ulo 4. Sceneggiatura televisiva: progr	ammi e I	Fiction				
4.1. 4.1.1. 4.1.2.	Narrativa televisiva Concetti e limiti Codici e strutture	4.2.1. 4.2.2. 4.2.3. 4.2.4.	Categorie narrative in televisione Enunciazione Personaggi Azioni e trasformazioni Spazio Tempo	4.3. 4.3.1. 4.3.2.	Generi e formati televisivi Unità narrative Generi e formati televisivi	4.4.1. 4.4.2. 4.4.3. 4.4.4.	Formati della Fiction Fiction televisiva Sitcom Le serie drammatiche La telenovela Altri format
4.5. 4.5.1. 4.5.2.	Il copione delle Fiction televisive Introduzione La tecnica	4.6.1.	Il dramma in televisione Le serie drammatiche La telenovela	4.7. 4.7.1. 4.7.2.	Le serie comiche Introduzione La sitcom		La sceneggiatura per l'intrattenimento Il copione passo dopo passo Scrivere per dire
4.9.	Scrivere la sceneggiatura dell'intrattenimento	4.10.	Progettazione di sceneggiature per l'intrattenimento				
	Riunione di sceneggiatura Sceneggiatura tecnica Ripartizione della produzione La scaletta	4.10.2 4.10.3 4.10.4	Magazine Programma umoristico Talent Show Documentari Altri format				



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





tech 30 | Metodologia

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuoten modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 32 | Metodologia

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 33 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



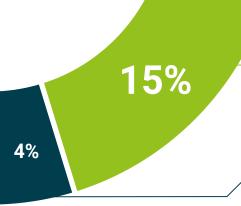
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



30%

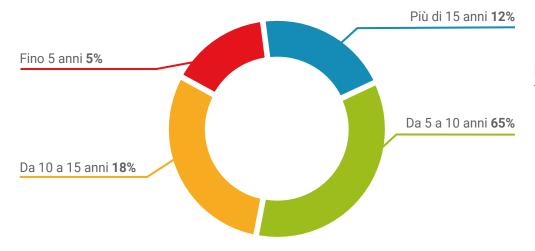




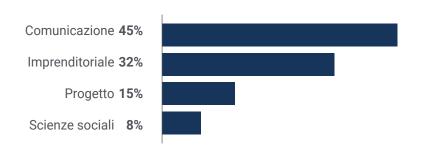


Da **35** e **45** anni

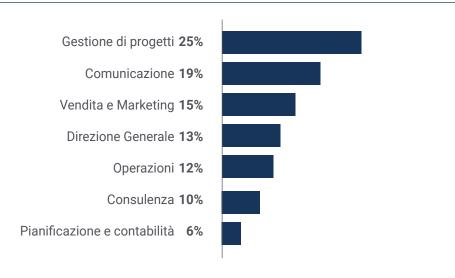
Anni di esperienza



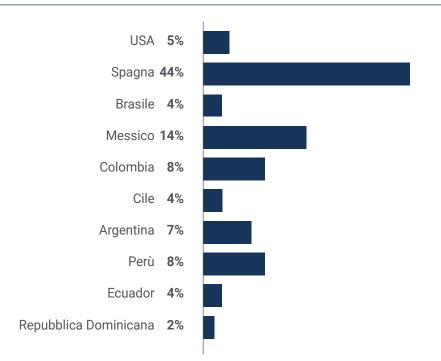
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica





Alejandra Ramón

Responsabile della Produzione e Capo Progetto

"Grazie a questo programma ho potuto esplorare un universo completamente nuovo. La televisione è diventata la mia nuova passione e ho potuto far parte di un team straordinario, in qualità di produttrice responsabile. In breve, questo programma ha rappresentato un cambiamento nel mio lavoro"





tech 42 | Impatto sulla tua carriera

Raggiungi il cambiamento positivo di cui hai bisogno per dare impulso alla tua carriera e alla tua professione grazie a questo Esperto Universitario in Creazione e Gestione in Televisione.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Creazione e Gestione in Televisione è un programma intensivo che prepara i professionisti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della gestione del business audiovisivo. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il programma che fa per te.

Sviluppa un punto di vista critico per scegliere un genere televisivo che piaccia al pubblico.

Momento del cambiamento

Durante il programma
13%

Durante il primo anno
25%

Due anni dopo
25%

Tipo di cambiamento

Promozione interna **45**%

Cambio di azienda **41**%

Imprenditoria **17**%

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**

Salario precedente

59.800 €

Incremento salariale

25,22%

Salario posteriore

75.001 €





tech 46 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.



Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.



Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.







tech 50 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Creazione e Gestione in Televisione** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global Universtity** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Creazione e Gestione in Televisione

Modalità: online

Durata: 6 mesi

Accreditamento: 18 ECTS



Esperto Universitario in Creazione e Gestione in Televisione

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 450 horas di durata equivalente a 18 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024





Esperto Universitario Creazione e Gestione in Televisione

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 18 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

