



# Esperto Universitario

### Consulenza Turistica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree commerciali, vendita, marketing e simili

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-consulenza-turistica

# Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

80

Impatto sulla tua carriera

ra

pag. 40

9

Benefici per la tua azienda

pag. 44

10

Titolo

pag. 48

# 01 **Benvenuto**

Al fine di raggiungere i risultati attesi, è necessario che le aziende turistiche ricevano una consulenza che ne evidenzi i punti di forza e i punti deboli. Potrà così determinare il piano strategico da attuare per raggiungere un adeguato posizionamento nel settore. Grazie a questo programma, gli studenti acquisiranno un livello di competenza che gli consentirà di effettuare un'analisi esaustiva del mercato e di implementare le strategie più adeguate ai criteri di sostenibilità richiesti nel XXI secolo, diventando consulenti di alto livello richiesti dalle principali istituzioni pubbliche e dalle aziende private del settore.







### In TECH Global University



### **Innovazione**

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**II** 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### **Networking**

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



### **Empowerment**

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### **Talento**

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### **Contesto Multiculturale**

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



### Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

### Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### **Analisi**

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



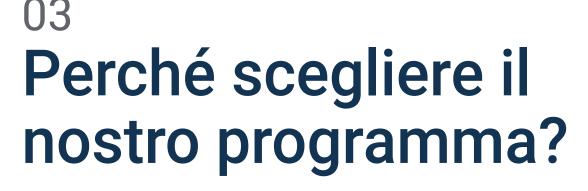
### Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



### tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



## Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



## Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



## Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



## Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



### Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





### tech 16 | Obiettivi

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Consulenza Turistica consentirà allo studente di:



Conoscere le metodologie della ricerca turistica



Apprendere la gestione integrata di progetti e destinazioni turistiche



Imparare a selezionare e utilizzare le informazioni rilevanti e utili del settore turistico





Apprendere a ideare strategie per lo sviluppo di prodotti e destinazioni turistiche



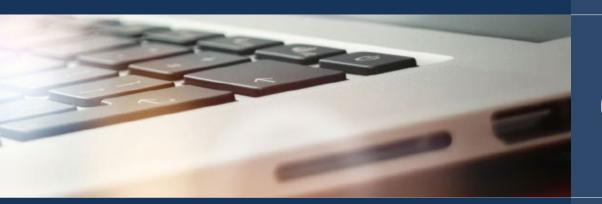
Conoscere e imparare l'attività di consulenza turistica



Conoscere l'importanza della ricerca sul turismo



Capire i fattori condizionanti che devono prevalere per lo sviluppo sostenibile del turismo



09

Interpretare le informazioni esistenti su una destinazione turistica



Conoscere le diverse tipologie di spazi e destinazioni turistiche, la loro valutazione e i fattori di condizionamento



Comprendere il funzionamento generale della struttura turistica mondiale



Comprendere i tipi di consumatori e i tipi di destinazioni internazionali



Conoscere le strutture, le funzioni e gli obiettivi politico-amministrativi che si sviluppano nel campo del turismo



Capire gli impatti dell'attività turistica



13

Comprendere il rapporto tra turismo e patrimonio culturale



Organizzare e utilizzare le informazioni provenienti da diversi contesti per valutare gli effetti dell'ambiente legale sulla gestione del turismo



Acquisire le competenze necessarie per essere in grado di discernere criticamente le questioni legali in varie situazioni che si presentano nella gestione del turismo



Comprendere i processi e le procedure necessarie per gestire il funzionamento dell'offerta turistica complementare





Analizzare e studiare le procedure necessarie per la creazione di pacchetti turistici nelle aziende turistiche dell'offerta complementare e la loro commercializzazione come strategia per la destagionalizzazione del turismo



Comprendere gli elementi che fanno parte delle operazioni e dei processi di produzione nel settore turistico e il funzionamento dei sistemi di produzione nelle diverse imprese turistiche



Comprendere la natura dinamica e in evoluzione del turismo e la sua relazione con la creazione di nuovi prodotti turistici secondo la domanda attuale e le nuove tendenze





### tech 22 | Struttura e contenuti

#### Piano di studi

I contenuti dell'Esperto Universitario in Consulenza Turistica sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 600 ore di studio, lo studente analizzerà molteplici casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali

Questo Esperto Universitario affronta in modo approfondito tutte le aree di questo settore ed è progettato affinché i dirigenti comprendano il settore da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa. Un corso progettato pensando allo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale, per permettergli di raggiungere l'eccellenza nell'ambito della Consulenza Turistica. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1	Consulenza e ricerca turistica
Modulo 2	Direzione di operatori turistici
Modulo 3	Diritto e legislazione turistici
Modulo 4	Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili



### Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Consulenza Turistica completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

### tech 24 | Struttura e contenuti

#### Modulo 1. Consulenza e ricerca turistica

#### 1.1. Ricerca turistica

- 1.1.1. Le fonti di informazioni nel settore del turismo
- 1.1.2. Tecniche per il trattamento delle informazioni

### 1.2. Metodologia della ricerca turistica

- 1.2.1. La ricerca empirica turistica: metodo scientifico e processo di ricerca
- 1.2.2. Approccio qualitativo: strumenti
- 1.2.3. Approccio quantitativo: strumenti

#### 1.3. Ricerca applicata al turismo

- 1.3.1. Trattamento delle fonti statistiche ufficiali
- 1.3.2. Analisi di documenti e immagini

#### 1.4. Relazioni di ricerca sul turismo

- 1.4.1. Il progetto di ricerca
- 1.4.2. La relazione di ricerca

#### 1.5. Gestione dei progetti turistici

- 1.5.1. Analisi, formulazione e attuazione di strategie
- 1.5.2. Studi di mercato
- 1.5.3. Studio tecnico
- 1.5.4. Studio economico
- 1.5.5. Valutazione del progetto

#### 1.6. Destinazioni turistiche

- 1.6.1. Progettazione e strategia della destinazione turistica
- .6.2. Creazione di un prodotto turistico
- 1.6.3. Studio dei mercati turistici
- 1.6.4. Sviluppo delle destinazioni turistiche
- 1.6.5. Piano di sviluppo delle destinazioni turistiche

### 1.7. Marketing delle destinazioni turistiche

- 1.7.1. Promozione delle destinazioni turistiche
- 1.7.2. Creazione di un marca turistica
- 1.7.3. Gestione offline e online delle destinazioni turistiche

### 1.8. Analisi di casi di gestione strategica

- 1.8.1. Alleanze strategiche
- 1.8.2. Adattamento all'ambiente in evoluzione
- 1.8.3. Tecnologia per le destinazioni turistiche
- 1.8.4. Strategie competitive nel settore aereo

#### 1.9. Consulenza turistica

- 1.9.1. Definizione e evoluzione della consulenza
- 1.9.2. Concetti di base della consulenza
- 1.9.3. Tecniche del consulente
- 1.9.4. La direzione di progetti
- 1.9.4. La direzione di proge 1.9.5. Consulenza turistica

### 1.10. Modulo di consulenza sulla destinazione

- 1.10.1. Tecniche di consulenza sulla destinazione
- 1.10.2. Consulenza di imprese turistiche
- 1.10.3. Tipologie di prestazioni
- 1.10.4. Identificazione delle opportunità di affari
- 1.10.5. Sviluppo e marketing del prodotto

### Modulo 2. Direzione di operatori turistici

### 2.1. L'impresa turistica come sistema

- 2.1.1. L'universo interno ed esterno dell'azienda
- 2.1.2. Concetto di sistema e sottosistemi
- 2.1.3. La produzione
- 2.1.4. Diversi approcci al concetto di produzione
- 2.1.5. Funzione di produzione
- 2.1.6. Obiettivi aziendali rispetto alla produzione
- 2.1.7. La produzione delle aziende di servizi
- 2.1.8. Industria e servizi: perché la differenziazione
- 2.1.9. Cinque caratteristiche della produzione nell'impresa di servizi
- 2.1.10. Produzione nelle imprese turistiche

## 2.2. Operazioni e processi di produzione nel settore del turismo

- 2.2.1. Concetti essenziali: operazioni, processi, metodi, procedure, sistemi, modellazione e previsione
- 2.2.2. Due variabili essenziali per il turismo: lo spazio e il tempo
- 2.2.3. Mappa dei quattro fattori di influenza: ambiente, stabilimento, modello di gestione e risorse umane

### 2.3. Processi di produzione nelle aziende di trasporto

- 2.3.1. Il trasporto e il suo posizionamento nell'attività turistica
- 2.3.2. Modalità delle imprese di trasporto: aviazione commerciale, ferrovia, strada e trasporto per via navigabile
- 2.3.3. Operazioni del sottosettore dei trasporti.
  Analisi delle principali attività: caratteristiche
  e peculiarità: trasporto aereo, ferroviario,
  stradale, su strada e su acqua

### 2.4. Direzione operativa delle crociere

- 2.4.1. Introduzione, contesto turistico. Sviluppi nel turismo di crociera
- 2.4.2. Motivi per diventare un prodotto turistico
- 2.4.3. Trasporto acquatico: caratteristiche, porti e tipi di porti
- 2.4.4. Modalità e servizi nel trasporto marittimo, principali compagnie marittime
- 2.4.5. Trasporto marittimo regolare. Trasporto discrezionale o turistico
- 2.4.6. Caratteristiche del prodotto delle crociere, termini nautici e tipi di navi. Caratteristiche delle navi da crociera
- 2.4.7. Termini nautici
- 2.4.8. Crociere: caratteristiche, servizi, prenotazioni e tariffe

organizzazione di tornei 2.10.7. Commercializzazione di attrezzature per il

calcio. Alloggio, campi e alimenti 2.10.8. Commercializzazione degli altri sport

2.4.9. Principali linee di navigazione. 2.5. Procedure operative per le navi da 2.6. Gestione delle operazioni negli 2.7. Offerta turistica complementare classificazione. Classificazioni delle linee di crociera in porto æroporti e nelle compagnie æree 2.7.1. Concetto e tipologie di offerta turistica navigazione complementare 2.5.1. Vocabolario specifico 2.6.1. Introduzione alle attività aeree 2.4.10. Tendenze nel turismo di crociera 2.7.2. Strutture sportive: stazioni sciistiche, porti 2.5.2. Agenti di navigazione 2.6.2. Linee aeree tradizionali e low cost turistici e campi da golf 2.5.3. Il Servizio Portuale per il Passaggio di 2.6.3. Operazioni aeree. Carico e scarico. Registro 2.7.3. Parchi naturali Crociere in Transito dei passeggeri 2.7.4. Parchi tematici 2.6.4. Aeroporti. Classificazione 2.5.4. Procedure operative per le navi, operazioni di 2.7.5. Aziende specializzate nell'offerta culturale e 2.6.5. Strumenti di assistenza alla navigazione: ormeggio e disinnesto di congressi, convegni e fiere (MICE) 2.5.5. Processi di progettazione e composizione VOR, ILS (Instrumented Landing System), dell'itinerario 2.5.6. Canali di distribuzione 2.6.6. Caratteristiche, termini aeronautici e tipi di 2.5.7. Convenzioni marittime internazionali, aeromobili ICAO. International Civil Aviation Organization regolamentazioni 2.6.8. Incidenti aerei. Inchiesta. Commissioni d'inchiesta 2.8. Processi di produzione nelle 2.9. Gestione delle operazioni dei resort 2.10. Marketing delle località sportive 2.9.9. Manutenzione delle superfici sportive 2.9.10. Gestione intelligente e sostenibile dell'acqua aziende per lo svago sportivi 2.10.1. Marketing incentrato su squadre e club per le superfici sportive sportivi di alto livello 2.9.1. L'industria sportiva come attrazione turistica 2.8.1. Strutture per il turismo sportivo: stazioni 2.10.2. Fiere ed eventi internazionali 2.9.2. I resort sportivi Categorie sciistiche, porti sportivi e nautici, campi da 2.10.3. Social network. Produzione di contenuti 2.9.3. Organizzazione di un resort sportivo. specifici per eventi sportivi 2.8.2. Aziende di turismo d'avventura Dipartimenti 2.10.4. Innovazione nei resort sportivi 2.8.3. Turismo in aree naturali protette 2.9.4. Gestione dei campi da golf: decisioni tattiche 2.10.5. Operazioni nel reparto commerciale dei 2.8.4. Parchi tematici e operative resort sportivi 2.8.5 Offerta culturale. 2.9.5. L'importanza della gestione del talento 2.10.6. Commercializzazione dei campi da golf e 2.9.6. Le operazioni e i processi del dipartimento di

2.9.7. Le operazioni e i processi del dipartimento di

2.9.8. Le operazioni e i processi del dipartimento di

altri sport

### tech 26 | Struttura e contenuti

#### Modulo 3. Diritto e legislazione turistici 3.1. Introduzione 3.3. Caratteristiche 3.4. Istituzioni fondamentali del diritto 3.2. Giurisprudenza civile 3.1.1. Concetto di turismo 3.2.1. Il sistema di origine Personalizzazione: concetto, requisiti e classi 3.2.2. Concetto di Diritto 3.3.2. Principi generali del diritto 3.4.1. Diritto civile: concetto e classi 3.1.2. Concetto di diritto del turismo 3.4.2. La persona fisica e giuridica 3.1.3. Legislazione turistica 3.2.3. Sistema sorgente Gerarchia normativa 3.3.3. Giurisprudenza e analogia 3.2.4. La legge, il concetto e i tipi 3.3.4. Efficacia della legge, ignoranza della legge ed 3.4.3. L'obbligo 3.4.4. Loontratti 3.2.5. NO evasione della legge 3.5. L'impresa, l'imprenditore e 3.7. I soggetti del turismo. Alloggio 3.8. I soggetti del turismo. Alloggio 3.6. Legislazione sul turismo: distribuzione delle competenze tra turistico (I): stabilimenti alberghieri l'operatore economico organizzato. turistico (II): stabilimenti extra-Società commerciali lo Stato e le Comunità Autonome in alberghieri 3.7.1. Introduzione: concetto e classificazione degli materia di turismo alloggi turistici 3.5.1. Diritto commerciale Concetto 3.8.1. Appartamenti turistici 3.7.2. Stabilimenti alberghieri 3.5.2. Fonti del diritto commerciale 3.8.2. Campi di turismo 3.6.1. L'amministrazione turistica. Funzioni 3.7.3. Base di classificazione degli stabilimenti 3.5.3. Impresa e imprenditore 3.8.3. Alloggio rurale 3.6.2. Divisione delle competenze nel campo del alberghieri 3.5.4. L'imprenditore sociale turismo 3.7.4. Primo gruppo - Hotel 3.7.5. Secondo gruppo- Hotel e Appartamenti 3.7.6. Terzo gruppo - Pensioni 3.7.7. Specializzazioni alberghiere 3.7.8. Le richieste del direttore 3.10. Contratti di turismo nello specifico. 3.9. L'attività amministrativa di limitazione nel campo del turismo. Regolamento e contenuto Ispezione del turismo 3.10.1. Contratti turistici. Informazioni generali 3.10.2. Contratto di viaggio a pacchetto 3.9.1. Controllo amministrativo del turismo 3.10.3. Contratto per l'acquisizione di diritti di 3.9.2. Base e natura del potere di ispezione turistica multiproprietà di beni immobili per uso 3.9.3. L'ispettore del turismo turistico 3.9.4. Piani e strumenti di ispezione 3.10.4. Contratto per servizi individuali 3.10.5. Contratto di riserva contingente 3.10.6. Contratto di assicurazione turistica 3.10.7. Contratto di alloggio 3.10.8. Contratto di gestione alberghiera

### Modulo 4. Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili

#### 4.1. Sistema e scenari turistici

- 4.1.1. Sistema turistico
- 4.1.2. Territorialità del turismo
- 4.1.3. Gli scenari turistici più rilevanti

#### 4.2. Politica turistica e sostenibilità

- 4.2.1. Strumenti di politica turistica
- 4.2.2. Piano generale del turismo e pianificazione
- 4.2.3. Sostenibilità nel settore turistico

### 4.3. Pianificazione strategica applicata al settore turistico

- 4.3.1. Analisi teorica della pianificazione strategica
- 4.3.2. Sviluppo del piano strategico per il turismo di destinazione
- 4.3.3. Schema e contenuto di un piano strategico
- 4.3.4. Fasi di sviluppo

#### 4.4. Diagnosi, sviluppo e metodologia

- 4.4.1. Metodologia per lo sviluppo della diagnosi
- 4.4.2. Risorse e tipologia di risorse turistiche
- 4.4.3. Informazioni e analisi SWOT

## 4.5. Definizione del modello e delle strategie di sviluppo

- 4.5.1. Definizione degli obiettivi e del modello di sviluppo
- 4.5.2. Definizione di strategie e linee d'azione





Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



### tech 30 | Metodologia

### La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuoten modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

### tech 32 | Metodologia

### Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



### Metodologia | 33 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

### tech 34 | Metodologia

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

### Riepiloghi interattivi



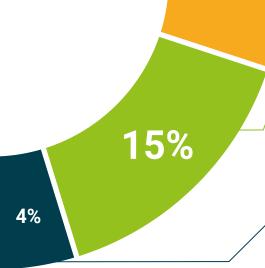
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

### **Testing & Retesting**



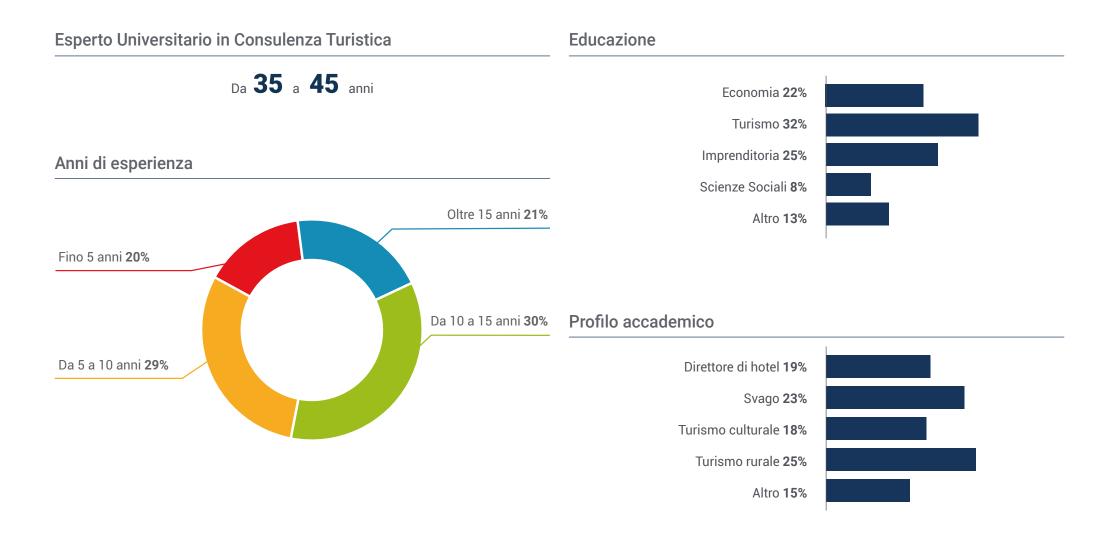
Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



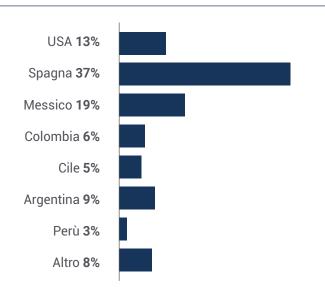
30%







### Distribuzione geografica





## Silvia Rodríguez

#### Responsabile di un'impresa turistica

"Di questo Esperto Universitario vorrei sottolineare la capacità degli insegnanti di trasmettere e condividere le conoscenze in modo semplice, preciso e ordinato. Grazie all'equilibrio che propone tra teoria e pratica, lo studente può acquisire gli strumenti chiave da applicare nella sua vita quotidiana. È sicuramente un investimento che offre grandi vantaggi già nel breve termine"





### tech 42 | Impatto sulla tua carriera

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Consulenza Turistica di TECH Global University è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Per questo, se desideri superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

Fai un salto di qualità a livello professionale dopo aver completato questo programma in Consulenza Turistica.

Questo programma ti consentirà di ricoprire posti di lavoro migliori.

### Momento del cambiamento professionale dei nostri alunni



#### Tipo di cambiamento

Promozione interna **42**%

Cambiamento d'azienda **40**%

Avviamento di una attività **18**%

### Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%** 

Salario precedente

57.900 €

Incremento salariale del

25,22%

Salario posteriore

**72.500 €** 





### tech 46 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



#### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



### Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



### Benefici per la tua azienda 47 **tech**



### Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.



### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.





### tech 50 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Consulenza Turistica** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University** è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Consulenza Turistica

Modalità: **online** Durata: **6 mesi** 

Accreditamento: 24 ECTS



#### Esperto Universitario in Consulenza Turistica

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 600 horas di durata equivalente a 24 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024





# **Esperto Universitario**Consulenza Turistica

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 24 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

