

Esperto Universitario

Comunicazioni Aziendali in
Ambienti di Moda, Bellezza
e Lusso





Esperto Universitario Comunicazioni Aziendali in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-comunicazioni-aziendali-ambienti-moda-bellezza-lusso

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Il settore della moda, della bellezza e del lusso è in continua evoluzione e, di conseguenza, il suo corretto trattamento nel campo della comunicazione richiede un continuo aggiornamento da parte dei professionisti del settore. Pertanto, questo programma affronterà il concetto di moda e il suo rapporto con la comunicazione, nonché l'evoluzione dell'industria e i suoi principali cambiamenti nel XXI secolo, tenendo conto delle nuove tendenze del settore. Allo stesso modo, si studierà anche la gestione dell'aspetto e della comunicazione a livello globale nel settore della moda, per comprendere i modelli che funzionano meglio in questo senso e per fornire al professionista le competenze necessarie a generare comunicazioni potenti e interessanti per i consumatori. Allo stesso modo, verrà affrontata anche la corretta gestione della comunicazione in questi settori, al fine di ottenere risultati ottimali per l'azienda.



Esperto Universitario in Comunicazioni Aziendali in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso.
TECH Università Tecnologica



“

Il programma di questo Esperto Universitario ideato da TECH ti fornirà gli strumenti necessari per gestire in modo eccellente la comunicazione delle aziende del settore della moda e della bellezza”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo Esperto Universitario è stato progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership degli studenti, nonché per aiutarli a sviluppare nuove competenze e abilità nel campo della comunicazione che saranno essenziali per il loro sviluppo professionale. Al termine corso del programma, lo studente sarà in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale. In questo modo, potrà posizionarsi con successo come professionisti della comunicazione nel campo della moda, della bellezza e del lusso, raggiungendo grandi capacità manageriali e riuscendo a gestire aziende, sia proprie che esterne.



“

L'obiettivo di questa preparazione è che gli studenti imparino a gestire in modo efficiente la comunicazione nelle aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Comunicazione Aziendali Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso prepara lo studente a:

01

Conoscere le principali aree della comunicazione in relazione alla moda e alla bellezza

04

Conoscere e imparare a utilizzare la terminologia del settore

02

Gettare le basi della conoscenza nel campo della moda, della bellezza e del lusso

05

Consentire agli studenti di comprendere a fondo la natura del messaggio e le sue componenti fondamentali

03

Analizzare il ruolo che ogni professionista svolge all'interno dell'industria della moda

06

Conoscere i principali strumenti di comunicazione automatizzata attualmente utilizzati nell'ambiente della moda

07

Saper individuare lo stile dei messaggi, delle immagini e dei contenuti che vengono elaborati nel settore, consentendo allo studente di replicarli e organizzarli nel tempo

10

Scrivere un comunicato stampa, un blog o raccontare una storia che identifichi l'ecosistema del brand

08

Costruire un ambiente digitale in grado di attrarre traffico/audience verso il tuo marchio di moda, sia off che online, con un posizionamento desiderato

11

Adattare i risultati e generare un nuovo ecosistema nel settore della moda, bellezza e lusso

09

Generare un albero dei contenuti e contenuti coerenti per comunicazione del settore

12

Riconoscere e riprodurre lo stile di comunicazione dell'ambiente della moda e della bellezza

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Comunicazioni Aziendali in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso è un programma su misura che viene insegnato in un formato 100% online, in modo che gli studenti possano scegliere il momento e il luogo che meglio si adatta alla loro disponibilità, ai loro orari e ai loro interessi. Un programma che si svolge nel corso di 6 mesi e che vuole essere un'esperienza unica e stimolante che pone le basi per il successo nella gestione della reputazione aziendale.



“

TECH si concentra sul rafforzamento e sullo sviluppo delle capacità di gestione e di leadership nel campo della comunicazione. In questo modo, sarai in grado di selezionare, preparare e motivare team di lavoro efficaci e performanti"

Piano di studi

I contenuti di questo Esperto Universitario sono guidati da professionisti del settore della comunicazione che lavorano in aziende del settore moda e bellezza. Questo personale docente apporta a questo percorso di studi la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo.

Nel corso del programma verranno analizzati tutti gli aspetti della gestione della comunicazione nelle aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso, affinché gli studenti acquisiscano una conoscenza approfondita del funzionamento di questi reparti e imparino a gestirli in modo ottimale.

Un percorso che porterà gli studenti a riconoscere le strategie che incrementano i risultati delle aziende di questi settori e che permetterà loro di utilizzare i mezzi più efficaci al momento di attuare piani d'azione di successo.

Tutto questo sviluppo, sotto la guida di professionisti riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo, per imparare dai migliori, con il miglior sistema di apprendimento e un processo educativo stimolante e accattivante.

Un'altra delle chiavi del successo di questo corso è la possibilità di essere lo studente stesso a decidere come organizzare il proprio apprendimento: dal tempo, al luogo e all'intensità dello studio. In questo modo, l'Istituzione si assicura che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

Per questo motivo, il programma si svolge al 100% online, ma sarà anche possibile scaricare i contenuti, per seguire il corso offline. Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e potrai contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il processo.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1. Introduzione alla comunicazione nell'industria di MBL

Modulo 2. Creazione di contenuti: il messaggio

Modulo 3. Tecniche di comunicazione nell'ecosistema di MBL



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Comunicazioni Aziendali in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Introduzione alla comunicazione nell'industria di MBL

1.1. Sviluppo ed evoluzione dell'industria della moda

- 1.1.1. La moda attraverso la storia
- 1.1.2. Evoluzione dell'industria tessile
- 1.1.3. Il modello *Fast Fashion* e l'industria dei consumi di oggi

1.2. Principali tappe e caratteristiche dell'industria della bellezza e dei profumi

- 1.2.1. Storia della profumeria
- 1.2.2. La profumeria come principale punto di contatto con il mercato del lusso
- 1.2.3. Comunicazione nelle principali catene di vendita al dettaglio di prodotti di bellezza e profumeria

1.3. Introduzione alla sociologia della moda

- 1.3.1. La moda come agente sociale
- 1.3.2. Sociologia delle tendenze
- 1.3.3. La moda come concetto artistico

1.4. Il lusso nel XXI secolo e l'esperienza digitale

- 1.4.1. Nuovi modi di intendere il lusso
- 1.4.2. Moda e lusso nell'ambiente digitale
- 1.4.3. Come gli strumenti digitali possono arricchire l'esperienza del lusso

1.5. Adattare il discorso del marchio a ogni canale di comunicazione

- 1.5.1. Principali canali di comunicazione nel settore di moda, bellezza e lusso
- 1.5.2. Definizione della strategia di comunicazione - Scelta del canale e del messaggio
- 1.5.3. Il profilo del comunicatore nei social media

1.6. Evoluzione dell'eredità del marchio nel settore del lusso

- 1.6.1. La storia come scenario di fondo. Costruire un discorso sul marchio partendo dal passato
- 1.6.2. Il ruolo della direzione creativa nel discorso sul marchio
- 1.6.3. L'inizio dell'eredità del marchio nel XXI secolo

1.7. La comunicazione della moda nell'ambiente digitale. Globalizzazione e mercato unico

- 1.7.1. Comunicare nell'ambiente digitale
- 1.7.2. Internazionalizzazione dei marchi
- 1.7.3. Effetti della globalizzazione sulla comunicazione della moda e della bellezza

1.8. Principi del *Branding*

- 1.8.1. Il marchio è ciò che prevale. Gestione degli asset intangibili
- 1.8.2. Tons and manners. Costruzione del discorso sul marchio
- 1.8.3. Costruire un marchio in un mercato globale

1.9. Approccio alla sostenibilità nei mercati di MBL

- 1.9.1. Sostenibilità e ambiente nel sistema moda. Attori e processi
- 1.9.2. Diversità e inclusione nell'industria della moda e della bellezza
- 1.9.3. Sostenibilità nel mercato del lusso

1.10. Il professionista della comunicazione nel settore della moda

- 1.10.1. Il ruolo del dipartimento di comunicazione in un'azienda di moda
- 1.10.2. Esternalizzazione del dipartimento di comunicazione. Il ruolo delle agenzie
- 1.10.3. Profili professionali della comunicazione nel settore di moda, bellezza e lusso

Modulo 2. Creazione di contenuti: il messaggio

<p>2.1. Elementi della comunicazione: il mittente, il destinatario e il messaggio - lo slogan</p> <p>2.1.1. Il processo di comunicazione e le sue componenti</p> <p>2.1.2. Messaggi cognitivi, emotivi e sociali nell'ecosistema della moda</p> <p>2.1.3. Evoluzione dello slogan pubblicitario nel mercato della bellezza</p>	<p>2.2. I metodi tradizionali di trasmissione delle informazioni nel settore della moda: la pubblicità</p> <p>2.2.1. La pubblicità come fonte di trasmissione del valore</p> <p>2.2.2. L'educazione dello stereotipo dal prototipo</p> <p>2.2.3. Struttura e composizione di un fumetto pubblicitario</p>	<p>2.3. Nuovi strumenti per la creazione di contenuti digitali: Ads</p> <p>2.3.1. L'algoritmo di Google Ads</p> <p>2.3.2. Livelli di corrispondenza e metriche essenziali</p> <p>2.3.3. Creare un annuncio per l'ambiente digitale</p>	<p>2.4. Canali per la diffusione di contenuti di moda, lusso e bellezza</p> <p>2.4.1. Preferenze dei consumatori di moda</p> <p>2.4.2. Media off e online e loro complementarità</p> <p>2.4.3. Tendenze nella diffusione delle informazioni nel mercato del lusso</p>
<p>2.5. Personalizzazione dei contenuti nel settore del lusso</p> <p>2.5.1. Lo stile del linguaggio della moda e i suoi tecnicismi</p> <p>2.5.2. Felicità, qualità e funzionalità contro economicità, gratuità e urgenza</p> <p>2.5.3. La comunicazione omnidirezionale tra marchio e utente</p>	<p>2.6. Implementazione dell'automazione dei contenuti nel CRM</p> <p>2.6.1. Cos'è il CRM e a cosa serve?</p> <p>2.6.2. Tipologia del messaggio in base alla segmentazione della clientela</p> <p>2.6.3. Struttura e usabilità di <i>Salesforce</i></p>	<p>2.7. Progettazione e impaginazione della Newsletter di moda, bellezza e lusso</p> <p>2.7.1. L'organizzazione e la struttura delle informazioni</p> <p>2.7.2. Differenze tra comunicato stampa, <i>Newsletter</i> e pubblicità</p> <p>2.7.3. Frequenza delle notifiche e misurazione dell'impatto</p>	<p>2.8. Lo stile del linguaggio e l'impatto dell'immagine nell'industria della moda</p> <p>2.8.1. I colori di "moda": integrare in Pantone nella strategia di comunicazione</p> <p>2.8.2. Di cosa parlano gli specialisti della moda?</p> <p>2.8.3. Design dell'informazione</p>
<p>2.9. Struttura e implementazione del CMS</p> <p>2.9.1. Lo scopo del sistema di gestione dei contenuti</p> <p>2.9.2. Tipologia di contenuti per il sito web di moda</p> <p>2.9.3. Prestashop</p>	<p>2.10. Il Piano dei contenuti</p> <p>2.10.1. Punti chiave nella pianificazione dei contenuti nei settori della moda e della bellezza</p> <p>2.10.2. Campagne stagionali nel settore della moda</p> <p>2.10.3. Lancio di campagne flash</p>		

Modulo 3. Tecniche di comunicazione nell'ecosistema di MBL

3.1. L'ecosistema della moda e la sua composizione

- 3.1.1. Costruire e mantenere un ecosistema Phygital
- 3.1.2. Risorse di ricerca e sviluppo delle SERP
- 3.1.3. Monitoraggio e riadattamento degli ecosistemi

3.2. Creazione di un ecosistema di marca: SEO, SEM e SMO

- 3.2.1. Posizionamento dei contenuti digitali: SEO
- 3.2.2. Creatività delle campagne SEM
- 3.2.3. La rilevanza di SMO nel settore della moda

3.3. Differenze e analogie nella comunicazione del marchio in MBL

- 3.3.1. Differenze tra un sito web di contenuti e un sito web di e-commerce
- 3.3.2. Evoluzione degli obiettivi di comunicazione
- 3.3.3. Interazione nella creazione di contenuti

3.4. Tecniche tradizionali di comunicazione *offline*: comunicati stampa, notizie e inserzioni pubblicitarie

- 3.4.1. Comunicazione oggettiva: il comunicato stampa e le informazioni rilevanti
- 3.4.2. Comunicazione sociale: le notizie come motore di nuove informazioni
- 3.4.3. La comunicazione commerciale: l'inserzione come elemento di vendita

3.5. La creazione di blog e riviste digitali

- 3.5.1. Comunicazione bidirezionale negli strumenti statici
- 3.5.2. Struttura e composizione dei Blog
- 3.5.3. Creazione di contenuti per le riviste di moda digitali

3.6. Narrazione transmediale e *Storytelling*

- 3.6.1. La composizione dello spazio e del tempo nella comunicazione di moda
- 3.6.2. Realismo virtuale nella narrazione transmediale
- 3.6.3. Fasi della creazione dello *Storytelling*

3.7. Il linguaggio audiovisivo nell'ambiente della moda

- 3.7.1. Il potere dell'immagine per il settore della bellezza
- 3.7.2. La trama di una storia di marca
- 3.7.3. La creazione di icone e miti della moda

3.8. La creazione di contenuti basati sull'universo di *Google Trends*

- 3.8.1. Funzionamento e dinamiche di ricerca in *Google Trends*
- 3.8.2. La descrizione della storia in relazione alle parole chiave e alle etichette di moda
- 3.8.3. L'integrazione di concorrenza e viralità

3.9. Funzionamento di un ecosistema nell'intero universo

- 3.9.1. Allineamento dei contenuti e delle tendenze
- 3.9.2. L'atmosfera musicale nella comunicazione audiovisiva
- 3.9.3. Fashion Films

3.10. Ridefinizione e adattamento dell'ecosistema del marchio

- 3.10.1. Creatività, innovazione e invenzione come dinamiche di crescita
- 3.10.2. Ispirazione e aspirazioni del settore moda
- 3.10.3. Riordinare il mondo della moda: contenuti per tutta la comunità



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Comunicazioni Aziendali in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso è un programma rivolto a professionisti che cercano di aumentare le proprie qualifiche in questo settore e di migliorare le proprie possibilità nel mercato del lavoro.

Questo programma è rivolto in particolare a:

Professionisti della comunicazione, del marketing e delle relazioni pubbliche che esercitano la loro attività professionale in aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso.





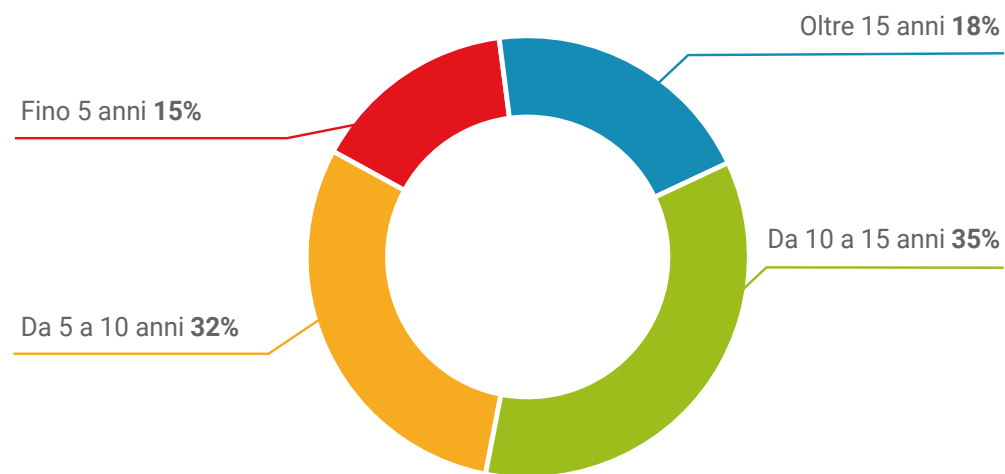
“

Se hai esperienza nella comunicazione aziendale e vuoi specializzarti nel settore della moda, della bellezza e del lusso, questo è sicuramente il programma che fa per te"

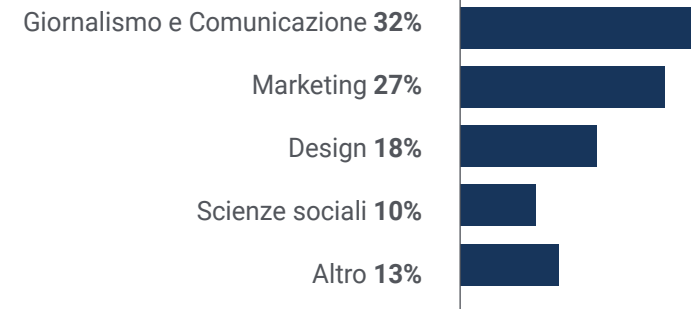
Età media

Tra **35** e **45** anni

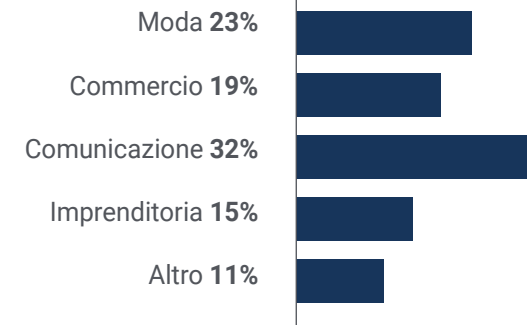
Anni di esperienza



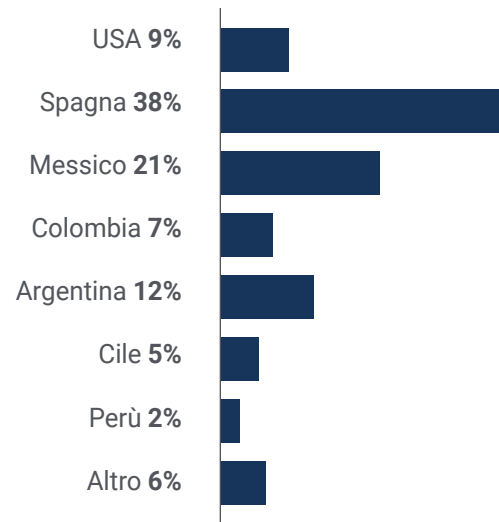
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Samuel Medina

Assistente alla Comunicazione

"Grazie alla decisione di frequentare questo Esperto Universitario ho iniziato a lavorare nel settore della comunicazione in una grande azienda di moda. Il mio sogno di tanti anni si è finalmente avverato. Grazie a tutto il team di TECH, senza di voi non ce l'avrei fatta"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in tutti gli aspetti relativi alla comunicazione nelle aziende di moda e lusso, che mettono a disposizione la loro esperienza pluriennale. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, e rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Un personale docente di alto livello a completa
disposizione dei professionisti alla ricerca
dell'eccellenza accademica”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- Professionista del Digital Marketing
- Più di 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- Ha lavorato in grandi aziende di comunicazione spagnole come la RTVE e Telemadrid
- Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi



Personale docente

Dott. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Laurea in Comunicazione con doppia specializzazione in Media per l'Informazione e Comunicazione Aziendale presso l'Università Loyola Andalucía
- ♦ Executive Master in Fashion Business Management presso l'ISEM
- ♦ Attualmente sta proseguendo i suoi studi in Digital Marketing
- ♦ Ha lavorato in piccole agenzie di comunicazione e media e, più recentemente, nella gestione del punto vendita nel canale multimarca di Loewe Perfumes

Dott.ssa Villamil Navarro, Camila

- ♦ Redattrice di moda e tendenze presso il quotidiano EL TIEMPO
- ♦ Comunicatrice sociale e giornalista laureata presso l'Universidad de La Sabana
- ♦ Oltre sette anni di esperienza nel settore della moda come giornalista e creatore di contenuti
- ♦ È stata reporter delle più importanti settimane della moda (New York, Milano e Parigi)
- ♦ Ricercatrice sulla crescita dell'industria della moda in America Latina
- ♦ Docente di Fashion Journalism e Personal Branding presso la Facoltà di Comunicazione dell'Universidad de La Sabana
- ♦ Coordinatrice del Corso in Comunicazione e Giornalismo di Moda e docente di Giornalismo di Moda e Social Network e Moda in questo corso
- ♦ Ha lavorato a diversi tipi di progetti con importanti marchi del settore come Coach, TOUS, Swarovski, Tommy Hilfiger, Desigual, Estée Lauder, Lancome, Natura, Rosa Clará, ALDO, Falabella ed Emporio Armani, tra gli altri

Dott.ssa Zancajo, Isabel

- ♦ Specialista in Comunicazione nella Moda e nel Lusso

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. Pertanto, gli sforzi e gli strumenti sono messi a tua disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie per realizzare questo cambiamento.





“

TECH si impegna pienamente ad aiutarti a raggiungere il cambiamento che desideri nella tua carriera professionale”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

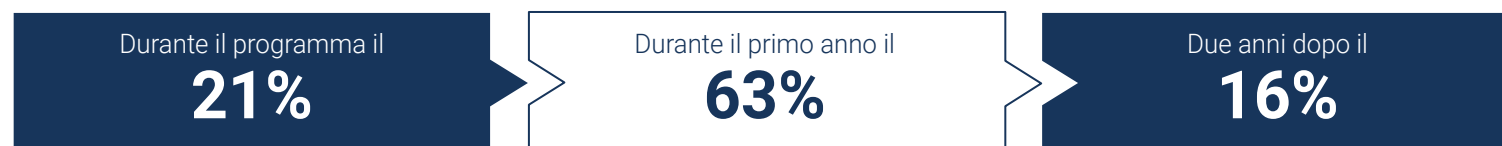
L'Esperto Universitario in Comunicazioni Aziendali in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e problemi con sicurezza e risolutezza. Il suo obiettivo principale è favorire la crescita personale e professionale dello studente e aiutarlo a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

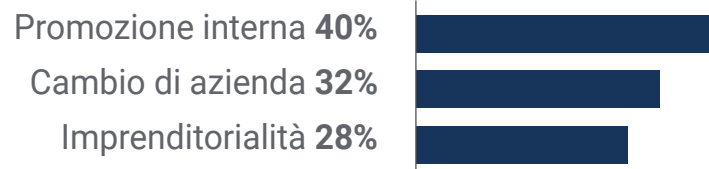
Il programma di specializzazione farà aumentare la tua preparazione e, di conseguenza, ti aiuterà a distinguerti nel tuo campo.

Grazie a questo programma avrai l'opportunità di cambiare positivamente la tua professione in breve tempo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Comunicazioni Aziendali in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico costituirà un miglioramento non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, arricchendo la tua preparazione e migliorando le tue capacità manageriali e di comunicazione. Unirsi alla comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti e fornitori.



“

*Dopo aver terminato gli studi con TECH,
il professionista potrà apportare alla
compagnia nuovi approcci e strategie che
saranno un vantaggio per il suo sviluppo"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista della comunicazione e apre nuove vie di crescita all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Potrai collaborare attivamente allo sviluppo di progetti reali o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide nel campo della comunicazione e dare così slancio alle organizzazioni del settore.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazioni Aziendali in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Comunicazioni Aziendali in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazioni Aziendali in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Comunicazioni Aziendali in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Comunicazioni Aziendali in
Ambienti di Moda, Bellezza
e Lusso

