

# Esperto Universitario

## Comunicazione nei Media Convenzionali





## Esperto Universitario Comunicazione nei Media Convenzionali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-comunicazione-media-convenzionali](http://www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-comunicazione-media-convenzionali)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 38*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 42*

10

Titolo

---

*pag. 46*

# 01 Benvenuto

La comunicazione aziendale può essere realizzata con diversi mezzi di comunicazione. Sebbene i canali digitali stiano attualmente guadagnando importanza, tutte le informazioni offerte attraverso i media tradizionali, come la stampa, la radio o la televisione, sono ancora molto importanti. Pertanto, la specializzazione in quest'area è un valore aggiunto per i giornalisti e i professionisti del settore che desiderino lavorare nei dipartimenti di comunicazione delle grandi aziende. In questo programma, gli studenti troveranno un ampio materiale didattico che sarà fondamentale per il loro sviluppo professionale in questo campo.



Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali.  
TECH Università Tecnologica



“

*Impara e padroneggia le strategie di coerenza, coesione e adeguatezza nell'elaborazione di testi persuasivi per ottenere l'effetto desiderato sul ricevente”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico”*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali soddisfa tutti i requisiti per garantire l'eccellenza accademica dei suoi studenti, proponendo un profilo che le aziende richiedono in questo tipo di posizioni. Lo studente saprà così esprimersi in modo fluente ed efficace nella comunicazione orale e scritta, sfruttando le risorse linguistiche e letterarie più appropriate. A sua volta, sarà in grado di risolvere i problemi che si presentano nel suo ambiente di lavoro in modo critico e assertivo.



“

*Crea e sviluppa elementi audiovisivi, effetti sonori o musicali usando strumenti digitali per il montaggio video e audio al computer, mediante la pratica con i programmi informatici”*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali preparerà lo studente a:

01

Sapersi esprimere in modo fluente ed efficace nella comunicazione orale e scritta, sfruttando le risorse linguistiche e letterarie più appropriate

04

Essere in grado di conoscere e padroneggiare le strategie di coerenza, coesione e adeguatezza nell'elaborazione dei testi

02

Avere la capacità di analizzare i diversi livelli e componenti che compongono il sistema linguistico, nonché i prodotti discorsivi che vengono inquadrati nelle diverse tipologie testuali

05

Riconoscere le diverse fasi del processo di scrittura

03

Essere in grado di identificare le somiglianze e le differenze tra il codice parlato e quello scritto

06

Saper discriminare le principali proprietà strutturali e linguistiche di diversi modelli testuali



07

Essere in grado di produrre testi sulla base delle convenzioni strutturali e linguistiche di ciascuna tipologia testuale, rispettando le proprietà testuali di base e la correttezza linguistica

10

Saper sviluppare una corretta comunicazione verbale e scritta per trasmettere idee e decisioni con chiarezza e rigore nella presentazione

08

Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso media e mezzi di comunicazione diversi

11

Essere in grado di risolvere i problemi che si presentano nella pratica professionale

09

Conoscere gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre forme di comunicazione persuasiva

12

Essere in grado di creare e realizzare elementi audiovisivi, effetti sonori o musicali, attraverso l'uso di strumenti digitali per il montaggio video e audio al computer, facendo pratica con i programmi informatici

13

Saper distinguere i diversi tipi di mezzi e supporti pubblicitari, nonché i loro elementi strutturali, formali e costitutivi

14

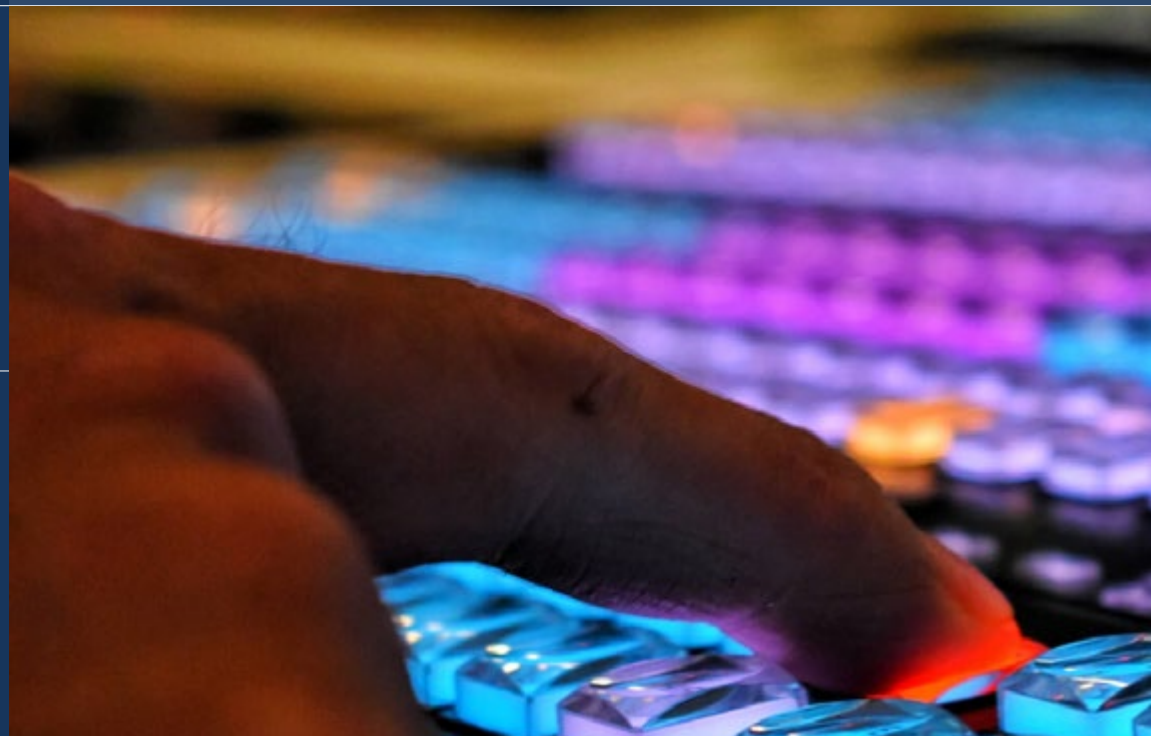
Avere la capacità e l'abilità di utilizzare le tecnologie e le tecniche dell'informazione e della comunicazione, nei diversi media o sistemi mediatici combinati e interattivi

15

Avere la capacità e l'abilità di sfruttare i sistemi e le risorse informatiche nel campo della pubblicità e delle relazioni pubbliche, nonché le loro applicazioni interattive

16

Comprendere la struttura e la trasformazione della società odierna in relazione agli elementi, alle forme e ai processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche



17

Riconoscere gli aspetti sociologici, economici e legali che influenzano la comunicazione pubblicitaria e lo sviluppo delle pubbliche relazioni

18

Essere in grado di mettere in relazione la pubblicità e le relazioni pubbliche in modo coerente con altre scienze sociali e umane

19

Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso diversi media e mezzi di comunicazione

20

Conoscere gli strumenti significativi e appropriati per lo studio della pubblicità e delle relazioni pubbliche



05

# Struttura e contenuti

I contenuti di questo Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali sono stati progettati per soddisfare gli elevati standard che le aziende e le organizzazioni richiedono ai loro dipendenti. Questo consente di aumentare le possibilità da parte degli studenti di creare testi sulla base delle convenzioni strutturali e linguistiche di ciascuna tipologia testuale, rispettando le proprietà di base e la correttezza linguistica. In questo modo, potranno intraprendere 6 mesi di apprendimento in modo unico e stimolante, seguendo esempi pratici e con la guida di un personale docente specializzato in questo settore.



“

*Analizza e ottimizza l'uso dei nuovi canali di comunicazione e delle strategie dei media convenzionali da parte dei professionisti della pubblicità e delle relazioni pubbliche”*

## Piano di studi

I grandi temi del giornalismo in un ambiente in continua evoluzione si imparano facendo. Ci vuole mestiere per sapere cosa e come raccontare storie importanti per le persone. Ci sono più giornali, più televisioni, più radio che mai e nuove forme di comunicazione fino a poco tempo fa sconosciute attraverso Internet, canali tematici e televisioni o radio digitali, con l'ovvia richiesta di contenuti per così tante emittenti.

Il programma dell'Esperto Universitario aiuterà gli studenti ad ampliare e migliorare le loro competenze linguistiche scritte e orali, al fine di facilitare la creazione di testi che rispondano alle specifiche esigenze comunicative dei mass media e alle specifiche finalità espressive dei diversi generi giornalistici.

Con lo sviluppo delle lezioni, si comprenderanno meglio gli elementi specifici della comunicazione all'interno dei media radiotelevisivi e della stampa. A tal fine, verranno studiate le principali tappe storiche di ciascun mezzo di comunicazione, nonché la loro evoluzione e le prospettive future di cambiamento. Si analizzeranno inoltre gli elementi di base per svolgere una comunicazione completa, prestando particolare attenzione al linguaggio utilizzato nel mezzo di comunicazione e al modo in cui ogni informazione viene prodotta.

Durante le 450 ore di apprendimento, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale. Potrà così comprendere l'importanza di lavorare a favore di un giornalismo civico e critico che qualsiasi tipo di comunicazione istituzionale o giornalistica richiede.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

### Modulo 1

Comunicazione scritta

### Modulo 2

Comunicazione radiofonica

### Modulo 3

Comunicazione televisiva



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre allo studente la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Comunicazione scritta

### 1.1. Storia della comunicazione

- 1.1.1. Introduzione
- 1.1.2. La comunicazione nell'antichità
- 1.1.3. La rivoluzione della comunicazione
- 1.1.4. Comunicazione attuale

### 1.2. Comunicazione orale e scritta

- 1.2.1. Introduzione
- 1.2.2. Il testo e la sua linguistica
- 1.2.3. Il testo e le sue proprietà: coerenza e coesione

### 1.3. Pianificazione o pre-scrittura

- 1.3.1. Introduzione
- 1.3.2. Il processo di scrittura
- 1.3.3. Pianificazione
- 1.3.4. Documentazione

### 1.4. L'atto di scrivere

- 1.4.1. Introduzione
- 1.4.2. Stile
- 1.4.3. Lessico
- 1.4.4. Frase
- 1.4.5. Paragrafo

### 1.5. La riscrittura

- 1.5.1. Introduzione
- 1.5.2. La revisione
- 1.5.3. Come usare il computer per migliorare il testo

### 1.6. Problemi di ortografia e grammatica

- 1.6.1. Introduzione
- 1.6.2. Problemi comuni di accentuazione
- 1.6.3. Maiuscole
- 1.6.4. Segni di punteggiatura
- 1.6.5. Abbreviazioni e sigle
- 1.6.6. Altri segni
- 1.6.7. Alcuni problemi

### 1.7. Modelli testuali: la descrizione

- 1.7.1. Introduzione
- 1.7.2. Definizione
- 1.7.3. Tipi di descrizione
- 1.7.4. Tipi di descrizione
- 1.7.5. Tecniche
- 1.7.6. Elementi linguistici

### 1.8. Modelli testuali: narrazione

- 1.8.1. Introduzione
- 1.8.2. Definizione
- 1.8.3. Caratteristiche
- 1.8.4. Elementi
- 1.8.5. Il narratore
- 1.8.6. Elementi linguistici

### 1.9. Modelli testuali: l'esposizione e il genere epistolare

- 1.9.1. Introduzione
- 1.9.2. L'esposizione
- 1.9.3. Il genere epistolare
- 1.9.4. Elementi

### 1.10. Modelli testuali: argomentazione

- 1.10.1. Introduzione
- 1.10.2. Definizione
- 1.10.3. Elementi e struttura dell'argomentazione
- 1.10.4. Tipi di argomenti
- 1.10.5. Le fallacie
- 1.10.6. Struttura
- 1.10.7. Caratteristiche linguistiche

### 1.11. Scrittura accademica

- 1.11.1. Introduzione
- 1.11.2. Lavoro scientifico
- 1.11.3. Il riassunto
- 1.11.4. La recensione
- 1.11.5. Il saggio
- 1.11.6. Le citazioni
- 1.11.7. Scrivere su Internet

## Modulo 2. Comunicazione radiofonica

### 2.1. Storia della radiodiffusione

- 2.1.1. Introduzione
- 2.1.2. Origini
- 2.1.3. Orson Welles e "La Guerra dei Mondi"
- 2.1.4. La radio nel mondo
- 2.1.5. La nuova radio

### 2.2. Panoramica attuale della radio in America Latina

- 2.2.1. Introduzione
- 2.2.2. Storia della radio in America Latina
- 2.2.3. Attualità

### 2.3. Il linguaggio radiofonico

- 2.3.1. Introduzione
- 2.3.2. Caratteristiche della comunicazione radiofonica
- 2.3.3. Elementi che compongono il linguaggio radiofonico
- 2.3.4. Caratteristiche della costruzione di testi radiofonici
- 2.3.5. Caratteristiche della scrittura di testi radiofonici
- 2.3.6. Glossario dei termini utilizzati nel linguaggio radiofonico

### 2.4. La sceneggiatura radiofonica. Creatività ed espressione

- 2.4.1. Introduzione
- 2.4.2. Il copione radiofonica
- 2.4.3. Principi di base della scrittura di copioni



**2.5. Produzione, realizzazione e radiofonia nel settore radiotelevisivo**

- 2.5.1. Introduzione
- 2.5.2. Produzione e realizzazione
- 2.5.3. Speakeraggio radiofonico
- 2.5.4. Peculiarità dello speakeraggio radiofonico
- 2.5.5. Esercizi pratici di respirazione e di speakeraggio

**2.6. Improvvisazione nella radiodiffusione**

- 2.6.1. Introduzione
- 2.6.2. Peculiarità del mezzo radiofonico
- 2.6.3. Che cos'è l'improvvisazione?
- 2.6.4. Come avviene l'improvvisazione?
- 2.6.5. Informazioni sportive alla radio. Caratteristiche e linguaggio
- 2.6.6. Raccomandazioni lessicali

**2.7. Generi radiofonici**

- 2.7.1. Introduzione
- 2.7.2. Generi radiofonici
- 2.7.3. La notizia
- 2.7.4. Cronaca
- 2.7.5. Il reportage
- 2.7.6. Il colloquio
- 2.7.7. Tavola rotonda e dibattito

**2.8. Ricerca sull'audience della radio**

- 2.8.1. Introduzione
- 2.8.2. Ricerca radiofonica e investimenti pubblicitari
- 2.8.3. Principali metodi di ricerca
- 2.8.4. Studio generale dei media
- 2.8.5. Sintesi della ricerca sui media
- 2.8.6. Radio tradizionale e Radio online

**2.9. Audio digitale**

- 2.9.1. Introduzione
- 2.9.2. Nozioni di base sul suono digitale
- 2.9.3. Storia della registrazione sonora
- 2.9.4. Principali formati audio digitali
- 2.9.5. Editing digitale del suono. Audacity

**2.10. Il nuovo operatore radio**

- 2.10.1. Introduzione
- 2.10.2. Il nuovo operatore radio
- 2.10.3. L'organizzazione formale delle emittenti
- 2.10.4. Il compito dell'editore
- 2.10.5. Raccolta di contenuti
- 2.10.6. Immediatezza o qualità?

**Modulo 3. Comunicazione televisiva**

**3.1. Il messaggio televisivo**

- 3.1.1. Introduzione
- 3.1.2. Il messaggio televisivo
- 3.1.3. La TV come unione di immagini dinamiche e audio

**3.2. Storia ed evoluzione della televisione**

- 3.2.1. Introduzione
- 3.2.2. Le origini dei media televisivi
- 3.2.3. Storia ed evoluzione nel mondo dei media televisivi

**3.3. Generi e formati televisivi**

- 3.3.1. Introduzione
- 3.3.2. Generi televisivi
- 3.3.3. Formati televisivi

**3.4. La sceneggiatura in televisione**

- 3.4.1. Introduzione
- 3.4.2. Tipi di sceneggiatura
- 3.4.3. Il ruolo della sceneggiatura in televisione

**3.5. Programmazione televisiva**

- 3.5.1. Introduzione
- 3.5.2. Storia
- 3.5.3. Programmazione a blocchi
- 3.5.4. Programmazione incrociata
- 3.5.5. Contro-programmazione

**3.6. Linguaggio e narrazione in televisione**

- 3.6.1. Introduzione
- 3.6.2. Il linguaggio in televisione
- 3.6.3. La narrazione in televisione

**3.7. Tecniche di linguaggio e di espressione**

- 3.7.1. Introduzione
- 3.7.2. Tecniche di linguaggio
- 3.7.3. Tecniche di espressione

**3.8. Creatività in televisione**

- 3.8.1. Introduzione
- 3.8.2. La creatività in televisione
- 3.8.3. Il futuro della televisione

**3.9. Produzione**

- 3.9.1. Introduzione
- 3.9.2. Produzione televisiva
- 3.9.3. Pre-produzione
- 3.9.4. Produzione e registrazione
- 3.9.5. Post-produzione

**3.10. Tecnologia e tecniche digitali in televisione**

- 3.10.1. Introduzione
- 3.10.2. Il ruolo della tecnologia nella televisione
- 3.10.3. Tecniche digitali in televisione

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### **Stage di competenze manageriali**

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio: design, pubblicità, digital business, creativi o qualsiasi altro ramo di attività correlato con la comunicazione e l'identità aziendale. Potranno realizzare questo programma anche professionisti che, avendo titoli universitari di qualsiasi area, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni in questo settore. La presenza di studenti provenienti da paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.





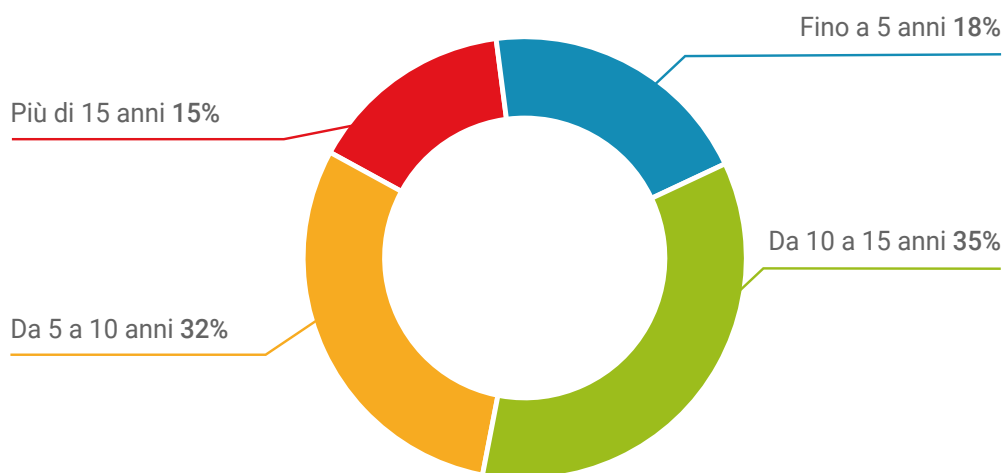
“

*Lavora come professionista della pubblicità e delle pubbliche relazioni in conformità alle regole legali ed etiche della professione”*

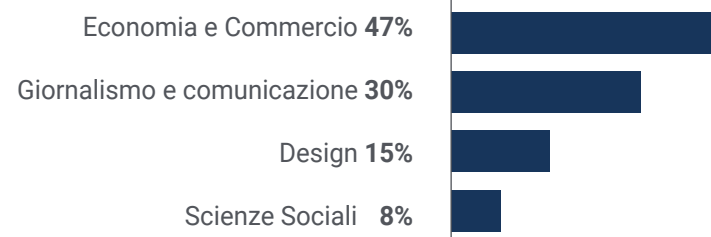
## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



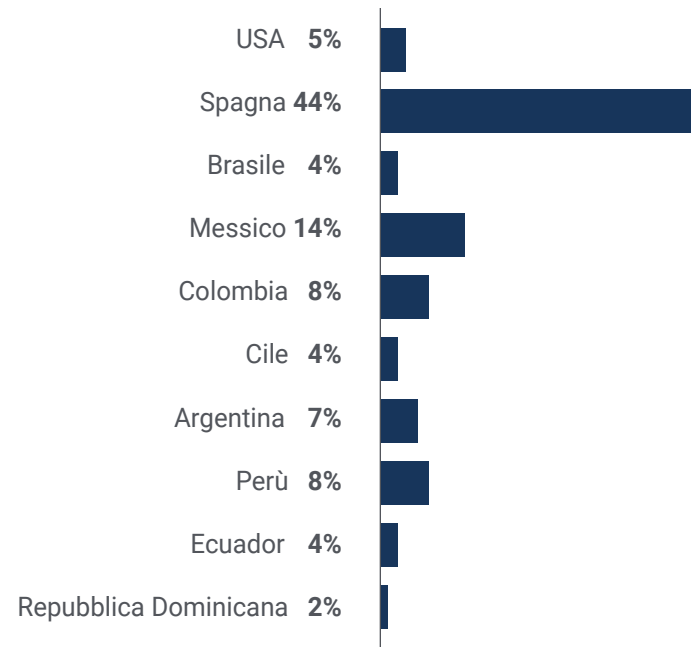
## Educazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Alberto Morales

Direttore della Comunicazione Aziendale

*“Un programma incentrato su coloro che desiderano migliorare le proprie capacità comunicative per rafforzare la promozione istituzionale della propria azienda. È diventata un’ottima opportunità per me e per la mia carriera. Buoni contenuti e professionisti all’altezza del programma”*

08

# Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. Per questo motivo, l'obiettivo finale sarà sempre quello di fornire tutti gli strumenti necessari e una metodologia innovativa per motivare gli studenti in ogni classe. Questo garantirà un inserimento lavorativo di successo in un settore che richiede qualità ed eccellenza.



“

*Imparare a selezionare i tipi di media e di mezzi pubblicitari più appropriati per la comunicazione aziendale”*

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

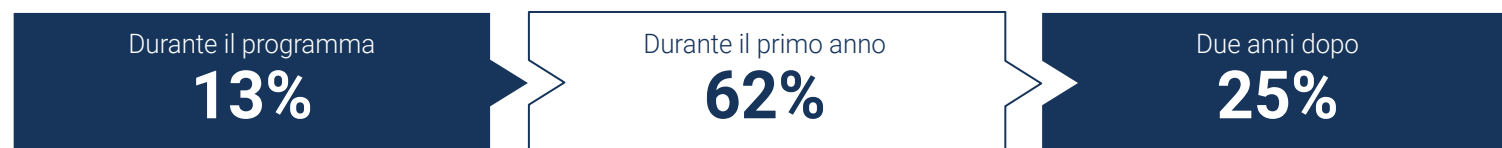
L'Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della comunicazione aziendale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

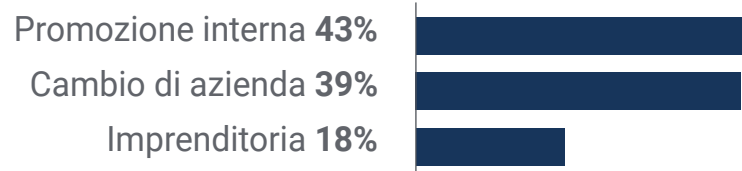
*Raggiungi il cambiamento positivo di cui hai bisogno per dare impulso alla tua carriera e alla tua professione grazie a questo Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali.*

*Un percorso di studio e di crescita professionale che ti spingerà verso una maggiore competitività all'interno del mercato lavorativo.*

#### Momento del cambiamento



#### Tipo di cambiamento





## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,42%**



09

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali contribuisce ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Conosco le particolarità dei media tradizionali e concentra le tue campagne pubblicitarie su quelli più adatti a raggiungere gli obiettivi della tua azienda”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 10 Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.





## Esperto Universitario Comunicazione nei Media Convenzionali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Comunicazione nei Media Convenzionali

