



Sports Marketing, Communication and Organizations

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzacione/sports-marketing-communication-organizations

Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 4

pag. 6

pag. 10

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

80

Direzione del corso

pag. 36

ງ9

Prospettive di carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

01 **Benvenuto**

Lo sport ha bisogno di professionisti specializzati che possiedano una conoscenza specifica dei suoi protagonisti, delle normative di base applicabili, nonché di tutti i settori che hanno un impatto su di esso: marketing, comunicazione, eventi e nuove tendenze, ad esempio. Grazie a questo programma, lo studente acquisirà competenze e abilità in queste discipline, per poter orientare la propria carriera in un settore che sta diventando sempre più popolare, in quanto molte persone decidono di combinare la passione per lo sport con la propria professione. Un programma accademico di prim'ordine progettato con l'obiettivo principale di preparare gli studenti per diventare manager di successo di organizzazioni sportive.









In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

II 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations prepara lo studente per:







Preparare manager, leader e futuri manager di enti sportive



Conoscere il mercato internazionale grazie ad esperienze pratiche dei professionisti che fanno parte del personale docente



Comprendere che lo sport è un settore economico e imprenditoriale diverso da qualsiasi altro, con le sue specificità e particolarità





tech 20 | Struttura e contenuti

Piano di studi

Il programma in Sports Marketing, Communication and Organizations di TECH Global University si propone di offrire conoscenze specialistiche agli studenti che desiderano combinare la loro passione con la professione e svilupparsi con successo nella gestione delle organizzazioni sportive.

A tal fine, viene proposto un programma molto completo, suddiviso in 4 moduli in cui lo studente troverà tutte le informazioni relative alla pianificazione strategica delle organizzazioni sportive, al marketing e alla comunicazione, all'organizzazione di eventi, alla leadership e alla gestione del personale. Domande essenziali per chi vuole farsi un nome in questo settore lavorativo.

Al termine del programma, lo studente potrà quindi entrare a far parte dei più rinomati dipartimenti di comunicazione e marketing del settore, o addirittura gestire grandi squadre sportive. Con impegno e perseveranza, si raggiungerà un livello di preparazione che lo posizionerà tra le migliori referenze di questo mondo.

Un piano pensato per lo studente e progettato tenendo conto delle sue esigenze, motivo per cui viene offerto in un formato 100% online. In questo modo, potrà combinarlo con il resto dei suoi impegni quotidiani, studiando al suo ritmo, secondo le sue esigenze e da qualsiasi luogo.

Questo programma ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1	Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive
Modulo 2	Marketing e comunicazione nello sport
Modulo 3	Organizzazione di eventi sportivi
Modulo 4	Leadership e gestione delle persone nello sport



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 22 | Struttura e contenuti

Мс	odulo 1. Pianificazione strategica nelle or	ganizz	azioni sportive					
1.1	. Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica nello sport professionistico	1.2. 1.3.	Compravendita di entità sportive Gestione di club calcistici	1.4.	Struttura e pianificazione dello sport	1.5.	Sviluppo commerciale e gestione degli stadi	
1.6	i. Sviluppo del marchio e diritti commerciali	1.7.	Diritti TV	1.8.	Internazionalizzazione delle entità sportive	1.9.	Holding company e fondi di investimento	
1.1	0. Modelli di business pratici							
Мс	Modulo 2. Marketing e comunicazione nello sport							
2.1	. Introduzione al marketing sportivo	2.2.	Il piano di marketing	2.3.	Branding e sviluppo del brand	2.4.	Sponsorizzazione sportiva	
2.5	. Ambush marketing	2.6.	Comunicazione sportiva	2.7.	Marketing digitale e sport	2.8.	Specializzazione nello sport femminile	
2.9	. Marketing sportivo e altri settori	2.10.	Tendenze del marketing sportivo					

Modulo 3. Organizzazione di eventi spor	rtivi			
3.1. Introduzione agli eventi sportivi	3.2. Origine e storia degli eventi sportivi3.3. Gestione di eventi sportivi	3.4. La pianificazione come fattore di successo	3.5.	Piano generale dell'evento sportivo
3.6. Forme di guadagno	3.7. Sponsorizzazione	3.8. Comunicazione	3.9.	Turismo sportivo e promozione locale
3.10. Casi di successo di eventi sportiv	i			
Modulo 4. Leadership e gestione delle p	persone nello sport			
4.1. Stili di leadership	4.2. Abilità manageriali	4.3. Imprenditorialità	4.4.	Gestione delle risorse umane e dei talenti
4.5. Gestione del team	4.6. Il coaching applicato allo sport	4.7. Negoziazione	4.8.	Risoluzione di conflitti
4.9. Abilità comunicative	4.10. Gestione della pressione			



Specializzati in marketing e comunicazione sportiva e pubblicizza i progetti della tua organizzazione"



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



tech 26 | Metodologia

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera. Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 28 | Metodologia

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 29 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



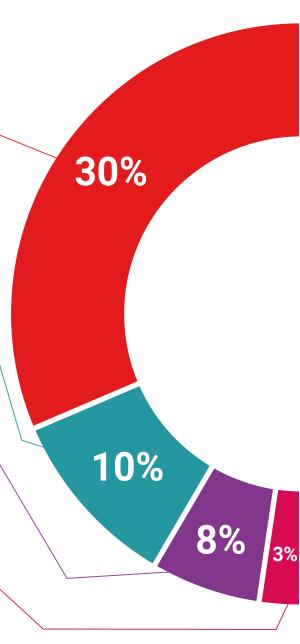
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



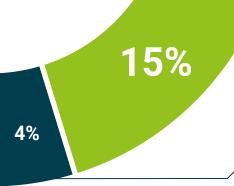
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.







tech 34 | Profilo dei nostri studenti

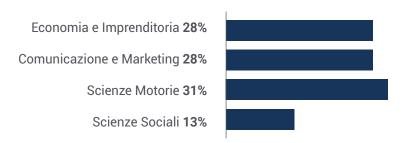
Età media

Da **35** e **45** anni

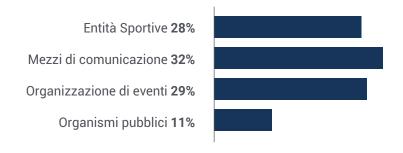
Anni di esperienza



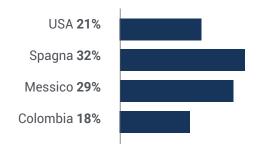
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica





Ricardo Rodio

Sport Manager

"Ho sempre cercato di concentrare la mia professione sulla mia grande passione: lo sport. Per questo, fin da giovane, ho cercato di collaborare con diverse organizzazioni, arrivando ad ottenere un posto come sport manager. Tuttavia, volevo ampliare la mia preparazione per ottenere una maggiore specializzazione e, fortunatamente, grazie a questo programma ho migliorato la mia conoscenza del marketing e della comunicazione sportiva. Raccomanderei questo programma a chiunque sia alla ricerca di un livello superiore di conoscenza in questo campo"





Direzione



Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes

- Avvocatessa sportiva e socia fondatrice di Bellver Sports Legal Boutique
- Fondatrice e presidentessa della piattaforma Leadership Woman Football
- Socia fondatrice e presidentessa dell'Associazione di Diritto Sportivo di Madrid
- Coordinatrice dell'Associazione Internazionale WISLaw Women in Sports Law, in Spagna
- Membro e fondatrice dell'Associazione Spagnola per la Qualità Etica nello Sport
- Laurea in Giurisprudenza, con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea presso l'Università CEU San Pablo
- Master in Relazioni Internazionali presso l'Università CEU San Pablo di Madrid
- Master in Fiscalità d'Impresa presso ICADE
- Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- Premio Miki Roqué "La pace attraverso lo sport" per il suo lavoro associativo, la preparazione e il miglioramento del settore sportivo, in particolare per le questioni di genere e la difesa delle donne nello sport
- Certificazione da parte della FIFA attraverso il suo programma di sviluppo della leadership femminile (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Membro del prestigioso elenco internazionale Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), come uno dei principali avvocati nel settore del diritto sportivo

Personale docente

Dott.ssa Díaz Marí. Montse

- Avvocatessa specializzata in Diritto Sportivo presso il Club Inter Movistar Futsal
- Allenatrice di basket di Il livello presso la FBPA
- Avvocatessa presso Samsung Electronics Iberia
- Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Oviedo
- Specializzazione in Diritto Sportivo presso l'Università San Pablo CEU di Madrid
- Master in Mercati e Industria dello Sport e dello Spettacolo presso ISDE
- Master Universitario in Diritto Sportivo presso INEFC
- Master di Accesso alla Professione Legale e Diritto d'Impresa presso l'Università CEU San Pablo

Dott.ssa Esperidião Hasenclever, Mônica

- Marketing Officer e Direttrice dell'Accademia LWF
- Fondatrice e CEO di Women Experience Sports
- Executive Manager di LVN Sport
- Responsabile marketing sportivo e sponsorizzazioni di Telefónica Vivo
- ◆ Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Presbiteriana Mackenzie di San Paolo. Brasile
- Corso post-laurea in Gestione dello Sport presso l'Università Anhembi Morumbi di San Paolo, Brasile
- Master in Marketing Sportivo presso la Scuola Universitaria Real Madrid dell'Università Europea

Dott. Nov, Andrés

- Responsabile Marketing istituzionale ed eventi del Gruppo PRISA
- Responsabile della produzione di eventi presso Innevento e Innevento Sports
- Responsabile del campo, assistente logistico, team manager e responsabile delle cerimonie e del protocollo presso MicFootball
- Laurea in Medicina e Chirurgia presso l'Università dei Paesi Baschi
- Corso in Pubblicità e Pubbliche Relazioni presso l'Università del Paese Basco

Dott. González Graña, Carlos

- Fondatore e amministratore delegato di Callander Sport & Business
- Cofondatore e direttore operativo di Business Hub Innovation
- Partner dell'area sportiva professionale del Raheem GL Business Club
- Direttore commerciale dell'area sportiva presso Riskmedia Insurance Brokers
- Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di La Coruña
- Specializzazione in Diritto del Lavoro e dello Sport

Dott.ssa Pascual, Mónica

- CEO e fondatrice di Making Talent Happen
- Handling GSE Manager presso Swissport Handling Madrid UTE
- I&D+i Manager e Project Manager presso Inpropack
- Autrice del podcast "Imparables"
- Autrice del blog "Mentalidad Imparable" in Diario AS
- Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università Alfonso X El Sabio
- Master in Diritto Internazionale dei Brevetti presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- Esperta in Mediazione presso l'Istituto Superiore di Diritto ed Economia





tech 42 | Impatto sulla tua carriera

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations ti aiuterà ad ottenerlo.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations di TECH Global University è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito sportivo. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Coloro che sono alla ricerca di un cambiamento professionale in questo settore troveranno il loro posto presso questa università.

Non perdere l'opportunità di prepararti con noi e di ottenere i miglioramenti che stavi cercando.

Momento del cambiamento

Durante il programma l'
11%

Durante il primo anno il
63%

Due anni dopo il
26%

Tipo di cambiamento

Promozione interna 47%

Cambio di azienda 45%

Imprenditorialità 8%

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**

Salario precedente

57.900 €

Incremento salariale del

25,22%

Salario posteriore

72.500 €





tech 46 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



Creare agenti di cambiamento

Il professionista sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.



Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso all'organizzazione.







tech 50 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (bollettino ufficiale). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di TECH Global University è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations

Modalità: online

Durata: 6 mesi

Accreditamento: 24 ECTS



data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024





Esperto UniversitarioSports Marketing, Communication and Organizations

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 24 ECTS

» Orario: a scelta» Esami: online

