

# Esperto Universitario

## Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria





## Esperto Universitario Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-creazione-annunci-gestione-pubblicitaria](http://www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-creazione-annunci-gestione-pubblicitaria)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 28*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 36*

08

Direzione del corso

---

*pag. 40*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 44*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 48*

11

Titolo

---

*pag. 52*

# 01 Benvenuto

Il ruolo della pubblicità è stato fondamentale nelle aziende nel corso della storia, poiché si occupa di attrarre potenziali clienti attraverso varie strategie di persuasione. In questo modo, la tecnologia ha raggiunto la Creazione di Annunci e la Comunicazione Pubblicitaria con il fermo proposito di implementare strategie innovative e altamente creative, e quindi, l'alta domanda a livello aziendale. Proprio per questo motivo, TECH lancia un programma accademico online al 100% che integra diversi generi e stili pubblicitari, oltre ai modelli pubblicitari di tipo psicologico. A sua volta, la padronanza di questi contenuti è supportato dal sistema *Relearning*, una metodologia che facilita l'assimilazione profonda di concetti complessi e competenze negli studenti.



Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria  
TECH Global University





“

*Iscriviti e accedi a un programma online al 100% che ti permetterà di affrontare in modo efficace i concetti chiave del branding”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera in modalità 100% online. Siamo una scuola di business d'élite, con un modello dei più alti standard accademici. Un centro internazionale di alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*Siamo un'Università all'avanguardia tecnologica e forniamo tutte le risorse disponibili per aiutarti ad ottenere il successo a livello imprenditoriale"*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito della gestione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo sul mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo titolo accademico offrirà al professionista gli ultimi aggiornamenti nel campo della Creazione di Annunci e della Comunicazione Pubblicitaria, contribuendo in modo significativo al raggiungimento dei suoi obiettivi attraverso lo sviluppo di competenze esclusive che apporteranno un valore aggiunto al suo percorso professionale. Inoltre, TECH fornisce strumenti educativi innovativi che arricchiscono la tua comprensione dell'importanza strategica del pubblico di destinazione. Di conseguenza, al completamento di questo programma, lo studente avrà migliorato le sue abilità nelle tecniche creative e acquisito una profonda conoscenza dei fondamenti della pubblicità.





“

*Raggiungi i tuoi obiettivi  
professionali con la metodologia  
Relearning di cui TECH è pioniera.  
Iscriviti e fatti notare”*

## TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti

### Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria prepara lo studente a:

01

Comprendere a fondo che cos'è la creatività, come si è sviluppata con l'avanzare delle nuove tecnologie e come influenza le diverse aree professionali

04

Illustrare il funzionamento del software pubblicitario per il pensiero creativo

02

Esaminare le condizioni migliori per stimolare la creatività



03

Stimolare la generazione di idee innovative

05

Spiegare come funziona il pensiero creativo pubblicitario e la sua importanza strategica

06

Analizzare in dettaglio il pubblico di riferimento e l'uso di *insight* nella pubblicità

08

Affrontare i concetti chiave della costruzione del brand

09

Conoscere le fasi logiche della costruzione di un brand

07

Comprendere come si struttura il messaggio pubblicitario

10

Rilevare le differenze tra un *claim* e uno slogan



11

Spiegare cos'è il *branded content* e le sue analogie con la pubblicità tradizionale

12

Esplorare come le tecnologie digitali abbiano rivoluzionato la creazione di contenuti e le strategie promozionali nell'ambiente online





13

Ottenere una visione completa di come la creatività si adatta a ciascuna dei social network

14

Imparare a pianificare le campagne politiche

05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria è una qualifica che mira in particolare a conoscenze fondamentali relative all'Intelligenza emotiva e sociale, al concetto di comunicazione e alla trasgressione dei codici. Ecco perché questo programma è orientato da una struttura teorica-pratica integrata con l'esperienza di un personale docente altamente qualificato.





“

*Padroneggerai le strategie di contenuti creativi nella creazione di annunci con questo Esperto Universitario. Iscriviti subito!”*

## Piano di studi

Questo Esperto Universitario integra 6 mesi di apprendimento online, in cui TECH attraverso un'istruzione di alto livello, eleverà lo studente al culmine della sua carriera professionale raggiungendo le migliori posizioni nel settore pubblicitario. In questo modo affronterà i diversi ostacoli che la Pubblicità dispone sul lavoro. Secondo questo, la qualifica fornisce una varietà di conoscenze che si rivolgono specificamente ai vantaggi di conoscere il target e la realtà virtuale e aumentata.

Il quadro didattico ha sviluppato un importante programma che integra 3 moduli, con lo scopo che lo studente potenzi le sue competenze nel dettagliare come funziona il software di pensiero creativo pubblicitario.

Così, i professionisti specializzati in questo settore sono sempre più richiesti nell'area pubblicitaria, quindi dovranno essere aggiornati su tutte le nuove risorse nella Creazione di Annunci. Ecco perché TECH propone questo Esperto Universitario dove accoglie le ultime tendenze per il posizionamento del marchio e l'attrazione dei contenuti.

Questo programma accademico si svolgerà su un'innovativa piattaforma in modalità 100% online. Grazie ad essa, gli studenti avranno l'opportunità di studiare attraverso metodi dirompenti come il metodo Relearning, che facilita l'assimilazione dei contenuti in modo rapido e flessibile.

Questo Esperto Universitario si svolge nell'arco di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

### Modulo 1.

Come creare annunci pubblicitari

### Modulo 2.

Come creare un brand

### Modulo 3.

Personal branding e campagne politiche



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria completamente online. Durante i 6 mesi di durata della specializzazione, gli studenti potranno accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà loro di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza formativa  
unica, fondamentale e  
decisiva per potenziare  
il proprio sviluppo  
professionale e fare il  
salto definitivo.*

**Modulo 1. Come creare annunci pubblicitari**

**1.1. Come pensa un creativo pubblicitario**

- 1.1.1. Come si pensa in modo naturale
- 1.1.2. Come si pensa in modo professionale
- 1.1.3. Conclusioni

**1.2. L'importanza strategica del target**

- 1.2.1. La motivazione essenziale
- 1.2.2. I vantaggi di conoscere il target
- 1.2.3. Come analizzare i dati del pubblico target
- 1.2.4. Gli insight nella pubblicità

**1.3. Come si struttura il messaggio**

- 1.3.1. Asse di comunicazione
- 1.3.2. Concetto di comunicazione
- 1.3.3. Schema di trasmissione

**1.4. Dove creare nella comunicazione**

- 1.4.1. Il nome
- 1.4.2. Il titolo
- 1.4.3. Lo spot
- 1.4.4. Lo spot radiofonico
- 1.4.5. Pubblicità esterna
- 1.4.6. Altri

**1.5. Direzione artistica**

- 1.5.1. Quanti elementi
- 1.5.2. Gerarchia delle dimensioni
- 1.5.3. Copiare?
- 1.5.4. Risparmio sui costi
- 1.5.5. Stile del marchio
- 1.5.6. L'ovvietà
- 1.5.7. Se non apporta nulla...

**1.6. Tecniche creative**

- 1.6.1. Le chiavi della pubblicità
- 1.6.2. Generi e stili pubblicitari
- 1.6.3. Conclusioni

**1.7. Come creare publicity**

- 1.7.1. Come ottenere pubblicità gratuita
- 1.7.2. Come far fare notizia a un brand
- 1.7.3. Conclusioni

**1.8. Creatività digitale**

- 1.8.1. La creatività digitale
- 1.8.2. La pubblicità digitali
- 1.8.3. Conclusioni

**1.9. Come creare annunci pubblicitari creativi**

- 1.9.1. Un concetto visivo di grande impatto
- 1.9.2. Un testo che emoziona
- 1.9.3. Sorprendere
- 1.9.4. Tipi di creatività
- 1.9.5. Test e ottimizzazione

**1.10. Il futuro della ricerca creativa**

- 1.10.1. Intelligenza artificiale
- 1.10.2. Realtà virtuale e realtà aumentata
- 1.10.3. Collaborazione online
- 1.10.4. Ricerca guidata dai dati

**Modulo 2. Come creare un brand**

**2.1. I modelli pubblicitari psicologici**

- 2.1.1. Modello di Henry Joanis
- 2.1.2. Modello Fishbein
- 2.1.3. Modello di Rosser Reeves
- 2.1.4. Modello David Ogilvy

**2.2. Correnti creative nella pubblicità**

- 2.2.1. USP
- 2.2.2. L'immagine del brand
- 2.2.3. I valori permanenti
- 2.2.4. La pubblicità spettacolo
- 2.2.5. La trasgressione dei codici
- 2.2.6. L'attrazione dei contenuti

**2.3. A cosa serve un brand**

- 2.3.1. Utilità
- 2.3.2. Come si crea una necessità
- 2.3.3. Differenze tra logo e brand
- 2.3.4. L'origine dei brand
- 2.3.5. Brand Wheel
- 2.3.6. Posizionamento del brand
- 2.3.7. Quando nasce un brand
- 2.3.8. Brand, la differenza
- 2.3.9. La creatività è lusso

**2.4. La scala logica nella costruzione del brand**

- 2.4.1. Il nome
- 2.4.2. Attributi
- 2.4.3. Benefici
- 2.4.4. Gruppo
- 2.4.5. Portavoce
- 2.4.6. Ruolo

**2.5. Il *claim* e lo slogan**

- 2.5.1. Differenze tra *claim* e slogan
- 2.5.2. Il *claim* e lo slogan come strumento di vendita
- 2.5.3. *Claim* o slogan per creare contenuti

**2.6. La strategia creativa**

- 2.6.1. Strategia pubblicitaria con un approccio creativo
- 2.6.2. Come essere creativo nella strategia
- 2.6.3. Strategie creative utilizzate nel campo della pubblicità e del marketing
- 2.6.4. Differenze tra strategia di marketing e strategia pubblicitaria

**2.7. Strategie di contenuto creativo**

- 2.7.1. Contenuti generati dagli utenti
- 2.7.2. Influencer marketing
- 2.7.3. Esperienze interattive
- 2.7.4. Contenuto visivo d'impatto
- 2.7.5. Narrazione emotiva
- 2.7.6. Uso delle nuove piattaforme e formati

**2.8. Creatività nella pianificazione dei media**

- 2.8.1. Pianificazione dei media
- 2.8.2. Pianificazione creative dei media
- 2.8.3. Esempi di media planning sorprendenti

**2.9. Tipi di contenuti pubblicitari**

- 2.9.1. Contenuto sponsorizzato
- 2.9.2. Collegare i brand ai macro contenuti
- 2.9.3. Creazione di *siti web* basati su contenuti audiovisivi
- 2.9.4. Creazione per i social network
- 2.9.5. Creare per i cellulari
- 2.9.6. Creare per i videogiochi
- 2.9.7. Creare contenuti interattivi
- 2.9.8. Creare contenuti direttamente per i brand

**2.10. Contesto attuale del brand**

- 2.10.1. Pubblicità nell'ambiente digitale
- 2.10.2. Esperienza del cliente
- 2.10.3. Conclusioni

**Modulo 3. Personal branding e campagne politiche**

**3.1. Personal Branding**

- 3.1.1. Ruota del personal branding
- 3.1.2. Il personal branding creativo
- 3.1.3. Esempi

**3.2. Sviluppo del personal branding**

- 3.2.1. Posizionamento
- 3.2.2. Storytelling
- 3.2.3. Social network
- 3.2.4. Pubblicità e autopromozione

**3.3. Le strategie di networking creativo**

- 3.3.1. Eventi e conferenze
- 3.3.2. Gruppi e Comunità online
- 3.3.3. Collaborazioni

**3.4. Guida di una campagna politica**

- 3.4.1. Analisi candidatura
- 3.4.2. Analisi contesto
- 3.4.3. Obiettivi

**3.5. Formazione del candidato**

- 3.5.1. Intelligenza emotiva
- 3.5.2. Intelligenza sociale
- 3.5.3. Atteggiamento, attitudine, visione, errori

**3.6. Strategia**

- 3.6.1. Fondamenti della campagna
- 3.6.2. Raggiungere gli obiettivi
- 3.6.3. Cronogramma
- 3.6.4. Un accompagnatore

**3.7. Identità del brand**

- 3.7.1. *Claim*
- 3.7.2. Immagine grafica
- 3.7.3. Finestra digitale
- 3.7.4. Pubblicità

**3.8. Team umano**

- 3.8.1. Visione
- 3.8.2. Ruoli
- 3.8.3. Esempi

**3.9. Modello di progetto**

- 3.9.1. Pilastrini tematici
- 3.9.2. La motivazione essenziale
- 3.9.3. Esempi

**3.10. Mobilità**

- 3.10.1. Atti
- 3.10.2. La marea
- 3.10.3. Conclusioni



Search



-  Home
-  My channel
-  **Trending** 30
-  Subscriptions
-  History

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: il Relearning.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il New England Journal of Medicine.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### **Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### **Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### **Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La presenza di studenti provenienti da profili accademici diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno realizzare questo Esperto Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Pubblicità.





“

*Se hai esperienza nella Creazione dei Annunci e sei alla ricerca di un interessante miglioramento nella tua carriera, continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"*

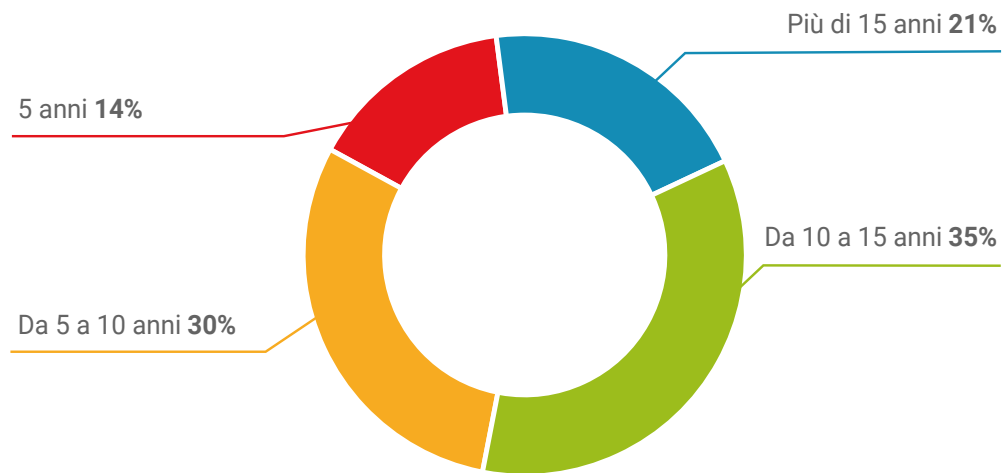
### Età media

---

Da **35** a **45** anni

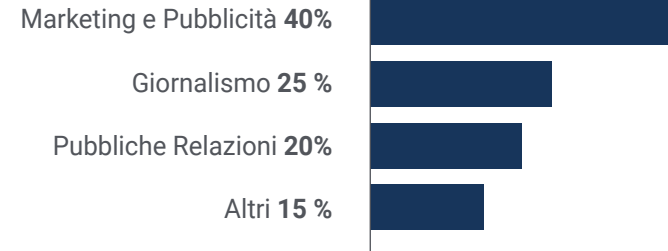
### Anni di esperienza

---



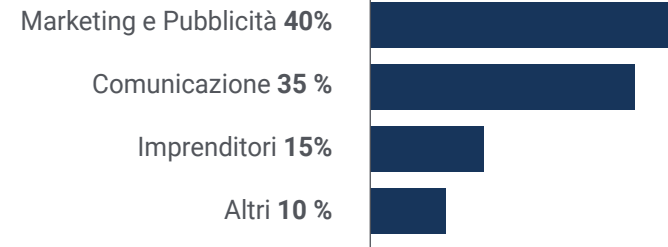
### Educazione

---



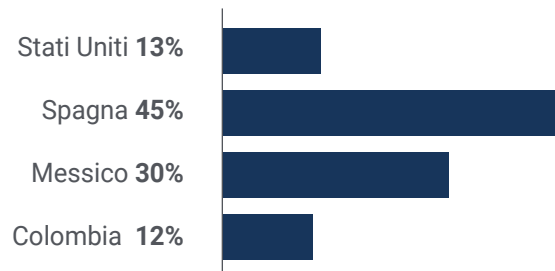
### Profilo accademico

---



## Distribuzione geografica

---



## Mario Ruiz

---

Direttore Marketing e Pubblicità

*"Sono rimasto colpito dalla qualità dei contenuti di questo Esperto Universitario. Si nota la passione che gli insegnanti hanno messo nella sua elaborazione, sono di grande utilità nella pratica quotidiana e aiutano a migliorare le capacità creative. Senza dubbio, penso che sia stato un buon investimento per la mia carriera"*



08

# Direzione del corso

I docenti di questa qualifica si distinguono nel panorama accademico per la loro straordinaria carriera. Le sue prestazioni professionali sono state legate a rami di lavoro molto diversi come il marketing, la comunicazione aziendale e la direzione creativa. Per questo motivo, hanno accumulato esperienze teorico-pratiche di eccellenza e si tengono aggiornati sulle tendenze e le tecniche più innovative per rimanere al passo con le correnti creative della pubblicità. Queste conoscenze si sono concretizzate nel programma di questo Esperto Universitario, che integrano anche risorse multimediali come video e infografiche, di una profondità elevatissima.



“

*I migliori docenti TECH hanno raccolto i concetti e gli strumenti più avanzati delle strategie di networking creativo in questo programma completo”*

## Direzione



### Dott. Labarta Vélez, Fernando

- ◆ Direttore creativo presso El Factor H
- ◆ Direttore Marketing presso La Ibense
- ◆ Direttore creativo eventi presso Beon Worldwide
- ◆ Direttore del *Branded Content* presso Atrium Digital e Mettre
- ◆ Direttore creativo presso Grupo de Comunicación del Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- ◆ Docente presso il Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- ◆ Coautore del libro *Cómo crear una marca. Manuale di utilizzo e gestione*

## Personale docente

### Dott. Tabares, Esteban

- ◆ Direttore Creativo e Fondatore di Rocksteady Advertising
- ◆ Direttore Creativo presso l'Agenzia Tango°
- ◆ Direttore Creativo presso Geometry Global
- ◆ Direttore Creativo presso Ogilvy Action
- ◆ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni
- ◆ Underground BA Creativity School
- ◆ Triple PostGraduate Certificat in Concettualizzazione, Copywriting e Art Direction



09

# Impatto sulla tua carriera

Questo programma è stato sviluppato con lo scopo di fornire allo studente importanti conoscenze che ti aiuteranno ad affrontare gli eventi necessari nel campo della pubblicità. Ecco perché TECH approfondisce l'insegnamento di alta qualità ed efficienza in ciascuno dei suoi programmi. Pertanto, garantisce allo studente una conoscenza specialistica nella creazione di siti web basati su contenuti audiovisivi.





“

*Unisciti a TECH in questo percorso accademico e potrai incorporare le attuali novità nel marketing e nella strategia pubblicitaria”*

**Sei pronto a dare una svolta?  
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.**

L'Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Pubblicità. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

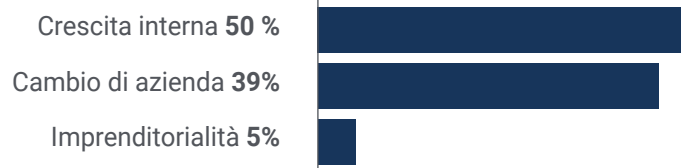
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

*Un programma senza orari predefiniti che ti permetterà di accedere, rivedere o scaricare i suoi contenuti liberamente da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a internet.*

*Potrai accedere alla strategia pubblicitaria con un approccio creativo più all'avanguardia grazie a questo programma completo 100% online.*



**Tipo di cambiamento**

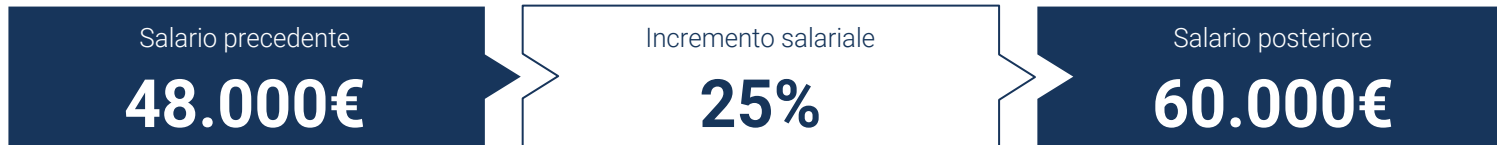




## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10

# Benefici per la tua azienda

Questo programma contribuisce a elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la didattica di leader di alto livello.

Inoltre, partecipare a questo programma è un'opportunità unica per accedere a una rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Nell'era digitale, i manager devono integrare nuovi processi e strategie che comportano cambiamenti significativi e uno sviluppo organizzativo. Questo è possibile solo attraverso la preparazione e l'aggiornamento universitario”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione

11

# Titolo

L'Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*



Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria** rilasciato da possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Questo Corso Universitario contribuisce in modo significativo allo sviluppo della preparazione continua dei professionisti, fornisce un alto valore curricolare universitario alla loro specializzazione ed è valido al 100% per partecipare a tutti i concorsi, carriere professionali e borse di lavoro.

Titolo: **Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria**

ECTS: **18**

N. Ore Ufficiali: **450o.**





## **Esperto Universitario** Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accreditamento: **18 ECTS**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria

