



Esperto Universitario

Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-creazione-annunci-gestione-pubblicitaria

Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

)4

Obiettivi

pag. 4

pag. 6

pag. 10

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

pag. 44

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

80

Direzione del corso

pag. 40

09

Impatto sulla tua carriera

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

01 **Benvenuto**

Il ruolo della pubblicità è stato fondamentale nelle aziende nel corso della storia, poiché si occupa di attrarre potenziali clienti attraverso varie strategie di persuasione. In questo modo, la tecnologia ha raggiunto la Creazione di Annunci e la Comunicazione Pubblicitaria con il fermo proposito di implementare strategie innovative e altamente creative, e quindi, l'alta domanda a livello aziendale. Proprio per questo motivo, TECH lancia un programma accademico online al 100% che integra diversi generi e stili pubblicitari, oltre ai modelli pubblicitari di tipo psicologico. A sua volta, la padronenaza di questi contenuti è supportato dal sistema *Relearning*, una metodologia che facilita l'assimilazione profonda di concetti complessi e competenze negli studenti.









In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



B

Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.





tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:



Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorare le soft skills e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria prepara lo studente a:



Comprendere a fondo che cos'è la creatività, come si è sviluppata con l'avanzare delle nuove tecnologie e come influenza le diverse aree professionali



Illustrare il funzionamento del software pubblicitario per il pensiero creativo



Esaminare le condizioni migliori per stimolare la creatività





Stimolare la generazione di idee innovative



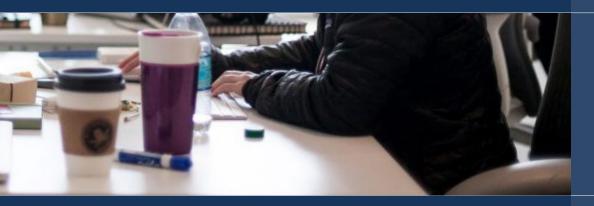
Spiegare come funziona il pensiero creativo pubblicitario e la sua importanza strategica



Analizzare in dettaglio il pubblico di riferimento e l'uso di *insight* nella pubblicità



Affrontare i concetti chiave della costruzione del brand



09

Conoscere le fasi logiche della costruzione di un brand



Comprendere come si struttura il messaggio pubblicitario



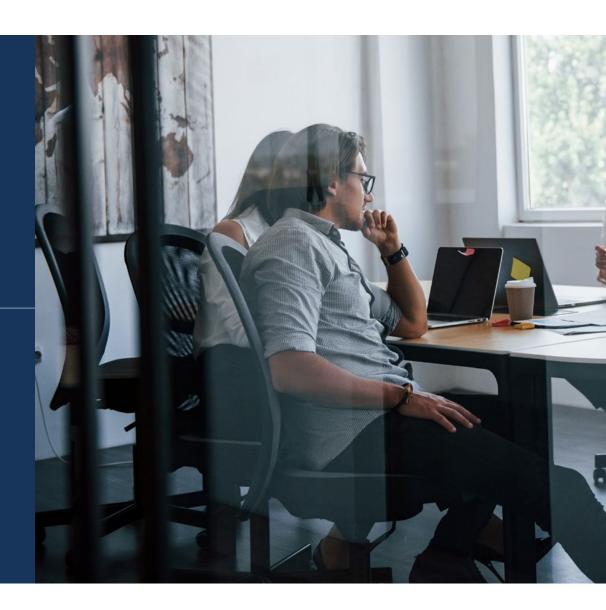
Rilevare le differenze tra un *claim* e uno slogan

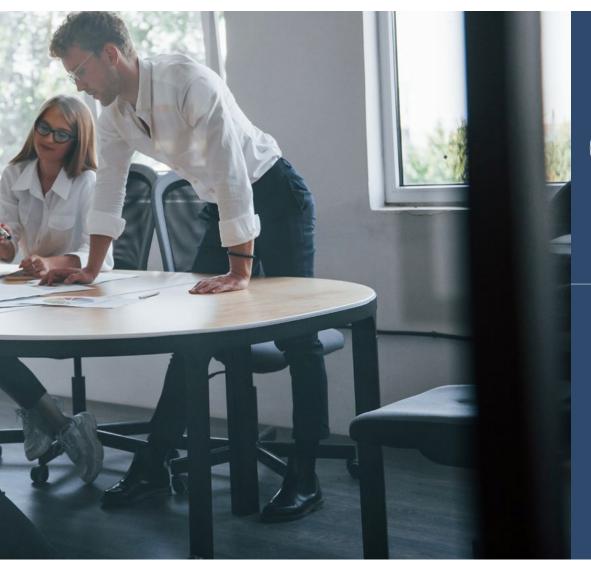


Spiegare cos'è il *branded content* e le sue analogie con la pubblicità tradizionale



Esplorare come le tecnologie digitali abbiano rivoluzionato la creazione di contenuti e le strategie promozionali nell'ambiente online





13

Ottenere una visione completa di come la creatività si adatta a ciascuna dei social network

14

Imparare a pianificare le campagne politiche





tech 22 | Struttura e contenuti

Piano di studi

Questo Esperto Universitario integra 6 mesi di apprendimento online, in cui TECH attraverso un'istruzione di alto livello, eleverà lo studente al culmine della sua carriera professionale raggiungendo le migliori posizioni nel settore pubblicitario. In questo modo affronterà i diversi ostacoli che la Pubblicità dispone sul lavoro. Secondo questo, la qualifica fornisce una varietà di conoscenze che si rivolgono specificamente ai vantaggi di conoscere il target e la realtà virtuale e aumentata.

Il quadro didattico ha sviluppato un importante programma che integra 3 moduli, con lo scopo che lo studente potenzi le sue competenze nel dettagliare come funziona il software di pensiero creativo pubblicitario.

Così, i professionisti specializzati in questo settore sono sempre più richiesti nell'area pubblicitaria, quindi dovranno essere aggiornati su tutte le nuove risorse nella Creazione di Annunci. Ecco perché TECH propone questo Esperto Universitario dove accoglie le ultime tendenze per il posizionamento del marchio e l'attrazione dei contenuti.

Questo programma accademico si svolgerà su un'innovativa piattaforma in modalità 100% online. Grazie ad essa, gli studenti avranno l'opportunità di studiare attraverso metodi dirompenti come il metodo Relearning, che facilita l'assimilazione dei contenuti in modo rapido e flessibile.

Questo Esperto Universitario si svolge nell'arco di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli: Modulo 1. Come creare annunci pubblicitari

Modulo 2. Come creare un brand

Modulo 3. Personal branding e campagne politiche



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria completamente online. Durante i 6 mesi di durata della specializzazione, gli studenti potranno accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà loro di autogestire il proprio tempo di studio.

Un'esperienza formativa unica, fondamentale e decisiva per potenziare il proprio sviluppo professionale e fare il salto definitivo.

tech 24 | Struttura e contenuti

Modulo 1. Come creare annunci pubblicitari							
1.1. 1.1.1. 1.1.2. 1.1.3.	pubblicitario Come si pensa in modo naturale Come si pensa in modo professionale	1.2.1. 1.2.2. 1.2.3. 1.2.4.	L'importanza strategica del target La motivazione essenziale I vantaggi di conoscere il target Come analizzare i dati del pubblico target Gli insight nella pubblicità	1.3. 1.3.1. 1.3.2. 1.3.3.	Come si struttura il messaggio Asse di comunicazione Concetto di comunicazione Schema di trasmissione	1.4.2. 1.4.3. 1.4.4. 1.4.5.	Dove creare nella comunicazione Il nome Il titolo Lo spot Lo spot radiofonico Pubblicità esterna Altri
1.5. 1.5.1. 1.5.2. 1.5.3. 1.5.4. 1.5.5. 1.5.6.	Gerarchia delle dimensioni Copiare? Risparmio sui costi Stile del marchio	1.6. 1.6.1. 1.6.2. 1.6.3.	Tecniche creative La chiavi della pubblicità Generi e stili pubblicitari Conclusioni	1.7. 1.7.1. 1.7.2. 1.7.3.	Come creare publicity Come ottenere pubblicità gratuita Come far fare notizia a un brand Conclusioni		Creatività digitale La creatività digitale La pubblicità digitali Conclusioni
1.9.2. 1.9.3.	Tipi di creatività	1.10.1 1.10.2 1.10.3	Il futuro della ricerca creativa Intelligenza artificiale Realtà virtuale e realtà aumentata Collaborazione online Ricerca guidata dai dati				

tech 25 | Struttura e contenuti

Mod	ulo 2. Come creare un brand						
2.1. 2.1.1. 2.1.2. 2.1.3. 2.1.4.	I modelli pubblicitari psicologici Modello di Henry Joanis Modello Fishbein Modello di Rosser Reeves Modello David Ogilvy	2.2. 2.2.1. 2.2.2. 2.2.3. 2.2.4. 2.2.5. 2.2.6.	Correnti creative nella pubblicità USP L'immagine del brand I valori permanenti La pubblicità spettacolo La trasgressione dei codici L'attrazione dei contenuti	2.3. 2.3.1. 2.3.2. 2.3.3. 2.3.4. 2.3.5. 2.3.6. 2.3.7. 2.3.8. 2.3.9.	A cosa serve un brand Utilità Come si crea una necessità Differenze tra logo e brand L'origine dei brand Brand Wheel Posizionamento del brand Quando nasce un brand Brand, la differenza La creatività è lusso	2.4.1. 2.4.2. 2.4.3. 2.4.4. 2.4.5.	La scala logica nella costruzione del brand Il nome Attributi Benefici Gruppo Portavoce Ruolo
2.5. 2.5.1. 2.5.2. 2.5.3.	Il claim e lo slogan Differenze tra claim e slogan Il claim e lo slogan come strumento di vendita Claim o slogan per creare contenuti	2.6.3.	La strategia creativa Strategia pubblicitaria con un approccio creativo Come essere creativo nella strategia Strategie creative utilizzate nel campo della pubblicità e del marketing Differenze tra strategia di marketing e strategia pubblicitaria	2.7. 2.7.1. 2.7.2. 2.7.3. 2.7.4. 2.7.5. 2.7.6.	Strategie di contenuto creativo Contenuti generati dagli utenti Influencer marketing Esperienze interattive Contenuto visivo d'impatto Narrazione emotiva Uso delle nuove piattaforme e formati	2.8.1. 2.8.2. 2.8.3.	Creatività nella pianificazione dei media Pianificazione dei media Pianificazione creative dei media Esempi di media planning sorprendenti
2.9. 2.9.1. 2.9.2. 2.9.3. 2.9.4. 2.9.5. 2.9.6. 2.9.7. 2.9.8.	Tipi di contenuti pubblicitari Contenuto sponsorizzato Collegare i brand ai macro contenuti Creazione di siti web basati su contenuti audiovisivi Creazione per i social network Creare per i cellulari Creare per i videogiochi Creare contenuti interattivi Creare contenuti direttamente per i brand	2.10.1 2.10.2	Contesto attuale del brand . Pubblicità nell'ambiente digitale . Esperienza del cliente . Conclusioni				

tech 26 | Struttura e contenuti

Modulo 3. Personal branding e campagne politiche						
3.1. Personal Branding3.1.1. Ruota del personal branding3.1.2. Il personal branding creativo3.1.3. Esempi	 3.2. Sviluppo del personal branding 3.2.1. Posizionamento 3.2.2. Storytelling 3.2.3. Social network 3.2.4. Pubblicità e autopromozione 	 3.3. Le strategie di networking creativo 3.3.1. Eventi e conferenze 3.3.2. Gruppi e Comunità online 3.3.3. Collaborazioni 	3.4. Guida di una campagna politica3.4.1. Analisi candidatura3.4.2. Analisi contesto3.4.3. Obiettivi			
3.5. Formazione del candidato3.5.1. Intelligenza emotiva3.5.2. Intelligenza sociale3.5.3. Atteggiamento, attitudine, visione, errori	3.6. Strategia3.6.1. Fondamenti della campagna3.6.2. Raggiungere gli obiettivi3.6.3. Cronogramma3.6.4. Un accompagnatore	3.7. Identità del brand3.7.1. Claim3.7.2. Immagine grafica3.7.3. Finestra digitale3.7.4. Pubblicità	3.8.1. Visione 3.8.2. Ruoli 3.8.3. Esempi			
3.9. Modello di progetto3.9.1. Pilastri tematici3.9.2. La motivazione essenziale3.9.3. Esempi	3.10. Mobilità 3.10.1. Atti 3.10.2. La marea 3.10.3. Conclusioni					





Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: il Relearning.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il New England Journal of Medicine.





tech 30 | Metodologia

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

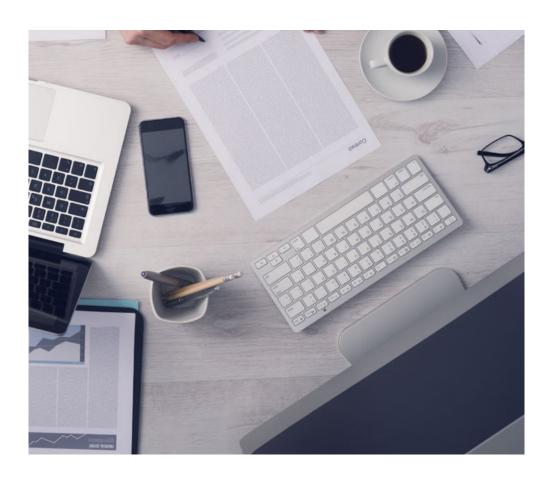
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuoten modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 32 | Metodologia

Metodologia Relearning

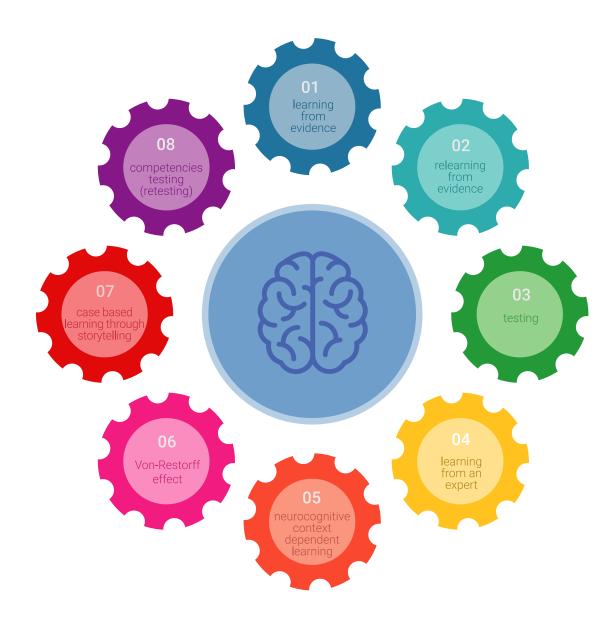
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 33 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



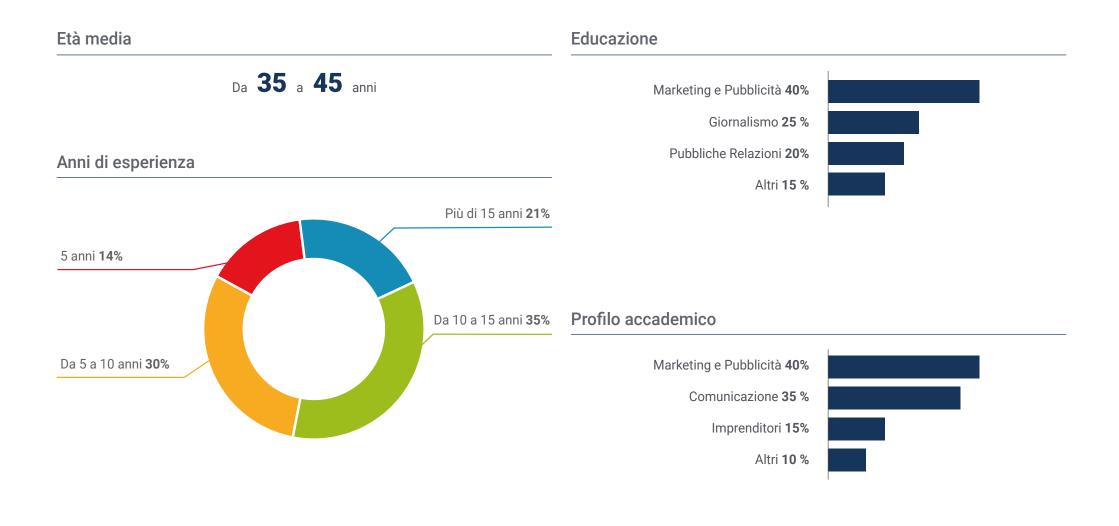
Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



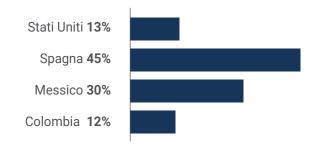
30%







Distribuzione geografica





Mario Ruiz

Direttore Marketing e Pubblicità

"Sono rimasto colpito dalla qualità dei contenuti di questo Esperto Universitario. Si nota la passione che gli insegnanti hanno messo nella sua elaborazione, sono di grande utilità nella pratica quotidiana e aiutano a migliorare le capacità creative. Senza dubbio, penso che sia stato un buon investimento per la mia carriera"





tech 42 | Direzione del corso

Direzione



Dott. Labarta Vélez, Fernando

- Direttore creativo presso El Factor H
- Direttore Marketing presso La Ibense
- Direttore creativo eventi presso Beon Worldwide
- Direttore del Branded Content presso Atrium Digital e Mettre
- Direttore creativo presso Grupo de Comunicación del Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- Docente presso il Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- Coautore del libro Cómo crear una marca. Manuale di utilizzo e gestione







Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Pubblicità. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Un programma senza orari predefiniti che ti permetterà di accedere, rivedere o scaricare i suoi contenuti liberamente da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a internet.

Potrai accedere alla strategia pubblicitaria con un approccio creativo più all'avanguardia grazie a questo programma completo 100% online.

Durante il programma

10%

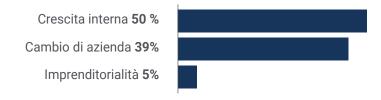
Durante il primo anno

60%

Due anni dopo

30%

Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**

Salario precedente

48.000€

Incremento salariale

25%

Salario posteriore

60.000€





tech 50 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.



Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.



Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione







tech 54 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento | dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria ECTS: 18

N. Ore Ufficiali: 450o.



^{*}Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Creazione di Annunci e Comunicazione Pubblicitaria

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 18 ECTS

» Orario: a tua scelta

» Esami: online

