

Programma di Sviluppo Manageriale

Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale





Programma di Sviluppo Manageriale Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 4 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 10 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Studenti e professionisti con esperienza dimostrabile nel settore

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/pianificazione-strategica-comunicazione-aziendale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro PSM?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia docente

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Titolo

pag. 44

01 Benvenuto

La comunicazione aziendale è uno degli strumenti strategici di base per ogni impresa che vuole migliorare il proprio marchio; il suo posizionamento sul mercato, così come la sua relazione con i clienti. Quindi, è di vitale importanza aggiornare le conoscenze in questo settore per implementare una buona gestione comunicativa, che segue gli obiettivi dell'azienda.

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale di TECH Global University è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della comunicazione aziendale.



Programma di Sviluppo Manageriale in Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale. TECH Global University



“

La figura del manager retto, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo 100% online. Siamo una scuola di business d'élite, con un modello dei più alti standard accademici. Un centro internazionale di alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

Siamo un'università all'avanguardia che ti offre tutte le risorse a sua disposizione per aiutarti a raggiungere il successo a livello imprenditoriale".

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro PSM?

Effettuare il programma di TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alto direttivo aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Imparerai dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso
e del programma più completo sul mercato, il
che ci permette di offrire una preparazione di
altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti
essenziali per la tua crescita
professionale.*

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la
propria idea di business.*

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di
comunicazione e di leadership e
dai una spinta alla tua professione.*

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti
grazie a un personale docente di
reputazione internazionale.*

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma, sarà in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business per gli affari sono alcune delle caratteristiche più ricercate per i manager nell'era digitale"

I tuoi obiettivi sono i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale ti preparerà per:

01

Progettare strategie di comunicazione efficienti per organizzazioni che operano in ambienti economicamente competitivi e culturalmente diversi

02

Implementare piani e azioni di comunicazione in ognuna delle varianti in cui questa si sviluppa, sia all'esterno che all'interno dell'organizzazione

03

Scegliere i canali e i mezzi di comunicazione più adeguati, d'accordo con la marca e il posizionamento aziendale



04

Analizzare l'opinione pubblica come fonte di informazione per il posizionamento della marca

05

Fare gli aggiustamenti strategici necessari per correggere i problemi derivati dall'identità desiderata, proiettata e percepita

06

Implementare diverse tecniche di ricerca nella pianificazione strategica per stabilire obiettivi adeguati e per raggiungerli



05

Struttura e contenuti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale di TECH Global University è un programma su misura impartito in modalità 100% online affinché tu possa scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e i tuoi interessi.

Si sviluppa nell'arco di **4 mesi** e intende essere un'esperienza unica e stimolante che pone le basi per il tuo successo nella pianificazione della comunicazione aziendale.

I contenuti del Programma di Sviluppo Manageriale in Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale sono pensati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le **250 ore** di preparazione, gli studenti analizzano una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni reali di business.



“

*Quello che studi è molto importante.
Le abilità e competenze che acquisisci
sono fondamentali.
Fidati di noi, non troverai un programma
più completo di questo...”*

Piano di studi

Un piano pensato per te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della comunicazione aziendale. Un programma che capisce le tue esigenze e quelle della tua azienda, attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze e supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti darà competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente. Questo programma ha la durata di 4 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1. | Ricerca nella pianificazione strategica

Modulo 2. | Analisi dei mezzi

Modulo 3. | Definizione della strategia comunicativa

Modulo 4. | Nuove tendenze



Dove, quando e come viene impartito

TECH ti offre la possibilità di realizzare questo programma completamente online. Durante i 4 mesi della formazione, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, permettendoti di gestire autonomamente il tuo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Ricerca nella pianificazione strategica

- | | |
|---|--|
| 1.1. Ricerca qualitativa nella pianificazione strategica <ul style="list-style-type: none">1.1.1. Rilevamento di insight<ul style="list-style-type: none">1.1.1.1. Laddering model1.1.1.2. Etnografia e altri modelli1.1.1.3. Neuromarketing1.1.2. Focus group per la pianificazione strategica<ul style="list-style-type: none">1.1.2.1. Redazione delle domande1.1.2.2. Ruoli dei leader dei focus group1.1.2.3. Processo di analisi del focus group1.1.3. Pianificazione di colloqui strategici<ul style="list-style-type: none">1.1.3.1. Redazione di domande strategiche1.1.3.2. Raccolta di informazioni e analisi dei dati | 1.2. Ricerca quantitativa nella pianificazione strategica <ul style="list-style-type: none">1.2.1. Tecniche di ricerca quantitativa<ul style="list-style-type: none">1.2.1.1. Analisi SWOT1.2.1.2. Uso di tecniche psicometriche1.2.2. Analizzare dati e trarre conclusioni1.2.3. Sfide della ricerca applicata alla comunicazione aziendale |
|---|--|

Modulo 2. Analisi dei mezzi

- | | |
|---|---|
| 2.1. Utilità strategica dei diversi mezzi <ul style="list-style-type: none">2.1.1. Campagne a 360°2.1.2. Lancio di nuovi prodotti2.1.3. Tendenze sociali2.1.4. Valutazione dell'effettività | 2.2. Sponsorizzazione e patrocinio <ul style="list-style-type: none">2.2.1. Strategie di azione nella sponsorizzazione, nel patrocinio e nella pubblicità sociale2.2.2. Opportunità di comunicazione e ritorni materiali e immateriali2.2.3. Azioni di ospitalità e collaborazione |
|---|---|



Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva"

Modulo 3. Definizione della strategia comunicativa**3.1. Pianificazione strategica**

- 3.1.1. Pianificazione strategica: origini e funzioni
- 3.1.2. Lo strategic planner in aziende pubblicitarie, consulenze strategiche e aziende di comunicazione
- 3.1.3. Gestione degli stakeholder

3.2. Modelli e scuole per la pianificazione

- 3.2.1. Modelli per la gestione dei beni immateriali
- 3.2.2. Beni immateriali e piano strategico
- 3.2.3. Valutazione dei beni immateriali
- 3.2.4. Reputazione e beni immateriali

3.3. Formulazione della strategia creativa

- 3.3.1. Esplorare alternative strategiche
- 3.3.2. Contra-briefing o briefing creativo
- 3.3.3. Branding e Positioning

Modulo 4. Nuove tendenze**4.1. Tendenze nella comunicazione aziendale**

- 4.1.1. Creazione e distribuzione di contenuti aziendali
- 4.1.2. Comunicazione aziendale nel Web 2.0
- 4.1.3. Implementazione di metriche nel processo di comunicazione

06

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



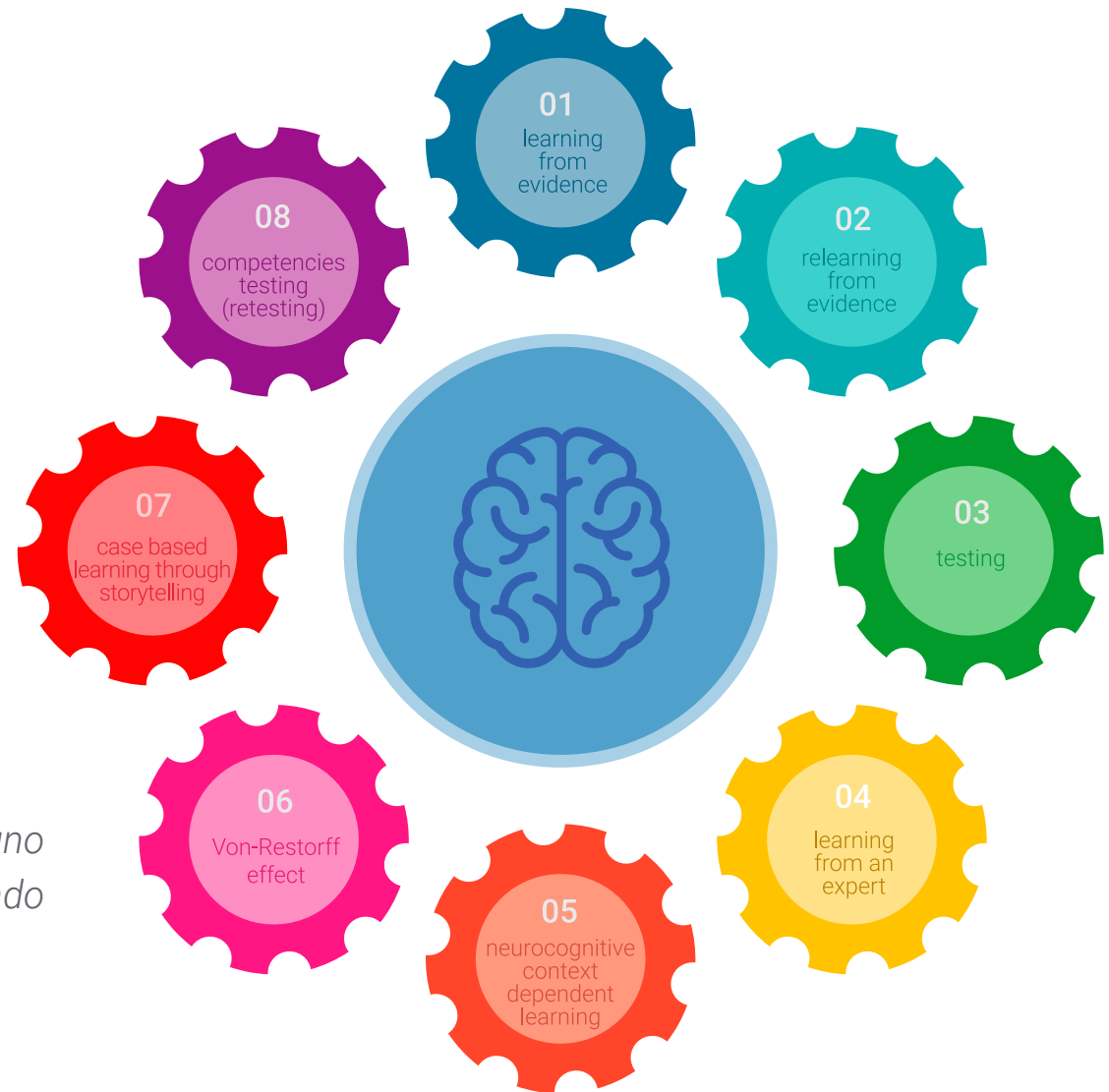
Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

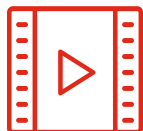
La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

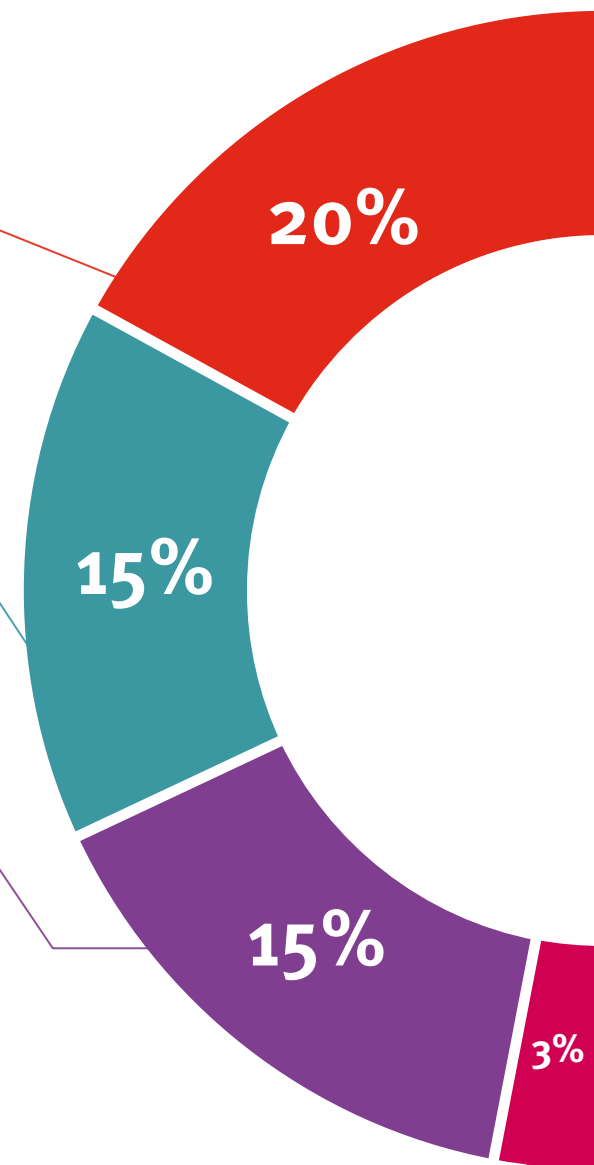
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

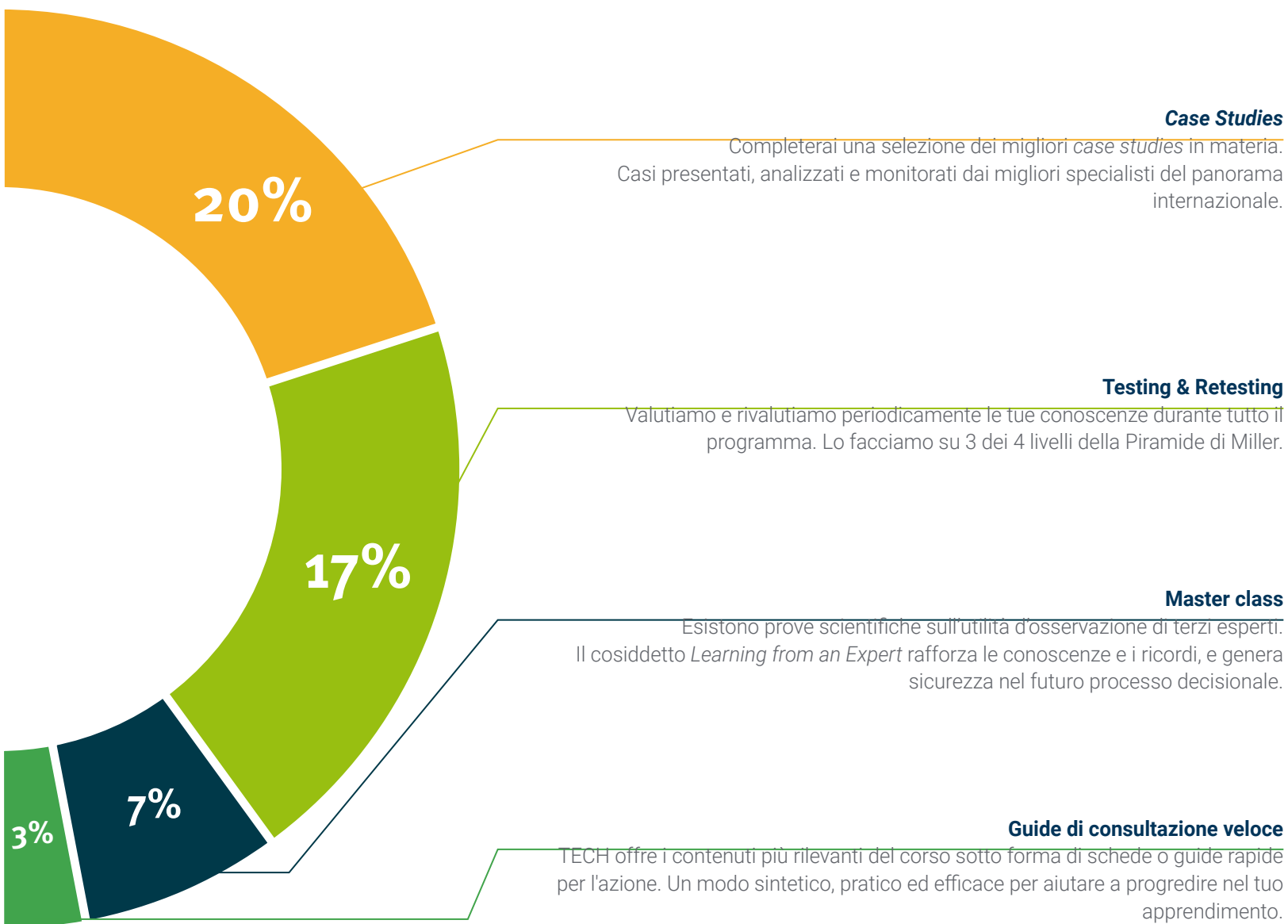
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Case Studies

Completerai una selezione dei migliori *case studies* in materia. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto *Learning from an Expert* rafforza le conoscenze e i ricordi, e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso sotto forma di schede o guide rapide per l'azione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale è rivolto a professionisti relazionati con la comunicazione che vogliono aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuove forme di gestire le informazioni e la comunicazione aziendale, e avanzare nella loro carriera professionale. La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma, che è senza dubbio un vantaggio per chiunque voglia sviluppare le sue conoscenze in un ambiente internazionale.





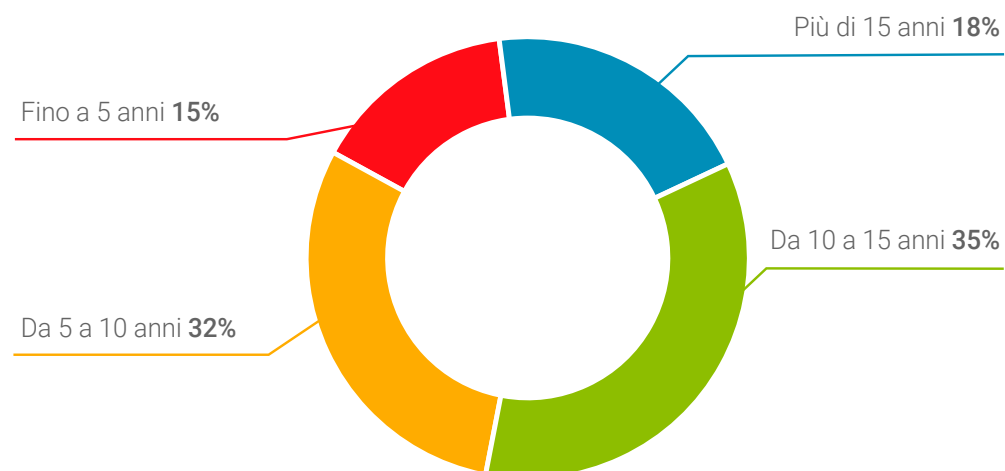
“

Se hai esperienza nell'area della comunicazione e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

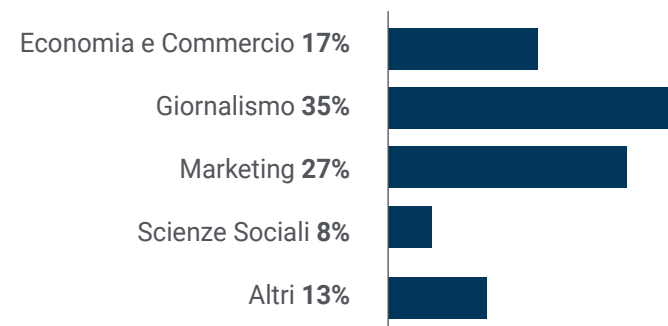
Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



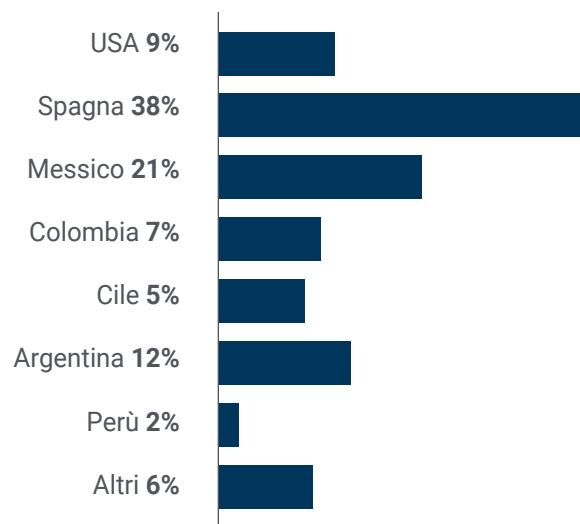
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ramón Vela

Direttore Marketing

"La combinazione di contenuti accademici e il background del personale docente rendono il Programma di Sviluppo Manageriale in Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale uno strumento chiave per lo sviluppo professionale e personale. Sono rimasto piacevolmente sorpreso dalla qualità e dalla professionalità di tutti i docenti"

08

Direzione del corso

Nella nostra università abbiamo professionisti specializzati in ogni area della conoscenza, che versano nelle nostre formazioni l'esperienza del loro lavoro. Un team multidisciplinare e di riconosciuto prestigio che si è unito per offrirti tutte le sue conoscenze in questo campo.



“

Il nostro personale docente composto da esperti in Direzione della Comunicazione Aziendale, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"

Direzione



Dott. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Professore specializzato in finanza con una vasta esperienza in questo campo e nell'insegnamento

Personale docente

Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Docente di innovazione
- ♦ Docente con ampia esperienza e un lungo curriculum nell'insegnamento



09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. E, per questo, ti offriamo un programma di altissimo livello accademico che ti darà un plus nelle tue competenze e, quindi, sarai in grado di fare un salto di qualità a livello professionale.



“

*Questo programma di TECH ti
permetterà di acquisire le abilità
necessarie per progredire con
successo nella tua professione”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni nella comunicazione aziendale, sia offline che online. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

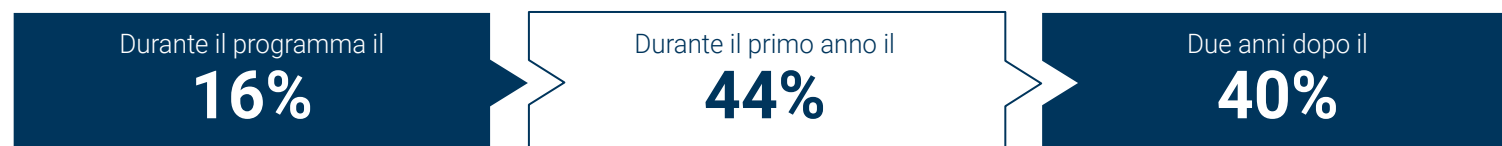
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Creare un cambiamento positivo.

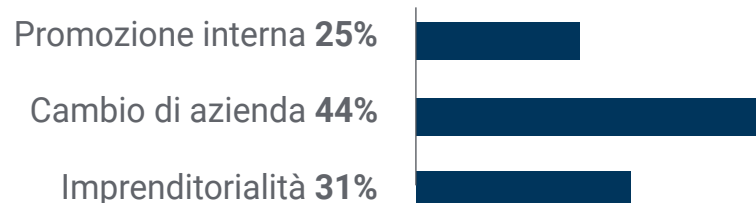
*La promozione interna
è una delle migliori
opzioni per migliorare
professionalmente,
perciò non dubitare e
formati per il successo
nella tua impresa.*

*Ottieni un cambiamento
positivo nella tua carriera
grazie alla realizzazione
di questo programma di
specializzazione.*

Momento del cambiamento professionale dei nostri studenti



Tipo di cambio



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10 Titolo

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Programma di Sviluppo Manageriale rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Programma di Sviluppo Manageriale in Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (***bollettino ufficiale***). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Programma di Sviluppo Manageriale in Pianificazione Strategica nella Comunicazione Aziendale**

Modalità: **online**

Durata: **4 mesi**

Accreditamento: **10 ECTS**





Programma di
Sviluppo Manageriale
Pianificazione Strategica
nella Comunicazione Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 4 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 10 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Programma di Sviluppo Manageriale

Pianificazione Strategica nella
Comunicazione Aziendale