

Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali



Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali

- » Modalità: online
- » Durata: 4 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accredитamento: 10 crediti ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Studenti e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree commerciali, di vendita, marketing e similari**

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/marketing-vendite-internazionali

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro PSM?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 36

09

Titolo

pag. 40

01 Benvenuto

Acquisisci le conoscenze necessarie per identificare, analizzare e sviluppare opportunità di business nei mercati internazionali. Grazie al **Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali** aggiornerai le tue conoscenze in materia e imparerai a gestire campagne di marketing e vendite.

Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo. Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.



Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali. TECH Global University



“

La figura del manager retto, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH Global University è una business school 100 % online che ha una forte presenza sia in Spagna che in Sud America, con grandi alleanze internazionali e un intenso percorso educativo e imprenditoriale.



“

Siamo un'università all'avanguardia che ti offre tutte le risorse a sua disposizione per aiutarti a raggiungere il successo a livello imprenditoriale"

In TECH Global University



Innovazione

Ti offriamo un modello di apprendimento online che combina la più recente tecnologia educativa con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che le fornirà le chiavi per crescere in un mondo in costante cambiamento, dove l'innovazione deve essere la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il nostro criterio di ammissione non è economico. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare con noi. Tuttavia, per laurearti in TECH, spingeremo la tua intelligenza e le tue capacità di risoluzione dei problemi al limite. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti di tutti i Paesi madrelingua spagnola che le consentirà, inoltre, di creare un'ampia rete di contatti utili per il futuro.

38.000

manager specializzati ogni anno

23

nazionalità differenti



Empowerment

Cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. Abbiamo sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici in Europa e America.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende.



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento nel mondo imprenditoriale. Si tratta di un'opportunità mediante la quale è possibile conoscere le proprie preoccupazioni e visione aziendale.

Mostra al mondo il tuo talento dopo aver completato questo programma.



Contesto Multiculturale

Condividi con noi un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. In un programma con una visione globale, grazie al quale potrai conoscere il modo di lavorare in diverse parti del mondo, raccogliendo le informazioni più innovative che meglio si adattano alla tua idea di business.

I nostri studenti provengono da più di 35 nazionalità.

In TECH puntiamo all'eccellenza e, a tal fine, disponiamo di una serie di caratteristiche che ci rendono unici:



Analisi

Esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di sollevare dubbi sulle cose, la tua competenza nel risolvere i problemi, le tue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

Offriamo la migliore metodologia di apprendimento online. Combiniamo il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

Siamo i più grandi. TECH ha un portfolio di più di 7.000 corsi universitari post-laurea. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, ti garantiamo che lo studio non sia così costoso come in un'altra università.



Impara con i migliori

Il nostro personale docente spiega in classe ciò che li ha portati al successo nelle loro aziende, lavorando in un contesto reale, vivo e dinamico. Docenti che si impegnano al massimo per offrirti una specializzazione di qualità che ti permetterà di avanzare nella tua carriera e distinguerti in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso agli studi di casi della Harvard Business School"

03

Perché scegliere il nostro PSM?

Effettuare il programma di **TECH** significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Imparerai dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso
e del programma più completo sul mercato, il che
ci permette di offrire una preparazione di altissimo
livello accademico"*

Questo programma ti fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra cui i seguenti:

01

Darai una spinta decisiva alla tua carriera

Ti diamo l'opportunità di prendere le redini del tuo futuro e di sviluppare tutto il tuo potenziale. Completando il nostro programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella tua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti di questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

Ti offriamo una visione approfondita di direzione generale per comprendere le ripercussioni di ogni decisione sulle differenti aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Ti consoliderai nell'alta gestione imprenditoriale.

Ti diamo accesso a un panorama professionale all'altezza di manager di alto livello, con un'ampia visione globale internazionale.

Lavorerai con oltre 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità.

Ti mostriamo le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il tuo lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Avrai accesso a una importante rete di contatti.

Ti mettiamo in contatto con persone come te. Con le stesse preoccupazioni e desiderio di crescita. Condividi partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il tuo progetto di business in modo rigoroso.

Otterrai una profonda visione strategica che ti aiuterà a creare il tuo progetto, prendendo in considerazione le differenti aree aziendali.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le tue soft skills e competenze direttive

Ti aiutiamo ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le tue capacità interpersonali per diventare un leader eccellente.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo, la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di fama internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business per gli affari sono alcune delle caratteristiche più ricercate per i manager nell'era digitale"

I tuoi obiettivi sono i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali ti preparerà per:

01

Progettare strategie per identificare, analizzare e sviluppare opportunità di business nei mercati internazionali

02

Strutturare e gestire campagne di marketing e vendite in aziende internazionali

03

Analizzare gli aspetti politici, economici, legali e culturali del contesto internazionale e il suo impatto sul successo aziendale





04

Implementare le operazioni e le attività strategiche nel marketing internazionale

05

Identificare i rischi finanziari e le opportunità legate alle vendite internazionali

06

Essere in grado di partecipare con successo al finanziamento delle operazioni sui mercati internazionali

05

Struttura e contenuti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali di TECH Global University è un programma su misura impartito in modalità 100% online affinché tu possa scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e i tuoi interessi.

Un programma che si sviluppa nell'arco di **4 mesi** e che intende essere un'esperienza unica e stimolante che getti le basi per il tuo successo come direttore finanziario in istituzioni pubbliche, gestione delle finanze aziendali, progetti di investimento, ecc.



“

Quello che studi è molto importante. Le abilità e competenze che acquisisci sono fondamentali. Fidati di noi, non troverai un programma più completo di questo...”

Piano di studi

Il **Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali** di **TECH Global University** è un programma su misura impartito in modalità **100% online** affinché tu possa scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e i tuoi interessi.

Un programma con una durata di 4 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che pone le basi per il tuo successo professionale come direttore logistico.

Il contenuto è progettato per incoraggiare lo sviluppo di competenze manageriali che consentano di prendere decisioni più rigorose in ambienti incerti.

Durante le **250 ore** di preparazione, gli studenti analizzano una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni reali di business.

I contenuti del Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali sono pensati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Questo programma si occupa in modo approfondito delle principali aree dell'azienda ed è stato ideato per preparare manager che comprendano in Marketing e le Vendite Internazionali da una prospettiva strategica e innovativa.

Un piano pensato per te, mirato al tuo miglioramento professionale e che ti prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della gestione di campagne di marketing in aziende internazionali.

Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, con un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze e supportato da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma si sviluppa durante **4 mesi** ed è diviso in due grandi moduli:

Modulo 1. | Segmentazione e posizionamento nei mercati internazionali

Modulo 2. | Strategia di prodotto nell'ambiente internazionale

Modulo 3. | Comunicazione e canali internazionali



Dove, quando e come viene impartito

TECH ti offre la possibilità di realizzare questo programma completamente online. Durante i 4 mesi della formazione, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, permettendoti di gestire autonomamente il tuo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Segmentazione e posizionamento nei mercati internazionali

1.1. La ricerca di mercati internazionali

- 1.1.1. *Emerging Markets Marketing*
- 1.1.2. Analisi PES
- 1.1.3. Cosa, come e dove esportare?
- 1.1.4. Strategie di *marketing-mix* internazionale

1.2. Segmentazione internazionale

- 1.2.1. Criteri per la segmentazione di mercati a livello internazionale
- 1.2.2. Nicchie di mercato
- 1.2.3. Strategie di segmentazione internazionale
- 1.3. Posizionamento internazionale

- 1.3.1. *Branding* nei mercati internazionali
- 1.3.2. Strategie di posizionamento nei mercati internazionali
- 1.3.3. Marche globali, regionali e locali
- 1.4. Strategie di prodotto nei mercati

internazionali

- 1.4.1. Modificazione, adattamento e diversificazione dei prodotti
- 1.4.2. Prodotti standardizzati globali
- 1.4.3. Il portafoglio prodotti

Modulo 2. Strategia di prodotto nell'ambiente internazionale

2.1. Prezzi ed esportazione

- 2.1.1. Calcolo dei prezzi di esportazione
- 2.1.2. *Incoterms*
- 2.1.3. Strategia internazionale del prezzo

2.2. Qualità nel *marketing* internazionale

- 2.2.1. Qualità e *marketing* internazionale
- 2.2.2. Le Norme e i Certificati
- 2.2.3. Il marchio CE

2.3. Promozione e livello internazionale

- 2.3.1. Il MIX di promozione internazionale
- 2.3.2. *Advertising* e pubblicità
- 2.3.3. Fiere internazionali
- 2.3.4. Marca Paese

2.4. Distribuzione mediante canali internazionali

- 2.4.1. *Channel & Trade Marketing*
- 2.4.2. Consorzi di esportazione
- 2.4.3. Tipi di esportazione e commercio esterno

Modulo 3. Comunicazione e canali internazionali

3.1. Piano di comunicazione integrale

- 3.1.1. Revisione e diagnosi
- 3.1.2. Sviluppo del piano di comunicazione
- 3.1.3. Misurazione dei risultati: i KPI e il ROI

3.2. Uffici stampa e relazioni con i media

- 3.2.1. Identificazione di opportunità e necessità informative
- 3.2.2. Gestione dei servizi e delle interviste ai portavoce
- 3.2.3. *Press-room* virtuale ed e-Communication
- 3.2.4. Acquisto di spazi pubblicitari

3.3. Pubbliche relazioni internazionali

- 3.3.1. Strategie e pratica di pubbliche relazioni
- 3.3.2. Norme di protocollo e cerimoniale
- 3.3.3. Organizzazione di atti e gestione creativa

3.4. *Lobby* e *lobbisti*

- 3.4.1. Gruppi di opinione e la loro azione in imprese e istituzioni
- 3.4.2. Relazioni istituzionali e *lobbying*
- 3.4.3. Aree di intervento, strumenti regolatori, strategia e mezzi di diffusione



“

*Un'esperienza di
formazione unica, chiave e
decisiva per dare impulso al tuo
sviluppo professionale e
avanzare in maniera definitiva”*

06

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



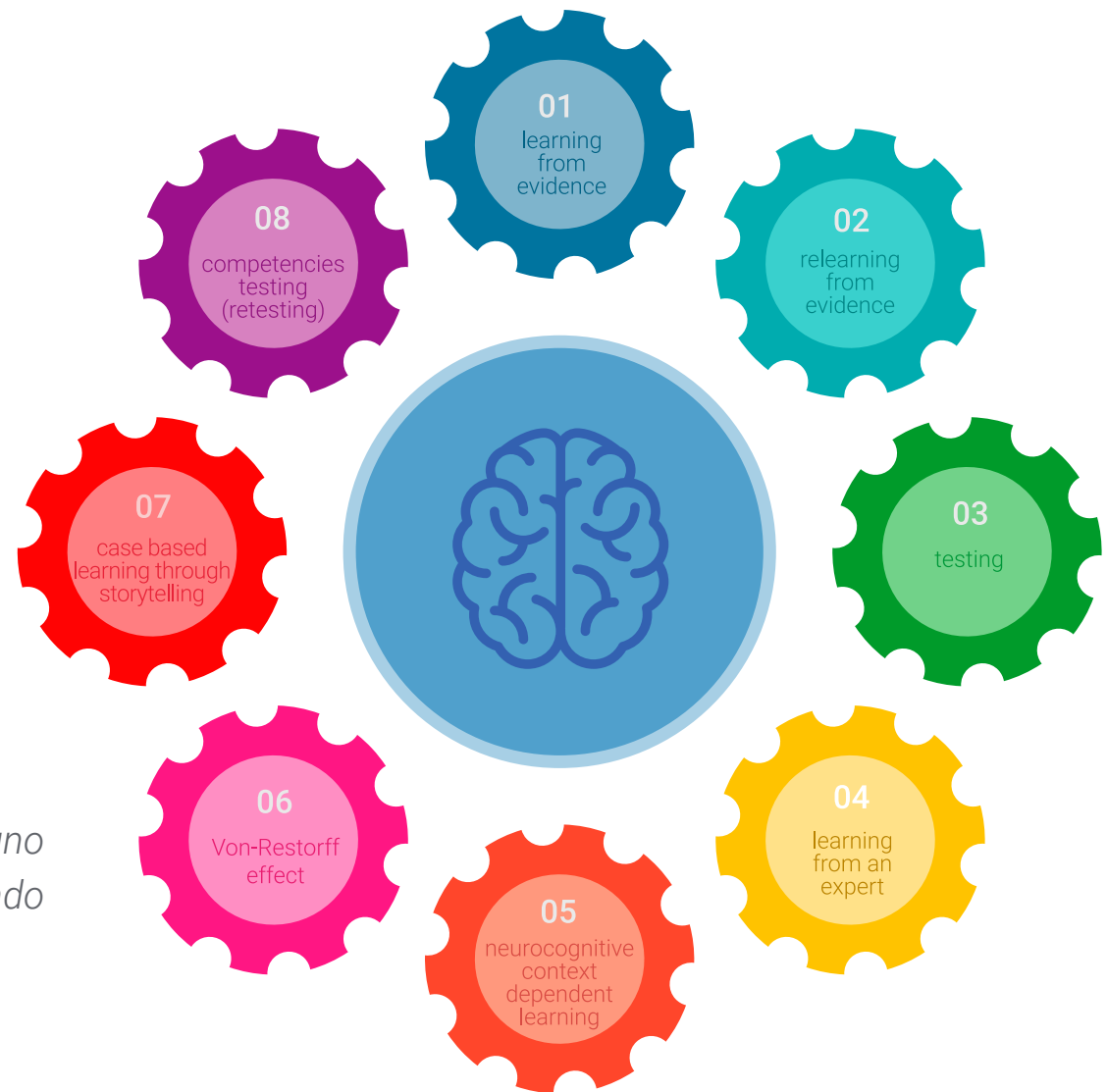
Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

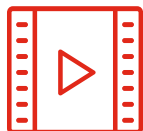
La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

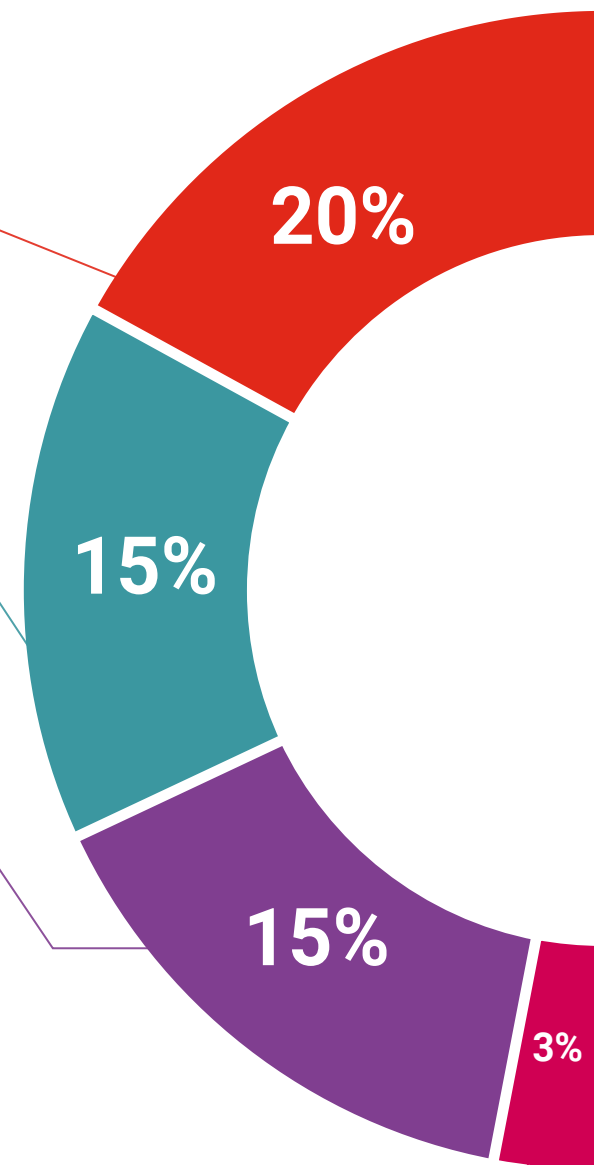
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

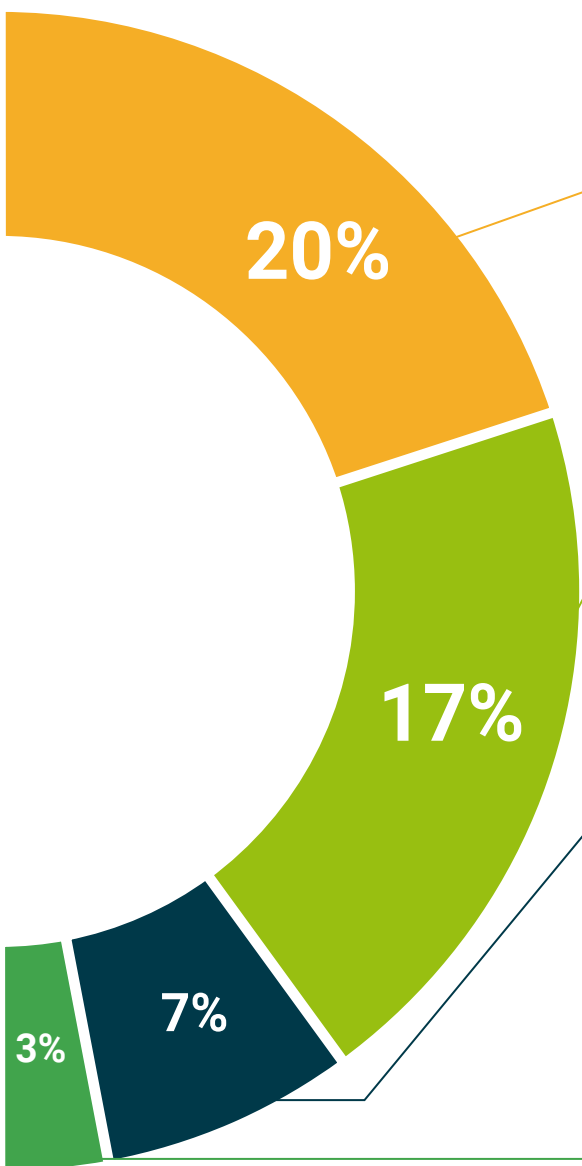
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Case Studies

Completerai una selezione dei migliori *case studies* in materia. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto *Learning from an Expert* rafforza le conoscenze e i ricordi, e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso sotto forma di schede o guide rapide per l'azione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



07

Profilo dei nostri studenti

Il nostro **Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite**

Internazionali è rivolto ai professionisti del settore del business internazionale che vogliono aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi per gestire e dirigere le loro aziende e avanzare nella loro carriera professionale. La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e provenienti da diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





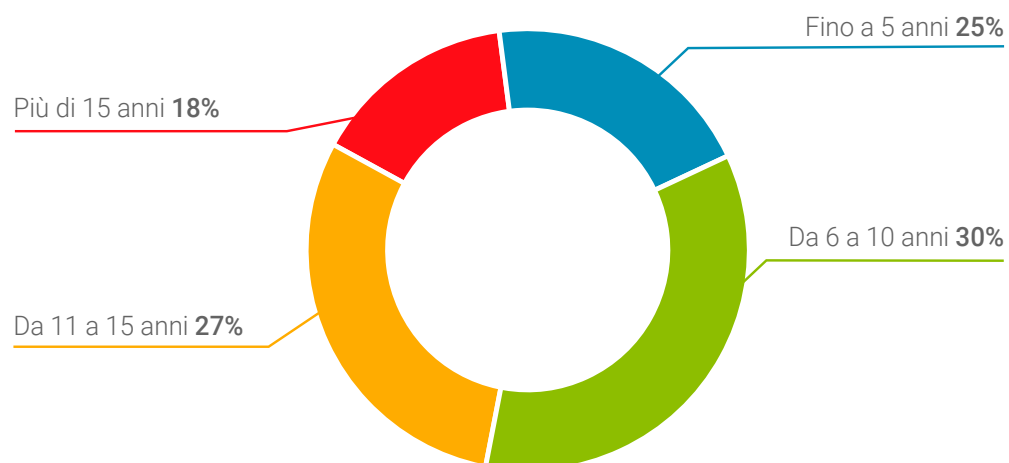
“

*I nostri studenti sono professionisti con esperienza
alla ricerca di un miglioramento lavorativo"*

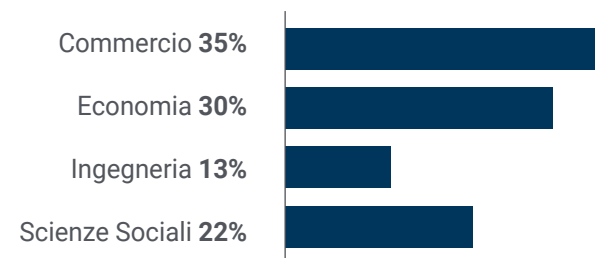
Età media

Da **35** a **45** anni

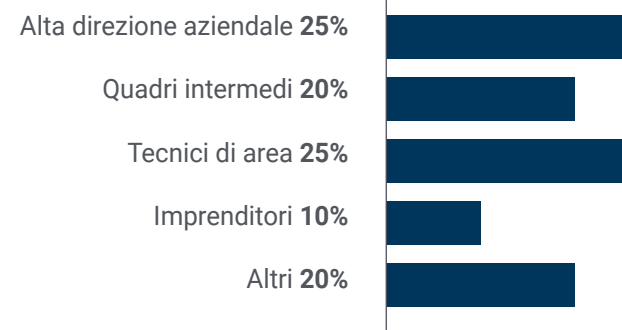
Anni di esperienza



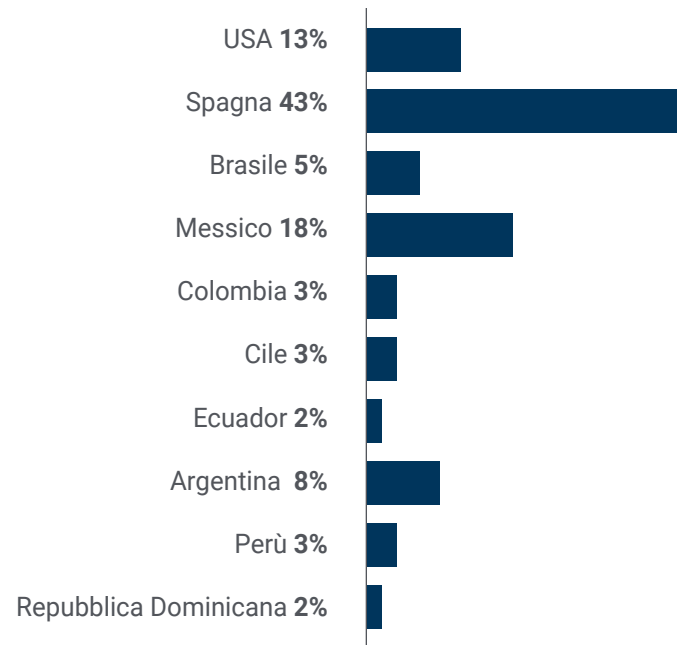
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sara María Urquiza

Direttrice di International Business

"Per me, che vengo da un background commerciale, questo programma è stato una grande scoperta, perché ho capito che la Direzione Commerciale e il Marketing devono andare di pari passo. L'orientamento al cliente, il fiore all'occhiello del programma, non è possibile senza questa fusione. Mi ha fornito strumenti importanti per sviluppare il mio lavoro nella Direzione Commerciale e un grande obiettivo: sviluppare questa fusione all'interno della mia azienda. Personalmente, l'atmosfera creata dal personale docente, dalla direzione del programma e, naturalmente, dai miei colleghi è stata insuperabile"

08

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. E con noi, avrai grandi possibilità di ottenerlo. Pertanto, non dovresti perdere l'opportunità che TECH ti offre di specializzarti con il miglior team in questo settore di grande richiesta professionale.



“

Il nostro obiettivo è quello di portare un cambiamento positivo nella tua carriera e, per questo, ci impegniamo al massimo per aiutarti a raggiungere questo obiettivo"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il **Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali** di **TECH Global University** è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

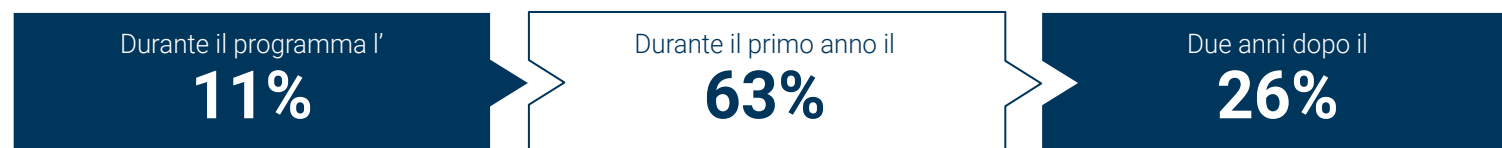
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Creare un cambiamento positivo

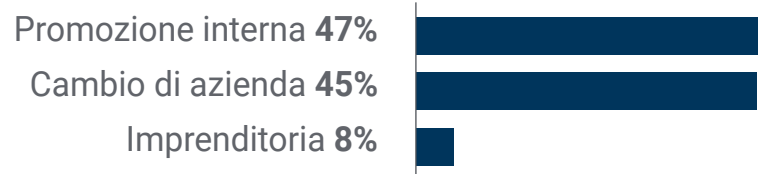
*Ottieni il cambiamento
professionale che meriti
con la realizzazione
di questo programma
molto completo.*

*Diventa abile nel
business internazionale
e raggiungi gli obiettivi
della tua azienda.*

Momento del cambiamento professionale dei nostri studenti



Tipo di cambio



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



09

Titolo

Il **Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali** garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Programma di Sviluppo Manageriale rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (***bollettino ufficiale***). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali**

Modalità: **online**

Durata: **4 mesi**

Accreditamento: **10 crediti ECTS**





Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali

- » Modalità: online
- » Durata: 4 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 10 crediti ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Vendite Internazionali

