

# Programma di Sviluppo Manageriale

## Customer Relationship Management



## Programma di Sviluppo Manageriale Customer Relationship Management

- » Modalità: online
- » Durata: 4 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Laureati e professionisti**  
con esperienza dimostrabile nel settore.

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/customer-relationship-management](http://www.techtitute.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/customer-relationship-management)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro PSM?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 36*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 40*

10

Titolo

---

*pag. 44*

# 01 Benvenuto

Le relazioni con i clienti sono fondamentali per qualsiasi azienda che voglia prosperare. Per questo motivo, è necessario comprendere i diversi comportamenti dei consumatori e le loro motivazioni quando si tratta di effettuare un acquisto o di scartarlo, e mettere in atto strategie precise per raggiungere la loro soddisfazione. Grazie a questo programma, gli studenti potranno aggiornare le proprie conoscenze nel settore, attraverso contenuti didattici tenuti da illustri esperti dell'area commerciale, e potranno aggiornarsi sulle principali novità del mercato. Svilupperanno le competenze necessarie per posizionare la propria azienda tra le più importanti del settore.



Programma di Sviluppo Manageriale in Customer Relationship Management.  
TECH Università Tecnologica



“

*La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, per ascoltare attivamente i dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è quello di ottenere una qualifica superiore per i professionisti del business nella direzione delle relazioni con i clienti. Grazie a questo piano di studi molto completo, saranno in grado di gestire l'attività commerciale della loro azienda in modo più strategico e di guidare team di vendita che ottengano i maggiori benefici possibili per l'azienda. Il tutto, con un'attenzione particolare ai consumatori e alle loro esigenze.



“

*Grazie a questa specializzazione, sarai in grado di eseguire strategie di vendita più efficaci"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Customer Relationship Management specializzerà lo studente per:

01

Sviluppare, guidare ed eseguire strategie di vendita più efficaci, incentrate sul cliente e in grado di offrire proposte di valore personalizzate

02

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile, valutandone l'impatto sull'azienda

03

Sviluppare strategie per guidare le organizzazioni e i team di vendita in tempi di cambiamento





04

Identificare i diversi comportamenti dei consumatori e le loro motivazioni per effettuare o scartare un acquisto

05

Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività commerciale dell'organizzazione

06

Determinare e delineare i vantaggi e gli svantaggi dell'implementazione del CRM

05

# Struttura e contenuti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Customer Relationship Management di TECH Università Tecnologica ha un programma completo che tratta tutto ciò che i professionisti devono sapere per offrire ai clienti un'esperienza di consumo più personalizzata. In questo modo, si specializzeranno nel mercato, nei consumatori, nel marketing e nel CRM. Il programma più aggiornato sul mercato per chi vuole dare una spinta alla propria carriera.



“

*Grazie ad un personale docente di prim'ordine e alla migliore metodologia didattica del momento, potrai specializzarti in questo campo"*

## Piano di studi

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Customer Relationship Management di TECH Università Tecnologica si sviluppa nell'arco di 4 mesi e si propone come un'esperienza unica e stimolante, in grado di migliorare la specializzazione dei professionisti del settore.

Durante le 250 ore di studio gli studenti analizzeranno molteplici casi pratici attraverso il lavoro individuale, raggiungendo una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali di business, che sarà fondamentale per la loro crescita professionale.

Il programma è stato creato tenendo conto delle esigenze accademiche degli studenti e cerca quindi di adattarsi alle loro necessità grazie al suo formato online. In questo modo, gli studenti saranno liberi di scegliere il luogo e l'orario a loro più congeniale, senza doversi spostare in un'aula fisica o avere un orario predeterminato. Tutto questo è di grande importanza, perché permette agli studenti di combinare gli studi con il resto dei loro impegni quotidiani.

Questo Programma di Sviluppo Manageriale ha una durata di 4 mesi e si divide in 3 moduli:

**Modulo 1.** Mercati e consumatori

**Modulo 2.** CRM e marketing

**Modulo 3.** CRM *Management*



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Programma di Sviluppo Manageriale in Customer Relationship Management completamente online. Durante i 4 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Mercati e consumatori

### 1.1. Conoscenza del mercato e del consumatore

- 1.1.1. *Open innovation*
- 1.1.2. *Intelligenza Competitiva*
- 1.1.3. *Economia condivisa*

### 1.2. Psicologia e comportamento del consumatore

- 1.2.1. Lo studio del comportamento del consumatore
- 1.2.2. Fattori interni ed esterni del consumatore
- 1.2.3. Processo decisionale del consumatore
- 1.2.4. Consumismo, società, marketing ed etica

## Modulo 2. CRM e marketing

### 2.1. CRM e marketing relazionale

- 2.1.1. Filosofia aziendale o orientamento strategico
- 2.1.2. Identificazione e differenziazione del cliente
- 2.1.3. L'impresa e i suoi *Stakeholders*
- 2.1.4. *Clienting*

### 2.2. Database Marketing e Customer Relationship Management

- 2.2.1. Applicazioni del *Database marketing*
- 2.2.2. Leggi e regolamento
- 2.2.3. Fonti di informazioni, conservazione e processo

## Modulo 3. CRM Management

### 3.1. Aree del CRM Management

- 3.1.1. *Customer Service*
- 3.1.2. Gestione della Forza Vendita
- 3.1.3. Servizio al Cliente

### 3.2. Marketing Consumer Centric

- 3.2.1. Segmentazione
- 3.2.2. Analisi di rendimento
- 3.2.3. Strategie per fidelizzare il cliente

### 3.3. Tecniche di CRM Management

- 3.3.1. Marketing diretto
- 3.3.2. Integrazione multicanale
- 3.3.3. Marketing virale

### 3.4. Vantaggi e rischi dell'implementazione del CRM

- 3.4.1. CRM, vendite e costi
- 3.4.2. Soddisfazione e lealtà del cliente
- 3.4.3. Implementazione tecnologica
- 3.4.4. Errori strategici e di gestione



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Customer Relationship Management è un programma rivolto agli specialisti della comunicazione che desiderano aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuovi modi per svolgere con successo il loro lavoro e avanzare nella propria carriera professionale.





“

*Se hai esperienza nel settore commerciale e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te”*

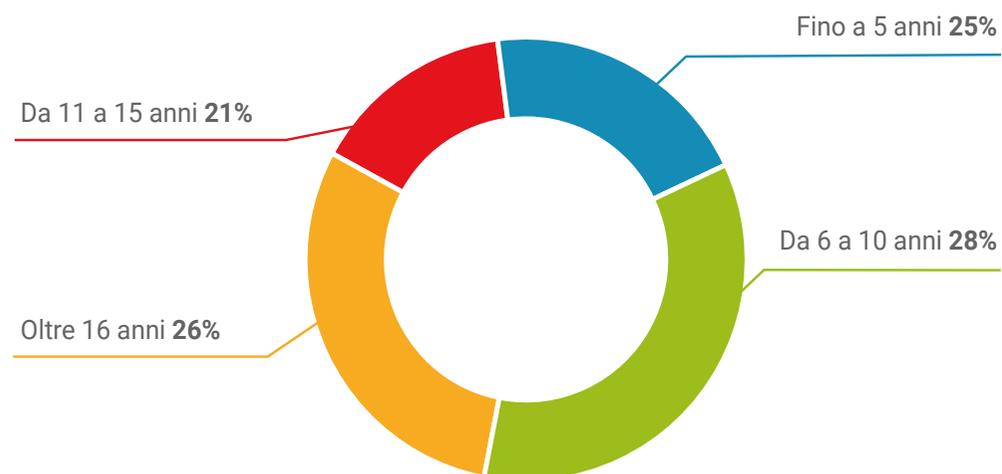
## Età media

---

Da **35** a **45** anni

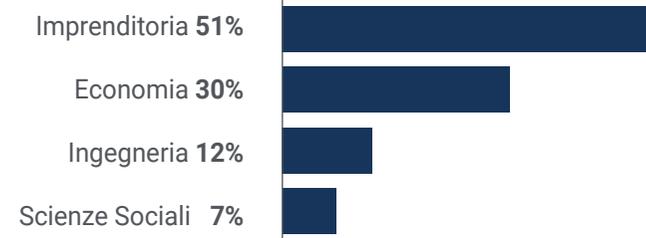
## Anni di esperienza

---



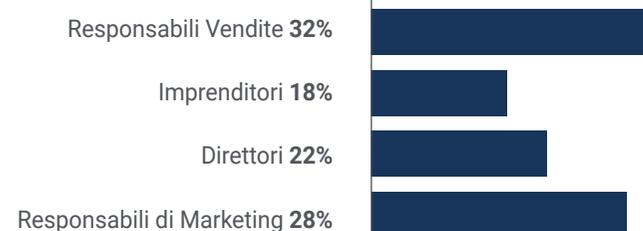
## Educazione

---



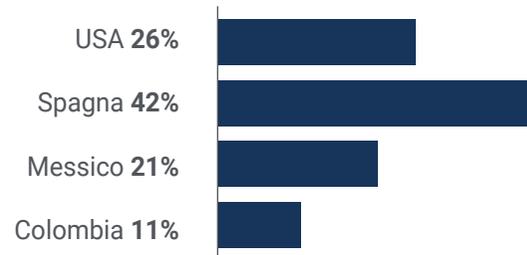
## Profilo accademico

---



## Distribuzione geografica

---



## Melania Díaz

---

**Responsabile Vendite di una multinazionale**

*"Per me, che provengo da un background commerciale, questo programma è stato una grande scoperta. L'orientamento al cliente, fiore all'occhiello del corso è davvero necessario in ogni azienda. Mi ha fornito strumenti importanti per sviluppare il mio lavoro di Responsabile Vendite. Personalmente, l'atmosfera creata dal personale docente, dalla direzione del programma e, naturalmente, dai miei colleghi è stata insuperabile"*

08

# Impatto sulla tua carriera

L'obiettivo principale di tutti gli studenti di questo programma è quello di dare una svolta positiva alla propria carriera. Pertanto, si iscrivono a un corso che possa offrire loro una conoscenza completa del mercato e dei nuovi metodi di lavoro relativi al loro settore.

In questo modo, è un'opportunità unica per imparare dai migliori specialisti del momento e per ottenere la preparazione necessaria negli ambienti competitivi di oggi.





“

*Questa è l'occasione perfetta per ottenere quel cambiamento di lavoro che desideri da tempo. Iscriviti a questo programma e accedi all'élite dei professionisti"*

## Sei pronto a dare una svolta?

### Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Customer Relationship Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Il miglior programma accademico sul mercato, progettato per favorire la crescita professionale degli studenti.

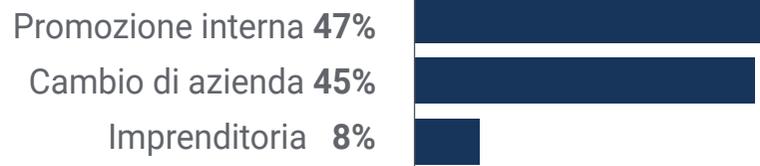
*Questo programma ti farà diventare uno dei maggiori esperti del settore.*

*È giunto il momento di cambiare. Immatricolati ora e dai una svolta definitiva al tuo futuro.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

# Benefici per la tua azienda

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Customer Relationship Management di TECH Università Tecnologica non solo darà un contributo essenziale alle conoscenze degli studenti, ma migliorerà anche le prestazioni delle aziende in cui lavorano. In questo modo, otterranno una maggiore crescita economica.





“

*La tua specializzazione in questo campo  
sarà essenziale per l'ulteriore crescita della  
tua azienda"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

I manager saranno in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### Sviluppo di progetti propri

Il manager può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 10 Titolo

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Customer Relationship Management garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Programma di Sviluppo Manageriale rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Programma di Sviluppo Manageriale in Customer Relationship Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Programma di Sviluppo Manageriale** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Programma di Sviluppo Manageriale, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Programma di Sviluppo Manageriale in Customer Relationship Management**  
N° Ore Ufficiali: **250 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Programma di Sviluppo Manageriale Customer Relationship Management

- » Modalità: online
- » Durata: 4 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Programma di Sviluppo Manageriale

## Customer Relationship Management