

# Programma di Sviluppo Manageriale

Marketing e Strategia

Aziendale e Istituzionale





## Programma di Sviluppo Manageriale

Marketing e Strategia  
Aziendale e Istituzionale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nel settore.

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/marketing-strategia-aziendale-istituzionale](http://www.techtute.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/marketing-strategia-aziendale-istituzionale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 28*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 36*

08

Direzione del corso

---

*pag. 40*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 44*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 48*

11

Titolo

---

*pag. 52*

# 01 Benvenuto

Lo sviluppo di qualsiasi strategia aziendale che aspiri al successo richiede un lavoro accurato nel campo del marketing. Questo ambito professionale richiede un insieme completo di strumenti di marketing di cui solo i professionisti più esperti sono in possesso.

Grazie a questo esaustivo Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale potrai acquisire le conoscenze e le abilità di un esperto in questa importantissima area di sviluppo: un livello di competenza che solo i migliori possono offrire.



Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale  
TECH Università Tecnologica



*Padroneggia le strategie più avanzate di Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale grazie a una preparazione di grande impatto per la tua carriera professionale"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è progettato per promuovere le tue capacità in materia di Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale, così come per consentirti di sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business negli affari sono alcune delle caratteristiche più ricercate da parte dei manager nell'era digitale"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale consentirà allo studente di:

01

Rivedere le caratteristiche e le peculiarità della strategia digitale, aziendale e tecnologica

04

Studiare il funzionamento del Marketing mix

02

Conoscere tutti gli aspetti necessari alla gestione strategica delle risorse umane

03

Studiare i fondamenti del Marketing

05

Saper realizzare strategie di commercializzazione nel Marketing Digitale

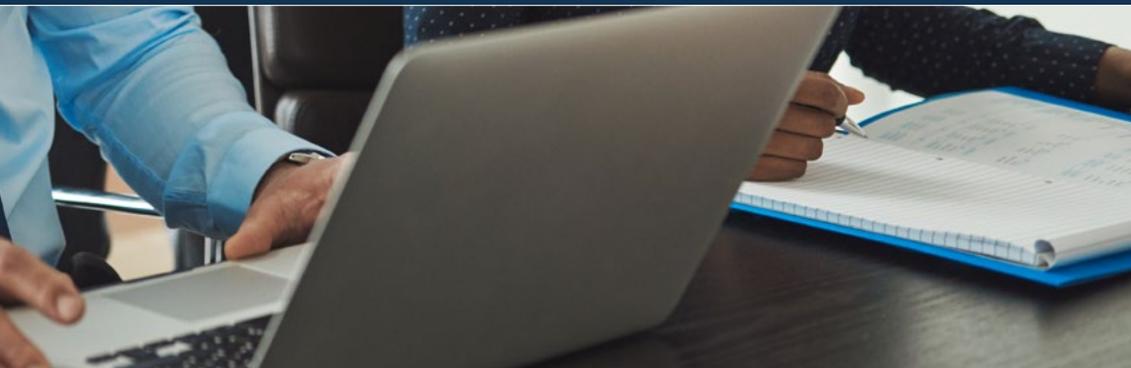


06

Sapere cos'è e come funziona l'*Inbound Marketing*

08

Saper gestire i gruppi di Marketing e il *Social Business*



09

Conoscere le basi della comunicazione interna

07

Sviluppare un piano di Marketing

10

Elaborare una strategia di comunicazione istituzionale

05

# Struttura e contenuti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale di TECH Università Tecnologica è un programma su misura, 100% online, che ti consentirà di decidere dove e quando studiare, in base alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi.

Un programma con una durata di 6 mesi che vuole essere un'esperienza unica e stimolante per porre le basi del tuo successo.



“

*Quello che studi è molto importante. Le abilità e competenze che acquisisci sono fondamentali. Fidati di noi, non troverai un programma più completo di questo”*

## Piano di studi

Questo Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale è stato creato per consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie a lavorare in questo campo, in modo intensivo ed efficiente. Un'opportunità per migliorare la tua preparazione, con la comodità che offre il metodo online più efficace sul mercato dell'insegnamento. TECH offre l'opportunità di integrare nella preparazione accademica le conoscenze di questo settore. Inoltre, grazie a questo programma, avrai a disposizione un metodo di lavoro pensato per essere pienamente compatibile con la tua vita professionale o personale.

Se vuoi superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale, avere la possibilità di relazionarti con i migliori all'interno di un interessante universo virtuale e far parte di una nuova generazione di esperti in grado di svolgere il loro lavoro da qualsiasi parte del mondo, questo potrebbe essere il percorso che fa per te.

Durante questa specializzazione, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta, dunque, di un apprendimento in contesti aziendali reali.

I contenuti del Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale sono progettati per promuovere lo sviluppo di competenze che permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Questo programma è stato creato per consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie a lavorare in questo settore in modo intensivo ed efficiente. Un'opportunità per migliorare la loro preparazione, con la comodità che offre il metodo online più efficace sul mercato dell'insegnamento. TECH offre l'opportunità di integrare nella preparazione accademica le conoscenze di questo settore. Inoltre, grazie a questo programma, avranno a disposizione un metodo di lavoro ideato per essere pienamente compatibile con la vita professionale o personale.

Questo programma ha la durata di 6 mesi e si divide in 6 moduli:

**Modulo 1.** *Management e strategia di imprese e organizzazioni*

**Modulo 2.** *Marketing strategico e operativo*

**Modulo 3.** *Comunicazione aziendale*

**Modulo 4.** *Organizzazioni: gestione di crisi e responsabilità sociale*

**Modulo 5.** *Marketing e comunicazione istituzionale*

**Modulo 6.** *Leadership e comunicazione personale*



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la crescita  
professionale e dare una  
svolta definitiva.*

**Modulo 1. Management e strategia di imprese e organizzazioni**

**1.1. General Management**

- 1.1.1 Concetto di General Management
- 1.1.2 L'azione del Direttore Generale
- 1.1.3 Il direttore generale e le sue funzioni
- 1.1.4 Trasformazione del lavoro della direzione

**1.2. Sviluppo direttivo e leadership**

- 1.2.1 Concetto di sviluppo manageriale
- 1.2.2 Concetto di leadership
- 1.2.3 Teorie di leadership
- 1.2.4 Stili di leadership
- 1.2.5 L'intelligenza nella leadership
- 1.2.6 Le sfide del leader nell'attualità

**1.3. Pianificazione e strategia**

- 1.3.1 Il piano strategico
- 1.3.2 Posizionamento strategico
- 1.3.3 La strategia in azienda
- 1.3.4 Pianificazione

**1.4. Direzione strategica**

- 1.4.1 Il concetto di strategia
- 1.4.2 Il processo di direzione strategica
- 1.4.3 Approcci della direzione strategica

**1.5. Strategia digitale**

- 1.5.1 Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale
- 1.5.2 Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione
- 1.5.3 Strategia e internet

**1.6. Strategia aziendale**

- 1.6.1 Concetto di strategia corporativa
- 1.6.2 Tipi di strategia corporativa
- 1.6.3 Strumenti di definizione della strategia aziendale

**1.7. Strategia aziendale e strategia tecnologica**

- 1.7.1 Creazione di valore per clienti e azionisti
- 1.7.2 Decisioni strategiche di SI/TI
- 1.7.3 Strategia aziendale vs strategia tecnologica e digitale

**1.8. Attuazione della strategia**

- 1.8.1 Sistema di indicatori e approccio per i processi
- 1.8.2 Mappa strategica
- 1.8.3 Distinzione e allineamento

**1.9. Direzione Finanziaria**

- 1.9.1 Opportunità e minacce del settore
- 1.9.2 Il concetto di valore e catena di valore
- 1.9.3 L'analisi degli scenari, il processo decisionale e i piani di contingenza

**1.10. Direzione Strategica di Risorse Umane**

- 1.10.1 Progettazione del posto di lavoro, assunzione e selezione
- 1.10.2 Preparazione e sviluppo di carriere
- 1.10.3 Approccio strategico alla gestione del personale
- 1.10.4 Progettazione e implementazione di politiche e pratiche per il personale

**Modulo 2. Marketing strategico e operativo****2.1. Fondamenti di Marketing**

- 2.1.1 Concetto di Marketing
- 2.1.2 Elementi base del Marketing
- 2.1.3 Attività di Marketing aziendale

**2.2. Marketing Management**

- 2.2.1 Concetto di Marketing *Management*
- 2.2.2 Nuove realtà del Marketing
- 2.2.3 Un nuovo mercato: le capacità dei consumatori e delle imprese
- 2.2.4 Orientamento al Marketing olistico
- 2.2.5 Attuazione delle 4P del marketing
- 2.2.6 Attività della direzione di marketing

**2.3. Funzione del Marketing Strategico**

- 2.3.1 Concetto di Marketing Strategico
- 2.3.2 Concetto di pianificazione strategica di marketing
- 2.3.3 Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing

**2.4. Dimensioni della strategia di marketing**

- 2.4.1 Strategie di marketing
- 2.4.2 Tipi di strategie di marketing

**2.5. Marketing Mix**

- 2.5.1 Concetto di marketing mix
- 2.5.2 Strategie di prodotto
- 2.5.3 Strategie di prezzo
- 2.5.4 Strategie di distribuzione
- 2.5.5 Strategie di comunicazione

**2.6. Digital Marketing**

- 2.6.1 Concetto di Marketing Digitale
- 2.6.2 Strategia di commercializzazione di Marketing Digitale

**2.7. Inbound Marketing**

- 2.7.1 Inbound Marketing Efficace
- 2.7.2 Vantaggi dell'Inbound Marketing
- 2.7.3 Valutare il successo dell'Inbound Marketing

**2.8. Sviluppo del Piano di Marketing**

- 2.8.1 Concetto del piano di Marketing
- 2.8.2 Analisi e diagnosi della situazione
- 2.8.3 Decisioni strategiche di Marketing
- 2.8.4 Decisioni operative di Marketing

**2.9. Gestione di gruppi di Marketing**

- 2.9.1 I gruppi di Marketing
- 2.9.2 La creazione di gruppi di Marketing
- 2.9.3 Linee guida di gestione di un gruppo di Marketing
- 2.9.4 Il futuro dei gruppi di Marketing

**2.10. Business Sociale**

- 2.10.1 Visione strategica del Web 2.0 e le relative problematiche
- 2.10.2 Opportunità di convergenza e tendenze TIC
- 2.10.3 Come rendere redditizi il Web 2.0 e i social network
- 2.10.4 Mobilità e business digitale

**Modulo 3. Comunicazione aziendale**

**3.1. La comunicazione nelle imprese**

- 3.1.1 Le imprese, le persone e la società
- 3.1.2 Evoluzione storica del comportamento aziendale
- 3.1.3 Comunicazione bidirezionale

**3.2. Tendenze nella comunicazione aziendale**

- 3.2.1 Creazione e distribuzione di contenuti aziendali
- 3.2.2 Comunicazione aziendale nel Web 2.0
- 3.2.3 Incremento di metriche nel processo di comunicazione

**3.3. Comunicazione pubblicitaria**

- 3.3.1 Comunicazione di marketing integrato
- 3.3.2 Piano di comunicazione pubblicitaria
- 3.3.3 La strategia in azienda
- 3.3.4 Il merchandising come tecnica di comunicazione

**3.4. Effetti dei mezzi di comunicazione**

- 3.4.1 Efficacia della comunicazione commerciale e pubblicitaria
- 3.4.2 Teorie sugli effetti dei mezzi
- 3.4.3 Modelli sociali e di co-creazione

**3.5. Agenzie, media e canali online**

- 3.5.1 Agenzie integrali, creative e online
- 3.5.2 Mezzi tradizionali e nuovi mezzi
- 3.5.3 Canali online
- 3.5.4 Altri attori digitali

**3.6. Comunicazione in situazioni di crisi**

- 3.6.1 Definizione e tipi di crisi
- 3.6.2 Fasi della crisi
- 3.6.3 Messaggi: contenuti e tempistiche aziendali

**3.7. Comunicazione e reputazione online**

- 3.7.1 Rapporto sulla reputazione online
- 3.7.2 Netiquette e pratica corretta sui social network
- 3.7.3 *Branding e networking 2.0*

**3.8. Comunicazione interna**

- 3.8.1 Programmi di motivazione, azione sociale, partecipazione e training di Risorse Umane
- 3.8.2 Strumenti e aiuti di comunicazione interna
- 3.8.3 Il piano di comunicazione interna

**3.9. Branding**

- 3.9.1 La marca e le sue funzioni
- 3.9.2 La creazione della marca (*Branding*)
- 3.9.3 Architettura del brand

**3.10. Piano di comunicazione integrale**

- 3.10.1 Revisione e diagnosi
- 3.10.2 Elaborazione del piano di comunicazione
- 3.10.3 Misurazione dei risultati: KPI e ROI

**Modulo 4. Organizzazioni: gestione di crisi e responsabilità sociale****4.1. Progettazione organizzativa**

- 4.1.1 Concetto di progettazione organizzativa
- 4.1.2 Strutture organizzative
- 4.1.3 Tipi di disegni organizzativi

**4.2. Struttura dell'organizzazione**

- 4.2.1 Principali meccanismi di coordinazione
- 4.2.2 Dipartimenti e organigramma
- 4.2.3 Autorità e responsabilità
- 4.2.4 L'*empowerment*

**4.3. Responsabilità Sociale d'Impresa**

- 4.3.1 L'impegno sociale
- 4.3.2 Imprese sostenibili
- 4.3.3 L'etica nelle imprese

**4.4. La Responsabilità Sociale nelle imprese**

- 4.4.1 Gestione della CSR nelle imprese
- 4.4.2 La CSR verso i dipendenti
- 4.4.3 L'azione sostenibile

**4.5. Gestione della reputazione**

- 4.5.1 La gestione della reputazione aziendale
- 4.5.2 L'approccio alla brand reputation
- 4.5.3 La gestione reputazionale della leadership

**4.6. Gestione dei rischi di reputazione e la crisi**

- 4.6.1 Ascoltare e gestire percezioni
- 4.6.2 Procedure, manuale di crisi e piani di contingenza
- 4.6.3 Preparazione dei portavoce in situazioni di emergenza

**4.7. Conflitti nell'impresa**

- 4.7.1 Conflitti interpersonali
- 4.7.2 Condizioni di conflittualità
- 4.7.3 Conseguenze dei conflitti

**4.8. Lobby e gruppi di pressione**

- 4.8.1 Gruppi di opinione e la loro azione su imprese e istituzioni
- 4.8.2 Relazioni istituzionali e *lobby*
- 4.8.3 Aree di intervento, strumenti regolatori, strategia e mezzi di diffusione

**4.9. Negoziazione**

- 4.9.1 Negoziazione interculturale
- 4.9.2 Approcci alla negoziazione
- 4.9.3 Tecniche di negoziazione efficace
- 4.9.4 Ristrutturazione

**4.10. Strategia di marca corporativa**

- 4.10.1 Immagine pubblica e *stakeholders*
- 4.10.2 Strategia e gestione del branding aziendale
- 4.10.3 Strategia di comunicazione aziendale in linea con l'identità della marca

## Modulo 5. Marketing e comunicazione istituzionale

### 5.1. Azione politica nelle Istituzioni

- 5.1.1 Concetto di Istituzione
- 5.1.2 Tipi di Istituzioni e collettivi sociali
- 5.1.3 Azioni istituzionali

### 5.2. Marketing istituzionale

- 5.2.1 Mercati istituzionali: cittadini ed entità
- 5.2.2 Offerta istituzionale
- 5.2.3 Soddifazione cittadina

### 5.3. Piani di Marketing nelle Istituzioni

- 5.3.1 Analisi del contesto istituzionale
- 5.3.2 Obiettivi dell'Istituzione
- 5.3.3 Azioni strategiche e operative

### 5.4. Comunicazione pubblica

- 5.4.1 Agenti politici di comunicazione
- 5.4.2 Mezzi formali di comunicazione: Stampa e istituzioni
- 5.4.3 Mezzi informali di comunicazione: Reti e commentatori

### 5.5. Strategie di comunicazione istituzionale

- 5.5.1 Contenuti di informazione istituzionale
- 5.5.2 Obiettivi di comunicazione istituzionale
- 5.5.3 Principali strategie di comunicazione

### 5.6. Pianificazione dell'agenda politica istituzionale

- 5.6.1 Elaborazione dell'agenda istituzionale
- 5.6.2 Disegno di campagne istituzionali
- 5.6.3 Gruppi target delle campagne

### 5.7. Comunicazioni governative: Governo aperto

- 5.7.1 Concetto di governo aperto
- 5.7.2 Mezzi di comunicazione
- 5.7.3 Tipi di messaggi

### 5.8. Comunicazione politica in democrazia

- 5.8.1 Domanda di informazione nelle società democratiche
- 5.8.2 Le istituzioni come fonti di informazione
- 5.8.3 I mezzi di comunicazione

### 5.9. La Democrazia Digitale

- 5.9.1 Concetto di democrazia digitale
- 5.9.2 Dialogo sociale su internet
- 5.9.3 Analisi degli scenari, elementi utilizzati su internet

### 5.10. Responsabilità sociale nelle istituzioni

- 5.10.1 Diritti umani e responsabilità sociale
- 5.10.2 Cambio climatico e responsabilità sociale
- 5.10.3 L'etica istituzionale

**Modulo 6. Leadership e comunicazione personale****6.1. Comunicazione e leadership**

- 6.1.1 Leadership e stili
- 6.1.2 Motivazione
- 6.1.3 Capacità e abilità del leader 2.0

**6.2. Comunicazione interpersonale**

- 6.2.1 Linguaggio del corpo
- 6.2.2 Comunicazione assertiva
- 6.2.3 Interviste

**6.3. Abilità personali e influenza**

- 6.3.1 Abilità personali e influenza
- 6.3.2 Gestione dello stress
- 6.3.3 Gestione del tempo

**6.4. Leadership strategica**

- 6.4.1 Modelli di leadership
- 6.4.2 *Coaching*
- 6.4.3 *Mentoring*
- 6.4.4 Leadership di trasformazione

**6.5. Oratoria e preparazione dei portavoce**

- 6.5.1 Comunicazione interpersonale
- 6.5.2 Capacità di comunicazione e influenza
- 6.5.3 Barriere per la comunicazione personale

**6.6. Potere nell'impresa**

- 6.6.1 Il potere nelle organizzazioni
- 6.6.2 Fonti di potere strutturale
- 6.6.3 Tattiche politiche

**6.7. La funzione direttiva e la CSR**

- 6.7.1 Visione strategica della Responsabilità Sociale Aziendale
- 6.7.2 Sistemi e modelli per l'implementazione di CSR
- 6.7.3 Organizzazione della CSR. Ruoli e responsabilità

**6.8. Intelligenza emotiva**

- 6.8.1 Intelligenza emotiva e comunicazione
- 6.8.2 Intelligenza emotiva e comunicazione
- 6.8.3 Autostima e linguaggio emozionale

**6.9. Profilo psicologico del candidato**

- 6.9.1 Psicologia della leadership
- 6.9.2 Tipologia della personalità dei politici
- 6.9.3 Aspettative sul candidato ideale

**6.10. Branding personale**

- 6.10.1 Strategie per sviluppare il marchio personale
- 6.10.2 Leggi del branding personale
- 6.10.3 Strumenti per la costruzione di marchi personali



*Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva"*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il nostro Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale è rivolto a professionisti specializzati in Giornalismo e Comunicazione che vogliono aggiornare le loro conoscenze e progredire nella loro carriera.





“

*Se stai cercando di ottenere un interessante miglioramento nella tua carriera professionale pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te”*

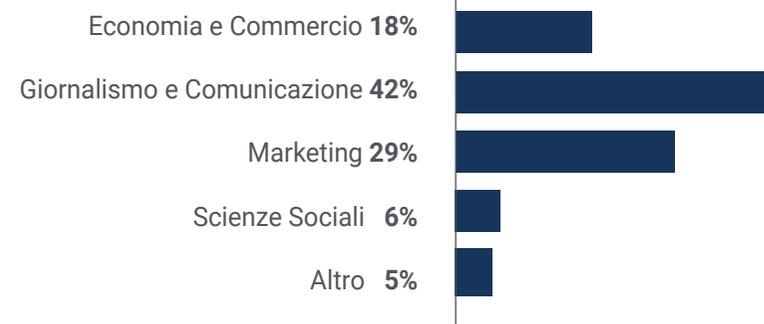
## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



## Educazione

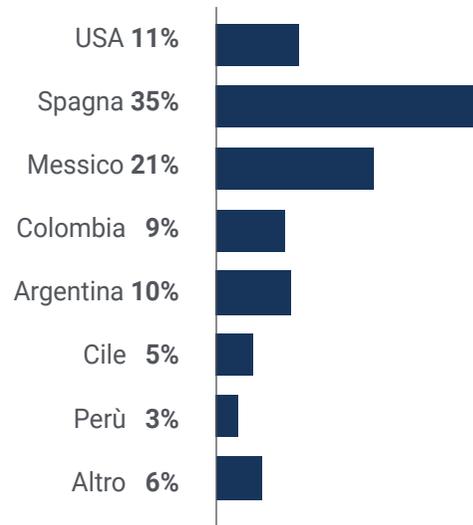


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Susana García Contreras

---

Responsabile dell'Area di Sviluppo Aziendale

*"Non avevo potuto completare la specializzazione che desideravo in Marketing perché mi era impossibile combinarla con il mio lavoro. Tuttavia, grazie a questo Programma di Sviluppo Manageriale, ho potuto farlo in modo facile, comodo ed efficiente"*

08

# Direzione del corso

In un Oceano Rosso che attualmente è diventato la norma nel panorama aziendale, condurre un'adeguata strategia di marketing e immagine del marchio è una questione estremamente delicata. Per questo motivo TECH si affida a un personale docente altamente specializzato nella direzione aziendale di alto livello. Lo studente avrà così la garanzia di studiare un programma ideato sulla base della loro esperienza di insegnamento, con una visione pratica e teorica attuale e innovativa.



“

*Sfrutta al meglio le conoscenze di un personale docente esperto in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale, dando una spinta alla tua proposta di valore"*

## Direzione



### **Dott. López Rausell, Adolfo**

- ◆ Direttore di Tech Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School

# MARKETING STRATEGY

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquam sit consetetur. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



meeting  
3:30 PM  
me  
with John  
24 Dec



09

# Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale.

E raggiungerla con una comprovata efficienza.



“

*Permetterti di migliorare a livello professionale: questo è il nostro obiettivo. Ci impegnamo al massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

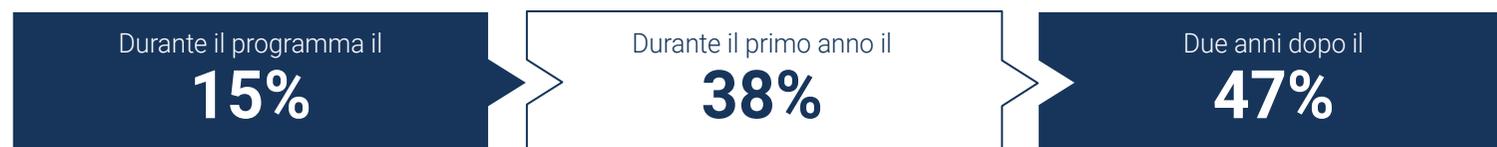
Grazie a questa preparazione otterrai un notevole avanzamento di carriera. Per riuscirci, dovrai senza dubbio fare degli investimenti in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale.

Certamente, se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai lottare.

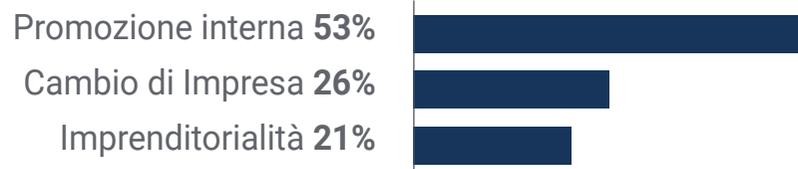
*Grazie a questo programma educativo riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai dare il via alla tua crescita professionale.*

*La realizzazione del Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale ti permetterà di progredire nella tua professione.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale contribuisce ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Programma di Sviluppo Manageriale è un'opportunità unica per poter inserirsi in una potente rete di contatti dove trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Nell'era digitale, il manager apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione.*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Programma di Sviluppo Manageriale fornirà ai rispettivi manageriali le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

# Titolo

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Programma di Sviluppo Manageriale rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Programma di Sviluppo Manageriale** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Programma di Sviluppo Manageriale e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale**

N. Ore Ufficiali: **750 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Programma di Sviluppo Manageriale

Marketing e Strategia  
Aziendale e Istituzionale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Programma di Sviluppo Manageriale

Marketing e Strategia  
Aziendale e Istituzionale