

# Programma di Sviluppo Manageriale Comunicazione nell'Ambiente Digitale





## Programma di Sviluppo Manageriale Comunicazione nell' Ambiente Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 16 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/comunicazione-ambiente-digitale](http://www.techtitute.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/comunicazione-ambiente-digitale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

Negli ultimi decenni, a causa dei progressi tecnologici, i modelli di comunicazione aziendale hanno subito una grande trasformazione, interessando anche nuove tecniche e usi del linguaggio nella relazione tra mittenti e destinatari. Con l'era digitale, la competizione aziendale è in aumento. Attrarre e fidelizzare i clienti sta diventando un compito arduo che richiede una specializzazione specifica. Pertanto, grazie a questo programma di TECH Università Tecnologica, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per sviluppare un piano di comunicazione nell'ambiente digitale, adattato alle esigenze del contesto e, soprattutto, della loro azienda.



Programma di Sviluppo Manageriale in Comunicazione nell'Ambiente Digitale.  
TECH Università Tecnologica



“

*La figura del manager retto, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, per ascoltare attivamente i dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

TECH Università Tecnologica ha progettato questo programma con l'obiettivo principale di fornire agli studenti strumenti precisi che permetteranno loro di implementare le strategie di comunicazione più efficienti per la loro azienda, tenendo presente che si muovono in un ambiente digitale in cui le strutture e i formati di comunicazione sono cambiati. Quindi, è un'occasione perfetta per aggiornarsi sui principali sviluppi in questo campo.



“

*Applicherai le strategie di comunicazione  
più efficienti per la tua azienda”*

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Comunicazione nell'Ambiente Digitale ti formerà per:

01

Progettare strategie di comunicazione efficienti per organizzazioni che operano in ambienti economicamente competitivi e culturalmente diversi

02

Implementare piani azioni di comunicazione in ognuna delle varianti in cui questa si sviluppa, sia all'esterno che all'interno dell'organizzazione

03

Scegliere i canali e i mezzi di comunicazione più adeguati, d'accordo con la marca e il posizionamento aziendale





04

Analizzare l'opinione pubblica come fonte di informazione per il posizionamento della marca

05

Fare gli aggiustamenti strategici necessari per correggere i problemi derivati dall'identità desiderata, proiettata e percepita

06

Implementare diverse tecniche di ricerca nella pianificazione strategica per stabilire obiettivi adeguati e per raggiungerli

05

# Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo programma è offerto interamente online. Così, lo studente avrà accesso, per 4 mesi dalla formalizzazione della sua iscrizione, a tutti i contenuti teorici e pratici specifici sulla comunicazione nell'ambiente digitale. Un programma sviluppato da un team di esperti del settore, che ha come obiettivo principale il miglioramento della preparazione dei professionisti del business in questo campo.



“

*Avrai a disposizione molteplici risorse teoriche e pratiche, essenziali per migliorare la tua preparazione in questo campo”*

## Piano di studi

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Comunicazione nell'Ambiente Digitale di TECH Università Tecnologica è stato creato per fornire agli studenti le competenze necessarie per muoversi con facilità in un mercato altamente competitivo.

Così, i professionisti, una volta completato con successo il programma, avranno acquisito gli elementi cruciali per distinguersi nel campo della comunicazione aziendale, avendo come base i meccanismi dei nuovi ambienti digitali. A tal fine, il programma copre questioni rilevanti come la gestione integrata della comunicazione aziendale, i media esterni e il branding aziendale. Tutto questo seguendo le ultime esigenze del mercato e l'applicazione delle ultime tecnologie del settore.

In questo modo, gli studenti avranno accesso a contenuti innovativi, creati dai migliori specialisti del settore e basati sugli ultimi aggiornamenti della comunicazione aziendale. Un programma che si adegua alle esigenze degli studenti, per questo viene offerto con un formato 100% online.

Questo programma ha la durata di 4 mesi e si divide in 3 moduli:

<b>Modulo 1</b>	Management integrale della comunicazione aziendale
<b>Modulo 2</b>	Comunicazione aziendale e mezzi esterni
<b>Modulo 3</b>	Comunicazione e Branding aziendale



### **Dove, quando e come si realizza?**

Questo Programma di Sviluppo Manageriale si svolge interamente online. Nel corso dei 4 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Management integrale della comunicazione aziendale

### 1.1. La comunicazione nelle imprese

- 1.1.1. Le imprese, le persone e la società
- 1.1.2. Evoluzione storica del comportamento aziendale
- 1.1.3. Comunicazione bidirezionale
- 1.1.4. Barriere della comunicazione

### 1.2. Struttura, gestione e sfide della direzione della comunicazione

- 1.2.1. Struttura, gestione e sfide della direzione della comunicazione
- 1.2.2. Tendenze attuali nei modelli di gestione
- 1.2.3. Integrazione dei beni immateriali
- 1.2.4. Sfide del Dipartimento di Comunicazione

### 1.3. Piano di comunicazione integrale

- 1.3.1. Revisione e diagnosi
- 1.3.2. Elaborazione del piano di comunicazione
- 1.3.3. Misurazione dei risultati: ICP e ROI

## Modulo 2. Comunicazione aziendale e mezzi esterni

### 2.1. Effetti dei mezzi di comunicazione

- 2.1.1. Efficacia della comunicazione commerciale e pubblicitaria
- 2.1.2. Teorie sugli effetti dei mezzi
- 2.1.3. Modelli sociali e di co-creazione

### 2.2. Uffici stampa e relazioni con i media

- 2.2.1. Identificazione di opportunità e necessità informative
- 2.2.2. Gestione dei servizi e delle interviste ai portavoce
- 2.2.3. Press-room virtuale ed e-comunicazione
- 2.2.4. Acquisto di spazi pubblicitari

### 2.3. Pubbliche relazioni

- 2.3.1. Strategie e pratica di pubbliche relazioni
- 2.3.2. Norme di protocollo e cerimoniale
- 2.3.3. Organizzazione di atti e gestione creativa

### 2.4. Lobby e gruppi di pressione

- 2.4.1. Gruppi di opinione e la loro azione in imprese e istituzioni
- 2.4.2. Relazioni istituzionali e *lobby*
- 2.4.3. Aree di intervento, strumenti regolatori, strategia e mezzi di diffusione

## Modulo 3. Comunicazione e Branding aziendale

### 3.1. Comunicazione interna

- 3.1.1. Programmi di motivazione, azione sociale, partecipazione e allenamento con Risorse Umane
- 3.1.2. Strumenti e aiuti di comunicazione interna
- 3.1.3. Il piano di comunicazione interna

### 3.2. Branding & Naming

- 3.2.1. Gestione del marchio e coordinazione nel lancio di nuovi prodotti
- 3.2.2. Riposizionamento del marchio

### 3.3. Previsione di revisioni e fonti di dati

- 3.3.1. Unità di misurazione e profili di revisione
- 3.3.2. Affinità, Share, Rating e GRP's
- 3.3.3. Fornitori attuali nel mercato della pubblicità



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"*



*Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Pratica di competenze manageriali

Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Comunicazione nell'Ambiente Digitale è un programma rivolto ai professionisti del marketing che desiderano aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuovi modi per svolgere con successo il loro lavoro e avanzare nella propria carriera professionale. Persone interessate a conoscere i nuovi requisiti della rete e ad adattarsi ad essi per far conoscere la propria impresa e i propri progetti in modo efficace.





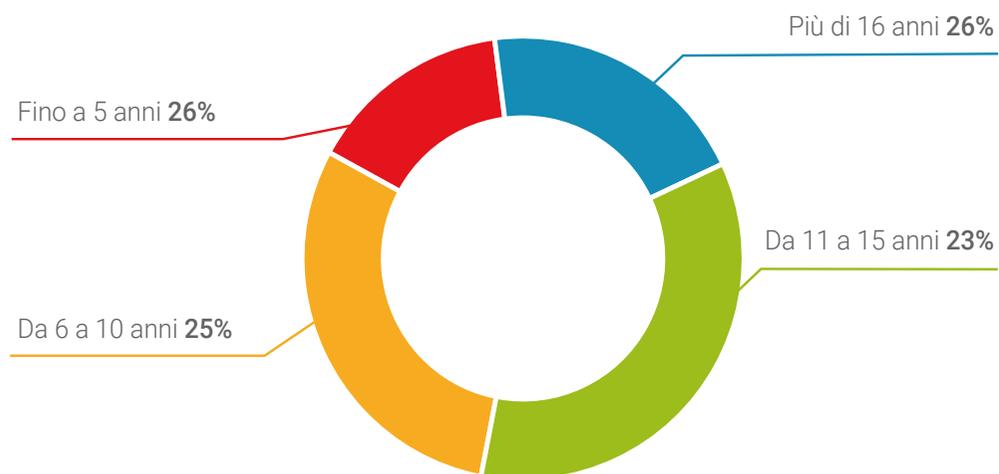
“

*Professionisti con una vasta esperienza, capacità di apprendimento e alla ricerca dell'eccellenza. Questo è il profilo degli studenti di TECH”*

## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



## Formazione

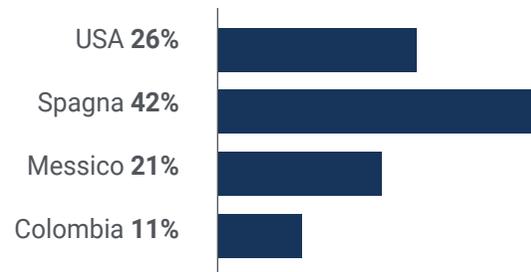


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Gisela Mendoza

---

Responsabile della Comunicazione Corporativa

*"Con i progressi delle nuove tecnologie, i processi di comunicazione non hanno smesso di cambiare. Ecco perché cercavo un programma che mi permettesse di specializzarmi in un settore così necessario per la mia azienda come la comunicazione nell'ambiente digitale. Per fortuna, ho trovato questo PSM e sono molto felice di averlo intrapreso. Mi ha dato gli strumenti necessari per essere più efficace nella mio lavoro quotidiano"*

08

# Direzione del corso

Nella nostra Università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi di specializzazione. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

*Abbiamo il miglior personale docente per offrirvi un programma di specializzazione di qualità”*

## Direzione



### **Dott. Larrosa Guirao, Salvador**

- ◆ Professore specializzato in finanza con una vasta esperienza in questo campo e nell'insegnamento

## Professori

### **Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia**

- ◆ Docente di innovazione
- ◆ Dottoressa con ampia esperienza e un lungo curriculum didattico



09

# Impatto sulla tua carriera

Il completamento di questo programma fornirà agli studenti importanti vantaggi competitivi, che saranno fondamentali per la loro crescita professionale. Gli studenti approfondiranno la comunicazione nell'ambiente digitale, che ad oggi è essenziale per qualsiasi azienda, e saranno in grado di sviluppare competenze specifiche per attuare le strategie più appropriate, tenendo conto del pubblico di destinazione.



“

*Vuoi migliorare professionalmente, ma non sai da dove cominciare? Per prima cosa iscriviti a questo PSM”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

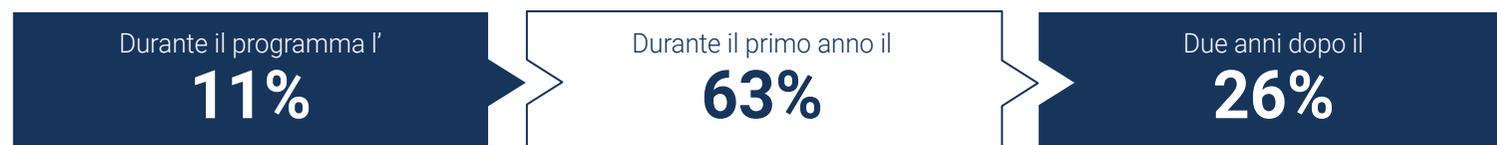
Il Programma di Sviluppo Manageriale in Comunicazione nell'Ambiente Digitale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nell'ambito della comunicazione corporativa. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Una qualifica specifica per coloro che aspirano all'eccellenza professionale.

*Grazie a questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.*

*È giunto il momento di cambiare. Iscriviti a questo programma e fai il primo passo verso il cambiamento.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

I nostri studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Comunicazione nell'Ambiente Digitale costituisce un tassello fondamentale nel curriculum dei professionisti del business, poiché, grazie ad esso, potranno dimostrare la loro specializzazione in un campo attualmente molto richiesto. Inoltre, grazie a questa qualifica, essi saranno in grado di applicare nuove strategie di comunicazione nelle loro aziende, che sono fondamentali per far conoscere il loro marchio e i suoi valori.





“

*Il dirigente apporterà all'azienda nuove strategie di comunicazione, più aggiornate e più adatte agli ambienti digitali”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il manager può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Programma di Sviluppo Manageriale fornirà agli studenti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 11 Titolo

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Comunicazione nell'Ambiente Digitale garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Master rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.





“

*Supera con successo questo corso e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Programma di Sviluppo Manageriale in Comunicazione nell'Ambiente Digitale** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Programma di Sviluppo Manageriale** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Master e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Programma di Sviluppo Manageriale in Comunicazione nell'Ambiente Digitale**  
N.° Ore Ufficiali: **250 O.**



\*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Programma di Sviluppo Manageriale Comunicazione nell' Ambiente Digitale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **16 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Programma di Sviluppo Manageriale Comunicazione nell'Ambiente Digitale