

Esperto Universitario

Strategie di Direzione in Finanza,
Marketing della Comunicazione e
Digitalizzazione nell'Organizzazione
di Eventi



Esperto Universitario

Strategie di Direzione in Finanza,
Marketing della Comunicazione
e Digitalizzazione nell'Organizzazione
di Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati che abbiano precedentemente studiato Giornalismo o Marketing, così come nei campi delle Scienze Sociali e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Nonché event manager o imprenditori che vogliono creare la propria agenzia di eventi

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategie-direzione-finanza-marketing-comunicazione-digitalizzazione-organizzazione-eventi

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

L'organizzazione di un evento efficiente e redditizio richiede un grande impegno. Considerare diversi fattori e metterli in relazione tra loro, per raggiungere l'obiettivo proposto senza generare rischi, consente di implementare una strategia ben ponderata e un'adeguata gestione delle risorse tecniche, umane ed economiche; per ottenere alti livelli di qualità e non lasciare spazio all'improvvisazione. Il professionista che si occupa di questo settore deve comprendere l'importanza attuale della comunicazione, della finanza e della digitalizzazione, aspetti in costante e in continua evoluzione nel campo degli eventi. In questo programma verrà approfondito questo argomento, per diventare esperti in pochi mesi e sfruttando le nuove tecnologie, dato che è al 100% online.



Esperto Universitario in Strategie di Direzione in Finanza, Marketing della Comunicazione e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi.
TECH Università Tecnologica



“

Oltre alle capacità organizzative, un buon organizzatore di eventi richiede conoscenze di Finanza, Marketing, Comunicazione e Digitalizzazione. Grazie a questo Esperto Universitario avvanzerai verso il successo professionale. Iscriviti adesso”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

La corretta attuazione dell'evento come strategia nel mondo imprenditoriale richiede competenze specifiche. Padroneggiare le aree di budgeting, comunicazione, marketing e digitalizzazione nell'organizzazione degli eventi, concentrandosi sul raggiungimento di risultati positivi. L'obiettivo di questo programma di aggiornamento è quello di preparare gli studenti in queste aree di grande importanza per ottenere livelli di competenza eccellenti e un futuro professionale promettente.



“

Grazie a questo Esperto Universitario sarai in grado di creare piani su misura per ogni esigenza. Svilupperai competenze di Direzione Finanziaria"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Strategie di Direzione in Finanza, Marketing della Comunicazione e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi preparerà lo studente a:

01

Differenziare ogni tipo di evento in base al suo obiettivo e alle sue esigenze

04

Implementare nuove tendenze in eventi immersivi ed esperienziali

02

Gestire i progetti dalla raccolta delle informazioni alla loro presentazione

05

Applicare concetti fondamentali per la pianificazione di bilancio e la sua attuazione

03

Comprendere le diverse tecniche e gli strumenti coinvolti nella progettazione di eventi

06

Eeguire una pianificazione strategica della comunicazione e un piano di marketing in base all'obiettivo dichiarato

07

Comprendere le nuove tecnologie di comunicazione e la loro importanza per la generazione di eventi ibridi o digitali

10

Gestire la logistica e il funzionamento dell'evento in base alle esigenze dell'evento stesso

08

Gestire team di comunicazione e marketing

11

Coordinare la sponsorizzazione degli eventi e i loro aspetti più rilevanti insieme ai partecipanti

09

Conoscere i social network e l'importanza degli eventi dal vivo nella comunicazione di un evento

12

Sapere come risolvere gli incidenti in loco e i protocolli di intervento in ogni caso

05

Struttura e contenuti

Approfondire e valutare il ROI di un evento dal punto di vista economico è parte dei contenuti di questo Esperto Universitario. Così come comprendere la struttura della comunicazione e i suoi strumenti nel campo degli eventi. Argomenti che saranno presentati in 3 moduli, in diversi formati per dare dinamismo e una migliore comprensione attraverso la metodologia online.



“

Capirai a fondo il rapporto e l'influenza dell'ambiente comunicativo e del marketing nel settore degli eventi"

Piano di studi

Questo Esperto Universitario in Strategie di Direzione in Finanza, Marketing della Comunicazione e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi fornisce le conoscenze necessarie al professionista che opera nel settore organizzativo o aziendale e che crea eventi come parte del suo piano strategico.

Durante il programma, strutturato in 3 moduli specializzati, lo studente otterrà gli strumenti necessari e le conoscenze più importanti e allo stesso tempo più utili per lo sviluppo professionale in aree di strategia, pianificazione di bilancio, conti aziendali, gestione degli utili, *cash flow*, fiscalità, ritorno sugli investimenti, tra gli altri aspetti relativi alla parte finanziaria dell'evento. Così come per quanto riguarda la direzione di marketing, la comunicazione e la digitalizzazione; temi fondamentali per lo sviluppo di eventi attuali e futuri.

Il contenuto completamente online offre allo studente la flessibilità necessaria a far progredire la sua carriera. I casi proposti durante il programma ampliano la visione sulla base di esempi reali e le risorse multimediali consentono un apprendimento dinamico, secondo l'innovativa metodologia *Relearning*, che sulla base della ripetizione consente un apprendimento rapido ed efficace di tutti i concetti.

Le 450 ore di corso sono quindi sfruttate al massimo. Gli studenti analizzeranno casi reali di pianificazione di eventi, presentati da docenti esperti, che permetteranno loro di acquisire le competenze necessarie per far emergere il proprio profilo.

Questo in Strategie di Direzione in Finanza, Marketing di Comunicazione e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1

Gestione finanziaria nella organizzazione degli eventi

Modulo 2

Strategie di Marketing e Communication Management

Modulo 3

Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Strategie di Direzione in Finanza, Marketing di Comunicazione e Digitalizzazione nell'Organizzazione degli Eventi completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Direzione Finanze

1.1. Budget dell'evento

- 1.1.1. Realizzazione del budget dell'evento
- 1.1.2. *Timing* del budget
- 1.1.3. Presentazione del budget

1.2. Entrate

- 1.2.1. Tipi di entrate
- 1.2.2. Possibilità di conferma delle entrate
- 1.2.3. Agevolazioni per il pagamento delle entrate

1.3. Spese

- 1.3.1. Tipi di spesa: fissa e variabile
- 1.3.2. Possibilità di azione in base alla spesa
- 1.3.3. Accordi di pagamento con i fornitori

1.4. Piano di contingenza

- 1.4.1. Le azioni da intraprendere di fronte all'aumento della spesa
- 1.4.2. Le azioni da intraprendere di fronte alla diminuzione delle entrate
- 1.4.3. Percentuale di spese impreviste

1.5. Conto operativo

- 1.5.1. Realizzazione del conto della generazione di reddito
- 1.5.2. Utilità della Account di Sfruttamenti
- 1.5.3. Azioni sulla base del conto di operativo

1.6. Gestione dei benefici

- 1.6.1. Scopo dell'evento e del suo ricavato
- 1.6.2. Gestione di borse di studio e sovvenzioni
- 1.6.3. Possibilità di investimento

1.7. Cash Flow

- 1.7.1. Cos'è il *Cash Flow*?
- 1.7.2. Contributi del *Cash Flow*
- 1.7.3. Azioni da intraprendere sulla base del *Cash Flow*

1.8. Fiscalità

- 1.8.1. Tassazione degli utili in base all'utilizzo
- 1.8.2. L'IVA e il suo impatto (nazionale e internazionale)
- 1.8.3. Differenza tra società commerciale o società senza scopo di lucro

1.9. Gestione delle commissioni

- 1.9.1. Determinare il numero di commissioni da raggiungere
- 1.9.2. Gestione delle commissioni a seconda del cliente
- 1.9.3. Patto di commissioni con i fornitori

1.10. Ammortamenti. ROI

- 1.10.1. Calcolo del ritorno sull'investimento
- 1.10.2. Timing del ritorno degli investimenti
- 1.10.3. Ammortamenti degli investimenti

Modulo 2. Strategie di Marketing e Communication Management

2.1. Comunicazione strategica

- 2.1.1. Comunicazione Strategica negli Eventi
- 2.1.2. L'importanza dell'ambiente nella strategia
- 2.1.3. L'impegno dei marchi per il *Long Term Return*

2.2. Comportamento del consumatore

- 2.2.1. Nuova interpretazione di Maslow
- 2.2.2. Psicologia del consumatore
- 2.2.3. Google sostiene un nuovo modello comportamentale

2.3. Scopo del marchio

- 2.3.1. Importanza attuale dello scopo del marchio
- 2.3.2. Trovare il valore e lo scopo del marchio
- 2.3.3. Integrazione o coesistenza di finalità con la RSI

2.4. Sostenibilità come strategia

- 2.4.1. Scoperta e pratica della sostenibilità
- 2.4.2. Comunicazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile
- 2.4.3. Attuare gli SDG negli eventi

2.5. Le sfide della comunicazione globale

- 2.5.1. Teorie del Marketing internazionale
- 2.5.2. *Cross - Cultural Marketing*
- 2.5.3. Spostare marchi e messaggi in altri paesi

2.6. Pubblicità e Marketing

- 2.6.1. Pubblicità tradizionale e digitale
- 2.6.2. Creatività: arte o scienza
- 2.6.3. Azioni e strumenti per gli eventi

2.7. Modelli di analisi

- 2.7.1. Analisi interna: SWOT e CAME
- 2.7.2. Analisi strategica: Boston e Ansoff
- 2.7.3. Analisi esterna: Le 5 forze di Porter e PESTEL

2.8. Relazioni con i mezzi di comunicazione

- 2.8.1. Conferenze stampa, comunicati stampa e altri strumenti
- 2.8.2. Preparazione dei portavoce
- 2.8.3. Comunicazione di crisi

2.9. Rapporti con le agenzie

- 2.9.1. Concorsi, contratti e altre pratiche
- 2.9.2. Gestione e implementazione dei progetti
- 2.9.3. Misurazione e risultati del progetto

2.10. Piano di comunicazione

- 2.10.1. Il piano di comunicazione
- 2.10.2. Sviluppo della parte tattica del piano di comunicazione
- 2.10.3. Attuazione e monitoraggio del piano di comunicazione

Modulo 3. Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi

3.1. Digitalizzazione degli eventi

- 3.1.1. Nuove tecnologie della comunicazione
- 3.1.2. Eventi digitali
- 3.1.3. Big Data. Metriche e analisi

3.2. Segmentazione digitale

- 3.2.1. Nuovi pubblici e tipi di utenti
- 3.2.2. Nuove variabili di segmentazione
- 3.2.3. Il *Buyer* persona e il suo sviluppo

3.3. Digitalizzazione di informazioni

- 3.3.1. Pensare e comunicare in modo digitale
- 3.3.2. Nuovi modelli di *Knowledge Management*
- 3.3.3. *Fake News* e altri nemici della digitalizzazione

3.4. Gestione della reputazione a livello digitale

- 3.4.1. La marca personale
- 3.4.2. *Social Listening*
- 3.4.3. *Inbound Marketing*

3.5. Branding digitale

- 3.5.1. *Branding* di marca
- 3.5.2. *Branding* dell'evento
- 3.5.3. Azioni da intraprendere sulla base del conto operativo

3.6. Processo di Benchmarking

- 3.6.1. Scopo dell'evento
- 3.6.2. Analisi della concorrenza
- 3.6.3. *Benchmarking* dei risultati

3.7. Campagne di eventi

- 3.7.1. *Brainstorming*
- 3.7.2. Parte interna ed esterna della campagna
- 3.7.3. Implementazione e monitoraggio della campagna

3.8. Strumenti digitali

- 3.8.1. Stabilire obiettivi e strategie
- 3.8.2. Selezione del canale e della piattaforma
- 3.8.3. Ottimizzazione dei risultati in tempo reale

3.9. Social network

- 3.9.1. Conoscenze e uso dei social network
- 3.9.2. I ruoli più importanti per un evento
- 3.9.3. Esecuzione del social network live per un evento

3.10. Gestione dei team di marketing e comunicazione

- 3.10.1. Abilità di direzione
- 3.10.2. Aspetti chiave per un *Management* pragmatico
- 3.10.3. Gestione quotidiana

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Le conoscenze fornite in questo programma si rivolgono a professionisti del settore della comunicazione e del Marketing che vogliono lavorare all'organizzazione di eventi e che desiderano fare un salto di qualità nella loro carriera professionale. Orientandoli in modo mirato nella direzione di Finanza, Marketing, Comunicazione e Digitalizzazione in Organizzazione di Eventi, affinché il loro processo produttivo si traduca in eccellenza e qualità dei risultati.

Essendo online, la diversità dei partecipanti offre una sfumatura multidisciplinare e multiculturale che lo rende un'opportunità unica per stabilire nuovi contatti professionali e fare *Networking*. Ampliando la visione strategica e innovativa ad alto valore esperienziale.





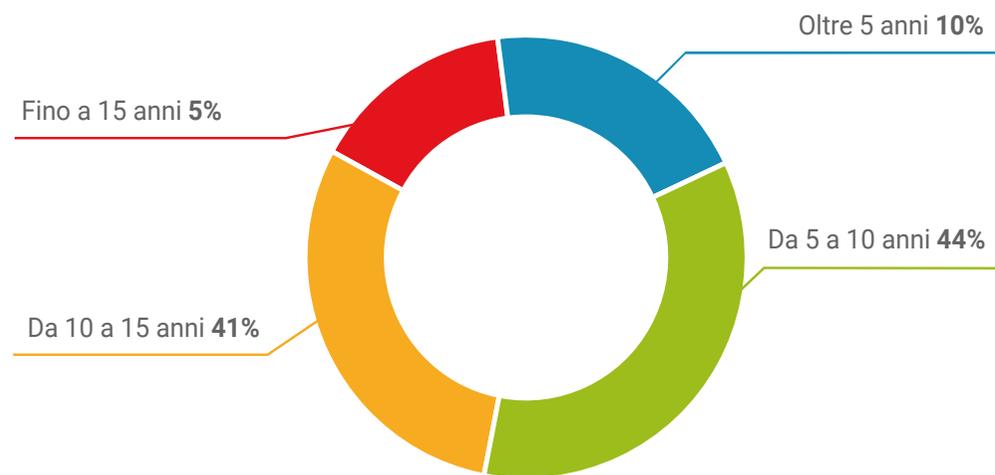
“

Per istruirti nel mondo dell'organizzazione di eventi senza interferire con le tue attività attuali, questo programma online al 100% ti offre la flessibilità e la qualità di cui hai bisogno”

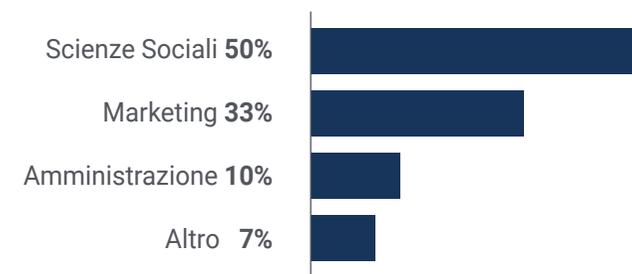
Età media

Da **35** e **45** anni

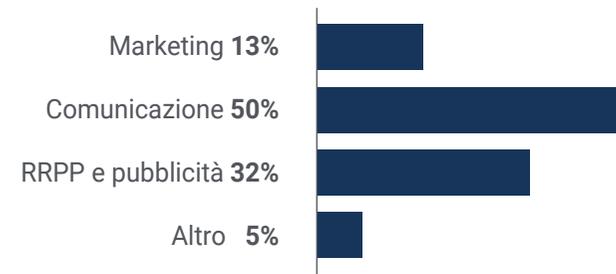
Anni di esperienza



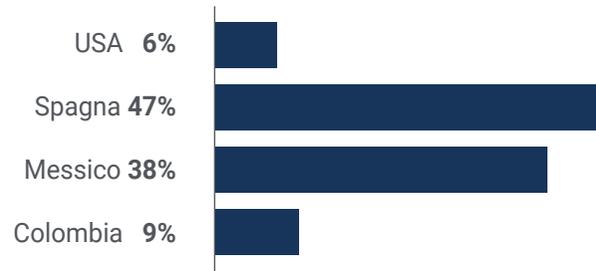
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Orlando Suárez Corredor

Imprenditore

"Come leader di una piccola azienda ho sentito la necessità di evolvermi di fronte al grande mercato attuale e ampliare le mie possibilità di business e di far crescere i risultati ottenuti finora, mettendo in atto nuove strategie per ottenere prospect e futuri clienti. Per questo, dopo aver visto il programma di TECH online al 100%, ho deciso di prepararmi per dimostrare a me stesso e al mio team che ci sono sempre possibilità di crescita e che le barriere sono imposte da false credenze"

08

Direzione del corso

La direzione di questo Esperto Universitario è affidata a un team di docenti specializzati nel settore dell'Organizzazione di Eventi e con background pedagogico, i quali sono professionalmente attivi, garantendo contenuti aggiornati e basati su casi reali. Offriranno agli studenti un insegnamento esclusivo, accompagnandoli nell'intero processo di apprendimento, sulla base della più sicura piattaforma digitale e metodologia innovativa 100% online implementata da TECH.



“

Professionisti esperti dell'Organizzazione di Eventi per l'industria, saranno la tua guida durante l'intero processo di apprendimento"

Direzione



Dott. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondatore e Direttore Generale di Atelier MICE
- ♦ Consulente di gestione del progetto per la Conferenza mondiale sull'istruzione superiore dell'UNESCO
- ♦ Direttore dello sviluppo di Creativalab S.L.
- ♦ Direttore Barcellona Congresso Medico S.L.
- ♦ Master in Marketing management
- ♦ Master in Marketing Farmaceutico presso ISM-ESIC
- ♦ Laurea in Diritto tributario di ESINE

Personale docente

Dott. Perelló Sobrepere, Marc

- ♦ Responsabile delle comunicazioni aziendali e del marketing
- ♦ Direttore del settore digitale e della strategia di Creativalab SL
- ♦ Direttore e Responsabile Comunicazione e Marketing del Gruppo Abantia
- ♦ Direttore e Responsabile Comunicazione e Marketing del Gruppo Abantia
- ♦ Docente in Marketing Universitari e Comunicazione per studi post-laurea
- ♦ Autore e coautore di articoli per riviste di comunicazione
- ♦ Dottorato in Scienze della Comunicazione presso l'Università Ramón Llull
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università CEU Deriva
- ♦ Laurea in Pubblicità e PR presso l'Università CEU Deriva
- ♦ Master in Umanità e Scienze Sociali presso l'Università CEU Deriva



09

Impatto sulla tua carriera

Consapevole del desiderio dei professionisti di avanzare nella carriera o nell'azienda e della necessità di ottenere risultati nel più breve tempo possibile, questo programma concentra i suoi sforzi nell'offrire contenuti all'altezza delle aspettative, che si riflettano sul risultato dei loro prossimi progetti, non solo nel breve periodo, ma anche in un grande percorso di carriera futuro.



“

Prendi in mano il timone del tuo futuro e raggiungi i risultati che hai sempre desiderato. Questo corso ti consente di avanzare verso l'obiettivo più rapidamente"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Strategie di Direzione in Finanza, Marketing della Comunicazione e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi fornisce le migliori capacità e valorizza le competenze dei suoi studenti, che saranno in grado di affrontare le grandi sfide della gestione di un evento, nell'ambiente economico attuale e in quello futuro. Favorendo la crescita personale e professionale, aiutandoli a raggiungere più efficacemente il successo.

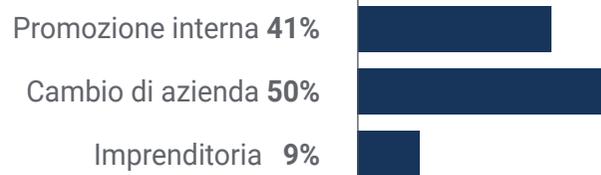
Iscriviti subito e diventa un Esperto Universitario in pochi mesi e online, ottenendo risultati migliori nel tuo ambiente professionale.

La direzione strategica degli eventi è una delle aree più richieste nel mondo degli affari e con più opportunità nel settore dell'imprenditorialità.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Questa qualifica offre vantaggi per il professionista e per il suo ambiente, in quanto fornirà le soluzioni più innovative nel settore industriale, essendo in grado di dirigere le strategie finanziarie, di comunicazione e di marketing, nonché di implementare la digitalizzazione nell'organizzazione di eventi come strumento di business. Il progetto ha raggiunto risultati notevoli e soddisfacenti in conformità con i piani stabiliti. Questo si traduce sempre in guadagni e vantaggi, come il riconoscimento del marchio, la fidelizzazione, la creazione di reti o di nuove prospettive in modo più efficace.



“

Migliorare il prestigio di un marchio o di un'azienda, rafforzare le relazioni, generare profitti; sono i risultati che puoi ottenere grazie alla corretta pianificazione di un evento"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Strategia di Direzione in Finanza, Marketing di Comunicazione e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Strategie di Direzione in Finanza, Marketing della Comunicazione e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategie di Direzione in Finanza, Marketing della Comunicazione e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario

Strategie di Direzione in Finanza,
Marketing della Comunicazione
e Digitalizzazione nell'Organizzazione
di Eventi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Strategie di Direzione in Finanza,
Marketing della Comunicazione e
Digitalizzazione nell'Organizzazione
di Eventi

