# Esperto Universitario Gestione Turistica tech global university



# Esperto Universitario

Gestione Turistica

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 24 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-gestione-turistica

# Indice

02 Perché scegliere il nostro Perché studiare in TECH? Obiettivi Benvenuto programma? pag. 4 pag. 6 pag. 10 pag. 14 05 06 Metodologia Profilo dei nostri studenti Struttura e contenuti pag. 20 pag. 28 pag. 36 80 Impatto sulla tua carriera Benefici per la tua azienda **Titolo** pag. 40 pag. 44 pag. 48

# 01 **Benvenuto**

Il turismo è un settore di attività in continua espansione. Con l'emergere di nuovi mercati e il crescente interesse dei viaggiatori a diversificare le loro esperienze, è essenziale una visione più innovativa e solida della gestione del turismo. TECH ha quindi sviluppato questo corso grazie al quale tutti coloro che siano interessati a posizioni manageriali legate al settore turistico possono fare un salto qualitativo per ottenere un miglioramento professionale. Sulla base delle nuove conoscenze e di una rinascita del settore, gli studenti potranno aumentare notevolmente le loro competenze e le possibilità di gestire con successo progetti turistici complessi.









#### In TECH Global University



#### **Innovazione**

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



#### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**II** 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



#### **Networking**

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



#### **Empowerment**

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



#### **Talento**

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



#### **Contesto Multiculturale**

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



#### Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

## Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



#### **Analisi**

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



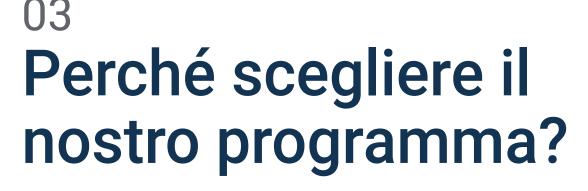
#### Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



#### Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



## tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



# Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



# Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



# Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



#### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



#### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



# Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



#### Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



#### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





## tech 16 | Obiettivi

#### TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Gestione Turistica consente allo studente di:



Ottenere una visione pratica delle diverse aree della gestione alberghiera e della ristorazione



Applicare l'attuale approccio di gestione strategica alle imprese turistiche per arrivare alla formulazione e implementazione delle strategie più appropriate per ogni tipo di impresa turistica



Elaborare strategie e politiche basate sulle funzioni di gestione tenendo conto della conoscenza approfondita di ciascuno dei dipartimenti che compongono la gestione di hotel e ristoranti





Imparare le tecniche di gestione del business alberghiero e della ristorazione



Acquisire le abilità e le competenze necessarie per assumere responsabilità, da posizioni manageriali, relative alla gestione e all'organizzazione di aziende alberghiere e di ristorazione



Capire l'evoluzione del turismo nei diversi scenari in cui si sviluppa e nel contesto attuale



Studiare la struttura dei mercati turistici e le loro conseguenze sulla dimensione sociale, economica e ambientale



09

Conoscere l'importanza della ricerca turistica



Esplorare i vari sottosettori del turismo e come operano nelle destinazioni turistiche a livello globale



Conoscere le diverse tipologie di spazi e destinazioni turistiche, la loro valutazione e i fattori di condizionamento



Capire i fattori condizionanti che devono prevalere per lo sviluppo sostenibile del turismo



Capire gli impatti dell'attività turistica



Comprendere il funzionamento generale della struttura turistica mondiale



13

Comprendere i tipi di consumatori e i tipi di destinazioni internazionali



Comprendere il rapporto tra turismo e patrimonio culturale



Sviluppare una capacità critica riguardo alla considerazione di qualsiasi elemento che possa essere valorizzato come risorsa turistica



Comprendere i processi e le procedure necessarie per gestire il funzionamento dell'offerta turistica complementare





Analizzare e studiare le procedure necessarie per la creazione di pacchetti turistici nelle aziende turistiche dell'offerta complementare e la loro commercializzazione come strategia per la destagionalizzazione del turismo



Comprendere gli elementi che fanno parte delle operazioni e dei processi di produzione nel settore turistico e il funzionamento dei sistemi di produzione nelle diverse imprese turistiche



Comprendere la natura dinamica e in evoluzione del turismo e la sua relazione con la creazione di nuovi prodotti turistici secondo la domanda attuale e le nuove tendenze





## tech 22 | Struttura e contenuti

#### Piano di studi

I contenuti dell'Esperto Universitario in Gestione Turistica sono stati ideati da esperti di management del turismo, che hanno preparato un materiale didattico focalizzato principalmente sul miglioramento professionale degli studenti in questo settore.

Durante le 600 ore di studio, lo studente sarà coinvolto in situazioni reali in materia di gestione del turismo mediante esempi concreti, imparando in modo contestuale a risolvere problemi complessi.

Questo Esperto Universitario è stato progettato per istruire futuri manager e direttori del turismo su tutte le questioni più rilevanti che dovranno affrontare nel loro lavoro, aiutandoli a dare un approccio distintivo e di qualità ai propri progetti professionali.

Un programma progettato pensando al professionista, focalizzato sul suo miglioramento e che lo prepari a raggiungere l'eccellenza nell'ambito manageriale e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 4 moduli:

Modulo 1	Direzione di hotel e ristoranti
Modulo 2	Struttura dei mercati turistici
Modulo 3	Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili
Modulo 4	Direzione di operatori turistici



#### Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Gestione Turistica completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

# tech 24 | Struttura e contenuti

Modulo 1. Direzione di hotel e ristoranti									
1.1. 1.1.1. 1.1.2. 1.1.3.	Alloggio ieri e oggi Storia antica Dal Medioevo al XIX secolo Il settore alberghiero oggi	1.2. 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3. 1.2.4.	Alloggio turistico Concetto e tipi di alloggio turistico Stabilimenti non alberghieri Stabilimenti alberghieri Sistema di classificazione alberghiera europeo	1.3. 1.3.1. 1.3.2. 1.3.3. 1.3.4. 1.3.5.	Struttura dell'azienda alberghiera Organigramma di un hotel Tipologia di hotel Catene alberghiere Operazioni di base di gestione alberghiera Analisi dipartimentale dell'hotel	1.4.1. 1.4.2. 1.4.3.	Reparti di ricezione, pavimentazione e manutenzione Reception e concierge Reparti di pavimentazione e lavanderia Dipartimento di manutenzione		
1.5. 1.5.1 1.5.2 1.5.3 1.5.4	. Revenue Management	1.6.1. 1.6.2. 1.6.3.	Dipartimento di amministrazione e contabilità Budgeting e controllo di bilancio Analisi degli investimenti Percentuali di alberghi	1.7. 1.7.1. 1.7.2. 1.7.3. 1.7.4. 1.7.5.	Reparto di ristorazione all'interno sistemazione turistica Ristorante, cucina e spaccio aziendale Gastronomia ed enologia Approvvigionamento e stoccaggio Organizzazione e servizio in cucina Organizzazione e servizio in sala	1.8. 1.8.1. 1.8.2. 1.8.3. 1.8.4. 1.8.5.	Imprese di ristorazione Concetto e tipi di imprese di ristorazione Prodotto e strutture di imprese di restaurazione Costi nella ristorazione I sottosistemi reali o fisici e di finanziamento nell'attività di ristorazione Tendenze della ristorazione e gestione del personale		
1.9. 1.9.1. 1.9.2. 1.9.3.	Concetti commerciali del servizio di ristorazione	1.10.1 1.10.2 1.10.3 1.10.4	Vendite e pianificazione delle riunioni nel settore della ristorazione . Marketing . Vendite di gruppo . Servizio ai gruppi: Catering/banchetti . Vendite individuali . Tendenze						

#### Modulo 2. Struttura dei mercati turistici 2.2. Il turismo nel tempo 2.3. Pianificazione turistica 2.4. Fconomia turistica 2.1. Introduzione al turismo 2.2.1. Storia del turismo fino al XX secolo 2.3.1. Processo di pianificazione dello spazio 2.1.1. Concetto di turismo, origine ed evoluzione 2.4.1. Il processo di produzione del turismo 2.1.2. Definizioni di turismo turistico 2.4.2. L'importanza degli effetti economici 2.2.2. Il turismo contemporaneo (XX e XXI secolo) 2.1.3. Tipi di turismo 2.3.2. Strumenti di pianificazione del turismo: il del turismo 2.1.4. Ciclo di vita del prodotto turistico Piano di Sviluppo Turistico (PST) 2.4.3. Bilancia dei pagamenti turistici 2.1.5. Turismo sostenibile 2.3.3. La sostenibilità come criterio per la pianificazione turistica Flussi turistici 2.6. Domanda turistica 2.7. L'offerta turistica 2.8. L'azienda turistica 2.5.1. Flussi turistici internazionali 2.6.1. Il calcolo della domanda turistica Analisi dell'offerta turistica 2.8.1. Concetto di impresa turistica 2.8.2. Tipi di imprese turistiche 2.5.2. Destinazioni turistiche e mercati di origine 2.6.2. Turismo in arrivo 2.7.2. Offerta di risorse turistiche: naturali e 2.6.3. Turismo in uscita 2.8.3. Il contesto dell'impresa turistica culturali 2.6.4. Fattori che condizionano la domanda 2.7.3. L'offerta turistica in relazione alle innovazioni turistica tecnologiche: nuovi modelli di business 2.6.5. Stagionalità della domanda 2.7.4. Turismo sostenibile applicato all'offerta 2.6.6. Tendenze nella domanda turistica turistica 2.9. Introduzione ai principali 2.10. Servizi complementari sottosettori del turismo 2.10.1. Struttura del mercato mondiale del turismo: la globalizzazione 2.9.1. Settore alberghiero 2.10.2. Struttura del mercato turistico internazionale 2.9.2. Settore della ristorazione 2.9.3. Agenzie di viaggio e tour operator 2.9.4. Trasporto aereo 2.9.5. Servizi complementari

#### Modulo 3. Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili

#### 3.1. Sistema turistico e scenari turistici

- Sistema turistico
- 3.1.2. Territorialità del turismo
- 3.1.3. Gli scenari turistici più rilevanti

#### 3.2. Politica turistica e sostenibilità

- Strumenti di politica turistica
- Piano generale del turismo e pianificazione
- Sostenibilità nel settore turistico

#### 3.3. Pianificazione strategica applicata al settore turistico

- 3.3.1. Analisi teorica della pianificazione strategica
- 3.3.2. Sviluppo del piano strategico per il turismo di destinazione

#### 3.4. Diagnosi, sviluppo e metodologia

- 3.4.1. Metodologia per lo sviluppo della diagnosi
- 3.4.2. Risorse e tipologia di risorse turistiche
- 3.4.3. Informazioni e analisi SWOT

#### 3.5. Definizione del modello e delle strategie di sviluppo

- 3.5.1. Definizione degli obiettivi e del modello di oddulivs
- 3.5.2. Definizione di strategie e linee d'azione

- 3.3.3. Schema e contenuto di un piano strategico
- 3.3.4. Fasi di sviluppo

## tech 26 | Struttura e contenuti

#### Modulo 4. Direzione di operatori turistici

#### 4.1. L'impresa turistica come sistema

- 4.1.1. L'universo interno ed esterno dell'azienda
- 4.1.2. Concetto di sistema e sottosistemi
- 4.1.3. La produzione
- 4.1.4. Diversi approcci al concetto di produzione
- 4.1.5. Funzione di produzione
- 4.1.6. Obiettivi aziendali rispetto alla produzione
- 4.1.7. La produzione delle aziende di servizi
- 4.1.8. Industria e servizi: perché la differenziazione
- 4.1.9. Cinque caratteristiche della produzione nell'impresa di servizi
- 4.1.10. Produzione nelle imprese turistiche

# 4.2. Operazioni e processi di produzione nel settore del turismo

- 4.2.1. Concetti essenziali: operazioni, processi, metodi, procedure, sistemi, modellazione e previsione
- 4.2.2. Due variabili essenziali per il turismo: lo spazio e il tempo
- 4.2.3. Mappa dei quattro fattori di influenza: ambiente, stabilimento, modello di gestione e risorse umane

# 4.3. Processi di produzione nelle aziende di trasporto

- 4.3.1. Il trasporto e il suo posizionamento nell'attività turistica
- 4.3.2. Modalità delle imprese di trasporto: aviazione commerciale, ferrovia, strada e trasporto per via navigabile
- 4.3.3. Operazioni del sottosettore dei trasporti.
  Analisi delle principali attività: caratteristiche e peculiarità

#### 4.4. Direzione operativa delle crociere

- 4.4.1. Introduzione, contesto turistico. Sviluppi nel turismo di crociera
- 4.4.2. Motivi per diventare un prodotto turistico
- 4.4.3. Trasporto acquatico: caratteristiche, porti e tipi di porti
- 4.4.4. Modalità e servizi nel trasporto marittimo, principali compagnie marittime
- 4.4.5. Trasporto marittimo regolare. Trasporto discrezionale o turistico
- 4.4.6. Caratteristiche del prodotto delle crociere, termini nautici e tipi di navi. Caratteristiche delle navi da crociera
- 4.4.7. Termini nautici
- 4.4.8. Crociere: caratteristiche, servizi, prenotazioni e tariffe
- 4.4.9. Principali linee di navigazione, classificazione. Classificazioni delle linee di navigazione
- 4.4.10. Tendenze nel turismo di crociera

# 4.5. Procedure operative per le navi da crociera in porto

- 4.5.1. Vocabolario specifico
- 4.5.2. Agenti di navigazione
- 4.5.3. Il Servizio Portuale per il Passaggio di Crociere in Transito
- 4.5.4. Procedure operative per le navi, operazioni di ormeggio e disinnesto
- 4.5.5. Processi di progettazione e composizione dell'itinerario
- 4.5.6. Canali di distribuzione
- 4.5.7. Convenzioni marittime internazionali, regolamentazioni

# 4.6. Gestione delle operazioni negli æroporti e nelle compagnie æree

- 4.6.1. Introduzione alle attività aeree
- 4.6.2. Linee aeree tradizionali e low cost
- 4.6.3. Operazioni aeree: carico, scarico e liste passeggeri
- 4.6.4. Aeroporti. Classificazione
- 4.6.5. Strumenti di assistenza alla navigazione: VOR, ILS (Instrumented Landing System), GWPS
- 4.6.6. Caratteristiche, termini aeronautici e tipi di aeromobili
- 4.6.7. ICAO. International Civil Aviation Organization
- 4.6.8. Incidenti aerei. Inchiesta. Commissioni d'inchiesta

#### 4.7. Offerta turistica complementare

- 4.7.1. Concetto e tipologie di offerta turistica complementare
- 4.7.2. Strutture sportive: stazioni sciistiche, porti turistici e campi da golf
- 4.7.3. Parchi naturali
- 4.7.4. Parchi tematici
- 4.7.5. Aziende specializzate nell'offerta culturale e di congressi, convegni e fiere (MICE)

# 4.8. Processi di produzione nelle aziende per lo svago

- 4.8.1. Strutture per il turismo sportivo: stazioni sciistiche, porti sportivi e nautici, campi da golf
- 4.8.2. Aziende di turismo d'avventura
- 4.8.3. Turismo in aree naturali protette
- 4.8.4. Parchi tematici
- 4.8.5. Offerta culturale

# 4.9. Gestione delle operazioni dei resort sportivi

- 4.9.1. L'industria sportiva come attrazione turistica
- 4.9.2. I resort sportivi. Categorie
- 4.9.3. Organizzazione di un resort sportivo. Dipartimenti
- 4.9.4. Gestione dei campi da golf: decisioni tattiche e operative
- 4.9.5. L'importanza della gestione del talento
- 4.9.6. Le operazioni e i processi del dipartimento di golf
- 4.9.7. Le operazioni e i processi del dipartimento di
- 4.9.8. Le operazioni e i processi del dipartimento di altri sport
- 4.9.9. Manutenzione delle superfici sportive
- 4.9.10. Gestione intelligente e sostenibile dell'acqua per le superfici sportive

#### 4.10. Marketing delle località sportive

- 4.10.1. Marketing incentrato su squadre e club sportivi di alto livello
- 4.10.2. Fiere ed eventi internazionali
- 4.10.3 Social network. Produzione di contenuti specifici per eventi sportivi
- 4.10.4. Innovazione nei resort sportivi
- 4.10.5. Operazioni nel reparto commerciale dei resort sportivi
- 4.10.6. Commercializzazione dei campi da golf.
  Organizzazione di tornei
- 4.10.7. Commercializzazione di attrezzature per il calcio. Alloggio, campi e alimenti
- 4.10.8. Commercializzazione degli altri sport



L'esperienza educativa che darà la spinta decisiva alla tua carriera per poter raggiungere i vertici della direzione e della gestione di progetti turistici di grande rilevanza"



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



# tech 30 | Metodologia

#### La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

#### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

# tech 32 | Metodologia

#### Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



## Metodologia | 33 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

# tech 34 | Metodologia

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

#### Riepiloghi interattivi



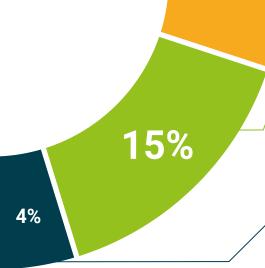
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

#### **Testing & Retesting**



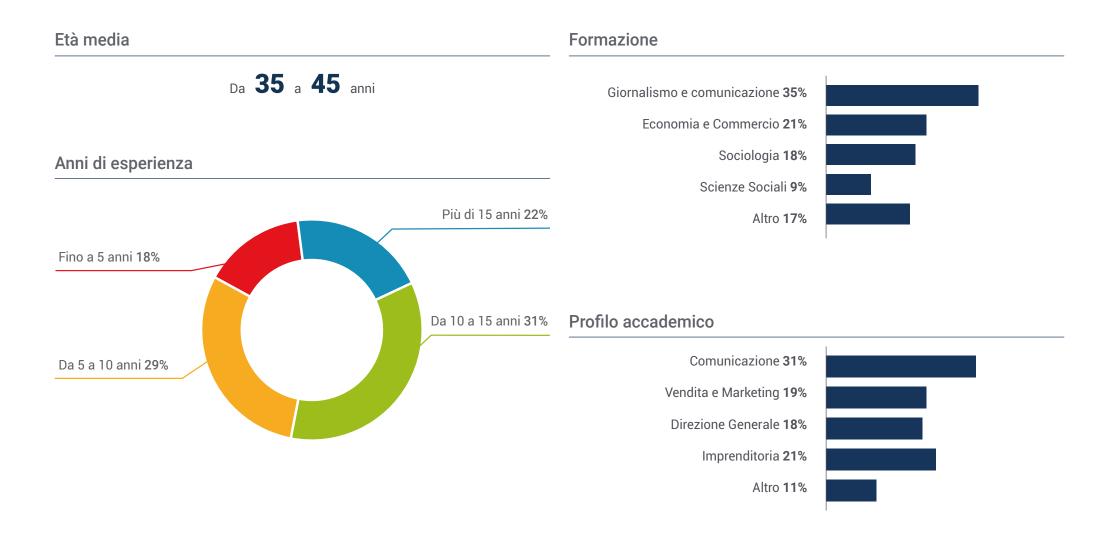
Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



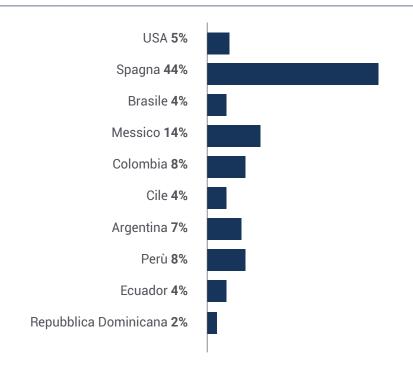
30%







#### Distribuzione geografica





# Silvia Rodríguez

#### Responsabile di un'impresa turistica

"Grazie a questo Esperto Universitario sono riuscita a dare al mio CV quella qualità in più necessaria per potermi candidare a posizioni di maggiore responsabilità nel settore turistico. Dopo essermi trovata a capo dell'attività, ho potuto constatare come tutto ciò che avevo imparato fosse rilevante, essendo in grado di dimostrare la mia competenza e le mie capacità professionali"





## tech 42 | Impatto sulla tua carriera

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Gestione Turistica di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le diverse sfide che gli si presentino nella gestione di un progetto turistico, sia nel settore alberghiero che in quello della ristorazione o delle grandi operazioni.

Fai un salto di qualità a livello professionale dopo aver completato questo programma in Gestione Turistica.

Conosci le principali sfide della pianificazione turistica e contribuisci a rendere la tua attività un successo.

### Momento del cambiamento

Durante il programma il 11%

Durante il primo anno il 26%

#### Tipo di cambiamento

Promozione interna **27**%

Cambiamento d'azienda **48**%

Avviamento di una attività **25**%

### Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%** 

Salario precedente

57.900 €

Incremento salariale del

25,22%

Salario posteriore

**72.500 €** 





# tech 46 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



# Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.



# Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.



### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



# Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.



### Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.







### tech 50 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Gestione Turistica** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University** è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Gestione Turistica

Modalità: online

Durata: 6 mesi

Accreditamento: 24 ECTS



Dott \_\_\_\_\_\_, con documento d'identità \_\_\_\_\_\_ ha superato con successo e ottenuto il titolo di:

#### **Esperto Universitario in Gestione Turistica**

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 600 horas di durata equivalente a 24 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024





# **Esperto Universitario**Gestione Turistica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

