

Esperto Universitario

Strategie Creative nella Pubblicità





Esperto Universitario Strategie Creative nella Pubblicità

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Diplomatici e laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategie-creative-pubblicita

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Il settore della Pubblicità è aumentato negli ultimi anni, ottenendo un valore ogni volta più ampio tra le aree aziendali. Così, con l'introduzione di nuove idee, sono stati raggiunti grandi risultati dall'attuazione di strategie efficaci. In questo modo, TECH ha elaborato un programma in cui il professionista affronterà diverse potenzialità e integrerà le dinamiche di lavoro più all'avanguardia nel settore delle Strategie Creative nella Pubblicità. Pertanto, gli studenti di questo programma padroneggeranno la stimolazione per la generazione di idee innovative, dettagliando come funziona il software di pensiero creativo pubblicitario e affrontando concetti chiave nella costruzione di marchi. Il tutto in formato completamente digitale e con l'efficace metodologia *Relearning* di TECH.



Esperto Universitario in Strategie Creative nella Pubblicità
TECH Global University

“

TECH ti offre un aggiornamento completo delle tue competenze professionali in nuove tecnologie e tendenze attraverso il Relearning e una completa piattaforma di apprendimento Online"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera in modalità 100% online. Siamo una scuola di business d'élite, con un modello dei più alti standard accademici. Un centro internazionale di alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

Siamo un'Università all'avanguardia tecnologica e forniamo tutte le risorse disponibili per aiutarti ad ottenere il successo a livello imprenditoriale"

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

Perché studiare in TECH? | 09 **tech**

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito della gestione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo sul mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti
essenziali per la tua crescita
professionale.*

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la
propria idea di business.*

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di
comunicazione e di leadership e
dai una spinta alla tua professione.*

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti
grazie a un personale docente di
reputazione internazionale.*

04 Obiettivi

Questo programma accademico fornirà al professionista gli aggiornamenti più importanti e innovativi nel campo della Strategie Creative nella Pubblicità. Potrai raggiungere i tuoi obiettivi sviluppando competenze specifiche per affrontare le sfide del creativo nello sviluppo di tattiche innovative. In questo modo, TECH fornisce agli studenti risorse all'avanguardia che rafforzeranno le loro competenze legate alla creatività nella pubblicità digitale. Pertanto, al termine di questa qualifica, lo studente avrà nutrito le sue conoscenze in tipi di annunci creativi e non creativi.



“

Un campus virtuale che mette a tua disposizione i migliori materiali accademici comodamente e senza inutili spostamenti in un centro studi”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Questo **Esperto Universitario in Strategie Creative nella Pubblicità** preparerà lo studente a:

01

Comprendere a fondo che cos'è la creatività, come si è sviluppata con l'avanzare delle nuove tecnologie e come influenza le diverse aree professionali

02

Esaminare le condizioni migliori per stimolare la creatività

03

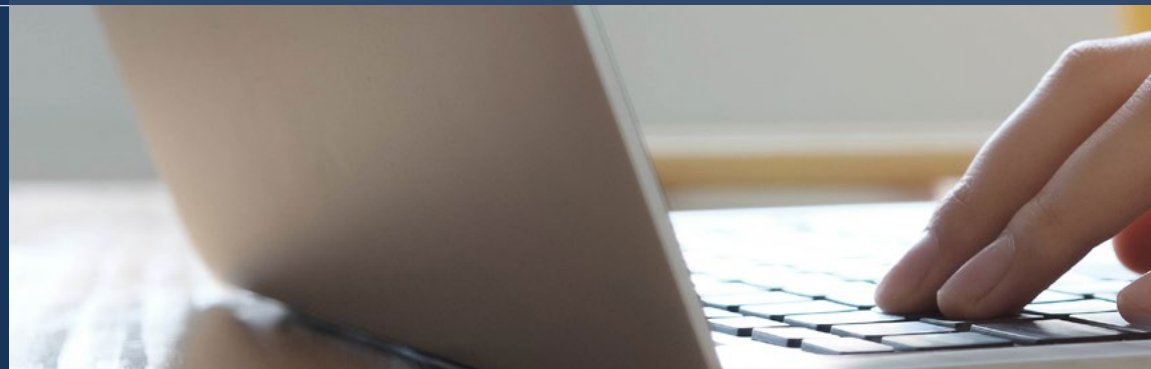
Stimolare la generazione di idee innovative

04

Illustrare il funzionamento del *software* pubblicitario per il pensiero creativo

05

Spiegare come funziona il pensiero creativo pubblicitario e la sua importanza strategica



06

Analizzare in dettaglio il pubblico di riferimento e l'uso di *insight* nella pubblicità

08

Affrontare i concetti chiave della costruzione del brand

09

Conoscere le fasi logiche della costruzione di un brand

07

Comprendere come si struttura il messaggio pubblicitario

10

Rilevare le differenze tra un *claim* e uno slogan



11

Spiegare cos'è il *branded content* e le sue analogie con la pubblicità tradizionale

12

Esplorare come le tecnologie digitali abbiano rivoluzionato la creazione di contenuti e le strategie promozionali nell'ambiente online





13

Ottenere una visione completa di come la creatività si adatta a ciascuna dei social network

14

Imparare a pianificare le campagne politiche

05

Struttura e contenuti

Il programma in Strategie Creative nella Pubblicità è una qualifica composta da un piano di studi incentrato sulle diverse sfide che i creativi devono affrontare per lo sviluppo di strategie innovative, creatività artistica nella comunicazione e nuove tecnologie. Ecco perché questo programma è orientato da una struttura teorica-pratica integrata con l'esperienza di un personale docente altamente qualificato. Inoltre, il suo formato 100% online consente al professionista di acquisire competenze e conciliare lo studio con gli altri impegni e doveri.



“

In questo corso disporrai di materiali accademici aggiornati e risorse multimediali più innovative come letture complementari e riassunti interattivi”

Piano di studi

Questo programma universitario integra 450 ore di insegnamento in cui TECH attraverso un'istruzione di prim'ordine, che spingerà lo studente a posizionarsi tra i migliori professionisti della carriera. In questo modo affronterà e supererà vari ostacoli nei settori professionali previsti dalla Pubblicità. Di conseguenza, la qualifica offre una varietà di competenze e competenze che intervengono nelle innovazioni tecnologiche affrontando in dettaglio le relazioni con i consumatori, le nuove sfide creative e l'ottimizzazione dei motori di ricerca.

Con l'intenzione di raggiungere tali obiettivi il personale docente ha sviluppato un importante programma che integra 3 moduli, in modo che lo studente rafforzi le sue competenze nella strategia di approccio alla creatività e alle tendenze nella creatività pubblicitaria.

Il programma guiderà gli studenti verso un apprendimento dai principi dei limiti della creatività pubblicitaria. Si tratta quindi di una qualifica che incorpora un personale docente altamente qualificato, supportato da risorse innovative in termini audiovisivi, oltre a garantire un processo accademico di primo livello con la modalità online al 100%.

Inoltre, TECH pensa al comfort e all'eccellenza. Ecco perché questo Esperto Universitario offre l'aggiornamento più completo e di massima esclusività, che comprende anche la flessibilità oraria, avendo bisogno solo di un dispositivo elettronico con connessione a Internet e quindi accesso senza difficoltà alla piattaforma virtuale dalla comodità di casa.

Questo Esperto Universitario si sviluppa nell'arco di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli.

Modulo 1.	Creatività pubblicitaria
Modulo 2.	Creatività digitale
Modulo 3.	Creatività nei social media



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Strategie Creative nella Pubblicità in modalità 100% online. Durante i 6 mesi di durata della specializzazione, gli studenti potranno accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà loro di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza formativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare
il proprio sviluppo
professionale e fare il
salto definitivo.*

Modulo 1. Creatività pubblicitaria

1.1. Cos'è la creatività

- 1.1.1. Definizioni
- 1.1.2. Modelli creativi in costante cambiamento. L'emergere di nuove tecnologie, la necessità di una maggiore efficienza
- 1.1.3. Sfide industriali innovative per lo sviluppo di strategie innovative. I benefici della collaborazione
- 1.1.4. Professioni in cui è richiesta la creatività
- 1.1.5. Persone che si sono distinte per la loro eccezionale creatività

1.2. Le condizioni migliori per creare. La generazione di idee

- 1.2.1. Le fasi della creatività
- 1.2.2. Concentrarsi sul problema
- 1.2.3. Rilassarsi, divertirsi
- 1.2.4. Sbagliare
- 1.2.5. Giocare e tecniche per stimolare il gioco

1.3. Il soggetto creativo

- 1.3.1. Requisiti per il creativo
- 1.3.2. Stabilità
- 1.3.3. La kryptonite del creativo
- 1.3.4. Innamorarsi del progetto
- 1.3.5. Bravo o cattivo creativo?
- 1.3.6. La memoria del creativo

1.4. Sfide del creativo per lo sviluppo di strategie innovative

- 1.4.1. Relazioni con i clienti: aziende, persone, organizzazioni, territori
- 1.4.2. Relazioni con altri *stakeholder*: fornitori (fotografi, pianificatori, speaker, designer...), colleghi, responsabili dell'agenzia, intelligenza artificiale, ecc.
- 1.4.3. Relazioni con i consumatori
- 1.4.4. L'importanza di creare un team

1.5. Il contesto di un progetto creativo

- 1.5.1. Introduzione sul mercato di un prodotto innovativo
- 1.5.2. Strategie di approssimazione alla creatività
- 1.5.3. Prodotti o servizi complessi
- 1.5.4. Comunicazione personalizzata

1.6. Tipi di annunci. Creativi e non creativi

- 1.6.1. Innovativi, generici, imitazioni, ecc.
- 1.6.2. Differenze tra annunci originali
- 1.6.3. Modi per ottenere clienti attraverso la creatività

1.7. Creatività artistica nella comunicazione

- 1.7.1. 21 ragioni per essere creativi
- 1.7.2. Ciò che chiamiamo arte nella comunicazione
- 1.7.3. Riferimenti artistici della creatività pubblicitaria

1.8. Nuove sfide creative

- 1.8.1. Nuovi canali, tecnologie, tendenze, ecc.
- 1.8.2. La sviluppo di un nuovo formato
- 1.8.3. La necessità di implementare le nuove tecnologie in una pubblicità innovativa
- 1.8.4. L'ingresso dei competitor
- 1.8.5. Ciclo di vita un'idea
- 1.8.6. Sostenibilità, linguaggio inclusivo

1.9. Tendenza nella creatività pubblicitaria

- 1.9.1. Il ruolo dei clienti nel processo decisionale
- 1.9.2. Nuovi metodi e mezzi
- 1.9.3. Nuove tecnologie

1.10. Limiti della creatività pubblicitaria

- 1.10.1. Accesso alle idee più innovative
- 1.10.2. Il prezzo di una buona idea
- 1.10.3. L'importanza di un messaggio
- 1.10.4. La mappa decisionale
- 1.10.5. Ricerca del giusto equilibrio

Modulo 2. Creatività digitale**2.1. Che cos'è la creatività digitale**

- 2.1.1. Tecnologia digitale per creare
- 2.1.2. Tecniche digitali per stimolare la creatività
- 2.1.3. Conclusioni

2.2. Differenze tra pubblicità digitale e marketing digitale

- 2.2.1. Descrizione marketing digitale
- 2.2.2. Descrizione pubblicità online
- 2.2.3. Conclusioni

2.3. La creatività nella pubblicità digitale

- 2.3.1. Banner
- 2.3.2. Annunci di ricerca (Ads)
- 2.3.3. Pubblicità video
- 2.3.4. Pubblicità Nativa
- 2.3.5. Pubblicità dei social media
- 2.3.6. Pubblicità *display*
- 2.3.7. Pubblicità della realtà aumentata
- 2.3.8. Pubblicità via e-mail

2.4. Creatività nel marketing digitale

- 2.4.1. Generazione dei contenuti
- 2.4.2. Rilevanza e valore
- 2.4.3. Diversità di formati
- 2.4.4. Posizionamento come esperto
- 2.4.5. Frequenza e coerenza
- 2.4.6. Misurazione dei risultati

2.5. SEO (Search Engine Optimization)

- 2.5.1. Ottimizzazione dei motori di ricerca
- 2.5.2. Metriche SEO
- 2.5.3. Conclusioni

2.6. Email marketing

- 2.6.1. Promozione di prodotti e servizi
- 2.6.2. Notizie e informazioni rilevanti
- 2.6.3. Monitoraggio e fidelizzazione
- 2.6.4. Automatizzazione

2.7. Marketing sui social media

- 2.7.1. Maggiore portata e visibilità
- 2.7.2. Promuovere una comunità
- 2.7.3. Creazione di contenuti di ispirazione
- 2.7.4. Generazione di lead e conversioni
- 2.7.5. Collaborazioni con influencer
- 2.7.6. Feedback e miglioramento
- 2.7.7. Branding e autorità

2.8. Marketing di affiliazione

- 2.8.1. Strategie di selezione
- 2.8.2. Strumenti di ricerca
- 2.8.3. Come applicare la creatività
- 2.8.4. Esempi

2.9. Marketing degli influencer

- 2.9.1. Strategie di selezione
- 2.9.2. Strumenti di ricerca
- 2.9.3. Come applicare la creatività
- 2.9.4. Esempi

2.10. Piano per i social media

- 2.10.1. Struttura e contenuti base
- 2.10.2. Esempi creativi
- 2.10.3. Conclusioni

Modulo 3. Creatività sui social network**3.1. Creatività su TikTok**

- 3.1.1. Aspetti tecnici dell'utilizzo
- 3.1.2. Come essere creativo su TikTok
- 3.1.3. Esempi

3.2. Creatività su X

- 3.2.1. Aspetti tecnici dell'utilizzo
- 3.2.2. Come essere creativo su X
- 3.2.3. Esempi

3.3. Creatività su Facebook

- 3.3.1. Aspetti tecnici dell'utilizzo
- 3.3.2. Come essere creativo su Facebook
- 3.3.3. Esempi

3.4. Creatività su Instagram

- 3.4.1. Aspetti tecnici dell'utilizzo
- 3.4.2. Come essere creativo su Instagram
- 3.4.3. Esempi

3.5. Creatività su LinkedIn

- 3.5.1. Aspetti tecnici dell'utilizzo
- 3.5.2. Come essere creativo su LinkedIn
- 3.5.3. Esempi

3.6. Creatività su YouTube

- 3.6.1. Aspetti tecnici dell'utilizzo
- 3.6.2. Come essere creativo su YouTube
- 3.6.3. Esempi

3.7. Creatività su WhatsApp

- 3.7.1. Aspetti tecnici dell'utilizzo
- 3.7.2. Come essere creativo su WhatsApp
- 3.7.3. Esempi

3.8. Creatività per blog

- 3.8.1. Aspetti tecnici dell'utilizzo
- 3.8.2. Come essere creativo su di un blog
- 3.8.3. Esempi

3.9. Creatività per newsletter

- 3.9.1. Aspetti tecnici dell'utilizzo
- 3.9.2. Come essere creativo su una newsletter
- 3.9.3. Esempi

3.10. Creatività su Wikipedia

- 3.10.1. Aspetti tecnici dell'utilizzo
- 3.10.2. Come essere creativo su Wikipedia
- 3.10.3. Esempi

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: il Relearning.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il New England Journal of Medicine.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



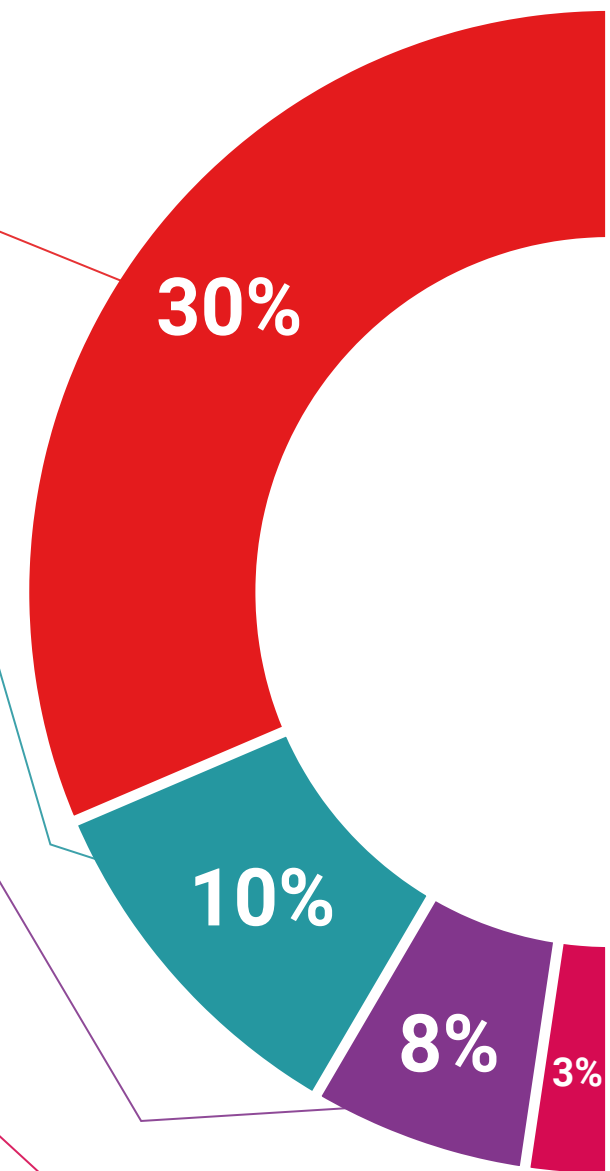
Stage di competenze manageriali

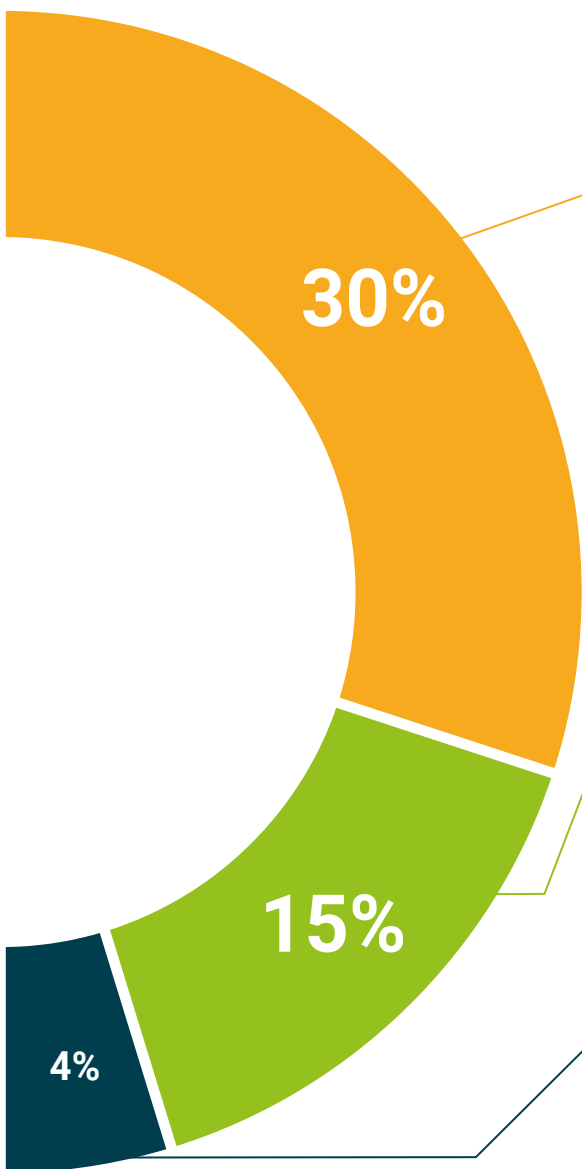
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il programma è rivolto a laureati e diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Amministrative e dell'Economia.

La diversità dei partecipanti, con diversi profili accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Il programma può essere conseguito anche da professionisti con una laurea in qualsiasi settore e due anni di esperienza lavorativa nel campo della Finanza.



“

Se hai esperienza nelle Strategie Creative nella Pubblicità e cerchi un interessante miglioramento della tua carriera continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te"

Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



Educazione

Marketing e Pubblicità **40%**

Giornalismo **25 %**

Pubbliche Relazioni **20%**

Altri **15 %**



Profilo accademico

Marketing e Pubblicità **40%**

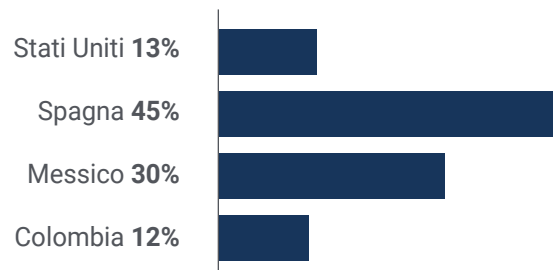
Comunicazione **35 %**

Imprenditori **15%**

Altri **10 %**



Distribuzione geografica



Mario Ruiz

Direttore Marketing e Pubblicità

"Sono rimasto colpito dalla qualità dei contenuti di questo programma. Si nota la passione che gli insegnanti hanno messo nella sua elaborazione, sono di grande utilità nella pratica quotidiana e aiutano a migliorare le capacità creative. Senza dubbio, penso che sia stato un buon investimento per la mia carriera"

08

Direzione del corso

Con TECH gli studenti saranno in grado di raggiungere gli obiettivi insieme a un rinomato team di insegnanti composto da professionisti di un importante percorso lavorativo, che sono specializzati nella Direzione in Comunicazione Aziendale e Istituzionale. La sua vasta esperienza e conoscenza permetteranno allo studente di affrontare le sfide e risolvere le problematiche che si presentano nel corso della sua carriera professionale. Tutto questo in soli 6 mesi di insegnamento online di alto livello.



“

*Acquisirai le competenze di cui hai bisogno
attraverso il personale docente di questo
Esperto Universitario”*

Direzione



Dott. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Direttore creativo presso El Factor H
- ♦ Direttore Marketing presso La Ibense
- ♦ Direttore creativo eventi presso Beon Worldwide
- ♦ Direttore del *Branded Content* presso Atrium Digital e Mettre
- ♦ Direttore creativo presso Grupo de Comunicación del Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Docente presso il Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- ♦ Coautore del libro *Cómo crear una marca. Manuale di utilizzo e gestione*

Personale docente

Dott. Morro, Pablo

- ♦ Direttore artistico presso Z1
- ♦ Direttore di scena presso Monkey Week SON Estrella Galicia
- ♦ Direttore artistico senior presso Ruiz Nicoli Líneas
- ♦ Direttore di scena del Festival Meridiano Cero
- ♦ Direttore artistico senior presso Arena Media Communications
- ♦ Docente di corsi per Assistente Tecnico di Design Grafico presso la Comunità di Madrid
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione
- ♦ Specializzazione in Pubblicità e Relazioni Pubbliche
- ♦ Corso ufficiale Adobe Professional Web Design, con specializzazione in Web Design



09

Impatto sulla tua carriera

Questo programma è stato progettato per offrire allo studente molteplici competenze per affrontare eventi necessari nel settore pubblicitario. Ecco perché TECH si concentra principalmente sulla qualità e l'efficienza di ogni uno dei suoi programmi è quindi una garanzia per lo studente che riceverà una conoscenza specialistica di social media marketing e strategie di selezione.



“

Con un dispositivo mobile connesso a Internet, potrai consultare liberamente i materiali di questa titolazione all'orario e nel luogo che preferisci”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

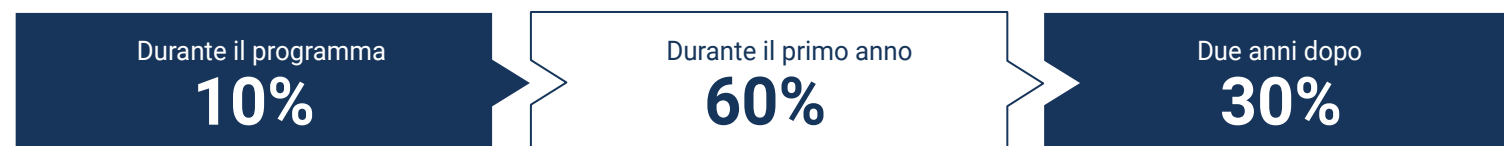
L'Esperto Universitario in Strategie Creative nella Pubblicità di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Pubblicità. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

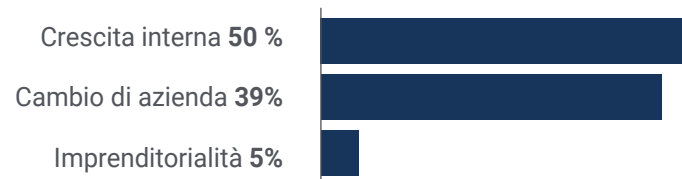
Iscriviti a questo programma e specializzati in Strategie Creative nella Pubblicità attraverso questo esclusivo programma di TECH.

Un'opportunità accademica unica in cui approfondirai gli strumenti di ricerca che consentono ai negoziatori di intervenire nel marketing degli influencer.

Momento del cambiamento

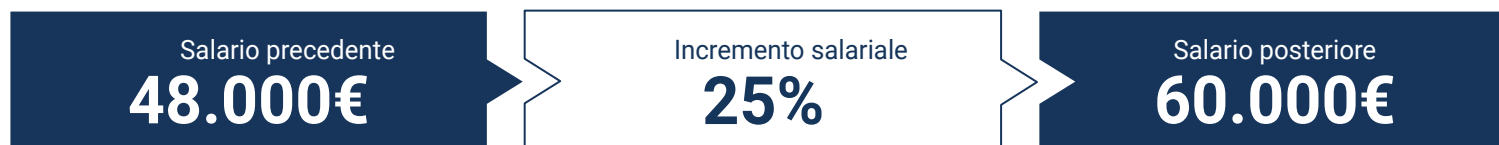


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo programma contribuisce a elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la didattica di leader di alto livello.

Inoltre, partecipare a questo programma è un'opportunità unica per accedere a una rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Nell'era digitale, i manager devono integrare nuovi processi e strategie che comportano cambiamenti significativi e uno sviluppo organizzativo. Questo è possibile solo attraverso la preparazione e l'aggiornamento universitario"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione

11 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Esperto Universitario in Strategie Creative nella Pubblicità rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Strategie Creative nella Pubblicità** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento | dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategie Creative nella Pubblicità**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**





Esperto Universitario Strategie Creative nella Pubblicità

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Strategie Creative nella Pubblicità