

Esperto Universitario

Marketing Consultant e Analisi dei Dati in Salesforce



Esperto Universitario Marketing Consultant e Analisi dei Dati in Salesforce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/esperto-universitario/esperto-marketing-consultant-analisi-dati-salesforce

Indice

01

Presentazione del programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 18

05

Opportunità professionali

pag. 22

06

Metodologia di studio

pag. 26

07

Personale docente

pag. 36

08

Titolo

pag. 40

01

Presentazione del programma

L'utilizzo di piattaforme CRM (*Customer Relationship Management*) è diventato un pilastro fondamentale per la gestione efficiente dei clienti e l'ottimizzazione delle strategie di marketing. In questo contesto, Salesforce si posiziona come lo strumento leader del mercato, con una quota di oltre il 23% nel settore globale del CRM, secondo un rapporto pubblicato da IDC (*International Data Corporation*). Tenendo conto di questa innovazione nell'ambiente digitale, TECH ha progettato questo corso post-laurea che fornirà le conoscenze necessarie per progettare campagne altamente personalizzate, massimizzare la conversione e prendere decisioni strategiche basate su informazioni in tempo reale. Tutto questo, a partire da una metodologia 100% online, un piano di studi aggiornato e un accompagnamento didattico di alto livello.





“

Grazie ad un programma 100% online saprai come progettare strategie personalizzate, ottimizzare le campagne e prendere decisioni precise con strumenti avanzati. Iscriviti subito ed eleva la tua carriera al livello successivo!"

L'analisi dei dati e l'automazione del marketing sono la chiave per il successo di qualsiasi azienda nell'era digitale. In questo senso, Salesforce consente di ottimizzare le strategie con strumenti avanzati che trasformano il modo in cui le organizzazioni gestiscono la customer experience. Per questo motivo, il mercato ha sempre più bisogno di specialisti in grado di interpretare i dati, progettare campagne personalizzate e massimizzare le conversioni.

In risposta a questa richiesta, TECH ha sviluppato questo Esperto Universitario in *Marketing Consultant* e Analisi dei Dati in Salesforce, un programma innovativo che fornirà le conoscenze più avanzate nell'implementazione di soluzioni strategiche basate sui dati. Durante questo percorso accademico, progettato con un approccio olistico, i professionisti approfondiranno l'uso di *Salesforce Marketing Cloud*, *Einstein Analytics* e strumenti di automazione per prendere decisioni efficaci. Inoltre, si occuperanno di metodologie avanzate di segmentazione, ottimizzazione di *customer journey* e attribuzione delle conversioni, con l'obiettivo di sviluppare campagne ad alto impatto.

A partire da questo, gli studenti saranno preparati per lavorare come consulenti di marketing digitale, analisti di dati, manager CRM o direttori di strategie personalizzate in grandi aziende. Grazie al profilo che svilupperanno, potranno far parte della crescente digitalizzazione del mercato, distinguendosi come pezzi fondamentali all'interno di qualsiasi team di marketing, aumentando così la loro occupabilità e la proiezione internazionale.

Con l'obiettivo di garantire una formazione flessibile ed efficiente, questo corso post-laurea si svolgerà in un formato 100% online che facilita l'accesso ai contenuti in qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo. Inoltre, TECH implementerà la metodologia *Relearning*, basata sulla ripetizione di concetti chiave, che facilita l'assimilazione progressiva delle conoscenze e migliora il rendimento accademico. Grazie a questi vantaggi innovativi, TECH garantirà un'esperienza dinamica e adattata alle esigenze del settore.

Questo **Esperto Universitario in Marketing Consultant e Analisi dei Dati in Salesforce** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Salesforce
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in *Marketing Consultant* e Analisi dei Dati in Salesforce
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



In questo Esperto Universitario beneficerai di una metodologia online innovativa basata sul Relearning. Cogli l'occasione e specializzati in una delle aree più richieste oggi!

“

Vuoi ottimizzare le campagne, analizzare i dati in profondità e personalizzare l'esperienza del cliente? Questo Esperto Universitario è la scelta ideale per te"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

TECH non solo ti darà accesso a un programma online al 100% con i migliori esperti del settore, ma ti spingerà anche a padroneggiare Salesforce e trasformare la tua strategia di marketing.

Promuovi la tua carriera nel marketing digitale con TECH! Grazie a questo programma potrai padroneggiare la segmentazione avanzata, l'automazione delle campagne e l'uso di strumenti come Einstein Analytics.



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.



I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.

L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

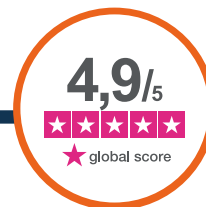
Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



03

Piano di studi

All'interno di un piano di studi completo, i professionisti affronteranno la configurazione dei flussi di lavoro automatizzati, la segmentazione avanzata dei clienti e la creazione di strategie basate su modelli predittivi. Inoltre, si concentreranno su argomenti come l'analisi di coorte per l'ottimizzazione delle campagne e l'interpretazione di *dashboard* in Tableau per il processo decisionale strategico. Infine, esamineranno l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nella personalizzazione dei messaggi e nell'automazione dei *journey* dei clienti attraverso strumenti come Pardot e Journey Builder.



“

Questo Esperto Universitario rappresenta un'opportunità unica per specializzarsi in un settore in continua evoluzione e con una crescente domanda nel mondo aziendale"

Modulo 1. Programmazione in APEX per Salesforce

- 1.1. Strumenti di sviluppo
 - 1.1.1. *Developer* console
 - 1.1.2. IDE consigliate per la programmazione in Apex
 - 1.1.3. Estensioni di Salesforce per vs Code
 - 1.1.4. *Code builder*
- 1.2. Programmazione con Apex
 - 1.2.1. Programmazione con Apex
 - 1.2.2. Transazione Apex, metodi e variabili statici
 - 1.2.3. Gestione delle eccezioni in Apex
- 1.3. Accesso ai dati da Apex
 - 1.3.1. Strutture e fondamenti SOQL in Apex
 - 1.3.2. Variabili Apex in SOQL e SOSL
 - 1.3.3. Dichiarazioni DML rispetto ai metodi della classe system database
- 1.4. Apex *triggers*
 - 1.4.1. *Triggers* e ordine di esecuzione
 - 1.4.2. Variabili di contesto
 - 1.4.3. *Bulk triggers* e best practice
- 1.5. Apex asincrono
 - 1.5.1. Future Apex
 - 1.5.2. Queueable Apex e catena di esecuzione
 - 1.5.3. *Apex scheduler*
- 1.6. Batch Apex
 - 1.6.1. Architettura di Batch Apex
 - 1.6.2. Batch Jobs
 - 1.6.3. Limitazioni di Batch Apex
- 1.7. Sicurezza in Apex
 - 1.7.1. Applicazioni Apex: metodi di sicurezza
 - 1.7.2. Esperienze digitali: metodi per siti web
 - 1.7.3. Strato crypto di Apex



- 1.8. Condivisione dei record tramite Apex
 - 1.8.1. Condivisione gestita da Apex
 - 1.8.2. Ricalcolo di condivisione con Apex
 - 1.8.3. Assegnazione di territori alle opportunità
- 1.9. *Apex callouts*
 - 1.9.1. Servizio SOAP: Classi proxy generate mediante WSDL
 - 1.9.2. Chiamate HTTP: Metodi della classe HTTP
 - 1.9.3. Limitazioni di *Apex Callouts*
- 1.10. Esecuzione di test unitari
 - 1.10.1. Modelli di esecuzione di test unitari
 - 1.10.2. Isolamento dei dati dei test
 - 1.10.3. Oggetti simulati e ausiliari: Interfaccia system.stubprovider
 - 1.10.4. Best practice nello sviluppo di test

Modulo 2. Framework OmniStudio

- 2.1. Architettura Omnistudio
 - 2.1.1. Architettura Omnistudio
 - 2.1.2. Livelli dei componenti di Omnistudio
 - 2.1.3. Tipi di versione di Omnistudio
- 2.2. Gestione e configurazione del sistema
 - 2.2.1. Installazione e aggiornamento di Omnistudio
 - 2.2.2. Licenze e permessi in OmniStudio
 - 2.2.3. Configurazione di interfacce e implementazioni
- 2.3. Dataraptors
 - 2.3.1. DataRaptor
 - 2.3.2. Tipi di Dataraptors
 - 2.3.3. Tipi di dati restituiti da Dataraptors
 - 2.3.4. Caching e sicurezza su Dataraptors
 - 2.3.5. Metodi di invocazione di Dataraptors
 - 2.3.6. Best practice per Dataraptors

- 2.4. *Integration procedures*
 - 2.4.1. *Tipi di azioni in integration procedures*
 - 2.4.2. Tipi di azioni in *integration procedures*
 - 2.4.3. Caching e sicurezza su *integration procedures*
 - 2.4.4. Metodi di invocazione di *integration procedures*
 - 2.4.5. Gestione di errori in *integration procedures*
 - 2.4.6. Best practice per *integration procedures*
- 2.5. *Flexcards*
 - 2.5.1. *Flexcards*
 - 2.5.2. Elementi per *flexcards*
 - 2.5.3. Gestione di *flexcards*
 - 2.5.4. Flexcard designer
 - 2.5.5. Debug e test in *flexcards*
 - 2.5.6. Best practice per *flexcards*
- 2.6. *Omniscripts*
 - 2.6.1. *Omniscripts*
 - 2.6.2. Elementi per *omniscripts*
 - 2.6.3. Gestione di *omniscripts*
 - 2.6.4. *Omniscripts* designer
 - 2.6.5. Debug e test in *omniscripts*
 - 2.6.6. Best practice per *omniscripts*
- 2.7. *Business rules engine*
 - 2.7.1. *Business rules engine*
 - 2.7.2. Decisione matrix
 - 2.7.3. Decisione tables
 - 2.7.4. Expression sets
 - 2.7.5. Integrazioni di business rules
 - 2.7.6. Migrazione di calculation matrix e calculation procedures
- 2.8. *Tracking service*
 - 2.8.1. *Tracking service*
 - 2.8.2. Impostazioni di utilizzo di *tracking service*
 - 2.8.3. Elementi per utilizzare *tracking service*

- 2.9. Omni Analytics Overview
 - 2.9.1. OmniAnalytics
 - 2.9.2. Impostazioni di utilizzo di Omni Analytics
 - 2.9.3. Risultati di Omni Analytics per Google Analytics
- 2.10. IDX Workbench (*deployment tool*)
 - 2.10.1. Installazione di IDX Workbench
 - 2.10.2. Configurazione e migrazione dei metadati
 - 2.10.3. Convalida della migrazione dei metadati

Modulo 3. Sicurezza in Salesforce

- 3.1. Sicurezza in Apex
 - 3.1.1. Sicurezza in Apex
 - 3.1.2. Best practice per un codice sicuro e protetto dagli attacchi
 - 3.1.3. Crittografia dei dati in transito e a riposo
- 3.2. Sicurezza in Visualforce
 - 3.2.1. Sicurezza in Visualforce
 - 3.2.2. Sicurezza in *framework* Visualforce
 - 3.2.3. Best practice per un codice sicuro in Visualforce
- 3.3. Sicurezza in Aura
 - 3.3.1. Sicurezza in *framework* Aura
 - 3.3.2. Esempi pratici di protezione e prove di sicurezza in Aura
 - 3.3.3. Best practice per un codice sicuro in Aura
- 3.4. Sicurezza in *lightning web components*
 - 3.4.1. Sicurezza in *framework* LWC
 - 3.4.2. Esempi pratici di protezione e prove di sicurezza in LWC
 - 3.4.3. Best practice per un codice sicuro in LWC
- 3.5. *User access management*
 - 3.5.1. Profilazione degli utenti e licenza (*profiles & custom permission*)
 - 3.5.2. Gerarchia dei ruoli e modello dei territori
 - 3.5.3. Gestione delle squadre (caso, conto e opportunità)
 - 3.5.4. Code e gruppi di utenti
 - 3.5.5. Best practice per l'accesso esterno degli utenti





- 3.6. Sicurezza a livello di registro
 - 3.6.1. OWD, *Sharing rules*, ARSDR e condivisione manuale: Best practice
 - 3.6.2. Blocco dei registri
 - 3.6.3. *Implicit sharing* e *Apex sharing reasons*
 - 3.6.4. Data masking
- 3.7. Sicurezza a livello di campo
 - 3.7.1. Modellazione avanzata di profilazione
 - 3.7.2. Best practice per *dynamic forms*
 - 3.7.3. Controllo di FLS e visibilità dei record su Apex e SOQL
- 3.8. Autenticazione utente e autorizzazione di accesso a Salesforce
 - 3.8.1. Metodi di autenticazione (U/P, SSO e *delegated authentication*)
 - 3.8.2. Best practice per login *flows*
 - 3.8.3. *Best practices* di accesso interno ed esterno (*Experience cloud*)
 - 3.8.4. Configurare l'accesso sicuro delle applicazioni esterne a Salesforce
 - 3.8.5. Best practice nei flussi OAuth per l'autorizzazione di accesso
- 3.9. Monitoraggio e politiche di sicurezza
 - 3.9.1. Salesforce Shield: Casi d'uso avanzati
 - 3.9.2. Salesforce Shield: *Field* audit trail
 - 3.9.3. Salesforce Shield: Transaction security policies
- 3.10. Sicurezza a livello di rete
 - 3.10.1. HTTPS & TLS – Configurazione avanzata in Salesforce
 - 3.10.2. 1-way & 2-way SSL *flow*: Configurazione e applicabilità
 - 3.10.3. Best Practice nella configurazione della rete



Grazie a questo Esperto Universitario completo, saprai come segmentare il pubblico, automatizzare i processi e migliorare l'esperienza del cliente"

04

Obiettivi didattici

Questo Esperto Universitario ha come obiettivo principale quello di formare i professionisti nell'uso strategico di Salesforce per ottimizzare il processo decisionale in ambienti digitali. A tal fine, il programma si concentrerà sul fornire una conoscenza approfondita della gestione avanzata dei clienti, dell'automazione delle campagne e dell'interpretazione dei dati, consentendo così la creazione di strategie altamente efficaci e personalizzate. In questo modo, gli studenti saranno in grado di guidare progetti di trasformazione digitale nel campo del marketing, applicando conoscenze aggiornate nella personalizzazione delle esperienze e nell'ottimizzazione del funnel di vendita.



“

Ti specializzerai in un settore molto richiesto, accedendo a nuove opportunità di lavoro in aziende che cercano di potenziare la loro strategia commerciale utilizzando Salesforce e l'analisi dei dati avanzata"



Obiettivi generali

- ♦ Sviluppare strategie di marketing digitale basate sui dati per ottimizzare la performance aziendale
- ♦ Implementare soluzioni avanzate in Salesforce per una gestione efficiente di clienti e campagne
- ♦ Analizzare grandi volumi di dati per identificare opportunità di business e migliorare il processo decisionale
- ♦ Applicare tecniche di segmentazione del cliente per personalizzare le strategie di comunicazione e vendite
- ♦ Ottimizzare i processi di automazione del marketing in Salesforce per aumentare l'efficienza operativa
- ♦ Progettare *dashboard* e report personalizzati per il monitoraggio e l'analisi di metriche chiave
- ♦ Integrare gli strumenti di intelligenza artificiale nell'analisi dei dati per prevedere le tendenze del mercato
- ♦ Aumentare la fidelizzazione dei clienti personalizzando le esperienze basate sui dati
- ♦ Implementare strategie di growth marketing con metodologie basate sull'analisi dei dati
- ♦ Migliorare la conversione e la fidelizzazione dei clienti applicando modelli predittivi in Salesforce





Obiettivi specifici

Modulo 1. Programmazione in APEX per Salesforce

- ♦ Creare e gestire classi e *trigger* in Apex per gestire la logica di business in Salesforce
- ♦ Sviluppare soluzioni che si integrano efficacemente con altre piattaforme utilizzando Apex

Modulo 2. Framework OmniStudio

- ♦ Approfondire il framework OmniStudio per creare soluzioni personalizzate in Salesforce
- ♦ Utilizzare OmniStudio per creare e gestire flussi di lavoro e pagine personalizzati

Modulo 3. Sicurezza in Salesforce

- ♦ Implementare e gestire i controlli di sicurezza in Salesforce per proteggere i dati aziendali sensibili
- ♦ Gestire l'autenticazione degli utenti e le impostazioni di sicurezza della piattaforma



Questo programma ti approccerà ad un personale docente di altissimo livello, con specialisti in CRM, automazione e analisi dei dati"

05

Opportunità professionali

Questo percorso accademico darà accesso ad un mercato del lavoro altamente competitivo e in continua evoluzione. In questo modo, i professionisti accederanno a posizioni strategiche in marketing digitale, analisi dei dati e consulenza CRM, consentendo loro di lavorare come *Marketing Consultants*, *Data Analysts*, CRM Managers o Customer *Insights Specialists* presso aziende tecnologiche, agenzie e grandi aziende. Inoltre, la padronanza di strumenti come Marketing Cloud, Pardot e Tableau CRM faciliterà l'inserimento nelle aziende che cercano di migliorare la conversione e la fidelizzazione dei clienti attraverso strategie basate sui dati.



“

Non solo rafforzerai le tue capacità di analisi e gestione dei dati, ma sarai anche in grado di guidare i team, migliorare la redditività delle campagne e avere un impatto reale sul processo decisionale aziendale"

Profilo dello studente

Lo studente avrà un profilo altamente specializzato, in linea con le attuali esigenze del mercato digitale. Grazie alla padronanza di strumenti avanzati, sarai in grado di progettare, eseguire e ottimizzare strategie di marketing basate sui dati, massimizzando l'efficienza delle campagne e la fidelizzazione dei clienti. Acquisirà inoltre una visione completa dell'ecosistema Salesforce, consentendogli di integrarsi nei team di marketing, vendita e analisi dei dati di aziende tecnologiche, agenzie pubblicitarie e grandi società.

Questa qualifica ti doterà di un profilo versatile e molto richiesto, pronto ad affrontare le sfide del marketing digitale e della gestione dei dati con un approccio innovativo e basato sui risultati.

- ♦ **Pensiero analitico e decisioni basate sui dati:** interpretare metriche chiave, estrarre *insight* di valore e fondare le decisioni strategiche sulla base dei dati raccolti tramite Salesforce Marketing Cloud
- ♦ **Gestione efficiente dei progetti digitali:** pianificare, attuare e monitorare le strategie di marketing automatizzato, ottimizzando le risorse e garantendo la conformità degli obiettivi aziendali in ambienti digitali dinamici
- ♦ **Adattabilità alla trasformazione digitale:** integrare le nuove tecnologie nelle strategie aziendali, facilitando la digitalizzazione dei processi e garantendo la competitività nei mercati trainati dall'innovazione
- ♦ **Comunicazione efficace e lavoro di squadra:** collaborare con team multidisciplinari, presentare i report di dati in modo chiaro e persuasivo e progettare strategie che allineano gli obiettivi di marketing al business



Dopo aver completato il programma potrai utilizzare le tue conoscenze e competenze nei seguenti ruoli:

1. **Marketing Consultant in Salesforce:** responsabile di progettazione, implementazione e ottimizzazione delle strategie di marketing automatizzato utilizzando Salesforce Marketing Cloud
2. **Data Analyst di Marketing:** responsabile dell'interpretazione di metriche chiave, generazione di report dettagliati e proposta di miglioramenti basati sull'analisi dei dati provenienti di piattaforme come Tableau CRM e Salesforce Analytics
3. **CRM Manager:** responsabile della gestione e dell'ottimizzazione delle relazioni con i clienti attraverso Salesforce, garantendo un'esperienza personalizzata e migliorando la fidelizzazione e la conversione di lead
4. **Specialista in Automattizzazione di Marketing:** responsabile della configurazione dei flussi di automazione in Salesforce per migliorare la segmentazione, la personalizzazione e l'efficienza delle campagne di email marketing
5. **Consulente di Trasformazione Digitale:** consulente aziendale sull'integrazione di strumenti digitali avanzati, applicando strategie di marketing basate sui dati
6. **Responsabile di Business Intelligence:** responsabile di raccolta, strutturazione e analisi di informazioni chiave su clienti e mercati per prendere decisioni strategiche e migliorare la redditività del business
7. **Stratega di Customer Experience (CX):** supervisore delle strategie di esperienza del cliente basate sui dati, utilizzando Salesforce per personalizzare le interazioni e migliorare la soddisfazione e la fedeltà dei consumatori
8. **Specialista in Marketing Predittivo:** supervisore delle strategie di esperienza del cliente basate sui dati, utilizzando Salesforce per personalizzare le interazioni e migliorare la soddisfazione e la fedeltà dei consumatori



Scoprirai come applicare strategie innovative con Salesforce, per favorire la crescita di qualsiasi attività con decisioni basate sui dati. Un futuro migliore inizia in TECH!"

06

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il *Relearning*, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in
ambienti incerti e a raggiungere il successo
nella tua carriera"*

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

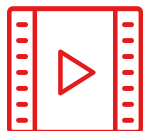
La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

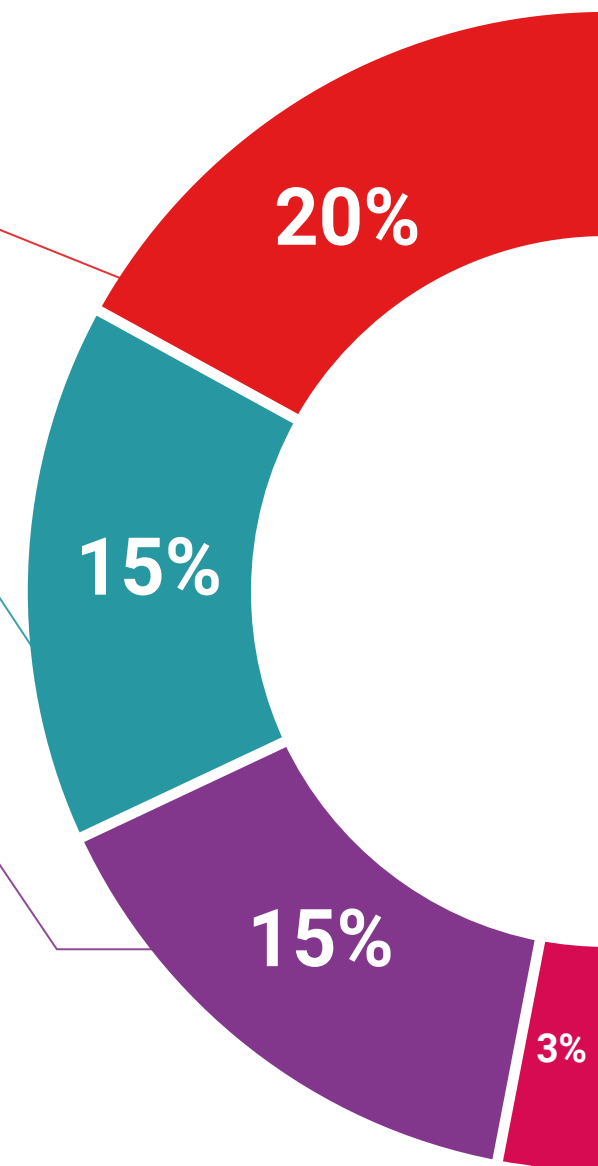
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

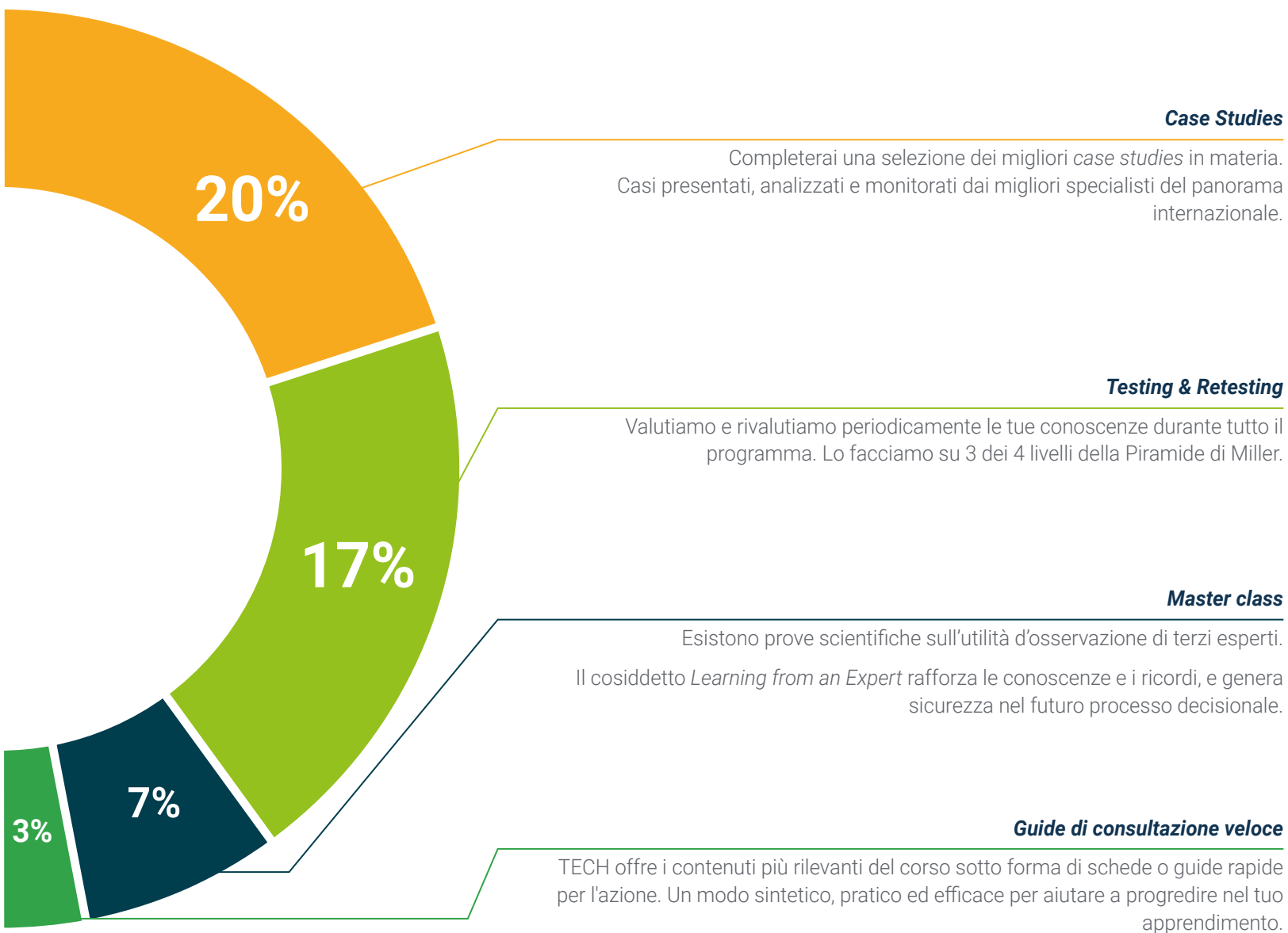
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





07

Personale docente

Il personale docente di questo percorso accademico è composto da professionisti di prestigio con una vasta esperienza nell'implementazione di soluzioni avanzate in Salesforce. Infatti, questi specialisti combinano la loro esperienza in consulenza strategica, automazione del marketing e gestione dei dati. Questi mentori hanno lavorato in aziende leader, applicando gli strumenti di Salesforce per ottimizzare le campagne, migliorare le relazioni con i clienti e potenziare il processo decisionale basato sui dati. Tutto ciò garantirà una formazione completa in linea con le esigenze del settore.



“

Grazie all'eccellenza e alla vasta esperienza del personale docente, questo programma rappresenta un'opportunità unica per acquisire competenze altamente richieste sul mercato"

Direzione



Dott.ssa Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Laurea in Giornalismo e Comunicazione presso l'Università di Istmo
- ♦ Laurea in Filosofia e Teologia presso l'Università Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale presso IMF Business School
- ♦ Esperta in Salesforce
- ♦ Specialista in Outbound Marketing presso la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Esperta in Business Intelligence (Power BI e Tableau) presso il Centro di Studi Finanziari



Personale docente

Dott.ssa Durán Olazábal, Sofía

- ♦ Specialista in Marketing Digitale presso la The Valley Digital Business School
- ♦ Specialista in Digital Business presso il Digital Innovation Centre
- ♦ Laurea in Comunicazione presso la IE University

Dott.ssa Higuera del Río, Eulalia

- ♦ Master in Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud presso Jakala
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università di Castiglia
- ♦ Specialista in Marketing Digitale e E-commerce presso la ThePower Business School

08 Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing Consultant e Analisi dei Dati in Salesforce garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Esperto Universitario in Marketing Consultant e Analisi dei Dati in Salesforce** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing Consultant e Analisi dei Dati in Salesforce**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**





Esperto Universitario
Marketing Consultant e Analisi
dei Dati in Salesforce

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accreditamento: **18 ECTS**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Marketing Consultant e Analisi dei Dati in Salesforce

