

# Executive Master

## MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa

**M B A D I A**



## Executive Master MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditemento: 90 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e studenti che abbiano precedentemente conseguito un titolo di studio nei settori di Finanza, Business, Economia e Informatica.

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-direzione-industria-assicurativa](http://www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-direzione-industria-assicurativa)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 20*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 26*

07

Metodologia

---

*pag. 46*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 54*

09

Direzione del corso

---

*pag. 58*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 78*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 82*

12

Titolo

---

*pag. 86*

# 01 Benvenuto

La Gestione dell'Industria Assicurativa ha subito delle modifiche a causa dei progressi tecnologici, all'adeguamento dei prodotti e alla gestione delle minacce. Le compagnie assicurative usano tecniche per anticipare i rischi con maggiore precisione. Le autorità di regolamentazione hanno adottato misure per rafforzare la stabilità finanziaria, proteggere i clienti e promuovere la trasparenza nel settore. Per questo risultano necessari professionisti di economia altamente specializzati in questo ambito. TECH ha sviluppato un programma che consentirà agli studenti di specializzarsi nell'ambito assicurativo. Il programma è in formato 100% online, il che fornisce agli studenti la flessibilità di poter accedere ai contenuti in qualsiasi momento e luogo, senza limitazione di orario.



MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa  
TECH Global University



“

*Diventa un esperto in diritto internazionale di controllo delle attività assicurative grazie a questo esclusivo Executive Master di TECH”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Global University



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Global University.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di fornire al professionista le competenze e le conoscenze necessarie per poter dirigere e gestire efficientemente una compagnia assicurativa. Lo studente si specializzerà nel prendere decisioni strategiche, controllare i rischi e pianificare e adattare i prodotti. Attraverso una modalità 100% online che gli consentirà di supervisionare efficientemente la distribuzione assicurativa, di rispettare i requisiti normativi e di stabilire rapporti solidi con i clienti.



“

*Distinguiti in un mercato in  
continua evoluzione e amplia le  
tue conoscenze legali nell'ambito  
assicurativo a livello internazionale”*

**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti**  
**Lavoriamo insieme per raggiungerli**

L' MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa specializza lo studente per:

01

Sviluppare conoscenze specializzate sull'utilizzo e il funzionamento di compagnie assicurative estere in altri Paesi: (I) all'interno dell'Unione Europea come (II) provenienti da Paesi extra europei

02

Sviluppare le peculiarità del contratto di assicurazione

03

Esaminare la normativa internazionale del mercato assicurativo e della sua recente evoluzione

04

Delimitare il quadro di adempimento dell'attività assicurativa

05

Analizzare l'evoluzione dell'assicurazione

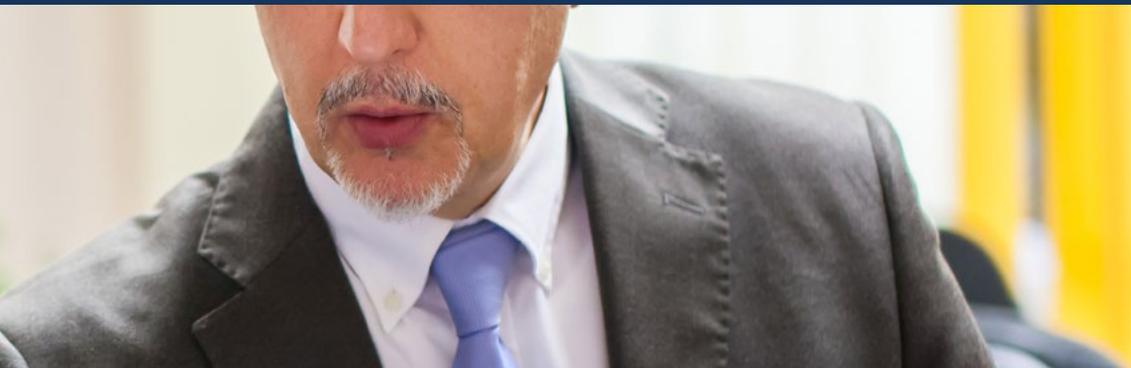


06

Riflettere sulle implicazioni assicurative della regolamentazione non settoriale

08

Determinare l'interazione tra la normativa di consumo e assicurativa e le sue conseguenze



09

Sviluppare conoscenze specializzate sull'assicurazione e i concetti principali che determinano l'attività assicurativa

07

Valutare l'impatto della sicurezza informatica sul quadro legislativo assicurativo

10

Delineare l'importanza del Rischio come elemento imprescindibile per l'attività assicurativa

11

Esaminare il funzionamento generale dell'Attività Assicurativa e della normativa che regola la sua attività

12

Stabilire l'importanza della gestione dei rischi come elemento fondamentale nella gestione delle compagnie di assicurazione

13

Identificare le sfide più immediate per la gestione del rischio

14

Analizzare il mercato assicurativo globale con particolare attenzione all'attività di distribuzione

15

Determinare cosa si intende per distribuzione assicurativa a livello europeo e internazionale



16

Identificare i principali attori coinvolti nell'attività di distribuzione

18

Sviluppare gli aspetti fondamentali della funzione di compliance

19

Identificare gli standard internazionali di compliance

17

Esaminare l'importanza delle misure di protezione dei consumatori

20

Specificare le interrelazioni tra la funzione compliance e il resto dell'organizzazione

05

# Competenze

Con questo Executive Master i professionisti acquisiranno conoscenze specialistiche in ambito assicurativo, svilupperanno capacità di gestione e di leadership e rafforzeranno le loro capacità di pensiero analitico e di risoluzione dei problemi. Queste competenze consentiranno loro di svolgere efficacemente ruoli di direzione e gestione nel settore assicurativo e gli forniranno opportunità di crescita professionale e di sviluppo della propria carriera.



“

*Acquisirai le strategie e gli strumenti necessari per garantire la solvibilità e la stabilità delle imprese"*

01

Esaminare il ruolo del compliance officer

02

Valutare le tendenze attuali in materia di compliance

03

Determinare le specificità della funzione di compliance nei settori regolamentati

04

Stilare i principali argomenti che non devono mancare in un programma di compliance

05

Sviluppare le competenze contabili-finanziarie degli studenti per l'interpretazione e la valutazione delle aziende del settore assicurativo



06

Esaminare le normative nazionali e internazionali applicabili alle compagnie assicurative

08

Identificare le diverse metodologie di misurazione e gestione del rischio

09

Misurare e gestire i rischi che una compagnia assicurativa affronta quotidianamente

07

Fornire agli studenti gli strumenti informatici necessari per eseguire diversi calcoli di contabilità finanziaria

10

Esaminare l'importanza di comprendere il sistema di governance per garantire una gestione prudente dell'attività assicurativa

11

Giustificare il monitoraggio dei processi e l'interazione con i dati, la disponibilità e la sufficienza dei dati e i processi di controllo, sulla base delle normative vigenti e dell'opinione e degli standard delle istituzioni internazionali

12

Sviluppare una conoscenza specialistica delle aree interessate, quali la Contabilità, la Finanza, l'area Tecnico-Attuariale, l'Informatica, con carattere multidisciplinare e globale, che comprenda i compiti, i limiti e le responsabilità di base relative

13

Esaminare gli obblighi generali di informazione nel marketing dei prodotti assicurativi

14

Fornire conoscenze sulla trasmissione delle informazioni e sullo sviluppo di una pubblicità appropriata e veritiera



15

Identificare i potenziali rischi che possono sorgere durante il processo di commercializzazione

16

Conoscere il ciclo di vita del prodotto e la sua governance

17

Sviluppare conoscenze specialistiche sull'Imposta sulle Società (IS) per il settore assicurativo, derivanti da un adattamento settoriale del PGC, e analizzare gli elementi fondamentali per ottimizzare e monetizzare la tassazione di una compagnia assicurativa

18

Determinare gli hot topics per rivedere e pianificare la tassazione diretta degli utili generati dalle compagnie di assicurazione, sia a livello nazionale che internazionale



06

# Struttura e contenuti

L'MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa è incentrato su argomenti di grande rilevanza legati alla normativa, alle disposizioni tecniche, al calcolo attuariale, alle nuove tendenze dell'industria assicurativa e alla fiscalità del settore. Il professionista acquisirà le normative dell'ambito assicurativo, i suoi aspetti legali, il rischio e la tassazione, e una serie di concetti fondamentali che lo renderanno un esperto del settore una volta completato il programma.



“

*Un piano di studi fatto su misura e progettato secondo la metodologia pedagogica più efficace, il Relearning”*

## Piano di studi

Una delle principali novità di questo master è l'inclusione delle questioni fiscali, nonché l'importanza della solvibilità e della cybersecurity nel settore assicurativo. Verranno presentati casi di studio di portata internazionale, che lo renderanno un programma d'eccellenza. Questa specializzazione è 100% online e dispone di un'ampia biblioteca di risorse multimediali, come riassunti interattivi e letture specializzate. È possibile accedere al corso da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a internet.

Nell'arco di 12 mesi, questa qualifica offre un'esperienza di apprendimento unica ed efficace che getta le basi per un futuro promettente e di successo nella Direzione dell'Industria Assicurativa. Verrà affrontata un'ampia gamma di argomenti rilevanti per il settore assicurativo internazionale. Lo studente analizzerà l'assicurazione come attività regolamentata all'estero e prenderà in considerazione il contesto globale, che gli consentirà di comprendere le basi giuridiche che supportano questa attività.

Affronterà inoltre il rapporto tra

assicurazione e rischio, esplorando come questo settore valuta, gestisce e assume i rischi associati alle polizze. Approfondirà inoltre la conformità normativa globale e la corporate governance, evidenziando l'importanza della trasparenza e della responsabilità nel settore assicurativo.

Per questo motivo, è stato progettato un piano esclusivo che si adatta agli obiettivi professionali e che spinge lo studente verso l'eccellenza nel campo delle assicurazioni. Il programma offrirà contenuti innovativi, basati sulle ultime tendenze. E grazie al metodo Relearning, il professionista acquisirà concetti complessi in minor tempo e con maggiore efficienza.

Questo Executive Master ha una durata di 12 mesi ed è suddiviso in 15 moduli:

<b>Modulo 1</b>	L'Assicurazione come Attività Regolamentata in ambito internazionale
<b>Modulo 2</b>	Aspetti legali dell'assicurazione: contesto internazionale
<b>Modulo 3</b>	Assicurazione e Rischio
<b>Modulo 4</b>	Distribuzione Assicurativa
<b>Modulo 5</b>	Conformità normativa e Corporate Governance Internazionale
<b>Modulo 6</b>	Composizione del bilancio secondo la normativa Solvency II
<b>Modulo 7</b>	Solvency II: gestione prudente dell'attività assicurativa
<b>Modulo 8</b>	Rischio di Condotta e di Vigilanza nell'Industria Assicurativa
<b>Modulo 9</b>	La tassazione nell'industria Assicurativa Imposte Dirette
<b>Modulo 10</b>	La tassazione nell'industria Assicurativa Imposte Indirette
<b>Modulo 11</b>	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
<b>Modulo 12</b>	Direzione del personale e gestione del talento
<b>Modulo 13</b>	Gestione Economico-Finanziaria
<b>Modulo 14</b>	Direzione Commerciale e Marketing Strategico
<b>Modulo 15</b>	<i>Management</i> Direttivo



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa completamente online. Durante i 12 mesi di durata della specializzazione, gli studenti potranno accedere in qualsiasi momento a tutti i contenuti di questo programma, che consentirà loro di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. L'Assicurazione come Attività Regolamentata in ambito internazionale**

<p><b>1.1. Sistema di Attuazione delle Assicurazioni Comunitarie in altri paesi dell'Unione Europea: Stato membro d'origine, Stato membro ospitante</b></p> <p>1.1.1. Libera prestazione di servizi 1.1.2. Diritto di stabilimento 1.1.3. Agenzia di sottoscrizione</p>	<p><b>1.2. Obblighi degli enti assicurativi</b></p> <p>1.2.1. Rappresentanza permanente nel Paese ospitante 1.2.2. Servizio clienti 1.2.3. Servizio di difesa del cliente</p>	<p><b>1.3. Ruolo dell'organo di vigilanza dello Stato di origine</b></p> <p>1.3.1. Ruolo di supervisione 1.3.2. Funzione sanzionatoria 1.3.3. Funzione di controllo</p>	<p><b>1.4. Ruolo dell'organo di vigilanza dello Stato di accoglienza</b></p> <p>1.4.1. Ruolo di supervisione 1.4.2. Funzione sanzionatoria 1.4.3. Funzione di controllo</p>
<p><b>1.5. Regolamentazione degli enti assicurativi di Paesi terzi all'interno dell'Unione Europea</b></p> <p>1.5.1. Stabilimento permanente 1.5.2. Libera prestazione di servizi 1.5.3. Agenzia di sottoscrizione</p>	<p><b>1.6. Regime di funzionamento delle Assicurazioni Comunitarie in Paesi terzi</b></p> <p>1.6.1. Stabilimento permanente 1.6.2. Libera prestazione di servizi 1.6.3. Agenzia di sottoscrizione</p>	<p><b>1.7. Regime speciale per l'assicurazione auto</b></p> <p>1.7.1. Obblighi del Paese di accoglienza 1.7.2. Rappresentazione 1.7.3. Gestione dei sinistri</p>	<p><b>1.8. Organismi equivalenti di Paesi Terzi</b></p> <p>1.8.1. Organizzazione 1.8.2. Competenze 1.8.3. Funzionamento</p>
<p><b>1.9. Contratti assicurativi e clausole giurisdizionali</b></p> <p>1.9.1. Giurisdizione 1.9.2. Concorrenza 1.9.3. Norme di conflitto</p>	<p><b>1.10. Sistema di Risoluzione dei conflitti</b></p> <p>1.10.1. Mediazione 1.10.2. Arbitraggio 1.10.3. Accordo di collaborazione</p>		

**Modulo 2. Aspetti legali dell'assicurazione: Contesto internazionale**

**2.1. Contratto Assicurativo: Particolarità**

- 2.1.1. Oggetto del contratto, onerosità e aleatorietà
- 2.1.2. Parti del contratto e altri soggetti coinvolti
- 2.1.3. Onerosità, consensualità ed esecuzione successiva

**2.2. Rami assicurativi**

- 2.2.1. Criteri internazionali di definizione
- 2.2.2. Assicurazioni sulla vita
- 2.2.3. Assicurazioni non sulla vita

**2.3. Quadro normativo in materia di assicurazioni: Europa, America e Asia-Pacifico**

- 2.3.1. Principi e standard IAIS
- 2.3.2. Panoramica degli sviluppi normativi: requisiti quantitativi e qualitativi
- 2.3.2. Evoluzione dei requisiti in materia di governance

**2.4. Legislazione internazionale di controllo dell'attività assicurativa**

- 2.4.1. Organismi Internazionali di Supervisione e Controllo
- 2.4.2. Autorità di Supervisione: Competenze e coordinamento in ambito globale
- 2.4.3. Aspetti normativi fondamentali in materia di controllo e vigilanza

**2.5. Protezione dei dati personali**

- 2.5.1. Modelli di regolamentazione della privacy: Europa, America e Asia-Pacifico
- 2.5.2. impatto globale del Regolamento Europeo di Protezione dei Dati
- 2.5.3. Ambiente fisico e digitale

**2.6. Prevenzione del riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo**

- 2.6.1. Normativa del riciclaggio di denaro e del finanziamento al terrorismo
- 2.6.2. Raccomandazioni del Gruppo di Azione Finanziaria Internazionale (GAFI/FATF)
- 2.6.3. Paesi ad Alto Rischio

**2.7. Prevenzione delle Frodi**

- 2.7.1. Tipologia delle frodi: Concetto
- 2.7.2. Elementi dei sistemi di gestione delle frodi
- 2.7.3. Regolamentazione settoriale delle frodi

**2.8. Evoluzione e prospettive dei nuovi rischi e della sostenibilità: Etica e responsabilità nel settore assicurativo**

- 2.8.1. Dalla RSI all'ESG
- 2.8.2. Nuovi paradigmi in materia di sostenibilità e rischio
- 2.8.3. Evoluzione dei requisiti normativi a livello internazionale

**2.9. Resilienza informatica, governance e sicurezza delle TIC**

- 2.9.1. Sicurezza delle reti e dei sistemi di informazione: Sviluppi normativi
- 2.9.2. L'impatto delle assicurazioni sui livelli di resilienza informatica
- 2.9.3. Quadro di Governance per la cybersecurity

**2.10. Protezione del cliente: Obblighi di trasparenza e divulgazione delle informazioni**

- 2.10.1. Linee guida delle Nazioni Unite per la Protezione del Cliente
- 2.10.2. Trasparenza e divulgazione delle informazioni: Sviluppi normativi
- 2.10.3. E-commerce e vendita a distanza

**Modulo 3. Assicurazione e Rischio**

**3.1. Il Rischio e il suo ruolo nell'attività Assicurativa**

- 3.1.1. Rischio Contestualizzazione
- 3.1.2. Rischi nell'Attività Assicurativa
- 3.1.3. Comportamenti al Rischio

**3.2. Rischio Assicurabile**

- 3.2.1. Condizioni per l'Assicurabilità del Rischio
- 3.2.2. Classificazione dei Rischi
- 3.2.3. Selezione e sorveglianza dei Rischi

**3.3. Distribuzione del Rischio nelle assicurazioni**

- 3.3.1. Distribuzione del Rischio
- 3.3.2. Riassicurazione
- 3.3.3. Coassicurazione

**3.4. L'attività Assicurativa**

- 3.4.1. Ciclo dell'Attività Assicurativa
- 3.4.2. Elementi dell'Attività Assicurativa
- 3.4.3. Risultato o Margine del Beneficio nel Commercio Assicurativo

**3.5. L'Industria Assicurativa e il Controllo dell'Attività**

- 3.5.1. Funzione economica e sociale dell'Assicurazione
- 3.5.2. Controllo dell'Attività Assicurativa
- 3.5.3. Obiettivi del Controllo

**3.6. Evoluzione della Normativa sulla Solvibilità**

- 3.6.1. Concetto di Solvibilità: Importanza del Settore Assicurativo
- 3.6.2. Evoluzione della Normativa Comunitaria
- 3.6.3. Normativa di Solvibilità in Paesi Terzi

**3.7. Solvibilità II e Rischi**

- 3.7.1. Valutazione del Rischio Quantitativo
- 3.7.2. Valutazione del Rischio Qualitativo
- 3.7.3. Informazione e Trasparenza al Mercato

**3.8. La Gestione del Rischio come elemento fondamentale negli Enti Assicurativi**

- 3.8.1. Sistema di Gestione dei Rischi
- 3.8.2. Processo di Gestione dei Rischi
- 3.8.3. La Gestione dei Rischi nell'Attività Assicurativa: Rilevanza

**3.9. La Gestione del Rischio e il suo Ruolo nella Trasformazione Digitale**

- 3.9.1. Trasformazione Digitale: Contestualizzazione
- 3.9.2. Trasformazione Digitale nell'Attività Assicurativa
- 3.9.3. Trasformazione Digitale e Gestione dei Rischi

**3.10. Rischi emergenti nell'Attività Assicurativa**

- 3.10.1. Rischi informatici
- 3.10.2. Rischi NBCR
- 3.10.3. Altri rischi emergenti

**Modulo 4. Distribuzione Assicurativa**

**4.1. Analisi del settore assicurativo: Dati**

- 4.1.1. Il mercato assicurativo globale
- 4.1.2. Il commercio assicurativo
- 4.1.3. La supervisione assicurativa

**4.2. Regolazione dell'attività di Distribuzione**

- 4.2.1. Regolazione a livello globale
- 4.2.2. Regolazione nelle diverse Giurisdizioni internazionali
- 4.2.3. Istituzioni di supervisione

**4.3. Attività di Distribuzione**

- 4.3.1. Che cos'è la distribuzione
- 4.3.2. Che cosa non è la distribuzione
- 4.3.3. Distribuzione internazionale

**4.4. Tipi di fornitori**

- 4.4.1. Fornitori all'interno dell'UE
- 4.4.2. Fornitori al di fuori dell'UE
- 4.4.3. Menzione speciale agli OBS (Operatori Bancari Sicuri)

**4.5. Requisiti per l'accesso alle attività di distribuzione, obbligazioni e Registro amministrativo**

- 4.5.1. Requisiti d'accesso all'attività di distribuzione
- 4.5.2. Obblighi applicabili
- 4.5.3. Registro amministrativo

**4.6. Informazioni da fornire al cliente e governance del prodotto**

- 4.6.1. Obblighi generali di informazione al cliente
- 4.6.2. Obblighi informativi specifici: criteri di sostenibilità e Greenwashing
- 4.6.3. Obbligo di prevenire i conflitti di interesse

**4.7. Protezione dei consumatori**

- 4.7.1. Quadro giuridico per la protezione dei consumatori finanziari
- 4.7.2. Piani d'azione a livello globale
- 4.7.3. Piani d'azione nelle diverse Giurisdizioni internazionali

**4.8. Attività transfrontaliera**

- 4.8.1. Attività all'interno dell'UE secondo la Legge di stabilimento
- 4.8.2. Attività all'interno dell'UE secondo la Libera prestazione di Servizi
- 4.8.3. Attività al di fuori dell'UE

**4.9. Formazione del fornitore**

- 4.9.1. Requisiti
- 4.9.2. Obiettivi della preparazione
- 4.9.3. Educazione a livello internazionale

**4.10. Supervisione dei fornitori**

- 4.10.1. Autorità di supervisione
- 4.10.2. Tipi di supervisione
- 4.10.3. Controllo Amministrativo

**Modulo 5. Conformità Normativa e Corporate Governance Internazionale**

**5.1. Adempimento Normativo**

- 5.1.1. Adempimento Normativo
- 5.1.2. Origine ed evoluzione dell'adempimento normativo
- 5.1.3. Il futuro dell'adempimento normativo

**5.2. Adempimento e Corporate Governance**

- 5.2.1. La Corporate Governance
- 5.2.2. Principi della Corporate Governance dell'OCSE e del G20
- 5.2.3. Responsabilità dei Consigli di Amministrazione

**5.3. Standard internazionali di compliance**

- 5.3.1. Attività di standardizzazione internazionale
- 5.3.2. ISO 19600 M ISO 37001
- 5.3.3. Struttura di alto livello dei sistemi di gestione

**5.4. Funzione di compliance nelle organizzazioni**

- 5.4.1. Il ruolo, la necessità e il rapporto con altre aree
- 5.4.2. Benefici e problemi
- 5.4.3. Esternalizzazione della funzione

**5.5. Il ruolo del Compliance Officer**

- 5.5.1. Il Compliance Officer nell'organigramma aziendale
- 5.5.2. Indipendenza, imparzialità e determinazione delle funzioni
- 5.5.3. Responsabilità del Compliance Officer

**5.6. Questioni di compliance (I). Prevenzione del riciclaggio di denaro**

- 5.6.1. Responsabilità penale delle personalità giuridiche: Prospettive internazionali
- 5.6.2. Politiche anticorruzione: Guida alle buone pratiche dell'OCSE
- 5.6.3. Prevenzione del riciclaggio di denaro

**5.7. Questioni di compliance (II): Sicurezza delle informazioni**

- 5.7.1. Sicurezza delle informazioni
- 5.7.2. Modello BYOD vs. controllo aziendale dell'uso delle risorse tecnologiche
- 5.7.3. La società dell'informazione

**5.8. Questioni di compliance (III): Proprietà intellettuale**

- 5.8.1. Privacy e protezione dei dati
- 5.8.2. Proprietà intellettuale
- 5.8.3. Protezione dei segreti aziendali

**5.9. Standard e accordi sul livello di servizio**

- 5.9.1. Standard e Organismi di Standardizzazione
- 5.9.2. Implementazione e vantaggi degli standard
- 5.9.3. Accordi sul livello di servizio (SLA)

**5.10. Conformità normativa nei settori regolamentati**

- 5.10.1. Settore regolamentato e approccio internazionale
- 5.10.2. Settore finanziario

- 5.10.3. Settore assicurativo

**Modulo 6.** Composizione del Bilancio Economico secondo la Normativa sulla Solvibilità II

<p><b>6.1. Solvibilità II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1.1. Processo di definizione della Solvibilità II</li> <li>6.1.2. Confronto tra Solvibilità I vs Solvibilità II</li> <li>6.1.3. Ambito di applicazione</li> <li>6.1.4. Strutturazione della solvibilità II</li> <li>6.1.5. Misure di transizione per la solvibilità II</li> <li>6.1.6. Revisione regolamentare della solvibilità II</li> </ul>	<p><b>6.2. Bilancio economico: Attivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.2.1. Valutazione delle attività (NIIF13)</li> <li>6.2.2. Beni immateriali</li> <li>6.2.3. Leasing finanziario e operativo</li> <li>6.2.4. Beni materiali</li> <li>6.2.5. Investimenti</li> <li>6.2.6. Matching adjustment e Replicating Portfolio</li> </ul>	<p><b>6.3. Bilancio economico: Passivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.3.1. Disposizioni tecniche: Separazione per LOB</li> <li>6.3.2. Calcolo delle passività: as a whole vs. migliore stima</li> <li>6.3.3. Calcolo del valore attuale degli accantonamenti</li> </ul>	<p><b>6.4. Bilancio economico: Patrimonio Netto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.4.1. Valutazione del Patrimonio Netto: Fondi propri di base</li> <li>6.4.2. Valutazione del Patrimonio Netto: Fondi propri supplementari</li> <li>6.4.3. Qualità dei fondi propri Tier</li> <li>6.4.4. Capitale minimo di Solvibilità II (MCR)</li> <li>6.4.5. La mappa rischi: Formula standard vs. Modello interno/parziale</li> </ul>
<p><b>6.5. Rischio di sottoscrizione all'assicurazione sulla vita</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.5.1. Rischio di sottoscrizione in assicurazioni sulla vita</li> <li>6.5.2. Rischio di sottoscrizione in assicurazioni sulla morte</li> <li>6.5.3. Rischio di sottoscrizione in assicurazioni sulla malattia (tecniche di vita)</li> </ul>	<p><b>6.6. Rischi di mercato</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.6.1. Il rischio di mercato</li> <li>6.6.2. Rischio di tasso di interesse</li> <li>6.6.3. Rischio azionario</li> <li>6.6.4. Rischio immobiliare</li> <li>6.6.5. Rischio di spread</li> <li>6.6.6. Rischio di concentrazione</li> <li>6.6.7. Rischio di cambio</li> </ul>	<p><b>6.7. Rischio di sottoscrizione assicurazione non sulla vita</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.7.1. Rischio di sottoscrizione in assicurazioni non sulla vita: Premio e riserva; caduta e catastrofe</li> <li>6.7.2. Rischio di sottoscrizione in assicurazioni sulla malattia (tecniche di non vita)</li> <li>6.7.3. USP: Parametri propri</li> </ul>	<p><b>6.8. Rischio operativo, rischio di credito e calcolo del BSCR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.8.1. Rischio operativo</li> <li>6.8.2. Metodi di calcolo del rischio operativo</li> <li>6.8.3. Introduzione al rischio di credito</li> <li>6.8.4. Metodi di calcolo del rischio operativo</li> <li>6.8.5. Matrice di aggregazione del rischio globale BSCR</li> </ul>
<p><b>6.9. SCR tra gruppi: situazione finanziaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.9.1. Entità partecipante</li> <li>6.9.2. Entità coinvolta</li> <li>6.9.3. Gruppi soggetti alla vigilanza</li> <li>6.9.4. Metodi di consolidamento e calcolo della solvibilità di gruppo</li> </ul>	<p><b>6.10. Nuova normativa: IFRS 17</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.10.1. Niif 17</li> <li>6.10.2. Metodo BBA</li> <li>6.10.3. Metodo VFA</li> <li>6.10.4. Metodo PAA</li> <li>6.10.5. Transizione</li> </ul>		

**Modulo 7. Solvency II: Gestione Privata dell'Attività Assicurativa**

<p><b>7.1. Sistema di Governance e di Gestione dei Rischi</b></p> <p>7.1.1. Competenze e onorabilità 7.1.2. Conflitto di interessi 7.1.3. Sistema di gestione dei rischi</p>	<p><b>7.2. Valutazione interna dei Rischi e della solvibilità (ORSA)</b></p> <p>7.2.1. Processo ORSA 7.2.2. Rischi significativi: Stress test e analisi degli scenari 7.2.3. Descrizione e contenuti della relazione ORSA</p>	<p><b>7.3. Propensione e Tolleranza al Rischio</b></p> <p>7.3.1. Considerazioni per determinare la propensione al rischio 7.3.2. Metodologia 7.3.3. Quadri di Riferimento</p>	<p><b>7.4. Controllo interno e audit interno</b></p> <p>7.4.1. Sistema di controllo interno 7.4.2. Funzione dell'audit interno 7.4.3. Mappa dei rischi</p>
<p><b>7.5. Funzione Attuariale</b></p> <p>7.5.1. Organizational Structure 7.5.2. Linee di difesa 7.5.3. Ambito della funzione attuariale</p>	<p><b>7.6. Relazione sulla solvibilità e sulla condizione finanziaria</b></p> <p>7.6.1. Sistema di Governance 7.6.2. Profilo di Rischio 7.6.3. Valutazione ai fini della solvibilità e della Gestione del capitale</p>	<p><b>7.7. Rapporto di supervisione periodica</b></p> <p>7.7.1. Raggiungimento 7.7.2. Obiettivi 7.7.3. Rischi previsti in futuro</p>	<p><b>7.8. Modelli di Rapporto Quantitativo - Trimestrale</b></p> <p>7.8.1. Informazioni richieste per la supervisione 7.8.2. Tassonomia 7.8.3. Periodicità</p>
<p><b>7.9. Modelli di Rapporto Quantitativo - Annuale</b></p> <p>7.9.1. Informazioni richieste per la supervisione 7.9.2. Tassonomia 7.9.3. Periodicità</p>	<p><b>7.10. Modelli Interni: Altre considerazioni</b></p> <p>7.10.1. Modelli Interni 7.10.2. Società Captive 7.10.3. Revisione delle norme assicurative dell'UE</p>		

**Modulo 8.** Rischio di Condotta e di Vigilanza nell'Industria Assicurativa

**8.1. Principi generali di attuazione e obblighi generali di Informazione**

- 8.1.1. Principi generali e doveri informativi
- 8.1.2. Informazioni che l'assicuratore deve fornire
- 8.1.3. Informazioni che deve fornire un intermediario assicurativo

**8.2. Regole di condotta e comportamentali**

- 8.2.1. Normativa applicabile alla commercializzazione degli strumenti finanziari
- 8.2.2. Normativa in materia di informazioni e regole comportamentali
- 8.2.3. Normativa Internazionale: approssimazione ed esempi

**8.3. Informazioni previe alla stipula del contratto**

- 8.3.1. Tipi di vendita
- 8.3.2. Assicurazione non sulla vita
- 8.3.3. Assicurazione sulla vita

**8.4. Informazioni previe alla stipula del contratto di prodotti di investimento assicurativi**

- 8.4.1. Prodotti di investimento a base assicurativa
- 8.4.2. Informazioni previe alla stipula del contratto di prodotti di investimento assicurativi
- 8.4.3. Tipi di vendita

**8.5. Modalità di trasmissione dell'informazione**

- 8.5.1. Requisiti generali
- 8.5.2. Commercializzazione a distanza
- 8.5.3. Requisiti speciali applicabili a prodotti di investimento a base assicurativa

**8.6. Pubblicità nelle Operazioni Assicurative**

- 8.6.1. Principi generali e riserva denominazione
- 8.6.2. Pubblicità di enti assicurativi
- 8.6.3. Pubblicità di broker assicurativi

**8.7. Conflitti di interesse nella Distribuzione Assicurativa**

- 8.7.1. Individuazione del conflitto di interessi
- 8.7.2. Politico sui conflitti di interesse
- 8.7.3. Procedure di intervento

**8.8. Remunerazione e incentivi**

- 8.8.1. Principi generali
- 8.8.2. Concetto di remunerazione
- 8.8.3. Remunerazione e incentivi per i prodotti di investimento basati sull'assicurazione

**8.9. Vendita congiunta con prodotti non assicurativi**

- 8.9.1. Pratica delle vendite combinate e collegate: obblighi di informazione
- 8.9.2. Vendite combinate
- 8.9.3. Vendite collegate

**8.10. Ciclo di vita e governance del prodotto**

- 8.10.1. Pianificazione dei prodotti assicurativi
- 8.10.2. Requisiti di governance applicabili alla pianificazione: Ciclo di vita del prodotto
- 8.10.3. Requisiti di governance applicabili alla distribuzione di prodotti non pianificati

**Modulo 9.** La tassazione nell'Industria Assicurativa: Imposte Dirette

**9.1. Imposizione Diretta**

- 9.1.1. Imposte che compongono l'imposizione diretta
- 9.1.2. L'imposizione diretta come creazione di valore sostenibile (ESG)
- 9.1.3. Normativa generale e specifica per l'imposizione diretta

**9.2. Tassazione degli enti assicurativi**

- 9.2.1. Tassazione degli Enti Assicurativi: Concetti principali
- 9.2.2. Specialità per gli enti assicurativi
- 9.2.3. Rendicontazione in un gruppo di consolidamento fiscale con una compagnia d'assicurazione dominante

**9.3. Contabilità: Piano di contabilità per le entità assicurative/IFS**

- 9.3.1. Adattamento settoriale
- 9.3.2. Bilancio finanziario e volume dei premi
- 9.3.3. Riflesso nella liquidazione delle Imposte nelle Società

**9.4. Imposta sulle Società I – Tassazione Internazionale**

- 9.4.1. Rettifiche a base imponibile: riserve tecniche
- 9.4.2. Compensazione delle perdite fiscali: Gruppo Fiscale
- 9.4.3. Riserva di capitalizzazione

**9.5. Imposta sulle Società II – Tassazione Internazionale**

- 9.5.1. Determinazione dell'intero debito d'imposta
- 9.5.2. Detrazioni e indennità
- 9.5.3. Limiti alle deduzioni e alle compensazioni future

**9.6. Moduli 200 e 220 ed equivalenti in altre giurisdizioni**

- 9.6.1. Caratteristiche del Modello
- 9.6.2. Annessi e dichiarazioni integrative
- 9.6.3. Scadenze e deposito

**9.7. Investimenti in GEIE**

- 9.7.1. Rapporto con l'industria assicurativa
- 9.7.2. Quesiti fiscali correlati
- 9.7.3. Ritorno e aspetti specifici da tenere in considerazione

**9.8. Altre imposte dirette**

- 9.8.1. Caratteristiche particolari dei pagamenti frazionati dell'IS
- 9.8.2. Ristrutturazioni aziendali
- 9.8.3. Valore di riferimento per altre imposte dirette

**9.9. Reporting: relazione con le imposte dirette**

- 9.9.1. SII
- 9.9.2. Country by Country report
- 9.9.3. DAC6

**9.10. Ispezioni IS: Aspetti fondamentali**

- 9.10.1. Aspetti fondamentali delle ispezioni IS
- 9.10.2. Operazioni correlate
- 9.10.3. La tassazione diretta nel mondo: Novità Esercizio 2023

**Modulo 10. Fiscalità Imposte Indirette**

**10.1. Normativa: Origine dell'esenzione**

- 10.1.1. Imposta sul Valore Aggiunto nell'Unione Europea
- 10.1.2. Direttiva 2006/112/CE
- 10.1.3. Impatto dell'esenzione

**10.2. Limiti alla detrazione delle Imposte Indirette a seconda del Paese**

- 10.2.1. L'Imposta Indiretta come costo
- 10.2.2. Pro-rata e settori differenziati
- 10.2.3. Detrazione minima

**10.3. Gruppi Europei di Interesse Economico (GEIE)**

- 10.3.1. GEIE
- 10.3.2. GEIE nel settore assicurativo
- 10.3.3. L'esenzione IVA e la sua evoluzione in ambito comunitario

**10.4. Succursali nell'Industria Assicurativa**

- 10.4.1. Filiale vs. Succursale
- 10.4.2. Operazioni matrice - succursale
- 10.4.3. Rischi pratici

**10.5. Regime Speciale per il Gruppo di Entità (RSGE)**

- 10.5.1. RSGE
- 10.5.2. RSGE nel settore assicurativo
- 10.5.3. REGE vs. GEIE (Gruppo Europeo di Interesse Economico)

**10.6. Leasing e assicurazione**

- 10.6.1. Sentenza della CGUE BGŻ Leasing - Causa C-224/11
- 10.6.2. Il leasing come contratto complesso
- 10.6.3. Formule assicurative nel leasing

**10.7. Autoassicurazione**

- 10.7.1. Elementi dell'assicurazione
- 10.7.2. Approccio all'autoassicurazione
- 10.7.3. Autoassicurazione e leasing

**10.8. Gestione Internazionale dei sinistri**

- 10.8.1. Gestione come parte della mediazione
- 10.8.2. Evoluzione del suo trattamento ai fini dell'IVA
- 10.8.3. Sinistri transfrontalieri e corrispondenti

**10.9. Contact Center, Collaboratori esterni e mediatori**

- 10.9.1. Contact Center, Collaboratori esterni e mediatori: Funzioni
- 10.9.2. Evoluzione del suo trattamento ai fini delle Imposte
- 10.9.3. Rischi pratici

**10.10. Imposta sui Premi Assicurativi (IPA) in Europa**

- 10.10.1. IPA in Europa: Concetto
- 10.10.2. Punti di Connessione con le Regole di Localizzazione
- 10.10.3. Aliquote fiscali in Europa

**Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa**

**11.1. Globalizzazione e Governance**

- 11.1.1. Governance e Corporate Governance
- 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
- 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

**11.2. Leadership**

- 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
- 11.2.2. Leadership nelle imprese
- 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese

**11.3. Cross Cultural Management**

- 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
- 11.3.3. Gestione della Diversità

**11.4. Sviluppo manageriale e leadership**

- 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
- 11.4.2. Concetto di leadership
- 11.4.3. Teorie di leadership
- 11.4.4. Stili di leadership
- 11.4.5. L'intelligenza nella leadership
- 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità

**11.5. Etica d'impresa**

- 11.5.1. Etica e Morale
- 11.5.2. Etica Aziendale
- 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese

**11.6. Sostenibilità**

- 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Le imprese sostenibili

**11.7. Responsabilità Sociale d'Impresa**

- 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

**11.8. Sistemi e strumenti di gestione responsabile**

- 11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale corporativa
- 11.8.4. Strumenti e standard della RSC

**11.9. Multinazionali e diritti umani**

- 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 11.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

**11.10. Ambiente legale e Corporate Governance**

- 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

**Modulo 12. Direzione del personale e gestione del talento****12.1. Management strategico del personale**

- 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
- 12.1.2. Management strategico del personale

**12.2. Gestione delle Risorse Umane basata sulle competenze**

- 12.2.1. Analisi del potenziale
- 12.2.2. Politiche di retribuzione
- 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

**12.3. Valutazione e gestione del rendimento lavorativo**

- 12.3.1. Gestione del rendimento
- 12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

**12.4. Innovazione nella gestione dei talenti e del personale**

- 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 12.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
- 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 12.4.4. Proattività e innovazione

**12.5. Motivazione**

- 12.5.1. La natura della motivazione
- 12.5.2. Teoria delle aspettative
- 12.5.3. Teoria dei bisogni
- 12.5.4. Motivazione e compensazione economica

**12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni**

- 12.6.1. Le squadre ad alte prestazioni: le squadre autogestite
- 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

**12.7. Gestione del cambiamento**

- 12.7.1. Gestione del cambiamento
- 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 12.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento

**12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti**

- 12.8.1. Negoziazione
- 12.8.2. Gestione dei Conflitti
- 12.8.3. Gestione delle Crisi

**12.9. Comunicazione direttiva**

- 12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
- 12.9.2. Dipartimento di Comunicazione
- 12.9.3. Il responsabile della comunicazione di azienda: Il profilo del Dircom

**12.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento**

- 12.10.1. La produttività
- 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

**Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria**

**13.1. Contesto Economico**

- 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario
- 13.1.2. Istituti finanziari
- 13.1.3. Mercati finanziari
- 13.1.4. Attivi finanziari
- 13.1.5. Altri enti del settore finanziario

**13.2. Contabilità Direttiva**

- 13.2.1. Concetti di base
- 13.2.2. L'Attivo aziendale
- 13.2.3. Il Passivo aziendale
- 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 13.2.5. Il Conto Economico

**13.3. Sistemi informativi e Business Intelligence**

- 13.3.1. Concetto e classificazione
- 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

**13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione**

- 13.4.1. Il modello di bilancio
- 13.4.2. Bilancio del Capitale
- 13.4.3. Bilancio di Gestione
- 13.4.5. Bilancio del Tesoro
- 13.4.6. Controllo del bilancio

**13.5. Direzione Finanziaria**

- 13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
- 13.5.2. Dipartimento finanziario
- 13.5.3. Eccedenza di tesoreria
- 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

**13.6. Pianificazione Finanziaria**

- 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
- 13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
- 13.6.4. La tabella Cash Flow
- 13.6.5. La tabella di flusso

**13.7. Strategia finanziaria corporativa**

- 13.7.1. Strategia corporativa e fonti di finanziamento
- 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento delle imprese

**13.8. Finanziamento strategico**

- 13.8.1. Autofinanziamento
- 13.8.2. Aumento dei fondi propri
- 13.8.3. Risorse ibride
- 13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari

**13.9. Analisi e pianificazione finanziaria**

- 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 13.9.2. Analisi del Conto Economico
- 13.9.3. Analisi del Rendimento

**13.10. Analisi e risoluzione di casi/ problemi**

- 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

**Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico**

**14.1. Direzione commerciale**

- 14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
- 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Concetto di Marketing
- 14.2.2. Elementi base del Marketing
- 14.2.3. Attività di Marketing aziendale

**14.3. Gestione strategica del Marketing**

- 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
- 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di Marketing
- 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing

**14.4. Marketing online ed E-commerce**

- 14.4.1. Obiettivi di Marketing Digitale e di E-commerce
- 14.4.2. Marketing digitale e media che utilizzi
- 14.4.3. E-commerce: Contesto generale
- 14.4.4. Categorie dell'E-commerce
- 14.4.5. Vantaggi e svantaggi dell'E-commerce rispetto al commercio tradizionale

**14.5. Marketing Digitale per rafforzare il marchio**

- 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Marketing Digitale per captare e fidelizzare clienti**

- 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Ipersegmentazione

**14.7. Gestione delle campagne digitali**

- 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
- 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali

**14.8. Strategie di vendita**

- 14.8.1. Strategie di vendita
- 14.8.2. Metodi di vendite

**14.9. Comunicazione Aziendale**

- 14.9.1. Concetto
- 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.5. Elementi della comunicazione
- 14.9.6. Problemi di comunicazione
- 14.9.7. Scenari di comunicazione

**14.10. Comunicazione e reputazione online**

- 14.10.1. La reputazione online
- 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 14.10.3. Strumenti di reputazione online
- 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 14.10.5. *Branding* online

**Modulo 15. Management Direttivo**

**15.1. General Management**

- 15.1.1. Concetto di General Management
- 15.1.2. L'azione del General Management
- 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

**15.2. Il direttivo e le sue funzioni:  
La cultura organizzativa e i suoi approcci**

- 15.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

**15.3. Direzione di operazioni**

- 15.3.1. Importanza della direzione
- 15.3.2. La catena di valore
- 15.3.3. Gestione della qualità

**15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce**

- 15.4.1. Comunicazione interpersonale
- 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 15.4.3. Barriere nella comunicazione

**15.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative**

- 15.5.1. Comunicazione interpersonale
- 15.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
- 15.5.3. La comunicazione nelle imprese
- 15.5.4. Strumenti nelle imprese

**15.6. Comunicazione in situazioni di crisi**

- 15.6.1. Crisi
- 15.6.2. Fasi della crisi
- 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

**15.7. Preparazione di un piano di crisi**

- 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
- 15.7.2. Pianificazione
- 15.7.3. Adeguatezza del personale

**15.8. Intelligenza emotiva**

- 15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

**15.9. Personal Branding**

- 15.9.1. Strategie per sviluppare il personal branding
- 15.9.2. Leggi del personal branding
- 15.9.3. Strumenti per la costruzione di personal branding

**15.10. Leadership e gestione di team**

- 15.10.1. Leadership e stile di leadership
- 15.10.2. Capacità e sfide del Leader
- 15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 15.10.4. Gestione di Team Multiculturali



“

*Lecture specializzate faranno parte delle risorse multimediali con cui analizzerai il bilancio economico secondo Solvibilità II”*

07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

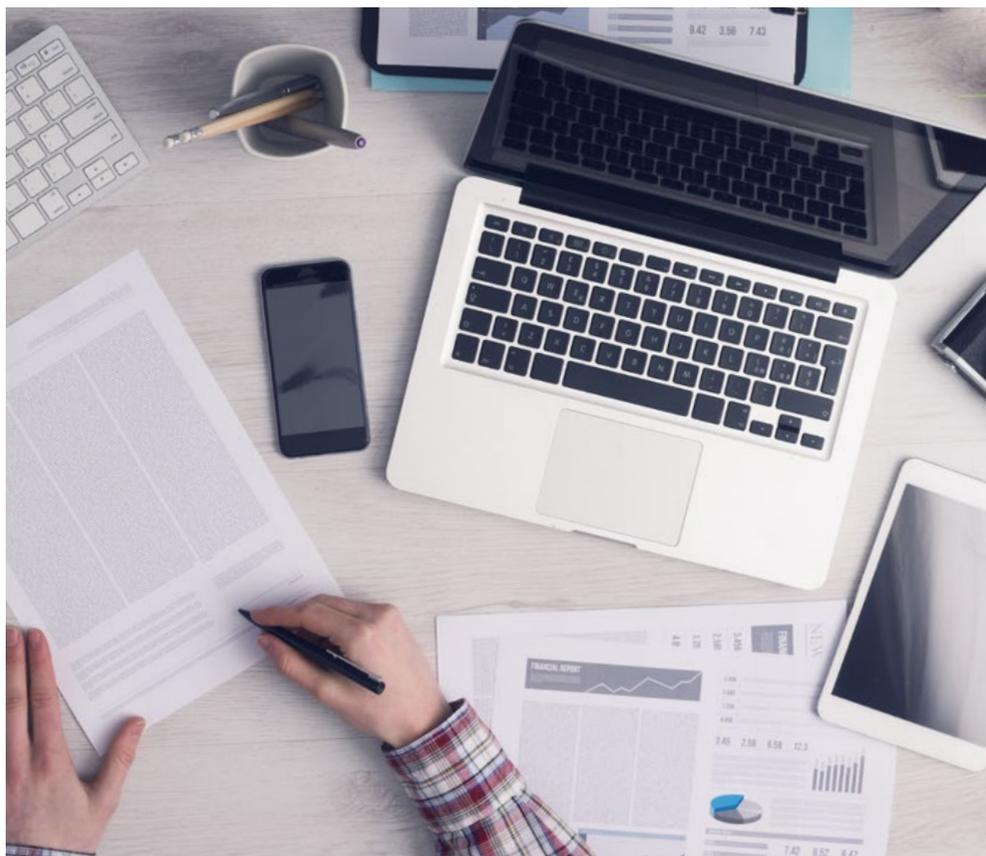
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



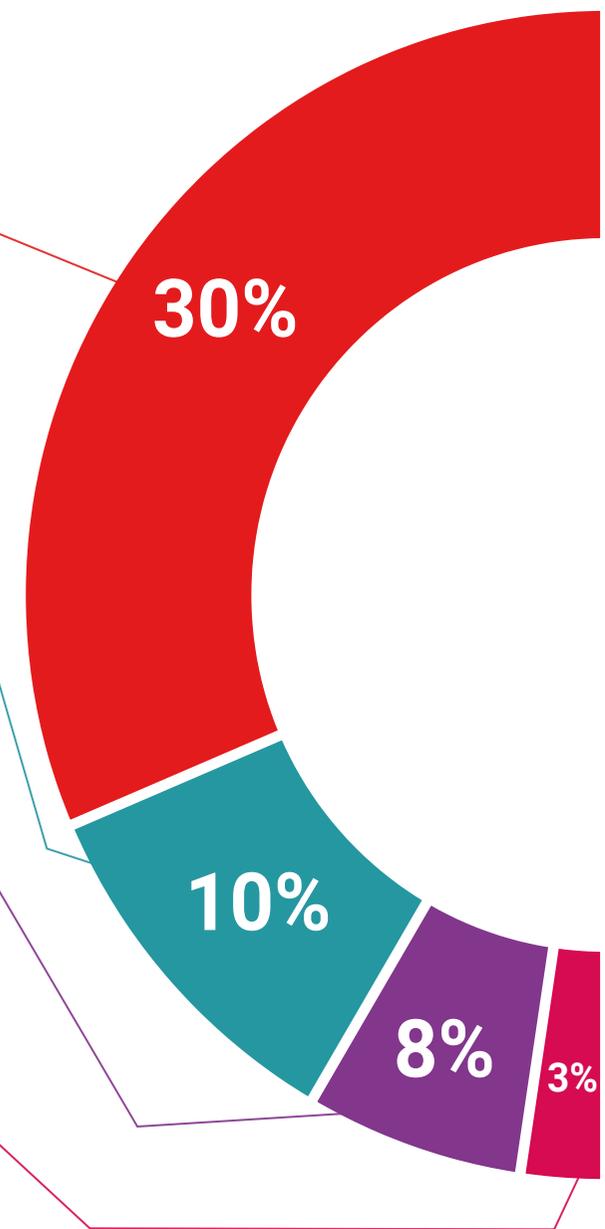
#### **Stage di competenze manageriali**

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master è rivolto a laureati che abbiano precedentemente completato una qualsiasi qualifica nel campo di Finanza, Business, Economia e Informatica.

La diversità dei partecipanti, con vari profili accademici e di differenti nazionalità, rende veramente multidisciplinare l'approccio di questo programma.

Potranno realizzare questo Executive Master anche professionisti che, essendo in possesso di titoli universitari di altre specializzazioni, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nell'ambito Assicurativo.





“

*Otterrai le competenze necessarie per poter prendere decisioni strategiche e garantire il successo aziendale”*

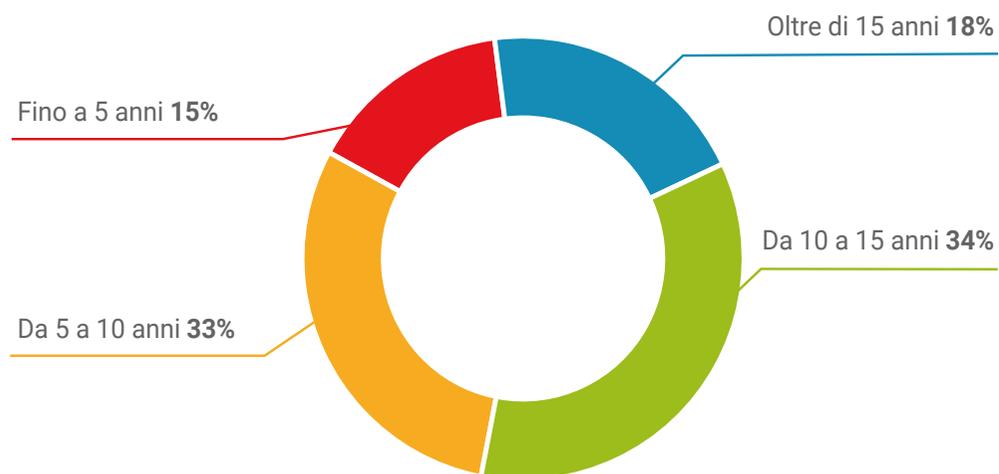
### Età media

---

Da **35** e **45** anni

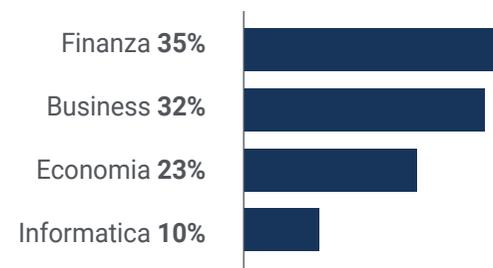
### Anni di esperienza

---



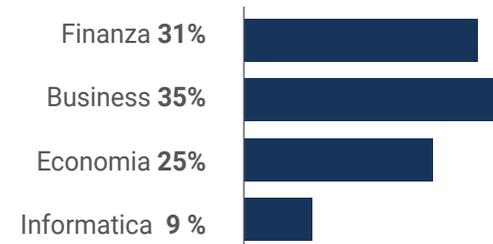
### Educazione

---



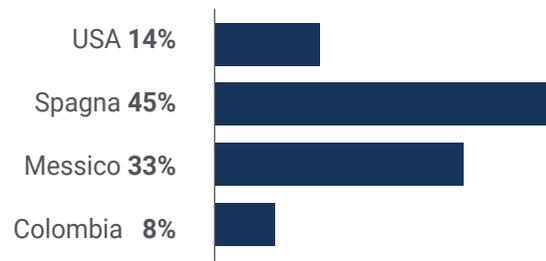
### Profilo accademico

---



## Distribuzione geografica

---



## Santiago Ramírez

Analista del rischio presso un istituto bancario.

*"L'esperienza è stata davvero arricchente e utile, in quanto ho avuto l'opportunità di acquisire conoscenze specialistiche dell'industria assicurativa e di rafforzare le mie competenze professionali. Ho potuto conciliare il mio lavoro con questo master e l'ho trovato piacevole, in quanto combina la teoria con altri formati"*

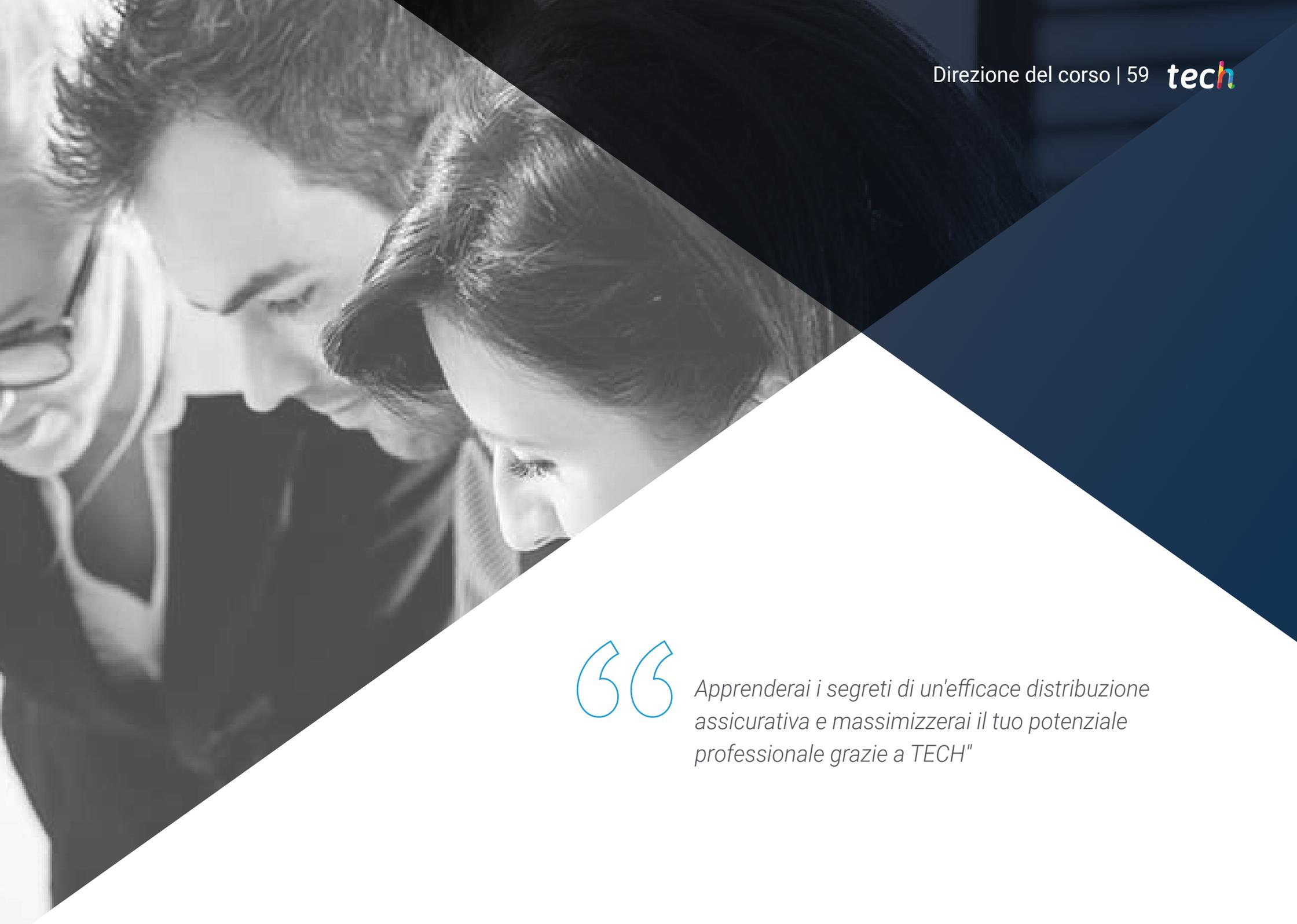
09

# Direzione del corso

Con l'impegno di fornire un'istruzione d'eccellenza, TECH ha riunito un personale docente di prim'ordine per questo programma. Ciò garantisce agli studenti l'accesso a un insegnamento progettato da rinomati esperti con una vasta esperienza nel campo delle Assicurazioni, della Consulenza Fiscale e del Diritto.

Gli studenti riceveranno una qualifica di alta qualità che li spingerà ad eccellere e ad avanzare rapidamente nella loro carriera professionale.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Apprenderai i segreti di un'efficace distribuzione assicurativa e massimizzerai il tuo potenziale professionale grazie a TECH"*

## Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 50**, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare il marchio del datore di lavoro** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di **Miami**, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie nei processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



## Dott.ssa Dove, Jennifer

---

- ♦ Vice Presidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- ♦ Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- ♦ Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- ♦ Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- ♦ Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- ♦ Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- ♦ Responsabile dei conti presso BNC
- ♦ Responsabile dei conti presso Vault
- ♦ Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere al fianco dei migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi nel cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



## Dott. Gauthier, Rick

---

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in sicurezza informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laureato in studi ambientali presso The Evergreen State College

“

*Cogli l'occasione per conoscere  
gli ultimi sviluppi in questa  
materia e applicarli alla tua  
pratica quotidiana”*

## Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore di innovazione e cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato, focalizzate sui clienti e sul mondo digitale**.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT, l'impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT e Salesforce**.



## Dott. Arman, Romi

---

- Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di E-commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture a Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti della London Business School
- Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD

“

*Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto professionista nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide operazioni del gigante tecnologico, come **l'integrità dei dati master**, **gli aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing**, **analisi dei media**, **misurazione** e **attribuzione**. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, il **Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici** e **politici/normativi** che influenzano adozione e diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti** e **lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.



## Dott. Arens, Manuel

---

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

“

*Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia”*

## Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del Marketing i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi aziendali specifici. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i **prodotti**.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di Marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel settore del **commercio al dettaglio**, delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei dipartimenti di **Design, Comunicazione e Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di **diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita. Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di diverse **marche** e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).



## Dott. La Sala, Andrea

---

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laureato in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano in TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"*

## Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e sulla **generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore di Business Intelligence** presso **Red Bull**, in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminare per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley, USA**, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader della nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.



## Dott. Gram, Mick

---

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Business Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

“

*Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale”*

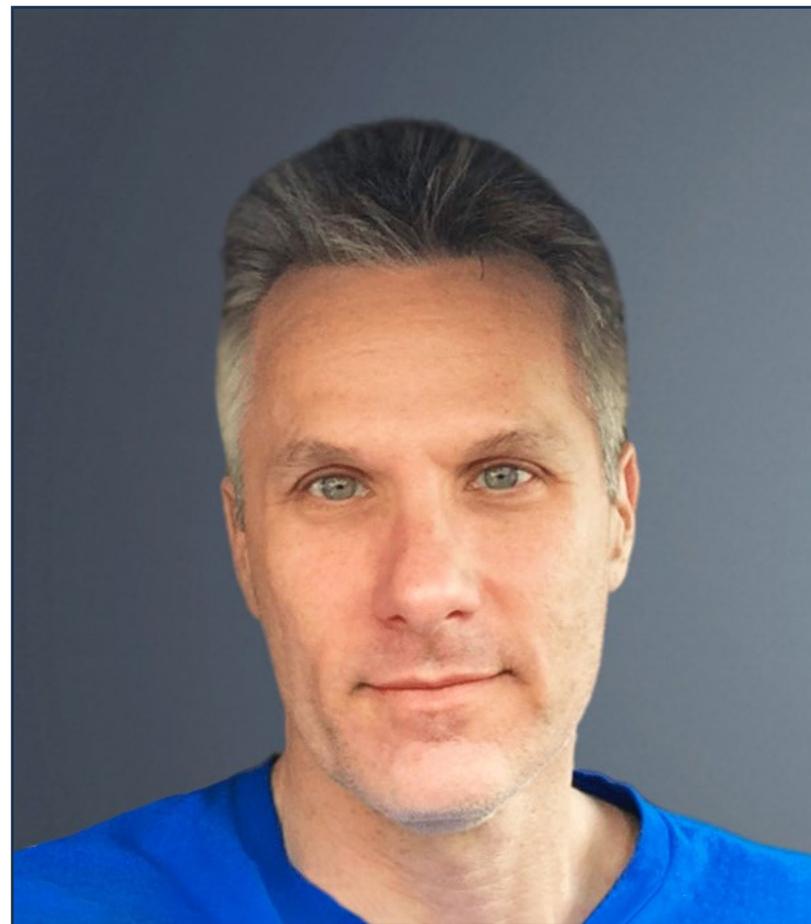
## Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento dei tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso dell'**Intelligenza Artificiale** nel mondo degli affari. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



## Dott. Stevenson, Scott

---

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi  
accademici e professionali con gli  
esperti più qualificati al mondo!  
Gli insegnanti di questo MBA  
ti guideranno durante l'intero  
processo di apprendimento”*

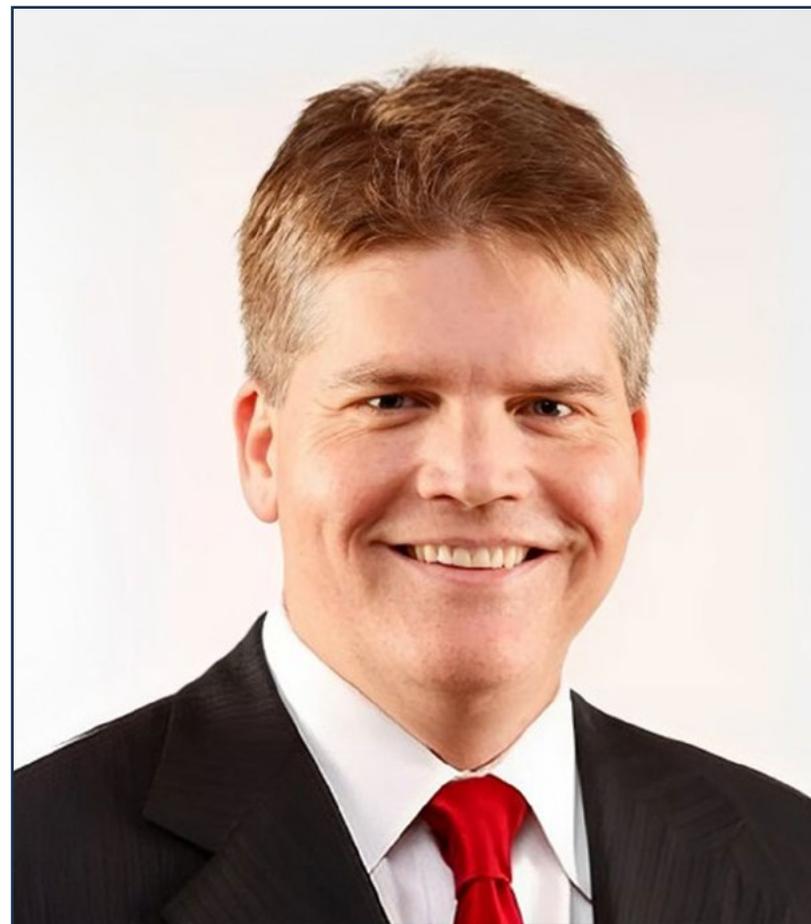
## Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Eric Nyquist è un professionista di spicco nell'ambito dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua leadership strategica e la sua capacità di guidare il cambiamento e l'innovazione nelle organizzazioni sportive di alto livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** presso **NASCAR**, con sede in **Florida, USA**. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il Dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali**, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento**.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei principali **franchising sportivi** di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox** ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale e strategico** nel mondo dello **sport professionistico**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per **Roger Goodell** nella **National Football League (NFL)** e, anteriormente, come **Stagista Legale** nella **Federcalcio degli Stati Uniti**.



## Dott. Nyquist, Eric

---

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari commerciali/Stagista legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College



*Grazie a questa qualifica, 100% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!"*

## Direzione



### Dott.ssa Cano Guerrero, Yolanda

- ◆ Partner responsabile di IVA e VATech presso BLN Palao
- ◆ Esperta di fiscalità indiretta presso PwC
- ◆ Manager specialista nel settore finanziario, bancario, assicurativo, patrimoniale e dell'asset management
- ◆ Consulente strategica in materia di IVA Progetti di ottimizzazione e bonifica dei rischi
- ◆ Specialista in DAC7 e PSP reporting
- ◆ Esperta in Procedure fiscali e ispettive
- ◆ Laurea in Giurisprudenza, con specializzazione in diritto commerciale presso l'Università San Pablo
- ◆ Master in Consulenza Fiscale per i professionisti presso l'Istituto Aziendale di Madrid
- ◆ Legal Leadership Development Executive Program presso la Harvard Law School
- ◆ Socia di Women in a Legal World

## Personale docente

### Dott. Nova Rebanales, Rubén

- ◆ Responsabile attuariale presso Telefónica Seguros
- ◆ Consulente attuariale - *Milliman Consultants and Actuaries*
- ◆ Consulente attuariale presso *Mercer del grupo Marsh Mc Lennan Companies*
- ◆ Attuario per assicurazioni non sulla vita presso Asemas
- ◆ Controllore finanziario presso l'Head Office de Mercure Hotel
- ◆ Analista dati presso il Centro de Familias Emprendedoras en Monterrey
- ◆ Vicepresidente della Federazione Nazionale di Digitalizzazione e Blockchain
- ◆ Presidente dell'Associazione di Attuari UC3M dell'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Formazione per dirigenti in Trasformazione Digitale nel settore assicurativo e Rischi digitali per le società bancarie e assicurative
- ◆ Laurea in Finanza e Contabilità conseguita presso l'Università dell'Estremadura
- ◆ Master in Scienze Attuariali e Finanziarie presso l'Università Carlos III di Madrid

### Dott. Cabrerizo Pardo, Jorge

- ◆ Attuario assicurativo presso Mapfre
- ◆ Attuario Senior di Vita Solvibilità II/IFRS17 presso Mapfre
- ◆ Area Sviluppo Business Vita Individuale presso Mapfre
- ◆ Relatore alla IV Conferenza sulla Ricerca Attuariale di ICEA
- ◆ Esperto in tecniche di Gestione aziendale presso l'Università Francisco de Vitoria
- ◆ Corso avanzato in Big Data per la gestione aziendale e il marketing presso il CEF
- ◆ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale all'Università di Alcalá
- ◆ Laurea in Solvibilità II all'Università di Barcellona
- ◆ Master in Scienze Attuariali e Finanziarie all'Università Carlos III

#### **Dott.ssa Palacios Barriere, Ana**

- ♦ *Risk Manager* presso ARAG SE
- ♦ Direttrice della Revisione Interna presso ARAG SE
- ♦ Ispettrice delle Compagnie Assicurative presso la Sovrintendenza Bancaria e Assicurativa
- ♦ Laurea in Economica all'Università di Barcellona
- ♦ Master in Direzione e Amministrazione d'Impresa MBA presso ESADE
- ♦ Master in Gestione dei Rischi Digitali e Cybersecurity presso *EALDE Business School*
- ♦ Laurea in Controllo di Gestione Avanzata presso ESADE
- ♦ Laurea in Solvibilità II all'Università di Barcellona

#### **Dott. Corvillo Díaz, Rafael**

- ♦ Avvocato specializzato in ambito giuridico-sanitario
- ♦ Avvocato presso CORVILLO ABOGADOS, S.L.P.
- ♦ Creatore dello strumento *Ius Pro-Health®*
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Estremadura
- ♦ Master Universitario in Diritto Sanitario presso l'Università CEU San Pablo
- ♦ Mediatore civile e mercantile presso l'UEX

#### **Dott. Mendizábal, Germán**

- ♦ Ispettore Assicurativo Statale presso la Sottodirezione Generale delle Autorizzazioni
- ♦ Professionista dell'Area di Equipe Ispettiva sulla Vita e Pensioni presso la Sottodirezione Generale per l'Ispezione e la Direzione Generale delle Assicurazioni e dei Fondi Pensione
- ♦ Professionista dell'Area di Condotta del Mercato della Sottodirezione Generale delle Autorizzazioni
- ♦ Responsabile del Processo Selettivo per l'ammissione al Corpo Superiore degli Ispettori delle Assicurazioni di Stato
- ♦ Laurea in Economia presso l'Università dei Paesi Baschi
- ♦ Laurea in Scienze Attuariali e Finanziarie presso l'Università dei Paesi Baschi

#### **Dott. Pedrera Rosado, Alejandro**

- ♦ Co-fondatore e consigliere generale di Hesperian Wares LLC
- ♦ Rappresentante di partnership presso Factorial
- ♦ Esperto in Digitalizzazione del Diritto
- ♦ Master di Accesso alla Professione Legale conseguito presso l'Università di Estremadura
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Estremadura

#### **Dott. Núñez Mejías, José María**

- ♦ Avvocato e redattore di articoli giuridici presso Derecho Virtual
- ♦ Caporedattore e sceneggiatore di articoli di Derecho Virtual
- ♦ Master abilitante all'Avvocatura conseguito presso l'Università di Cáceres
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Cáceres



*Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi progressi in questo campo per applicarli alla tua pratica quotidiana"*

10

# Impatto sulla tua carriera

Questa qualifica avrà un impatto significativo sulla carriera del professionista, in quanto gli fornirà opportunità di lavoro, di promozioni, di sviluppo delle competenze strategiche e la creazione di una rete di contatti professionali. Sarà più preparato ad assumere ruoli di maggiore responsabilità nelle organizzazioni per cui lavora.





“

*Svilupperai le competenze fondamentali per mantenere l'integrità e l'etica nel settore assicurativo”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nell'ambito Assicurativo. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

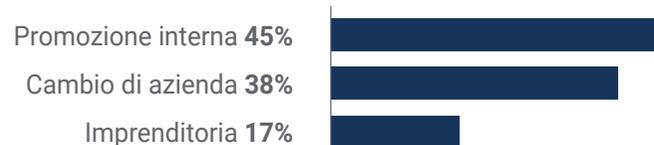
*Grazie a TECH  
diventerai un esperto in  
conformità normativa e  
corporate governance  
internazionale  
nell'ambito assicurativo.*

*Non perderti questa  
opportunità di specializzarti  
nell'industria assicurativa in  
modalità 100% online.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,19%**



11

# Benefici per la tua azienda

Il professionista che consegue questo Executive Master di TECH sarà in grado di guidare l'azienda in modo responsabile, grazie al suo ruolo nella gestione del rischio, nella protezione finanziaria, nella conformità normativa, nelle relazioni con i clienti e nel processo decisionale strategico. Una gestione efficiente in quest'ambito aiuterà l'organizzazione a operare in sicurezza, a proteggere i propri beni, a rispettare le normative, a soddisfare le esigenze dei clienti e a prendere decisioni informate per la sua crescita e il suo successo.



“

*Ti distinguerai nell'ambito assicurativo  
e ti assicurerai un futuro promettente in  
questo settore in continua crescita”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



# 12 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University**, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Executive Master MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

Accreditamento: **90 ECTS**



**tech** global university

Dott./Dott.ssa \_\_\_\_\_ con documento d'identità \_\_\_\_\_ ha superato con successo e ottenuto il titolo di:

**Executive Master MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa**

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 2.700 horas di durata equivalente a 90 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024

  
 Dott. Pedro Navarro Illana  
 Rettore

código unico TECH: APWOR235 techinstitute.com/titulos



Executive Master MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa

Tipo di insegnamento	ECTS	Distribuzione generale del Programma			
		Corso	Insegnamento	ECTS	Codice
Obbligatorio (OB)	90	1°	L'Assicurazione come Attività Regolamentata in ambito internazionale	6	OB
Opzionale (OP)	0	1°	Aspetti legali dell'assicurazione: contesto internazionale	6	OB
Tirocinio Esterno (TE)	0	1°	Assicurazione e Rischio	6	OB
Tesi di Master (TM)	0	1°	Distribuzione Assicurativa	6	OB
<b>Totale 90</b>		1°	Conformità normativa e Corporate Governance Internazionale	6	OB
		1°	Composizione del bilancio secondo la normativa Solvency II	6	OB
		1°	Solvency II: gestione prudente dell'attività assicurativa	6	OB
		1°	Rischio di Condotta e di Vigilanza nell'Industria Assicurativa	6	OB
		1°	La tassazione nell'Industria Assicurativa Imposte Dirette	6	OB
		1°	La tassazione nell'Industria Assicurativa Imposte Indirette	6	OB
		1°	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa	6	OB
		1°	Direzione del personale e gestione del talento	6	OB
		1°	Gestione Economico-Finanziaria	6	OB
		1°	Direzione Commerciale e Marketing Strategico	6	OB
		1°	Management Direttivo	6	OB

  
 Dott. Pedro Navarro Illana  
 Rettore

**tech** global university

\*Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Executive Master MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accreditamento: **90 ECTS**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Executive Master

## MBA in Direzione dell'Industria Assicurativa

