

Executive Master

MBA in Direzione di Grandi
Progetti Internazionali (EPC)

M B A D G P I E P C



Executive Master

MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC)

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 90 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree logistiche

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-direzione-grandi-progetti-internazionali-epc

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 18

06

Struttura e contenuti

pag. 24

07

Metodologia

pag. 34

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 42

09

Direzione del corso

pag. 52

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 74

11

Benefici per la tua azienda

pag. 78

12

Titolo

pag. 82

01 Benvenuto

Attraverso questo programma, il professionista approfondirà tutti i fattori che devono essere presi in considerazione nei progetti Chiavi in Mano (EPC) per soddisfare le esigenze del mercato sia in termini di tempo che di costo. Si tratta di un settore in crescita che richiede esperti per gestire da tipi esistenti a seconda del tipo di contratto o servizio, l'analisi e lo sviluppo di ciascuna delle fasi del progetto, al controllo dei principali aspetti che consentono di realizzarlo in modo efficace. Il programma comprenderà 10 *Master class* tenute da un prestigioso Direttore Ospite Internazionale, che fornirà le chiavi per gestire i servizi relativi alla progettazione del progetto e i fondamenti della costruzione adattati al mondo degli affari.



MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC)
TECH Global University

“

*Indagherai sulle tecniche più efficaci
per attuare una strategia di gestione
responsabile e sostenibile”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Global University



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti
essenziali per la tua crescita
professionale.*

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la
propria idea di business.*

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di
comunicazione e di leadership e
dai una spinta alla tua professione.*

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Global University.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti
grazie a un personale docente di
reputazione internazionale.*

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per consentire allo studente di rafforzare le proprie capacità nella Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC), sviluppando nuove competenze e potenziando le proprie abilità per una crescita accademica e professionale focalizzata su un settore in espansione. Così, dopo la realizzazione del programma, il professionista sarà in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Grazie a TECH svilupperai le competenze necessarie per coordinare tutto il lavoro che comporta un progetto con contratto EPC, consolidando la tua leadership nel settore”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Questo **MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC)** preparerà lo studente a:

01

Eseguire un'analisi completa dei progetti EPC

02

Gestire le diverse fasi dei progetti EPC

03

Gestire i contratti di grandi progetti

04

Approfondire in materia di garanzie, controversie e assicurazioni in costruzione

05

Padroneggiare la gestione dei progetti in modo globale

06

Analizzare costi, tempistiche e risorse



07

Conoscere le fasi di integrazione di un progetto

08

Dirigere un progetto con una visione globale interdipartimentale

09

Analizzare il valore acquisito nei progetti

05 Competenze

Durante questo programma lo studente svilupperà la capacità di comprendere le basi e i principi per la gestione di grandi progetti internazionali EPC, essendo in grado di applicarli strategicamente. In questo modo, padroneggerà l'ambiente globale di grandi edifici chiavi in mano, dal contesto internazionale alla situazione del mercato, essendo responsabile della gestione nel suo complesso.



“

*Ti offriamo le risorse necessarie affinché
tu possa sviluppare le competenze che ti
permetteranno di lavorare in questo settore
con successo”*

01

Padroneggiare l'ambiente globale di grandi edifici chiavi in mano, dal contesto internazionale, dai mercati, allo sviluppo dei progetti, ai piani di funzionamento e manutenzione e a settori come l'assicurazione e la gestione delle risorse

02

Applicare le conoscenze acquisite e le abilità di problem solving in ambienti attuali o poco conosciuti all'interno di contesti più ampi relativi dei progetti EPC

03

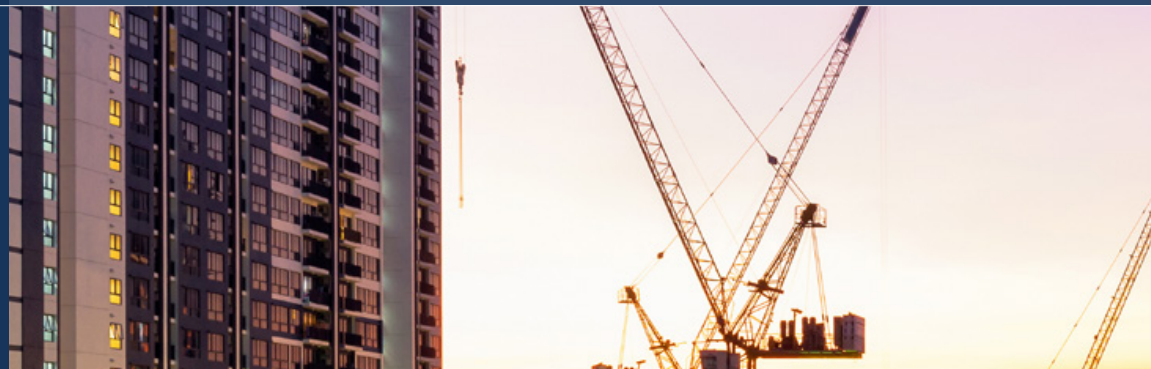
Essere in grado di integrare le conoscenze e di comprendere a fondo i diversi usi dei progetti Chiavi in Mano, nonché l'importanza del loro utilizzo nel mondo di oggi

04

Saper comunicare i concetti di progettazione, sviluppo e gestione dei diversi sistemi ingegneristici

05

Comprendere e interiorizzare la portata della trasformazione digitale e industriale applicata ai sistemi di progetti EPC per l'efficienza e la competitività nel mercato attuale



06

Essere in grado di analizzare, valutare e sintetizzare in modo critico idee nuove e complesse relative al campo dell'ingegneria

08

Approfondire gli aspetti più importanti di un progetto

09

Essere in grado di realizzare la gestione di progetti di questo tipo in contesti internazionali

07

Essere in grado di promuovere, in contesti professionali, il progresso tecnologico, sociale e culturale all'interno di una società basata sulla conoscenza

10

Comprendere i punti critici che possono influire sui tempi e sui costi di esecuzione di un contratto



11

Riconoscere i principali attori coinvolti nella fase di costruzione di un progetto EPC

12

Essere in grado di identificare le deviazioni e avere la capacità di stabilire un piano per mitigare tali deviazioni

13

Saper gestire un contratto di costruzione in contesti internazionali, prestando particolare attenzione ai punti critici che possono influire sui tempi e sui costi di esecuzione dello stesso

14

Padroneggiare aspetti importanti nella gestione di un contratto come garanzie, assicurazioni e sanzioni

15

Essere in grado di agire come gestore di contratti per interagire con gli altri reparti del cantiere e poter effettuare un controllo completo dei loro lavori



16

Avere una conoscenza specifica nell'area degli arbitraggi e delle possibili controversie, in modo da poter essere preparati a partecipare ai futuri processi del progetto in gestione

18

Saper agire come project manager per gestire la qualità, le comunicazioni e le eventuali non conformità che possono sorgere nel progetto



19

Avere le capacità di gestire e controllare gli acquisti e le risorse, in modo da poter prendere decisioni che permettano di ottimizzare al massimo questi due fattori

17

Acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni rilevanti per lo sviluppo del progetto in tempo e forma

20

Conoscere la gestione del project manager in uno degli aspetti chiave da prendere in considerazione come il controllo dei costi

06

Struttura e contenuti

L'MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC) comprende un programma strutturato in dieci moduli con contenuti di qualità per consentire ai professionisti di conoscere tutti i requisiti che comporta la sua gestione. In questo modo padroneggeranno la concezione di un progetto internazionale, la gestione e il controllo delle varie fasi, la gestione delle risorse e dei costi, ecc. Un programma completo con contenuti di qualità, creato da esperti del settore per spingere la carriera verso l'eccellenza.



“

Il più completo programma con contenuti di qualità, creato da veri esperti del settore, che solo TECH offre”

Piano di studi

L'MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC) di TECH Global University è un programma intensivo che prepara a dirigere e gestire la possibilità di eseguire lavori e strutture sotto la modalità di Engineering, Procurement and Construction.

Il contenuto dell'MBA è pensato per favorire lo sviluppo delle competenze manageriali che consentono di prendere decisioni con maggior rigore in ambienti incerti, affrontando le sfide aziendali che possono presentarsi.

Durante le 2.700 ore di preparazione, lo studente analizza una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di squadra. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni reali di business.

In questo modo, questo MBA tratta in profondità il mondo della costruzione dalla sua progettazione, le risorse e i costi della sua produzione alla gestione contrattuale di cui ha bisogno. Un piano di studi pensato per specializzare i professionisti dell'economia, per orientarli verso questo settore da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un corso progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale per raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione aziendale di lavoro in questo settore. Un programma che capisce le sue esigenze e quelle della sua azienda attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che apporta le competenze necessarie per la gestione di un progetto EPC in modo efficiente.

Questo MBA ha la durata di 12 mesi e si divide in 15 moduli:

Modulo 1	Progetti internazionali
Modulo 2	Progetti Chiavi in Mano (EPC)
Modulo 3	Gestione e controllo delle fasi nei Progetti Chiavi in Mano (EPC)
Modulo 4	<i>Contract Management</i> nei progetti
Modulo 5	Gestione del rischio nel <i>Contract Management</i>
Modulo 6	Gestione del progetto nel <i>Contract Management</i>
Modulo 7	<i>Project Management</i> nei progetti: gestione di ambito e cronoprogramma
Modulo 8	<i>Project Management</i> nei progetti: gestione delle comunicazioni e della qualità
Modulo 9	<i>Project Management</i> nei progetti: gestione degli acquisti e delle risorse
Modulo 10	<i>Project Management</i> nei progetti: gestione dei costi
Modulo 11	<i>Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa</i>
Modulo 12	Direzione del personale e gestione del talento
Modulo 13	Gestione Economico-Finanziaria
Modulo 14	Direzione Commerciale e Marketing Strategico
Modulo 15	<i>Management Direttivo</i>



Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC) in modalità completamente online. Durante i 7 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Progetti internazionali

1.1. Progetti e contesto organizzativo 1.1.1. Progetto nell'organizzazione 1.1.2. Elementi del progetto 1.1.3. Importanza del progetto nell'organizzazione	1.2. Tipi di progetti in base al servizio 1.2.1. Tipi di progetti 1.2.2. Analisi dei progetti 1.2.3. Orientamento del progetto	1.3. Principali processi nello sviluppo di un progetto 1.3.1. Processo di avvio e pianificazione 1.3.2. Esecuzione e monitoraggio 1.3.3. Processo di chiusura	1.4. Analisi dei vincoli di Costo, Portata e Qualità 1.4.1. Analisi dei Vincoli di Costo 1.4.2. Vincolo della Portata 1.4.3. Vincolo della Qualità
1.5. Vincoli di Tempo, Risorse e Rischio 1.5.1. Analisi dei Vincoli di Tempo 1.5.2. Vincoli delle Risorse 1.5.3. Vincolo di Rischio	1.6. Analisi dei tipi di contratto 1.6.1. Contratto a prezzo unitario 1.6.2. Contratto "Lump Sum" o a forfait 1.6.3. Contratto a costo più margine	1.7. Gestione del progetto per tipologia 1.7.1. Gestione del progetto a prezzo unitario 1.7.2. Gestione di progetti a prezzo forfettario 1.7.3. Gestione di progetti a costo più margine	1.8. Progetto, programma e portfolio 1.8.1. Analisi del progetto nell'organizzazione 1.8.2. Analisi del programma nell'organizzazione 1.8.3. Analisi del <i>Portfolio</i> nell'organizzazione
1.9. Parti interessate del progetto 1.9.1. Piramide delle parti interessate nel progetto 1.9.2. Analisi delle parti interessate/ <i>stakeholder</i> 1.9.3. Interazione delle parti interessate/ <i>stakeholder</i>	1.10. Analisi degli asset dei processi organizzativi 1.10.1. Analisi degli asset di avvio e pianificazione 1.10.2. Analisi degli asset di esecuzione e controllo 1.10.3. Analisi degli asset di chiusura		

Modulo 2. Progetti Chiavi in Mano (EPC)

2.1. Progetto EPC 2.1.1. Contesto del progetto EPC 2.1.2. Componenti del progetto 2.1.3. Analisi delle necessità	2.2. Fasi del progetto EPC 2.2.1. Identificazione delle fasi del progetto EPC 2.2.2. Identificazione delle esigenze iniziali nelle fasi 2.2.3. Tempistica di ciascuna fase	2.3. Gestione della fase di e-Enginnering 2.3.1. Analisi della fase E 2.3.2. Cronoprogramma della fase E 2.3.3. Risorse necessarie per la Fase E	2.4. Analisi della fase di e-Enginnering 2.4.1. Struttura necessaria per lo sviluppo della fase E 2.4.2. Restrizioni 2.4.3. Difficoltà e rischi
2.5. Gestione della fase di p-Procurement 2.5.1. Analisi della fase P 2.5.2. Cronoprogramma 2.5.3. Requisiti necessari	2.6. Analisi della fase di p-Procurement 2.6.1. Struttura necessaria per lo sviluppo della fase P 2.6.2. Restrizioni 2.6.3. Difficoltà e rischi	2.7. Gestione della fase di c-Construction 2.7.1. Analisi della fase C 2.7.2. Cronoprogramma 2.7.3. Requisiti necessari	2.8. Analisi della fase di c-Construction 2.8.1. Struttura necessaria per lo sviluppo della fase C 2.8.2. Restrizioni 2.8.3. Difficoltà e rischi
2.9. Progetti EPC: dipartimento HR 2.9.1. Funzioni principali 2.9.2. Risorse necessarie per questo dipartimento 2.9.3. Coordinamento e comunicazione con il resto del progetto	2.10. Progetti EPC: dipartimento di Contratti 2.10.1. Funzioni principali 2.10.2. Risorse necessarie per questo dipartimento 2.10.3. Coordinamento e comunicazione con il resto del progetto		

Modulo 3. Gestione e controllo delle fasi nei Progetti Chiavi in Mano (EPC)

3.1. Coordinamento delle fasi del progetto EPC 3.1.1. Pianificazione delle fasi 3.1.2. Comunicazioni tra squadre 3.1.3. Processo di risoluzione di incidenti nelle fasi	3.2. Fase C: componenti strutturali principali e qualità 3.2.1. Componente Q: Qualità 3.2.2. Analisi della qualità nei progetti 3.2.3. Struttura e importanza	3.3. Fase C: componenti strutturali principali di sicurezza e salute 3.3.1. Componente HSE: Sicurezza e Salute 3.3.2. Analisi di Sicurezza e Salute nei progetti 3.3.3. Struttura e importanza	3.4. Fase C: componenti strutturali principali e costi 3.4.1. Componente C: costi 3.4.2. Analisi dei Costi nei progetti 3.4.3. Struttura e importanza
3.5. Fase C: componenti strutturali principali e scadenze 3.5.1. Componente P: scadenze 3.5.2. Analisi delle scadenze nei progetti 3.5.3. Struttura e importanza	3.6. Gestione di Progetti Internazionali EPC 3.6.1. Gestione del Direttore di Progetto 3.6.2. Caratteristiche del Direttore 3.6.3. Coordinamento e comunicazione	3.7. Analisi di Progetti Internazionali EPC 3.7.1. Analisi globale del progetto da parte della direzione 3.7.2. Processi di reporting della direzione 3.7.3. Controllo dei principali KPI del progetto	3.8. Variazioni del progetto EPC 3.8.1. Principali variazioni nei progetti EPC 3.8.2. Analisi delle variazioni 3.8.3. Procedura di notifica delle variazioni al cliente
3.9. Analisi e monitoraggio delle variazioni economiche del progetto rispetto al contratto 3.9.1. Controllo della produzione 3.9.2. Controllo dei costi 3.9.3. Monitoraggio della produzione vs Costi	3.10. Gestione delle non conformità nei progetti EPC 3.10.1. Principali non conformità nei progetti EPC 3.10.2. Procedure di gestione 3.10.3. Analisi e mitigazione		

Modulo 4. Contract Management nei progetti

4.1. Contract Management nei progetti 4.1.1. Analisi del <i>Contract Management</i> nei progetti 4.1.2. Necessità del <i>Contract Management</i> 4.1.3. Obiettivi della gestione dei contratti	4.2. Contract Management nei progetti 4.2.1. Analisi del <i>Contract Management</i> nei progetti 4.2.2. Necessità del <i>Contract Management</i> 4.2.3. Obiettivi della gestione dei contratti	4.3. Processo nella gestione di un contratto 4.3.1. Progettazione di un piano di gestione del contratto 4.3.2. Fasi del piano di gestione 4.3.3. Avversità nella gestione dei contratti	4.4. Fattori di successo nella gestione di un contratto 4.4.1. Analisi dei fattori chiave di successo 4.4.2. Pianificazione ed evoluzione della gestione dei contratti 4.4.3. Gestione delle prestazioni e delle relazioni tra le parti
4.5. Fasi principali del Contract Management 4.5.1. Pianificazione e attuazione 4.5.2. Controllo e Monitoraggio durante l'esecuzione 4.5.3. Controllo e Monitoraggio dopo l'esecuzione	4.6. Fattori da tenere in considerazione nella gestione dei contratti di costruzione 4.6.1. Definizione di obiettivi e strategie 4.6.2. Fase di progettazione e costruzione nei contratti <i>Lump Sum</i> 4.6.3. Rapporti con gli appaltatori	4.7. Sfide per il gestore del contratto 4.7.1. Gestione e amministrazione di successo del contratto 4.7.2. Gestione delle comunicazioni con i clienti 4.7.3. Analisi e performance del contratto	4.8. Aspetti da risolvere 4.8.1. Negoziazione e approvazione del contratto 4.8.2. Controllo durante l'esecuzione 4.8.3. Controllo del rispetto degli obblighi contrattuali
4.9. Aspetti da monitorare 4.9.1. Negoziazione e approvazione del contratto 4.9.2. Controllo durante l'esecuzione 4.9.3. Controllo del rispetto degli obblighi contrattuali	4.10. Gestione dei fattori di progetto da parte del responsabile del contratto 4.10.1. Gestione del raggio d'azione 4.10.2. Gestione dei costi 4.10.3. Gestione dei rischi e dei cambiamenti		

Modulo 5. Gestione del rischio nel *Contract Management*

5.1. *Contract Management Internazionale*

- 5.1.1. Gestione dei contratti secondo il PMBOOK
- 5.1.2. Controllo e gestione degli appalti secondo PMBOOK
- 5.1.3. Importanza e coinvolgimento del responsabile del contratto

5.2. *Contract Management & Project Management*

- 5.2.1. Relazione tra *Contract Management* & *Project Management*
- 5.2.2. Collaborazione tra CM e PM
- 5.2.3. Controllo dei principali fattori di lavoro

5.3. *Gestione dei Rischi del Contract Manager*

- 5.3.1. Identificazione dei rischi nel contratto
- 5.3.2. Classificazione dei rischi
- 5.3.3. Sviluppo e implementazione della matrice

5.4. *Analisi dei Rischi del Contract Manager*

- 5.4.1. Identificazione dei responsabili di rischio
- 5.4.2. Monitoraggio dell'evoluzione
- 5.4.3. Attenuazione del rischio

5.5. *Tipi di garanzie*

- 5.5.1. Classificazione
- 5.5.2. Importanza della gestione delle garanzie
- 5.5.3. Costi e scadenza

5.6. *Analisi delle sanzioni*

- 5.6.1. Tipo di sanzioni in base al contratto
- 5.6.2. Controllo delle sanzioni da parte del *Contract Manager*
- 5.6.3. *Contract Management* efficace in presenza di sanzioni

5.7. *Gestione delle assicurazioni nell'edilizia*

- 5.7.1. Tipi di assicurazione nell'edilizia
- 5.7.2. Scadenze dell'assicurazione
- 5.7.3. Importanza dell'assicurazione

5.8. *Analisi delle assicurazioni edili*

- 5.8.1. *Contract Management* nella gestione assicurativa
- 5.8.2. Calcoli e costi delle assicurazioni edili
- 5.8.3. Validità dell'assicurazione

5.9. *Contract Management e ufficio legale*

- 5.9.1. Conessione del *Contract Manager* e dell'ufficio legale
- 5.9.2. Importanza delle conoscenze legali del *Contract Manager*
- 5.9.3. Comunicazione dal punto di vista legale del *Contract Manager*

5.10. *Contract Manager e appaltatori*

- 5.10.1. Comunicazioni del *Contract Manager* con l'appaltatore
- 5.10.2. Follow-up del contratto con l'appaltatore
- 5.10.3. Importanza del controllo della tracciabilità delle comunicazioni

Modulo 6. Gestione del progetto nel *Contract Management***6.1. *Contract Management* e budget**

- 6.1.1. Obiettivi della gestione del budget da parte del *Contract Manager*
- 6.1.2. Principali tipi di budget
- 6.1.3. Budget in base alla struttura dei costi

6.2. *Contract Management* e controllo dei lavori

- 6.2.1. Obiettivi della gestione del controllo dei lavori
- 6.2.2. Contrattazione dell'organismo di controllo
- 6.2.3. Verifica e monitoraggio dei lavori

6.3. *Contract Management* e controllo di Salute e Sicurezza in cantiere

- 6.3.1. Obiettivi della gestione del controllo di Salute e Sicurezza in cantiere
- 6.3.2. Aspetti da considerare quando si effettua il controllo di Salute e Sicurezza
- 6.3.3. Verifica e monitoraggio in cantiere

6.4. *Contract Management* e subappalto

- 6.4.1. Importanza dell'intervento del *Contract Manager* nella gestione dei contratti di subappalto
- 6.4.2. Tipi di contratto di subappalto
- 6.4.3. Analisi dei contratti con i subappaltatori

6.5. Processo di subappalto che deve essere seguito dal *Contract Manager*

- 6.5.1. Gara d'appalto e confronto
- 6.5.2. Preselezione e precontratto
- 6.5.3. Aggiudicazione del subappalto

6.6. Monitoraggio delle modifiche ai contratti di subappalto

- 6.6.1. Importanza del monitoraggio delle modifiche
- 6.6.2. Monitoraggio delle variazioni di tempi e costi
- 6.6.3. Necessità di notifiche rispettando tempistiche e forma

6.7. *Contract Management* e contratto di outsourcing

- 6.7.1. Fondamenti del contratto di outsourcing
- 6.7.2. *Contract Management* in questo tipo di contratto
- 6.7.3. Punti da considerare

6.8. *Contract Management* e controversie contrattuali

- 6.8.1. Intervento del *Contract Manager* nelle controversie
- 6.8.2. Difficoltà tecniche e giuridiche nei casi di arbitrato internazionale
- 6.8.3. Importanza del *Contract management* per le controversie future

6.9. Classificazione delle controversie e arbitrato

- 6.9.1. Tipi di controversie e arbitrato
- 6.9.2. Preparazione della documentazione delle controversie
- 6.9.3. Importanza della tracciabilità per le controversie future

6.10. *Contract Manager* e Clienti

- 6.10.1. Comunicazioni del *Contract Manager* con i Clienti
- 6.10.2. Follow-up del contratto con i Clienti
- 6.10.3. Importanza del controllo della tracciabilità delle comunicazioni

Modulo 7. *Project Management* nei progetti: gestione di ambito e cronoprogramma**7.1. Controllo del campo di applicazione**

- 7.1.1. Portata del progetto
- 7.1.2. Linea di base della portata del progetto
- 7.1.3. L'importanza dell'account di controllo

7.2. Gestione dei requisiti

- 7.2.1. La gestione dei requisiti
- 7.2.2. Categorie
- 7.2.3. Processo di gestione

7.3. Gestione della portata

- 7.3.1. Pianificazione della gestione del campo di applicazione
- 7.3.2. Raccogliere i requisiti
- 7.3.3. Specifiche della portata

7.4. Studio della portata

- 7.4.1. Elaborazione della WBS
- 7.4.2. Convalida della portata
- 7.4.3. Controllo della portata

7.5. Controllo del cronoprogramma

- 7.5.1. Cronoprogramma del progetto
- 7.5.2. Linea base del cronoprogramma
- 7.5.3. Analisi del percorso critico

7.6. Elaborazione del cronoprogramma

- 7.6.1. Diagramma di Gantt
- 7.6.2. Attività precedenti e successive
- 7.6.3. Vincoli tra le attività

7.7. Gestione della tabella di marcia

- 7.7.1. Pianificazione della gestione del cronoprogramma
- 7.7.2. Descrizione delle attività
- 7.7.3. Sequenza di attività

7.8. Studio e analisi del cronoprogramma

- 7.8.1. Stimare la durata dell'attività
- 7.8.2. Sviluppo del cronoprogramma
- 7.8.3. Controllo del cronoprogramma

7.9. Piano di accelerazione nel progetto di costruzione

- 7.9.1. Analisi del piano di accelerazione
- 7.9.2. Cronoprogramma
- 7.9.3. Risorse

7.10. Piano di recupero nel progetto di costruzione

- 7.10.1. Analisi del piano di recupero
- 7.10.2. Cronoprogramma
- 7.10.3. Risorse

Modulo 8. *Project Management* nei progetti: gestione delle comunicazioni e della qualità

8.1. Controllo delle Comunicazione 8.1.1. Comunicazioni in corso 8.1.2. Dimensioni della comunicazione nel progetto 8.1.3. Capacità di comunicazione	8.2. Comunicazioni in corso 8.2.1. Comunicazione nelle riunioni 8.2.2. Canali di comunicazione nei progetti 8.2.3. Modalità formali di comunicazione	8.3. Gestione della comunicazione 8.3.1. Pianificazione della gestione della comunicazione 8.3.2. Gestione della comunicazione di progetti 8.3.3. Controllo	8.4. Controllo della qualità nel progetto 8.4.1. Qualità del progetto 8.4.2. Costi della qualità nel progetto 8.4.3. L'importanza della qualità
8.5. Gestione della qualità nei progetti 8.5.1. Pianificazione della gestione della qualità 8.5.2. Gestione della qualità 8.5.3. Controllo	8.6. Qualità: non conformità nel progetto 8.6.1. L'importanza delle NC 8.6.2. Le non conformità del cliente 8.6.3. Non conformità dell'appaltatore	8.7. Gestione delle parti interessate al progetto 8.7.1. Gestione delle aspettative degli stakeholder 8.7.2. Competenze interpersonali e di gruppo 8.7.3. Gestione dei conflitti	8.8. Analisi delle parti interessate al progetto 8.8.1. Identificazione degli interessati 8.8.2. Pianificazione del coinvolgimento 8.8.3. Gestione e monitoraggio del coinvolgimento
8.9. Gestione dell'integrazione del progetto 8.9.1. Sviluppo della carta del progetto 8.9.2. Sviluppo del piano di gestione del progetto 8.9.3. Direzione e gestione del lavoro del progetto	8.10. Controllo dell'integrazione del progetto 8.10.1. Gestione della conoscenza del progetto 8.10.2. Controllo del lavoro 8.10.3. Controllo integrato delle modifiche e chiusura del progetto		

Modulo 9. Project Management nei progetti: gestione degli acquisti e delle risorse**9.1. Controllo degli acquisti**

- 9.1.1. Acquisti nel progetto
- 9.1.2. L'acquirente
- 9.1.3. Il fornitore

9.2. Il ciclo degli acquisti nei progetti

- 9.2.1. Analisi del ciclo d'acquisto
- 9.2.2. Descrizione delle fasi
- 9.2.3. Studio delle fasi

9.3. Contratto di acquisto

- 9.3.1. Elementi del contratto
- 9.3.2. Terminologia contrattuale nel contratto
- 9.3.3. Controllo dei reclami e delle controversie

9.4. Gestione degli acquisti nei progetti

- 9.4.1. Tipo di fornitori
- 9.4.2. Categoria di approvvigionamento
- 9.4.3. Tipi di contratto

9.5. Analisi degli acquisti nei progetti

- 9.5.1. Pianificazione della gestione degli acquisti
- 9.5.2. Esecuzione degli acquisti
- 9.5.3. Controllo degli acquisti

9.6. Controllo delle risorse

- 9.6.1. Risorse del progetto
- 9.6.2. Capacità di gestione dei conflitti
- 9.6.3. Livelli di conflitto e risoluzione

9.7. Gestione delle risorse per obiettivi

- 9.7.1. Gestione per obiettivi (MBO)
- 9.7.2. I diversi ruoli nei progetti
- 9.7.3. Tipologie di leadership

9.8. Gestione delle risorse nei progetti

- 9.8.1. Pianificazione della gestione delle risorse
- 9.8.2. Stima delle risorse delle attività
- 9.8.3. Ottenere le risorse necessarie

9.9. Analisi delle risorse nei progetti

- 9.9.1. Sviluppare il team delle risorse
- 9.9.2. Direzione della squadra
- 9.9.3. Controllo della squadra

9.10. Analisi del processo di intervista delle risorse da parte del PM

- 9.10.1. Processo di colloquio
- 9.10.2. Analisi da parte del project manager
- 9.10.3. Fattori da tenere in considerazione per un esito positivo del progetto

Modulo 10. Project Management nei progetti: gestione dei costi**10.1. Controllo dei costi: margine del progetto**

- 10.1.1. Costi del progetto
- 10.1.2. Calcolo del margine iniziale
- 10.1.3. Controllo finanziario

10.2. Controllo di costi: Cash Flow

- 10.2.1. Analisi del Cash Flow del progetto
- 10.2.2. Produzione
- 10.2.3. Fattori

10.3. Stima dei costi di attività

- 10.3.1. Tecniche di stima dei costi
- 10.3.2. Fattori a favore e contro la stima delle attività
- 10.3.3. Aspetti da tenere in considerazione nella stima dei costi

10.4. Controllo e gestione del valore aggiunto del progetto

- 10.4.1. Fondamenti del valore guadagnato
- 10.4.2. Processi
- 10.4.3. Il controllo e la sua importanza in un progetto

10.5. Controllo e gestione del tempo guadagnato nel progetto

- 10.5.1. Fondamenti del tempo guadagnato
- 10.5.2. Processi
- 10.5.3. Il controllo e la sua importanza in un progetto

10.6. Gestione del costo del progetto

- 10.6.1. Pianificazione
- 10.6.2. Stima dei costi
- 10.6.3. Determinazione del budget

10.7. Analisi del costo del progetto

- 10.7.1. Controllo dei costi
- 10.7.2. Controllo della produzione
- 10.7.3. Analisi Costi vs. Produzione

10.8. Gestione della curva S nel progetto

- 10.8.1. Nozioni di base sulla curva S
- 10.8.2. Processi di gestione
- 10.8.3. Importanza della curva S

10.9. Controllo ed elaborazione della curva S nel progetto

- 10.9.1. Produzione
- 10.9.2. Monitoraggio
- 10.9.3. Controllo e variazioni

10.10. Studio finanziario del progetto

- 10.10.1. VAN - Valore attuale netto
- 10.10.2. TIR - Tasso interno di rendimento del progetto
- 10.10.3. Payback - Periodo di ammortamento

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

11.1. Globalizzazione e Governance

- 11.1.1. Governance e Corporate Governance
- 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
- 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

11.2. Leadership

- 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
- 11.2.2. Leadership nelle imprese
- 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese

11.3. *Cross Cultural Management*

- 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
- 11.3.3. Gestione della Diversità

11.4. Sviluppo manageriale e leadership

- 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
- 11.4.2. Concetto di leadership
- 11.4.3. Teorie di leadership
- 11.4.4. Stili di leadership
- 11.4.5. L'intelligenza nella leadership
- 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità

11.5. Etica d'impresa

- 11.5.1. Etica e Morale
- 11.5.2. Etica Aziendale
- 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese

11.6. Sostenibilità

- 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Le imprese sostenibili

11.7. Responsabilità Sociale d'Impresa

- 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

11.8. Sistemi e strumenti di gestione responsabile

- 11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
- 11.8.4. Strumenti e standard della RSC

11.9. Multinazionali e diritti umani

- 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 11.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

11.10. Ambiente legale e *Corporate Governance*

- 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 12. Direzione del personale e gestione del talento**12.1. Management strategico del personale**

- 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
- 12.1.2. Management strategico del personale

12.2. Gestione delle risorse umane basata sulle competenze

- 12.2.1. Analisi del potenziale
- 12.2.2. Politiche di retribuzione
- 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

12.3. Valutazione e gestione delle prestazioni

- 12.3.1. Gestione del rendimento
- 12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

12.4. Innovazione in gestione del talento e del personale

- 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 12.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
- 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 12.4.4. Proattività e innovazione

12.5. Motivazione

- 12.5.1. La natura della motivazione
- 12.5.2. Teoria delle aspettative
- 12.5.3. Teoria dei bisogni
- 12.5.4. Motivazione e compensazione economica

12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni

- 12.6.1. Le squadre ad alte prestazioni: le squadre autogestite
- 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

12.7. Gestione del cambiamento

- 12.7.1. Gestione del cambiamento
- 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 12.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento

12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti

- 12.8.1. Negoziazione
- 12.8.2. Gestione dei conflitti
- 12.8.3. Gestione delle crisi

12.9. Comunicazione direttiva

- 12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
- 12.9.2. Dipartimento di Comunicazione
- 12.9.3. Il responsabile di comunicazione di azienda: Il profilo del Dircom

12.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento

- 12.10.1. La produttività
- 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

13.1. Contesto Economico

- 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario
- 13.1.2. Istituti finanziari
- 13.1.3. Mercati finanziari
- 13.1.4. Attivi finanziari
- 13.1.5. Altri enti del settore finanziario

13.2. Contabilità Direttiva

- 13.2.1. Concetti di base
- 13.2.2. L'Attivo aziendale
- 13.2.3. Il Passivo aziendale
- 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 13.2.5. Il Conto Economico

13.3. Sistemi informativi e Business Intelligence

- 13.3.1. Concetto e classificazione
- 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione

- 13.4.1. Il modello di bilancio
- 13.4.2. Bilancio del Capitale
- 13.4.3. Bilancio di Gestione
- 13.4.5. Bilancio del Tesoro
- 13.4.6. Controllo del bilancio

13.5. Direzione Finanziaria

- 13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
- 13.5.2. Dipartimento finanziario
- 13.5.3. Eccedenza di tesoreria
- 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

13.6. Pianificazione Finanziaria

- 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
- 13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
- 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
- 13.6.5. La tabella di flusso

13.7. Strategia finanziaria corporativa

- 13.7.1. Strategia corporativa e fonti di finanziamento
- 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento delle imprese

13.8. Finanziamento strategico

- 13.8.1. Autofinanziamento
- 13.8.2. Aumento dei fondi propri
- 13.8.3. Risorse ibride
- 13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari

13.9. Analisi e pianificazione finanziaria

- 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 13.9.2. Analisi del Conto Economico
- 13.9.3. Analisi del Rendimento

13.10. Analisi e risoluzione di casi/problemi

- 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico**14.1. Direzione commerciale**

- 14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
- 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

14.2. Marketing

- 14.2.1. Concetto di Marketing
- 14.2.2. Elementi base del Marketing
- 14.2.3. Attività di Marketing aziendale

14.3. Gestione strategica del Marketing

- 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
- 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
- 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing

14.4. Marketing online ed E-commerce

- 14.4.1. Obiettivi di Marketing Digitale e di E-commerce
- 14.4.2. Marketing digitale e media che utilizzi
- 14.4.3. E-commerce: Contesto generale
- 14.4.4. Categorie dell'E-commerce
- 14.4.5. Vantaggi e svantaggi dell'E-commerce rispetto al commercio tradizionale

14.5. Digital Marketing per rafforzare il marchio

- 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti

- 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Ipersegmentazione

14.7. Gestione delle campagne digitali

- 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
- 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali

14.8. Strategie di vendita

- 14.8.1. Strategie di vendita
- 14.8.2. Metodi di vendite

14.9. Comunicazione Aziendale

- 14.9.1. Concetto
- 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.5. Elementi della comunicazione
- 14.9.6. Problemi di comunicazione
- 14.9.7. Scenari di comunicazione

14.10. Comunicazione e reputazione online

- 14.10.1. La reputazione online
- 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 14.10.3. Strumenti di reputazione online
- 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 14.10.5. *Branding* online

Modulo 15. Management Direttivo

15.1. General Management

- 15.1.1. Concetto di General Management
- 15.1.2. L'azione del General Management
- 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

15.2. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

- 15.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

15.3. Gestione Operativa

- 15.3.1. Importanza della direzione
- 15.3.2. La catena di valore
- 15.3.3. Gestione della qualità

15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce

- 15.4.1. Comunicazione interpersonale
- 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 15.4.3. Barriere nella comunicazione

15.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative

- 15.5.1. Comunicazione interpersonale
- 15.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
- 15.5.3. La comunicazione nelle imprese
- 15.5.4. Strumenti nelle imprese

15.6. Comunicazione in situazioni di crisi

- 15.6.1. Crisi
- 15.6.2. Fasi della crisi
- 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

15.7. Preparazione di un piano di crisi

- 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
- 15.7.2. Pianificazione
- 15.7.3. Adeguatezza del personale

15.8. Intelligenza emotiva

- 15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

15.9. Personal Branding

- 15.9.1. Strategie per sviluppare il personal branding
- 15.9.2. Leggi del personal branding
- 15.9.3. Strumenti per la costruzione di personal branding

15.10. Leadership e gestione di team

- 15.10.1. Leadership e stile di leadership
- 15.10.2. Capacità e sfide del Leader
- 15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 15.10.4. Gestione di Team Multiculturali



07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



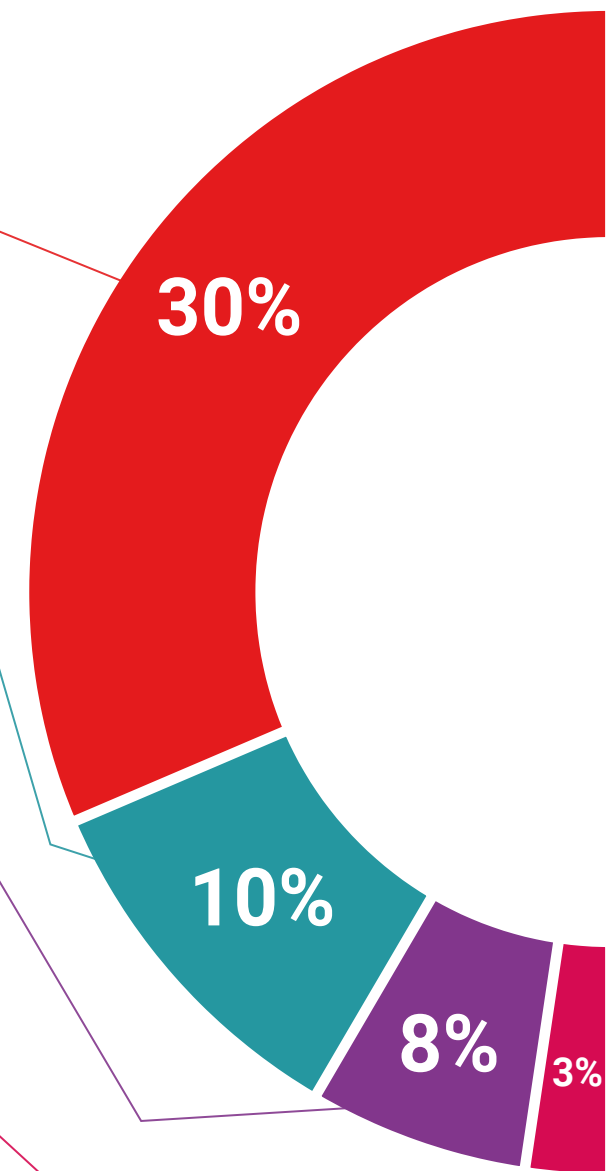
Stage di competenze manageriali

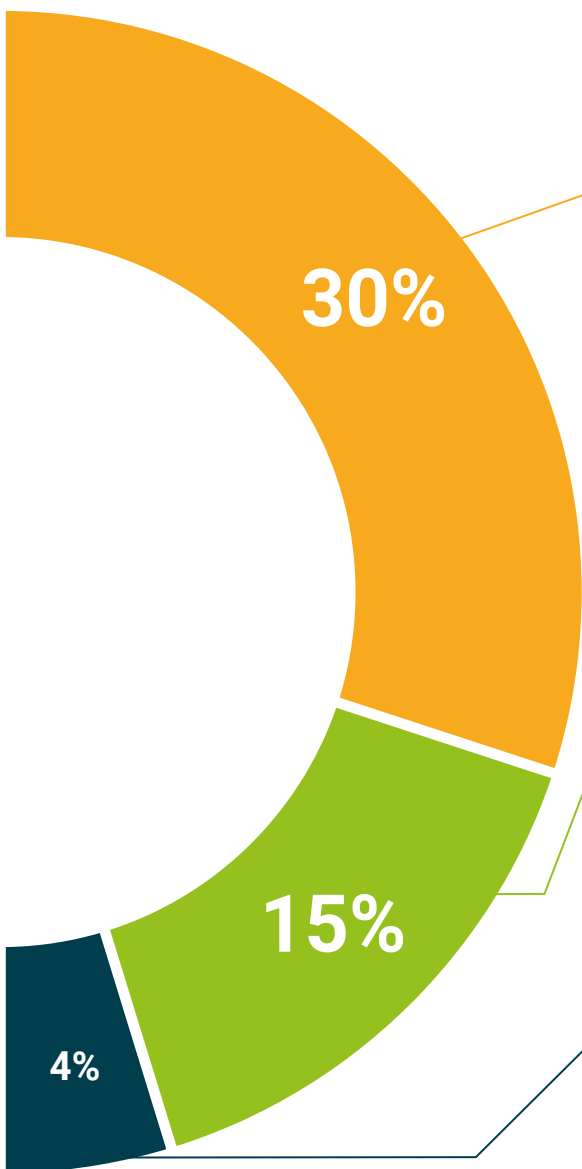
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Questo Executive Master è rivolto a laureati, diplomati e studenti che hanno precedentemente conseguito una delle seguenti qualifiche nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche, nonché gli studenti o laureati con esperienza, che vogliono approfondire e aggiornare il campo dei progetti internazionali di costruzione "Chiavi in Mano" da un punto di vista commerciale.

La diversità dei partecipanti, con vari profili accademici e di differenti nazionalità, rende veramente multidisciplinare l'approccio di questo programma.

Potranno realizzare questo Executive Master anche professionisti che, essendo in possesso di titoli universitari di altre specializzazioni, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni in campi affini.



“

*Entra a far parte della comunità TECH
e sviluppa competenze avanzate"*

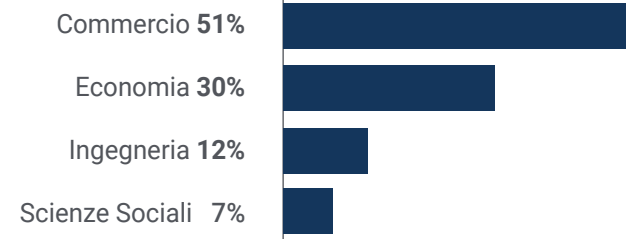
Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



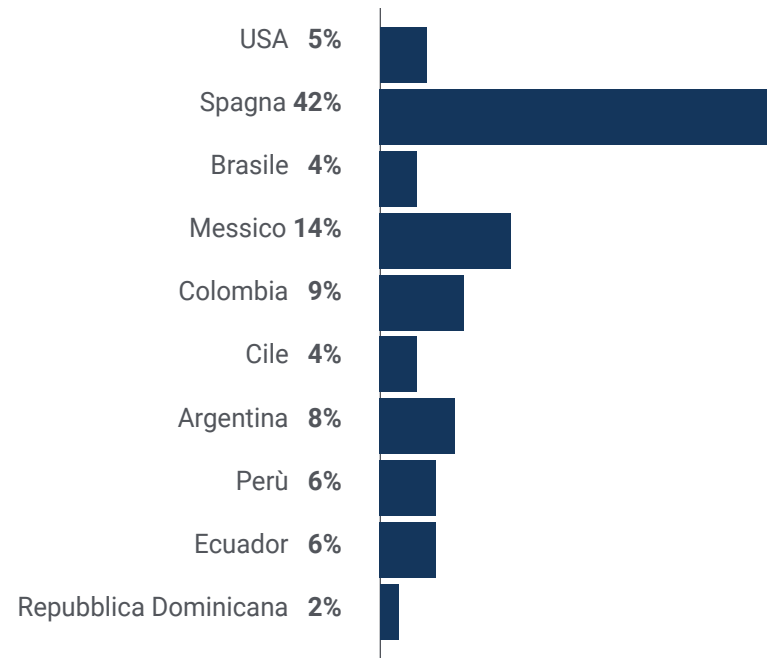
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ignacio Fernandez

Ingegnere in una società di soluzioni e servizi tecnici

"Grazie a questo Corso ho potuto ampliare le mie conoscenze sulla gestione dei progetti di costruzione da una prospettiva internazionale, un tema molto richiesto dalla mia azienda vista l'espansione globale del nostro marchio".

09

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende esperti di primo piano nel campo dei Progetti Chiavi in Mano (EPC) a livello internazionale, appartenenti ai settori dell'ingegneria e dell'economia, con particolare attenzione al *Project Management*. Essi hanno riversato le loro conoscenze e la loro vasta esperienza professionale in questo programma, oltre ad altri esperti di riconosciuto prestigio in settori correlati che completano il programma del Executive Master in modo interdisciplinare, rendendolo un'esperienza accademica unica per lo studente.



“

*Solo imparando dai migliori potrai acquisire
le conoscenze necessarie per gestire grandi
progetti con pieno successo”*

Direttore Ospite Internazionale

Con una carriera di oltre 20 anni incentrata sulla gestione di progetti e trasformazioni operative, Pierre-Yvez Galopin è un esperto internazionale nel campo dell'**Ingegneria Edile**. Ha lavorato per la maggior parte della sua carriera in enti di riferimento in Paesi come **Francia, Finlandia e Cile**. In questo modo, ha ricoperto posizioni importanti come **Direttore Tecnico Generale**, dove ha fornito **consulenza globale** per progetti di appalto, costruzione e gestione su scala mondiale.

Ha lavorato direttamente a più di 40 operazioni e ha negoziato più di 200 contratti in vari settori come **Industria Pesante, Mineraria, Petroliera** o del **Gas**.

La sua filosofia di lavoro si basa sul raggiungimento dell'eccellenza operativa, che lo ha spinto a rimanere all'avanguardia in aree quali **manutenzione dei costi esterni**, nonché nelle diverse fasi degli studi di costruzione. Grazie a ciò, è considerato un punto di riferimento nell'**ottimizzazione di grandi progetti** di investimento attraverso la metodologia dirompente del **Value Engineering**.

Nel suo costante impegno a promuovere il progresso nel settore della **costruzioni**, ha sviluppato numerosi articoli specializzati sulle sue scoperte e ricerche. Infatti, è uno delle persone incaricate di redigere i comunicati stampa nel **Dipartimento di Comunicazione di Boston Consulting Group**. In questo modo, ha contribuito ad aumentare la consapevolezza del pubblico su aspetti quali le applicazioni dell'**Intelligenza Artificiale** nelle attività commerciali,

la gestione di **progetti di investimento Greenfield o Brownfield** e persino le ultime tendenze dei materiali da costruzione. *A questo proposito, apprezza molto le reti di networking ed è attivo su LinkedIn, dove coglie l'opportunità di stabilire connessioni chiave, condividere le conoscenze del settore e tenersi aggiornato sulle opportunità del settore.*



Dott. Galopin, Pierre-Yves

- Direttore associato e partner presso il Boston Consulting Group, Boston, USA
- Responsabile del progetto di sviluppo presso Sembcorp Industries, Santiago, Cile
- Co-fondatore e consulente presso Tellus Chile
- Responsabile delle operazioni presso OSD Pipelines, Cile
- Ingegnere EPCM presso Hatch, Cile
- Area Manager e ingegnere civile presso Bouygues, Finlandia
- Ingegnere civile presso Degremont, Parigi
- Consulente di gestione presso Partners in Performance, Sud America

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 50**, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare il marchio del datore di lavoro** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di Miami, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



Dott.ssa Dove, Jennifer

- Vice Presidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei conti presso BNC
- Responsabile dei conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

TECH dispone di un gruppo distinto e specializzato di Direttori Ospiti Internazionali, con importanti ruoli di leadership nelle aziende leader del mercato globale”

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali **principali multinazionali tecnologiche**, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei **servizi nel cloud** e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



Dott. Gauthier, Rick

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in sicurezza informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laureato in studi ambientali presso The Evergreen State College

“

Cogli l'opportunità per conoscere gli ultimi sviluppi del settore per applicarli alla tua pratica quotidiana"

Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore di innovazione e cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT**, l'**impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT** e **Salesforce**.



Dott. Arman, Romi

- Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di E-commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture a Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti della London Business School
- Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD

“

Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale”

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto professionista nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide operazioni del gigante tecnologico, come l'**integrità dei dati master**, gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing**, **analisi dei media**, **misurazione** e **attribuzione**. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, il **Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano adozione e diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti** e **lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.



Dott. Arens, Manuel

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

“

Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia”

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del **Marketing** i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente della **Moda**. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi **aziendali specifici**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i **prodotti**.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di Marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel **settore del commercio al dettaglio**, delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei dipartimenti di **Design, Comunicazione e Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di diverse **collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita.

Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di diverse **marche** e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).



Dott. La Sala, Andrea

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laureato in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano a TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"

Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e sulla **generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore di Business Intelligence** presso **Red Bull**, in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminare per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley, USA**, e l'**Università di Copenaghen, in Danimarca**. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader della nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Business Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

“

Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale”

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento dei tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso **dell'Intelligenza Artificiale** nel **mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati al mondo! Gli insegnanti di questo MBA ti guideranno durante l'intero processo di apprendimento”

Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Eric Nyquist è un professionista di spicco nell'ambito dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di guidare il cambiamento e l'**innovazione** nelle **organizzazioni sportive** di alto livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** presso **NASCAR**, con sede in **Florida, USA**. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il Dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali**, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento**.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei principali **franchising sportivi** di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox** ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale e strategico** nel mondo dello **sport professionistico**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per Roger Goodell nella **National Football League (NFL)** e, anteriormente, come **Stagista Legale** nella **Federalcio degli Stati Uniti**.



Dott. Nyquist, Eric

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari commerciali/Stagista legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College

“

*Grazie a questa qualifica,
100% online, potrai combinare
lo studio con i tuoi impegni
quotidiani, grazie ai maggiori
esperti internazionali nel campo
di tuo interesse. Iscriviti subito!”*

Direzione



Dott. Ruiz Cid, Martin Joaquín

- ♦ Ingegnere industriale esperto in elettricità, elettronica e meccanica
- ♦ Fondatore e direttore tecnico di Vionica Drones
- ♦ Direttore di IngeMabis - Ingegneria e Servizi
- ♦ Direttore tecnico del Gruppo HBC
- ♦ Direttore Tecnico del Gruppo Progetti EPC di Soltec Energías Renovables
- ♦ Project Manager per le Tecniche Riunite presso Abantia Group, Grupo Cobra e Inversiones Silmamur
- ♦ Dottorato di ricerca in Tecnologie Industriali, Elettricità, Elettronica e Controllo Adattivo presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Master in Ambiente ed Energie Rinnovabili presso la European Business School
- ♦ Master in Direzione Strategica dell'Impresa presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Laurea in Ingegneria Industriale, Meccanica e Strutturale presso l'Università Politecnica di Cartagine



10

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma con queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale, affinché l'inserimento o la promozione del professionista in questo settore sia in linea con le sue aspettative. TECH è impegnata in questo obiettivo e lo raggiunge attraverso la progettazione di programmi competitivi con i migliori esperti del settore.



“

Investi su te stesso, scommetti sul tuo futuro professionale e raggiungi il tuo obiettivo con TECH!”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

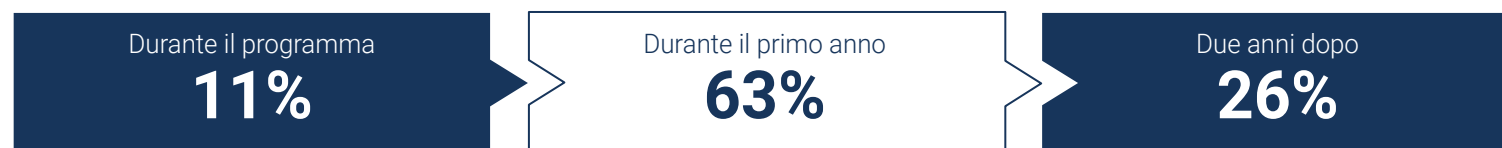
L'MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC) di TECH è un programma intensivo che ti prepara per affrontare sfide e decisioni aziendali a livello logistico, tanto ambito nazionale come internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

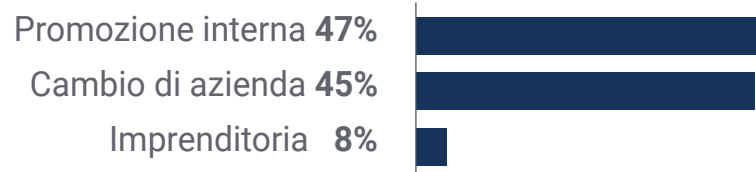
*Non perdere
l'opportunità di
specializzarti con
noi e raggiungere il
miglioramento che
stavi cercando.*

*Se desideri un
cambiamento positivo
nella tua professione,
il nostro programma ti
aiuterà a realizzarlo.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



11

Benefici per la tua azienda

L'MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC) aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Executive Master è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.



“

*Entra nel nuovo concetto di
business delle costruzioni,
specializzati nel settore
EPC con TECH!"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

12 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC) rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC)** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

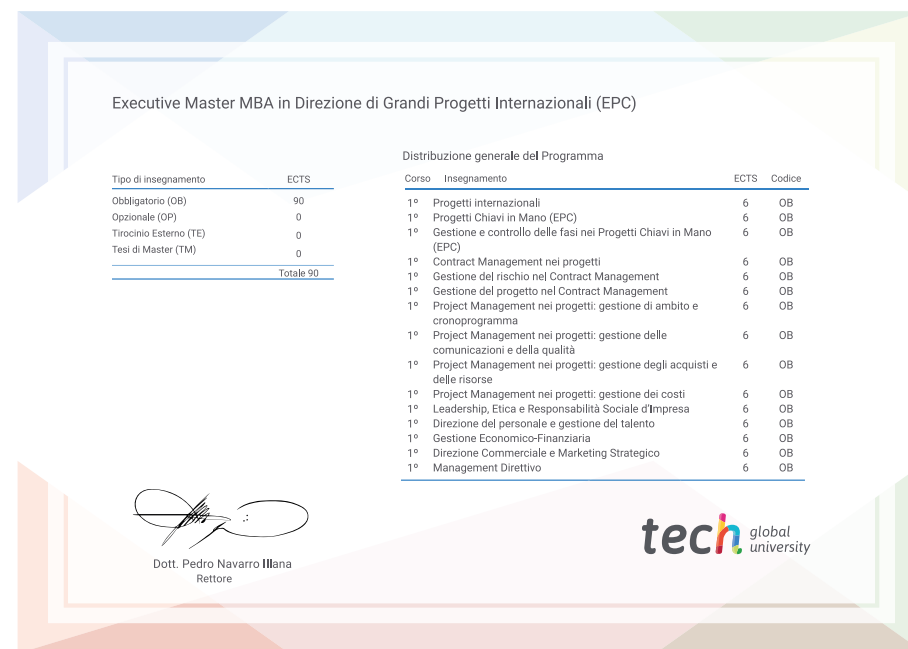
Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Executive Master MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC)**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

Accreditamento: **90 ECTS**





Executive Master

MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC)

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accreditemento: **90 ECTS**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Executive Master

MBA in Direzione di Grandi
Progetti Internazionali (EPC)