

Master Privato

MBA in Direzione Avanzata
di Progetti Tecnologici

M B A D A P T



Master Privato

MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 90 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Rivolto a: Laureati che hanno conseguito un titolo di studio in ingegneria informatica

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-direzione-avanzata-progetti-tecnologici

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 26

07

Metodologia

pag. 44

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 52

09

Direzione del corso

pag. 56

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 78

11

Benefici per la tua azienda

pag. 82

12

Titolo

pag. 86

01 Benvenuto

Oggi, con la vorace digitalizzazione che sta prendendo il sopravvento su quasi tutti i processi, la maggior parte delle aziende è costretta ad affidarsi alla figura del project manager tecnologico. Questo profilo deve possedere una conoscenza tecnica approfondita dei compiti da svolgere, nonché la capacità di gestire abilmente il team per massimizzarne il valore e le prestazioni. Programmi come questo, che TECH offre ai professionisti del business, preparano gli studenti a svolgere questa funzione, aumentando le loro prospettive economiche e la loro crescita professionale e personale. Tutto ciò si basa su un programma ricco di casi di studio completi e aggiornati, volti a soddisfare le esigenze del mondo economico tecnologico.



Master Privato MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici.
TECH Global University



“

La direzione di progetti tecnologici richiede una figura altamente specializzata e qualificata, con grandi capacità di gestione e leadership. Grazie a questo Master sarai in grado di assumere la guida dei progetti più ambiziosi e interessanti nel tuo settore"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito della gestione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo sul mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti
essenziali per la tua crescita
professionale.*

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la
propria idea di business.*

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di
comunicazione e di leadership e
dai una spinta alla tua professione.*

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti
grazie a un personale docente di
reputazione internazionale.*

04 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è rafforzare le capacità di leadership degli studenti nel settore tecnologico, offrendo loro i migliori strumenti e le conoscenze specialistiche per gestire con successo qualsiasi tipo di progetto. Offriamo una specializzazione in cui i contenuti sono sviluppati sia da un punto di vista tecnico sia da una prospettiva aziendale che tiene conto degli ambienti e dei mercati attuali, garantendo così un insegnamento aggiornato e in linea con le ultime tendenze.



“

Se il tuo obiettivo è guidare grandi progetti tecnologici, TECH ti offre tutte le risorse necessarie per essere un leader competente, efficace e produttivo"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Questo MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici prepara lo studente a:

01

Specializzarsi nei principali *frameworks* per la direzione e gestione di progetti informatici

04

Determinare la leadership come modello di accompagnamento in contrapposizione alla tradizionale metodologia autoritaria

02

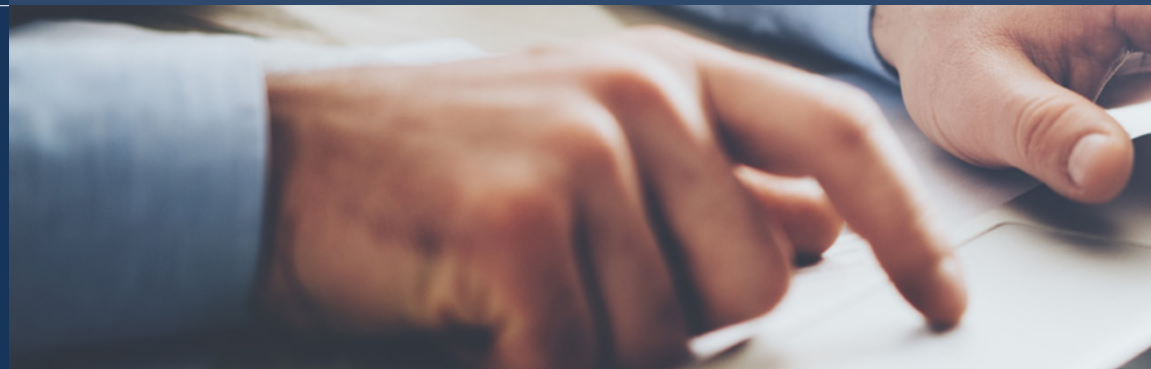
Imparare le tecniche più appropriate per la gestione del personale e dei team, con l'obiettivo di promuovere il loro benessere e la loro produttività sul lavoro.

03

Lavorare sui diversi metodi analitici per il processo decisionale strategico

05

Analizzare i processi e i requisiti per lo sviluppo dei progetti *software*



06

Affrontare le problematiche legate alla gestione dei dati in termini di protezione e sicurezza, applicando e rispettando le normative vigenti

08

Studiare l' *Enterprise Resource Planning* e il *Customer Relationship Management* per migliorare il processo decisionale

09

Identificare le diverse tecniche di business intelligence per anticipare i potenziali problemi e offrire soluzioni preventive

07

Conoscere le metodologie fondamentali per lo sviluppo di progetti come l'*SDLC*, *Agile* o l'orientamento agli oggetti

10

Indagare la combinazione di conoscenze e competenze di diverse discipline per proporre soluzioni interdisciplinari



11

Sviluppare competenze gestionali a livello strategico, organizzativo e di progetto, dal punto di vista della proposta di valore alla progettazione di strategie di trasformazione aziendale

12

Sottolineare l'importanza dei dati in tutta la gestione dei progetti e comprendere come le analisi possano essere utilizzate per concentrare gli sforzi del team di progetto

13

Comprendere l'uso di Google Analytics come strumento chiave per l'analisi dei dati e imparare a migliorare il processo decisionale sulla base dei dati ottenuti

14

Affrontare l'importanza del corretto utilizzo delle Scorecard per automatizzare il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi



15

Esaminare i metodi di gestione degli incidenti per implementarli e promuovere un flusso di lavoro migliore

16

Studiare i principali quadri normativi in materia di sicurezza e protezione dei dati al fine di garantire una metodologia di lavoro conforme alla normativa vigente

17

Analizzare le realtà divergenti in cui operano le aziende tecnologiche di fronte ai cambiamenti della società

18

Considerare l'intelligenza emotiva come uno strumento fondamentale per ottimizzare i risultati aziendali



05 Competenze

Al termine dell'MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici, gli studenti saranno in grado di gestire team di lavoro in ambito tecnologico in modo agile ed efficiente, applicando metodologie innovative di analisi dei dati e di gestione dei progetti. Questo migliorerà notevolmente le loro competenze professionali, nonché le loro possibilità di crescita professionale, potendo candidarsi a posizioni manageriali migliori che richiedono maggiore specializzazione e capacità.



“

Soddisferai i requisiti che le grandi aziende tecnologiche cercano per poter guidare i progetti più impegnativi”

01

Utilizzare i principali strumenti di monitoraggio dei KPI presenti sul mercato per controllare l'esecuzione e l'avanzamento del progetto rispetto alla strategia stabilita

02

Applicare la metodologia *Scrum* e *Kanban* in modo corretto ed efficiente nei progetti

03

Sviluppare i più comuni sistemi di gestione delle informazioni aziendali

04

Determinare l'importanza della gestione della qualità nella direzione dei progetti *software* e imparare ad applicare i criteri necessari per il loro controllo

05

Progettare un database con l'analisi dei processi e la metodologia di gestione integrata dei progetti



06

Comunicare abilmente a livello verbale e non verbale, apportando qualità alle relazioni interpersonali in azienda

08

Determinare sistemi di gestione accessibili in tempo reale

09

Definire strategie per la risoluzione favorevole dei conflitti mediante tecniche di negoziazione innovative

07

Stabilire una comunicazione diretta tra i reparti aziendali e i clienti

10

Comunicare efficacemente i risultati delle analisi a un pubblico tecnico e non tecnico



11

Progettare strategie di controllo per il monitoraggio di progetti e processi

12

Proporre, comunicare ed elaborare modelli di business o di trasformazione aziendale giustificandone i benefici e le opportunità per le organizzazioni

13

Comprendere le differenze tra i vari paradigmi di memorizzazione delle informazioni: *Data Lake*, *Data Warehouse* e *Data Mart*

14

Analizzare siti web o piattaforme digitali per ottimizzare il modo in cui gli utenti interagiscono con le loro varie funzionalità



15

Applicare tecniche basate sull'analisi dei dati per migliorare le prestazioni complessive dell'organizzazione

16

Revisionare e controllare il nuovo prodotto di sviluppo di *software* e le attività ad esso correlate durante l'intero ciclo di sviluppo

17

Sviluppare tecniche per garantire la conformità alle normative sulla protezione dei dati nell'ambito della gestione dei progetti

18

Applicare il *coaching* nel campo dell'economia, migliorando i processi educativi



06

Struttura e contenuti

L'MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici è un programma che si adatta alle esigenze dello studente: essendo 100% online, lo studente può scegliere l'orario di studio che meglio si adatta alle sue disponibilità e ai suoi interessi particolari. Si tratta di una grande opportunità per catapultare la carriera di chiunque aspiri a posizioni manageriali nel settore tecnologico.



“

TECH ti garantisce l'accesso al miglior piano di studi in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici per aspirare alle posizioni più elevate del settore"

Piano di studi

L'MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici di TECH Global University è un programma completo che prepara gli studenti al processo decisionale e alla leadership efficace di team di lavoro multidisciplinari, sottolineando l'importanza delle conoscenze tecniche necessarie nel campo della tecnologia.

I contenuti dell'MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici possiedono le più avanzate metodologie e tecniche di leadership aziendale, sempre focalizzate sulla gestione di progetti tecnologici.

Durante le 2.700 ore che compongono il programma, gli studenti studieranno una moltitudine di casi reali e pratici, rendendo l'esperienza educativa più coinvolgente grazie a situazioni aziendali reali.

Questo Master Privato esplora la nuova prospettiva del leader come figura di fiducia, allontanandosi dalla tradizionale prospettiva autoritaria e affrontando temi come l'intelligenza emotiva del team di lavoro o la comunicazione non verbale che cerca di migliorare le relazioni all'interno dell'azienda stessa.

Un programma di studi che prepara gli studenti alle posizioni di responsabilità più ambiziose nel settore tecnologico, aiutandoli a raggiungere l'eccellenza nel campo della gestione aziendale.

I 15 moduli che compongono questo Master Privato, che si svolge nell'arco di 12 mesi, sono i seguenti:

Modulo 1	Direzione e gestione <i>Agile</i> di progetti tecnologici
Modulo 2	Gestione dei requisiti e analisi dei processi nei progetti di sviluppo software
Modulo 3	Gestione aziendale: Tecnologie per la gestione delle risorse e dei clienti
Modulo 4	Direzione e controllo dei progetti Informatici attraverso la business intelligence
Modulo 5	Monitoraggio e controllo strategico dei progetti informatici
Modulo 6	Analisi digitale per il processo decisionale nei progetti tecnologici
Modulo 7	Miglioramento di progetti informatici e il business attraverso tecniche analitiche
Modulo 8	Qualità nella gestione e implementazione di progetti software
Modulo 9	Conformità normativa per la sicurezza delle informazioni nei progetti tecnologici
Modulo 10	Gestione di team in progetti informatici
Modulo 11	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
Modulo 12	Management del Personale e Gestione del Talento
Modulo 13	Gestione Economico-Finanziaria
Modulo 14	Direzione Commerciale e Marketing Strategico
Modulo 15	Management Direttivo



Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Master Privato MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici completamente online. Durante i 12 mesi di durata della specializzazione, gli studenti potranno accedere in qualsiasi momento a tutti i contenuti di questo programma, che consentirà loro di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza formativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare
il proprio sviluppo
professionale e fare il
salto definitivo.*

Modulo 1. Direzione e gestione *Agile* di progetti tecnologici

1.1. La gestione dei progetti

- 1.1.1. Project Management
- 1.1.2. Fasi di un progetto

1.2. Gestione dei progetti secondo il *Project Management Institute*

- 1.2.1. PMI e PMBOK
- 1.2.2. Progetto programmi e portfolio di progetti
- 1.2.3. Evoluzione e patrimonio dei processi delle organizzazioni che lavorano con i progetti

1.3. Gestione dei processi secondo il *Project Management Institute*

- 1.3.1. Gruppi di processo e aree di conoscenza
- 1.3.2. Matrice dei processi

1.4. Metodologie agili per la gestione di progetti

- 1.4.1. Motivazione per l'applicazione
- 1.4.2. Valori *Agile* e i principi del Manifesto *Agile*
- 1.4.3. Scenari di applicazione

1.5. Scrum per la gestione agile dei progetti: panoramica del Framework

- 1.5.1. *Framework* per la gestione agile
- 1.5.2. Pilastri e valori di Scrum

1.6. Scrum per la gestione agile dei progetti: applicazione del modello

- 1.6.1. Applicazione del *framework*
- 1.6.2. Persone, ruoli e responsabilità in Scrum
- 1.6.3. *Sprint Planning*, *Daily Scrum*, *Sprint Review*, *Sprint Retrospective* e *Sprint Refinement*

1.7. Scrum per la gestione Agile dei progetti

- 1.7.1. *Product Backlog*, *Sprint Backlog* e Incremento
- 1.7.2. Accordi in un team Scrum
- 1.7.3. Valutazione del rendimento

1.8. KANBAN per la Gestione *Agile* di Progetti

- 1.8.1. Il modello
- 1.8.2. Metodo Kanban: elementi e vantaggi
- 1.8.3. Scenari di utilizzo tipici

1.9. KANBAN per la gestione *Agile* dei progetti: applicazione del modello

- 1.9.1. Fondo
- 1.9.2. Applicazioni
- 1.9.3. Valutazione del rendimento

1.10. Scelta di modelli per la gestione di progetti

- 1.10.1. Criteri per la selezione del tipo di modello di guida
- 1.10.2. Metodi tradizionali vs. Metodi agili
- 1.10.3. Conclusioni

Modulo 2. Gestione dei requisiti e analisi dei processi nei progetti di sviluppo di *software***2.1. Analisi dei sistemi**

- 2.1.1. Compiti dell'analista di sistemi
- 2.1.2. Ciclo di sviluppo *software*: SDLC, OO. *Agile*
- 2.1.3. SDLC, OO e *Agile*

2.2. Importanza dell'analisi e della progettazione dei sistemi

- 2.2.1. Sistema di informazioni
- 2.2.2. Integrazione delle tecnologie informatiche: HW e *software*
- 2.2.3. Selezione della metodologia

2.3. Ciclo di sviluppo di software

- 2.3.1. Campagne e tipologie
- 2.3.2. Redenzione e lancio
- 2.3.3. Tipi di strategie
- 2.3.4. Piano di *Marketing* Digitale

2.4. Modello e progettazione del sistema: Integrazione

- 2.4.1. Dipendenze con altri sistemi operativi dell'organizzazione
- 2.4.2. Integrazione con le metodologie di gestione dei progetti come il PMBOK
- 2.4.3. Integrazione con le metodologie agili

2.5. Presa in carico dei requisiti

- 2.5.1. Metodi interattivi: interviste, JAD e questionari
- 2.5.2. Metodi non interattivi: Osservazione, revisione dei documenti
- 2.5.3. Tecniche di campionatura: *Sampling*

2.6. Analisi dei processi: DFD

- 2.6.1. Sviluppo di una DFD a più livelli
- 2.6.2. Tipi di DFD: fisiche e logiche, guidate dagli eventi
- 2.6.3. DFD partizionate

2.7. Analisi dei processi: Dizionario dei dati

- 2.7.1. Creazione del dizionario dei dati sulla base del precedente DAFD
- 2.7.2. Nomenclatura del dizionario dei dati
- 2.7.3. Creazione di XML per lo scambio di dati con altri sistemi

2.8. Analisi dei processi: Specifiche di processo

- 2.8.1. Decisioni strutturate e semistrutturate
- 2.8.2. IF-THE-ELSE
- 2.8.3. Tabelle e alberi decisionali

2.9. Importanza del design

- 2.9.1. Design dell'uscita
- 2.9.2. Voci di progetto
- 2.9.3. Convalida del progetto

2.10. Progettazione e uso di banche dati

- 2.10.1. Standardizzazione dei dati
- 2.10.2. Diagrammi E-R: relazioni 1-a-molti e molti-a-molti
- 2.10.3. Denormalizzazione

Modulo 3. Gestione aziendale: tecnologie per la gestione delle risorse e dei clienti

3.1. Sistemi di archiviazione e gestione delle informazioni aziendali

- 3.1.1. *Enterprise Resource Planning*
- 3.1.2. *Customer Relationship Management*
- 3.1.3. *Enterprise Resource Planning vs Customer Relationship Management*
- 3.1.4. *Enterprise Resource Planning e Customer Relationship Management nel business*

3.2. L'Enterprise Resource Planning

- 3.2.1. Contributo di un *Enterprise Resource Planning* nell'azienda
- 3.2.2. Implementazione e gestione
- 3.2.3. La vita quotidiana di un *Enterprise Resource Planning*

3.3. Enterprise Resource Planning e sua gestione

- 3.3.1. I moduli di un ERO
- 3.3.2. Tipi di sistema di *Enterprise Resource Planning*
- 3.3.3. Strumenti sul mercato

3.4. Customer Relationship Management

- 3.4.1. Contributo di un *Enterprise Resource Planning* nell'azienda
- 3.4.2. Progettazione di un sistema informativo
- 3.4.3. *Customer Relationship Management* per i processi di miglioramento

3.5. Customer Relationship Management per la creazione di progetti

- 3.5.1. Situazione odierna del mercato
- 3.5.2. Vendite o fedeltà
- 3.5.3. Redditività della fedeltà dei clienti

3.6. Customer Relationship Management: Lavorare con le informazioni

- 3.6.1. Marketing e gestione di progetti
- 3.6.2. Fattori di successo
- 3.6.3. Strategie

3.7. Customer Relationship Management: Strumento di comunicazione

- 3.7.1. La comunicazione
- 3.7.2. L'informazione
- 3.7.3. Ascolto attivo
- 3.7.4. Strategie degli investimenti in sistemi di informazione

3.8. Customer Relationship Management: Recupero di clienti insoddisfatti

- 3.8.1. Identificazione di errori per tempo
- 3.8.2. Correzione e rettifica degli errori
- 3.8.3. Progettazione di processi di recupero del cliente e di miglioramento continuo

3.9. Progetti informatici

- 3.9.1. Obiettivi
- 3.9.2. *Enterprise Resource Planning* e *Customer Relationship Management* per acquisire clienti
- 3.9.3. Design del progetto
- 3.9.4. Valutazione e registrazione dei risultati

3.10. Sviluppo di un progetto informatico

- 3.10.1. Errori più frequenti
- 3.10.2. Metodologia
- 3.10.3. Segmentazione e processi
- 3.10.4. Educazione
- 3.10.5. Progettazione di azioni applicate a *Customer Relationship Management* e *Enterprise Resource Planning*

Modulo 4. Direzione e controllo dei progetti Informatici attraverso la business intelligence

4.1. Business Intelligence 4.1.1. Business Intelligence 4.1.2. Gestione dei dati 4.1.3. Cicli di vita dei dati 4.1.4. Architettura 4.1.5. Applicazioni	4.2. Gestione di progetti informatici attraverso tecniche analitiche 4.2.1. Scelta della Business Intelligence 4.2.2. Vantaggi della Business Intelligence per i progetti 4.2.3. Esempi e applicazioni	4.3. Raccolta e stoccaggio 4.3.1. Modelli di business e modelli di dati 4.3.2. Tipi di memorizzazione 4.3.3. Stoccaggio di <i>Big Data</i> nel cloud	4.4. Elaborazione di dati e informazioni di massa 4.4.1. Tipi di trattamento dei dati 4.4.2. Tecniche per semplificare l'elaborazione di massa 4.4.3. Elaborazione nel cloud
4.5. Tecniche Analitiche 4.5.1. Tecniche Analitiche 4.5.2. Analisi predittiva 4.5.3. Analisi dei modelli e raccomandazioni 4.5.4. Apprendimento automatico scalabile	4.6. Visualizzazione per il processo decisionale 4.6.1. Visualizzazione e analisi dei dati 4.6.2. Strumenti 4.6.3. Visualizzazione per l'analisi dei dati 4.6.4. Progettazione del rapporto	4.7. Consumo di informazione aziendale 4.7.1. Quadro di controllo 4.7.2. Progettazione ed estrazione di KPI 4.7.3. Informazioni geografiche	4.8. Sicurezza e governance 4.8.1. Sicurezza 4.8.2. La governance
4.9. Applicazioni reali ai progetti informatici 4.9.1. Dalla raccolta al trattamento 4.9.2. Dall'analisi alla visualizzazione	4.10. Gestione del progetto 4.10.1. Progetto 4.10.2. Requisiti e obiettivi 4.10.3. Messa in servizio e implementazione		

Modulo 5. Monitoraggio e controllo strategico dei progetti informatici

5.1. Dati e informazioni per il processo decisionale e la gestione dei progetti

- 5.1.1. Business Intelligence
- 5.1.2. Evoluzione del concetto di business intelligence
- 5.1.3. Cicli di vita dei dati

5.2. Tecniche di analisi dei dati

- 5.2.1. Analisi descrittiva
- 5.2.2. Analisi prescrittiva
- 5.2.3. Analisi predittiva
- 5.2.4. Analisi dei modelli e raccomandazioni
- 5.2.5. Contributi di analisi nei progetti informatici

5.3. Tipi di dati

- 5.3.1. Dati strutturati
- 5.3.2. Dati semistruutturati
- 5.3.3. Dati non strutturati

5.4. Archiviazione e gestione

- 5.4.1. *Data Lake, Data Warehouse e Data Mart*
- 5.4.2. Fasi della gestione dei dati: estrazione, trasformazione e caricamento
- 5.4.3. Paradigma ETL e ELT

5.5. Gestione dei dati per l'attuazione del progetto

- 5.5.1. Uso dei dati nell'elaborazione di un progetto
- 5.5.2. Processo decisionale
- 5.5.3. Contributi

5.6. Soluzioni di business intelligence: *Power BI*

- 5.6.1. Ecosistema
- 5.6.2. Possibili punti di forza e debolezza

5.7. Soluzioni di business intelligence: *Tableau*

- 5.7.1. Ecosistema
- 5.7.2. Punti di forza e di debolezza

5.8. Soluzioni di business intelligence: *Qlik*

- 5.8.1. Ecosistema
- 5.8.2. Possibili punti di forza e debolezza

5.9. Soluzioni di business intelligence: *Prometeus*

- 5.9.1. Ecosistema
- 5.9.2. Possibili punti di forza e debolezza

5.10. Il futuro della Business Intelligence

- 5.10.1. Applicazioni nel cloud
- 5.10.2. Business intelligence sull'autoconsumo
- 5.10.3. Integrazione con *Data Science*: Generazione di valore

Modulo 6. Analisi digitale per il processo decisionale nei progetti tecnologici**6.1. Analisi digitale**

- 6.1.1. Analisi digitale
- 6.1.2. Modus operandi

6.2. Google Analytics: strumento di analisi

- 6.2.1. Google Analytics
- 6.2.2. Quantificare e qualificare: metriche e dimensioni
- 6.2.3. Obiettivi dell'analisi

6.3. Metriche

- 6.3.1. Metriche di base
- 6.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*) o metriche avanzate
- 6.3.3. L'obiettivo: la conversione

6.4. Dimensioni

- 6.4.1. Campagna/*keyword*
- 6.4.2. Fonte/medium
- 6.4.3. Contenuto

6.5. Google Analytics

- 6.5.1. Installazione e configurazione dello strumento
- 6.5.2. Versioni esistenti: UA/GA4
- 6.5.3. Obiettivi di conversione: Imbuti di conversione

6.6. Struttura di Google Analytics: aree di lavoro

- 6.6.1. Account
- 6.6.2. Proprietà
- 6.6.3. Visualizzazioni

6.7. Relazioni di Google Analytics

- 6.7.1. In tempo reale
- 6.7.2. Pubblico
- 6.7.3. Acquisizione
- 6.7.4. Comportamento
- 6.7.5. Conversioni

6.8. Relazioni avanzate di Google Analytics

- 6.8.1. Relazioni personalizzate
- 6.8.2. Pannelli
- 6.8.3. API

6.9. Filtri

- 6.9.1. Filtri e segmenti Usabilità
- 6.9.2. Segmenti predefiniti e personalizzati
- 6.9.3. Liste di Remarketing

6.10. Piano di Digital Analytics

- 6.10.1. Misurazione
- 6.10.2. Implementazione dell'ambiente tecnologico
- 6.10.3. Conclusioni

Modulo 7. Miglioramento di progetti informatici e il business attraverso tecniche analitiche

7.1. L'analisi di dati nelle aziende

- 7.1.1. L'analisi di dati nelle aziende
- 7.1.2. Il valore
- 7.1.3. Gestione dei progetti basata sul valore

7.2. Marketing digitale

- 7.2.1. Marketing digitale
- 7.2.2. Benefici del marketing digitale

7.3. Marketing digitale: Preparazione

- 7.3.1. Campagne
- 7.3.2. Implementazione e misurazione
- 7.3.3. Varianti di strategia digitale
- 7.3.4. Pianificazione

7.4. Marketing digitale: Esecuzione

- 7.4.1. Applicazioni
- 7.4.2. Integrazione in ambienti web

7.5. Ciclo di vita

- 7.5.1. *Customer journey* vs. campagne
- 7.5.2. Misurazione

7.6. Gestione dei dati

- 7.6.1. *Datawarehouse* e *Datalab*
- 7.6.2. Applicazioni per la generazione di database di campagne
- 7.6.3. Opzioni di guida

7.7. Esclusioni dalla campagna

- 7.7.1. Tipologie
- 7.7.2. GDPR e Robinson
- 7.7.3. Anonimizzazione dei dati

7.8. Pannelli di controllo

- 7.8.1. Pubblico
- 7.8.2. *Storytelling*
- 7.8.3. Applicazioni

7.9. Risultati di valore nell'analisi dei dati

- 7.9.1. Visione globale del cliente
- 7.9.2. Strategia e tipologie di analisi
- 7.9.3. Applicazioni

7.10. Applicazione in scenari aziendali

- 7.10.1. *Clustering*
- 7.10.2. Modelli di rischio predittivi
- 7.10.3. Caratterizzazione del portafoglio clienti
- 7.10.4. Elaborazione di immagini
- 7.10.5. Modelli di proposte d'offerta

Modulo 8. Qualità nella gestione e implementazione di progetti software**8.1. Qualità del software**

- 8.1.1. Metodologie e normative
- 8.1.2. Rapporti di qualità sui *software*: relazione CHAOS di Standish Group
- 8.1.3. Certificazioni di qualità dei *software*: ISO, AENOR

8.2. Codificazione sicura

- 8.2.1. Codificazione: ragioni e tipi di codici
- 8.2.2. Regole di codificazione

8.3. Qualità dei dati attraverso la convalida degli input

- 8.3.1. Acquisizione efficiente dei dati
- 8.3.2. Metodi di "*data-entry*": OCR, Keyboard, RFID, ecc.
- 8.3.3. Test e prove di convalida dei dati

8.4. Gestione della qualità totale: Six Sigma

- 8.4.1. TQM
- 8.4.2. *Six Sigma*: Metodologia e cultura
- 8.4.3. Progettazione di sistemi "*Top Down*" e programmazione modulare
- 8.4.4. Documentazione: Metodo di documentazione FOLKLORE

8.5. Test, manutenzione e verifiche

- 8.5.1. Processi di test
- 8.5.2. Utilizzo dei dati di prova
- 8.5.3. Revisioni e revisori esterni

8.6. Qualità dei prodotti implementati nelle reti

- 8.6.1. Tecnologia "*Client-Server*"
- 8.6.2. Tecnologia "*Cloud Computing*"

8.7. Formazione degli utenti

- 8.7.1. Strategie di formazione degli utenti
- 8.7.2. Guide di formazione

8.8. Strategie di conversione/migrazione verso nuovi sistemi

- 8.8.1. Strategie di migrazione: parallela, graduale
- 8.8.2. Piano di migrazione/conversione
- 8.8.3. Gestione del titolare dei dati

8.9. Sicurezza

- 8.9.1. Sicurezza fisica e logica: distruzione dei documenti
- 8.9.2. E-commerce
- 8.9.3. Piano "*Disaster-Recovery*"

8.10. Valutazione

- 8.10.1. Tecniche di valutazione di qualità
- 8.10.2. Valutazione in ambienti web

Modulo 9. Rispettare la normativa per la sicurezza delle informazioni nei progetti tecnologici

9.1. Normativa di protezione dei dati

- 9.1.1. Quadro normativo
- 9.1.2. Soggetti obbligati a rispettare la normativa
 - 9.1.2.1. Responsabili, corresponsabili e incaricati del trattamento
- 9.1.3. La figura del responsabile della Protezione dei Dati

9.2. Trattamento dei dati personali

- 9.2.1. Lealtà, correttezza e trasparenza
- 9.2.2. Limitazione delle finalità
- 9.2.3. Minimizzazione dei dati, correttezza e limitazione del periodo di conservazione
- 9.2.4. Integrità e confidenzialità
- 9.2.5. Responsabilità proattiva

9.3. Protezione dei dati per progettazione e per impostazione predefinita

- 9.3.1. Pseudonimizzazione dei dati
- 9.3.2. Minimizzazione dei dati
- 9.3.3. Misure organizzative commisurate alle finalità del trattamento

9.4. Base di liceità o legittimità e autorizzazioni al trattamento: Comunicazioni dei dati

- 9.4.1. Consenso
- 9.4.2. Rapporto contrattuale o misure precontrattuali
- 9.4.3. Adempimento di un obbligo legale
- 9.4.4. Protezione degli interessi vitali dell'interessato o di un'altra persona
- 9.4.5. Interesse pubblico o esercizio di poteri pubblici
- 9.4.6. Interesse legittimo: bilanciamento degli interessi

9.5. Diritti degli individui

- 9.5.1. Trasparenza e informazione
- 9.5.2. Accesso
- 9.5.3. Rettifica e cancellazione (diritto all'oblio), limitazione e portabilità
- 9.5.4. Opposizione e decisioni individuali automatizzate
- 9.5.5. Limite ai diritti

9.6. Analisi e gestione dei rischi legati al trattamento dei dati personali

- 9.6.1. Identificazione dei rischi e minacce per i diritti e le libertà delle persone fisiche
- 9.6.2. Valutazione dei rischi
- 9.6.3. Piano di Trattamento dei Rischi

9.7. Tecniche per garantire la conformità alle normative sulla Protezione dei Dati

- 9.7.1. Identificazione delle misure di responsabilità proattiva
- 9.7.2. Registro di attività di trattamento
- 9.7.3. Gestione delle violazioni di sicurezza
- 9.7.4. Codici di condotta e certificazioni

9.8. La valutazione d'impatto sulla protezione dei dati personali (PIA o DPIA)

- 9.8.1. Valutazione dei bisogni della DPIA
- 9.8.2. Metodologia di valutazione
- 9.8.3. Identificazione dei rischi e delle minacce
- 9.8.4. Consultazione preventiva dell'autorità di vigilanza

9.9. Sicurezza delle informazioni

- 9.9.1. Quadri normativi sulla sicurezza
- 9.9.2. Valutazione e certificazione dei prodotti di sicurezza TIC
- 9.9.3. Catalogo dei prodotti e servizi STIC (CPSTIC)

9.10. Le autorità di controllo: Infrazioni e sanzioni

- 9.10.1. Infrazioni
- 9.10.2. Sanzioni
- 9.10.3. Procedura sanzionatoria
- 9.10.4. Autorità di controllo e meccanismi di cooperazione

Modulo 10. Gestione di team in progetti informatici**10.1. Gestione del team**

- 10.1.1. Capacità di gestione
- 10.1.2. Gestione del capitale umano e funzioni manageriali
- 10.1.3. Classificazione e tipi di competenze manageriali
- 10.1.4. Gestione della leadership di gruppo nelle aziende

10.2. Team Building

- 10.2.1. Gestione dei team
- 10.2.2. Valutazione del rendimento
- 10.2.3. Delegazione ed *empowerment*
- 10.2.4. Gestione dell'impegno

10.3. Squadre di lavoro

- 10.3.1. Cultura: missione, visione, valori
- 10.3.2. Pianificazione e strategia
- 10.3.3. Organizzazione e monitoraggio
- 10.3.4. *Feedback e feedforward*
- 10.3.5. Valutazione dei risultati

10.4. Fasi della costruzione di un team

- 10.4.1. Fase di dipendenza
- 10.4.2. Fase di controdipendenza
- 10.4.3. Fase di indipendenza
- 10.4.4. Fase di interdipendenza

10.5. Organizzazione di progetti informatici

- 10.5.1. Pianificazione nell'impresa
- 10.5.2. Pianificazione del tempo
- 10.5.3. Pianificazione delle risorse
- 10.5.4. Pianificazione dei costi

10.6. Talent management nell'azienda

- 10.6.1. Il talento
- 10.6.2. Gestione del talento
- 10.6.3. Dimensioni del talento
- 10.6.4. Acquisizione del talento

10.7. La comunicazione in azienda

- 10.7.1. Il processo di comunicazione in azienda
 - 10.7.1.1. Relazioni e comunicazione interna all'azienda
 - 10.7.1.2. Il rapporto tra organizzazione e comunicazione nelle imprese: centralizzazione o decentramento
 - 10.7.1.3. Strumenti di comunicazione interna ed esterna

- 10.7.2. Relazioni interpersonali in azienda
 - 10.7.2.1. Comunicazione e conflitto interpersonale
 - 10.7.2.2. Filtri e barriere della comunicazione
 - 10.7.2.3. Critica e ascolto attivo
 - 10.7.2.4. Tecniche di ascolto attivo

10.8. Tecniche di negoziazione nell'azienda

- 10.8.1. La negoziazione in ambito direttivo delle aziende tecnologiche
 - 10.8.1.1. Negoziazione
 - 10.8.1.2. Stili di negoziazione
 - 10.8.1.3. Fasi di negoziazione

- 10.8.2. Tecniche di negoziazione
 - 10.8.2.1. Strategie e tattiche di negoziazione
 - 10.8.2.2. Tipi di negoziazione
- 10.8.3. La figura del soggetto negoziatore
 - 10.8.3.1. Caratteristiche del negoziatore
 - 10.8.3.2. Tipi di negoziatori
 - 10.8.3.3. Psicologia nella negoziazione

10.9. Coaching e gestione aziendale

- 10.9.1. *Coaching* aziendale
- 10.9.2. La pratica del *coaching*
- 10.9.3. *Coaching* nelle organizzazioni

10.10. Mentoring e gestione aziendale

- 10.10.1. Il *Mentoring*
- 10.10.2. I 4 processi di un programma di *mentoring*
 - 10.10.2.1. Processi
 - 10.10.2.2. La figura del mentore in azienda
 - 10.10.2.3. La figura del protetto nell'azienda tecnologica
- 10.10.3. Benefici del *mentoring* in azienda
 - 10.10.3.1. Vantaggi per l'organizzazione: mentore e mentee
- 10.10.4. Differenze tra *mentoring* e *coaching* A

Modulo 9. Rispettare la normativa per la sicurezza delle informazioni nei progetti tecnologici

9.1. Normativa di protezione dei dati

- 9.1.1. Quadro normativo
- 9.1.2. Soggetti obbligati a rispettare la normativa
 - 9.1.2.1. Responsabili, corresponsabili e incaricati del trattamento
- 9.1.3. La figura del responsabile della Protezione dei Dati

9.2. Trattamento dei dati personali

- 9.2.1. Lealtà, correttezza e trasparenza
- 9.2.2. Limitazione delle finalità
- 9.2.3. Minimizzazione dei dati, correttezza e limitazione del periodo di conservazione
- 9.2.4. Integrità e confidenzialità
- 9.2.5. Responsabilità proattiva

9.3. Protezione dei dati per progettazione e per impostazione predefinita

- 9.3.1. Pseudonimizzazione dei dati
- 9.3.2. Minimizzazione dei dati
- 9.3.3. Misure organizzative commisurate alle finalità del trattamento

9.4. Base di liceità o legittimità e autorizzazioni al trattamento: Comunicazioni dei dati

- 9.4.1. Consenso
- 9.4.2. Rapporto contrattuale o misure precontrattuali
- 9.4.3. Adempimento di un obbligo legale
- 9.4.4. Protezione degli interessi vitali dell'interessato o di un'altra persona
- 9.4.5. Interesse pubblico o esercizio di poteri pubblici
- 9.4.6. Interesse legittimo: bilanciamento degli

9.5. Diritti degli individui

- 9.5.1. Trasparenza e informazione
- 9.5.2. Accesso
- 9.5.3. Rettifica e cancellazione (diritto all'oblio), limitazione e portabilità
- 9.5.4. Opposizione e decisioni individuali automatizzate
- 9.5.5. Limite ai diritti

9.6. Analisi e gestione dei rischi legati al trattamento dei dati personali

- 9.6.1. Identificazione dei rischi e minacce per i diritti e le libertà delle persone fisiche
- 9.6.2. Valutazione dei rischi
- 9.6.3. Piano di Trattamento dei Rischi

9.7. Tecniche per garantire la conformità alle normative sulla Protezione dei Dati

- 9.7.1. Identificazione delle misure di responsabilità proattiva
- 9.7.2. Registro di attività di trattamento
- 9.7.3. Gestione delle violazioni di sicurezza
- 9.7.4. Codici di condotta e certificazioni

9.8. La valutazione d'impatto sulla protezione dei dati personali (PIA o DPIA)

- 9.8.1. Valutazione dei bisogni della DPIA
- 9.8.2. Metodologia di valutazione
- 9.8.3. Identificazione dei rischi e delle minacce
- 9.8.4. Consultazione preventiva dell'autorità di vigilanza

9.9. Sicurezza delle informazioni

- 9.9.1. Quadri normativi sulla sicurezza
- 9.9.2. Valutazione e certificazione dei prodotti di sicurezza TIC
- 9.9.3. Catalogo dei prodotti e servizi STIC (CPSTIC)

9.10. Le autorità di controllo: Infrazioni e sanzioni

- 9.10.1. Infrazioni
- 9.10.2. Sanzioni
- 9.10.3. Procedura sanzionatoria
- 9.10.4. Autorità di controllo e meccanismi di cooperazione

Modulo 10. Gestione di team in progetti informatici**10.1. Gestione del team**

- 10.1.1. Capacità di gestione
- 10.1.2. Gestione del capitale umano e funzioni manageriali
- 10.1.3. Classificazione e tipi di competenze manageriali
- 10.1.4. Gestione della leadership di gruppo nelle aziende

10.2. Team Building

- 10.2.1. Gestione dei team
- 10.2.2. Valutazione del rendimento
- 10.2.3. Delegazione ed *empowerment*
- 10.2.4. Gestione dell'impegno

10.3. Squadre di lavoro

- 10.3.1. Cultura: missione, visione, valori
- 10.3.2. Pianificazione e strategia
- 10.3.3. Organizzazione e monitoraggio
- 10.3.4. *Feedback e feedforward*
- 10.3.5. Valutazione dei risultati

10.4. Fasi della costruzione di un team

- 10.4.1. Fase di dipendenza
- 10.4.2. Fase di controdipendenza
- 10.4.3. Fase di indipendenza
- 10.4.4. Fase di interdipendenza

10.5. Organizzazione di progetti informatici

- 10.5.1. Pianificazione nell'impresa
- 10.5.2. Pianificazione del tempo
- 10.5.3. Pianificazione delle risorse
- 10.5.4. Pianificazione dei costi

10.6. Talent management nell'azienda

- 10.6.1. Il talento
- 10.6.2. Gestione del talento
- 10.6.3. Dimensioni del talento
- 10.6.4. Acquisizione del talento

10.7. La comunicazione in azienda

- 10.7.1. Il processo di comunicazione in azienda
 - 10.7.1.1. Relazioni e comunicazione interna all'azienda
 - 10.7.1.2. Il rapporto tra organizzazione e comunicazione nelle imprese: centralizzazione o decentramento
 - 10.7.1.3. Strumenti di comunicazione interna ed esterna

- 10.7.2. Relazioni interpersonali in azienda
 - 10.7.2.1. Comunicazione e conflitto interpersonale
 - 10.7.2.2. Filtri e barriere della comunicazione
 - 10.7.2.3. Critica e ascolto attivo
 - 10.7.2.4. Tecniche di ascolto attivo

10.8. Tecniche di negoziazione nell'azienda

- 10.8.1. La negoziazione in ambito direttivo delle aziende tecnologiche
 - 10.8.1.1. Negoziazione
 - 10.8.1.2. Stili di negoziazione
 - 10.8.1.3. Fasi di negoziazione

- 10.8.2. Tecniche di negoziazione
 - 10.8.2.1. Strategie e tattiche di negoziazione
 - 10.8.2.2. Tipi di negoziazione
- 10.8.3. La figura del soggetto negoziatore
 - 10.8.3.1. Caratteristiche del negoziatore
 - 10.8.3.2. Tipi di negoziatori
 - 10.8.3.3. Psicologia nella negoziazione

10.9. Coaching e gestione aziendale

- 10.9.1. *Coaching* aziendale
- 10.9.2. La pratica del *coaching*
- 10.9.3. *Coaching* nelle organizzazioni

10.10. Mentoring e gestione aziendale

- 10.10.1. Il *Mentoring*
- 10.10.2. I 4 processi di un programma di *mentoring*
 - 10.10.2.1. Processi
 - 10.10.2.2. La figura del mentore in azienda
 - 10.10.2.3. La figura del protetto nell'azienda tecnologica
- 10.10.3. Benefici del *mentoring* in azienda
 - 10.10.3.1. Vantaggi per l'organizzazione: mentore e mentee
- 10.10.4. Differenze tra *mentoring* e *coaching* A

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

11.1. Globalizzazione e Governance

- 11.1.1. Governance e Corporate Governance
- 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
- 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

11.2. Leadership

- 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
- 11.2.2. Leadership nelle imprese
- 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese

11.3. Cross Cultural Management

- 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
- 11.3.3. Gestione della Diversità

11.4. Sviluppo manageriale e leadership

- 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
- 11.4.2. Concetto di leadership
- 11.4.3. Teorie di leadership
- 11.4.4. Stili di leadership
- 11.4.5. L'intelligenza nella leadership
- 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità

11.5. Etica d'impresa

- 11.5.1. Etica e Morale
- 11.5.2. Etica Aziendale
- 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese

11.6. Sostenibilità

- 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Le imprese sostenibili

11.7. Responsabilità Sociale d'Impresa

- 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

11.8. Sistemi e strumenti di gestione responsabile

- 11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
- 11.8.4. Strumenti e standard della RSC

11.9. Multinazionali e diritti umani

- 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 11.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

11.10. Ambiente legale e Corporate Governance

- 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 12. Management del personale e gestione del talento**12.1. Management strategico del personale**

- 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
- 12.1.2. Management strategico del personale

12.2. Gestione delle Risorse Umane basata sulle competenze

- 12.2.1. Analisi del potenziale
- 12.2.2. Politiche di retribuzione
- 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

12.3. Valutazione e gestione del rendimento lavorativo

- 12.3.1. Gestione del rendimento
- 12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

12.4. Innovazione nella gestione dei talenti e del personale

- 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 12.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
- 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 12.4.4. Proattività e innovazione

12.5. Motivazione

- 12.5.1. La natura della motivazione
- 12.5.2. Teoria delle aspettative
- 12.5.3. Teoria dei bisogni
- 12.5.4. Motivazione e compensazione economica

12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni

- 12.6.1. Le squadre ad alte prestazioni: le squadre autogestite
- 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

12.7. Gestione del cambiamento

- 12.7.1. Gestione del cambiamento
- 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 12.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento

12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti

- 12.8.1. Negoziazione
- 12.8.2. Gestione dei conflitti
- 12.8.3. Gestione delle Crisi

12.9. Comunicazione direttiva

- 12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
- 12.9.2. Dipartimento di Comunicazione
- 12.9.3. Il responsabile della comunicazione di azienda: Il profilo del Dircom

12.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento

- 12.10.1. La produttività
- 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

13.1. Contesto Economico

- 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario
- 13.1.2. Istituti finanziari
- 13.1.3. Mercati finanziari
- 13.1.4. Attivi finanziari
- 13.1.5. Altri enti del settore finanziario

13.2. Contabilità Direttiva

- 13.2.1. Concetti di base
- 13.2.2. L'Attivo aziendale
- 13.2.3. Il Passivo aziendale
- 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 13.2.5. Il Conto Economico

13.3. Sistemi informativi e *Business Intelligence*

- 13.3.1. Concetto e classificazione
- 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione

- 13.4.1. Il modello di bilancio
- 13.4.2. Bilancio del Capitale
- 13.4.3. Bilancio di Gestione
- 13.4.5. Bilancio del Tesoro
- 13.4.6. Controllo del bilancio

13.5. Direzione Finanziaria

- 13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
- 13.5.2. Dipartimento finanziario
- 13.5.3. Eccedenza di tesoreria
- 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

13.6. Pianificazione Finanziaria

- 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
- 13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
- 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
- 13.6.5. La tabella di flusso

13.7. Strategia finanziaria corporativa

- 13.7.1. Strategia corporativa e fonti di finanziamento
- 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento delle imprese

13.8. Finanziamento strategico

- 13.8.1. Autofinanziamento
- 13.8.2. Aumento dei fondi propri
- 13.8.3. Risorse ibride
- 13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari

13.9. Analisi e pianificazione finanziaria

- 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 13.9.2. Analisi del Conto Economico
- 13.9.3. Analisi del Rendimento

13.10. Analisi e risoluzione di casi/ problemi

- 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico**14.1. Direzione commerciale**

- 14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
- 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

14.2. Marketing

- 14.2.1. Concetto di Marketing
- 14.2.2. Elementi base del Marketing
- 14.2.3. Attività di Marketing aziendale

14.3. Gestione strategica del Marketing

- 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
- 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di Marketing
- 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing

14.4. Marketing online ed E-commerce

- 14.4.1. Obiettivi di Marketing Digitale e di E-commerce
- 14.4.2. Marketing digitale e media che utilizza
- 14.4.3. E-commerce: Contesto generale
- 14.4.4. Categorie dell'E-commerce
- 14.4.5. Vantaggi e svantaggi dell'E-commerce rispetto al commercio tradizionale

14.5. Marketing Digitale per rafforzare il marchio

- 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing Digitale per captare e fidelizzare clienti

- 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Ipersegmentazione

14.7. Gestione delle campagne digitali

- 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
- 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali

14.8. Strategie di vendita

- 14.8.1. Strategie di vendita
- 14.8.2. Metodi di vendite

14.9. Comunicazione Aziendale

- 14.9.1. Concetto
- 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.5. Elementi della comunicazione
- 14.9.6. Problemi di comunicazione
- 14.9.7. Scenari di comunicazione

14.10. Comunicazione e reputazione online

- 14.10.1. La reputazione online
- 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 14.10.3. Strumenti di reputazione online
- 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 14.10.5. *Branding* online

Modulo 15. Management Direttivo**15.1. General Management**

- 15.1.1. Concetto di General Management
- 15.1.2. L'azione del General Management
- 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

15.2. Direzione di operazioni

- 15.2.1. Importanza della direzione
- 15.2.2. La catena di valore
- 15.2.3. Gestione della qualità

15.3. Comunicazione in situazioni di crisi

- 15.3.1. Crisi
- 15.3.2. Fasi della crisi
- 15.3.3. Messaggi: contenuti e momenti

15.4. Preparazione di un piano di crisi

- 15.4.1. Analisi dei potenziali problemi
- 15.4.2. Pianificazione
- 15.4.3. Adeguatezza del personale

15.5. Intelligenza emotiva

- 15.5.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 15.5.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 15.5.3. Autostima e comunicazione emotiva

15.6. Personal branding

- 15.6.1. Strategie per sviluppare il personal branding
- 15.6.2. Leggi del personal branding
- 15.6.3. Strumenti per la costruzione di personal branding

15.7. Leadership e gestione di team

- 15.7.1. Leadership e stile di leadership
- 15.7.2. Capacità e sfide del Leader
- 15.7.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 15.7.4. Gestione di Team Multiculturali

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



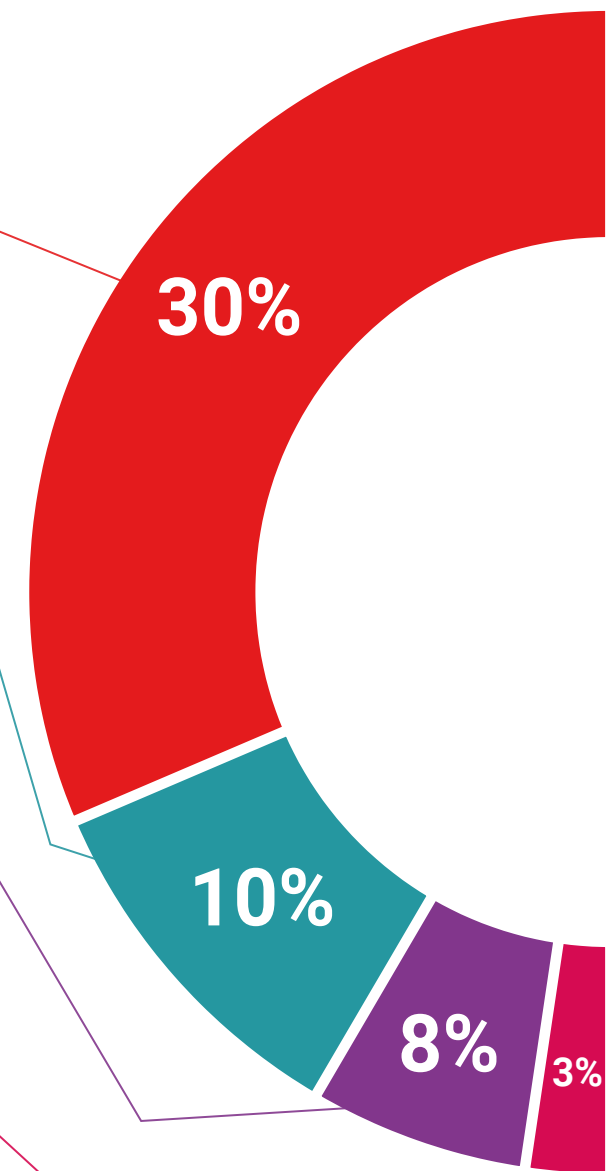
Stage di competenze manageriali

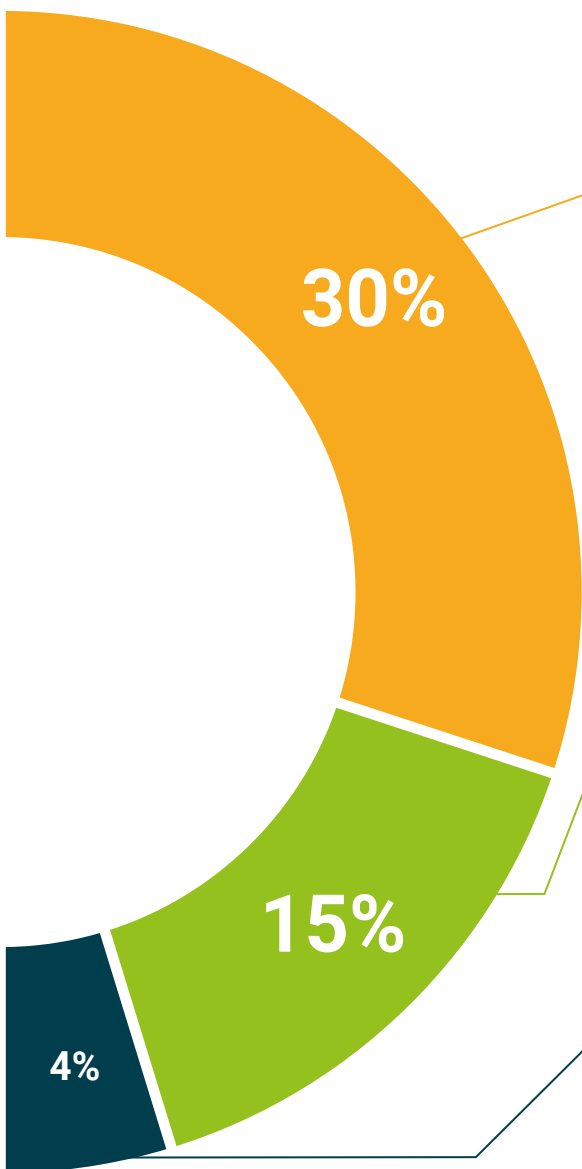
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

L'MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici si rivolge a professionisti del settore tecnologico che desiderano focalizzare la propria carriera sulla gestione e la direzione di gruppi di lavoro, con le conoscenze avanzate richieste anche in questo campo.

Gli studenti potranno disporre delle migliori metodologie, di strumenti di lavoro e conoscenze teoriche della materia, per prepararsi al meglio ad affrontare responsabilità e posizioni più elevate.





“

Le posizioni lavorative più alte necessitano di un livello di preparazione elevato. Dai una svolta alla tua carriera professionale grazie a questo MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici”

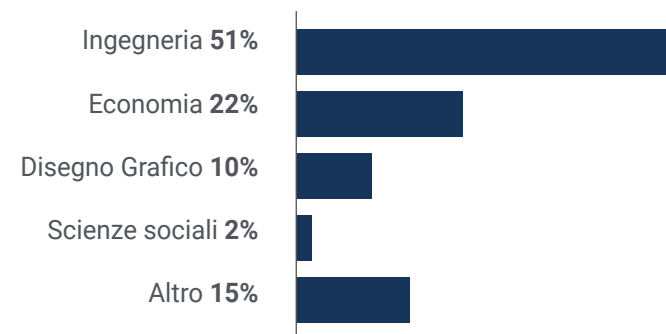
Età media

Tra **35** e **45** anni

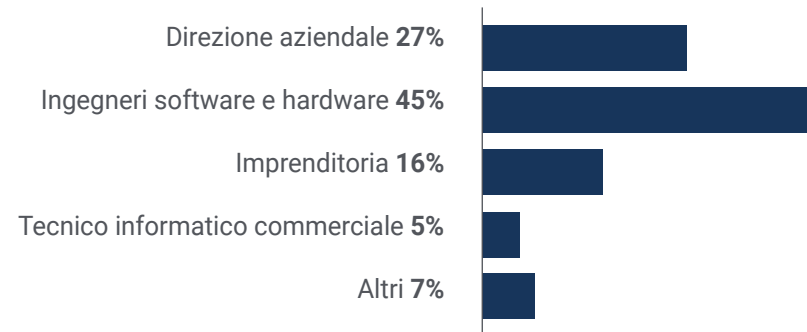
Anni di esperienza



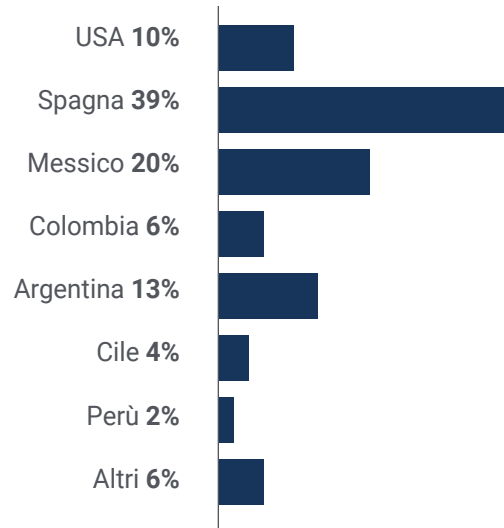
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Miguel Valero Bautista

Direttore di Progetti Tecnologici

"Ero bloccato nella mia carriera professionale, ma grazie al programma di Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici di TECH ho potuto iniziare a iscrivermi a offerte di lavoro sempre più importanti e ad assumere maggiori responsabilità nel mio ambito professionale. Senza dubbio, questa qualifica ha aiutato ad accrescere la mia carriera a un altro livello"

09

Direzione del corso

TECH possiede i migliori docenti in ogni campo d'azione nel settore dei progetti tecnologici, per garantire allo studente un insegnamento didattico eccellente. I professionisti altamente qualificati che compongono il corpo docente contribuiranno con la loro esperienza professionale e *know-how* per aiutare gli studenti a raggiungere il successo professionale che essi stessi hanno ottenuto nelle rispettive carriere, acquisendo le qualifiche necessarie per accedere a posizioni dirigenziali.



“

*Sarai nell'élite dell'alta direzione tecnologica
grazie all'aiuto degli esperti che TECH ha riunito
in questo Master Privato"*

Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 50**, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare il marchio di lavoro** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di **Miami**, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



Dott.ssa Dove, Jennifer

- Vice Presidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei conti presso BNC
- Responsabile dei conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi nel cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



Dott. Gauthier, Rick

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in sicurezza informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laureato in studi ambientali presso The Evergreen State College

“

*Cogli l'opportunità per conoscere
gli ultimi sviluppi del settore
per applicarli alla tua pratica
quotidiana"*

Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore di innovazione e cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT**, l'**impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT** e **Salesforce**.



Dott. Arman, Romi

- Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di E-commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture da Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti della London Business School
- Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD

“

Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale”

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto professionista nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide

operazioni del gigante tecnologico, come l'**integrità dei dati master**, gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing, analisi dei media, misurazione e attribuzione**. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, il **Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano

adozione e diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton, Airbus e Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti e lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.



Dott. Arens, Manuel

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

“

Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia”

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del **Marketing** i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente della **Moda**. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi **aziendali specifici**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i **prodotti**.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di Marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel **settore del commercio al dettaglio**, delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei dipartimenti di **Design, Comunicazione e Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di diverse **collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita. Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di diverse **marche** e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).



Dott. La Sala, Andrea

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laureato in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano a TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"

Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e sulla **generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore di Business Intelligence** presso **Red Bull**, in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminare per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley, USA**, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader della nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Business Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenhagen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenhagen

“

Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale”

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **ssupervisione della logistica e fdei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento dei tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso **dell'Intelligenza Artificiale** nel **mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati al mondo! Gli insegnanti di questo MBA ti guideranno durante l'intero processo di apprendimento”

Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Eric Nyquist è un professionista di spicco nell'ambito dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di guidare il cambiamento e l'**innovazione** nelle **organizzazioni sportive** di alto livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** presso **NASCAR**, con sede in **Florida, USA**. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali**, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento**.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei principali **franchising sportivi** di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox** ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale e strategico** nel mondo dello **sport professionistico**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per Roger Goodell nella **National Football League (NFL)** e, anteriormente, come **Stagista Legale** nella **Federcalcio degli Stati Uniti**.



Dott. Nyquist, Eric

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari commerciali/Stagista legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College

“

Grazie a questa qualifica, 100% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!”

Direttore



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso *Prometeus* Global Solutions
- ♦ CTO presso *Korporate Technologies*
- ♦ CTO presso *AI Shephers GmbH*
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanze conseguito presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- ♦ Dottorato in Psicologia conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ♦ Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ♦ Professore associato con docenza nella Laurea triennale e Master in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ♦ Professore del Master in *Big Data* e *Data Science* presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Professore del Master in Industria 4.0 e Master in Disegno Industriale e Sviluppo di Prodotti
- ♦ Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castiglia-La Mancha

Personale docente

Dott. Gómez Esteban, Enrique

- ♦ Amministratore di database Oracle presso NATO, Alten, ViewNext, Everis e Psa Group (Peugeot)
- ♦ Responsabile di Progetti presso Telefónica
- ♦ Responsabile di sicurezza presso FNMT
- ♦ Consulente tecnico IBM Sterling e IBM Aspera
- ♦ Ingegnere di *software* presso NCR Corporation
- ♦ Competenze informatiche in ambito Commerciale/Civile, Penale ed Extragiudiziale presso la Comunità di Madrid
- ♦ Ingegnere Informatico presso l'Università Politecnica di Madrid
- ♦ Master in Sicurezza Informatica e delle Comunicazioni presso l'Università Politecnica di Madrid

Dott. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista aziendale per la gestione del valore del cliente presso Vodafone Spagna
- ♦ Responsabile dell'integrazione dei servizi di Entelgy presso Telefónica Global Solutions
- ♦ Responsabile di account online presso EDM Electronics
- ♦ Analista aziendale per il Sud Europa presso Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingegnere delle Telecomunicazioni presso l'Università Europea di Madrid
- ♦ Master in *Big Data e Analytics* presso l'Università Internazionale di Valencia

Dott. Tato Sánchez, Rafael

- ♦ Responsabile di progetti e direttore tecnico presso Indra Sistemas
- ♦ Responsabile del Centro di Controllo e Gestione presso la Direzione Generale della Polizia Municipale di Madrid
- ♦ Ingegnere di Sistemi presso ENA Traffico
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettronica Industriale e Automatica presso l'Università Europea di Madrid
- ♦ Ingegnere tecnico industriale in Elettricità presso l'Università Politecnica di Madrid
- ♦ Master in Industria 4.0 presso l'Università Internazionale di La Rioja

Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsabile di progetti nell'area dell'Integrazione di Grandi Account presso Poste e Telegrafi
- ♦ Tecnico informatico - Responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá
- ♦ Tecnico di prodotti di sicurezza elettronica presso Securitas Sicurezza Spagna
- ♦ Responsabile della Trasformazione Digitale e Analista di business intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Insegnante di lezioni di Informatica presso l'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettronica delle Comunicazioni presso l'Università di Alcalá

Dott. García Niño, Pedro

- ♦ Specialista in Posizionamento Web e SEO/Google Ads
- ♦ Specialista in SEO On-Page/Off-Page
- ♦ Specialista Google Ads (SEM / PPC) con certificazione ufficiale
- ♦ Specialista in Google Analytics/Analisi di Marketing Digitale e misurazione delle prestazioni
- ♦ Specialista in Marketing Digitale e social network
- ♦ Direttore vendite di servizi informatici
- ♦ Tecnico informatico di hardware/software

Dott.ssa García La O, Marta

- ♦ Gestione, amministrazione e *account management* presso Think Pianificazione e Sviluppo
- ♦ Organizzazione, supervisione e tutoria di corsi di formazione per alti Dirigenti presso Think Pianificazione e Sviluppo
- ♦ Contabile amministrativa presso Tabacos Santiago e Zaraiche-Stan Roller
- ♦ Specialista in Marketing presso Versas Consultores
- ♦ Diploma di Scienze Aziendali conseguito presso l'Università di Murcia
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing conseguito presso la Fundesem Business School





Dott.ssa Palomino Dávila, Cristina

- ♦ Consulente e revisore senior GRC presso Oesía Networks
- ♦ Vicedirettore di Revisioni-Segretaria Generale presso la Compagnia Logistica di Idrocarburi CLH
- ♦ Consulente e revisore senior in materia di Protezione di Dati di Carattere Personale e servizi della società informativa presso Helas Consultores
- ♦ Laureata in Diritto presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ♦ Master in Consulenza Legale per le Imprese presso l'Istituto de Empresa
- ♦ Corso Superiore in Direzione e Sicurezza Digitale e Gestione della Crisi presso l'Università di Alcalá e Alleanza Spagnola di Sicurezza e Crisi (AESYC)

10

Impatto sulla tua carriera

Gli studenti che intraprendono lo studio di questo MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici potranno ricevere un impatto positivo sulla loro carriera professionale. Ciò è dovuto alle competenze e alle conoscenze acquisite durante questa specializzazione, fortemente richieste dalle aziende tecnologiche alla ricerca di manager efficienti da inserire nel proprio organico. Lo studente si distinguerà per essere in possesso di un curriculum di conoscenze completo e aggiornato alle nuove realtà tecnologiche del mercato.



“

*TECH si impegna al 100% con i suoi studenti
per far crescere le loro carriere professionali
verso le migliori posizioni manageriali"*

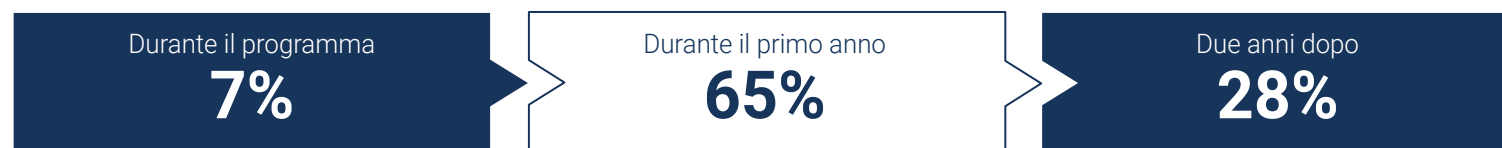
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della gestione tecnologica. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo nella tua carriera.

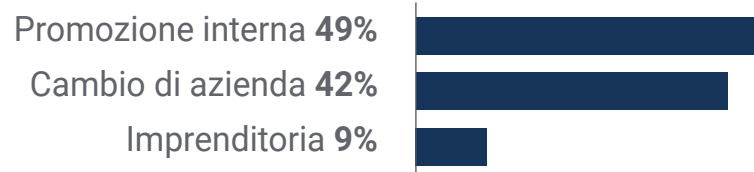
*Migliora le tue
aspettative salariali
gestendo progetti
tecnologici rilevanti
grazie a questo MBA in
Direzione Avanzata di
Progetti Tecnologici.*

*Non perdere l'occasione di
perseguire il tuo obiettivo
professionale per arrivare
sempre più in alto*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 30,68%



11

Benefici per la tua azienda

L'MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la istruzioni di leader di alto livello. Partecipare a questo Master Privato è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.



“

In un contesto di trasformazione digitale di migliaia di aziende, questo Master Privato MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici renderà molto più visibili rispetto ad altri candidati che non hanno la stessa proiezione o specializzazione per guidare i progetti"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'azienda.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Master Privato fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

12 Titolo

L'MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici**

Modalità: **Online**

Durata: **12 mesi**

Accreditamento: **90 ECTS**



Dott. _____, con documento d'identità _____, ha superato
con successo e ottenuto il titolo di:

Master Privato MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 2.700 ore di durata equivalente a 90 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024



Dott. Pedro Navarro Illana
Rettore

código único TECH AFWORQ2S techinstitute.com/itulos

Master Privato MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici

Tipo di insegnamento	ECTS
Obbligatorio (OB)	90
Opzionale (OP)	0
Tirocinio Esterno (TE)	0
Tesi di Master (TM)	0
Totale 90	

Distribuzione generale del Programma			
Corso	Insegnamento	ECTS	Codice
1º	Direzione e gestione Agile di progetti tecnologici	6	OB
1º	Direzione e gestione Agile di progetti tecnologici	6	OB
1º	Gestione aziendale: Tecnologie per la gestione delle risorse e dei clienti	6	OB
1º	Direzione e controllo dei progetti informatici attraverso la business intelligence	6	OB
1º	Monitoraggio e controllo strategico dei progetti informatici	6	OB
1º	Analisi digitale per il processo decisionale nei progetti tecnologici	6	OB
1º	Miglioramento di progetti informatici e il business attraverso tecniche analitiche	6	OB
1º	Qualità nella gestione e implementazione di progetti software	6	OB
1º	Conformità normativa per la sicurezza delle informazioni nei progetti tecnologici	6	OB
1º	Gestione di team in progetti informatici	6	OB
1º	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa	6	OB
1º	Management del Personale e Gestione del Talento	6	OB
1º	Gestione Economico-Finanziaria	6	OB
1º	Direzione Commerciale e Marketing Strategico	6	OB
1º	Management Direttivo	6	OB



Dott. Pedro Navarro Illana
Rettore





Master Privato

MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accreditamento: **90 ECTS**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Master Privato in MBA in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici