

Master Privato in Tokenizzazione e NFT



Master Privato in Tokenizzazione e NFT

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 60 crediti ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-tokenizzazione-nft

Indice

01

Presentazione del
programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 22

05

Opportunità professionali

pag. 28

06

Metodologia di studio

pag. 32

07

Personale docente

pag. 42

08

Titolo

pag. 46

01

Presentazione del programma

Nell'attuale ambiente digitale, l'adozione della *blockchain* ha rivoluzionato settori chiave come la finanza, aumentando la sicurezza e la trasparenza nelle transazioni decentralizzate. Secondo un rapporto del Fondo Monetario Internazionale, il mercato della Tokenizzazione raggiungerà i 5,6 miliardi di dollari nei prossimi anni. Di fronte a ciò, i professionisti richiedono una comprensione completa di creazione, gestione e commercializzazione di risorse digitali per ottimizzare i processi operativi delle istituzioni. Con questa idea in mente, TECH propone un innovativo programma universitario incentrato sulla Tokenizzazione e gli NFT. Inoltre, viene insegnato in una modalità flessibile 100% online.



“

*Grazie a questo Master Privato,
completamente online, creerai progetti
innovativi di Tokenizzazione e NFT per
ottimizzare le strategie aziendali digitali"*

La Tokenizzazione ha radicalmente trasformato l'economia digitale consentendo la rappresentazione di asset fisici e virtuali sulla *blockchain*. Questo progresso ha favorito la crescita dei mercati decentralizzati, migliorando la trasparenza e la sicurezza delle transazioni. Tuttavia, ciò rappresenta una sfida per gli specialisti a causa della complessità tecnologica, dell'evoluzione costante della regolamentazione e della necessità di strategie efficaci per la gestione ottimale delle risorse digitali. Di conseguenza, è importante sviluppare competenze avanzate per guidare progetti all'avanguardia nella nuova economia decentralizzata.

In questo scenario, TECH propone un innovativo Master Privato in Tokenizzazione e NFT. Concepito da referenti in questo campo, il percorso accademico approfondirà i fondamenti della *blockchain* e dei contratti intelligenti. Inoltre, il piano di studi approfondirà aspetti chiave come la tassazione degli asset digitali, la sicurezza delle transazioni e l'evoluzione dei mercati decentralizzati. In questo modo, gli studenti saranno in grado di gestire gli investimenti in asset tokenizzati con un approccio strategico, garantendo la redditività e la conformità normativa.

D'altra parte, questa qualifica universitaria è impartita in una comoda modalità interamente online, dove gli studenti avranno solo bisogno di un dispositivo elettronico con connessione internet per entrare nel Campus Virtuale. All'interno di questa piattaforma, i partecipanti avranno accesso ad una libreria ricca di risorse multimediali di supporto come video esplicativi, letture specializzate o sintesi interattive. Inoltre, TECH utilizza il suo rivoluzionario sistema *Relearning* per garantire che i professionisti possano approfittare di un apprendimento immersivo, naturale e progressivo.

Questo **Master Privato in Tokenizzazione e NFT** possiede il programma universitario più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Tokenizzazione e NFT
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Tokenizzazione e NFT
- Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Avrai una conoscenza olistica degli Smart Contracts, che ti permetterà di automatizzare transazioni complesse"

“

Approfondirai la regolamentazione legale e le normative internazionali sulle risorse digitali emergenti come le criptovalute”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Sarai in grado di gestire comunità digitali, applicando metodi di engagement e fidelizzazione in ambienti decentralizzati.

Il sistema Relearning applicato da TECH nei suoi programmi riduce le lunghe ore di studio così frequenti in altre proposte educative. Iscriviti subito!



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.



I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.

L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

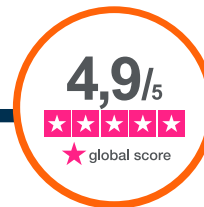
Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



03

Piano di studi

I materiali didattici di questo programma universitario sono stati sviluppati da esperti di *Blockchain*, garantendo un approccio completo alla Tokenizzazione e agli NFT. Il piano di studi tratta dai fondamenti del *bitcoin* alle particolarità dei contratti intelligenti. Inoltre, approfondirà i diversi mezzi di pagamento nel trading di *token*, dai trasferimenti bancari alle criptovalute, valutando i loro vantaggi, svantaggi e sicurezza. In questo modo, gli studenti padroneggeranno i diversi processi digitali e finanziari essenziali nell'economia decentralizzata.





“

*Padroneggerai l'uso di strumenti tecnologici
all'avanguardia per valutare l'impatto e la redditività
delle risorse digitali”*

Modulo 1. Nuovi Modelli di Business *Fintech*

- 1.1. Modelli di business *Fintech*
 - 1.1.1. Esigenze non soddisfatte
 - 1.1.2. Aspettative dei clienti
 - 1.1.3. Diversi modelli di business nel settore *Fintech*: B2C, B2B
- 1.2. Contributo al valore di *Fintech*
 - 1.2.1. Risparmio di tempo
 - 1.2.2. Risparmio sui costi
 - 1.2.3. Migliorare l'esperienza dell'utente
 - 1.2.4. Eliminazione delle barriere di input
- 1.3. Cambiamenti tecnologici alla base delle *Fintech*
 - 1.3.1. *Big data* e analisi avanzata
 - 1.3.2. IA
 - 1.3.3. *Machine learning*
 - 1.3.4. IOT
 - 1.3.5. *Blockchain*
- 1.4. I settori verticali di *Fintech*
 - 1.4.1. Investimento
 - 1.4.2. Valute e criptovalute
 - 1.4.3. Pagamenti
 - 1.4.4. Prestiti e finanziamenti
 - 1.4.5. Banca
 - 1.4.6. Assicurazioni
- 1.5. La *Fintech* come *startup*
 - 1.5.1. Cambio di paradigma
 - 1.5.2. Limiti
 - 1.5.3. Crescita esponenziale
- 1.6. Fasi di *Fintech* come *startup*
 - 1.6.1. *Seed - MVP*
 - 1.6.2. *Early - Product Market Fit*
 - 1.6.3. Crescita
 - 1.6.4. Espansione
 - 1.6.5. Exit

- 1.7. Differenziazione delle *startup*
 - 1.7.1. Fiducia
 - 1.7.2. Regolazione
 - 1.7.3. Costo di acquisizione
- 1.8. Il *Fintech* alle origini
 - 1.8.1. *Startup* vs DAO
 - 1.8.2. Incubatrici
 - 1.8.3. *Spin-Offs*
- 1.9. Crowdfunding nel settore *Fintech*
 - 1.9.1. Il concetto di *Crowdfunding*
 - 1.9.2. *Equity Crowdfunding*
 - 1.9.3. *Crowdlending*
 - 1.9.4. ICOs vs STOs
- 1.10. Statu quo delle *Fintech*
 - 1.10.1. Sfide
 - 1.10.2. Opportunità
 - 1.10.3. Minacce

Modulo 2. Il Processo di Tokenizzazione degli Asset

- 2.1. Tokenizzazione degli asset
 - 2.1.1. La Tokenizzazione degli asset
 - 2.1.2. Parallelismi sulle emissioni tradizionali
 - 2.1.3. Differenze sulle emissioni tradizionali
- 2.2. Progetti da tokenizzare
 - 2.2.1. Progetto di business
 - 2.2.2. Gestione della comunicazione con token
 - 2.2.3. Token di asset unici
- 2.3. Token da emettere: Caratteristiche principali
 - 2.3.1. *Security token* e STO
 - 2.3.2. *Utility token* e UTO
 - 2.3.3. NFT
 - 2.3.4. Differenze dei token con criptovalute e ICO

- 2.4. Vantaggi della Tokenizzazione
 - 2.4.1. Ritorno sull'investimento
 - 2.4.2. Liquidità
 - 2.4.3. Sicurezza
 - 2.4.4. Trasparenza
 - 2.4.5. Autenticazione
 - 2.4.6. Gestione della comunità
- 2.5. Processo di Tokenizzazione I: Concettualizzazione del progetto
 - 2.5.1. Progettazione del *white paper*
 - 2.5.2. Redazione di un *white paper*
 - 2.5.3. Contenuto di un *white paper*
- 2.6. Processo di Tokenizzazione II: Posizionamento dei token
 - 2.6.1. Pubblico di riferimento
 - 2.6.2. Il presale
 - 2.6.3. Il posizionamento diretto
- 2.7. Processo di Tokenizzazione III: Assegnazione dei token
 - 2.7.1. Mezzi di pagamento
 - 2.7.2. Wallet freddo
 - 2.7.3. Wallet mancomunata
- 2.8. Il mercato secondario dei token: Mercato bilaterale
 - 2.8.1. Liquidità per gli azionisti
 - 2.8.2. Negoziazione bilaterale
 - 2.8.3. Vantaggi e svantaggi
- 2.9. Il mercato secondario dei token: Gli *exchanges*
 - 2.9.1. Requisiti di ingresso
 - 2.9.2. Caratteristiche della negoziazione del token *nell'exchange*
 - 2.9.3. Vantaggi e svantaggi
- 2.10. La valutazione dei token
 - 2.10.1. Valore di mercato
 - 2.10.2. Valore teorico
 - 2.10.3. Opportunità di investimento

Modulo 3. Reti *Blockchain* per la Tokenizzazione di Asset

- 3.1. Reti *Blockchain* per la Tokenizzazione degli asset
 - 3.1.1. *Blockchain* per la Tokenizzazione
 - 3.1.2. Sviluppo delle reti *Blockchain*
 - 3.1.3. Tipi di *Blockchain* e caratteristiche
- 3.2. Reti *Blockchain*: Caratteristiche della *Blockchain* nella Tokenizzazione degli asset
 - 3.2.1. Benefici delle reti *Blockchain*
 - 3.2.2. Progetti che ne fanno uso
 - 3.2.3. Costi e velocità
- 3.3. Sicurezza nelle reti *Blockchain*
 - 3.3.1. Punti deboli comuni reti *Blockchain* e impatto sulla Tokenizzazione degli asset
 - 3.3.2. Misure di sicurezza per la vostra protezione
 - 3.3.3. Casi di hacking e frodi nei progetti
- 3.4. Tokenizzazione degli asset
 - 3.4.1. Definizione di Tokenizzazione e la sua connessione con la *Blockchain*
 - 3.4.2. Tipi di beni che si possono tokenizzare
 - 3.4.3. Vantaggi e svantaggi del Tokenizzazione degli asset
- 3.5. Tipi di token
 - 3.5.1. Token di sicurezza
 - 3.5.2. Token di utilità
 - 3.5.3. Token di attività
- 3.6. Caratteristiche tecniche dei token e degli standard
 - 3.6.1. Token ERC20
 - 3.6.2. Token ERC721 (NFT)
 - 3.6.3. Altri standard (ERC1155, ERC721A, ERC4337)
- 3.7. Contratti intelligenti e Tokenizzazione
 - 3.7.1. Contratti intelligenti - Smart contracts
 - 3.7.2. Vantaggi e svantaggi dei contratti intelligenti
 - 3.7.3. Casi d'uso dei contratti intelligenti nella Tokenizzazione degli asset
- 3.8. Bitcoin nella Tokenizzazione
 - 3.8.1. Bitcoin nella Tokenizzazione: Contestualizzazione
 - 3.8.2. Possibilità di *Bitcoin* nella Tokenizzazione
 - 3.8.3. Vantaggi e svantaggi della Tokenizzazione

- 3.9. Ethereum nella Tokenizzazione
 - 3.9.1. Ethereum nella Tokenizzazione: Contestualizzazione
 - 3.9.2. Possibilità di Ethereum nella Tokenizzazione
 - 3.9.3. Vantaggi e svantaggi della Tokenizzazione
- 3.10. Funzionamento della EVM
 - 3.10.1. Ethereum Virtual Machine
 - 3.10.2. Funzionamento
 - 3.10.3. Sicurezza e trasparenza nell'esecuzione dei contratti intelligenti
 - 3.10.4. Linguaggio di programmazione

Modulo 4. Mezzi di Pagamento nella Compravendita dei Token

- 4.1. Negoziazione di token
 - 4.1.1. Perché comprare e vendere token
 - 4.1.2. Acquisizione di token
 - 4.1.3. Vendite di token
- 4.2. Bonifici bancari
 - 4.2.1. Vantaggi e svantaggi
 - 4.2.2. Processo di pagamento
 - 4.2.3. Considerazioni sulla sicurezza
- 4.3. Carte di credito e di debito
 - 4.3.1. Vantaggi e svantaggi
 - 4.3.2. Processo di pagamento
 - 4.3.3. Considerazioni sulla sicurezza
- 4.4. Criptovalute
 - 4.4.1. Vantaggi e svantaggi
 - 4.4.2. Processo di pagamento
 - 4.4.3. Considerazioni sulla sicurezza
- 4.5. Scelta di un metodo di pagamento: Fattori da considerare
 - 4.5.1. Velocità di transazione
 - 4.5.2. Costi associati
 - 4.5.3. Sicurezza
 - 4.5.4. Disponibilità

- 4.6. Gateway di pagamento
 - 4.6.1. Gateway di pagamento
 - 4.6.2. Funzionamento di un gateway di pagamento
 - 4.6.3. Scelta di un gateway di pagamento
- 4.7. Operazioni di compravendita di token
 - 4.7.1. Processo di acquisto di token
 - 4.7.2. Processo di vendita di token
 - 4.7.3. Considerazioni legali e fiscali
- 4.8. Piattaforme di compravendita di token (*exchange*)
 - 4.8.1. Piattaforme di compravendita di token
 - 4.8.2. Vantaggi e svantaggi all'utilizzo piattaforme
 - 4.8.3. Esempi di piattaforme popolari
- 4.9. AML (*Anti Money Laundering*)
 - 4.9.1. Norme e regolamenti
 - 4.9.2. Procedure e requisiti
 - 4.9.3. Punti deboli della normativa AML
- 4.10. Negoziazione di token successo: Fattori chiave
 - 4.10.1. Ricerca e scelta della piattaforma giusta
 - 4.10.1. Verifica dell'autenticità del venditore/acquirente (KYC)
 - 4.10.1. Condurre transazioni sicure

Modulo 5. Security token

- 5.1. Security token
 - 5.1.1. Concetto di asset finanziario
 - 5.1.2. Mercati finanziari
 - 5.1.3. Vantaggi della Tokenizzazione
- 5.2. Security token di *equity*
 - 5.2.1. Cos'è un'azione
 - 5.2.2. Vantaggi della Tokenizzazione
 - 5.2.3. Diritti e obblighi del tokenista
- 5.3. Security token di debito
 - 5.3.1. Concetto di debito
 - 5.3.2. Vantaggi della Tokenizzazione
 - 5.3.3. Diritti e obblighi del tokenista

- 5.4. Security token di fondi di investimento
 - 5.4.1. Il contratto in conto partecipante e i suoi partecipanti
 - 5.4.2. Vantaggi della Tokenizzazione
 - 5.4.3. Diritti e obblighi del tokenista
- 5.5. Il *white paper* di un *security token*
 - 5.5.1. Identificazione del mittente
 - 5.5.2. Clausola ed esclusione di responsabilità
 - 5.5.3. La tokenomics dell'emissione
- 5.6. Contratti di base della Tokenizzazione
 - 5.6.1. L'atto notarile di un'impresa e il patto dei soci
 - 5.6.2. Contratti di prestito: Tipologie
 - 5.6.3. Caratteristiche del contratto di conto partecipante
- 5.7. Le STO (*security token offerings*)
 - 5.7.1. Descrizione generale del processo
 - 5.7.2. Il progetto
 - 5.7.3. Campagna di comunicazione
 - 5.7.4. Il presale
 - 5.7.5. Pagamento e assegnazione dei token
- 5.8. Esempio di STO del debito
 - 5.8.1. Oggetto dell'emissione
 - 5.8.2. Tokenomics
 - 5.8.3. Processo di posizionamento
- 5.9. Esempio di STO di un contratto in conto partecipante
 - 5.9.1. Oggetto dell'emissione
 - 5.9.2. Tokenomics
 - 5.9.3. Processo di posizionamento
- 5.10. Normativa internazionale applicabile ai *security token*
 - 5.10.1. Enti di vigilanza del mercato (SEC)
 - 5.10.2. Direttive sulla tutela degli investitori
 - 5.10.3. Entità che partecipano all'emissione del token

Modulo 6. *Utility Token*

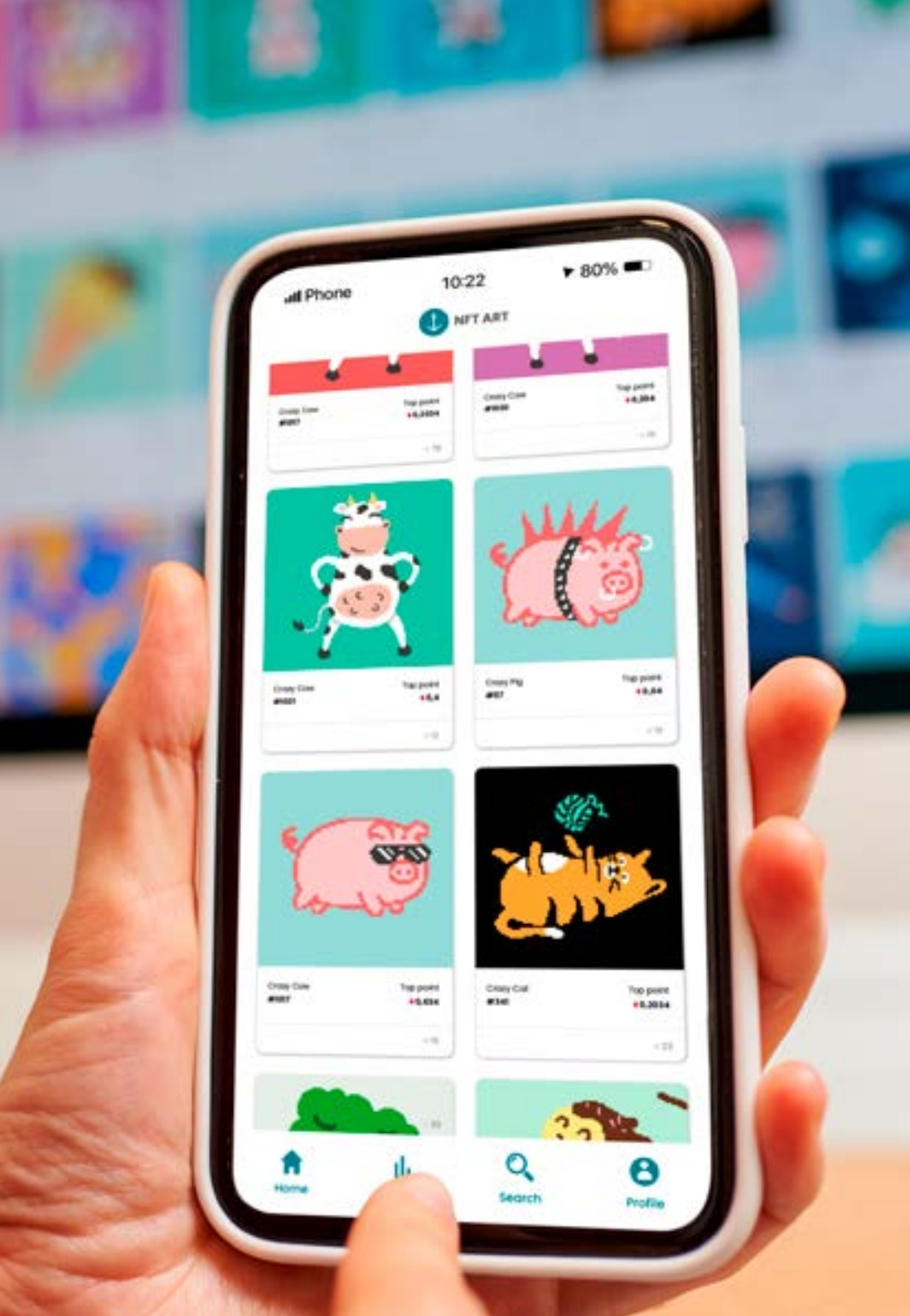
- 6.1. *Utility token*
 - 6.1.1. La Gestione del Cliente
 - 6.1.2. Differenze rispetto ad un *security token*
 - 6.1.3. Creazione di valore per il tokenista
- 6.2. *Utility token* come mezzo di pagamento
 - 6.2.1. I pagamenti online
 - 6.2.2. Vantaggi della Tokenizzazione
 - 6.2.3. Diritti e obblighi del tokenista
- 6.3. *Utility token* come strumento di marketing
 - 6.3.1. Il vincolo del cliente
 - 6.3.2. Vantaggi della Tokenizzazione
 - 6.3.3. Diritti e obblighi del tokenista
- 6.4. I token di governance
 - 6.4.1. Le DAO
 - 6.4.2. Vantaggi della Tokenizzazione
 - 6.4.3. Diritti e obblighi del tokenista
- 6.5. I fan token
 - 6.5.1. Il fenomeno dei fan
 - 6.5.2. Vantaggi della Tokenizzazione
 - 6.5.3. Diritti e obblighi del tokenista
- 6.6. Il *White Paper* di un *utility token*
 - 6.6.1. Identificazione del mittente
 - 6.6.2. Clausola ed esclusione di responsabilità
 - 6.6.3. La tokenomics dell'emissione
- 6.7. Le UTO
 - 6.7.1. Descrizione generale del processo
 - 6.7.2. Il progetto
 - 6.7.3. Campagna di comunicazione
 - 6.7.4. Il presale
 - 6.7.5. Pagamento e assegnazione dei token

- 6.8. Esempio di UTO di un token come mezzo di pagamento
 - 6.8.1. Oggetto dell'emissione
 - 6.8.2. Tokenomics
 - 6.8.3. Processo di posizionamento
- 6.9. Esempio di UTO di fan token
 - 6.9.1. Oggetto dell'emissione
 - 6.9.2. *Tokenomics*
 - 6.9.3. Processo di posizionamento
- 6.10. Normativa applicabile agli *utility* token
 - 6.10.1. Protezione dei consumatori
 - 6.10.2. Direttive sulla tutela dei consumatori
 - 6.10.3. Organismi di controllo

Modulo 7. NFT d'arte e collezionismo

- 7.1. Gli NFT
 - 7.1.1. Gli NFT
 - 7.1.2. Caratteristiche chiave
 - 7.1.3. Esempi di NFT popolari
- 7.2. NFT e il mondo dell'arte
 - 7.2.1. Cambiamenti nell'industria dell'arte
 - 7.2.2. Esempi di NFT artistici e del loro valore di mercato
 - 7.2.3. Impatto degli NFT negli artisti
- 7.3. NFT come oggetti da collezione
 - 7.3.1. NFT come oggetti da collezione
 - 7.3.2. Esempi di NFT da collezione popolare e del loro valore di mercato
 - 7.3.3. NFT e il loro potenziale di espansione del mercato delle collezioni
- 7.4. Impatto sociale degli NFT
 - 7.4.1. Benefici sociali degli NFT
 - 7.4.2. NFT per la creazione di comunità
 - 7.4.3. Opportunità offerte dagli NFT per il mondo dell'arte e della cultura
- 7.5. Vantaggi e svantaggi degli NFT
 - 7.5.1. La fine della contraffazione
 - 7.5.2. Vulnerabilità nella sicurezza degli NFT
 - 7.5.3. NFT e il loro impatto sull'ambiente





- 7.6. Tecnologia dietro gli NFT
 - 7.6.1. Blockchain e il suo ruolo nella creazione degli NFT
 - 7.6.2. Smart contracts e il loro uso nella creazione degli NFT
 - 7.6.3. Creazione e verifica degli NFT
- 7.7. Creazione di NFT e "royalties"
 - 7.7.1. Diritti d'autore
 - 7.7.2. Monitoraggio del mercato secondario
 - 7.7.3. Trasparenza e monitoraggio
- 7.8. Mercato degli NFT
 - 7.8.1. Piattaforme di mercato
 - 7.8.2. Processo di acquisto
 - 7.8.3. Valore e domanda
- 7.9. NFT in diversi settori industriali
 - 7.9.1. NFT nell'industria della musica
 - 7.9.2. NFT nell'industria dello sport
 - 7.9.3. NFT nell'industria dei videogiochi
- 7.10. Il futuro degli NFT
 - 7.10.1. Tendenze nel mercato di di NFT
 - 7.10.2. Modifiche nel prossimo futuro
 - 7.10.3. Impatto degli NFT nell'economia globale

Modulo 8. Certificazione di Autenticità con NFT

- 8.1. Concetto NFT per i beni di lusso
 - 8.1.1. Obiettivi ed esigenze del settore del lusso
 - 8.1.2. Struttura degli NFT
 - 8.1.3. Reti compatibili con gli NFT
- 8.2. Dimensioni del mercato della contraffazione
 - 8.2.1. Mercato secondario e parallelo
 - 8.2.2. Altri strumenti anticontraffazione
 - 8.2.3. Dimensioni del mercato e perdite subite dai marchi
- 8.3. NFT come garante dell'autenticità contro le contraffazioni
 - 8.3.1. NFT: L'unica soluzione completamente a prova di falsificazione
 - 8.3.2. Integrazione degli NFT nelle catene di certificazione dei prodotti
 - 8.3.3. Verifica delle garanzie di autenticità

- 8.4. Eliminazione delle vendite doppie con NFT
 - 8.4.1. Problema della doppia vendita nel settore digitale
 - 8.4.2. Soluzioni fornite dalla tecnologia *Blockchain*
 - 8.4.3. Modifiche di *smart contract* per garantire che non si verifichino vendite doppie
- 8.5. Processo di vendita e acquisto con NFT
 - 8.5.1. Mercati per NFT di autenticità
 - 8.5.2. Piattaforme indipendenti
 - 8.5.3. Wallet per la gestione degli NFT
- 8.6. Tracciabilità dell'articolo
 - 8.6.1. Tracciabilità del prodotto
 - 8.6.2. Opzioni Blockchain per la tracciabilità
 - 8.6.3. Prodotti di tracciabilità in *blockchain*
- 8.7. Valutazione della NFT
 - 8.7.1. Tokenomics degli NFT di autenticità
 - 8.7.2. Valore degli NFT
 - 8.7.3. Valore residuo di NFT in prodotti di consumo
- 8.8. Casistica di uso 1. Orologi
 - 8.8.1. Esigenze del cliente
 - 8.8.2. Residenza del valore del prodotto
 - 8.8.3. Vantaggi per i clienti derivanti dall'uso degli NFT
- 8.9. Casistica di uso 2. Bottiglie di vino
 - 8.9.1. Esigenze del cliente
 - 8.9.2. Residenza del valore del prodotto
 - 8.9.3. Vantaggi per i clienti derivanti dall'uso degli NFT
- 8.10. Altri possibili casi d'uso
 - 8.10.1. Applicazione dei certificati in altri settori
 - 8.10.2. NFT come certificato di gestione degli accessi
 - 8.10.3. NFT come certificato di credito di carbonio

Modulo 9. NFT nel Metaverso, DAO e nuove tendenze

- 9.1. NFT nel metaverso
 - 9.1.1. Concetto di metaverso: Caratteristiche
 - 9.1.2. Importanza degli NFT nel metaverso
 - 9.1.3. Esempi di metaversi esistenti
- 9.2. Uso degli NFT nel metaverso
 - 9.2.1. Creazione e vendita di oggetti virtuali unici
 - 9.2.2. Esperienze di gioco e intrattenimento coinvolgenti
 - 9.2.3. Possibilità di investimento nel metaverso attraverso NFT
- 9.3. Impatto economico degli NFT nel metaverso
 - 9.3.1. Crescita dell'industria degli NFT nel metaverso
 - 9.3.2. Vantaggi per i creatori e i proprietari di NFT
 - 9.3.3. Potenziale degli NFT per rivoluzionare l'economia digitale
- 9.4. Le DAO
 - 9.4.1. Definizione e caratteristiche della rete DAO
 - 9.4.2. Funzionamento di una DAO
 - 9.4.3. Differenze tra una DAO e le aziende tradizionali
- 9.5. Esempi di DAO
 - 9.5.1. Esempi di successo di DAO nel settore delle criptovalute
 - 9.5.2. DAO per il finanziamento dei progetti
 - 9.5.3. DAO per la governance delle comunità digitali
- 9.6. Vantaggi e svantaggi delle DAO
 - 9.6.1. Vantaggi delle DAO rispetto alle aziende tradizionali
 - 9.6.2. Svantaggi e rischi associati alle DAO
 - 9.6.3. Considerazioni legali e normative per le DAO
- 9.7. DAO e il loro rapporto con gli NFT
 - 9.7.1. Vantaggi e sfide dell'integrazione degli NFT nelle DAO
 - 9.7.2. Uso degli NFT nelle DAO
 - 9.7.3. Esempi di DAO che utilizzano gli NFT nel loro modello di business
- 9.8. La tendenza al decentramento - Web 3.0
 - 9.8.1. Concetto di Web3
 - 9.8.2. Differenza tra Web3 e Web2
 - 9.8.3. Vantaggi della decentralizzazione nel mondo digitale

- 9.9. Tendenze della finanza decentralizzata - DeFi
 - 9.9.1. Definizione di DeFi
 - 9.9.2. Vantaggi della DeFi rispetto alla finanza tradizionale
 - 9.9.3. Sfide e rischi associati alla DeFi
- 9.10. Nuove tendenze con gli NFT
 - 9.10.1. Tokenizzazione dei beni fisici e sua relazione con gli NFT
 - 9.10.2. Uso degli NFT nella creazione delle identità digitali e il suo impatto sulla privacy
 - 9.10.3. NFT in settori come educazione, sanità e ambiente

Modulo 10. Fiscalità dei token

- 10.1. Le imposte indirette
 - 10.1.1. Le imposte indirette: Caratteristiche
 - 10.1.2. Tipi ed esempi di imposte indirette
 - 10.1.3. Imposte indirette applicate ai token
- 10.2. Tassazione dell'acquisto di un token (VAT)
 - 10.2.1. Applicazione delle imposte indirette sui diversi tipi di token
 - 10.2.2. Tipologie, liquidazioni e termini di presentazione
 - 10.2.3. Metodi di controllo da parte dell'amministrazione
- 10.3. Le imposte dirette: Caratteristiche rilevanti
 - 10.3.1. Le imposte dirette
 - 10.3.2. Tipi ed esempi di imposte dirette
 - 10.3.3. Imposte sul reddito
- 10.4. Imposta sul patrimonio
 - 10.4.1. Concetto di imposta
 - 10.4.2. Asset soggetti all'imposta sul patrimonio
 - 10.4.3. Paesi di applicazione
- 10.5. Altre imposte dirette
 - 10.5.1. Caratteristiche
 - 10.5.2. Esempi di queste imposte dirette
 - 10.5.3. Paesi di applicazione
- 10.6. Tassazione della vendita di un token: Reddito
 - 10.6.1. Applicazione delle imposte dirette sui diversi tipi di token
 - 10.6.2. Diversi tipi di rendimento dei token
 - 10.6.3. Reddito
 - 10.6.4. Varie imposte sul patrimonio a livello globale
 - 10.6.5. Altre
- 10.7. Altre imposte da applicare
 - 10.7.1. Le dichiarazioni informative
 - 10.7.2. Esempi, scadenze e informazioni nelle dichiarazioni informative
 - 10.7.3. Altre questioni fiscali
- 10.8. Fiscalità internazionale
 - 10.8.1. Fiscalità internazionale: Principi
 - 10.8.2. Unione Europea (MICA)
 - 10.8.3. Analisi di diverse normative per la stessa operazione
- 10.9. Paradisi fiscali
 - 10.9.1. Caratteristiche e tipologie
 - 10.9.2. Prevenzione e controllo dei paradisi fiscali
 - 10.9.3. Influenza sulle criptovalute
- 10.10. Pianificazione fiscale
 - 10.10.1. Pianificazione fiscale: Concetto
 - 10.10.2. Pianificazione fiscale: persone fisiche e imprese
 - 10.10.3. Central Bank Digital Currency (CBDC): Evoluzione e tendenze



Applicherai modelli di business innovativi basati sulla Tokenizzazione per aziende, investitori e persino creatori di contenuti"

04

Obiettivi didattici

Il Master Privato in TTokenizzazione e NFT forma i professionisti in creazione, gestione e commercializzazione di asset digitali. Inoltre, gli studenti svilupperanno competenze avanzate in *blockchain*, contratti intelligenti e regolamentazione dei crypto asset, ottimizzando le strategie di investimento e sicurezza. Acquisiranno anche competenze nella monetizzazione di NFT, che consentiranno loro di guidare progetti innovativi nella nuova economia decentralizzata.





“

Gestirai le strategie più moderne per valutare il valore dei token e il loro potenziale di redditività sul mercato"



Obiettivi generali

- ♦ Comprendere i fondamenti della tokenizzazione e il suo impatto sull'economia digitale, esplorando la sua applicazione in diversi settori e l'evoluzione dei mercati decentralizzati
- ♦ Analizzare le reti *blockchain* e le loro specifiche tecniche, approfondendo l'uso di piattaforme come Ethereum
- ♦ Valutare i mezzi di pagamento per l'acquisto e la vendita di *token*, dai bonifici bancari alle criptovalute, considerando fattori come costi, sicurezza e velocità delle transazioni
- ♦ Implementare modelli di sicurezza *blockchain*, affrontando le vulnerabilità delle reti decentralizzate e le strategie di protezione nelle transazioni digitali
- ♦ Applicare tecniche avanzate nella fiscalità degli asset digitali, analizzando la tassazione dei token, le normative internazionali e il loro impatto sulla pianificazione finanziaria
- ♦ Esplorare il potenziale degli NFT nel metaverso e nell'economia digitale, comprendendo il loro uso nella creazione di oggetti virtuali e nella governance delle comunità decentralizzate



Progetterai strategie di finanziamento innovative con crowdfunding e STO nell'ecosistema blockchain"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Nuovi Modelli di Business *Fintech*

- ♦ Analizzare le esigenze insoddisfatte nel settore *Fintech* e come le nuove tecnologie stanno trasformando i modelli di business
- ♦ Esplorare l'evoluzione dei modelli *Fintech*, dal B2C al B2B e il loro impatto sull'economia digitale
- ♦ Identificare le opportunità e le minacce dell'ecosistema *Fintech*, valutando le loro implicazioni sui mercati globali

Modulo 2. Il Processo di Tokenizzazione degli Asset

- ♦ Comprendere il concetto di Tokenizzazione e la sua applicazione in diversi tipi di asset, sia fisici che digitali
- ♦ Analizzare le differenze tra l'emissione di asset tradizionali e i modelli di Tokenizzazione
- ♦ Studiare il processo di concettualizzazione, collocamento e allocazione dei token nei mercati primari e secondari
- ♦ Valutare i vantaggi della tokenizzazione in termini di liquidità, sicurezza e democratizzazione degli investimenti

Modulo 3. Reti *Blockchain* per la Tokenizzazione di Asset

- ♦ Esaminare i diversi tipi di reti *Blockchain* e la loro applicazione nella tokenizzazione degli asset
- ♦ Analizzare la sicurezza nelle reti decentralizzate e le sfide nella protezione delle transazioni digitali
- ♦ Comprendere il funzionamento dei contratti intelligenti e il loro impatto sull'automazione dei processi finanziari

Modulo 4. Mezzi di Pagamento nella Compravendita dei Token

- ♦ Valutare i metodi di pagamento per l'acquisto e la vendita di *token*, dai bonifici bancari alle criptovalute
- ♦ Analizzare i fattori chiave nella selezione dei mezzi di pagamento, considerando costi, sicurezza e velocità di transazione
- ♦ Studiare il funzionamento dei gateway di pagamento e la loro integrazione con le piattaforme di trading *token*
- ♦ Approfondire le normative *Anti Money Laundering* e le procedure per garantire transazioni sicure

Modulo 5. Security token

- ♦ Comprendere il concetto di *Security Token* e la loro regolamentazione nei mercati finanziari
- ♦ Analizzare le differenze tra STO e altri metodi di finanziamento come ICO e Crowdfunding
- ♦ Valutare i processi legali e tecnici nell'emissione di *Security Token*
- ♦ Studiare i casi di successo nell'implementazione dei *Security Token* in diversi settori

Modulo 6. Utility Token

- ♦ Approfondire gli *utility token* e comprendere la loro funzione all'interno degli ecosistemi digitali
- ♦ Esplorare il suo utilizzo come mezzo di pagamento e strumento di fidelizzazione nei modelli di business *blockchain*
- ♦ Valutare il suo impatto sulla creazione di comunità decentralizzate e economie digitali
- ♦ Analizzare esempi pratici di *utility token* in settori come videogiochi, intrattenimento e social media



Modulo 7. NFT d'arte e collezionismo

- ♦ Analizzare l'evoluzione degli NFT e il loro impatto sul mercato dell'arte, dei beni collezionabili e digitali
- ♦ Valutare il ruolo dei contratti intelligenti nella certificazione dell'autenticità e della proprietà digitale
- ♦ Esplorare il potenziale degli NFT in settori come la musica, la moda e i videogiochi
- ♦ Identificare le opportunità e i rischi associati agli investimenti in NFT nei mercati decentralizzati

Modulo 8. Certificazione di Autenticità con NFT

- ♦ Studiare l'impatto degli *NFT* sullo sviluppo del Metaverso e la proprietà di asset virtuali
- ♦ Analizzare il concetto di DAO (*Organizzazioni Autonome Decentralizzate*) e la loro relazione con la tokenizzazione
- ♦ Valutare come il decentramento e la *finanza decentralizzata (DeFi)* stanno rivoluzionando i mercati
- ♦ Comprendere le tendenze emergenti nell'economia digitale e il loro impatto sull'adozione di massa della tokenizzazione

Modulo 9. NFT nel Metaverso, DAO e nuove tendenze

- ♦ Esaminare le normative internazionali applicabili alle risorse digitali e alla tokenizzazione
- ♦ Analizzare la tassazione dei *token*, il loro impatto fiscale e i quadri normativi in diverse giurisdizioni
- ♦ Identificare i rischi legali e le strategie di conformità per aziende e privati
- ♦ Esplorare l'evoluzione della regolamentazione *blockchain* e le sfide normative nell'ecosistema finanziario digitale

Modulo 10. Fiscalità dei token

- ♦ Progettare strategie di investimento in asset digitali, considerando la volatilità e il rischio
- ♦ Esplorare i modelli di business basati sulla tokenizzazione e la loro applicazione in diversi settori
- ♦ Valutare il ruolo dei mercati secondari nella liquidità e nella rivalutazione delle attività digitali
- ♦ Identificare opportunità di crescita nell'ecosistema degli asset tokenizzati e le loro prospettive future

05

Opportunità professionali

Questo programma universitario rappresenta un'opportunità unica per tutti i professionisti che cercano di specializzarsi in Tokenizzazione di Asset e NFT. Una volta completato il piano di studi, gli studenti avranno competenze avanzate per applicare la tecnologia *blockchain* in emissione, commercializzazione e regolamentazione dei *token*, ampliando così le loro opportunità di lavoro nei mercati decentralizzati. Inoltre, gli studenti saranno preparati a guidare progetti innovativi nell'economia digitale, promuovendo la trasformazione dei settori chiave.



“

*Stai cercando di lavorare come
Specialista in Tokenizzazione degli
Ssset in settori come la Finanza?
Ottieni tale obiettivo attraverso questa
qualifica universitaria in pochi mesi"*

Profilo dello studente

Lo studente di questo Master Privato sarà uno specialista in *blockchain* ed economia digitale, qualificato per sviluppare progetti di tokenizzazione in diversi settori. Avrà anche una conoscenza approfondita della creazione e commercializzazione di *token*, comprendendo gli aspetti tecnici, legali e fiscali. Inoltre, sarà preparato a guidare progetti nei mercati decentralizzati, garantire la sicurezza delle transazioni digitali ed esplorare nuove opportunità negli NFT.

Svilupperai Smart Contracts che migliorano la sicurezza delle transazioni economiche su piattaforme decentralizzate.

- ♦ **Adattamento Tecnologico in Ambienti Digitali:** Capacità di integrare la tecnologia *blockchain* nella digitalizzazione di asset e nella creazione di token, ottimizzando la sicurezza e l'efficienza nelle transazioni digitali
- ♦ **Risoluzione di Problemi Finanziari:** Capacità di applicare il pensiero critico nell'analisi e nello sviluppo di strategie di tokenizzazione, ottimizzando la liquidità, la decentralizzazione e l'accessibilità delle risorse digitali
- ♦ **Impegno Etico e Sicurezza dei Dati:** Responsabilità nell'applicazione di normative e standard di sicurezza nella gestione di token e NFT, garantendo la trasparenza e la protezione delle informazioni sulle piattaforme *blockchain*
- ♦ **Collaborazione Interdisciplinare:** Capacità di lavorare con team multidisciplinari nello sviluppo di progetti NFT e nella tokenizzazione di asset fisici e digitali, facilitando la loro integrazione in diversi settori economici



Dopo aver completato il programma potrai utilizzare le tue conoscenze e competenze nei seguenti ruoli:

- 1. Specialista in Tokenizzazione di Asset:** Responsabile della progettazione e dell'implementazione di modelli di tokenizzazione in diversi settori, garantendo la loro fattibilità e redditività.
- 2. Consulente in Blockchain e Criptoasset:** Incaricato di consigliare le aziende nell'integrazione di tecnologie decentralizzate e strategie basate su *token*.
- 3. Responsabile di NFT e Mercati Digitali:** Esperto in creazione, commercializzazione e autenticazione di NFT su piattaforme specializzate.
- 4. Analista di Strategie DeFi:** Valutatore di opportunità di investimento e sviluppo in piattaforme finanziarie decentralizzate.
- 5. Specialista in Regolamentazione e Tassazione di Asset Digitali:** Professionista incaricato di garantire la conformità normativa nell'emissione e commercializzazione di *token*.
- 6. Sviluppatore di Contratti Intelligenti:** Programmatore specializzato nella creazione di *smart contract* per automatizzare i processi finanziari e commerciali.

“

Garantirai la conformità nell'emissione e commercializzazione di Token"

06

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi"

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



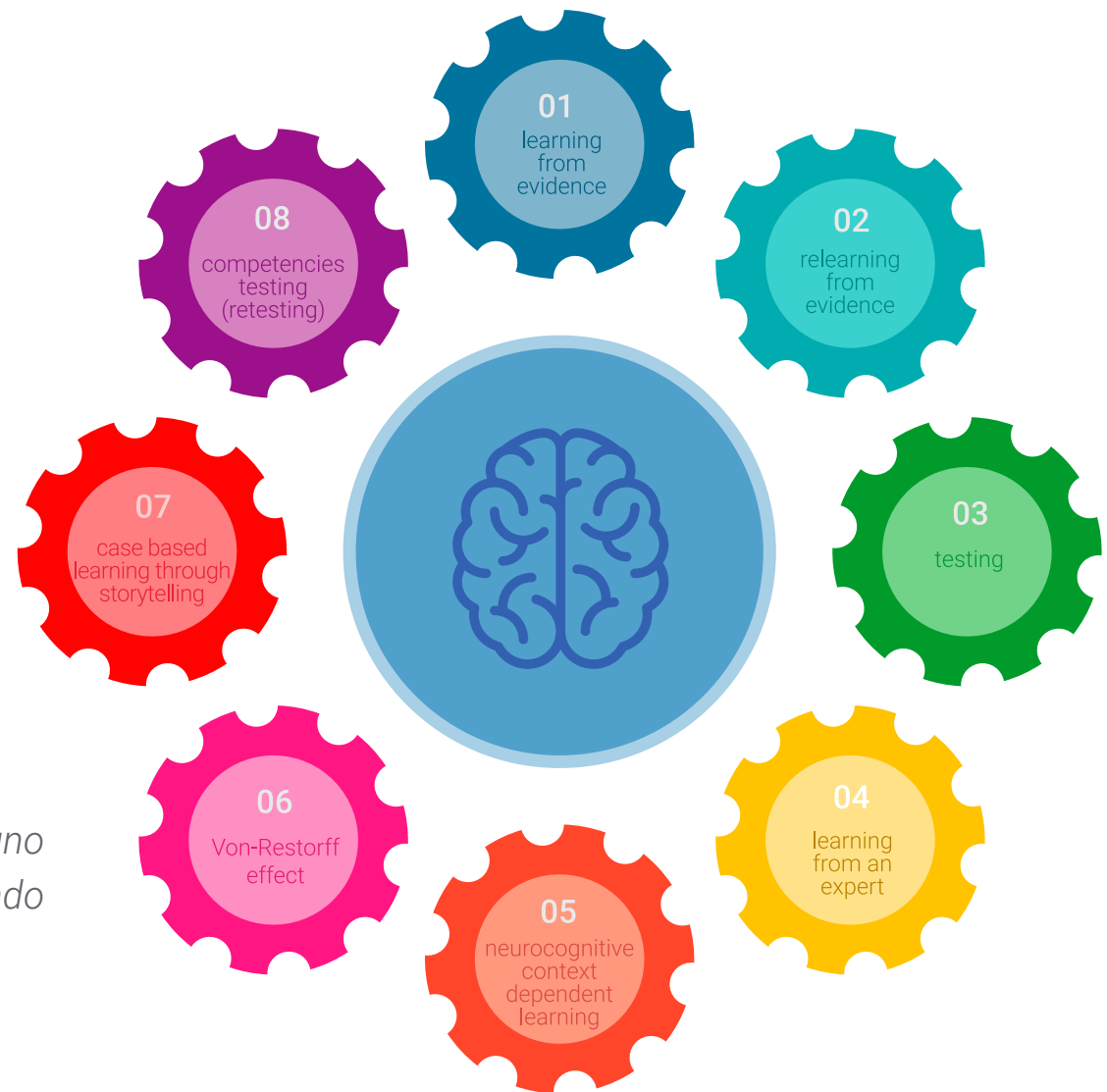
Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

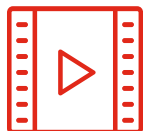
La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

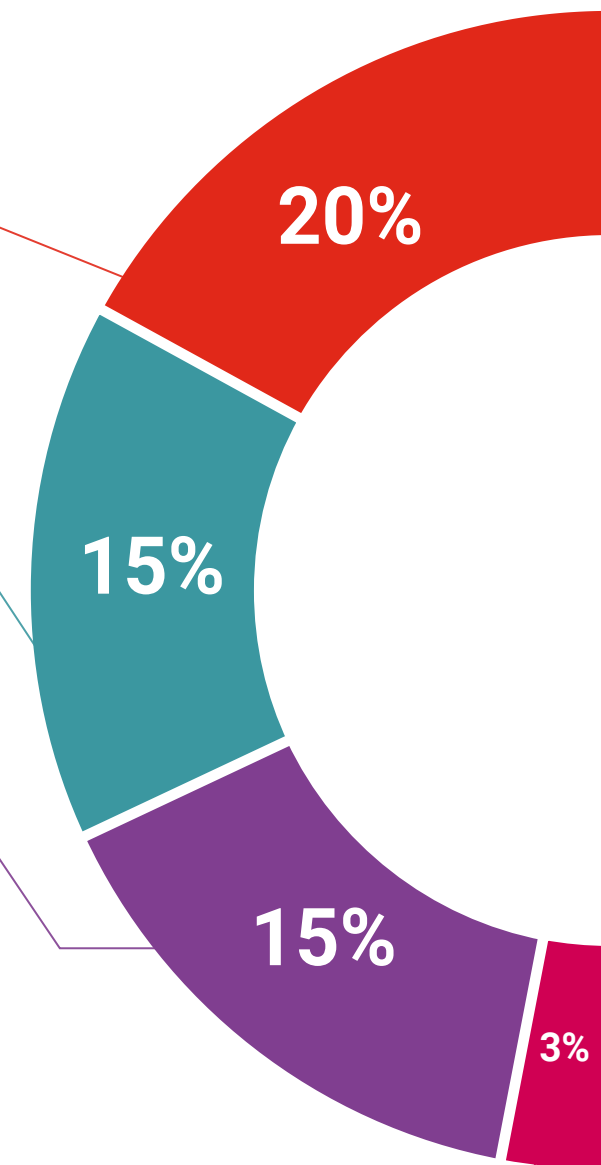
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

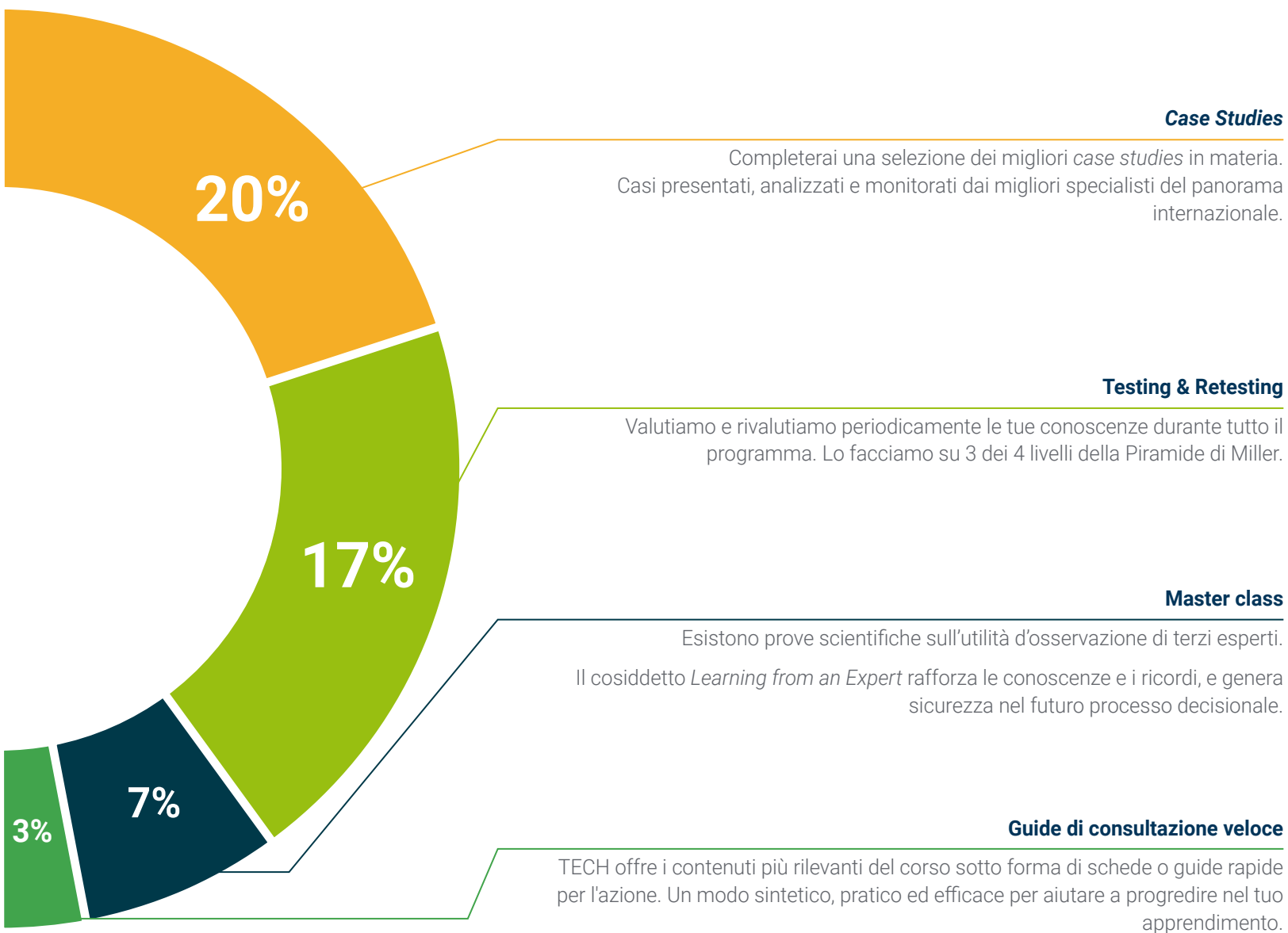
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Case Studies

Completerai una selezione dei migliori *case studies* in materia. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto *Learning from an Expert* rafforza le conoscenze e i ricordi, e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso sotto forma di schede o guide rapide per l'azione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



07

Personale docente

TECH ha riunito un team di specialisti di primo livello per progettare questo programma, garantendo un insegnamento di qualità in Tokenizzazione e NFT. In questo modo, gli studenti riceveranno conoscenze aggiornate e strategie innovative da parte di esperti con una vasta esperienza nel settore. Grazie a questo, saranno in grado di sviluppare competenze chiave per guidare progetti *blockchain*, ottimizzare asset digitali e distinguersi in un mercato in continua evoluzione.



“

Padroneggerai i mezzi di pagamento nell'acquisto e nella vendita di Token ampliando le tue abilità nel campo delle transazioni digitali con questo esclusivo programma TECH"

Direzione



Dott. Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Partner fondatore e CEO di *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Partner fondatore di *InvestMood Fintech*
- ♦ Direttore generale di *Apara*
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale presso l'Università Rey Juan Carlos di Madrid
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Master in Analisi Economica e Economia Finanziaria presso l'Università Complutense di Madrid

Personale docente

Dott. García Gorriti, Borja

- ♦ Ingegnere dei Sistemi e Imprenditore
- ♦ La migliore startup di la Rioja con *stampymail*
- ♦ Uno dei 10 migliori giovani innovatori del Ministero dell'Industria con il progetto *Stampymail*
- ♦ Master in Blockchain presso l'università Miguel Cervantes
- ♦ Ingegnere tecnico in Sistemi Informatici presso l'università di Alcalá de Henares

Dott. García Gorriti, Juan

- ♦ Consulente specializzato in tassazione delle imprese
- ♦ Specialista in Blockchain e criptoasset
- ♦ Imprenditore che aiuta la creazione di imprese innovative dal ramo legale/fiscale
- ♦ Insegnamento privato in ambito legale e amministrativo

Dott. Diner, Franco

- ♦ Sviluppatore Blockchain presso *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Sviluppatore Blockchain presso *Bifrost*
- ♦ Sviluppatore informatico presso *Arbell*
- ♦ Sviluppatore *Fullstack* presso Digital House
- ♦ Analista di Sistemi presso la Scuola Tecnica O.R.T
- ♦ Laurea in Tecnologie dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Palermo
- ♦ Tutor e insegnante di Desarrollo Web Coderhouse

Dott. Gratacós Sánchez de Rivera, Ignacio

- ♦ Coordinatore dello staff di immagine presso ATRESMEDIA
- ♦ Coordinatore del personale di eventi presso Alternativa Eventos
- ♦ Doppia Laurea in Giurisprudenza e Amministrazione Aziendale presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Esperto in e-Commerce presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Esperto in Marketing Digitale presso l'Università Rey Juan Carlos

Dott. Saiz De Pedro, Marcos Manuel

- ♦ Responsabile della raccolta dei dati presso Magnum & Partners
- ♦ Doppia Laurea in Giurisprudenza e Amministrazione e Direzione Aziendale
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso la Ludwig Maximilians Universität
- ♦ Laurea in Tecnologie e Servizi di Telecomunicazione presso l'Università Politecnica di Madrid

Dott. González Serradilla, Miguel Ángel

- ♦ Coordinatore Generale in IURIS presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Membro della Giunta della Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali
- ♦ Delegato della Laurea in Giurisprudenza presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Delegato della Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Membro del Consiglio Nazionale degli Studenti di Giurisprudenza

Dott. Mateo Castro, Manuel

- ♦ Specialista in Blockchain e Criptovalute
- ♦ Gestione dello sviluppo di metriche per l'analisi dei risultati presso Ospina Abogados
- ♦ Gestione della Fatturazione presso FACE S.L.
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso la Business & Marketing School
- ♦ Esperto in Global Marketing Management presso la Business & Marketing School



*Un'esperienza di formazione unica,
chiave e decisiva per promuovere il
tuo sviluppo professionale"*

08 Titolo

Il Master Privato in Tokenizzazione e NFT garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Master Privato in Tokenizzazione e NFT** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

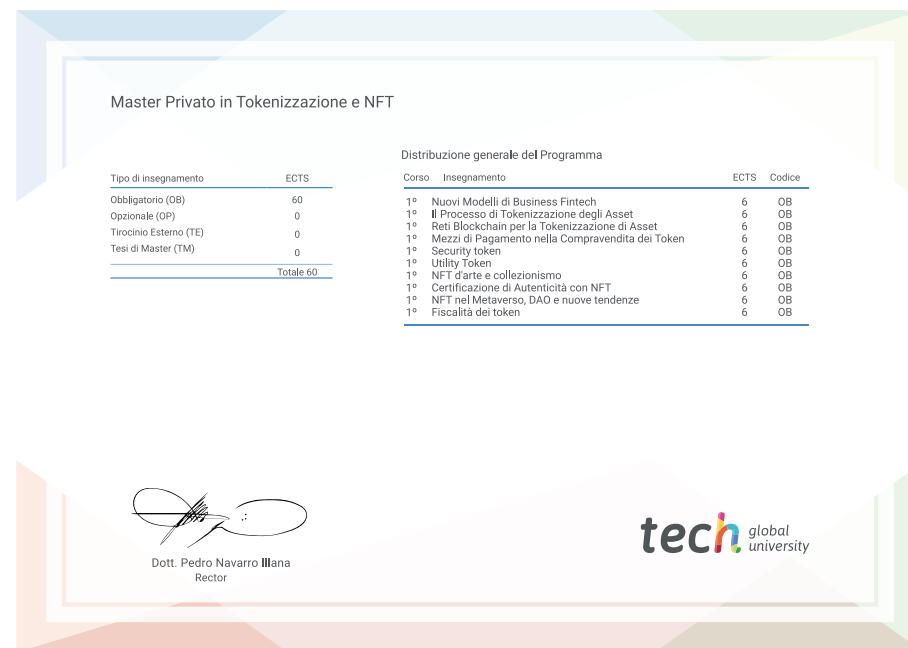
Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Master Privato in Tokenizzazione e NFT**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

Accreditamento: **60 crediti ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Master Privato in Tokenizzazione e NFT

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 60 crediti ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Master Privato in Tokenizzazione e NFT

