

# Master Privato in MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)

M B A D I T C T O



## Master Privato

### MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 90 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree tecnologiche

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-it-management-cto-chief-technical-officer](http://www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-it-management-cto-chief-technical-officer)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro  
programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 20*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 24*

07

Metodologia

---

*pag. 38*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 46*

09

Direzione del corso

---

*pag. 50*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 68*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 72*

12

Titolo

---

*pag. 76*

# 01 Benvenuto

È impossibile capire il mondo degli affari di oggi senza ciò che è già considerato la quarta rivoluzione industriale o "Industria 4.0". L'elevata complessità dei processi come il *machine learning* o la crescente preoccupazione per le vulnerabilità della sicurezza informatica rendono indispensabile la figura del CTO, Chief Technical Officer, nelle organizzazioni più importanti. Questo alto dirigente deve essere in grado di gestire sia la direzione tecnologica che la gestione dei progetti IT a tutti i livelli. Per questo motivo, il presente programma combina la gestione di team e talenti più efficaci con una governance digitale più ambiziosa e attuale. Il manager avrà accesso a materiali specifici su *Data Hacking*, *community management*, *Business Process Management* e altri elementi essenziali nella leadership del secolo XXI. Tutto questo con il vantaggio di una metodologia 100% online che non richiede sacrifici personali o professionali, poiché sono state eliminate lezioni presenziali e orari prestabiliti in cerca della flessibilità di cui hanno bisogno i dirigenti con maggiori responsabilità.



MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer).  
TECH Global University

“

*Il CTO o Chief Technical Officer è una figura imprescindibile per rimanere all'avanguardia aziendale. Questo programma ti fornirà gli aspetti chiave per farti diventare un pilastro strategico fondamentale”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo 100% online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che offre allo studente tutte le sue risorse con l'obiettivo di aiutarlo a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Global University



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere un titolo con TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

TECH coinvolge professionisti provenienti da tutti i paesi del mondo, in modo che lo studente sarà in grado di creare una grande rete di contatti utili per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente crescerà di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studieranno in un contesto multiculturale. In un programma con una visione globale, grazie al quale potrà conoscere il modo di lavorare in diverse parti del mondo, raccogliendo le informazioni più innovative che meglio si adattano all'idea di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

TECH esplora il lato critico dell'allievo, la sua capacità di mettere in discussione le cose, le sue abilità di problem solving e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i Casi di Studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente percorso educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande Università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. Questo fa sì che gli studi non siano così costosi come in un'altra università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito della gestione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo sul mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con oltre 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH mette in contatto i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, i timori ed il desiderio di crescere professionalmente. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite, migliorare le loro capacità interpersonali al fine di ottenere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Far parte di una comunità esclusiva

Lo studente entrerà a far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Global University.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di fama internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è fornire al manager gli strumenti, le conoscenze e le strategie necessarie per guidare progetti tecnologici di successo. Grazie all'ampio e dettagliato materiale tecnico, potrai ottenere la capacità di assumere in modo solvibile la carica di CTO, Chief Technical Officer, in istituzioni di maggior prestigio e potere economico.



“

*Lo studente si posizionerà come un dirigente all'avanguardia, approfondendo i modelli di gestione delle persone, dei dati e delle tecnologie più moderni”*

**I tuoi obiettivi sono i nostri traguardi.  
Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.**

Questo **MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)** prepara lo studente a:

01

Valutare lo stato, il posizionamento e la maturità delle tecnologie informatiche negli ambienti aziendali

03

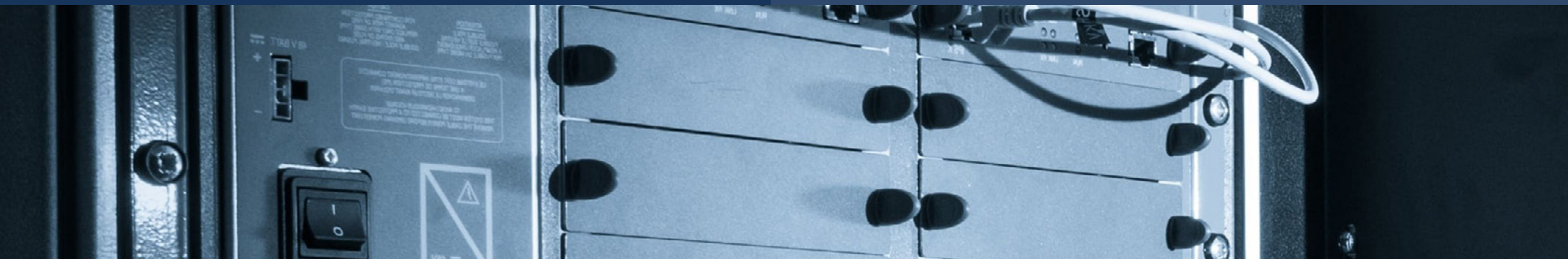
Adottare modelli di governance strategica delle tecnologie informatiche che siano integrate e armonizzate nella strategia e nella gestione aziendale

02

Sviluppare le competenze e le conoscenze manageriali necessarie per la leadership tecnologica dell'organizzazione

04

Implementare metodi per sistematizzare i processi di innovazione tecnologica legati alle esigenze dell'azienda



05

Sviluppare attività di gestione legate alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e agli ambienti di R&S&I

07

Analizzare l'ambiente sociale ed economico che circonda la gestione delle TIC e dell'innovazione

06

Partecipare a progetti relativi alla gestione delle TIC e allo sviluppo di innovazione e ricerca

08

Applicare il quadro etico, legislativo e deontologico per i professionisti delle TIC e la loro gestione



09

Sviluppare metodologie di gestione dei progetti IT, controllando la qualità dei processi e dei prodotti

10

Realizzare una corretta gestione delle squadre che consenta un maggiore rendimento da parte del personale e, quindi, maggiori benefici per l'azienda

11

Essere in grado di riconoscere il talento nell'organizzazione





12

Conoscere, sviluppare e valutare tutti i processi di pianificazione di un progetto IT

13

Puntare su R&S+i come elemento essenziale per sviluppare nuovi progetti

14

Comprendere l'importanza dei social media come strumento essenziale per le campagne di marketing e pubblicità delle compagnie

# 05 Competenze

Per sviluppare le competenze necessarie nel CTO, Chief Technical Officer moderno, questa qualifica approfondisce tutte le qualità che deve possedere questa figura di alto livello. L'intero programma copre non solo la teoria strategica e tecnologica fondamentale, ma anche i casi pratici e gli esempi con cui svilupparla e contestualizzarla in situazioni reali. Il manager si specializzerà con una padronanza totale delle competenze necessarie per sviluppare la propria carriera nei settori tecnologici più ambiziosi.



“

*Acquisisci le competenze necessarie e complementari per essere una figura di leadership esemplare nel campo tecnologico”*

01

Utilizzare le nuove tendenze digitali come parte dello sviluppo di nuovi prodotti

02

Svolgere la direzione di un'azienda specializzata in progetti IT, con particolare attenzione alla gestione di team e progetti

03

Implementare i sistemi informativi e le tecnologie più appropriate in azienda

04

Effettuare una corretta pianificazione strategica per raggiungere gli obiettivi dell'azienda

05

Applicare i principi di base del *Lean Management*

06

Conoscere l'importanza di audit e certificazioni in R&S+i

08

Applicare i social media nello sviluppo dell'azienda

09

Avere un'ampia conoscenza dei *Big Data*

07

Ricerca e sviluppare un'esperienza utente ottimale attraverso le tecnologie informatiche

10

Applicare una strategia appropriata per il corretto sviluppo di un'azienda digitale

06

# Struttura e contenuti

Per garantire la massima qualità dei contenuti, TECH ha riunito un personale docente specializzato in materia, ponendo particolare enfasi su quelle aree che deve sviluppare il CTO, Chief Technical Officer, per avere successo nel suo campo di lavoro. Per questo i 10 moduli che compongono questo programma sono arricchiti da materiale multimediale di alta qualità, tra cui video riassunti, analisi dettagliate e letture complementari con cui estendere ogni materia.



“

*Il piano di studi è adattato agli scenari aziendali più impegnativi, dandoti la garanzia di acquisire le competenze del Chief Technical Officer di livello superiore”*

## Piano di studi

L'MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) di TECH Global University, è un programma intensivo che prepara il manager ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali a livello tecnologico, sia a livello nazionale che internazionale. I suoi contenuti sono pensati per incoraggiare lo sviluppo di competenze manageriali, che consentano di prendere decisioni più rigorose in ambienti incerti.

Durante le 2.700 ore di studio analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, al fine di poter sviluppare un processo di apprendimento profondo e di grande utilità a livello professionale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni di business reali.

Questo programma, che tratta in profondità diverse aree aziendali ed è progettato per specializzare i manager che comprendono lo sviluppo tecnologico nell'organizzazione da una prospettiva strategico, internazionale e innovativa.

Un corso progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale per raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione aziendale. Un programma che comprende le esigenze degli studenti e quelle delle aziende, attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze e supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma si sviluppa lungo di 12 mesi e diviso in due grandi blocchi:

|                   |                                                      |
|-------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Modulo 1.</b>  | Gestione del talento e abilità manageriali           |
| <b>Modulo 2.</b>  | Direzione tecnologica                                |
| <b>Modulo 3.</b>  | Pianificazione strategica e gestione di progetti IT  |
| <b>Modulo 4.</b>  | Gestione dell'innovazione                            |
| <b>Modulo 5.</b>  | Sistemi di sicurezza delle informazioni              |
| <b>Modulo 6.</b>  | Nuove tendenze digitali                              |
| <b>Modulo 7.</b>  | Strategia di business digitale                       |
| <b>Modulo 8.</b>  | Social Media e Community Management                  |
| <b>Modulo 9.</b>  | <i>Data science e Big Data</i>                       |
| <b>Modulo 10.</b> | Design web, fruibilità e user experience             |
| <b>Modulo 11.</b> | Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa |
| <b>Modulo 12.</b> | Management del Personale e Gestione del Talento      |
| <b>Modulo 13.</b> | Gestione Economico-Finanziaria                       |
| <b>Modulo 14.</b> | Direzione Commerciale e Marketing Strategico         |
| <b>Modulo 15.</b> | <i>Management Direttivo</i>                          |



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Master Privato MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) modalità completamente online. Durante i 12 mesi di durata della specializzazione, gli studenti potranno accedere in qualsiasi momento a tutti i contenuti di questo programma, che consentirà loro di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza formativa  
unica, fondamentale e  
decisiva per potenziare  
il proprio sviluppo  
professionale e fare il  
salto definitivo.*

## Modulo 1. Gestione del talento e abilità manageriali

### 1.1. Sviluppo delle competenze manageriali

- 1.1.1. La leadership
- 1.1.2. Intelligenza emotiva
- 1.1.3. Organizzazione: aree, processi e progetti

### 1.2. Gestire il talento come vantaggio competitivo

- 1.2.1. Elementi chiave della gestione positiva
- 1.2.2. Mappa dei talenti nell'organizzazione
- 1.2.3. Costo e valore aggiunto

### 1.3. Gestione del team

- 1.3.1. Sviluppo di team ad alte prestazioni
- 1.3.2. I ruoli delle persone all'interno del team
- 1.3.3. Fattori personali e motivazione per un lavoro di successo
- 1.3.4. Integrare team ad alte prestazioni

### 1.4. Sistemi e cambiamenti organizzativi

- 1.4.1. Il processo di trasformazione
- 1.4.2. Anticipazione e azione
- 1.4.3. L'apprendimento organizzativo
- 1.4.4. Resistenza al cambiamento

### 1.5. Gestione e motivazione

- 1.5.1. La natura della motivazione
- 1.5.2. Teoria delle aspettative
- 1.5.3. Teoria dei bisogni
- 1.5.4. Motivazione e compensazione economica

### 1.6. Innovazione nella gestione dei talenti e del personale

- 1.6.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 1.6.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
- 1.6.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 1.6.4. Proattività e innovazione

## Modulo 2. Direzione tecnologica

### 2.1. Sistemi e tecnologie dell'informazione dell'azienda

- 2.1.1. Evoluzione del modello di IT
- 2.1.2. Organizzazione e dipartimento IT
- 2.1.3. Tecnologie dell'informazione e contesto economico

### 2.2. Posizionamento IT dell'azienda

- 2.2.1. Percezione del valore aggiunto all'azienda
- 2.2.2. Livello di maturità della strategia
- 2.2.3. Governance IT e corporate governance

### 2.3. Sviluppo delle capacità di negoziazione

- 2.3.1. Funzione di gestione e ruoli manageriali
- 2.3.2. Il ruolo del CIO nell'azienda
- 2.3.3. Visione e missione del Direttore IT
- 2.3.4. La e-leadership e la gestione olistica dell'innovazione

### 2.4. Capacità relazionali e politiche

- 2.4.1. Comitati direttivi
- 2.4.2. Influenza
- 2.4.3. *Stakeholder*
- 2.4.4. Gestione dei conflitti

### 2.5. Strategia aziendale e tecnologica

- 2.5.1. Creazione di valore per clienti e azionisti
- 2.5.2. Decisioni strategiche di SI/TI
- 2.5.3. Strategia aziendale vs. Strategia tecnologica e digitale

### 2.6. Sistemi di informazione per il processo decisionale

- 2.6.1. *Business Intelligence*
- 2.6.2. *Data Warehouse*
- 2.6.3. BSC o Scheda di Valutazione Bilanciata

**Modulo 3. Progettazione strategica e gestione dei progetti IT****3.1. Processo di pianificazione strategica**

- 3.1.1. Fasi del piano
- 3.1.2. Panoramica concettuale
- 3.1.3. Organizzazione del lavoro

**3.2. Comprendere la strategia aziendale**

- 3.2.1. Esigenze di informazione
- 3.2.2. Mappa dei processi
- 3.2.3. Aspirazioni o priorità aziendali

**3.3. Analisi dei SI/TI attuali**

- 3.3.1. Analisi del livello di risorse e spese/ investimenti
- 3.3.2. Analisi della qualità percepita
- 3.3.3. Analisi delle applicazioni e delle infrastrutture
- 3.3.4. Analisi del contesto e dei concorrenti

**3.4. Formulazione della strategia**

- 3.4.1. Aspirazioni e direzioni strategiche del piano
- 3.4.2. Il modello IS/IT di riferimento
- 3.4.3. Iniziative strategiche
- 3.4.4. Implicazioni del piano

**3.5. Piano di attuazione**

- 3.5.1. Approccio di implementazione
- 3.5.2. Piano di progetto

**3.6. Progetti dei sistemi informativi**

- 3.6.1. Pianificazione di progetti informativi
- 3.6.2. Monitoraggio e chiusura di progetti
- 3.6.3. Strategie di gestione di progetti

**3.7. Gestione delle risorse tecnologiche**

- 3.7.1. Offerta tecnologica
- 3.7.2. Gestione dei tempi e dei costi
- 3.7.3. Gestione agile di progetti e produttività

**3.8. Lean IT**

- 3.8.1. *Lean IT and Lean Thinking*
- 3.8.2. Principi base del *Lean Management*
- 3.8.3. Gruppi di miglioramento e problem solving
- 3.8.4. Forme di manutenzione e gestione della qualità

**Modulo 4. Gestione dell'innovazione****4.1. Pensiero creativo: innovazione**

- 4.1.1. L'innovazione nell'azienda tecnologica
- 4.1.2. Tecniche per promuovere la creatività
- 4.1.3. Processo di ideazione di idee innovative

**4.2. Ingegneria dei processi e dei prodotti**

- 4.2.1. Strategie di Innovazione
- 4.2.2. Open innovation
- 4.2.3. Organizzazione e cultura innovatrici
- 4.2.4. Team multifunzionali

**4.3. Lancio e industrializzazione di nuovi prodotti**

- 4.3.1. Design di nuovi prodotti
- 4.3.2. *Lean Design*
- 4.3.3. Industrializzazione di nuovi prodotti
- 4.3.4. Fabbricazione e montaggio

**4.4. Sistemi di gestione R&S+I**

- 4.4.1. Requisiti di un sistema di gestione R&S+I
- 4.4.2. Linea di azione, attività, processo e procedura
- 4.4.3. Quadro di riferimento raccomandato per la gestione di R&S+I

**4.5. Audit e certificazione R&S+I**

- 4.5.1. Principi di base degli audit di R&S+I
- 4.5.2. Fasi di un audit R&S+I
- 4.5.3. Certificazioni nel campo della R&S+I
- 4.5.4. Certificazione di sistema di gestione R&S+I

**4.6. Strumenti per la gestione di R&S+I**

- 4.6.1. Diagramma causa-effetto per R&S+I
- 4.6.2. Selezione ponderata per R&S+I
- 4.6.3. Diagramma di Pareto per R&S+I
- 4.6.4. Matrice di progetti R&S+I

**4.7. Benchmarking applicato alla R&S+I**

- 4.7.1. Tipi di *Benchmarking*
- 4.7.2. Progetto di *Benchmarking* in R&S+I
- 4.7.3. Metodologia di processo di *Benchmarking* applicato a R&S+I
- 4.7.4. Vantaggi del *Benchmarking*

**4.8. Reingegnerizzazione per l'innovazione radicale dei processi aziendali**

- 4.8.1. Origini ed evoluzione della reingegnerizzazione dei processi
- 4.8.2. Obiettivi di reingegnerizzazione
- 4.8.3. Il giusto approccio alla reingegnerizzazione

**4.9. Direzione e Management di progetti R&S+I**

- 4.9.1. Elementi che compongono un progetto di R&S+I
- 4.9.2. Le fasi più significative di un progetto di R&S+I
- 4.9.3. Processi di gestione dei progetti di R&S+I

**4.10. Gestione della qualità nei progetti di R&S+I**

- 4.10.1. Sistemi di gestione della qualità nei progetti di R&S+I
- 4.10.2. Piani qualità nei progetti di R&S+I
- 4.10.3. Contenuto di un piano di qualità per i progetti di R&S+I

## Modulo 5. Sistemi di sicurezza delle informazioni

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5.1. Continuità della sicurezza delle informazioni</b><br>5.1.1. Tipi di attacchi a un sistema informatico<br>5.1.2. Misure per garantire la sicurezza del sistema informatico<br>5.1.3. Piano di rischio, piano di sicurezza e piano di emergenza            | <b>5.2. Sicurezza della reti informatiche</b><br>5.2.1. Minacce sul web<br>5.2.2. Virus informatici<br>5.2.3. Ingegneria sociale<br>5.2.4. Hacker                                 | <b>5.3. Hacking etico</b><br>5.3.2. Scansione delle vulnerabilità<br>5.3.3. Strumenti utili          | <b>5.4. Progettazione e gestione di reti sicure e gestione del rischio</b><br>5.4.1. Sistemi operativi per server<br>5.4.2. Configurazione di rete<br>5.4.3. Governance IT, gestione del rischio e conformità normativa |
| <b>5.5. Implementazione di un ISMS secondo gli standard ISO 27000</b><br>5.5.1. Sistemi di Gestione della Sicurezza delle Informazioni e benefici<br>5.5.2. Standard di gestione della sicurezza delle informazioni<br>5.5.3. Fasi di implementazione di un ISMS | <b>5.6. Proprietà industriale e intellettuale nel campo della tecnologia</b><br>5.6.1. Proprietà industriale<br>5.6.2. Marchi e nomi di dominio<br>5.6.3. Proprietà intellettuale | <b>5.7. Assunzione e settore TIC</b><br>5.7.2. Principali figure contrattuali relative al settore IT |                                                                                                                                                                                                                         |

## Modulo 6. Nuove tendenze digitali

|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1. Internet of Things</b><br>6.1.1. Visioni e sfide<br>6.1.2. Tecnologie chiave<br>6.1.3. Progetti pionieri                                                                                       | <b>6.2. Gamification</b><br>6.2.1. Tecniche di gamification aziendale<br>6.2.2. <i>Gamification Design Framework</i><br>6.2.3. Meccanismi di funzionamento e motivazione<br>6.2.4. Benefici e ritorno sull'investimento | <b>6.3. Big Data</b><br>6.3.1. Applicazione di settore<br>6.3.2. Modelli di business<br>6.3.3. Nuove professioni                                                                                               | <b>6.4. Intelligenza artificiale</b><br>6.4.1. Aspetti metodologici nell'intelligenza artificiale<br>6.4.2. Ricerca euristica<br>6.4.3. Metodi di inferenza delle regole<br>6.4.4. Reti semantiche |
| <b>6.5. Robotica</b><br>6.5.1. Morfologia dei robot<br>6.5.2. Strumenti matematici per la localizzazione spaziale<br>6.5.3. Controllo cinematico<br>6.5.4. Criteri di impianto di un robot industriale | <b>6.6. Modellazione e simulazione</b><br>6.6.1. Modellazione DEVS<br>6.6.2. Modellazione delle entrate aleatorie<br>6.6.3. Generazione delle entrate aleatorie<br>6.6.4. Progettazione di esperimenti e ottimizzazione | <b>6.7. Impianto della crittografia nei progetti tecnologici</b><br>6.7.1. Firma elettronica<br>6.7.2. Certificato digitale<br>6.7.3. Crittografia dei dati<br>6.7.4. Applicazioni pratiche della crittografia | <b>6.8. Altre tendenze</b><br>6.8.1. Stampanti 3D<br>6.8.2. Droni<br>6.8.3. Visione artificiale<br>6.8.4. Realtà aumentata                                                                         |

**Modulo 7. Strategia di business digitale**

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1. Strategia digitale</b><br>7.1.1. Modelli di business basati su internet<br>7.1.2. Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale<br>7.1.3. Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione<br>7.1.4. Strategia e internet | <b>7.2. Strategia di approvvigionamento</b><br>7.2.1. Strumenti per lo sviluppo della strategia di <i>sourcing</i><br>7.2.2. <i>Cloud Computing</i><br>7.2.3. <i>IT sourcing management</i>                      | <b>7.3. Governance delle Tecnologie di Informazione</b><br>7.3.1. Analisi delle tendenze attuali e <i>best practices</i> nella funzione IT<br>7.3.2. Sfide e decisioni chiave per la gestione<br>7.3.3. Procedure di gestione, requisiti, strategie e modelli di <i>outsourcing</i> | <b>7.4. Business sui Social Media</b><br>7.4.1. Visione strategica del Web 2.0 e le sue sfide<br>7.4.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC<br>7.4.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e i social media<br>7.4.4. Mobilità e business digitale |
| <b>7.5. Gestione di un processo di negoziazione</b><br>7.5.1. La gestione della azienda dei processi<br>7.5.2. Ingegneria dei processi<br>7.5.3. Sistemi informativi aziendali                                                                                   | <b>7.6. Sistemi aziendali collaborativi basati su Internet</b><br>7.6.1. I sistemi di gestione dei clienti: CRM<br>7.6.2. Sistemi di gestione della catena di approvvigionamento<br>7.6.3. Sistemi di e-commerce | <b>7.7. Sistemi per la gestione della conoscenza e la collaborazione in azienda</b><br>7.7.1. Gestione dei contenuti<br>7.7.2. Lavoro collaborativo e portali per i dipendenti<br>7.7.3. Politiche e processi di gestione della conoscenza                                          | <b>7.8. Organizzazione dell'unità di sistema</b><br>7.8.1. <i>IT Governance</i><br>7.8.2. Rischi di attuazione<br>7.8.3. Rischi operativi                                                                                                              |
| <b>7.9. Internalizzazione B2B</b><br>7.9.1. Strumenti per l'identificazione e il contatto<br>7.9.2. Strategie digitali di internazionalizzazione B2B<br>7.9.3. <i>Brand Management</i> per mercati B2B                                                           | <b>7.10. Internalizzazione B2C</b><br>7.10.1. Strumenti di <i>Benchmarking</i> Internazionale<br>7.10.2. Strategie digitali di internazionalizzazione B2C<br>7.10.3. Monitoraggio B2C                            | <b>7.11. Logistica internazionale</b><br>7.11.1. Modalità di logistica internazionale<br>7.11.2. Logistica con <i>marketplace</i><br>7.11.3. Logistica <i>Dropshipping</i>                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                        |

**Modulo 8. Social Media e Community Management**

|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>8.1. Web 2.0 o web social</b><br>8.1.1. L'impresa nell'era della conversazione<br>8.1.2. Il web 2.0 sono le persone<br>8.1.3. Nuovi contesti e nuovi contenuti    | <b>8.2. Comunicazione e reputazione online</b><br>8.2.1. Gestione delle crisi e reputazione aziendale online<br>8.2.2. Rapporto sulla reputazione online<br>8.2.3. Netiquette e buona prassi sui social<br>8.2.4. <i>Branding e Networking 2.0</i> | <b>8.3. Piattaforme generaliste, professionisti e <i>microblogging</i></b><br>8.3.1. Facebook<br>8.3.2. LinkedIn<br>8.3.3. Twitter                                                      | <b>8.4. Piattaforme di video, immagini e mobilità</b><br>8.4.1. Youtube<br>8.4.2. Instagram<br>8.4.3. Flickr<br>8.4.4. Vimeo<br>8.4.5. Pinterest                                                      |
| <b>8.5. Blogging aziendale</b><br>8.5.1. Come creare un blog?<br>8.5.2. Come creare un piano di contenuti per il tuo blog?<br>8.5.3. Strategia di cura dei contenuti | <b>8.6. Strategie sui Social Media</b><br>8.6.1. Il piano di comunicazione corporativa 2.0<br>8.6.2. Relazioni pubbliche aziendali e social media<br>8.6.3. Analisi e valutazione dei risultati                                                    | <b>8.7. Community Management</b><br>8.7.1. Funzioni, ruoli e responsabilità del <i>Community Manager</i><br>8.7.2. <i>Social Media Manager</i><br>8.7.3. <i>Social Media Strategist</i> | <b>8.8. Social media plan</b><br>8.8.1. Progettazione di un piano di social media<br>8.8.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo<br>8.8.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi |

## Modulo 9. Data Science and Big Data

### 9.1. Data Science e Big Data

- 9.1.1. Impatto di *Big Data* e *Data Science* sulla strategia aziendale
- 9.1.2. Introduzione a *Command Line*
- 9.1.3. Problemi e soluzioni di *Data Science*

### 9.2. Linguaggio per Data Hacking

- 9.2.1. Database SQL
- 9.2.2. Introduzione a Python
- 9.2.3. Programmazione su R

### 9.3. Statistica

- 9.3.1. Introduzione alla statistica
- 9.3.2. Regressione lineare e logistica
- 9.3.3. PCA e *Clustering*

### 9.4. Machine learning

- 9.4.1. Scelta di modelli e regolarizzazione
- 9.4.2. Alberi e boschi aleatori
- 9.4.3. Elaborazione del linguaggio naturale

### 9.5. Big Data

- 9.5.1. Hadoop
- 9.5.2. Spark
- 9.5.3. Sistemi di raccomandazione e filtraggio collaborativo

### 9.6. Casi di successo in Data Science

- 9.6.1. Segmentazione dei clienti con il modello RFM
- 9.6.2. Applicazione della progettazione di esperimenti
- 9.6.3. *Supply Chain Value: Forecasting*
- 9.6.4. *Business Intelligence*

### 9.7. Architettura ibrida nei Big Data

- 9.7.1. Architettura Lambda
- 9.7.2. Architettura Kappa
- 9.7.3. Apache Flink e implementazioni pratiche
- 9.7.4. *Amazon Web Services*

### 9.8. Big Data nel cloud

- 9.8.1. AWS: *Kinesis*
- 9.8.2. AWS: *DynamoDB*
- 9.8.3. *Google Cloud Computing*
- 9.8.4. *Google BigQuery*

## Modulo 10. Design web, fruibilità e user experience

### 10.1. Design UX

- 10.1.1. Architettura dell'informazione
- 10.1.2. SEO e Analisi per UX
- 10.1.3. *Landing pages*

### 10.2. Termini tecnici del design UX

- 10.2.1. *Wireframe* e componenti
- 10.2.2. Modello di interpretazione e flusso di navigazione
- 10.2.3. Profilo utente
- 10.2.4. Processo e imbuto del processo

### 10.3. Ricerca

- 10.3.1. Ricerca nei progetti dell'interface design
- 10.3.2. Approccio qualitativo e quantitativo
- 10.3.3. Comunicare i risultati della ricerca

### 10.4. Digital Design

- 10.4.1. Prototipo digitale
- 10.4.2. *Axure e Responsive*
- 10.4.3. Interaction design e visual design

### 10.5. User experience

- 10.5.1. Metodologia di design incentrato sull'utente
- 10.5.2. Tecniche di ricerca dell'utente
- 10.5.3. Coinvolgere il cliente nel processo
- 10.5.4. *Shopping Experience Management*

### 10.6. Progettando la strategia di user experience

- 10.6.1. Alberi di contenuto
- 10.6.2. *Wireframes* ad alta fidelizzazione
- 10.6.3. Mappe dei componenti
- 10.6.4. Guide di fruibilità

### 10.7. Valutazione della fruibilità

- 10.7.1. Tecniche di valutazione della fruibilità
- 10.7.2. Visualizzazione dei dati
- 10.7.3. Presentazione dei dati

### 10.8. Customer Value & Customer Experience Management

- 10.8.1. Uso della narrativa e *storytelling*
- 10.8.2. Co-Marketing come strategia
- 10.8.3. Gestione del *Content Marketing*
- 10.8.4. Il ritorno sull'investimento della gestione dell'esperienza del cliente

**Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa****11.1. Globalizzazione e Governance**

- 11.1.1. Governance e Corporate Governance
- 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
- 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

**11.2. Cross Cultural Management**

- 11.2.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
- 11.2.2. Contributi alla conoscenza delle culture
- 11.2.3. Gestione della Diversità

**11.3. Etica d'impresa**

- 11.3.1. Etica e Morale
- 11.3.2. Etica Aziendale
- 11.3.3. Leadership ed etica nelle imprese

**11.4. Sostenibilità**

- 11.4.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 11.4.2. Agenda
- 11.4.3. Le imprese sostenibili

**11.5. Responsabilità Sociale d'Impresa**

- 11.5.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.5.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.5.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

**11.6. Sistemi e strumenti di gestione responsabile**

- 11.6.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 11.6.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 11.6.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
- 11.6.4. Strumenti e standard della RSC

**11.7. Multinazionali e diritti umani**

- 11.7.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 11.7.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 11.7.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

**11.8. Ambiente legale e Corporate Governance**

- 11.8.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 11.8.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 11.8.3. Diritto internazionale del lavoro

**Modulo 12. Management del personale e gestione del talento****12.1. Management strategico del personale**

- 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
- 12.1.2. Management strategico del personale

**12.2. Gestione delle Risorse Umane basata sulle competenze**

- 12.2.1. Analisi del potenziale
- 12.2.2. Politiche di retribuzione
- 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

**12.3. Valutazione e gestione del rendimento lavorativo**

- 12.3.1. Gestione del rendimento
- 12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

**12.4. Sviluppo di team ad alte prestazioni**

- 12.4.1. I team ad alte prestazioni: I team autogestiti
- 12.4.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

**12.5. Negoziazione e gestione dei conflitti**

- 12.5.1. Negoziazione
- 12.5.2. Gestione dei Conflitti
- 12.5.3. Gestione delle Crisi

**12.6. Comunicazione direttiva**

- 12.6.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
- 12.6.2. Dipartimento di Comunicazione
- 12.6.3. Il responsabile della comunicazione di azienda: Il profilo del Dircom

**12.7. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento**

- 12.7.1. La produttività
- 12.7.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

## Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

### 13.1. Contesto Economico

- 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario
- 13.1.2. Istituti finanziari
- 13.1.3. Mercati finanziari
- 13.1.4. Attivi finanziari
- 13.1.5. Altri enti del settore finanziario

### 13.2. Contabilità Direttiva

- 13.2.1. Concetti di base
- 13.2.2. L'Attivo aziendale
- 13.2.3. Il Passivo aziendale
- 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 13.2.5. Il Conto Economico

### 13.3. Sistemi informativi e *Business Intelligence*

- 13.3.1. Concetto e classificazione
- 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

### 13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione

- 13.4.1. Il modello di bilancio
- 13.4.2. Bilancio del Capitale
- 13.4.3. Bilancio di Gestione
- 13.4.5. Bilancio del Tesoro
- 13.4.6. Controllo del bilancio

### 13.5. Direzione Finanziaria

- 13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
- 13.5.2. Dipartimento finanziario
- 13.5.3. Eccedenza di tesoreria
- 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

### 13.6. Pianificazione Finanziaria

- 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
- 13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
- 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
- 13.6.5. La tabella di flusso

### 13.7. Strategia finanziaria corporativa

- 13.7.1. Strategia corporativa e fonti di finanziamento
- 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento delle imprese

### 13.8. Finanziamento strategico

- 13.8.1. Autofinanziamento
- 13.8.2. Aumento dei fondi propri
- 13.8.3. Risorse ibride
- 13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari

### 13.9. Analisi e pianificazione finanziaria

- 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 13.9.2. Analisi del Conto Economico
- 13.9.3. Analisi del Rendimento

### 13.10. Analisi e risoluzione di casi/ problemi

- 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

**Modulo 14. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa****14.1. Direzione commerciale**

- 14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
- 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Concetto di Marketing
- 14.2.2. Elementi base del Marketing
- 14.2.3. Attività di Marketing aziendale

**14.3. Gestione strategica del Marketing**

- 14.3.1. Concetto di Marketing
- 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di Marketing
- 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing

**14.4. Marketing online ed e-commerce**

- 14.4.1. Realizzare strategie di Marketing Digitale e di e-commerce
- 14.4.2. Marketing digitale e media che utilizza
- 14.4.3. E-commerce: Contesto generale
- 14.4.4. Categorie dell'E-commerce
- 14.4.5. Vantaggi e svantaggi dell'E-commerce rispetto al commercio tradizionale

**14.5. Digital Marketing per rafforzare il marchio**

- 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Marketing Digitale per captare e fidelizzare clienti**

- 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Ipersegmentazione

**14.7. Gestione delle campagne digitali**

- 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
- 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali

**14.8. Strategie di vendita**

- 14.8.1. Strategie di vendita
- 14.8.2. Metodi di vendite

**14.9. Comunicazione Aziendale**

- 14.9.1. Concetto
- 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.5. Elementi della comunicazione
- 14.9.6. Problemi di comunicazione
- 14.9.7. Scenari di comunicazione

**14.10. Comunicazione e reputazione online**

- 14.10.1. La reputazione online
- 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 14.10.3. Strumenti di reputazione online
- 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 14.10.5. *Branding online*

## Modulo 15. *Management* Direttivo

### 15.1. General Management

- 15.1.1. Concetto di General Management
- 15.1.2. L'azione del General Management
- 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

### 15.2. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

- 15.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

### 15.3. Direzione di operazioni

- 15.3.1. Importanza della direzione
- 15.3.2. La catena di valore
- 15.3.3. Gestione della qualità

### 15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce

- 15.4.1. Comunicazione interpersonale
- 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 15.4.3. Barriere nella comunicazione

### 15.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative

- 15.5.1. Comunicazione interpersonale
- 15.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
- 15.5.3. La comunicazione nelle imprese
- 15.5.4. Strumenti nelle imprese

### 15.6. Comunicazione in situazioni di crisi

- 15.6.1. Crisi
- 15.6.2. Fasi della crisi
- 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

### 15.7. Preparazione di un piano di crisi

- 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
- 15.7.2. Pianificazione
- 15.7.3. Adeguatezza del personale

### 15.8. *Branding* personale

- 15.8.1. Strategie per sviluppare il personal branding
- 15.8.2. Leggi del personal branding
- 15.8.3. Strumenti per la costruzione di personal branding



“

*Un'esperienza unica, fondamentale e  
decisiva per crescere a livello professionale  
e fare il salto di qualità definitivo"*

07

# Metodologia

Questo programma di istruzione offre un modo diverso di apprendere. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclica: ***il Relearning***. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## TECH Business School utilizza il Metodo Casistico per contestualizzare tutto il contenuto

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di apprendere che sta muovendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e ad ottenere il successo del tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e ad ottenere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Quello di TECH è un corso di studi intensivo, creato ex novo per offrire ai manager sfide e decisioni aziendali ai massimi livelli, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, compiendo un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce che venga seguita la realtà economica, sociale e aziendale più attuale.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Diritto di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel Metodo Casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Gli studenti si confronteranno con diversi casi reali nel corso del programma. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia di Relearning

TECH combina efficacemente la metodologia dello Studio di Caso con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo lo Studio di Caso con il 100% del miglior metodo di insegnamento online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Potrai accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione ad internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti oltre 650.000 laureati, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, la giurisprudenza, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati con cura per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, affinché che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo grazie alle ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



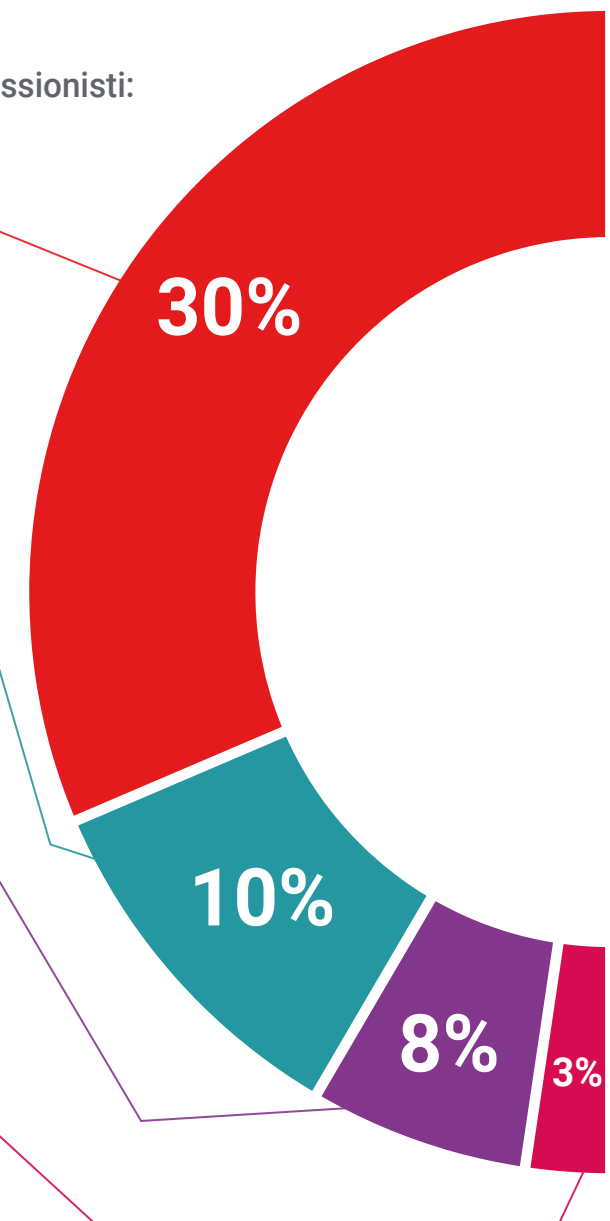
#### **Stage di competenze manageriali**

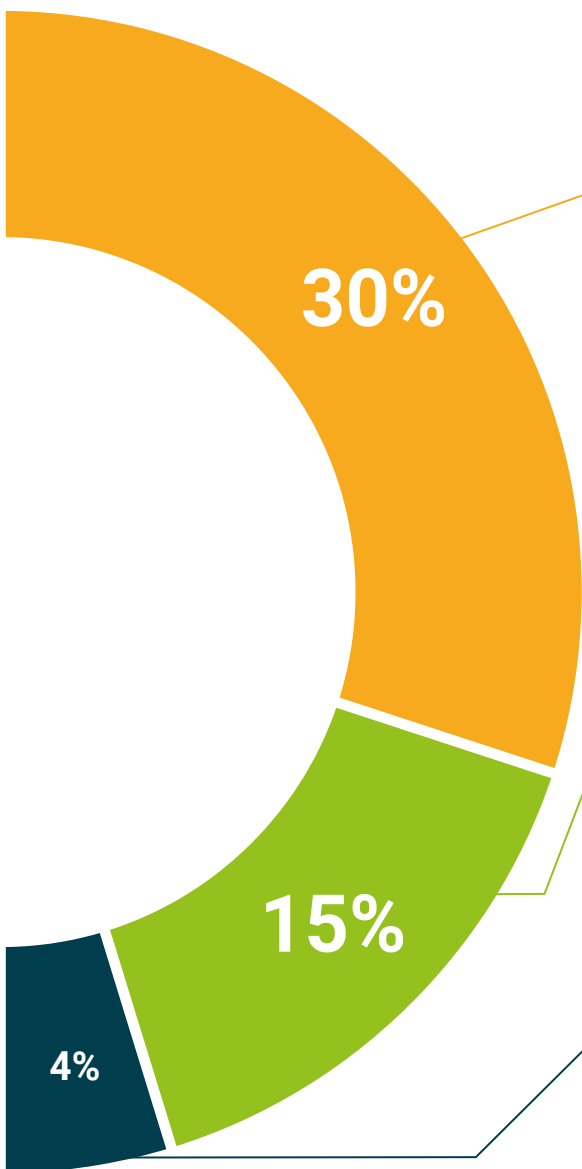
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Lecture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Case studies

Completeranno una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso di studi. Casi presentati, analizzati e seguiti dai migliori specialisti di senior management sulla scena internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema didattico unico nel suo genere per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "European Success Story"



#### Testing & Retesting

Le conoscenze degli studenti vengono valutate e rivalutate periodicamente nel corso del programma, attraverso attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione in modo che lo studente possa verificare come sta raggiungendo i suoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Il Master Privato MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) è un programma diretto a professionisti delle finanze, che desiderano aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi di direzione di tecnologia e avanzare nella loro carriera professionale. Grazie all'avanzata metodologia pedagogica di TECH, potranno accedere a contenuti didattici realizzati appositamente con l'obiettivo di diventare Chief Technical Officer di prestigio.



“

*Se hai esperienza nel settore IT e cerchi un interessante avanzamento di carriera continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te"*

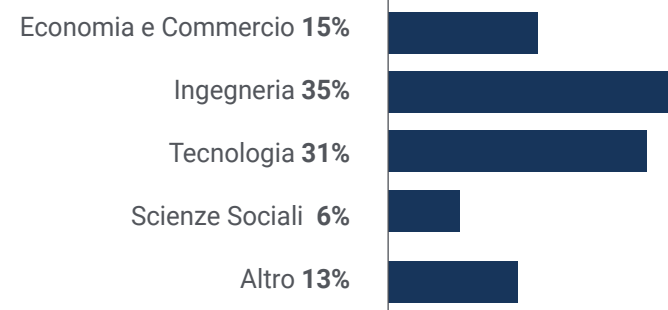
## Età media

Da **35** a **45** anni

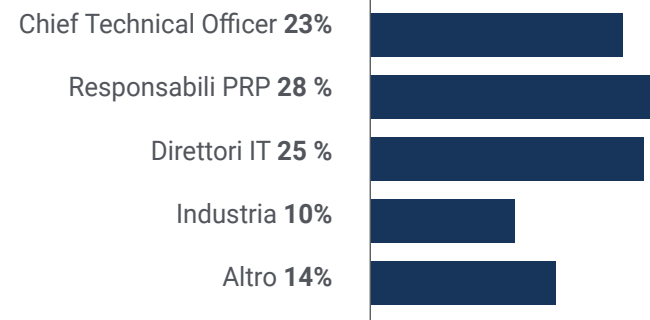
## Anni di esperienza



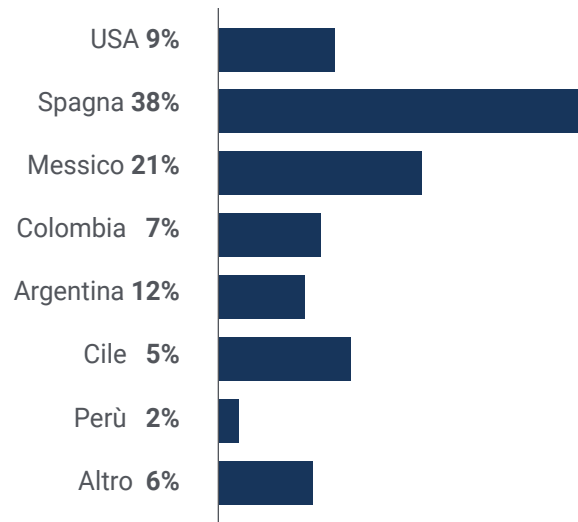
## Educazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Ana Rubio

*Chief Technical Officer*

*"Sono un ingegnere informatico e dopo sei anni di lavoro come programmatrice e analista di progetti, ho trovato in questo programma l'opportunità di dare una svolta alla mia carriera professionale. La mia esperienza è stata molto positiva. Questo Master Privato pone le basi della gestione nel mondo aziendale, che sono i pilastri fondamentali del lavoro quotidiano del CTO"*

09

# Direzione del corso

Focalizzati a garantire la massima qualità di tutti i contenuti, TECH ha avuto un personale docente di impatto internazionale per l'elaborazione di questo programma. Attraverso una serie di *Master class* di alto livello, lo studente sarà in grado di verificare gli aspetti chiave della leadership in aziende rinomate come Amazon o Microsoft, avendo la visione unica di un dirigente di spicco in entrambe le aziende.



“

*Approfondisci la gestione IT al più alto livello con una prospettiva unica, fornita da dirigenti internazionali di alto prestigio”*

## Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi nel cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



## Dott. Gauthier, Rick

---

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in sicurezza informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laureato in studi ambientali presso The Evergreen State College

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende Fortune 50, come NBCUniversal e Comcast. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare il marchio del datore di lavoro** e la proposta di valore di Mastercard attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle Risorse Umane e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di Miami, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei processi di **reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



## Dott.ssa Dove, Jennifer

---

- Vice Presidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei conti presso BNC
- Responsabile dei conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*TECH dispone di un gruppo distinto e specializzato di Direttori Ospiti Internazionali, con importanti ruoli di leadership nelle aziende leader del mercato globale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore di innovazione e cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT**, l'**impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT** e **Salesforce**.



## Dott. Arman, Romi

---

- Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di E-commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture da Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti della London Business School
- Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD

“

*Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto professionista nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide operazioni del gigante tecnologico, come l'**integrità dei dati master**, gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing**, **analisi dei media**, **misurazione** e **attribuzione**. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, il **Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici** e **politici/normativi** che influenzano adozione e diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti** e **lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.



## Dott. Arens, Manuel

---

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

“

*Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia”*

## Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del **Marketing** i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente della **Moda**. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi **aziendali specifici**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività e adattamento** a ritmi **accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i **prodotti**.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di Marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel **settore del commercio al dettaglio**, delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei **dipartimenti di Design, Comunicazione e Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di diverse collezioni. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita. Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di diverse **marche** e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).



## Dott. La Sala, Andrea

---

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laureato in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano a TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"*

## Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e sulla **generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore di Business Intelligence** presso **Red Bull**, in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminare per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley, USA**, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader della nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.



## Dott. Gram, Mick

---

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Business Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

“

*Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **ssupervisione della logistica e fdei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento dei tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso **dell'Intelligenza Artificiale nel mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



## Dott. Stevenson, Scott

---

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi  
accademici e professionali con gli  
esperti più qualificati al mondo!  
Gli insegnanti di questo MBA  
ti guideranno durante l'intero  
processo di apprendimento”*

## Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Eric Nyquist è un professionista di spicco nell'ambito dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di guidare il cambiamento e l'**innovazione** nelle **organizzazioni sportive** di alto livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** presso **NASCAR**, con sede in **Florida, USA**. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali**, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento**.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei principali **franchising sportivi** di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox** ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale e strategico** nel mondo dello **sport professionistico**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per Roger Goodell nella **National Football League (NFL)** e, anteriormente, come **Stagista Legale** nella **Federcalcio degli Stati Uniti**.



## Dott. Nyquist, Eric

---

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari commerciali/Stagista legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College

“

*Grazie a questa qualifica, 100% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!”*

10

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma con queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. Per questo motivo, l'istituzione accademica mette a disposizione tutte le sue risorse affinché gli studenti possano specializzarsi in un settore molto richiesto, ottenendo un vantaggio per la propria carriera senza fare grandi sforzi.



“

*Gestirai le architetture ibride di Big Data, le certificazioni R&D e il web design della tua organizzazione in modo tale da diventare indispensabile all'interno della stessa”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

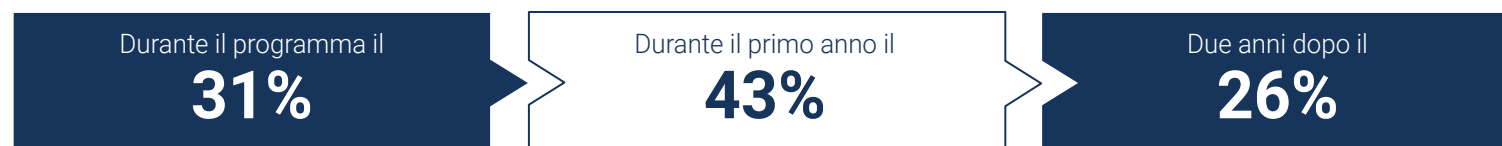
MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) di TECH Global University è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali a livello tecnologico, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutare a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

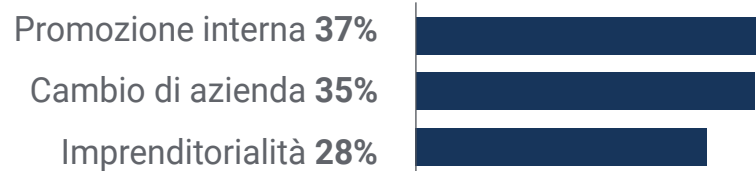
*Questo programma ti  
fornirà gli strumenti  
necessari per crescere  
professionalmente  
nella gestione e nella  
leadership IT.*

*In TECH puntiamo sulla  
specializzazione di  
qualità, affinché i nostri  
studenti ottengano il  
successo professionale.  
Questo programma ne è  
un esempio.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



# Benefici per la tua azienda

L'MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale, attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico ti farà migliorare non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la tua conoscenza e migliorando le tue capacità manageriali. Inoltre, entrare nella comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Offri alla tua azienda una visione globale del settore, ottenendo benefici a breve e lungo termine”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove strade per la crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Poter lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o dello Sviluppo di Mercato della tua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide ed elevare l'organizzazione.

# 12 Titolo

L'MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Global University.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande Università digitale del mondo.

**TECH Global University**, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.



Dott. \_\_\_\_\_ con documento d'identità \_\_\_\_\_ ha superato  
con successo e ottenuto il titolo di:

**Master Privato MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)**

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 2700 ore di durata equivalente a 90 ECTS, con  
data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de  
gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024



Dott. Pedro Navarro Illana  
Rettore

código unico TECH-APWOR235 techinstitute.com/titulos

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Master Privato MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

Accreditamento: **90 ECTS**

Master Privato MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)

| Tipo di insegnamento   | ECTS      |
|------------------------|-----------|
| Obbligatorio (OB)      | 90        |
| Opzionale (OP)         | 0         |
| Tirocinio Esterno (TE) | 0         |
| Tesi di Master (TM)    | 0         |
| <b>Totale</b>          | <b>90</b> |

| Distribuzione generale del Programma |                                                      |      |        |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------|------|--------|
| Corso                                | Insegnamento                                         | ECTS | Codice |
| 1º                                   | Gestione del talento e abilità manageriali           | 6    | OB     |
| 1º                                   | Direzione tecnologica                                | 6    | OB     |
| 1º                                   | Pianificazione strategica e gestione di progetti IT  | 6    | OB     |
| 1º                                   | Gestione dell'innovazione                            | 6    | OB     |
| 1º                                   | Sistemi di sicurezza delle informazioni              | 6    | OB     |
| 1º                                   | Nuove tendenze digitali                              | 6    | OB     |
| 1º                                   | Strategia di business digitale                       | 6    | OB     |
| 1º                                   | Social Media e Community Management                  | 6    | OB     |
| 1º                                   | Data science e Big Data                              | 6    | OB     |
| 1º                                   | Design web, fruibilità e user experience             | 6    | OB     |
| 1º                                   | Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa | 6    | OB     |
| 1º                                   | Management del Personale e Gestione del Talento      | 6    | OB     |
| 1º                                   | Gestione Economico-Finanziaria                       | 6    | OB     |
| 1º                                   | Direzione Commerciale e Marketing Strategico         | 6    | OB     |
| 1º                                   | Management Direttivo                                 | 6    | OB     |



Dott. Pedro Navarro Illana  
Rettore





## Master Privato

### MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 90 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Master Privato in MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)

