

# Executive Master

## MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale

M B A D S A





**tech** università  
tecnologica

## Executive Master MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-direzione-sostenibilita-aziendale](http://www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-direzione-sostenibilita-aziendale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 20*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 24*

07

Metodologia

---

*pag. 42*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 50*

09

Direzione del corso

---

*pag. 54*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 76*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 80*

12

Titolo

---

*pag. 84*

# 01

# Benvenuto

La crescente preoccupazione globale per l'inquinamento e il cambiamento climatico nella società odierna ha generato una domanda di professionisti in grado di progettare e sviluppare strategie per la riduzione dell'impatto ambientale nelle organizzazioni. In questo modo, TECH, approfondendo le esigenze delle aziende di oggi, offre questo programma che approfondisce la sostenibilità e l'efficienza energetica nelle aziende. Verranno quindi insegnati tutti gli aspetti relativi ai sistemi di gestione e alla valutazione dell'impatto ambientale, e verranno illustrati in dettaglio i sistemi di gestione dell'energia e gli strumenti essenziali per promuovere gli standard di efficienza energetica. Questo si aggiunge alle esclusive *Masterclasses* guidate da un esperto di fama internazionale.



Executive Master MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale  
TECH Global University



“

*Un programma intensivo e 100% online dove le tue competenze saranno ampliate attraverso 10 esclusive Masterclasses impartite da un importante Direttore Ospite Internazionale”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo Executive Master di TECH è stato progettato per rafforzare le competenze dei professionisti del business, che troveranno in questo programma un'opportunità unica per migliorare in un settore di grande importanza nella società di oggi. In questo modo, la realizzazione di questo programma permetterà loro di conoscere e attuare politiche ambientali che favoriscano la riduzione del consumo di risorse naturali, puntando sulle energie rinnovabili. Senza dubbio un'area fondamentale oggi.



“

*Raggiungi i tuoi obiettivi accademici portando  
a termine questo completissimo programma”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale prepara lo studente a:

01

Approfondire l'organizzazione aziendale e le strategie di mitigazione del cambiamento climatico

04

Imparare a conoscere i combustibili più usati e le attrezzature che consumano combustibile

02

Raggiungere una solida conoscenza delle principali fonti energetiche utilizzate a livello globale e delle innovazioni nel settore energetico

03

Conoscere a fondo l'energia elettrica, suddividendo le principali apparecchiature di consumo e le loro applicazioni

05

Formazione per l'uso di strumenti ambientali ed energetici



06

Realizzare verifiche energetiche

08

Sviluppare e implementare miglioramenti ambientali ed energetici



RECYCLE

09

Approfondire le conoscenze sulla gestione dell'acqua e dei rifiuti per consentire allo studente di elaborare piani di gestione e miglioramenti operativi

07

Condurre valutazioni di impatto ambientale

10

Approfondire la legislazione applicabile e il quadro normativo per ciascuno degli argomenti del programma

11

Effettuare il calcolo dell'impronta di carbonio e dell'acqua di diverse strutture

12

Effettuare l'analisi del ciclo di vita del prodotto

13

Ottenere una solida conoscenza delle certificazioni energetiche e ambientali





14

Formazione per sviluppare e implementare un sistema di gestione ambientale ISO 14001

15

Essere in grado di sviluppare e implementare un sistema di gestione dell'energia con riferimento alla ISO 50001

16

Essere in grado di effettuare audit interni nei sistemi di gestione delle organizzazioni

05

# Competenze

L'MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale è stato progettato tenendo conto dei cambiamenti in atto della società attuale. La sostenibilità è sempre più presente in tutti i settori professionali e, pertanto, gli studi superiori in questo campo saranno fondamentali nei prossimi anni, perché permetterà ai professionisti di fornire quella formazione extra che farà la differenza con gli altri esperti del settore.





“

*Questo programma ti permetterà di approfondire un campo di grande importanza nella società attuale”*

01

Conoscere il quadro normativo applicabile in riferimento alla gestione dell'energia, dell'ambiente e della sostenibilità

02

Padroneggiare la terminologia nel settore dell'energia (generazione e consumo), delle energie rinnovabili e degli impianti elettrici, termici e di illuminazione

03

Eeguire con precisione verifiche energetiche, certificazioni di sostenibilità, calcoli dell'impronta di carbonio e dell'acqua per organizzazioni e/o prodotti

04

Controllare i processi di gestione ambientale ed energetica in qualsiasi tipo di organizzazione

05

Riconoscere le differenze e i vantaggi delle diverse fonti energetiche

06

Considerare gli usi appropriati dell'energia elettrica dal punto di vista della gestione ambientale ed energetica

07

Considerare il quadro energetico europeo nella gestione delle organizzazioni

10

Implementare sistemi di gestione dell'energia conformi alla norma ISO 50001: 2018 e ISO 50001: 2011

08

Saper applicare le strategie di adattamento ai cambiamenti climatici dal punto di vista dell'impatto ambientale in base allo standard e alla situazione attuale

11

Applicare i sistemi di gestione ambientale ISO 14001

09

Lavorare per ridurre l'inquinamento attraverso una corretta gestione dell'acqua e dei rifiuti

06

# Struttura e contenuti

Oggi, praticamente tutte le aziende stanno portando criteri ambientali nei loro piani di azione, volti a favorire azioni più sostenibili che non solo hanno un impatto positivo sull'azienda, ma su tutta la società. Per questo, sono sempre più i professionisti del business che desiderano specializzarsi in questo settore, attraverso programmi di alta qualità come quello proposto da TECH, specifico sulla Direzione della Sostenibilità Aziendale, che ha le informazioni più recenti in questo campo.



“

*La realizzazione di questo programma sarà fondamentale per il tuo sviluppo nel campo della direzione ambientale ed energetica”*

## Piano di studi

L'MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale di TECH Global University è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della gestione ambientale. I suoi contenuti sono pensati per incoraggiare lo sviluppo di competenze manageriali che consentano di prendere decisioni più rigorose in ambienti incerti.

In 2.700 ore di studio, lo studente esaminerà una serie di casi pratici attraverso il lavoro individuale, che gli permetterà di acquisire le competenze necessarie per sviluppare con successo la sua pratica quotidiana. Si tratta pertanto di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale.

Questo programma approfondisce le principali aree dell'azienda ed è stato ideato affinché i professionisti comprendano la direzione delle politiche educative da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano pensato appositamente per gli studenti, focalizzato sul loro miglioramento professionale e che li prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della gestione ambientale ed energetica. Un programma che comprende le esigenze del candidato e della propria azienda attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze e supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente d'eccezione, che fornirà le competenze necessarie per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Si tratta di un programma che ha la durata di 12 mesi ed è strutturato in 15 moduli:

<b>Modulo 1</b>	Gestione ambientale ed energetica delle organizzazioni
<b>Modulo 2</b>	Fonti di energia
<b>Modulo 3</b>	Energia elettrica
<b>Modulo 4</b>	Strumenti di gestione dell'energia
<b>Modulo 5</b>	Valutazione dell'impatto ambientale e delle strategie di adattamento al cambiamento climatico
<b>Modulo 6</b>	Inquinamento, gestione delle acque e dei rifiuti
<b>Modulo 7</b>	Strumenti di gestione ambientale
<b>Modulo 8</b>	Sistemi di gestione dell'energia
<b>Modulo 9</b>	Sistemi di gestione ambientale
<b>Modulo 10</b>	Audit dei sistemi di gestione
<b>Modulo 11</b>	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
<b>Modulo 12</b>	Management del Personale e Gestione del Talento
<b>Modulo 13</b>	Direzione Economico-Finanziaria
<b>Modulo 14</b>	Direzione Commerciale e Marketing Strategico
<b>Modulo 15</b>	Executive Management



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale in modalità completamente online. Durante i 12 mesi di durata della specializzazione, gli studenti potranno accedere in qualsiasi momento a tutti i contenuti di questo programma, che consentirà loro di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Gestione ambientale ed energetica delle organizzazioni**

**1.1. Fondamenti organizzativi e aziendali**

- 1.1.1. Gestione dell'organizzazione
- 1.1.2. Tipi e struttura di un'organizzazione
- 1.1.3. Standardizzazione della gestione aziendale

**1.2. Sviluppo sostenibile: Impresa ed ambiente**

- 1.2.1. Sviluppo sostenibile. Obiettivi e finalità
- 1.2.2. L'attività economica e il suo impatto sull'ambiente
- 1.2.3. Responsabilità sociale d'impresa

**1.3. Questioni ambientali ed energetiche. Ambito di riferimento e quadro attuale**

- 1.3.1. I principali problemi ambientali attuali: rifiuti, acqua, cibo
- 1.3.2. Questioni energetiche. Domanda, distribuzione dei consumi e delle fonti
- 1.3.3. Proiezione energetica attuale

**1.4. I vertici europei e l'accordo di Parigi**

- 1.4.1. Obiettivi climatici dell'UE
- 1.4.2. Vertici europei
- 1.4.3. L'Accordo di Parigi

**1.5. Agenda 2030 e Obiettivi di sviluppo sostenibile**

- 1.5.1. L'Agenda 2030: premesse, processo di adesione e contenuti
- 1.5.2. I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)
- 1.5.3. Guida SGD Compass

**1.6. Economia circolare**

- 1.6.1. L'Economia Circolare
- 1.6.2. Legislazione e Strategie a supporto dell'Economia Circolare
- 1.6.3. Diagrammi di sistema dell'Economia Circolare

**1.7. Rapporti di sostenibilità**

- 1.7.1. Comunicare la gestione della responsabilità sociale
- 1.7.3. Il processo di rendicontazione di sostenibilità del GRI

**Modulo 2. Fonti di energia**

**2.1. Combustibili fossili**

- 2.1.1. Carbone
- 2.1.2. Gas naturale
- 2.1.3. Petrolio

**2.2. Elettricità**

- 2.2.1. L'Elettricità
- 2.2.2. Generazione di energia elettrica
- 2.2.3. Usi dell'elettricità

**2.3. Energia nucleare**

- 2.3.1. L'energia nucleare
- 2.3.2. Centrali nucleari
- 2.3.3. Opportunità ambientali
- 2.3.4. Rischi ambientali
- 2.3.5. Trattamento dei rifiuti nucleari

**2.4. Energia solare**

- 2.4.1. Generazione di energia elettrica
- 2.4.2. Generazione di energia termica
- 2.4.3. Impianti di energia solare
- 2.4.4. Rischi e opportunità

**2.5. Energia eolica**

- 2.5.1. Impianti eolici
- 2.5.2. Vantaggi e svantaggi
- 2.5.3. Microgenerazione

**2.6. Biomassa**

- 2.6.1. Metodi termochimici e biochimici
- 2.6.2. Mercato della biomassa
- 2.6.3. Vantaggi e svantaggi

**2.7. Geotermia**

- 2.7.1. Giacimenti geotermici
- 2.7.2. Generazione di energia elettrica
- 2.7.3. Vantaggi e svantaggi

**2.8. Altre energie rinnovabili**

- 2.8.1. Energia idrica
- 2.8.2. Energia delle maree
- 2.8.3. Energia delle onde

**2.9. Fonti energetiche in via di sviluppo**

- 2.9.1. Idrogeno verde
- 2.9.2. Energia mareotermica
- 2.9.3. Biogas e biometano

**2.10. Fonti di energia per la mobilità**

- 2.10.1. Mobilità elettrica
- 2.10.2. Veicoli a metano
- 2.10.3. Altre alternative per la mobilità sostenibile

**Modulo 3. Energia elettrica**

**3.1. Energia Elettrica. Tensione, intensità di corrente, potenza ed energia**

- 3.1.1. Tensione e intensità di corrente
- 3.1.2. Energia attiva, reattiva e apparente
- 3.1.3. Potenza elettrica. Curve di carico

**3.2. Trasformazione energetica**

- 3.2.1. Trasformatori di potenza
- 3.2.2. Trasporto elettrico
- 3.2.3. Distribuzione di energia elettrica

**3.3. Sistemi di consumo di energia elettrica: Motori elettrici**

- 3.3.1. Applicazioni, pompe, ventilatori e compressori
- 3.3.2. Convertitori di frequenza
- 3.3.3. Sistemi di consumo basati sul motore: Climatizzazione a pompa di calore

**3.4. Altri sistemi di consumo di energia elettrica**

- 3.4.1. Effetto Joule
- 3.4.2. Illuminazione
- 3.4.3. Sistemi alimentati in corrente continua

**3.5. Fatturazione elettrica**

- 3.5.1. Legislazione
- 3.5.2. Tariffe elettriche
- 3.5.3. Termine di fatturazione elettrica

**3.6. Unità di misura del consumo di combustibile e trasformazione in unità di energia**

- 3.6.1. Energia prodotta dalla combustione: PCI e PCS
- 3.6.2. Misure volumetriche di liquidi combustibili
- 3.6.3. Misure volumetriche dei gas combustibili. Definizione e calcolo delle condizioni normali

**3.7. Sistemi di combustione ed elementi combustibili**

- 3.7.1. Efficienza della combustione
- 3.7.2. Combustibili
- 3.7.3. Trasferimento di calore

**3.8. Caldaie**

- 3.8.1. Calcolo del rendimento della caldaia con metodo diretto e indiretto
- 3.8.2. Tipi di fluidi per il trasferimento di calore
- 3.8.3. Caldaie a vapore

**3.9. Altre apparecchiature che consumano combustibili**

- 3.9.1. Forni
- 3.9.2. Motori
- 3.9.3. Gruppi elettrogeni

**3.10. Fatturazione di combustibili**

- 3.10.1. Legislazione
- 3.10.2. Tariffe del gas naturale
- 3.10.3. Termini di fatturazione del gas naturale

## Modulo 4. Strumenti di gestione dell'energia

### 4.1. Quadro normativo dell'energia

- 4.1.3. Principali normative energetiche

### 4.2. Ispezioni regolamentari

- 4.2.1. Ispezioni di climatizzazione
- 4.2.2. Ispezioni per Alta/Bassa Tensione
- 4.2.3. Altre ispezioni regolamentari

### 4.3. Revisioni energetiche

- 4.3.1. Sviluppo di un audit energetico  
Identificazione delle opportunità di miglioramento
- 4.3.2. UNE EN 16247-1:2012

### 4.4. Strumenti di simulazione energetica

- 4.4.1. Simulazioni luminose
- 4.4.2. Simulazioni di climatizzazione
- 4.4.3. Simulazioni della domanda energetica negli edifici

### 4.5. Gestione delle risorse: Monitoraggio

- 4.5.1. Tipi di monitoraggio
- 4.5.2. Piattaforme di gestione dell'energia
- 4.5.3. Attrezzature principali

### 4.6. Servizi energetici

- 4.6.1. Servizi energetici
- 4.6.2. Società di Servizi Energetici
- 4.6.3. Tipologia di contratti

### 4.7. IPMVP

- 4.7.1. Calcolo del risparmio. Modelli di costo evitato e di risparmio standardizzato
- 4.7.2. Opzioni A, B, C e D
- 4.7.3. Stabilire le linee guida

### 4.8. Piani regolatori di efficienza energetica

- 4.8.1. Metodologia per l'elaborazione di un piano regolatore
- 4.8.2. Modelli di gestione
- 4.8.3. Efficienza energetica di un Piano Regolatore

### 4.9. Gestione delle risorse

- 4.9.1. In cosa consiste il risparmio gestito?
- 4.9.2. La norma ISO 55001 gestione delle risorse
- 4.9.3. Vantaggi di implementare il risparmio gestito

**Modulo 5.** Valutare l'impatto ambientale e le strategie di adattamento ai cambiamenti climatici

<p><b>5.1. Strategie aziendali per il cambiamento climatico</b></p> <p>5.1.1. Effetto serra e cambiamento climatico. Cause e conseguenze</p> <p>5.1.2. Previsioni sul cambiamento climatico</p> <p>5.1.3. Intervento aziendale sui cambiamenti climatici. Tabella di marcia per l'integrazione del cambiamento climatico nelle imprese</p>	<p><b>5.2. Identificazione e classificazione dei fattori ambientali</b></p> <p>5.2.1. Catalogo ambientale. Variabili ambientali</p> <p>5.2.2. Ricerca di informazioni e inventario ambientale</p> <p>5.2.3. Valutazione dell'inventario</p>	<p><b>5.3. Valutazione e verifica degli impatti ambientali di un progetto</b></p> <p>5.3.1. Analisi ambientale di un progetto</p> <p>5.3.2. Situazione preoperativa</p> <p>5.3.3. Fase di costruzione, utilizzo e abbandono</p> <p>5.3.4. Metodi quantitativi</p>	<p><b>5.4. Misure preventive e correttive</b></p> <p>5.4.1. Azioni preventive</p> <p>5.4.2. Azioni correttive</p> <p>5.4.3. Azioni di compensazione</p>
<p><b>5.5. Programma di monitoraggio ambientale</b></p> <p>5.5.1. EMP</p> <p>5.5.2. Obiettivi e struttura di un EMP</p> <p>5.5.3. Fasi di sviluppo di un PMA</p>	<p><b>5.6. Valutazione ambientale strategica</b></p> <p>5.6.2. Modalità di integrazione della dimensione ambientale</p> <p>5.6.3. Valutazione ambientale nelle fasi del programma</p>	<p><b>5.7. Analisi dei rischi e delle opportunità legati al cambiamento climatico</b></p> <p>5.7.2. Analisi e valutazione dei rischi ambientali</p> <p>5.7.3. Gestione del rischio</p>	<p><b>5.8. Sviluppo di piani di adattamento ai cambiamenti climatici per le organizzazioni</b></p> <p>5.8.1. Adattamento al cambio climatico</p> <p>5.8.2. Valutazione della vulnerabilità ai cambiamenti climatici</p> <p>5.8.3. Metodologia per definire le priorità delle misure di adattamento ai cambiamenti climatici</p>

**Modulo 6. Inquinamento, gestione delle acque e dei rifiuti**

**6.1. Gestione e inquinamento dell'acqua**

- 6.1.1. Gestione dell'acqua
- 6.1.2. Ciclo idrologico dell'acqua
- 6.1.3. Diagnosi dell'acqua
- 6.1.4. Caratterizzazione delle acque reflue
- 6.1.5. DWTP, SWTP e WWTP. Definizione e schemi tipici di funzionamento

**6.2. Distribuzione degli usi e della domanda di acqua**

- 6.2.1. Gestione della domanda
- 6.2.2. Tipi di usi o domande
- 6.2.3. Dotazione. Indici di dotazione
- 6.2.4. Costo dell'acqua e dell'energia ricavata dal suo riscaldamento per l'ACS

**6.3. Misure per la gestione ed uso efficiente dell'acqua**

- 6.3.1. Criterio "ecologico". Fattore di consumo (FCO e FCR), fattore di correzione ecologica (FCE) e livello di efficienza (NE)
- 6.3.2. Dalla Risoluzione MAH/1603/2004 all'OGUEA
- 6.3.3. Gestione e ottimizzazione delle strutture

**6.4. Piano di gestione sostenibile dell'acqua**

- 6.4.1. Origine del Piano Sostenibile delle Acque. Scopo e ambiti di applicazione
- 6.4.2. Parti da includere in un PGSA
- 6.4.3. Organizzazione e programmazione
- 6.4.4. Implementazione del PGSA
- 6.4.5. Controlli e azioni correttive

**6.5. Gestione dei rifiuti solidi**

- 6.5.1. Rifiuti e sottoprodotti
- 6.5.2. Tipologie di rifiuti
- 6.5.3. Fasi di gestione dei rifiuti

**6.6. Quadro normativo sui rifiuti**

- 6.6.1. Strategie di gestione dei rifiuti dell'UE
- 6.6.3. La futura politica di gestione dei rifiuti

**6.7. Rifiuti solidi urbani e industriali**

- 6.7.1. Produzione di RSU
- 6.7.2. Sistemi di gestione dei RSU
- 6.7.3. Caratterizzazione e classificazione dei rifiuti industriali
- 6.7.4. Sistemi di gestione dei rifiuti industriali

**6.8. Valorizzazione energetica dei rifiuti**

- 6.8.1. Metodi di valorizzazione
- 6.8.2. Fattibilità della valorizzazione
- 6.8.3. Tecniche di recupero

**6.9. Zero Waste**

- 6.9.1. Rifiuti zero
- 6.9.2. Requisiti e metodologia rifiuti zero
- 6.9.3. Le 5Rs Rifiutare, Ridurre, Riutilizzare, Reincorporare e Riciclare

**Modulo 7. Strumenti di gestione ambientale**

**7.1. Mercati del carbonio**

- 7.1.1. Meccanismi di flessibilità del PK
- 7.1.2. Schemi *CAP and Trade* e Fondi di Carbonio
- 7.1.3. Mercati volontari del carbonio

**7.2. Impronta di carbonio dell'organizzazione**

- 7.2.1. Standard metodologici di riferimento
- 7.2.2. Obiettivi per l'impronta di carbonio dell'organizzazione
- 7.2.3. Processo di calcolo

**7.3. Impronta di carbonio dei prodotti e degli eventi**

- 7.3.1. Standard metodologici di riferimento
- 7.3.2. Obiettivi per l'impronta di carbonio dei prodotti
- 7.3.3. Obiettivi per l'impronta di carbonio degli eventi

**7.4. Strumenti di mitigazione dei cambiamenti climatici**

- 7.4.1. Riduzione e limitazione delle emissioni
- 7.4.2. Compensazione delle emissioni
- 7.4.3. Vantaggi aziendali. Certificazioni

**7.5. Impronta idrica**

- 7.5.1. Fasi e unità
- 7.5.2. Differenziazione dell'acqua per i calcoli
- 7.5.3. L'impronta idrica per le aziende

**7.6. Analisi del ciclo di vita**

- 7.6.1. Differenziazione degli approcci
- 7.6.2. Processo del LCA
- 7.6.3. Strumenti informatici per il LCA

**7.7. Eco-design ed etichettatura ecologica**

- 7.7.1. Standardizzazione dell'ecodesign
- 7.7.2. Tipi di etichettatura ecologica
- 7.7.3. Processo di etichettatura ecologica

**7.8. LEED e BREEAM**

- 7.8.1. Il valore della certificazione degli edifici sostenibili
- 7.8.2. Approcci relativi a entrambe le certificazioni
- 7.8.3. Confronto tecnico tra le due certificazioni

**7.9. Altre certificazioni per l'edilizia sostenibile**

- 7.9.1. *Passive House*
- 7.9.2. *Well*
- 7.9.3. VERDE

**7.10. Certificazione energetica degli edifici**

- 7.10.1. Efficienza energetica negli edifici
- 7.10.2. Condizioni e procedure tecniche
- 7.10.3. Principali programmi di calcolo

**Modulo 8. Sistemi di gestione dell'energia**

**8.1. Sistemi di gestione: ISO 50001**

- 8.1.1. Standard di riferimento e altri standard associati
- 8.1.2. Approccio al rendimento energetico
- 8.1.3. Corrispondenza tra ISO 50001: 2018 e ISO 50001:2011

**8.2. Contesto organizzativo e leadership**

- 8.2.1. Raggiungimento
- 8.2.2. Politica energetica
- 8.2.3. Identificazione delle parti interessate e valutazione dei rischi e delle opportunità

**8.3. Valutazione energetica**

- 8.3.1. Identificazione delle fonti energetiche
- 8.3.2. Identificazione degli usi energetici significativi
- 8.3.3. Identificazione delle variabili e dei fattori statici
- 8.3.4. Calcolo del rendimento energetico
- 8.3.5. Stima dei consumi futuri
- 8.3.6. Identificare le opportunità di miglioramento

**8.4. Linee di riferimento e indicatori di prestazione energetica**

- 8.4.1. Definizione del periodo di riferimento
- 8.4.2. Definizione degli indicatori di prestazione energetica
- 8.4.3. Monitoraggio dei consumi, linee guida e indicatori

**8.5. Supporti**

- 8.5.1. Esigenze educative nell'ambito del SGEn
- 8.5.2. Comunicazioni all'interno del SGEn
- 8.5.3. Controllo della documentazione

**8.6. Operazione: Manutenzione e operazioni**

- 8.6.1. Stabilire i criteri operativi più efficienti
- 8.6.2. Stabilire le gamme di manutenzione più efficienti
- 8.6.3. Risparmio energetico mediante la manutenzione preventiva

**8.7. Operazione: Disegno di impianti efficienti**

- 8.7.1. Acquisto di attrezzature per il consumo di energia
- 8.7.2. Progettazione di nuovi impianti termici
- 8.7.3. Progettazione di nuovi impianti di illuminazione

**8.8. Valutazione delle prestazioni**

- 8.8.1. Valutazione della conformità ai requisiti legali
- 8.8.2. La revisione interna come strumento fondamentale
- 8.8.3. Controlli da parte della direzione. Obiettivi e questioni da affrontare

**8.9. Miglioramento**

- 8.9.1. Non conformità e azioni correttive
- 8.9.2. Miglioramento continuo del SGEn
- 8.9.3. Miglioramento continuo delle prestazioni energetiche

**8.10. Sensibilizzazione all'efficienza energetica**

- 8.10.1. Gli utenti delle strutture come personale chiave del SGEn
- 8.10.2. Modelli di campagne di sensibilizzazione
- 8.10.3. Caso di studio

**Modulo 9. Sistemi di gestione ambientale**

**9.1. Sistemi di gestione: ISO 14001**

- 9.1.1. Sistemi di Gestione Ambientale
- 9.1.2. Vantaggi del sistema di gestione ambientale
- 9.1.3. Fasi di attuazione di un SGA

**9.2. Contesto organizzativo e leadership**

- 9.2.1. Comprensione dell'organizzazione, del suo contesto e delle parti interessate
- 9.2.2. Ambito di applicazione del sistema
- 9.2.3. Politica ambientale
- 9.2.4. Ruoli e responsabilità

**9.3. Pianificazione: Aspetti e impatti ambientali**

- 9.3.1. Aspetti e impatti ambientali: rapporto causa-effetto
- 9.3.2. Identificazione degli aspetti ambientali
- 9.3.3. Valutazione degli aspetti ambientali

**9.4. Pianificazione: Obiettivi, rischi e opportunità**

- 9.4.1. Interventi per affrontare i rischi e le opportunità
- 9.4.2. Requisiti giuridici
- 9.4.3. Obiettivi ambientali e pianificazione per raggiungerli

**9.5. Supporto: Risorse, competenza e consapevolezza**

- 9.5.1. Risorse
- 9.5.2. Concorrenza
- 9.5.3. Consapevolezza

**9.6. Supporto: Comunicazione e informazioni documentate**

- 9.6.1. Comunicazione ambientale interna ed esterna
- 9.6.2. Informazioni documentate
- 9.6.3. Controllo della documentazione

**9.7. Operazione**

- 9.7.1. Pianificazione e controllo operativo
- 9.7.2. Prospettiva dell'analisi del ciclo di vita
- 9.7.3. Preparazione e risposta alle emergenze

**9.8. Valutazione delle prestazioni**

- 9.8.1. Monitoraggio, misurazione, analisi e valutazione
- 9.8.2. Revisione interna
- 9.8.3. Controlli da parte della direzione

**9.9. Miglioramento**

- 9.9.1. Non conformità e azioni correttive
- 9.9.2. Miglioramento continuo del SGA
- 9.9.3. Miglioramento continuo delle prestazioni ambientali

**9.10. Transizione da 14001 a EMAS**

- 9.10.1. Il regolamento EMAS
- 9.10.2. Transizione da ISO 14001 a EMAS
- 9.10.3. ISO 14001 vs EMAS

**Modulo 10. Audit dei sistemi di gestione**

**10.1. Audit di sistemi di gestione**

- 10.1.1. Caratteristiche degli audit dei sistemi di gestione
- 10.1.2. Tipi di audit del sistema di gestione
- 10.1.3. Principi di audit per i sistemi di gestione

**10.2. Standard e organismi coinvolti**

- 10.2.1. Soggetti e organismi coinvolti
- 10.2.2. Processo di Certificazione
- 10.2.3. UNE-EN ISO 19011

**10.3. Gestire un programma di audit**

- 10.3.1. Programma di audit
- 10.3.2. Stabilire gli obiettivi del programma di audit
- 10.3.3. Rischi e opportunità del programma di audit

**10.4. Realizzare un audit**

- 10.4.1. Avvio dell'audit e preparazione delle attività
- 10.4.2. Svolgimento delle attività di audit
- 10.4.3. Conclusioni e chiusura degli audit

**10.5. Competenza e valutazione di chi si occupa degli audit**

- 10.5.1. Responsabilità e funzioni di chi si occupa degli audit
- 10.5.2. Determinazione della competenza di chi si occupa degli audit e dei soggetti sottoposti all'audit
- 10.5.3. Selezione del team di audit

**10.6. Strumenti e tecniche di applicazione. Sviluppo dell'audit**

- 10.6.1. Tecniche di colloquio
- 10.6.2. Liste di controllo o verifica
- 10.6.3. Modelli di liste di verifica

**10.7. Strumenti e tecniche di applicazione. Rapporto finale**

- 10.7.1. Preparazione del rapporto di audit
- 10.7.2. Distribuzione dei rapporti di audit
- 10.7.3. Modelli di rapporti di audit

**10.8. Strumenti e tecniche di applicazione. Trattamento dei risultati**

- 10.8.1. Generazione di risultati di audit
- 10.8.2. Trattamento dei risultati dell'audit
- 10.8.3. Piani d'azione correttivi

**10.9. Aspetti particolari degli audit dei sistemi di gestione ambientale**

- 10.9.1. Verifica delle metodologie per l'individuazione e la valutazione degli aspetti ambientali
- 10.9.2. Criteri specifici per la validazione degli aspetti ambientali
- 10.9.3. Visita in loco durante il processo di audit

**10.10. Aspetti particolari degli audit dei sistemi di gestione dell'energia**

- 10.10.1. Verifica delle metodologie di raccolta dei consumi energetici
- 10.10.2. Criteri per la validazione della prestazione energetica
- 10.10.3. Visita in loco durante il processo di audit

**Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa**

**11.1. Globalizzazione e Governance**

- 11.1.1. Governance e Corporate Governance
- 11.1.2. Fondamenti di Corporate Governance nelle aziende
- 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

**11.2. Leadership**

- 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
- 11.2.2. Leadership in azienda
- 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione aziendale

**11.3. Cross Cultural Management**

- 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contributi alla Conoscenza delle Culture Nazionali
- 11.3.3. Gestione della Diversità

**11.4. Sviluppo manageriale e leadership**

- 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
- 11.4.2. Concetto di Leadership
- 11.4.3. Teorie di Leadership
- 11.4.4. Stili di Leadership
- 11.4.5. L'intelligenza nella Leadership
- 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità

**11.5. Etica d'impresa**

- 11.5.1. Etica e Morale
- 11.5.2. Etica Aziendale
- 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese

**11.6. Sostenibilità**

- 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Le imprese sostenibili

**11.7. Responsabilità Sociale d'impresa**

- 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

**11.8. Sistemi e strumenti di Gestione responsabile**

- 11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
- 11.8.4. Strumenti e standard della RSI

**11.9. Multinazionali e diritti umani**

- 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 11.9.3. Strumenti legali per le multinazionali nel campo dei diritti umani

**11.10. Ambiente legale e Corporate Governance**

- 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

**Modulo 12.** Management del personale e gestione del talento

**12.1. Direzione Strategica del personale**

- 12.1.1. Direzione Strategica e risorse umane
- 12.1.2. Direzione strategica del personale

**12.2. Gestione delle risorse umane basata sulle competenze**

- 12.2.1. Analisi del potenziale
- 12.2.2. Politiche di retribuzione
- 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

**12.3. Valutazione del rendimento e gestione delle prestazioni**

- 12.3.1. Gestione del rendimento
- 12.3.2. Gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

**12.4. Innovazione nella gestione dei talenti e del personale**

- 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 12.4.2. Identificazione, formazione e sviluppo dei talenti
- 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 12.4.4. Proattività e innovazione

**12.5. Motivazione**

- 12.5.1. La natura della motivazione
- 12.5.2. Teoria delle aspettative
- 12.5.3. Teoria dei bisogni
- 12.5.4. Motivazione e compensazione economica

**12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni**

- 12.6.1. Team ad alte prestazioni: team autogestiti
- 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

**12.7. Gestione del cambiamento**

- 12.7.1. Gestione del cambiamento
- 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 12.7.3. Stadi o fasi nella gestione del cambiamento

**12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti**

- 12.8.1. Negoziazione
- 12.8.2. Gestione dei Conflitti
- 12.8.3. Gestione delle Crisi

**12.9. Comunicazione direttiva**

- 12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel contesto aziendale
- 12.9.2. Dipartimenti di Comunicazione
- 12.9.3. Il responsabile della comunicazione aziendale. Il profilo del Dircom

**12.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento**

- 12.10.1. La produttività
- 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

**Modulo 13.** Direzione Economico-Finanziaria**13.1. Contesto Economico**

- 13.1.1. Ambiente macroeconomico e sistema finanziario nazionale
- 13.1.2. Istituti finanziari
- 13.1.3. Mercati finanziari
- 13.1.4. Attivi finanziari
- 13.1.5. Altre entità del settore finanziario

**13.2. Contabilità Direttiva**

- 13.2.1. Concetti di base
- 13.2.2. L'Attivo dell'azienda
- 13.2.3. Il Passivo dell'azienda
- 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 13.2.5. Il conto economico

**13.3. Sistemi informativi e Business Intelligence**

- 13.3.1. Concetto e classificazione
- 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

**13.4. Budget e Controllo di Gestione**

- 13.4.1. Il modello di budget
- 13.4.2. Bilancio di Capitale
- 13.4.3. Il bilancio operativo
- 13.4.5. Bilancio del Tesoro
- 13.4.6. Monitoraggio del budget

**13.5. Direzione Finanziaria**

- 13.5.1. Le decisioni finanziarie dell'azienda
- 13.5.2. Dipartimento finanziario
- 13.5.3. Eccedenze di cassa
- 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

**13.6. Pianificazione Finanziaria**

- 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 13.6.2. Azioni da intraprendere nella pianificazione finanziaria
- 13.6.3. Creazione e definizione della strategia aziendale
- 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
- 13.6.5. La tabella dell'attivo circolante

**13.7. Strategia Finanziaria d'Impresa**

- 13.7.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
- 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento aziendale

**13.8. Finanziamento Strategico**

- 13.8.1. Autofinanziamento
- 13.8.2. Incremento dei fondi propri
- 13.8.3. Risorse Ibride
- 13.8.4. Finanziamento tramite intermediari

**13.9. Analisi e pianificazione finanziaria**

- 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 13.9.2. Analisi del Conto Economico
- 13.9.3. Analisi del Rendimento

**13.10. Analisi e risoluzione di casi/  
problemi**

- 13.10.1. Informazioni finanziarie su Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Modulo 14.** Direzione Commerciale e Marketing Strategico

**14.1. Direzione commerciale**

- 14.1.1. Quadro concettuale della direzione commerciale
- 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Concetto di Marketing
- 14.2.2. Elementi base del marketing
- 14.2.3. Attività di marketing aziendale

**14.3. Gestione Strategica di Marketing**

- 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
- 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
- 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing

**14.4. Marketing online ed e-commerce**

- 14.4.1. Obiettivi del Digital Marketing ed e-commerce
- 14.4.2. Digital Marketing e mezzi impiegati
- 14.4.3. E-commerce Contesto generale
- 14.4.4. Categorie dell'e-commerce
- 14.4.5. Vantaggi e svantaggi dell' *E-commerce* rispetto al commercio tradizionale

**14.5. Digital Marketing per rafforzare il marchio**

- 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti**

- 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Ipersegmentazione

**14.7. Gestione delle campagne digitali**

- 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 14.7.2. Passi per il lancio di una campagna di marketing online
- 14.7.3. Errori delle campagne pubblicitarie digitali

**14.8. Strategie di vendita**

- 14.8.1. Strategie di vendita
- 14.8.2. Metodi di vendite

**14.9. Comunicazione Aziendale**

- 14.9.1. Concetto
- 14.9.2. Importanza della comunicazione aziendale
- 14.9.3. Tipo di comunicazione nell'azienda
- 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'azienda
- 14.9.5. Elementi della comunicazione
- 14.9.6. Problemi di comunicazione
- 14.9.7. Scenari della comunicazione

**14.10. Comunicazione e reputazione online**

- 14.10.1. La reputazione online
- 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 14.10.3. Strumenti di reputazione online
- 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 14.10.5. *Branding* online

**Modulo 15. Executive Management****15.1. General Management**

- 15.1.1. Concetto di General Management
- 15.1.2. L'azione del Manager Generale
- 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

**15.2. Il direttivo e le sue funzioni  
La cultura organizzativa e i suoi approcci**

- 15.2.1. Il personale direttivo e le sue funzioni La cultura organizzativa e i suoi approcci

**15.3. Direzione di operazioni**

- 15.3.1. Importanza della direzione
- 15.3.2. La catena di valore
- 15.3.3. Gestione qualità

**15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce**

- 15.4.1. Comunicazione interpersonale
- 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 15.4.3. Barriere nella comunicazione

**15.5. Strumenti di comunicazione personale e organizzativa**

- 15.5.1. La comunicazione interpersonale
- 15.5.2. Strumenti di comunicazione interpersonale
- 15.5.3. La comunicazione nell'azienda
- 15.5.4. Strumenti nell'azienda

**15.6. Comunicazione in situazioni di crisi**

- 15.6.1. Crisi
- 15.6.2. Fasi della crisi
- 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

**15.7. Preparazione di un piano di crisi**

- 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
- 15.7.2. Pianificazione
- 15.7.3. Adeguatezza del personale

**15.8. Intelligenza emotiva**

- 15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

**15.9. Personal Branding**

- 15.9.1. Strategie per sviluppare il brand personale
- 15.9.2. Leggi del branding personale
- 15.9.3. Strumenti per la costruzione di brand personali

**15.10. Leadership e gestione di team**

- 15.10.1. Leadership e stile di leadership
- 15.10.2. Capacità e sfide del Leader
- 15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 15.10.4. Gestione di Team Multiculturali



*Un processo di apprendimento così completo e coinvolgente che diventerà un'esperienza unica di crescita professionale e personale'*

07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



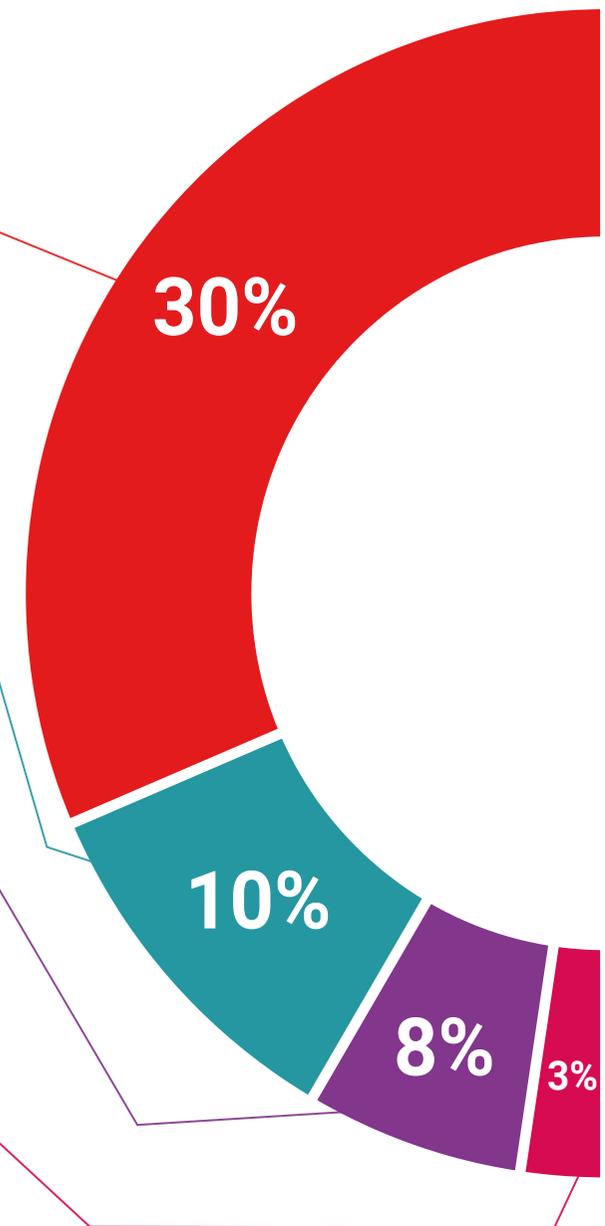
#### **Stage di competenze manageriali**

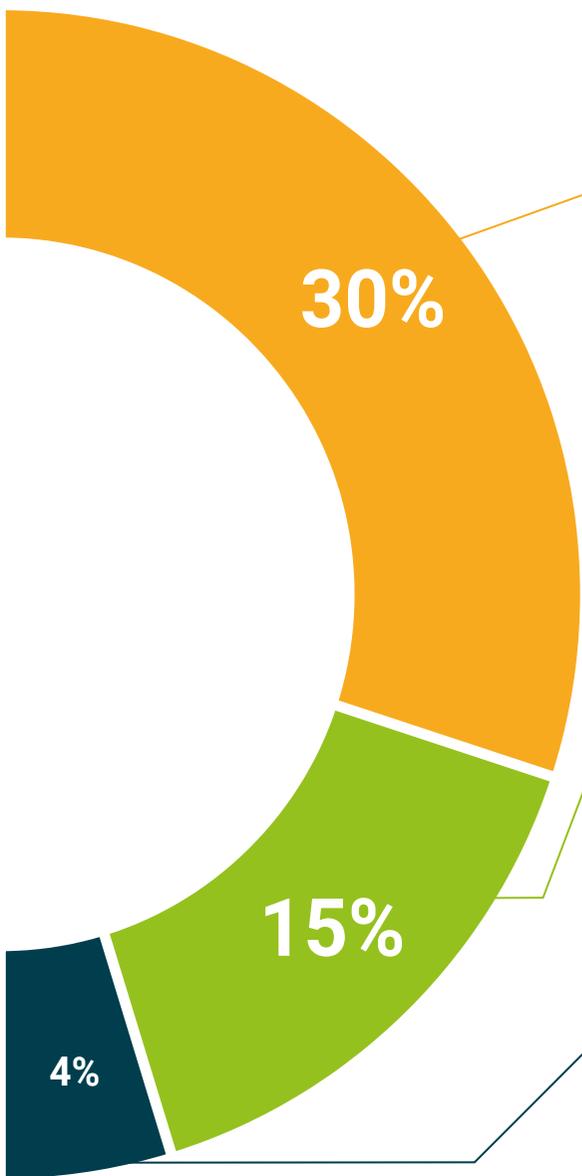
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Gli studenti dell'MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale sono persone che credono nella formazione superiore attraverso studi post-laurea per migliorare professionalmente. Sono studenti che comprendono l'importanza di continuare a studiare per tutta la vita lavorativa, con l'obiettivo principale di essere all'avanguardia nella loro professione, adattandosi senza problemi ai cambiamenti della società e del settore.





“

*Se stai cercando un miglioramento professionale nel campo della gestione ambientale, questo è il tuo programma”*

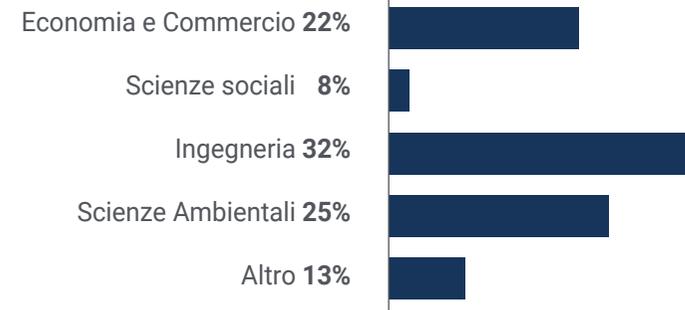
## Età media

Da **35** e **45** anni

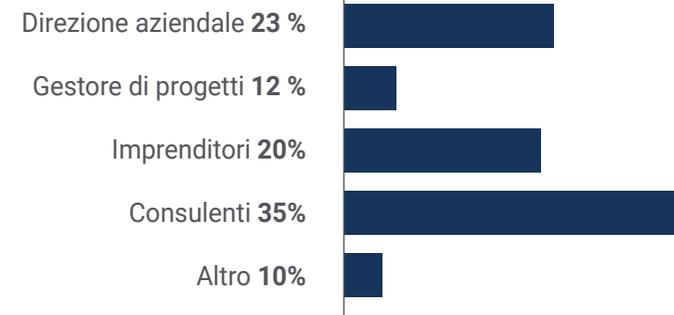
## Anni di esperienza



## Educazione

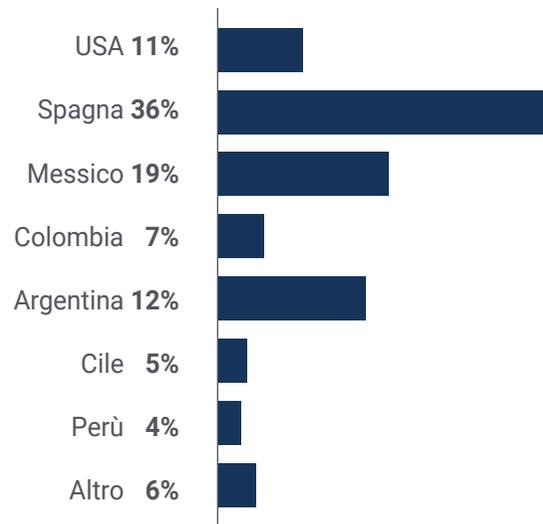


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Pablo Menéndez

---

### Consulente energetico

*"La realizzazione di questo Master Titolo Proprio TECH è stato molto utile per il mio sviluppo professionale, a causa dei grandi progressi che sono stati fatti in questo settore negli ultimi anni. In questo modo, ho potuto aggiornare le mie conoscenze in modo semplice, seguendo il programma in formato digitale. Senza dubbio l'opportunità che stavo aspettando per dare una spinta alla mia carriera"*

09

# Direzione del corso

Gli insegnanti di questo MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale sono professionisti con una vasta esperienza e prestigio nel settore, che si sono uniti in questo programma con l'obiettivo principale di offrire agli studenti la migliore qualifica del momento. In questo modo, gli studenti otterranno da questo team di esperti non solo tutte le loro conoscenze, ma anche il supporto necessario per comprendere i concetti più aggiornati in questo campo.



“

*Docenti di primo livello si sono uniti a questo programma per migliorare la tua qualifica nella Direzione della Sostenibilità in Azienda”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Con una carriera eccezionale, Sarah Carson ha concentrato le sue ricerche nel rispetto delle normative ambientali e della sostenibilità nell'istruzione superiore. Per oltre 3 decenni ha fatto parte del team di studio della Cornell University, incaricato di implementare e analizzare l'impatto delle politiche sulla cura delle risorse naturali. Grazie alla sua esperienza in questo settore di specializzazione, è stata scelta per guidare l'Ufficio per la Sostenibilità del Campus di tale istituzione.

In questo modo, l'esperto dirige i progetti di fornitura di elettricità, destinati a ridurre l'impronta di carbonio nel centro di istruzione superiore. Ha innovato con tecnologie che aiutano, ad esempio, a mantenere le temperature elevate durante l'inverno nelle strutture scolastiche. In particolare, il suo team ha puntato sull'implementazione di una fonte di calore geotermico rinnovabile chiamata "calore da fonte terrestre" i cui risultati vantaggiosi sono già stati in diverse relazioni di impatto globale.

Allo stesso tempo, ha partecipato attivamente alla politica energetica di New York, relativa alla generazione di energia rinnovabile. Per questo ha collaborato al programma di volontariato per l'Iniziativa Regionale sui Gas a Effetto Serra nel suddetto stato nordamericano. Quest'ultimo si basa sul modello Cap and Trade, che consente all'università, al governo locale e ad altri partecipanti di richiedere crediti di energia rinnovabile.

Per quanto riguarda la sua vita accademica, Carson si è laureato in Gestione e politica delle risorse naturali presso la North Carolina State University. Ha inoltre conseguito una laurea in Scienze e politiche ambientali presso la Facoltà di Scienze dell'Ambiente della State University di New York.



## Dott.ssa Carson, Sarah

---

- Direttrice dell'Ufficio per la sostenibilità della Cornell University, New York, USA
- Responsabile dell'azione per il clima del campus dell'Università di Cornell
- Specialista in Gestione Ambientale dell'Università Cornell
- Responsabile dell'informazione ambientale della Cornell University
- Laurea in Gestione e Politica delle Risorse Naturali presso la North Carolina State University
- Laurea in Scienze e Politiche Ambientali presso la State University di New York.

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di acquisizione di talenti, Jennifer Dove è esperta in reclutamento e strategia tecnologica. Nel corso della sua carriera ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende Fortune 50, come NBCUniversal e Comcast. Il suo percorso gli ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di Vicepresidentessa di Acquisizione del Talento, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle risorse umane per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attrarre e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di amplificare il marchio del datore di lavoro e la proposta di valore di Mastercard attraverso post, eventi e social network.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle Risorse Umane e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in Comunicazione organizzativa presso l'Università di Miami, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, integrare le tecnologie nei processi di reclutamento e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di benessere sul lavoro che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



## Dott.ssa Dove, Jennifer

---

- Vice Presidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice per l'Acquisizione di Talenti presso NBCUniversal Media, Stati Uniti
- Responsabile della Selezione del Personale Comcast
- Responsabile della Selezione del Personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della Divisione Vendite presso Ardor NY Real Estate
- Responsabile della Selezione del Personale presso Valerie August & Associates
- Account Executive presso BNC
- Account Executive presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*TECH si avvale di un illustre e specializzato gruppo di Direttori Ospiti Internazionali, con importanti ruoli di leadership presso le aziende più all'avanguardia del mercato globale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza in importanti aziende tecnologiche multinazionali, Rick Gauthier si è sviluppato in modo significativo nel campo dei servizi cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come un team leader e un manager molto efficiente, che dimostra un talento naturale nel garantire un alto livello di impegno tra i suoi dipendenti.

Ha un dono innato per la strategia e l'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportandone il successo con dati di qualità. La sua carriera in Amazon gli ha permesso di gestire e integrare i servizi IT dell'azienda negli Stati Uniti. In Microsoft ha guidato un team di 104 persone, responsabile della fornitura dell'infrastruttura IT a livello aziendale e del supporto ai reparti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come manager di grande impatto, con notevoli capacità di aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale dei clienti.



## Dott. Gauthier, Rick

---

- Direttore regionale di IT presso Amazon, Seattle, USA
- Responsabile di programma senior presso Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Direttore senior dei servizi di ingegneria della produttività di Microsoft
- Laurea in Cybersecurity presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in immersione commerciale rilasciato dal Divers Institute of Technology
- Titolo in Studi Ambientali presso l'Evergreen State College

“

*Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in materia e applicali alla tua pratica quotidiana"*

## Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un esperto di fama internazionale con più di due decenni di esperienza nella trasformazione digitale, nel marketing, nella strategia e nella consulenza. Nel corso della sua lunga carriera, ha corso molti rischi ed è un costante sostenitore dell'innovazione e del cambiamento nell'ambiente aziendale. Grazie a questa esperienza, ha lavorato con amministratori delegati e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli ad abbandonare i modelli di business tradizionali. Ha aiutato aziende come Shell Energy a diventare veri leader di mercato, concentrandosi sui clienti e sul mondo digitale.

Le strategie ideate da Arman hanno un impatto latente, in quanto hanno permesso a diverse aziende di migliorare l'esperienza di consumatori, personale e azionisti. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il CSAT, il coinvolgimento dei dipendenti nelle istituzioni in cui ha lavorato e la crescita dell'indicatore finanziario EBITDA in ciascuna di esse.

Ha inoltre coltivato e guidato team ad alte prestazioni che sono stati persino premiati per il loro potenziale di trasformazione. Con Shell in particolare, l'esecutivo si è sempre prefissato di superare tre sfide: soddisfare le complesse richieste di decarbonizzazione dei clienti, sostenere una "decarbonizzazione efficace dal punto di vista dei costi" e rivedere un panorama di dati, digitale e tecnologico frammentato. I loro sforzi hanno quindi dimostrato che, per ottenere un successo sostenibile, è essenziale partire dalle esigenze dei consumatori e porre le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il dirigente si distingue per la sua padronanza delle applicazioni aziendali dell'intelligenza artificiale, materia in cui ha conseguito un diploma post-laurea presso la London Business School. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienza nell'IoT e in Salesforce.



## Dott. Arman, Romi

---

- Direttore della Trasformazione Digitale (CDO) presso Shell Energy Corp. Shell Energy Corporation, Londra, Regno Unito
- Responsabile globale del commercio elettronico e dell'assistenza clienti presso Shell Energy Corporation
- National Key Account Manager (OEM e rivenditori di autoveicoli) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Consulente di gestione senior (settore servizi finanziari) per Accenture da Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Corso post-laurea in Applicazioni Aziendali dell'IA per Dirigenti di Alto Livello Scuola aziendale di Londra
- Certificazione Professionale in Esperienza del cliente CCXP
- Corso in Trasformazione Digitale presso IMD

“

*Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità formativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da esperti di fama internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un professionista esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre la posizione di responsabile degli acquisti globali nella divisione Technical Infrastructure and Data Centre di Google, dove ha trascorso la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni alle sfide operative del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati anagrafici, gli aggiornamenti dei dati dei fornitori e la prioritizzazione dei dati dei fornitori. Ha guidato la pianificazione della catena di approvvigionamento dei centri dati e la valutazione del rischio dei fornitori, portando a miglioramenti dei processi e alla gestione dei flussi di lavoro con significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro nella fornitura di soluzioni digitali e di leadership per aziende di diversi settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui marketing, media analytics, misurazione e attribuzione. Per il suo lavoro ha ricevuto diversi riconoscimenti, tra cui il BIM Leadership Award, il Search Leadership Award, l'Export Lead Generation Programme Award e l'EMEA Best Sales Model Award.

Arens è stato anche responsabile delle vendite a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team da 4 a 14 membri in tre anni e ha portato il team di vendita a raggiungere risultati e a collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha inoltre ricoperto il ruolo di Senior Industry Analyst ad Amburgo, Germania, creando storyline per oltre 150 clienti e utilizzando strumenti interni e di terzi a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e scritto relazioni approfondite per dimostrare la padronanza della materia, compresa la comprensione dei fattori macroeconomici e politico-normativi che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha inoltre guidato team di aziende come Eaton, Airbus e Siemens, dove ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dei clienti e della supply chain. È particolarmente noto per il suo lavoro volto a superare continuamente le aspettative costruendo relazioni preziose con i clienti e lavorando senza problemi con le persone a tutti i livelli di un'organizzazione, compresi gli stakeholder, il management, i membri del team e i clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader di spicco nel suo campo.



## Dott. Arens, Manuel

---

- Responsabile Acquisti Globali presso Google, Mountain View, USA
- Senior Manager, B2B Analytics and Technology, Google, USA
- Direttore Vendite di Google, Irlanda
- Analista di settore senior presso Google, Germania
- Responsabile account Google, Irlanda
- Accounts Payable presso Eaton, Regno Unito
- Responsabile della Catena di Approvvigionamento presso Airbus, Germania

“

*Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia della tecnologia e della formazione, realizzati da specialisti del settore di fama internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente di marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato una varietà di compiti legati al prodotto, al merchandising e alla comunicazione. Tutto questo, legato a marchi prestigiosi come Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, tra gli altri.

I risultati di questo manager internazionale di alto profilo sono legati alla sua comprovata capacità di sintetizzare le informazioni in quadri chiari e di eseguire azioni concrete allineate a specifici obiettivi aziendali. Inoltre, è riconosciuto per la sua proattività e la sua capacità di adattamento a ritmi veloci. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una forte consapevolezza commerciale, visione del mercato e una vera passione per i prodotti.

Come Global Brand and Merchandising Director di Giorgio Armani, ha supervisionato diverse strategie di marketing per l'abbigliamento e gli accessori. Inoltre, le sue tattiche si sono concentrate sulla vendita al dettaglio e sulle esigenze e i comportamenti dei consumatori. La Sala è stata anche responsabile della commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come team leader nei reparti Design, Comunicazione e Vendite.

D'altra parte, in aziende come Calvin Klein o Gruppo Coin, ha intrapreso progetti per potenziare la struttura, lo sviluppo e il marketing di diverse collezioni. Allo stesso tempo, si è occupato della creazione di calendari efficaci per le campagne di acquisto e vendita.

È stato inoltre responsabile delle condizioni, dei costi, dei processi e dei tempi di consegna di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno fatto di Andrea La Sala uno dei più importanti e qualificati leader aziendali nel settore della moda e del lusso. Un'elevata capacità manageriale con la quale è stato in grado di implementare efficacemente il posizionamento positivo di diversi marchi e di ridefinire i loro KPI.



## Dott. La Sala, Andrea

---

- ♦ Responsabile globale del marchio e del merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano, Italia
- ♦ Direttore del Merchandising e Calvin Klein
- ♦ Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager in Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager in Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista di mercato in Fastweb
- ♦ Laurea in Economia e Business presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano in TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti a iscriverti?"*

## Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della Business Intelligence a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come Walmart e Red Bull. È noto anche per la sua lungimiranza nell'individuare le tecnologie emergenti che, a lungo termine, avranno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un pioniere nell'uso di tecniche di visualizzazione dei dati che hanno semplificato insiemi complessi, rendendoli accessibili e facilitando il processo decisionale. Questa competenza è diventata il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata da molte organizzazioni impegnate a raccogliere informazioni e a generare azioni concrete sulla base di esse.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la piattaforma Walmart Data Cafe, la più grande al mondo nel suo genere, basata sul cloud per l'analisi dei Big Data. Ha anche ricoperto il ruolo di Direttore della Business Intelligence presso Red Bull, occupandosi di aree quali vendite, distribuzione, marketing e operazioni di supply chain. Il suo team è stato recentemente premiato per la costante innovazione nell'uso della nuova API Walmart Luminare per gli insight su shopper e canali.

Per quanto riguarda la sua formazione, il dirigente vanta diversi master e studi post-laurea presso centri prestigiosi come l'Università di Berkeley, negli Stati Uniti, e l'Università di Copenhagen, in Danimarca. Grazie a questo continuo aggiornamento, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. Per questo motivo, è stato considerato un leader nato della nuova economia globale, incentrata sulla spinta dei dati e sulle loro infinite possibilità.



## Dott. Gram, Mick

---

- Direttore di Business Intelligence e Analytics presso Red Bull, Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di business intelligence per Walmart Data Cafè
- Consulente indipendente di Business Intelligence e Data Science
- Direttore della Business Intelligence presso Capgemini
- Analista senior presso Nordea
- Consulente senior di business intelligence per SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning presso UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in e-commerce presso l'Università di Copenhagen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenhagen

“

*Studia nella migliore università online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale"*

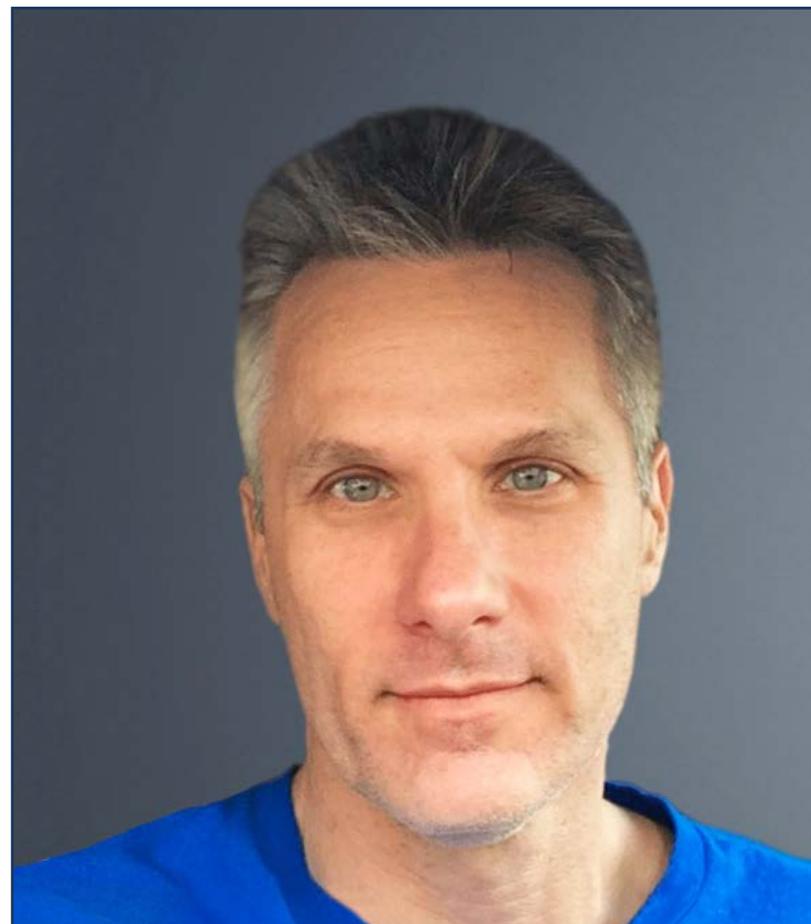
## Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un esperto distinto nel settore del Marketing Digitale che, per oltre 19 anni, è stato collegato con una delle più potenti aziende del settore dello spettacolo, Warner Bros. **Discovery** In questo ruolo, è stato determinante nella supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi su diverse piattaforme digitali, tra cui social network, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare le strategie di produzione dei media a pagamento, che hanno portato a un netto miglioramento dei tassi di conversione dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di campagne immobiliari digitali. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, alla finalizzazione e alla consegna di contenuti audio e immagini per spot televisivi e trailer.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità comunicative e narrative. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso dell'Intelligenza Artificiale nel business. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



## Dott. Stevenson, Scott

---

- Direttore del Marketing Digitale di Warner Bros. Discovery Discovery, Burbank, Stati Uniti
- Responsabile del Traffico della Warner Bros. Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati al mondo! Gli insegnanti di questo MBA ti guideranno durante l'intero processo di apprendimento"*

## Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Eric Nyquist è un professionista di spicco nel campo dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua leadership strategica e la sua capacità di guidare il cambiamento e l'innovazione nelle organizzazioni sportive di alto livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, con sede in Florida, Stati Uniti. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il dott. Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui vicepresidente senior dello sviluppo strategico e direttore generale degli affari commerciali, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo sviluppo strategico al marketing dell'intrattenimento.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei principali franchising sportivi di Chicago. In qualità di Vicepresidente Esecutivo del franchising dei Chicago Bulls e dei Chicago White Sox, ha dimostrato la sua capacità di promuovere il successo aziendale e strategico nel mondo dello sport professionale.

Infine, va notato che ha iniziato la sua carriera sportiva mentre lavorava a New York come analista strategico principale per Roger Goodell nella National Football League (NFL) e, in precedenza, come stagista legale nella Federcalcio degli Stati Uniti.



## Dott. Nyquist, Eric

---

- Direttore delle Comunicazioni e dell'impatto presso NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente senior dello sviluppo strategico presso NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica presso NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali presso NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale nella National Football League (NFL)
- Affari commerciali/Stagista legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso il Carleton College

“

*Grazie a questo titolo universitario in modalità 100% online, potrai conciliare gli studi con i tuoi impegni quotidiani, con l'aiuto dei maggiori esperti internazionali nel settore di tuo interesse. Iscriviti ora!”*

## Direzione



### Dott. Abreu Acosta, Guzmán

- ♦ Tecnico di Pianificazione Territoriale e Ambientale presso Canarias S.A.
- ♦ Auditor di Prevenzione dei Pericoli sul Lavoro, Specializzazione in OSHAS 180001
- ♦ Avvocato presso il proprio Studio Legale, specializzato in Diritto Urbanistico e Ambientale

## Personale docente

### Dott. Bueno Márquez, Pedro

- ♦ Tecnico della Direzione Generale della Istruzione Professionale, Dipartimento dell'Educazione e dello Sport
- ♦ Professore tecnico di formazione professionale presso il Ministero regionale dell'Istruzione e dello Sport
- ♦ Tecnico dell'Agenzia Andalusica per l'Energia
- ♦ Ingegnere di progetto presso Aldesa Ingeniería y Servicios
- ♦ Ingegnere di Progetto presso Grupo Andaluz de Estudios, Grande SL
- ♦ Ingegneria Chimica presso l'Università di Huelva
- ♦ Corso post-laurea in Gestione e Sviluppo delle Energie Rinnovabili presso l'Università Cattolica di Avila

### Dott. Contreras Acuña, Manuel

- ♦ Ricercatore a Contratto Dipartimento: Chimica e Scienze dei Materiali
- ♦ Dottorato in Scienze Chimiche, Facoltà di Scienze Sperimentali, Università di Huelva
- ♦ Master in Tecniche Strumentali in Chimica, Facoltà di Scienze Sperimentali, Università di Huelva
- ♦ Master in Prevenzione dei Rischi sul Lavoro, Gestione della Qualità e dell'Ambiente
- ♦ Professore Supplente ad Interim Dipartimento: Chimica e Scienze dei Materiali

#### **Dott. Palanco Yanque, César**

- ◆ Direttore Generale di INTENSA PROMILAB
- ◆ Specialista Indipendente in Servizi di Ingegneria
- ◆ Tecnico di Impianti presso TOGOGAS Huelva SL
- ◆ Production Manager presso AZVI a Sevilla e Bucarest
- ◆ *Project Manager* presso SACONSA
- ◆ Ingegnere Industriale, Specialista in Elettromeccanica presso l'Università di Huelva

#### **Dott.ssa Granell García, Lilia**

- ◆ Manager presso Cercan, consulente in materia di energie rinnovabili delle Canarie
- ◆ Responsabile e Amministratrice di ReCap Solar
- ◆ Coordinatrice di Consulenza presso Progetti energetici 40, S.L.
- ◆ Consulente scientifica per il Comune di La Laguna
- ◆ Responsabile tecnica e commerciale del Gruppo SEIFERMANN e SOTEC
- ◆ Dottorato in Fisica e Fisica Nucleare presso l'Università Statale M.V. Lomonosov di Mosca
- ◆ Laurea in Fisica, con specializzazione in Fisica Fondamentale, presso l'Università di La Laguna

#### **Dott. Espinosa, César**

- ◆ Giurista specializzato in Gestione Ambientale
- ◆ Coordinatore legale del Ministero degli Affari Rurali e Marini e dell'Ambiente presso il Consiglio Insulare di El Hierro
- ◆ Responsabile del Servizio Ambientale del Comune di Arona
- ◆ Responsabile tecnico del Geoparco Globale presso l'UNESCO a El Hierro
- ◆ Responsabile tecnico della Riserva Mondiale della Biosfera presso El Hierro
- ◆ Laurea in Giurisprudenza

#### **Dott.ssa De Aspe Doldán, Ana María**

- ◆ Tecnico Sostenibilità e Gestione Ambientale
- ◆ Esperto di Efficienza Energetica presso Femxa
- ◆ Esperto di calcolo dell'impronta di carbonio del Centro di Formazione Ingeoexpert
- ◆ Specialista in Sostenibilità, ESG e Comunicazione generale presso l'Università di A Coruña
- ◆ Post-laurea in Acqua, servizi igienico-sanitari e igiene nella cooperazione internazionale dall'Università di Alcalá
- ◆ Laurea in Chimica presso l'Università di Santiago de Compostela

#### **Dott.ssa De los Reyes Flores, Marta**

- ◆ Architetto Building Information Modeling
- ◆ Architetto presso INECO
- ◆ Esperta in Revit: BIM Expert
- ◆ Master in Design d'Interni presso ESdesign Scuola di Design di Barcellona
- ◆ Laurea in Architettura presso l'Università di Castiglia-La Mancia

#### **Dott. Díaz Perdomo, Alberto**

- ◆ Tecnico di Amministrazione Generale presso il Comune di San Cristóbal de La Laguna
- ◆ Consulente e revisore dei sistemi di gestione della qualità, dell'ambiente e delle PRL e dei piani aziendali presso Intemas Asesores SL
- ◆ Master in Qualità e Ambiente presso la European Business School
- ◆ Laurea in Economia presso l'Università di La Laguna

# 10

# Impatto sulla tua carriera

I professionisti dell'economia di oggi devono diversificare i loro studi al di là della gestione aziendale. La società sta cambiando e, di conseguenza, anche le conoscenze di questi specialisti devono cambiare. Il completamento di questo MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale aggiungerà qualità alle qualifiche degli studenti, offrendo loro tutte quelle conoscenze che, sebbene possano sembrare totalmente estranee al loro lavoro quotidiano, possono essere di grande utilità nell'indirizzare le aziende verso un modello di business più sostenibile che favorisca la durata delle risorse naturali.



“

*Migliora le tue opzioni di occupabilità dopo aver completato questo Executive Master di TECH, che ha le informazioni più recenti in questo campo"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale di TECH Global University è un programma intensivo e di grande valore volto a migliorare le competenze lavorative degli studenti in un'area di competenza ampia. Si tratta indubbiamente di un'opportunità unica per migliorare professionalmente, ma anche personalmente, poiché comporta impegno e dedizione.

Gli studenti che vogliono migliorare se stessi, fare un cambiamento positivo a livello professionale e interagire con i migliori, troveranno il loro posto in TECH.

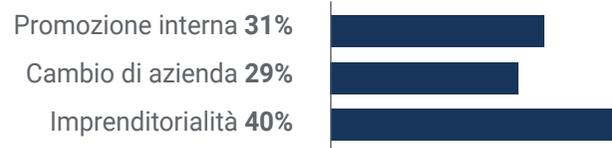
*Dai una svolta radicale alla tua carriera grazie alla specializzazione offerta da questo programma.*

*Un programma di grande valore accademico per migliorare la tua preparazione in materia di politiche educative.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



11

# Benefici per la tua azienda

L'MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale di TECH è un programma di alta qualità destinato a migliorare la competitività dei professionisti del business per dare una spinta alle loro aziende e per orientarle verso modelli più sostenibili e adattati ai bisogni della società attuale. In questo modo gli studenti capiranno l'importanza di puntare a promuovere politiche ambientali.





“

*Applica alla tua azienda un nuovo metodo di lavoro che riduce l'impatto ambientale”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



# 12 Titolo

L' MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

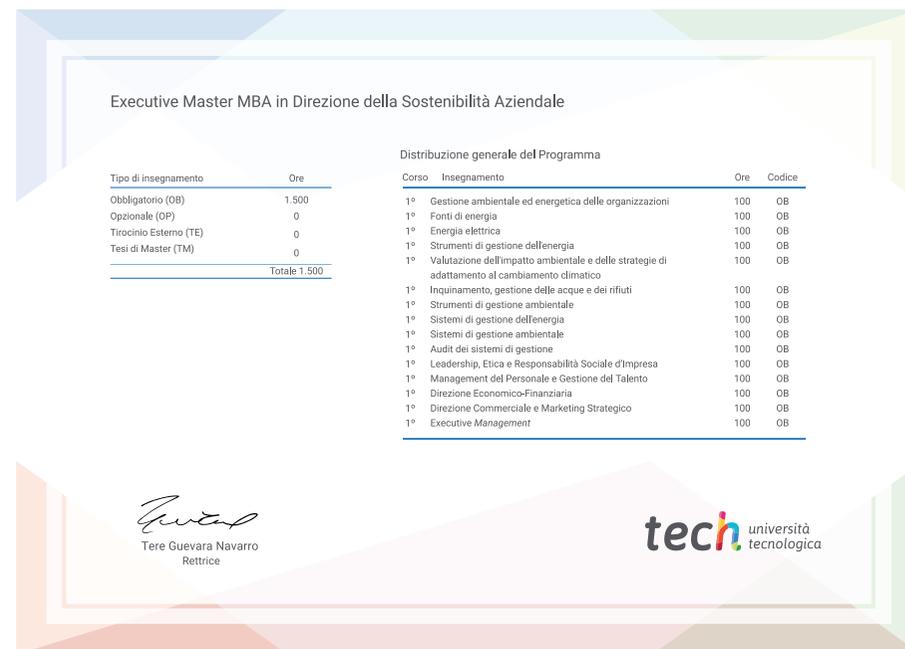
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Executive Master MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Executive Master

## MBA in Direzione della Sostenibilità Aziendale

