Executive Master

MBA in Direzione di Progetti Tecnologici

MBADPT

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Executive Master
MBA in Direzione di Progetti Tecnologici

- Modalità: **online**
- Durata: **12 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a tua scelta**
- Esami: **online**
- Rivolto a: **Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile in gestione di progetti**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-direzione-progetti-tecnologici**

Indice

01 Benvenuto — pag. 4

02 Perché studiare in TECH? — pag. 6

03 Perché scegliere il nostro programma? — pag. 10

04 Obiettivi — pag. 14

05 Competenze — pag. 20

06 Struttura e contenuti — pag. 24

07 Metodologia — pag. 42

08 Profilo dei nostri studenti — pag. 50

09 Direzione del corso — pag. 54

10 Impatto sulla tua carriera — pag. 76

11 Benefici per la tua azienda — pag. 80

12 Titolo — pag. 84

01

Benvenuto

Nella realtà odierna, piena di opportunità e sfide, ma anche esposta alla concorrenza più intensa, l'unico modo per progredire, adattarsi e garantire il successo nell'area tecnologica è la gestione efficiente ed efficace dei progetti. Grazie a questo programma di specializzazione avrai accesso alle conoscenze indispensabili per eccellere nelle questioni tecnologiche di base, nelle capacità di gestione, nelle metodologie basate sugli standard e sui concetti internazionali aggiornati della Gestione di Progetti Tecnologici. Un'opportunità unica con la quale potrai sviluppare le competenze specifiche per gestirti con totale disinvoltura in questo campo, migliorando la tua pratica quotidiana e accedendo a posizioni di maggiore responsabilità. A questo scopo, avranno a disposizione anche 10 *Master class*, insegnate da un esperto di fama internazionale.

MBA in Direzione di Progetti Tecnologici
TECH Università Tecnologica

TECH ti offre 10 Master class molto complete grazie al rinomato Direttore Ospite Internazionale di questo MBA in Direzione di Progetti Tecnologici"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale"

In TECH Università Tecnologica

Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.

Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95% | **degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.**

Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000
manager specializzati ogni anno

+200
nazionalità differenti

Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500 | **accordi di collaborazione con le migliori aziende**

Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.

Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.

In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:

Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.

Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.

Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01 Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02 Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03 Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04 Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le ***soft skills*** e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04

Obiettivi

Questo programma ti fornirà agli studenti le conoscenze e le tecniche essenziali per la gestione di team e progetti tecnologici, e per l'assunzione e l'organizzazione delle responsabilità organizzative in questo settore. Questa specializzazione li renderà capaci di condurre e dirigere con sicurezza progetti molto complessi in qualsiasi settore, specialmente in quello tecnologico.

Questa specializzazione può essere un salto di grande valore nella tua preparazione professionale, permettendoti di condurre progetti tecnologici di qualsiasi tipo, con garanzie di successo"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Questo **MBA in Direzione di Progetti Tecnologici** ti consentirà di acquisire le seguenti competenze:

01 Sviluppare le competenze e le abilità necessarie per prendere decisioni in qualsiasi tipo di progetto, specialmente quelli tecnologici, e in contesti e ambienti multidisciplinari

02 Acquisire la capacità di analizzare e diagnosticare problemi aziendali e di gestione nelle diverse aree di competenza del project management

03 Padroneggiare gli strumenti della gestione aziendale avanzata, per essere in grado di identificare e anticipare le opportunità, assegnare risorse, organizzare le informazioni, selezionare, motivare e guidare le persone, prendere decisioni, raggiungere gli obiettivi proposti e valutare i risultati

04 Dotare di una visione globale e strategica tutte le aree operative dell'azienda

05 Assumere responsabilità e pensare in maniera trasversale e integrativa per analizzare e risolvere situazioni in contesti di incertezza

06 Sviluppare atti di costituzione di Progetti Tecnologici

07 Completare un controllo integrale di tutti i progetti

08 Saper stimare le tempistiche in ogni processo di progettazione e sviluppo del progetto

09 Valutare i processi e stimare il costo dello sviluppo di un progetto tecnologico

10 Dare importanza alla qualità dei progetti

11 Comprendere quali sono i costi dell'inadempimento dei criteri di qualità di un progetto

12 Realizzare controlli di qualità in ogni fase del progetto

13 Acquisire tecniche e competenze per gestire le risorse umane ed essere in grado di risolvere conflitti all'interno del team

14 Conoscere le tendenze emergenti del mercato

15 Sviluppare competenze comunicative

16 Conoscere e gestire i rischi dei Progetti Tecnologici

05

Competenze

Dopo aver superato le valutazioni dell'MBA in Direzione di Progetti Tecnologici, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una prassi di qualità e aggiornata sulla base della metodologia didattica più innovativa.

Ti offriamo un'opportunità unica per acquisire le competenze necessarie che ti permettono di competere con i migliori del settore"

01 Gestire con successo i progetti tecnologici per raggiungere gli obiettivi aziendali

02 Controllare la qualità in ogni processo che viene condotto nella progettazione di un progetto

03 Eseguire il processo di monitoraggio del lavoro e il controllo di qualità dei progetti tecnologici

04 Gestire il campo di applicazione dei Progetti Tecnologici

05 Stimare la durata dei progetti e gestirli in modo adeguato

06 Comprendere quali sono le risorse umane e materiali necessarie per portare avanti un progetto

07 Conoscere le tendenze e le pratiche emergenti della gestione delle risorse nei progetti tecnologici e metterle in pratica

08 Applicare le nuove tendenze nel campo della comunicazione

09 Applicare il codice etico nella gestione dei processi tecnologici

06

Struttura e contenuti

L'MBA in Direzione di Progetti Tecnologici è un programma disegnato su misura offerto in un formato 100% online. In questo modo, tu stesso potrai decidere il momento e il luogo che meglio si adatta alla tua disponibilità, orari e interessi, raggiungendo un apprendimento più efficace.

Un programma con una durata di 12 mesi e che vuole rappresentare un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale come manager di Progetti Tecnologici.

Ci concentriamo sul potenziamento e lo sviluppo delle capacità manageriali e di leadership che vi permetteranno di selezionare, preparare e motivare team efficaci e ad alto rendimento per la progettazione di progetti tecnologici"

Piano di studi

Il contenuto di questo MBA è stato progettato da direttori di grandi progetti tecnologici, che portano consapevolmente e proattivamente in questo programma la loro esperienza e, quindi, la loro visione realistica e vicina alla realtà professionale.

Nel corso del programma si analizzeranno tutti gli aspetti della gestione dei progetti, imparando i concetti chiave in questo campo, i processi di identificazione, definizione, unificazione e coordinamento.

Un percorso che condurrà gli studenti all'analisi delle chiavi del successo dei progetti in diversi ambienti, e alla riflessione sulla gestione essenziale del tempo nel loro cammino verso l'efficienza, la gestione dei costi, la qualità, le risorse, la comunicazione, la valutazione dei rischi e la gestione delle acquisizioni e delle certificazioni.

Tutto questo grazie a professionisti riconosciuti e apprezzati a livello mondiale, per riuscire a imparare dai migliori, con il miglior sistema di apprendimento e un processo educativo stimolante e coinvolgente.

Un'altra delle ragioni del successo di questa specializzazione sta nel fatto che è lo stesso studente a decidere come organizzare il suo apprendimento: dal tempo al luogo e all'intensità dello studio. In questo modo, TECH si assicura che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

Questo programma ha la durata di 12 mesi e si divide in 15 moduli:

Modulo 1	Introduzione alla Progettazione, Direzione e Gestione dell'Integrazione dei Progetti Tecnologici
Modulo 2	Gestione della Portata dei Progetti Tecnologici
Modulo 3	Gestione del Tempo dei Progetti Tecnologici
Modulo 4	Gestione dei Costi dei Progetti Tecnologici
Modulo 5	Gestione della Qualità dei Progetti Tecnologici
Modulo 6	Gestione delle Risorse dei Progetti Tecnologici
Modulo 7	Gestione della Comunicazione e delle Parti Interessate (*stakeholder*) dei Progetti Tecnologici
Modulo 8	Gestione dei Rischi dei Progetti Tecnologici
Modulo 9	Gestione delle Acquisizioni dei Progetti Tecnologici
Modulo 10	Certificazione PMP® o CAPM® e codice etico Tendenze e pratiche emergenti della gestione di Progetti Tecnologici
Modulo 11	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
Modulo 12	Direzione del personale e gestione del talento
Modulo 13	Gestione Economico-Finanziaria
Modulo 14	Direzione Commerciale e Marketing Strategico
Modulo 15	*Management* Direttivo

Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo MBA in Direzione di Progetti Tecnologici in modalità completamente online. Durante i 12 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

Modulo 1. Introduzione alla Progettazione, Direzione e Gestione dell'Integrazione dei Progetti Tecnologici

1.1. Introduzione alla Gestione di Progetti Tecnologici
1.1.1. Il ruolo del direttore di progetti
1.1.2. Definizione di progetto
1.1.3. Strutture organizzative

1.2. Direzione dei Progetti, Gestione dei Programmi e Gestione del Portfolio
1.2.1. Portfolio, Programmi e Progetti
1.2.2. Direzione strategica

1.3. Normativa e Buona Pratica nella Gestione di Progetti Tecnologici
1.3.1. Prince 2
1.3.2. PMP
1.3.3. ISO 21500:2012

1.4. Influenza dell'Organizzazione nella progettazione e gestione dei Progetti Tecnologici
1.4.1. Fattori ambientali di un'impresa
1.4.2. Patrimonio dei processi nell'azienda

1.5. Processi di Gestione di Progetti Tecnologici
1.5.1. Ciclo di vita dei Progetti tecnologici
1.5.2. I gruppi dei processi
1.5.3. Dinamica dei gruppi dei processi

1.6. Sviluppo dell'Atto di Costituzione di Progetti Tecnologici
1.6.1. Definizione dell'Atto di Costituzione di Progetti Tecnologici
1.6.2. Strumenti e tecniche

1.7. Sviluppo del Piano per la progettazione e la gestione di Progetti Tecnologici
1.7.1. Definizione del Piano per la progettazione e la gestione di Progetti Tecnologici
1.7.2. Strumenti e tecniche

1.8. Gestione della conoscenza dei Progetti Tecnologici
1.8.1. Importanza della gestione della conoscenza nei Progetti Tecnologici
1.8.2. Strumenti e tecniche

1.9. Monitoraggio del Lavoro dei Progetti Tecnologici
1.9.1. Monitoraggio e controllo dei lavori
1.9.2. Report di controllo nei Processi Tecnologici
1.9.3. Strumenti e tecniche

1.10. Controllo integrato dei cambiamenti nei Processi Tecnologici
1.10.1. Obiettivi e Benefici del Controllo dei Cambiamenti nei Progetti
1.10.2. Il CCB (Change Control Board)
1.10.3. Strumenti e tecniche

1.11. Consegna e Chiusura dei Progetti Tecnologici
1.11.1. Obiettivi e Benefici della Chiusura dei Progetti
1.11.2. Strumenti e tecniche

Modulo 2. Gestione della Portata dei Progetti Tecnologici

2.1. Introduzione alla Gestione della Portata
2.1.1. Portata del Progetto
2.1.2. Portata del Prodotto

2.2. Elementi fondamentali della Gestione della Portata
2.2.1. Concetti base
2.2.2. Linea base della Gestione della Portata

2.3. Benefici della Gestione della Portata
2.3.1. Gestione delle aspettative delle parti interessate
2.3.2. Scoop Creep e Gold Plating

2.4. Considerazioni sugli ambienti adattivi
2.4.1. Tipi di progetti adattivi
2.4.2. Definizione del campo di applicazione nei progetti adattivi

2.5. Pianificazione della Gestione della Portata
2.5.1. Piano di Gestione della Portata
2.5.2. Piano di gestione dei requisiti
2.5.3. Strumenti e tecniche

2.6. Raccogliere i requisiti
2.6.1. Raccolta e negoziazione dei requisiti
2.6.2. Strumenti e tecniche

2.7. Definizione dell'ambito di applicazione
2.7.1. Comunicato dell'ambito
2.7.2. Strumenti e tecniche

2.8. Creazione della struttura di ripartizione del lavoro (WBS)
2.8.1. Struttura di ripartizione del lavoro (WBS)
2.8.2. Tipologie di WBS
2.8.3. Rolling Wave
2.8.4. Strumenti e tecniche

2.9. Convalida del campo di applicazione
2.9.1. Qualità vs. Convalida
2.9.2. Strumenti e tecniche

2.10. Controllo del campo di applicazione
2.10.1. Dati e informazioni di gestione nei progetti
2.10.2. Tipi di rapporti sulla prestazione dei lavori
2.10.3. Strumenti e tecniche

Modulo 3. Gestione del Tempo dei Progetti Tecnologici

3.1. Stima della durata delle fasi del progetto
3.1.1. Stima dei tre valori
3.1.1.1. Il più probabile (tPr)
3.1.1.2. L'Ottimista (tO)
3.1.1.3. Il Pessimista (tP)
3.1.2. Stima analogica
3.1.3. Stima parametrica
3.1.4. Stime bottom-up
3.1.5. Processo decisionale
3.1.6. Giudizio degli esperti

3.2. Definizione delle attività e scomposizione dei compiti del progetto
3.2.1. Scomposizione
3.2.2. Definire le attività
3.2.3. Scomposizione dei compiti del progetto
3.2.4. Attributi dell'attività
3.2.5. Elenco dei traguardi

3.3. Sequenza delle attività
3.3.1. Elenco delle attività
3.3.2. Attributi dell'attività
3.3.3. Metodo per diagrammare la provenienza
3.3.4. Determinazione e integrazione delle dipendenze
3.3.5. Anticipi e ritardi
3.3.6. Diagramma di rete del cronoprogramma del progetto

3.4. Stima delle risorse delle attività
3.4.1. Registro dei presupposti
3.4.2. Elenco delle attività
3.4.3. Attributi dell'attività
3.4.4. Registro dei presupposti
3.4.5. Registro delle lezioni apprese
3.4.6. Assegnazione del team al progetto
3.4.7. Struttura di ripartizione delle risorse

3.5. Stimare la durata delle attività
3.5.1. La legge dei rendimenti decrescenti
3.5.2. Quantità di risorse
3.5.3. Progressi tecnologici
3.5.4. Motivazione del personale
3.5.5. Documentazione del progetto

3.6. Sviluppo del cronoprogramma
3.6.1. Analisi della rete del cronoprogramma
3.6.2. Metodo del percorso critico
3.6.3. Ottimizzazione delle risorse
3.6.3.1. Livellamento delle risorse
3.6.3.2. Stabilizzazione delle risorse
3.6.4. Anticipi e ritardi
3.6.5. Comprensione del cronoprogramma
3.6.5.1. Intensificazione
3.6.5.2. Esecuzione rapida
3.6.6. Linea base del cronoprogramma
3.6.7. Cronoprogramma del progetto
3.6.8. Dati del cronoprogramma
3.6.9. Calendari del progetto

3.7. Tipologie di relazione e di dipendenza tra tutte le attività del progetto
3.7.1. Dipendenze obbligatorie
3.7.2. Dipendenze discrezionali
3.7.2.1. Logica preferita
3.7.2.2. Logica preferenziale
3.7.2.3. Logica soft
3.7.3. Dipendenze esterne
3.7.4. Dipendenze interne

3.8. Software di gestione del tempo nei progetti tecnologici
3.8.1. Analisi dei diversi software
3.8.2. Tipi di Software
3.8.3. Funzionalità e copertura
3.8.4. Utilità e vantaggi

3.9. Controllo del cronoprogramma
3.9.1. Informazione sulla prestazione del lavoro
3.9.2. Previsioni del cronoprogramma
3.9.3. Richieste di cambiamento
3.9.4. Aggiornamento al piano di gestione del tempo
3.9.5. Aggiornamento dei documenti del progetto

3.10. Ricalcolo dei tempi
3.10.1. Percorso critico
3.10.2. Calcolo dei tempi minimi e massimi
3.10.3. La tolleranza in un progetto
3.10.3.1. Che cos'è?
3.10.3.2. Come usarla?
3.10.4. Tolleranza totale
3.10.5. Tolleranza libera

Modulo 4. Gestione dei Costi dei Progetti Tecnologici

4.1. Cos'è il piano di gestione dei costi?
4.1.1. Strumenti e tecniche di pianificazione
4.1.2. Risultati della pianificazione dei costi

4.2. Stimare i costi: Tipologie di stima e Analisi di riserva
4.2.1. Informazioni utili per la stima dei costi
4.2.2. Strumenti e tecniche per la stima dei costi
4.2.3. Risultati della preparazione del budget dei costi

4.3. Tipologie di costi di un progetto
4.3.1. Costi diretti e indiretti
4.3.2. Costi fissi e costi variabili

4.4. Valutazione e selezione di progetti
4.4.1. Dimensioni finanziarie di un progetto
4.4.2. VAN
4.4.3. TIR e RRN
4.4.4. Tempo di ripresa e *payback*

4.5. Determinazione del budget
4.5.1. Informazioni utili per la preparazione del budget del progetto
4.5.2. Strumenti e tecniche per la preparazione del budget dei costi
4.5.3. Risultati della preparazione del budget del progetto

4.6. Proiezione dei costi
4.6.1. Dati e informazioni di gestione dei costi
4.6.2. Tipi di rapporti sulla prestazione dei Costi

4.7. Tecnica dell'Earned Value Management (EVM)
4.7.1. Variabili di base e variabili di stato
4.7.2. Previsioni
4.7.3. Tecniche e pratiche emergenti

4.8. Il flusso di cassa del progetto
4.8.1. Tipologie di flussi di cassa
4.8.2. Stima dei flussi netti di cassa associati a un progetto
4.8.3. Lo sconto nei flussi di cassa
4.8.4. Applicazione del rischio ai flussi di cassa

4.9. Controllo dei costi
4.9.1. Obiettivi e benefici del controllo dei costi
4.9.2. Strumenti e tecniche

Modulo 5. Gestione della Qualità dei Progetti Tecnologici

5.1. Importanza della gestione della qualità nei progetti
5.1.1. Concetti principali
5.1.2. Differenza tra Qualità e Grado
5.1.3. Precisione
5.1.4. Esattezza
5.1.5. Metriche

5.2. Teorie della qualità
5.2.1. Edwards Deming
5.2.1.1. Ciclo di Shewart-Deming (Piano Do-Check-Act)
5.2.2. Miglioramento continuo
5.2.3. Joseph Juran: Principio di Pareto
5.2.3.1. Teoria di "adeguamento all'uso"
5.2.4. Teoria "Gestione della qualità totale"
5.2.5. Kaoru Ishikawa (Spina di Pesce)
5.2.6. Philip Crosby (Costo della bassa qualità)

5.3. Normativa: ISO 21500
5.3.1. Introduzione
5.3.2. Antecedenti e Storia
5.3.3. Obiettivi e Caratteristiche
5.3.4. Gruppo di Processi-Gruppo di Materie
5.3.5. ISO 21500 vs PMBok
5.3.6. Futuro della normativa

5.4. Tendenze e pratiche emergenti della gestione della qualità
5.4.1. Adempimento delle politiche e dei controlli
5.4.2. Miglioramento continuo
5.4.3. Coinvolgimento degli *stakeholder* (gruppo di interesse)
5.4.4. Retrospettive ricorrenti
5.4.5. Retrospettive posteriori

5.5. Pianificazione della gestione della qualità
5.5.1. Analisi Costo-Beneficio
5.5.2. Analisi delle decisioni multi-criterio
5.5.3. Pianificazione delle prove e dell'ispezione
5.5.4. Diagrammi di flusso
5.5.5. Modello logico di Dati
5.5.6. Diagramma matriciale
5.5.7. Diagrammi di interrelazione

5.6. Costi dell'adempimento e dell'inadempimento dei criteri di Qualità
5.6.1. Costi dell'adempimento
5.6.2. Costi dell'inadempimento o della mancata conformità
5.6.3. Costi di prevenzione
5.6.4. Costi di valutazione
5.6.5. Errori interni
5.6.6. Errori esterni
5.6.7. Costo marginale di qualità
5.6.8. Qualità ottimale

5.7. Gestione della qualità
5.7.1. Liste di verifica
5.7.2. Analisi delle alternative
5.7.3. Analisi dei documenti
5.7.4. Analisi dei processi
5.7.5. Analisi causa radice
5.7.6. Diagrammi causa-effetto
5.7.7. Istogramma
5.7.8. Diagramma di dispersione
5.7.9. Disegno per X
5.7.10. Metodologie di miglioramento della qualità

5.8. Controllo della qualità
5.8.1. Cos'è un controllo interno della qualità?
5.8.2. Diversi tipi di controlli
5.8.3. Obiettivi dei controlli interni
5.8.4. Benefici dei controlli interni
5.8.5. Attori coinvolti nei controlli interni
5.8.6. Procedura dei controlli interni

5.9. Controllo di qualità
5.9.1. Moduli di Verifica
5.9.2. Campione statistico
5.9.3. Questionari e indagini
5.9.4. Revisione della prestazione
5.9.5. Ispezione
5.9.6. Prove/Valutazioni dei prodotti
5.9.7. Restrospezioni e lezioni apprese

Modulo 6. Gestione delle Risorse dei Progetti Tecnologici

6.1. Responsabilità e Ruolo delle Risorse Umane dei Progetti
6.1.1. Direttore del Progetto
6.1.2. Sponsor
6.1.3. Direttore Funzionale
6.1.4. Direttore dei Programmi
6.1.5. Direttore di Portfolio
6.1.6. Membri del team

6.2. Gestione della Risorse Tecnologiche
6.2.1. Cosa sono le Risorse Tecnologiche?
6.2.2. Ottimizzazione
6.2.3. Valorizzazione
6.2.4. Protezione

6.3. Pianificazione della Gestione delle Risorse Umane e Stima delle risorse delle attività
6.3.1. Piano di gestione delle Risorse
6.3.1.1. Rappresentazione dei Dati
6.3.1.2. Teoria dell'Organizzazione
6.3.2. Requisiti delle risorse
6.3.3. Base delle stime
6.3.4. Struttura di Ripartizione delle Risorse
6.3.5. Aggiornamento dei documenti in materia di risorse

6.4. Diversi poteri del direttore dei progetti
6.4.1. Potere e influenza
6.4.2. Potere di Ricompensare
6.4.3. Potere di Punire
6.4.4. Potere di Esperto
6.4.5. Potere di Riferimento
6.4.6. Potere Formale
6.4.7. Esercizi pratici per saper utilizzare i diversi poteri del direttore dei progetti

6.5. Acquisizione del Team di Progetto idoneo per il nostro Progetto
6.5.1. Cos'è la Acquisizione del team?
6.5.2. Mezzi di acquisizione del team
6.5.2.1. Contratto
6.5.2.2. Subappalto
6.5.3. Processo decisionale
6.5.3.1. Disponibilità
6.5.3.2. Costi
6.5.3.3. Esperienza
6.5.3.4. Competenze
6.5.3.5. Conoscenze
6.5.3.6. Capacità
6.5.3.7. Attitudine
6.5.3.8. Fattori Internazionali
6.5.4. Pre-assegnazione
6.5.5. Team virtuali

6.6. Sviluppo di abilità interpersonali (Soft skills)
6.6.1. Leadership
6.6.2. Motivazione
6.6.3. Comunicazione
6.6.4. Influenza
6.6.5. Facilitazione di gruppo
6.6.6. Creatività
6.6.7. Intelligenza emotiva
6.6.8. Processo decisionale

6.7. Sviluppare il team del progetto
6.7.1. Riconoscimenti e ricompense
6.7.1.1. Premesse da compiere per applicarlo
6.7.1.2. Creare un sistema di riconoscimenti e ricompense
6.7.2. Preparazione
6.7.3. Coubicazione (Tight-matrix)
6.7.4. Tecnologia delle comunicazioni
6.7.5. Attività per lo sviluppo dello Spirito di Gruppo (Team Bulding)

6.8. Direzione del team del progetto: Valutazione delle prestazioni, gestione dei team del Progetto
6.8.1. Pianificazione
6.8.2. Tipi di valutazioni
6.8.2.1. Valutazioni personali: Valutazioni a 360°
6.8.2.2. Valutazioni di squadra
6.8.3. Definizione di variabili
6.8.4. Progettazione del sistema di valutazione della prestazione
6.8.5. Introduzione e preparazione dei valutatori

6.9. Tecniche di Gestione e di Risoluzione dei Conflitti
6.9.1. Cosa sono i conflitti in un progetto? Tipologie
6.9.2. Cooperare e risolvere i problemi (Collaborate/ Problem Solve)
6.9.3. Transigere/Acconsentire (Compromise/ Reconcile)
6.9.4. Allontanarsi/Evitare (Withdraw/Avoid)
6.9.5. Mitigare/Adeguarsi (Smooth/Accommodate)
6.9.6. Forzare/Comandare (Force/Direct)
6.9.7. Esercizi pratici per sapere quando usare ognuna delle tecniche di risoluzione di conflitti

6.10. Tendenze e pratiche emergenti della gestione delle risorse nei progetti tecnologici
6.10.1. Metodologie per la gestione delle risorse
6.10.2. Intelligenza emotiva (IE)
6.10.3. Team auto-organizzati
6.10.4. Team virtuali/Team distribuiti
6.10.5. Considerazioni sull'adattamento
6.10.6. Considerazioni sugli ambienti Agili/Adattivi

Modulo 7. Gestione della Comunicazione e delle Parti Interessate (*stakeholder*) dei Progetti Tecnologici

7.1. Pianificazione della gestione delle comunicazioni
7.1.1. Perché è importate avere un piano di gestione delle comunicazioni?
7.1.2. Introduzione alla gestione delle comunicazioni
7.1.3. Analisi e requisiti delle comunicazioni
7.1.4. Dimensioni delle comunicazioni
7.1.5. Tecniche e strumenti

7.2. Capacità di comunicazione
7.2.1. Emissione consapevole
7.2.2. Ascolto attivo
7.2.3. Empatia
7.2.4. Evitare i gesti scorretti
7.2.5. Leggere e scrivere
7.2.6. Rispetto
7.2.7. Persuasione
7.2.8. Credibilità

7.3. Comunicazione efficace, efficiente e tipologie di comunicazione
7.3.1. Definizione
7.3.2. Comunicazione Efficace
7.3.3. Comunicazione efficiente
7.3.4. Comunicazione Formale
7.3.5. Comunicazione Informale
7.3.6. Comunicazione Scritta
7.3.7. Comunicazione Verbale
7.3.8. Esercizi pratici sull'uso dei vari tipi di comunicazione in un progetto

7.4. Gestione e controllo delle comunicazioni
7.4.1. Gestione delle comunicazioni di un Progetto
7.4.2. Modelli di comunicazione
7.4.3. Metodi di comunicazione
7.4.4. Canali di comunicazione di un progetto

7.5. Tendenze e pratiche emergenti nel campo della comunicazione
7.5.1. Valutazione degli stili di comunicazione
7.5.2. Coscienza politica
7.5.3. Coscienza culturale
7.5.4. Tecnologia delle comunicazioni

7.6. Identificazione e analisi delle parti interessate *(stakeholder)*
7.6.1. Perché è importante gestire gli *stakeholder?*
7.6.2. Analisi e registro degli *stakeholder*
7.6.3. Interessi e preoccupazioni degli *stakeholder*
7.6.4. Considerazioni sugli ambienti agili e adattivi

7.7. Pianificazione della gestione delle parti interessate (*stakeholder*)
7.7.1. Strategie di gestione adeguate
7.7.2. Strumenti e tecniche

7.8. Gestione della partecipazione delle parti interessate (stakeholder): strategia di gestione
7.8.1. Metodi per incrementare l'appoggio e ridurre la resistenza
7.8.2. Strumenti e tecniche

7.9. Monitoraggio del coinvolgimento delle parti interessate *(stakeholder)*
7.9.1. Rapporto delle prestazioni degli *stakeholder*
7.9.2. Strumenti e tecniche

Modulo 8. Gestione dei Rischi dei Progetti Tecnologici

8.1. Introduzione alla Gestione dei Rischi
8.1.1. Definizione dei rischi
8.1.1.1. Minacce
8.1.1.2. Opportunità
8.1.2. Tipi di Rischio

8.2. Concetti base
8.2.1. Severità
8.2.2. Attitudine al rischio
8.2.3. Rischio individuale vs Rischio generale
8.2.4. Categorie di rischi

8.3. Gestione del rischio: Benefici

8.4. Tendenze nella Gestione dei Rischi
8.4.1. Rischi non relazionati con eventi
8.4.2. Capacità di ripresa del Progetto
8.4.3. Rischi in ambienti Agili e Adattivi

8.5. Pianificazione della gestione dei rischi
8.5.1. Sviluppo del piano di gestione delle rischi
8.5.2. Strumenti e tecniche

8.6. Identificazione dei rischi
8.6.1. Il registro dei Rischi nei Progetti
8.6.2. Strumenti e tecniche

8.7. Realizzare l'analisi qualitativa dei rischi
8.7.1. L'analisi qualitativa dei rischi
8.7. 1 1. Definizione
8.7.1.2. Rappresentazione
8.7.2. Strumenti e tecniche

8.8. Realizzare l'Analisi Quantitativa dei Rischi
8.8.1. L'Analisi quantitativa dei rischi: definizione e rappresentazione
8.8.2. Strumenti e tecniche
8.8.3. Modellazione e simulazione
8.8.4. Analisi di sensibilità
8.8.5. Calcolo della Riserva di Contingenza

8.9. Pianificazione e Implementazione delle risposte ai rischi
8.9.1. Sviluppo del piano di risposte ai rischi
8.9.2. Tipi di strategie per le Minacce
8.9.3. Tipi di strategie per le Opportunità
8.9.4. Gestione delle Riserve
8.9.5. Strumenti e tecniche
8.9.6. Implementazione delle risposte ai rischi

8.10. Monitoraggio dei Rischi
8.10.1. Concetti relativi al Monitoraggio dei Rischi
8.10.2. Strumenti e tecniche

Modulo 9. Gestione delle Acquisizioni dei Progetti Tecnologici

9.1. Introduzione alla Gestione delle Acquisizioni
9.1.1. Definizione di contratto

9.2. Concetti base
9.2.1. Definizione di contratto
9.2.2. Il direttore di progetto e il contratto
9.2.3. Attività principali
9.2.4. Contrattazione Centralizzata e Decentralizzata

9.3. Gestione delle Acquisizioni: Benefici
9.3.1. Definizione della Strategia di acquisizione
9.3.2. Tipi di strategie

9.4. Acquisizione in ambienti adattivi

9.5. Tipi di contratto
9.5.1. Contratto a prezzo fisso
9.5.2. Contratto a Costi Rimborsabili
9.5.3. Contratto di Tempi e Materiali

9.6. Documentazione di Acquisizione
9.6.1. Tipi di Documenti nel quadro di un'Acquisizione
9.6.2. Flussi di Documenti nella Gestione delle Acquisizioni

9.7. Negoziazione con i Fornitori
9.7.1. Obiettivi della negoziazione con i Fornitori
9.7.2. Tecniche di negoziazione con i Fornitori

9.8. Pianificazione della Gestione delle Acquisizioni
9.8.1. Piano per la Gestione delle Acquisizioni
9.8.2. Strumenti e tecniche

9.9. Effettuare le acquisizioni
9.9.1. Ricerca, selezione e Valutazione delle Offerte
9.9.2. Strumenti e tecniche
9.9.3. Matrice di Ponderazione delle Offerte

9.10. Monitoraggio e controllo delle Acquisizioni
9.10.1. Punti di Monitoraggio e Controllo delle Acquisizioni a seconda del tipo di contratto
9.10.2. Strumenti e tecniche

Modulo 10. Certificazione PMP® o CAPM® e codice etico: Tendenze e pratiche emergenti della gestione di Progetti Tecnologici

10.1. Cosa sono le certificazioni PMP®, CAPM® e PMI®?
10.1.1. Cos'è la certificazione PMP®
10.1.2. CAPM®
10.1.3. PMI®
10.1.4. PMBok

10.2. Vantaggi e Benefici delle certificazioni PMP® e CAPM®
10.2.1. Tecniche e trucchi per superare al primo tentativo l'esame delle certificazioni PMP® e CAPM®
10.2.2. PMI-ismi

10.3. Report di esperienza professionale al PMI® (Technological Project *Management* Institute)
10.3.1. Registrarsi come membro del PMI®
10.3.2. Requisiti di accesso agli esami di certificazione PMP® e CAPM®
10.3.3. Analisi dell'esperienza professionale dello studente
10.3.4. Modello di relazione sull'esperienza lavorativa degli studenti
10.3.5. Relazione sull'esperienza nel software del PMI®

10.4. Esame di Certificazione PMP® o CAPM®
10.4.1. Com'è l'esame di certificazione PMP® o CAPM®?
10.4.2. Numero di domande con e senza punteggio
10.4.3. Durata dell'esame
10.4.4. Soglia di superamento dell'esame
10.4.5. Numero di domande per ogni gruppo di processo
10.4.6. Metodologia di qualificazione

10.5. Metodologie agili
10.5.1. Agile
10.5.2. SCRUM
10.5.3. Kanban
10.5.4. Lean
10.5.5. Paragone con le certificazioni del PMI®

10.6. Sviluppo del Software nelle metodologie agili
10.6.1. Analisi dei diversi softwar del mercato
10.6.2. Vantaggi e benefici

10.7. Vantaggi e limiti dell'introduzione delle metodologie agili nei tuoi progetti tecnologici
10.7.1. Vantaggi
10.7.2. Limitazioni
10.7.3. Metodologie agili vs. Strumenti tradizionali

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

11.1. Globalizzazione e Governance
11.1.1. Governance e Corporate Governance
11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

11.2. Leadership
11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
11.2.2. Leadership nelle imprese
11.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese

11.3. *Cross Cultural Management*
11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
11.3.3. Gestione della Diversità

11.4. Sviluppo manageriale e leadership
11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
11.4.2. Concetto di leadership
11.4.3. Teorie di leadership
11.4.4. Stili di leadership
11.4.5. L'intelligenza nella leadership
11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità

11.5. Etica d'impresa
11.5.1. Etica e Morale
11.5.2. Etica Aziendale
11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese

11.6. Sostenibilità
11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
11.6.2. Agenda 2030
11.6.3. Le imprese sostenibili

11.7. Responsabilità Sociale d'Impresa
11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

11.8. Sistemi e strumenti di gestione responsabile
11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
11.8.4. Strumenti e standard della RSC

11.9. Multinazionali e diritti umani
11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
11.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

11.10. Ambiente legale e *Corporate Governance*
11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 12. Direzione del personale e gestione del talento

12.1. Management strategico del personale
12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
12.1.2. Management strategico del personale

12.2. Gestione delle Risorse Umane basata sulle competenze
12.2.1. Analisi del potenziale
12.2.2. Politiche di retribuzione
12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

12.3. Valutazione e gestione del rendimento lavorativo
12.3.1. Gestione del rendimento
12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

12.4. Innovazione nella gestione dei talenti e del personale
12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
12.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
12.4.4. Proattività e innovazione

12.5. Motivazione
12.5.1. La natura della motivazione
12.5.2. Teoria delle aspettative
12.5.3. Teoria dei bisogni
12.5.4. Motivazione e compensazione economica

12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni
12.6.1. Le squadre ad alte prestazioni: le squadre autogestite
12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

12.7. Gestione del cambiamento
12.7.1. Gestione del cambiamento
12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
12.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento

12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti
12.8.1. Negoziazione
12.8.2. Gestione dei Conflitti
12.8.3. Gestione delle Crisi

12.9. Comunicazione direttiva
12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
12.9.2. Dipartimento di Comunicazione
12.9.3. Il responsabile della comunicazione di azienda: Il profilo del Dircom

12.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento
12.10.1.La produttività
12.10.2.Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

13.1. Contesto Economico
13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario
13.1.2. Istituti finanziari
13.1.3. Mercati finanziari
13.1.4. Attivi finanziari
13.1.5. Altri enti del settore finanziario

13.2. Contabilità Direttiva
13.2.1. Concetti di base
13.2.2. L'Attivo aziendale
13.2.3. Il Passivo aziendale
13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
13.2.5. Il Conto Economico

13.3. Sistemi informativi e Business Intelligence
13.3.1. Concetto e classificazione
13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione
13.4.1. Il modello di bilancio
13.4.2. Bilancio del Capitale
13.4.3. Bilancio di Gestione
13.4.4. Bilancio del Tesoro
13.4.5. Controllo del bilancio

13.5. Direzione Finanziaria
13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
13.5.2. Dipartimento finanziario
13.5.3. Eccedenza di tesoreria
13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

13.6. Pianificazione Finanziaria
13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
13.6.4. La tabella *Cash Flow*
13.6.5. La tabella di flusso

13.7. Strategia finanziaria corporativa
13.7.1. Strategia corporativa e fonti di finanziamento
13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento delle imprese

13.8. Finanziamento strategico
13.8.1. Autofinanziamento
13.8.2. Aumento dei fondi propri
13.8.3. Risorse ibride
13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari

13.9. Analisi e pianificazione finanziaria
13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
13.9.2. Analisi del Conto Economico
13.9.3. Analisi del Rendimento

13.10. Analisi e risoluzione di casi/problemi
13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

14.1. Direzione commerciale
14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

14.2. Marketing
14.2.1. Concetto di Marketing
14.2.2. Elementi base del Marketing
14.2.3. Attività di Marketing aziendale

14.3. Gestione strategica del Marketing
14.3.1. Concetto di Marketing strategico
14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di Marketing
14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing

14.4. Marketing online ed E-commerce
14.4.1. Obiettivi di Marketing Digitale e di E-commerce
14.4.2. Marketing digitale e media che utilizzi
14.4.3. E-commerce: Contesto generale
14.4.4. Categorie dell'E-commerce
14.4.5. Vantaggi e svantaggi *dell'E-commerce* rispetto al commercio tradizionale

14.5. Marketing Digitale per rafforzare il marchio
14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing Digitale per captare e fidelizzare clienti
14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
14.6.2. *Visitor Relationship Management*
14.6.3. Ipersegmentazione

14.7. Gestione delle campagne digitali
14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali

14.8. Strategie di vendita
14.8.1. Strategie di vendita
14.8.2. Metodi di vendite

14.9. Comunicazione Aziendale
14.9.1. Concetto
14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
14.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
14.9.5. Elementi della comunicazione
14.9.6. Problemi di comunicazione
14.9.7. Scenari di comunicazione

14.10. Comunicazione e reputazione online
14.10.1. La reputazione online
14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
14.10.3. Strumenti di reputazione online
14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
14.10.5. *Branding* online

Modulo 15. *Management* Direttivo

15.1. General *Management*
15.1.1. Concetto di General *Management*
15.1.2. L'azione del General Management
15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

15.2. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
15.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

15.3. Direzione di operazioni
15.3.1. Importanza della direzione
15.3.2. La catena di valore
15.3.3. Gestione della qualità

15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce
15.4.1. Comunicazione interpersonale
15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
15.4.3. Barriere nella comunicazione

15.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative
15.5.1. Comunicazione interpersonale
15.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
15.5.3. La comunicazione nelle imprese
15.5.4. Strumenti nelle imprese

15.6. Comunicazione in situazioni di crisi
15.6.1. Crisi
15.6.2. Fasi della crisi
15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

15.7. Preparazione di un piano di crisi
15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
15.7.2. Pianificazione
15.7.3. Adeguatezza del personale

15.8. Intelligenza emotiva
15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

15.9. Personal Branding
15.9.1. Strategie per sviluppare il personal branding
15.9.2. Leggi del personal branding
15.9.3. Strumenti per la costruzione di personal branding

15.10. Leadership e gestione di team
15.10.1. Leadership e stile di leadership
15.10.2. Capacità e sfide del Leader
15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
15.10.4. Gestione di Team Multiculturali

Dashboard
Net Worth and Forecast
Accounts
Recent Activity
Income
Open
Compare

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

> *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

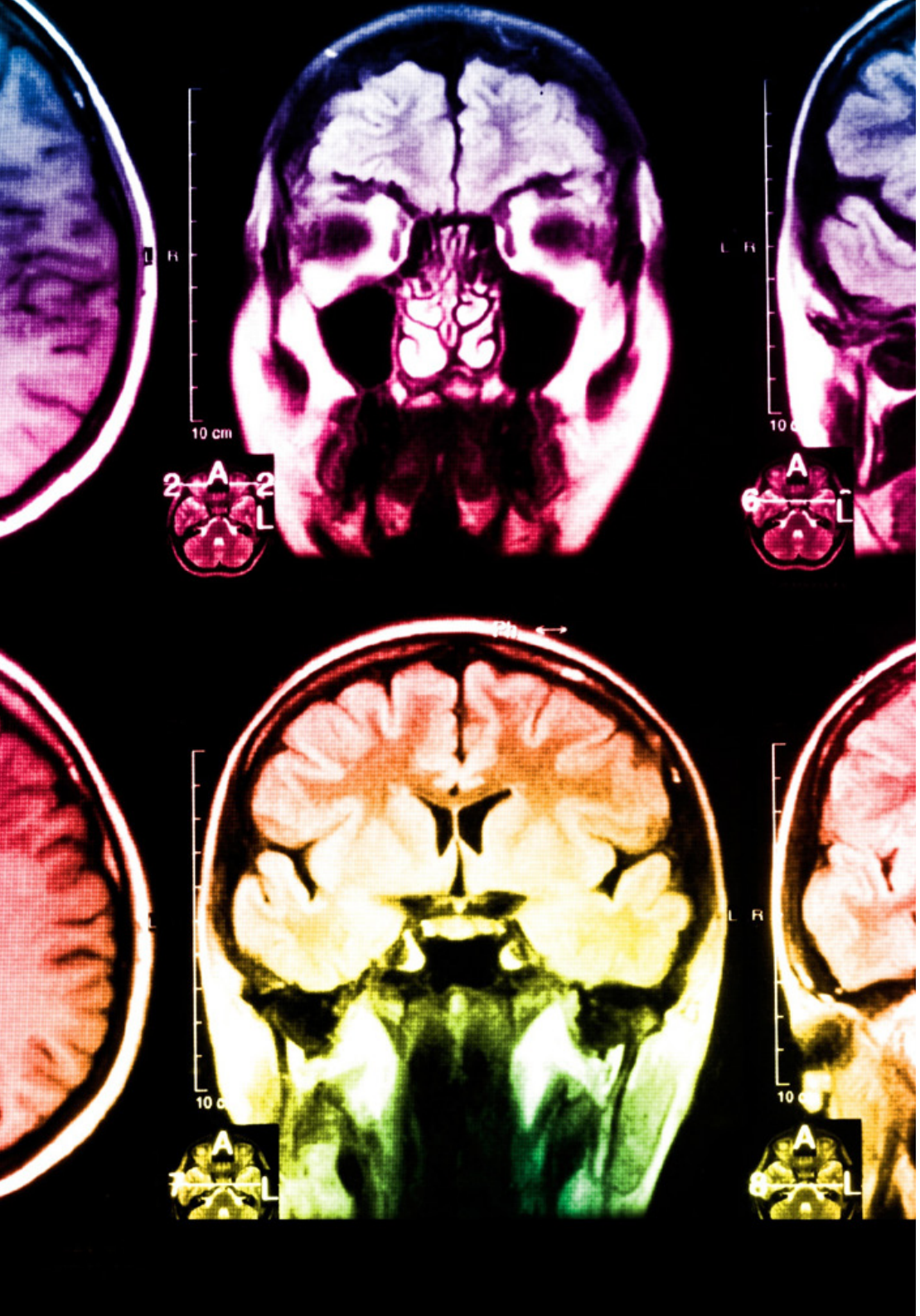
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

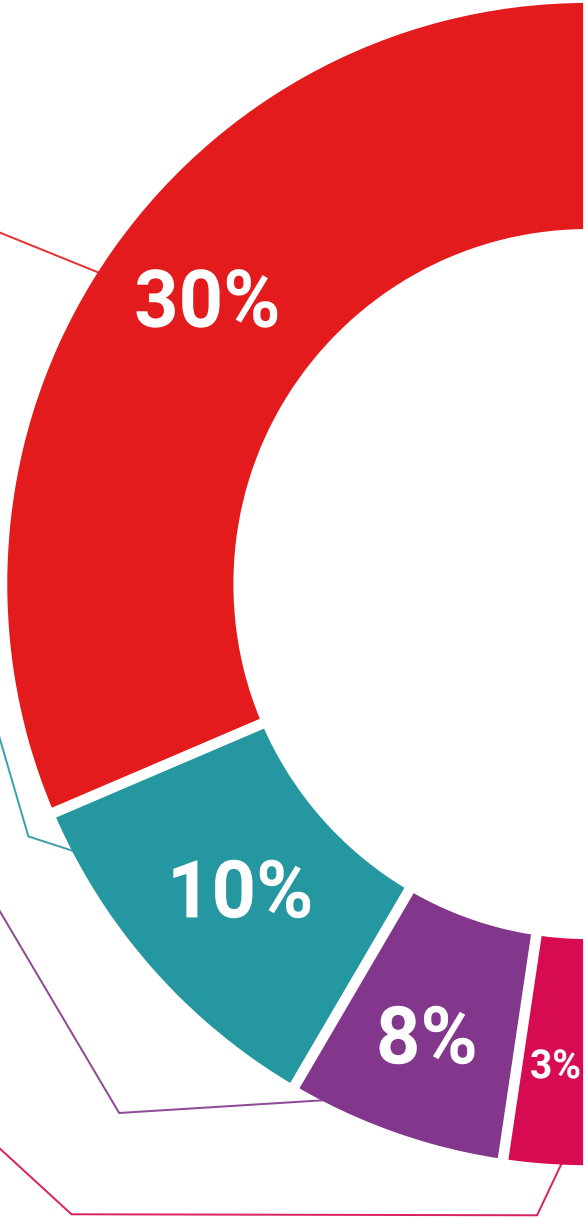
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

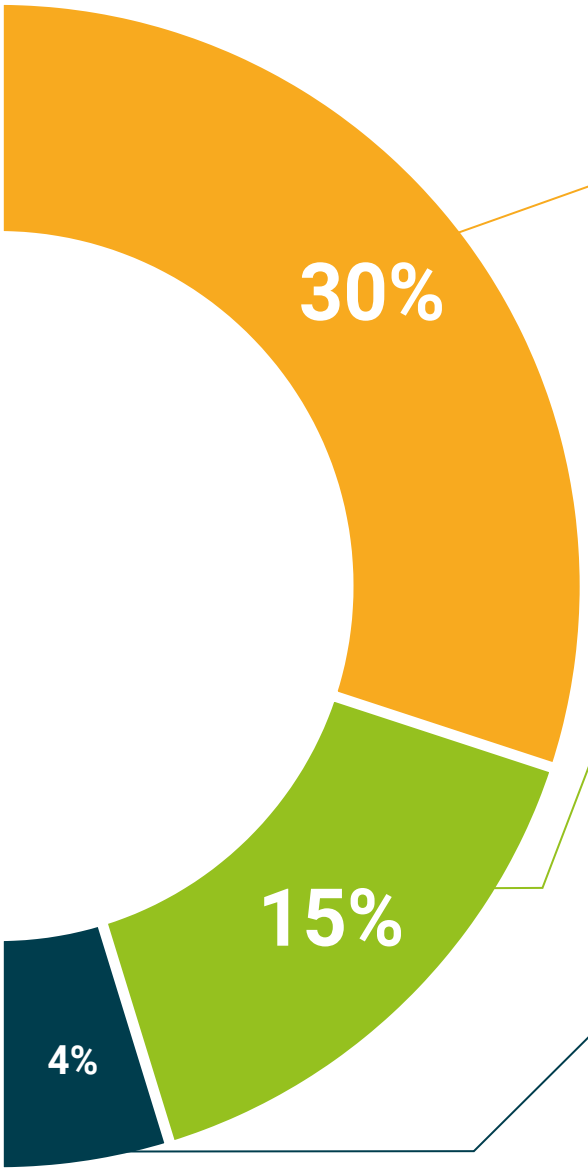
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

08

Profilo dei nostri studenti

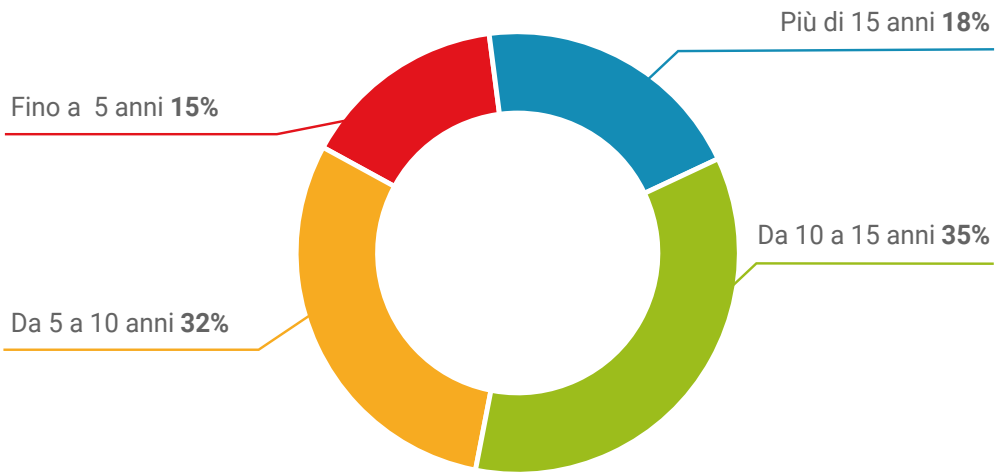
Questo MBA in Direzione di Progetti Tecnologici è un programma rivolto a professionisti che vogliono aggiornare le loro conoscenze e avanzare nella loro carriera. La diversità dei partecipanti, con diversi profili accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Ottieni le competenze e le abilità necessarie per prendere le giuste decisioni nella gestione di progetti, in qualsiasi tipo di contesto e ambiente multidisciplinare"

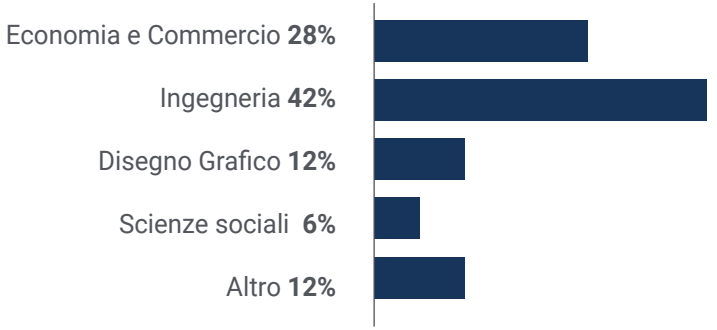
Età media

Da **35** a **45** anni

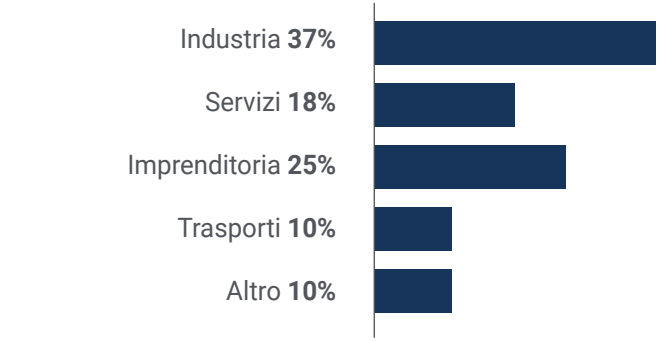
Anni di esperienza



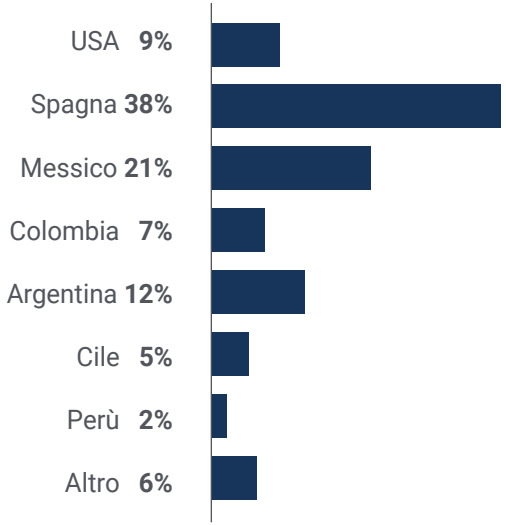
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Francisco Díaz

Manager di Progetti Tecnologici

"In TECH ho trovato l'opportunità che cercavo da molto tempo per ottenere una specializzazione nel campo della gestione di Progetti Tecnologici. In questo modo, grazie al suo formato 100% online, ho potuto seguire il percorso accademico senza alcun problema, utilizzando il mio tempo libero per migliorare e avanzare nel mio lavoro".

09

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in il settore, che apportano a questa preparazione l'esperienza del loro lavoro. Inoltre, partecipano alla sua progettazione ed elaborazione, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree affini che completano l'MBA in modo interdisciplinare, rendendolo quindi un'esperienza unica e altamente nutriente a livello accademico per lo studente.

Disponiamo di un personale docente con vasta esperienza, che ti aiuterà a specializzarti in questo settore"

Direttore Ospite Internazionale

Con una lunga carriera nell'istruzione superiore, J. Michael DeAngelis ha lavorato come **locutore**, **sceneggiatore** e **attore**. Dopo aver ricoperto vari incarichi accademici presso l'Università della Pennsylvania, è stato nominato **Direttore Associato delle Comunicazioni e della Tecnologia** presso questa istituzione statunitense. Qui è responsabile della produzione e della presentazione del podcast settimanale di notizie **CS Radio**. È anche co-creatore del podcast comico Mission: Rejected, dove dirige, scrive e produce.

Nel corso della sua carriera, ha lavorato per catene di televisione educativa locale ed **emittenti radiofoniche** nelle sezioni di notizie. Inoltre, dopo essersi laureato in **Arti Sceniche** presso il Muhlenberg College, ha ricoperto il ruolo di direttore di **The Porch Room**, una società di produzione di podcast, film e teatro. Con tutto ciò, ha avuto l'opportunità di svolgere diverse funzioni nel campo della **Comunicazione** e **dell'Intrattenimento**. Ha lavorato sia davanti che dietro ai microfoni nei settori dell'informazione e dell'intrattenimento.

In particolare, con la nascita dei **podcast** e la loro continua crescita, questo esperto si è specializzato nella creazione e produzione di questo tipo di contenuti audio. Attraverso di essi, e grazie alla sua esperienza di attore, riesce a trasmettere agli ascoltatori non solo informazioni e storie, ma anche emozioni attraverso la sua voce.

D'altra parte, DeAngelis è stato riconosciuto in diverse occasioni per il suo lavoro teatrale: la sua opera *Drop* è stata premiata al **Festival Samuel French Off-Off Broadway Short Play** nel 2009. Nello stesso anno ha vinto il **Premio Perry** della **New Jersey Association of Community Theatres (NJACT)** per la migliore produzione di uno spettacolo originale con *Accidents Happen*. Allo stesso tempo, la sua illustre carriera gli è valsa l'adesione alla **Dramatist Guild of America**.

Dott. DeAngelis, J. Michael

- Direttore delle Comunicazioni e della Tecnologia dell'Università della Pennsylvania, USA
- Direttore della società di produzione The Porch Room
- Presentatore del podcast settimanale di notizie CS Radio
- Locutore e *Podcaster*
- Premio Perry della NJACT
- Laurea in Arti Sceniche presso il Muhlenberg College
- Laurea in Performance e Critica Teatrale presso il Goldsmiths College dell'Università di Londra
- Membro di: Dramatists Guild of America

Grazie a TECH potrai apprendere al fianco dei migliori professionisti del mondo"

Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende ***Fortune* 50**, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati**, **inclusivi** e **ad alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare** il **marchio del datore di lavoro** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di **Miami**, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.

Dott.ssa Dove, Jennifer

- Vice Presidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei conti presso BNC
- Responsabile dei conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

TECH dispone di un gruppo distinto e specializzato di Direttori Ospiti Internazionali, con importanti ruoli di leadership nelle aziende leader del mercato globale"

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali **principali multinazionali tecnologiche**, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei **servizi** nel **coud** e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.

Dott. Gauthier, Rick

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in sicurezza informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laureato in studi ambientali presso The Evergreen State College

Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicarli alla tua pratica quotidiana"

Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale**, **Marketing, Strategia** e **Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore** di **innovazione** e **cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato,** focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale.**

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende **di migliorare le esperienze dei consumatori, del personale** e **degli azionisti.** Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT**, **l'impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita **dell'indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste** di **decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere** una "**decarbonizzazione redditizia**" e **rivedere** un panorama frammentato di **dati**, **digitale e tecnologic**o. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali** di **Intelligenza Artificiale,** tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT** e **Salesforce.**

Dott. Arman, Romi

- Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di E-commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture a Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti della London Business School
- Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD

Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale"

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un **esperto professionista** nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide

operazioni del gigante tecnologico, come **l'integrità dei dati master,** gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione.** Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing, analisi dei media, misurazione** e **attribuzione.** Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, **il Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA.**

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano adozione e diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton, Airbus e Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti** e **lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.

Dott. Arens, Manuel

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia"

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un **esperto dirigente** del **Marketing** i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente **della Moda**. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti**, **Merchandising** e **Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi **aziendali specifici**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i **prodotti**.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di Marketing** per **abbigliamento** e **accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel **settore del commercio al dettaglio,** delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei **dipartimenti di Design**, **Comunicazione** e **Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di **diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita. Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini**, **costi**, **processi** e **tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di **diverse marche** e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).

Dott. La Sala, Andrea

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laureato in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano a TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"

Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull.** Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e **sulla generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per **l'analisi** dei ***Big Data***. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore** di **Business Intelligence** presso **Red Bull,** in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminate per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come **l'Università di Berkeley**, USA, e **l'Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader** della **nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.

Dott. Gram, Mick

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Bussiness Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale"

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery.** In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica** e **dei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione** dei **media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento** dei **tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e **di campagne immobiliari digitali.** È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per s**pot televisivi** e ***trailer.***

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative** e **narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso **dell'Intelligenza Artificiale** nel **mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del **Marketing** e dei **Media Digitali.**

Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati al mondo! Gli insegnanti di questo MBA ti guideranno durante l'intero processo di apprendimento"

Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Eric Nyquist è un professionista di spicco **nell'ambito dello sport internazionale**, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di guidare il cambiamento e **l'innovazione** nelle **organizzazioni sportive** di alto livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** presso **NASCAR**, con sede in **Florida, USA.** Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il Dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali,** gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento.**

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei principali **franchising sportivi** di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox** ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale** e **strategico** nel mondo dello **sport professionistico**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per **Roger Goodell** nella **National Football League (NFL)** e, anteriormente, come **Stagista Legale** nella **Federcalcio degli Stati Uniti.**

Dott. Nyquist, Eric

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari commerciali/Stagista legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College

Grazie a questa qualifica, 100% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!"

Direzione

Dott.ssa Romero Mariño, Brunil Dalila

- Dottorato in Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione presso l'Università di Granada (UGR), Spagna
- Amministratrice di database presso l'Associazione OCREM, Granada
- Consulente di Progetti di Software e Architettura Tecnologica per numerose aziende in Venezuela
- Docente universitaria di Informatica presso il Dipartimento di Processi e Sistemi dell'Università Simón Bolívar (USB), Venezuela
- Ricercatrice in Ingegneria del *Software* e aree correlate presso il Dipartimento di Processi e Sistemi dell'USB, Venezuela
- Tutor di Tirocinio dell'USB, Venezuela
- Docente universitaria di Informatica presso la Scuola di Ingegneria dei Sistemi dell'Università Bicentenaria di Aragua (UBA), Venezuela
- Direttrice della Scuola di Elettronica e Coordinatrice della Commissione Progetti Speciali di Laurea dell'Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre (UBA), Venezuela
- Ingegnere di Sistemi presso UBA, Venezuela
- Esperta in Comunicazione e Rete di Comunicazioni dei dati presso l'Università Centrale del Venezuela (UCV)
- Master in Ingegneria dei Sistemi presso l'USB, Venezuela
- Membro valutatore di progetti di dottorato dell'Università Americana d'Europa (UNADE)

10

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale.
È per questo che mettiamo tutti i nostri strumenti a tua disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.

Ci impegniamo al massimo ad aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri"

Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Questo programma intensivo di TECH ti prepara ad per affrontare sfide e decisioni nell'ambito dei progetti tecnologici. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

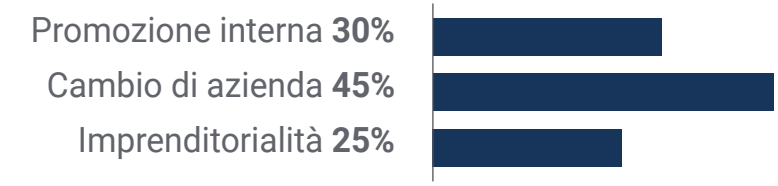
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Non perdere l'opportunità di specializzarti con noi e raggiungere il miglioramento che stavi cercando.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, questa è la tua opportunità.

Momento del cambiamento

Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti di TECH che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**

11

Benefici per la tua azienda

L'MBA in Direzione di Progetti Tecnologici contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, ampliando la tua preparazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.

Al termine degli studi nel nostro centro potrai apportare alla tua compagnia nuovi approcci e strategie che saranno un vantaggio per il suo sviluppo"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

12

Titolo

L' Executive Master MBA in Direzione di Progetti Tecnologici garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **MBA in Direzione di Progetti Tecnologici** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica.**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master MBA in Direzione di Progetti Tecnologici**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità n°_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

Executive Master

in

MBA in Direzione di Progetti Tecnologici

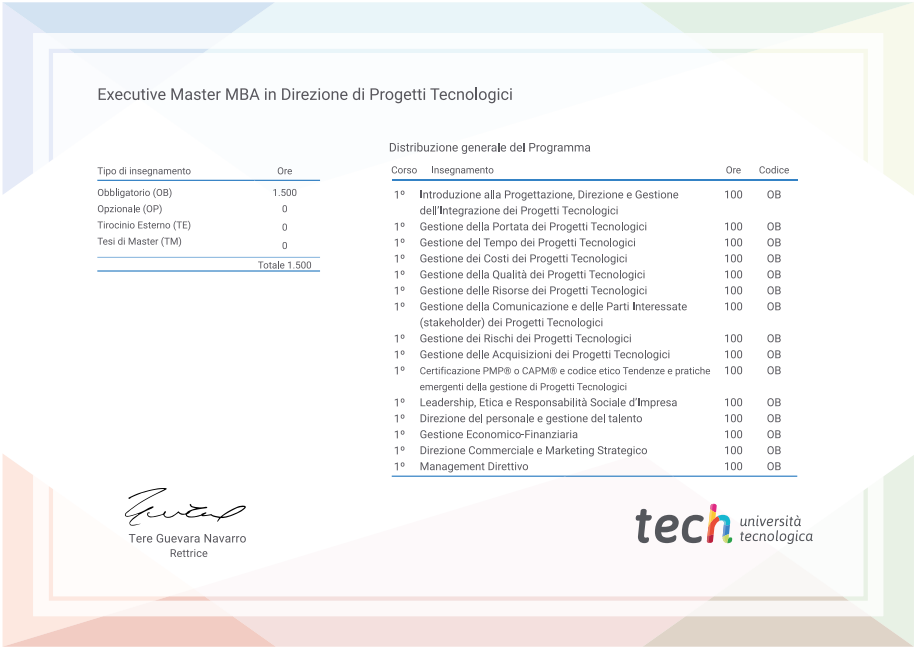
Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 1.500 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 17 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos


Executive Master MBA in Direzione di Progetti Tecnologici

Tipo di insegnamento	Ore
Obbligatorio (OB)	1.500
Opzionale (OP)	0
Tirocinio Esterno (TE)	0
Tesi di Master (TM)	0
	Totale 1.500

Distribuzione generale del Programma

Corso	Insegnamento	Ore	Codice
1°	Introduzione alla Progettazione, Direzione e Gestione dell'Integrazione dei Progetti Tecnologici	100	OB
1°	Gestione della Portata dei Progetti Tecnologici	100	OB
1°	Gestione del Tempo dei Progetti Tecnologici	100	OB
1°	Gestione dei Costi dei Progetti Tecnologici	100	OB
1°	Gestione della Qualità dei Progetti Tecnologici	100	OB
1°	Gestione delle Risorse dei Progetti Tecnologici	100	OB
1°	Gestione della Comunicazione e delle Parti Interessate (stakeholder) dei Progetti Tecnologici	100	OB
1°	Gestione dei Rischi dei Progetti Tecnologici	100	OB
1°	Gestione delle Acquisizioni dei Progetti Tecnologici	100	OB
1°	Certificazione PMP® o CAPM® e codice etico Tendenze e pratiche emergenti della gestione di Progetti Tecnologici	100	OB
1°	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa	100	OB
1°	Direzione del personale e gestione del talento	100	OB
1°	Gestione Economico-Finanziaria	100	OB
1°	Direzione Commerciale e Marketing Strategico	100	OB
1°	Management Direttivo	100	OB

Tere Guevara Navarro
Rettrice

tech università tecnologica

*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

tech università tecnologica

Executive Master
MBA in Direzione di Progetti Tecnologici

- Modalità: **online**
- Durata: **12 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a tua scelta**
- Esami: **online**

Executive Master

MBA in Direzione di Progetti Tecnologici

tech università tecnologica