

Executive Master

Economía e Estadística Aplicadas a la Empresa

M E S A I



Executive Master Economia e Statistica Applicate all'Impresa

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Rivolto a: Laureati e professionisti nel campo delle Scienze Aziendali, che vogliono approfondire le proprie conoscenze in questo settore.

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/master/master-economia-statistica-applicate-impresa

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 26

07

Metodologia

pag. 42

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 50

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 54

10

Benefici per la tua azienda

pag. 58

11

Titolo

pag. 62

01 Benvenuto

In un mondo in cui le risorse sono limitate, ma le opportunità infinite, conoscere a fondo il funzionamento dell'economia come mezzo per redistribuire i beni all'interno delle imprese è fondamentale, dato che consente una gestione ottimale dell'organizzazione, rispondendo allo stesso tempo alle esigenze dei consumatori. Questi temi verranno affrontati nel master che TECH propone, in cui verrà effettuata un'analisi approfondita dell'importanza e del funzionamento dell'economia e della statistica nell'impresa e come queste discipline svolgano un ruolo fondamentale nello sviluppo e nel consolidamento dell'organizzazione stessa. Queste conoscenze saranno le principali risorse per il professionista che desideri inserirsi in un settore aziendale che esige un numero crescente di esperti in grado di effettuare un'analisi esaustiva dell'economia, sia internamente che esternamente.



Executive Master in Economia e Statistica Applicate all'Impresa.
TECH Università Tecnologica



“

TECH mette a tua disposizione il compendio di contenuti più completi del settore con un solo scopo: prepararti per lavorare all'interno di aziende di qualsiasi settore avendo una piena conoscenza del funzionamento della loro economia"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che mette tutte le sue risorse a disposizione dello studente con l'obiettivo di aiutarlo a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Gli obiettivi di questo programma si basano sul bisogno, da parte dei professionisti delle Scienze Aziendali, di specializzarsi nel campo dell'economia e della statistica per le organizzazioni. La preparazione è stata quindi ideata in modo completo e ottimale per permettere agli studenti di puntare all'eccellenza accademica e per incoraggiarli a progredire in modo efficace nella loro carriera professionale. Questo percorso didattico sarà pertanto un cammino di crescita a livello personale e professionale per lo studente, che gli consentirà di operare in maniera efficace e in qualità di esperto nella creazione di imprese.



“

I tuoi obiettivi sono i nostri, ed è per questo che mettiamo a tua disposizione i nostri strumenti per aiutarti a raggiungerli"

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Executive Master in Economia e Statistica Applicate all'Impresa preparerà lo studente a:

01

Conoscere il modo giusto per amministrare e gestire aziende di tutte le dimensioni e settori

04

Comprendere a fondo i fondamenti della microeconomia e della macroeconomia

02

Avere una visione globale del funzionamento dell'economia a livello mondiale

03

Saper applicare e lavorare con la matematica aziendale

05

Saper lavorare con le statistiche descrittive e le probabilità



06

Comprendere cosa sono le tecnologie dell'informazione e la comunicazione e la loro importanza per le imprese

08

Conoscere i fondamenti dell'amministrazione aziendale a partire dalla descrizione dei suoi elementi, del suo contesto, di come funziona e come è organizzata

09

Acquisire gli elementi necessari per un processo decisionale assertivo

07

Saper analizzare il funzionamento globale dell'econometria

10

Comprendere l'ambito direttivo e amministrativo



11

Conoscere le basi dell'offerta, della domanda e delle preferenze di mercato

12

Conoscere gli elementi di base che compongono la matematica aziendale come: algebra lineare e matriciale, matrici, trasposizione di matrici, calcolo, inversione di matrici, sistemi di equazioni

13

Comprendere gli usi, le diverse tecniche e i metodi matematici esistenti all'interno del quadro finanziario dell'azienda

14

Riconoscere le basi della statistica e della probabilità



15

Applicare i diversi metodi di selezione, raggruppamento e presentazione dei dati

16

Progettare e selezionare i campioni identificando i mezzi, le tecniche e gli strumenti di registrazione delle informazioni

17

Interpretare le caratteristiche, le funzioni e le tipologie dei vari sistemi di tecnologie dell'informazione

18

Comprendere i cambiamenti nella domanda interna e straniera



05

Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Executive Master in Economia e Statistica Applicate all'Impresa, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una prassi di qualità e aggiornata in base alla più recente evidenza scientifica.



A grayscale photograph of a hand pointing at a document. The document features a bar chart with three bars of increasing height and a pie chart. The text 'profit trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Questo programma ti permetterà di acquisire
le competenze necessarie per spiccare
ancor di più nel tuo lavoro quotidiano”*

01

Comprendere i fondamenti economici

02

Avere una visione critica della problematica economica internazionale

03

Identificare le variabili di base della microeconomia, come: intervento pubblico, esternalità e beni pubblici, teoria dei giochi statici e dinamici

04

Integrare gli effetti delle variabili microeconomiche nel contesto imprenditoriale



05

Analizzare le teorie economiche con metodi di stima, di calcolo o di intervallo e di verifica di ipotesi sia parametriche che non parametriche

06

Effettuare valutazioni delle politiche economiche del governo di un paese

07

Realizzare previsioni sull'economia di un paese

08

Analizzare le informazioni economiche



09

Intervenire negli scenari tecnologici per lo sviluppo di processi formativi adattabili al nuovo contesto

10

Spiegare gli obiettivi della macroeconomia e gli strumenti di politica economica

11

Spiegare l'uso e l'impatto dei mercati dei beni e dei mercati finanziari





12

Applicare i vari modelli di distribuzione statistica e di probabilità per un corretto processo decisionale in relazione alla situazione aziendale

13

Gestire i risultati degli investimenti in base alle politiche delle imprese e dell'economia del paese

14

Applicare le tecniche e i metodi della matematica all'interno del quadro finanziario dell'azienda

06

Struttura e contenuti

Il programma di questo Executive Master è stato ideato e creato da una squadra di esperti del settore per rispondere in modo specifico alle esigenze dei professionisti delle Scienze Aziendali. Questo compendio di contenuti è stato creato da una prospettiva centrata sull'apprendimento pratico, che consentirà al professionista di intervenire con successo sulla base di un'ampia visione legata all'ambiente reale della professione. Il programma diventerà così la principale risorsa dello studente quando tratterà di inserirsi con successo in un mercato del lavoro che richiede sempre più specialisti del settore.



“

*Il piano di studi più completo del mercato,
ideato con un unico scopo: specializzare
i migliori manager"*

Piano di studi

L'economia, intesa come la scienza che studia la distribuzione di risorse scarse tra i membri di una società per soddisfare i loro bisogni, è un aspetto cruciale per garantire un buon sviluppo imprenditoriale. Ma in un mondo in cui le risorse sono limitate, e le esigenze della popolazione sono mutevoli e infinite, è fondamentale poter realizzare una corretta distribuzione dei beni come mezzo per rispondere alle esigenze degli utenti. È qui che l'economia aiuta e svolge un ruolo cruciale nello sviluppo e nel consolidamento delle imprese in tutto il mondo.

Consapevoli di ciò, i professionisti di TECH hanno ideato questo esaustivo Executive Master in Economia e Statistica Applicate all'Impresa, che nasce con l'obiettivo di preparare i professionisti dell'imprenditorialità ad essere in grado di effettuare un'analisi approfondita dell'economia aziendale e, attraverso gli strumenti offerti dalla statistica, ottenere dati che aiutino a capire verso dove sta andando l'organizzazione e i cambiamenti o le misure da seguire per raggiungere una crescita ottimale.

Nel corso di questo programma, gli studenti analizzeranno una gran varietà di casi pratici che consentiranno loro di comprendere a fondo il funzionamento dell'economia e della statistica per le organizzazioni. Questa immersione completa in situazioni reali ti fornirà una visione più completa ed efficace del panorama aziendale attuale a livello globale, e ti aiuterà a comprendere il comportamento dei clienti in ambienti fisici e digitali, il che sarà il principale alleato del dirigente al momento di stabilire strategie di successo.

Questo programma è stato creato per consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie in questo settore in modo intensivo ed efficiente. Un'opportunità per migliorare la tua preparazione, con la comodità che offre il metodo online più efficace sul mercato dell'insegnamento. A questo proposito, TECH offre agli studenti l'opportunità di integrare nel loro curriculum accademico le conoscenze di questo campo.

Questo programma si svolge nel corso di 12 mesi e in modalità 100% online.

Modulo 1 Amministrazione aziendale: introduzione e organizzazione

Modulo 2 Introduzione all'economia

Modulo 3 Matematica aziendale

Modulo 4 Microeconomia

Modulo 5 Statistica I

Modulo 6 Introduzione alle TIC

Modulo 7 Economia mondiale

Modulo 8 Macroeconomia

Modulo 9 Statistica II

Modulo 10 Econometria



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di realizzare questo Executive Master in Economia e Statistica Applicate all'Impresa completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Amministrazione aziendale: introduzione e organizzazione

1.1. L'impresa e i suoi elementi

- 1.1.1. Il concetto di impresa
- 1.1.2. Funzioni e classificazioni degli obiettivi aziendali
- 1.1.3. L'imprenditorialità
- 1.1.4. Tipi di aziende

1.2. L'impresa come sistema

- 1.2.1. Concetti del sistema
- 1.2.2. I modelli
- 1.2.3. Sottosistema dell'impresa
- 1.2.4. Sottosistema dei valori

1.3. L'ambiente aziendale

- 1.3.1. Ambiente e valore
- 1.3.2. Ambiente generale
- 1.3.3. Ambiente specifico
- 1.3.4. Strumenti di analisi

1.4. La funzione dirigenziale

- 1.4.1. Concetti di base
- 1.4.2. Cosa significa dirigere?
- 1.4.3. Il processo decisionale
- 1.4.4. La leadership

1.5. La pianificazione aziendale

- 1.5.1. Piano aziendale
- 1.5.2. Elementi della pianificazione
- 1.5.3. Tappe
- 1.5.4. Strumenti per la pianificazione

1.6. Il controllo aziendale

- 1.6.1. Concetto, tipologie e terminologia
- 1.6.2. Controllo di gestione
- 1.6.3. Controllo della qualità
- 1.6.4. Scheda di valutazione completa

1.7. L'organizzazione aziendale

- 1.7.1. Concetti di base
- 1.7.2. Struttura organizzativa
- 1.7.3. Sfera culturale
- 1.7.4. Modelli strutturali

1.8. Gestione delle risorse umane

- 1.8.1. Motivazione
- 1.8.2. Assunzione e selezione
- 1.8.3. Corsi di aggiornamento per il personale
- 1.8.4. Valutazione del rendimento

1.9. Elementi di marketing e finanza

- 1.9.1. Concetti e tappe
- 1.9.2. Marketing e mercati
- 1.9.3. Marketing strategico
- 1.9.4. Relazione e sinergie

Modulo 2. Introduzione all'economia

2.1. Introduzione all'offerta, alla domanda, all'equilibrio e ai cambiamenti del mercato

- 2.1.1. Economia: principi e definizioni
 - 2.1.1.1. Principi e concetti di economia
 - 2.1.1.2. Micro e macro economia
 - 2.1.1.3. La scarsità delle risorse
 - 2.1.1.4. Modelli base di economia
- 2.1.2. Il costo opportunità
 - 2.1.2.1. Analisi
 - 2.1.2.2. Valore Attuale Netto
- 2.1.3. Punto di equilibrio
 - 2.1.3.1. Concetto
 - 2.1.3.2. Tipologia dei costi
 - 2.1.3.3. Calcolo e risultati

2.2. Domanda, offerta e preferenze di mercato

- 2.2.1. Mercati e tipi di mercato
 - 2.2.1.1. Concetto di mercato
 - 2.2.1.2. Tipologie di mercati
 - 2.2.1.3. Natura dei prodotti
- 2.2.2. Domanda di mercato
 - 2.2.2.1. Definizione e concettualizzazione
 - 2.2.2.2. Determinanti della causa
- 2.2.3. Offerta di mercato
 - 2.2.3.1. Definizione e concettualizzazione
 - 2.2.3.2. Determinazione dell'offerta
 - 2.2.3.3. L'influenza della concorrenza
- 2.2.4. Equilibrio e statica
 - 2.2.4.1. Statica comparativa
 - 2.2.4.2. Funzioni della statica comparativa
 - 2.2.4.3. L'equilibrio economico
 - 2.2.4.4. L'equilibrio dinamico

2.3. Restrizioni di bilancio ed equilibrio dei consumatori

- 2.3.1. Restrizioni di bilancio e spostamenti
 - 2.3.1.1. Concetto
 - 2.3.1.2. Pendenza della retta di bilancio
 - 2.3.1.3. Spostamenti della retta di bilancio
- 2.3.2. Scelta ottimale
 - 2.3.2.1. Concetto
 - 2.3.2.2. Curva di indifferenza
 - 2.3.2.3. Funzione di utilità
- 2.3.3. Scelta ottimale
 - 2.3.3.1. Concetto
 - 2.3.3.2. Curva di indifferenza
 - 2.3.3.3. Funzione di utilità

2.4. Il surplus del consumatore e del produttore. L'efficienza dell'equilibrio competitivo

- 2.4.1. Surplus del consumatore e del produttore
 - 2.4.1.1. La legge rendimenti decrescenti
 - 2.4.1.2. Curve tra domanda e offerta
 - 2.4.1.3. Utilità marginale crescente e decrescente
- 2.4.2. L'efficienza dell'equilibrio competitivo
 - 2.4.2.1. Concetto
 - 2.4.2.2. Condizioni matematiche di equilibrio a breve termine
 - 2.4.2.3. Condizioni matematiche di equilibrio competitivo a breve termine

<p>2.5. Prezzi massimi e minimi, l'effetto di un'imposta indiretta</p> <p>2.5.1. Prezzi massimi e minimi 2.5.1.1. Concettualizzazione 2.5.1.2. Prezzo massimo 2.5.1.3. Prezzo minimo</p> <p>2.5.2. Effetto di un'imposta indiretta 2.5.2.1. Definizione e concetti più importanti 2.5.2.2. Impatto giuridico ed economico 2.5.2.3. Analisi dell'impatto economico</p>	<p>2.6. Elasticità del prezzo della domanda e fattori determinanti di elasticità</p> <p>2.6.1. Elasticità nel prezzo della domanda 2.6.1.1. Concetti 2.6.1.2. Fattori che determinano l'elasticità del prezzo della domanda 2.6.1.3. Reddito totale ed elasticità</p> <p>2.6.2. Riepilogo dei tipi di elasticità 2.6.2.1. Perfettamente o infinitamente elastica 2.6.2.2. Perfettamente o infinitamente elastica 2.6.2.3. Maggiore e minore di 1 2.6.2.4. Uguale a 0</p>	<p>2.7. Elasticità della domanda incrociata e il suo calcolo analitico</p> <p>2.7.1. Elasticità incrociata 2.7.1.1. Contesto 2.7.1.2. Concetti e definizioni 2.7.1.3. Beni di sostituzione e beni indipendenti</p> <p>2.7.2. Calcolo analitico 2.7.2.1. Formula 2.7.2.2. Calcolo ed esempi</p>	<p>2.8. La funzione di produzione e rendimenti</p> <p>2.8.1. Funzione di produzione 2.8.1.1. Ipotesi di base 2.8.1.2. Produzione totale 2.8.1.3. Produzione media 2.8.1.4. Produzione marginale</p> <p>2.8.2. La legge dei rendimenti decrescenti 2.8.2.1. Concetto 2.8.2.2. Grafici e interpretazioni 2.8.2.3. Rendimenti su scala</p>
<p>2.9. I costi a breve e lungo termine</p> <p>2.9.1. Funzioni di costo 2.9.1.1. Definizione e concetti 2.9.1.2. Costi della azienda 2.9.1.3. Formulazione e rappresentazioni</p> <p>2.9.2. Costi a breve termine 2.9.2.1. Concetto e definizioni 2.9.2.2. Tipi di costi a breve termine 2.9.2.3. Formulazione</p> <p>2.9.3. Costi a lungo termine 2.9.3.1. Concetto e definizioni 2.9.3.2. Tipi di costi a lungo termine 2.9.3.3. Formulazione</p>	<p>2.10. Grandezze di base dell'economia</p> <p>2.10.1. Attività economica 2.10.1.1. Concettualizzazione 2.10.1.2. Crescita economica 2.10.1.3. Settore pubblico 2.10.1.4. Obiettivi generali</p> <p>2.10.2. Indici dei prezzi e indicatori di mercato 2.10.2.1. Concettualizzazione 2.10.2.2. Indici semplici e complessi 2.10.2.3. PIB nominale 2.10.2.4. PIB reale</p> <p>2.10.3. Flusso circolare di reddito 2.10.3.1. Concettualizzazione 2.10.3.2. Tipi di flusso: reale e monetario 2.10.3.3. Intervento del settore pubblico</p>	<p>2.11. Politiche monetarie</p> <p>2.11.1. Denaro in circolazione 2.11.1.1. Concettualizzazione e obiettivi 2.11.1.2. La domanda di denaro 2.11.1.3. Circolazione del denaro</p> <p>2.11.2. Equilibrio nel mercato monetario e politica monetaria 2.11.2.1. Equilibrio sul mercato 2.11.2.2. Operazioni di mercato aperto 2.11.2.3. Politica monetaria convenzionale e non convenzionale</p>	<p>2.12. Strutture e tipi di mercato</p> <p>2.12.1. Strutture di mercato 2.12.1.1. Concetto di mercato 2.12.1.2. Concorrenza perfetta e imperfetta 2.12.1.3. Monopolio 2.12.1.4. Oligopolio e duopolio 2.12.1.5. Monopsonio 2.12.1.6. Oligopsonio</p>
<p>2.13. Mercati non competitivi</p> <p>2.13.1. Concorrenza mercato monopolistico 2.13.1.1. Concetto di monopolio 2.13.1.2. Costo sociale del monopolio 2.13.1.3. Discriminazione dei prezzi</p> <p>2.13.2. Concorrenza mercato di oligopolio 2.13.2.1. Concetto di oligopolio 2.13.2.2. Diversi tipi di oligopoli</p>	<p>2.14. Modello di domanda e offerta aggregata</p> <p>2.14.1. Domanda aggregata 2.14.1.1. Concetto 2.14.1.2. Basi di calcolo 2.14.1.3. Curva della domanda aggregata</p> <p>2.14.2. Moltiplicatore keynesiano 2.14.2.1. Concetto 2.14.2.2. Effetti provocati dal moltiplicatore 2.14.2.3. Basi di calcolo</p> <p>2.14.3. Offerta aggregata 2.14.3.1. Concetto 2.14.3.2. Fattori 2.14.3.3. Variazioni</p>	<p>2.15. Relazioni economiche internazionali</p> <p>2.15.1. Commercio internazionale 2.15.1.1. Concetti di base 2.15.1.2. Tasso di cambio e rapporto effettivo di scambio 2.15.1.3. Strumenti di politica commerciale</p> <p>2.15.2. Bilancia dei pagamenti e teorie del tasso di cambiamento 2.15.2.1. Bilancia dei pagamenti 2.15.2.2. Teorie del tasso di cambio</p>	

Modulo 3. Matematica aziendale

<p>3.1. Elementi di base di algebra lineare e matriciale</p> <p>3.1.1. Lo spazio vettoriale normato, funzioni e variabili</p> <p>3.1.1.1. Rappresentazione grafica degli insiemi \mathbb{R}</p> <p>3.1.1.2. Concetti di base di funzioni reali di varie variabili. Operazioni con funzioni</p> <p>3.1.1.3. Classi di funzioni</p> <p>3.1.1.4. Teorema di Weirtrass</p>	<p>3.1.2. Ottimizzazione con vincoli di disuguaglianze</p> <p>3.1.2.1. Il metodo grafico a due variabili</p> <p>3.1.3. Classi di funzioni</p> <p>3.1.3.1. Variabili separate</p> <p>3.1.3.2. Polinomi a più variabili</p> <p>3.1.3.3. Razionali</p> <p>3.1.3.4. Forme quadratiche</p>	<p>3.2. Matrici: tipi, concetti e operazioni</p> <p>3.2.1. Definizioni di base</p> <p>3.2.1.1. Matrice con valore $m \times n$</p> <p>3.2.1.2. Matrici quadrate</p> <p>3.2.1.3. Matrice identità</p> <p>3.2.2. Operazioni con matrici</p> <p>3.2.2.1. Somma di matrici</p> <p>3.2.2.2. Prodotto di un numero reale da una matrice</p> <p>3.2.2.3. Prodotto delle matrici</p>	<p>3.3. Matrice trasposta</p> <p>3.3.1. Matrice diagonalizzabile</p> <p>3.3.2. Proprietà della trasposizione delle matrici</p> <p>3.3.2.1. Proprietà involutiva</p>
<p>3.4. Determinanti: calcolo e definizione</p> <p>3.4.1. Concetto di determinanti</p> <p>3.4.1.1. Definizione dei determinanti</p> <p>3.4.1.2. Matrice quadrata di ordine 2,3 e superiore a 3</p>	<p>3.4.2. Matrici triangolari</p> <p>3.4.2.1. Calcolo della matrice triangolare</p> <p>3.4.2.2. Calcolo della matrice quadrata non triangolare</p> <p>3.4.3. Proprietà dei determinanti</p> <p>3.4.3.1. Semplificazione dei calcoli</p> <p>3.4.3.2. Calcolo, in ogni caso</p>	<p>3.5. Inversione della matrice</p> <p>3.5.1. Proprietà dell'inversione della matrice</p> <p>3.5.1.1. Concetto di inversione</p> <p>3.5.1.2. Definizione e concetti di base associati</p>	<p>3.5.2. Calcolo dell'inversione della matrice</p> <p>3.5.2.1. Metodi e calcolo</p> <p>3.5.2.2. Eccezioni ed esempi</p> <p>3.5.3. Espressione ed equazione della matrice</p> <p>3.5.3.1. Espressione della matrice</p> <p>3.5.3.2. Equazione della matrice</p>
<p>3.6. Soluzione di sistemi di equazioni</p> <p>3.6.1. Equazioni lineari</p> <p>3.6.1.1. Discussione sul sistema. Teorema di Rouché-Fobenius</p> <p>3.6.1.2. Regola di Cramer: risoluzione del sistema</p> <p>3.6.1.3. I sistemi omogenei</p>	<p>3.6.2. Spazi vettoriali</p> <p>3.6.2.1. Proprietà dello spazio vettoriale</p> <p>3.6.2.2. Combinazione lineare di vettori</p> <p>3.6.2.3. Dipendenza e indipendenza lineari</p> <p>3.6.2.4. Coordinate di un vettore</p> <p>3.6.2.5. Teorema delle basi</p>	<p>3.7. Forme quadratiche</p> <p>3.7.1. Concetto e definizione delle forme quadratiche</p> <p>3.7.2. Matrici associate a forme quadratiche</p> <p>3.7.2.1. Legge di inerzia delle forme quadratiche</p> <p>3.7.2.2. Calcolo del segno per autovalori</p> <p>3.7.2.3. Calcolo del segno per minori</p>	<p>3.8. Funzioni di una variabile</p> <p>3.8.1. Analisi del comportamento di una grandezza</p> <p>3.8.1.1. Analisi localizzata</p> <p>3.8.1.2. Continuità</p> <p>3.8.1.3. Continuità limitata</p>

<p>3.9. Limiti di funzioni, dominio e immagine nelle funzioni reali</p> <p>3.9.1. Funzioni di varie variabile 3.9.1.1. Vettoriali di varie variabile</p> <p>3.9.2. Domino di una funzione 3.9.2.1. Concetto e applicazioni</p> <p>3.9.3. Limiti di funzioni 3.9.3.1. Limiti di una funzione in un punto 3.9.3.2. Limiti laterali di una funzione 3.9.3.3. Limiti di funzioni razionali</p>	<p>3.9.4. Indeterminazione 3.9.4.1. Indeterminazione delle funzioni con radici 3.9.4.2. Indeterminazione 0/0</p> <p>3.9.5. Domino e immagine di di una funzione 3.9.5.1. Concetto e caratteristiche 3.9.5.2. Calcolo del dominio e dell'immagine</p>	<p>3.10. Derivate: analisi del compartamento</p> <p>3.10.1. Derivate di una funzione in un punto 3.10.1.1. Concetto e caratteristiche 3.10.1.2. Interpretazione geometrica</p> <p>3.10.2. Regole di derivazione 3.10.2.1. Derivazione di una costante 3.10.2.2. Derivazione di una somma o di una differenziazione 3.10.2.3. Derivazione di un prodotto 3.10.2.4. Derivazione dell'opposta 3.10.2.5. Derivazione della composta</p>	<p>3.11. Applicazioni derivate dallo studio delle funzioni</p> <p>3.11.1. Proprietà delle funzioni derivabili 3.11.2. Valutazione delle grandezze economiche 3.11.3. Differenziabilità</p>
<p>3.12. Ottimizzazione delle funzioni di varie variabili</p> <p>3.12.1. Ottimizzazione delle funzioni 3.12.1.1. Ottimizzazione con vincoli di uguaglianza 3.12.1.2. Punti critici 3.12.1.3. Estremi relativi</p>	<p>3.12.2. Funzioni convesse e concave 3.12.2.1. Proprietà delle funzioni convesse e concave 3.12.2.2. Punto di inflessione 3.12.2.3. Crescita e decremento</p>	<p>3.13. Integrali indefiniti</p> <p>3.13.1. Primitiva e integrale indefiniti 3.13.1.1. Concetti di base 3.13.1.2. Metodi di calcolo</p> <p>3.13.2. Integrali immediati 3.13.2.1. Proprietà degli integrali immediati</p> <p>3.13.3. Metodi di integrazione 3.13.3.1. Integrali razionali</p>	<p>3.14. Integrali definiti</p> <p>3.14.1. Teorema di Barrow 3.14.1.1. Definizione del teorema 3.14.1.2. Basi di calcolo 3.14.1.3. Applicazioni del teorema</p>
<p>3.14.2. Curve degli integrali definiti 3.14.2.1. Concetto di curve 3.14.2.2. Basi di calcolo e studio delle operazioni 3.14.2.3. Applicazioni del calcolo delle curve</p>	<p>3.14.3. Teorema della media 3.14.3.1. Teorema e concetto di intervallo chiuso 3.14.3.2. Basi di calcolo e studio delle operazioni 3.14.3.3. Applicazioni del teorema</p>		

Modulo 4. Microeconomia

<p>4.1. Microeconomia: benessere e tipologia di fallimento del mercato</p> <p>4.1.1. Microeconomia 4.1.1.1. Principi e concetti di microeconomia 4.1.1.2. La produzione 4.1.1.3. Sovranità del consumatore 4.1.1.4. Attori economici</p>	<p>4.1.2. Benessere e tipologia di fallimenti 4.1.2.1. Concetto di benessere 4.1.2.2. Valore Attuale Netto 4.1.2.3. Tipologia di fallimenti e limiti sul mercato</p>	<p>4.2. Intervento pubblico. Esternalità e beni pubblici</p> <p>4.2.1. Intervento pubblico 4.2.1.1. L'esistenza di beni pubblici 4.2.1.2. L'intervento dello Stato</p>	<p>4.2.2. Esternalità 4.2.2.1. Costi interni 4.2.2.2. Costi esterni, esternalità negative 4.2.2.3. Guadagno esterno 4.2.2.4. Politica ambientale</p>
<p>4.3. Teoria dei giochi statici: rappresentazione normale, razionalità e informazioni</p> <p>4.3.1. Teoria dei giochi statici 4.3.1.1. Concetto 4.3.1.2. Rappresentazione 4.3.1.3. Applicazioni</p>	<p>4.3.2. Tipi di giochi statici 4.3.2.1. Simmetrici e asimmetrici 4.3.2.2. Altri tipi 4.3.3. Storia della teoria dei giochi</p>	<p>4.4. Teoria dei giochi dinamici: rappresentazione estesa, informazioni perfette e imperfette</p> <p>4.4.1. Rappresentazione in forma estesa 4.4.1.1. Dal modo esteso al modo normale: la strategia 4.4.2. Induzione a ritroso ed equilibrio perfetto di Nash nei sottogiochi</p>	<p>4.4.2.1. Razionalità sequenziale ed equilibrio di Nash 4.4.2.2. Procedura di induzione a ritroso 4.4.2.3. Sottogiochi con informazioni perfette 4.4.3. Il modello del duopolio di Stackelberg 4.4.3.1. Concetto 4.4.3.2. Applicazioni</p>
<p>4.5. Caratteristiche e modelli dell'oligopolio</p> <p>4.5.1. Caratteristiche di un oligopolio 4.5.1.1. Concettualizzazione 4.5.1.2. Differenze con il monopolio 4.5.1.3. Interdipendenza aziendale</p>	<p>4.5.2. Modelli dell'oligopolio 4.5.2.1. Differenziato 4.5.2.2. Concentrato 4.5.2.3. Duopoli 4.5.3. Barriere all'ingresso del mercato 4.5.3.1. Pratiche oligopolistiche 4.5.3.2. Cause e conseguenze</p>	<p>4.6. Il settore pubblico e gli oligopoli</p> <p>4.6.1. Vari modelli 4.6.1.1. Modello di Cournot 4.6.1.2. Modello di Stackelberg 4.6.2. Settore pubblico 4.6.2.1. Settori pubblici e innovazione 4.6.2.2. Errori nel settore 4.6.2.3. Oligopoli mondiali</p>	<p>4.7. Concorrenza monopolistica</p> <p>4.7.1. Concetto di monopolio 4.7.1.1. Contesto 4.7.1.2. Concetti e definizioni 4.7.2. Caratteristiche del mercato 4.7.2.1. Esempi di mercato 4.7.2.2. La concorrenza imperfetta</p>
<p>4.8. Differenziazione, equilibrio e confronto tra concorrenza perfetta e monopolio</p> <p>4.8.1. Differenziazione 4.8.1.1. Concetti 4.8.1.2. Caratteristiche 4.8.1.3. Punti importanti</p>	<p>4.8.2. Equilibrio 4.8.2.1. Concetto 4.8.2.2. Costi marginali 4.8.2.3. Produttori 4.8.3. Confronto</p>	<p>4.9. Teoria del consumatore</p> <p>4.9.1. Preferenze 4.9.1.1. Teoria del consumatore 4.9.1.2. Paniere di beni 4.9.1.3. Preferenze e restrizioni 4.9.1.4. Relazione binaria</p>	<p>4.9.2. Curva di indifferenza 4.9.2.1. Concetto e definizioni 4.9.2.2. Mappe delle curve 4.9.3. Funzione di utilità 4.9.3.1. Concetto e definizioni 4.9.3.2. Funzioni livello U 4.9.3.3. Formulazione e tipi di assiomi</p>

<p>4.10. Curva della domanda individuale</p> <p>4.10.1. La domanda individuale</p> <p>4.10.1.1. Concettualizzazione</p> <p>4.10.1.2. Esempi</p>	<p>4.10.2. Curva della domanda</p> <p>4.10.2.1. Concettualizzazione</p> <p>4.10.2.2. Determinanti della causa</p> <p>4.10.2.3. Variazioni nella quantità della domanda</p> <p>4.10.2.4. Variazioni nella richiesta</p>	<p>4.11. Scelte atemporali</p> <p>4.11.1. Preferenze atemporali</p> <p>4.11.1.1. Rapporto marginale di preferenza temporale</p> <p>4.11.1.2. Decremento del RMPT</p> <p>4.11.1.3. Periodo attuale e incertezza</p>	<p>4.11.2. Tasso di interesse e valore attualizzato</p> <p>4.11.2.1. Tipi di interessi R</p> <p>4.11.2.2. Valore attuale</p> <p>4.11.2.3. Restrizioni di bilancio</p>
<p>4.12. Scelta sociale sotto incertezza e a rischio</p> <p>4.12.1. Descrizione del rischio</p> <p>4.12.1.1. Analisi delle decisioni</p> <p>4.12.1.2. Valore atteso</p> <p>4.12.1.3. Gioco giusto</p> <p>4.12.1.4. Variabilità</p> <p>4.12.1.5. Deviazioni</p>	<p>4.12.2. Preferenze per il rischio</p> <p>4.12.2.1. Utilità attesa</p> <p>4.12.2.2. Individui riluttanti al rischio</p> <p>4.12.2.3. Individui neutrali</p> <p>4.12.2.4. Individui amanti del rischio</p> <p>4.12.2.5. Premio di rischio e valore certo</p>	<p>4.12.3. Riduzione del rischio</p> <p>4.12.3.1. Diversificazione</p> <p>4.12.3.2. La giustizia attuariale</p> <p>4.12.3.3. Prezzo di riserva</p>	<p>4.13. Informazione asimmetrica</p> <p>4.13.1. Informazione asimmetrica</p> <p>4.13.1.1. Scelta avversa</p> <p>4.13.1.2. Rischio morale</p> <p>4.13.1.3. Teoria delle informazioni asimmetriche</p>

Modulo 5. Statistica I

<p>5.1. Introduzione alla statistica</p> <p>5.1.1. Concetti di base</p> <p>5.1.2. Tipi di variabili</p> <p>5.1.3. Informazioni statistiche</p>	<p>5.2. Ordinamento e classificazione della registrazione dei dati</p> <p>5.2.1. Descrizione delle variabili</p> <p>5.2.2. Tabella di distribuzione delle frequenze</p> <p>5.2.3. Quantitative e qualitative</p>	<p>5.3. Applicazioni TIC e sistemi pratici</p> <p>5.3.1. Concetti di base</p> <p>5.3.2. Strumenti</p> <p>5.3.3. Rappresentazione dei dati</p>	<p>5.4. Misure riassuntive dei dati I</p> <p>5.4.1. Misure descrittive</p> <p>5.4.2. Misure di centralizzazione</p> <p>5.4.3. Misure di dispersione</p> <p>5.4.4. Misure di forma o posizione</p>
<p>5.5. Misure riassuntive dei dati II</p> <p>5.5.1. Box plot</p> <p>5.5.2. Identificazione dei valori anomali</p> <p>5.5.3. Trasformazione di una variabile</p>	<p>5.6. Analisi dell'insieme di due variabili statistiche</p> <p>5.6.1. Tabulazioni di due variabili</p> <p>5.6.2. Tabelle di contingenza e rappresentazioni grafiche</p> <p>5.6.3. Relazione lineare tra variabili quantitative</p>	<p>5.7. Serie temporali e numeri indicizzati</p> <p>5.7.1. Serie temporali</p> <p>5.7.2. Variazioni percentuali</p> <p>5.7.3. Numeri indici</p> <p>5.7.4. IPC e serie temporali deflazionate</p>	<p>5.8. Introduzione alla probabilità: calcolo e nozioni di base</p> <p>5.8.1. Concetti di base</p> <p>5.8.2. Teoria degli insiemi</p> <p>5.8.3. Calcolo delle probabilità</p>
<p>5.9. Variabili aleatori e funzioni di probabilità</p> <p>5.9.1. Variabili casuali</p> <p>5.9.2. Misure delle variabili</p> <p>5.9.3. Funzione della probabilità</p>	<p>5.10. Modelli di probabilità per variabili casuali</p> <p>5.10.1. Calcolo delle probabilità</p> <p>5.10.2. Variabili aleatorie discrete</p> <p>5.10.3. Variabili aleatorie continue</p> <p>5.10.4. Modelli derivati dalla distribuzione normale</p>		

Modulo 6. Introduzione alle TIC

<p>6.1. Sistema di Informazione: caratteristiche, funzioni e tipologie</p> <p>6.1.1. Introduzione alle TIC 6.1.2. Principi 6.1.3. Caratteristiche 6.1.4. Inizi</p>	<p>6.1.5. Vantaggi e svantaggi 6.1.6. Tipologie 6.1.7. Tipologie dei sistemi informativi 6.1.8. Processi aziendali</p>	<p>6.2. Sistemi di informazione: influenza, vantaggio competitivo e strategie basate su reti e web 2.0</p> <p>6.2.1. Influenza delle TIC 6.2.2. Attuali 6.2.3. Globali</p>	<p>6.2.4. Vantaggi competitivi 6.2.5. Strategie basate sul web 2.0 6.2.6. Strategie di rete</p>
<p>6.3. Le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC)</p> <p>6.3.1. Componenti 6.3.2. Concetto 6.3.3. Tipi di componenti 6.3.4. Applicazioni</p>	<p>6.3.5. Evoluzione dell'infrastruttura 6.3.6. Storia 6.3.7. Situazione attuale e sviluppo 6.3.8. L'amministrazione dell'infrastruttura delle TIC 6.3.9. Booster 6.3.10. Amministrazione</p>	<p>6.4. Hardware e tendenze nell'hardware</p> <p>6.4.1. L'hardware 6.4.2. Concetto 6.4.3. Evoluzione dell'hardware 6.4.4. Classificazione di hardware e software</p>	<p>6.4.5. Tendenze nell'hardware 6.4.6. Elaboratore di dati 6.4.7. Accelerazione dei processi 6.4.8. Memorizzazione di dati elaborati 6.4.9. Visualizzazione grafica</p>
<p>6.5. Integrazione delle piattaforme di elaborazione e telecomunicazioni</p> <p>6.5.1. Integrazione 6.5.2. Concettualizzazione 6.5.3. Evoluzione</p>	<p>6.5.4. Interdipendenza aziendale 6.5.5. Integrazione e competizione 6.5.6. Strumenti per l'integrazione 6.5.7. Big Data</p>	<p>6.6. Modalità di elaborazione, virtualizzazione e processori multi core</p> <p>6.6.1. Vari modelli 6.6.2. Sistema di processori multipli 6.6.3. Concetto di elaborazione</p>	<p>6.6.4. La virtualizzazione 6.6.5. Requisiti 6.6.6. Ipervisor 6.6.7. Paravirtualizzazione</p>
<p>6.7. Il software e le piattaforme software</p> <p>6.7.1. Il software 6.7.2. Contesto 6.7.3. Concetti e definizioni 6.7.4. Applicazioni 6.7.5. Piattaforme software 6.7.6. Piattaforme attuali 6.7.7. Evoluzione delle piattaforme</p>	<p>6.8. Il linguaggio Java e l'integrazione di applicazioni aziendali</p> <p>6.8.1. Il linguaggio Java 6.8.2. Concetti 6.8.3. Caratteristiche 6.8.4. Punti importanti 6.8.5. Architettura delle applicazioni aziendali 6.8.6. Concetto</p>	<p>6.8.7. L'integrazione nelle imprese 6.8.8. <i>Trascoding</i> 6.8.9. Adattamento semantico dei contenuti</p>	<p>6.9. Reti: reti aziendali e tecnologie di connettività</p> <p>6.9.1. Reti aziendali e tecnologie di connettività 6.9.2. Trasformazione 6.9.3. Connettività nell'impresa 6.9.4. Soluzioni di connettività 6.9.5. Tipologie e mezzi di trasmissione 6.9.6. Concetto e definizioni 6.9.7. Mappe di trasmissione</p>

<p>6.10. Internet, Web, Web 2.0 e Web 3.0</p> <p>6.10.1. Che cos'è internet? 6.10.2. Concettualizzazione 6.10.3. Applicazioni 6.10.4. Web 1.0 6.10.5. Concettualizzazione 6.10.6. Contenuti statici 6.10.7. La divulgazione</p>	<p>6.10.8. Web 2.0 6.10.9. Concettualizzazione 6.10.10. Contenuti dinamici 6.10.11. Lo sviluppo 6.10.12. Web 3.0 6.10.13. Concettualizzazione 6.10.14. Contenuti multi-dispositivo 6.10.15. Il web intelligente</p>	<p>6.11. Strumenti aziendali per la comunicazione e il coordinamento</p> <p>6.11.1. Strumenti aziendali 6.11.2. La gestione a distanza 6.11.3. Pianificare la comunicazione 6.11.4. Metodi di coordinamento</p>	<p>6.11.5. Il coordinamento internazionale 6.11.6. Il coordinamento internazionale 6.11.7. Concetto online</p>
<p>6.12. Organizzazione tradizionale dei file, sistemi di gestione dei dati, memorizzazione ed estrazione di dati</p> <p>6.12.1. Memorizzazione di dati 6.12.2. Analisi dei dati 6.12.3. Tipi di memorizzazione 6.12.4. Tipo di informazioni memorizzabili 6.12.5. Variabilità dei dati</p>	<p>6.12.6. Sistema di gestione dati 6.12.7. Scheda di valutazione completa 6.12.8. Processi di pianificazione 6.12.9. Indicatori di gestione 6.12.10. Estrazione di dati 6.12.11. Concetto 6.12.12. Teoria della complessità computazionale 6.12.13. Tendenze</p>	<p>6.13. Sistemi aziendali: sistemi di gestione aziendale e sistemi di supporto alle decisioni</p> <p>6.13.1. Sistema di supporto alle decisioni 6.13.2. Sistema di assistenza: DSS 6.13.3. Processo decisionale basato sulla gestione dei dati</p>	<p>6.13.4. Processi di gestione aziendale 6.13.5. Concetti di gestione 6.13.6. Fasi del processo</p>
<p>6.14. E-commerce</p> <p>6.14.1. Significato di e-Commerce 6.14.2. Concetto 6.14.3. B2B 6.14.4. Implicazioni 6.14.5. Sfide dell'E-commerce 6.14.6. Principali tipi di E-commerce</p>	<p>6.14.7. Tipologie di E-commerce 6.14.8. Mercati di scambio 6.14.9. L'evoluzione e le ripercussioni 6.14.10. Espansione 6.14.11. Ripercussione globale</p>		

Modulo 7. Economia mondiale

<p>7.1. Sviluppo internazionale e sfide economiche</p> <p>7.1.1. Sfide del nostro secolo</p>	<p>7.2. Commercio internazionale</p> <p>7.2.1. Importanza del commercio internazionale</p>	<p>7.3. Flussi di investimenti internazionali</p> <p>7.3.1. Tipi, tendenze e mercati finanziari</p>	<p>7.4. Sistema finanziario e monetario internazionale</p> <p>7.4.1. Sistema attuale, istituzioni e globalizzazione</p>
<p>7.5. Integrazione economica</p> <p>7.5.1. Processo ed effetti</p>	<p>7.6. Analisi dell'informazione economica</p> <p>7.6.1. Fasi di analisi</p>		

Modulo 8. Macroeconomia

<p>8.1. Dalla microeconomia alla macroeconomia. Gli obiettivi della macroeconomia</p> <p>8.1.1. Differenze con la microeconomia 8.1.1.1. Concetto e analisi 8.1.1.2. I processi fondamentali 8.1.1.3. Analisi comparativa</p>	<p>8.1.2. Obiettivi della macroeconomia 8.1.2.1. Obiettivi 8.1.2.2. Evoluzione degli obiettivi</p>	<p>8.2. Gli strumenti di politica economica</p> <p>8.2.1. Concetto 8.2.1.1. Descrizione 8.2.1.2. Evoluzione</p> <p>8.2.2. Strumenti 8.2.2.1. Istituzioni 8.2.2.2. Globalizzazione 8.2.2.3. Analisi dettagliata</p>	<p>8.2.3. Strumenti internazionali 8.2.3.1. Concetti e definizioni 8.2.3.2. Gestione internazionale</p>
<p>8.3. La produzione aggregata</p> <p>8.3.1. Teoria della produzione aggregata 8.3.1.1. Concetti 8.3.1.2. Origine della teoria 8.3.1.3. Applicazioni</p>	<p>8.3.2. Funzione della produzione aggregata 8.3.2.1. Rendimento e costanti 8.3.2.2. Fattori di produzione</p> <p>8.3.3. Applicazioni</p>	<p>8.4. La misura della disoccupazione e dell'inflazione</p> <p>8.4.1. Misure per la disoccupazione 8.4.1.1. Concetto e definizioni 8.4.1.2. Impatto della disoccupazione 8.4.1.3. Misurazione e strumenti</p>	<p>8.4.2. Inflazione 8.4.2.1. Inflazione nella domanda 8.4.2.2. Inflazione nei costi 8.4.2.3. Inflazione strutturale</p>
<p>8.5. Domanda di beni: consumo, investimenti e spesa pubblica</p> <p>8.5.1. Concetti generali 8.5.1.1. Definizioni importanti 8.5.1.2. Il mercato di consumo e la domanda totale di beni</p>	<p>8.5.2. La composizione del PIB 8.5.2.1. Consumo 8.5.2.2. Investimento 8.5.2.3. Spesa pubblica</p>	<p>8.6. La determinazione della produzione di equilibrio</p> <p>8.6.1. Concetti 8.6.1.1. Definizione e caratteristiche 8.6.1.2. Differenze tra risparmio e investimento</p>	<p>8.6.2. Redditività 8.6.2.1. Rapporto di redditività 8.6.2.2. Azioni, buoni e fondi di investimento 8.6.2.3. Introduzione alla liquidità</p>
<p>8.7. Moneta, domanda, sistema bancario e offerta monetaria</p> <p>8.7.1. Il denaro 8.7.1.1. Funzioni 8.7.1.2. Storia ed evoluzione 8.7.1.3. Il corso legale</p>	<p>8.7.2. Processo di creazione del denaro 8.7.2.1. L'offerta di moneta 8.7.2.2. Liquidità</p>	<p>8.8. L'equilibrio nel mercato monetario: la determinazione del tasso di interesse</p> <p>8.8.1. Base monetaria 8.8.1.1. Creazione di denaro 8.8.1.2. Distruzione di denaro</p>	<p>8.8.2. Banca centrale 8.8.2.1. Tipi di sconto 8.8.2.2. Operazioni di mercato aperto 8.8.2.3. Politiche monetarie</p> <p>8.8.3. Equilibrio di mercato 8.8.3.1. Scuola keynesiana e neoclassica 8.8.3.2. Retta LM 8.8.3.3. Spostamenti della retta</p>
<p>8.9. Il mercato dei beni e la relazione IS, i mercati finanziari e la relazione LM, il modello IS-LM</p> <p>8.9.1. Il mercato dei beni e la relazione IS 8.9.1.1. Concetti e definizioni 8.9.1.2. Il modello di base 8.9.1.3. Livello delle vendite e tasso di interesse</p>	<p>8.9.2. I mercati finanziari e la relazione LM 8.9.2.1. Determinazione del tasso di interesse 8.9.2.2. Il rapporto LM e curva LM 8.9.2.3. Analisi dell'insieme IS-LM</p>	<p>8.10. Politica fiscale e politica monetaria</p> <p>8.10.1. Politiche fiscali 8.10.1.1. Restrittive 8.10.1.2. Espansive 8.10.1.3. Deviazioni della curva IS</p>	<p>8.10.2. Politiche monetarie 8.10.2.1. Restrittive e espansive 8.10.2.2. Deviazioni della curva LM</p>

<p>8.11. Apertura dei mercati dei beni: esportazioni, importazioni e tassi di cambio</p> <p>8.11.1. Situazione e prospettive 8.11.1.1. Definizione e concetti 8.11.1.2. Aggiornamento delle prospettive</p>	<p>8.11.2. Strumenti e mezzi 8.11.2.1. Analisi di tipi e struttura 8.11.2.2. Indicatori di crescita 8.11.2.3. Interventi del FMI</p>	<p>8.12. L'apertura dei mercati finanziari: la bilancia dei pagamenti, i rapporti tra tassi di interesse e tassi di cambio</p> <p>8.12.1. Bilancia dei pagamenti 8.12.1.1. Bilancia di capitali 8.12.1.2. Bilancia commerciale e dei servizi</p>	<p>8.12.2. Tipo di cambiamento 8.12.2.1. Domanda e offerta di valuta 8.12.2.2. Regimi di tasso di cambio 8.12.3. Politiche di sterilizzazione 8.12.3.1. Il mercato monetario internazionale 8.12.3.2. Tasso di interesse coperto</p>
<p>8.13. L'equilibrio sul mercato dei beni, dei mercati finanziari e dell'insieme in un'economia aperta</p> <p>8.13.1. Curva IS 8.13.1.1. Parte dell'analisi economica 8.13.1.2. Equilibrio 8.13.2. Curva LM 8.13.2.1. Parte dell'analisi economica 8.13.2.2. Equilibrio</p>	<p>8.14. I cambiamenti nella domanda interna e straniera</p> <p>8.14.1. Componenti 8.14.1.1. Definizioni 8.14.1.2. Tipi di domanda 8.14.1.3. Misure di compensazione 8.14.2. Componenti di macro-compensazione</p>	<p>8.15. Gli effetti della politica di bilancio su un'economia aperta</p> <p>8.15.1. Modelli di un'economia aperta 8.15.1.1. Esportazioni 8.15.1.2. Importazioni 8.15.1.3. Domanda di asset finanziari</p>	<p>8.15.2. Mercato dei cambi e dei beni 8.15.2.1. Definizioni 8.15.2.2. Effetti globali sull'economia</p>

Modulo 9. Statistica II

<p>9.1. Probabilità: variabile casuale</p> <p>9.1.1. L'esperimento casuale 9.1.2. Assiomi di probabilità 9.1.3. Proprietà elementari</p>	<p>9.2. Modelli di probabilità</p> <p>9.2.1. Le variabili casuali 9.2.2. Distribuzione di Bernoulli 9.2.3. Distribuzione binomiale 9.2.4. Distribuzione multinomiale</p>	<p>9.3. Calcolo delle probabilità e dei punti critici con R</p> <p>9.3.1. Distribuzione normale o di Gauss 9.3.2. R commander 9.3.3. Proprietà</p>	<p>9.4. Inferenza statistica: alcuni concetti precedenti</p> <p>9.4.1. Definizione e concetti preliminari 9.4.2. La distribuzione binomiale e calcolo 9.4.3. Curva normale e calcolo</p>
<p>9.5. Stimatori puntuali: distribuzioni e proprietà del campione</p> <p>9.5.1. Concetti generali della distribuzione del campione 9.5.2. Stimatori puntuali 9.5.3. Stima ad intervallo</p>	<p>9.6. Intervalli di confidenza: per la media, rapporto, varianza. IC in due campioni</p> <p>9.6.1. Intervalli per uno o più campioni 9.6.2. Metodo Bootstrap 9.6.3. Intervalli bayesiani</p>	<p>9.7. Contrasti di ipotesi nei metodi di inferenza statistica</p> <p>9.7.1. Test di ipotesi statistica 9.7.2. Regione di rifiuto e di accettazione 9.7.3. Regole decisionali</p>	<p>9.8. Casi particolari: media della popolazione, varianza e proporzione. Contrasti parametrici</p> <p>9.8.1. Varianze note e sconosciute 9.8.2. Motivo di plausibilità 9.8.3. Contrasto di uguaglianza</p>
<p>9.9. Contrasto di bontà di regolazione Chi-quadrato</p> <p>9.9.1. Raggruppamento dei dati 9.9.2. Regione critica 9.9.3. Frequenza attesa</p>	<p>9.10. Contrasto dell'ipotesi di normalità: il contrasto di Jarque-Bera</p> <p>9.10.1. Variabili significative 9.10.2. Teorema centrale del limite 9.10.3. Gli stimatori, istogramma</p>	<p>9.11. Contrasto di indipendenza con due variabili qualitative.</p> <p>9.11.1. Concetto di indipendenza delle variabili 9.11.2. Frequenze osservate e previste 9.11.3. Calcolo del contrasto</p>	<p>9.12. Modello di regressione lineare semplice e stima puntuale</p> <p>9.12.1. Coefficiente di regressione e di correlazione lineare 9.12.2. Inferenza di parametri 9.12.3. Ipotesi del modello</p>

9.13. Intervallo di confidenza e retta di regressione

- 9.13.1. La funzione lineare e la regressione
- 9.13.2. Regressione lineare semplice
- 9.13.3. Variabili esogene ed endogene

9.14. Previsioni e applicazioni per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione

- 9.14.1. Quadro teorico e concettuale
- 9.14.2. Tecniche di raccolta e analisi
- 9.14.3. Obiettivi generali e specifici

9.15. Modello di regressione multipla e stima puntuale

- 9.15.1. Ipotesi e stima
- 9.15.2. Tipi di errori e impostazioni del modello
- 9.15.3. Estensioni del modello lineare

9.16. Il contrasto di significatività globale della regressione

- 9.16.1. La tabella Anova
- 9.16.2. Multicollinearità

Modulo 10. Econometria

10.1. Il metodo di stima Minimi Quadrati Ordinari (OLS)

- 10.1.1. Modello di regressione lineare
- 10.1.2. Tipi di contenuti
- 10.1.3. Linea generale e stima OLS

10.2. Il metodo OLS in altri scenari

- 10.2.1. Abbandono di ipotesi di base
- 10.2.2. Comportamenti del metodo
- 10.2.3. Effetto delle modifiche delle misure

10.3. Proprietà degli stimatori OLS

- 10.3.1. Momenti e proprietà
- 10.3.2. Stima delle varianze
- 10.3.3. Forme a matrice

10.4. Calcolo della varianza di OLS

- 10.4.1. Concetti di base
- 10.4.2. Test delle ipotesi
- 10.4.3. Coefficienti del modello

10.5. Contrasti di ipotesi nel modello di regressione lineare

- 10.5.1. Contrasto T
- 10.5.2. Contrasto F
- 10.5.3. Contrasto globale

10.6. Intervalli di fiducia

- 10.6.1. Obiettivi
- 10.6.2. In un coefficiente
- 10.6.3. In una combinazione di coefficienti

10.7. Problemi di specificazione

- 10.7.1. Uso e concetto
- 10.7.2. Tipologia di problemi
- 10.7.3. Variabili esplicative non osservabili

10.8. Previsione nel modello di regressione lineare

- 10.8.1. Previsione
- 10.8.2. Intervalli di un valore medio
- 10.8.3. Applicazioni

10.9. Analisi dei residui nella previsione lineare

- 10.9.1. Obiettivi e concetti generali
- 10.9.2. Strumenti di analisi
- 10.9.3. Analisi dei residui

10.10. Variabili qualitative nel MRLG I

- 10.10.1. Fondamenti
- 10.10.2. Modelli con vari tipi di informazioni
- 10.10.3. Metriche lineari

10.11. Variabili qualitative nel MRLG II

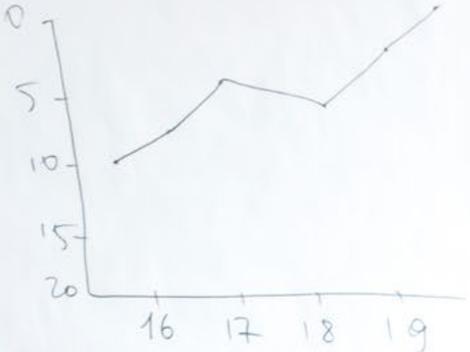
- 10.11.1. Variabili binarie
- 10.11.2. Utilizzo di variabili dummy
- 10.11.3. Serie temporali

10.12. Autocorrelazione

- 10.12.1. Concetti di base
- 10.12.2. Conseguenze
- 10.12.3. Contrasto

10.13. Eterocedasticità

- 10.13.1. Concetto e contrasti
- 10.13.2. Conseguenze
- 10.13.3. Serie temporali



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



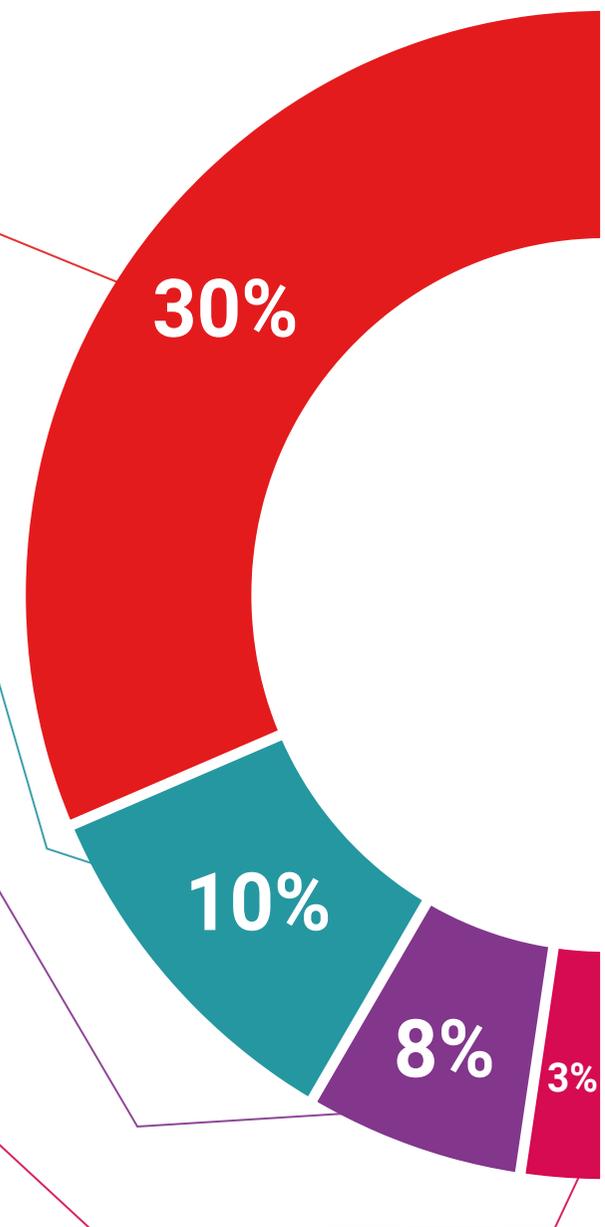
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master in Economia e Statistica Applicate all'Impresa è un programma rivolto ai professionisti delle Scienze Aziendali che desiderino specializzarsi nell'ambito della economia aziendale, per avere così una carriera promettente in questo settore. L'insieme di nozioni che avrai acquisito al termine di questa specializzazione ti consentirà di lavorare in questo settore con un successo garantito, permettendoti di affermarti come esperto di imprenditoria digitale.





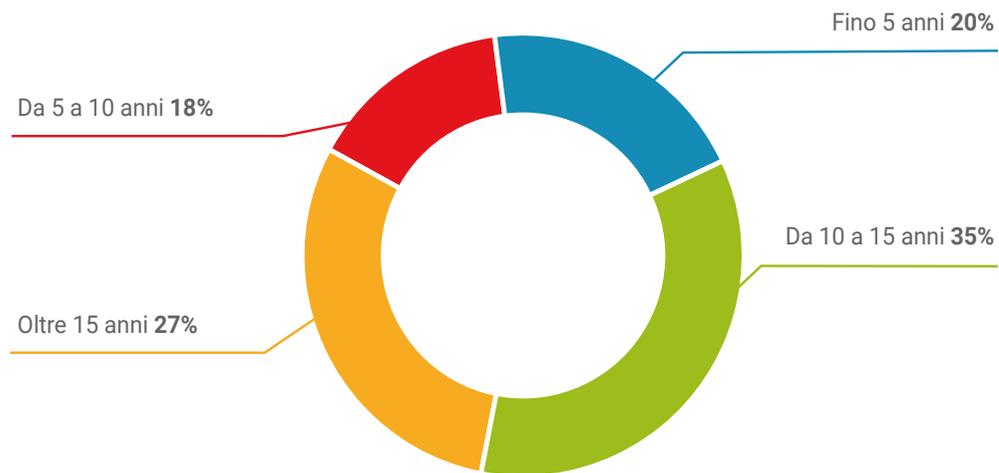
“

Se vuoi ottenere un interessante miglioramento nella tua carriera professionale mentre continui a lavorare, questo è il programma che fa per te"

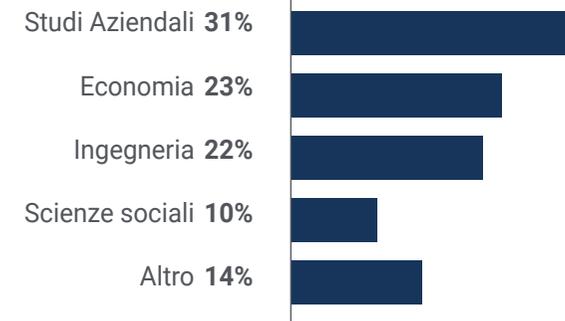
Età media

Da **35** e **45** anni

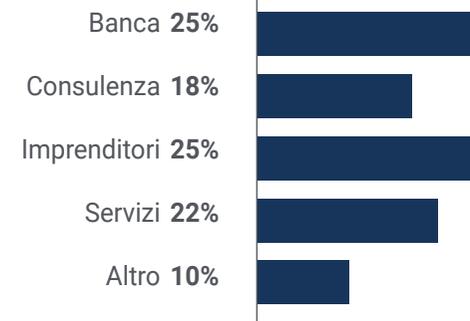
Anni di esperienza



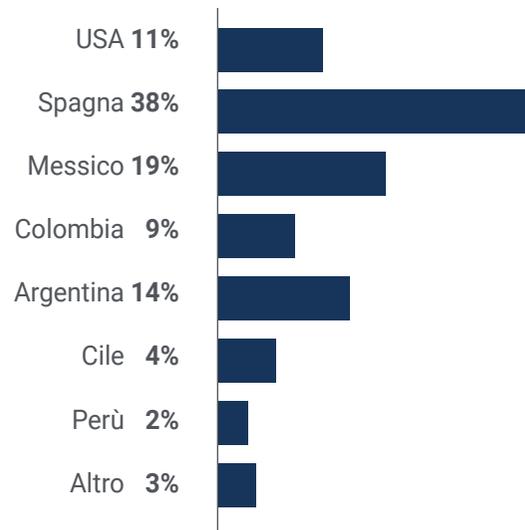
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Raquel Santana Pérez

Dirigente

"Come dirigente, ho bisogno di aggiornare e rinnovare costantemente le mie conoscenze perché, in un mondo che cambia quasi quotidianamente, conoscere il funzionamento dell'economia è fondamentale per le imprese. Questa qualifica mi ha permesso di farlo, e ora mi sembra di svolgere la mia pratica quotidiana in modo molto più consapevole ed efficiente"

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. Ecco perché noi di TECH ti offriamo tutti gli strumenti per ottenere il cambiamento professionale che desideri. Un miglioramento a livello professionale che si otterrà grazie al proprio impegno e a diverse ore di studio.



“

La nostra principale sfida è generare un cambiamento positivo nel tuo percorso professionale”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Grazie a questo programma potrai avanzare in maniera importante nella tua professione, tuttavia, per farlo dovrai senz'altro impegnarti in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale.

Ma se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai lottare per ottenerlo.

TECH ti aiuterà a dare una spinta alla tua professione in breve tempo.

Grazie a questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Executive Master in Economia e Statistica Applicate all'Impresa contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale grazie alla specializzazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Apporterai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che potranno determinare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai manager le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11 Titolo

Il Executive Master in Economia e Statistica Applicate all'Impresa ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

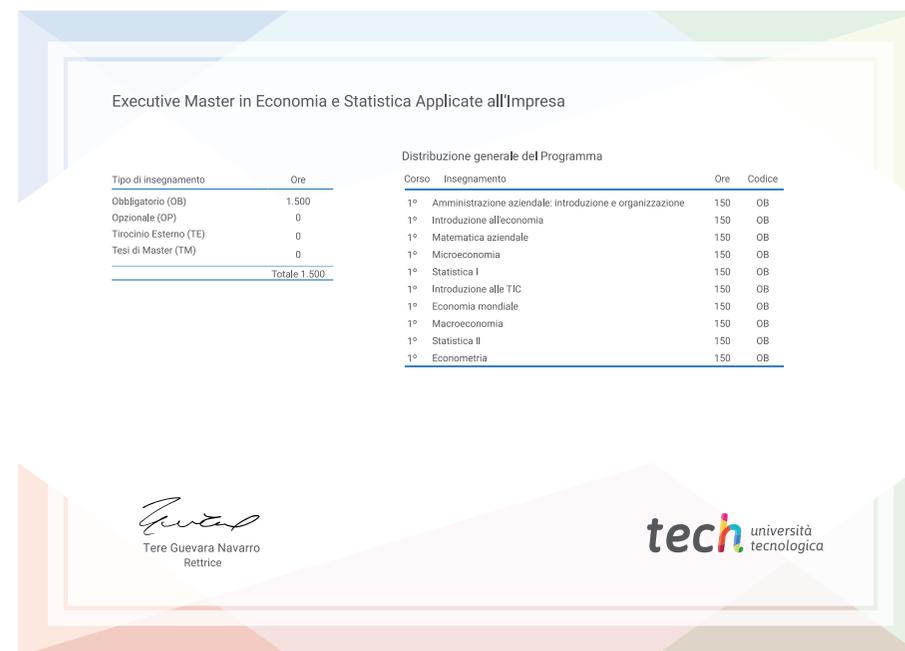
Questo **Executive Master in Economia e Statistica Applicate all'Impresa** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Economia e Statistica Applicate all'Impresa**

N. Ore Ufficiali: **1.500**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master Economia e Statistica Applicate all'Impresa

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Executive Master

Economía e Estadística

Aplicadas all'Impresa

