

# Executive Master

## Visual Analytics e Big Data

M V A B D



## Executive Master Visual Analytics e Big Data

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 60 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati o professionisti di qualsiasi specialistica che vogliano imparare a utilizzare le tecnologie di visualizzazione dei dati, Big Data e intelligenza artificiale volte a sviluppare, potenziare o cambiare la direzione della loro carriera

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/master/master-visual-analytics-big-data](http://www.techtitute.com/it/business-school/master/master-visual-analytics-big-data)



# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro  
programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 20*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 24*

07

Metodologia

---

*pag. 32*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 40*

09

Direzione del corso

---

*pag. 44*

10

Prospettive di carriera

---

*pag. 48*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 52*

12

Titolo

---

*pag. 56*

# 01 Benvenuto

Sebbene ad oggi la raccolta e l'archiviazione dei dati prodotti siano decisamente migliorate, le persone hanno ancora grosse lacune nell'analisi delle informazioni e sono necessari strumenti e metodi automatizzati per facilitarli il lavoro. L'uso degli strumenti e delle tecniche di *Visual Analytics* e *Big Data* aiuta nella scoperta di soluzioni a problemi complessi, che l'uomo non è in grado di risolvere da solo, attraverso l'enorme capacità di elaborazione e archiviazione dei dati dei computer.

Questo programma è stato creato in seguito alla crescente richiesta di professionisti specializzati in *Visual Analytics* e *Big Data*, con l'obiettivo di preparare gli studenti ad accedere al mondo dei *Big Data* come professionisti in grado di gestire analisi razionali, supportate da un'interfaccia visiva e interattiva. Un programma intensivo con il quale sarà possibile ottenere le conoscenze necessarie per poter partecipare all'acquisizione e all'archiviazione delle informazioni, alla loro analisi, all'elaborazione dei *Data Mining* o alla visualizzazione delle informazioni.



Executive Master in Visual Analytics & Big Data.  
TECH Global University

“

*Uno dei nostri obiettivi principali è quello di aiutarti a sviluppare le competenze necessarie all'utilizzo di Visual Analytics e Big Data nel mondo del business"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Global University



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è stato ideato per rafforzare le competenze manageriali nel campo della *Visual Analytics* e dei *Big Data* e per acquisire nuove competenze e abilità essenziali per la crescita professionale. Una volta terminato il programma, sarai in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Disporrai di materiali e risorse didattiche innovative che faciliteranno il processo di apprendimento e la conservazione dei contenuti appresi per un periodo di tempo più lungo"*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.

Questo **Executive Master in Visual Analytics e Big Data** prepara lo studente a:

01

Comprendere il valore dell'ambiente in evoluzione e facilitare allo studente il collegamento con l'imprenditorialità e il nuovo *Knowmadas* di lavoro

02

Analizzare i dati prodotti e trarre conclusioni utilizzando strumenti statistici per prendere le decisioni più appropriate in qualsiasi momento

03

Apprendere i concetti introduttivi della statistica, il ragionamento statistico, la rappresentazione delle relazioni tra diverse variabili, ecc.

04

Conoscere e utilizzare gli strumenti statistici per risolvere i problemi nel campo dei *Big Data*

05

Conoscere le varie tecniche di analisi e utilizzo dei dati, tecniche di visualizzazione e interazione, connessi con il ruolo del *Data Scientist* e il suo contributo nella previsione e nella visione dell'esecuzione di processi di innovazione che consentano un'efficiente gestione delle trasformazioni nelle organizzazioni



06

Applicare strumenti di *'Data Mining'* per risolvere problemi di apprendimento, interpretando i risultati ottenuti, nonché la capacità di progettare un sistema intelligente che possa fornire nuove conoscenze

08

Approfondire il *Framework* Hadoop e il suo file system HDFS (Hadoop Distributed File System), che fornisce sistemi e tecniche per l'archiviazione e l'elaborazione distribuita di grandi quantità di dati

09

Saper applicare gli strumenti per l'elaborazione parallela: MapReduce, ideato da Google nel 2004, o Spark, in questo momento sotto gli auspici di Apache Software Foundation

07

Imparare l'importanza del cloud computing per l'elaborazione di grandi volumi di dati e come tutti questi *Big Data* possono essere inseriti in strumenti che ci permettono di ottenere e dedurre modelli di dati non collegati

10

Acquisire le competenze per la gestione strategica dei progetti attraverso il contributo delle best practice raccolte nell'ambito del PMI, di metodologie come Kimball o di una metodologia unica al mondo: SQuID, sviluppata da un'azienda spagnola esperta in *Big Data*



11

Comprendere la necessità di sicurezza nell'archiviazione, nella gestione e nell'accesso ai dati e conoscere i pilastri della sicurezza delle informazioni: integrità, riservatezza, disponibilità e tracciabilità

12

Imparare a definire con precisione il consumatore attraverso l'apprendimento di competenze specifiche, la ricerca e l'analisi delle informazioni necessarie

13

Ottenere informazioni basate sui dati delle ricerche effettuate dagli utenti del web, per definire una strategia fondamentali sulla realtà, cioè sui dati esistenti

14

Saper differenziare l'offerta, fornendo così la capacità di pensare allo stesso modo del consumatore, individuando gli attributi che desidera

15

Apprendere il funzionamento di un caso applicativo del mondo del *Big Data* al *Marketing* con MasterLead, che fornisce uno strumento per valutare la probabilità che unlead diventi un cliente



16

Essere in grado di produrre uno *Storytelling* con i dati per capire come rappresentare gli stessi e le loro riproduzioni visive

18

Imparare a utilizzare lo strumento Many Eyes di IBM, che consente di creare diversi tipi di visualizzazioni di dati come infografiche, mappe, visualizzazioni del conteggio delle parole, grafici a barre, ecc.

19

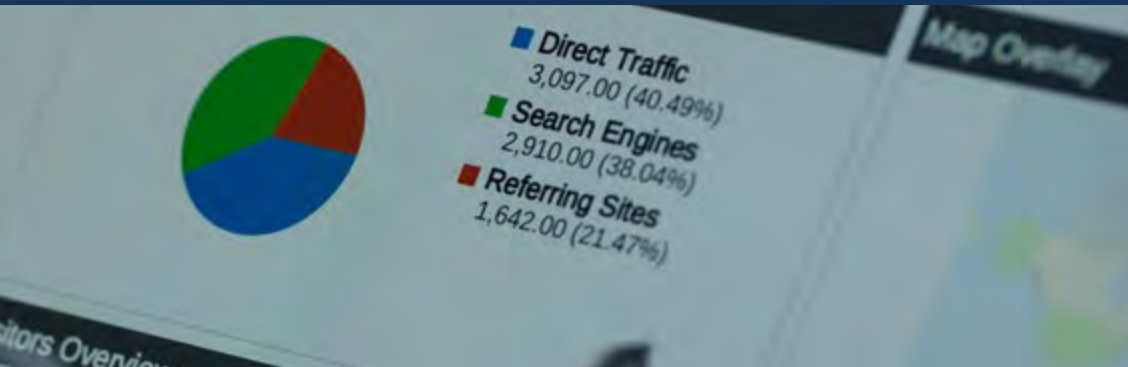
Ottenere le capacità di tre librerie popolari come Google Charts; JQuery *Plugins* per le visualizzazioni e Data-Driven, anche nota come D3, una delle librerie attualmente più potenti presenti sul

17

Comprendere il processo di analisi che mostra come applicare tecniche di *Visual Analytics* al mondo degli affari

20

Approfondire un'altra serie di strumenti ampiamente utilizzati in vari settori come Matlab, Tableau, SAS *Visual Analytics* o Power BI di Microsoft, per spiegare la storia di *unset di dati* attraverso le visualizzazioni



# 05 Competenze

Dopo aver superato la fase valutativa del Executive Master in Visual Analytics e Big Data, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata sulla metodologia didattica più innovativa.



“

*Ti offriamo le risorse necessarie affinché  
tu possa sviluppare le competenze utili che  
ti permetteranno poi di avere successo in  
questo campo”*

01

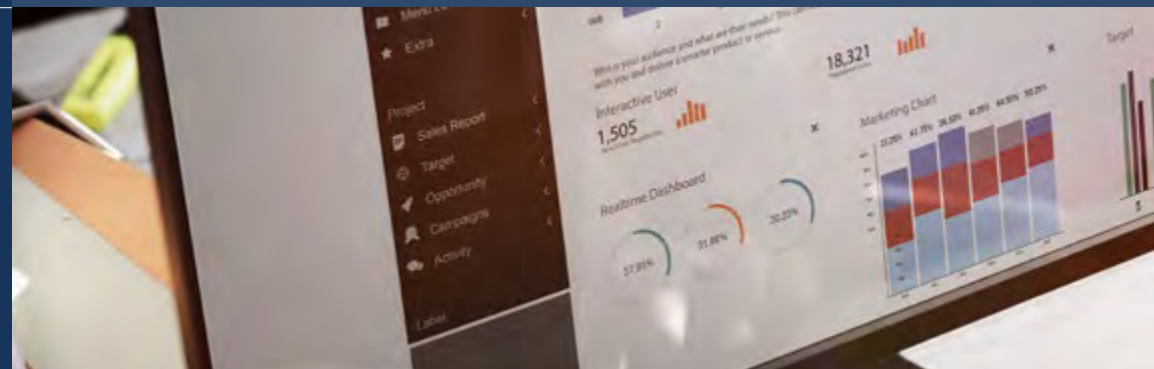
Acquisire le competenze necessarie per la pratica professionale nel campo della *Visual Analytics* nel contesto sociale e tecnologico

04

Conoscere gli strumenti di uso dell'analisi dei dati

02

Saper analizzare e interpretare i dati statistici



03

Utilizzare le tecniche di valutazione e analisi dei dati

05

Eseguire la gestione dei database e la parallelizzazione di diversi tipi

06

Mettere in pratica competenze gestionali avanzate nell'organizzazione dei dati

08

Applicare l'ingegneria dei dati al marketing

09

Rendere visibili i dati

07

Guidare progetti di *Visual Analytics* e *Big Data*

10

Utilizzare gli strumenti per la visualizzazione dei dati



06

# Struttura e contenuti

Il Executive Master in Visual Analytics e Big Data è un programma su misura che viene impartito attraverso una modalità 100% online, in modo che gli studenti possano scegliere il momento e il luogo che meglio si adattano ai propri impegni, orari e interessi. Una preparazione con una durata di 12 mesi che si propone come un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale.



“

*Un percorso di crescita professionale  
stimolante, pensato per mantenere vivo  
l'interesse e la motivazione per tutta la  
durata della specializzazione"*

## Piano di studi

Il Executive Master in Visual Analytics e Big Data di TECH Global University è un programma intensivo volto a preparare lo studente per affrontare sfide e decisioni imprenditoriali nel campo della *Visual Analytics* e dei *Big Data*.

I contenuti del Executive Master in Visual Analytics and Big Data sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze che permettano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 1.500 ore che compongono la specializzazione, gli studenti analizzeranno una moltitudine di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale.

Questo Executive Master analizza nel dettaglio l'informatica aziendale, ed è stato ideato per preparare al meglio i professionisti affinché comprendano la *Visual Analytics* e i *Big Data* da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un programma pensato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito manageriale e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda offrendoti un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze, supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Executive Master ha una durata di 12 mesi ed è suddiviso in 10 moduli:

|                  |                                                                                      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modulo 1</b>  | <i>Visual Analytics</i> nel contesto sociale e tecnologico                           |
| <b>Modulo 2</b>  | Analisi e interpretazione dei dati                                                   |
| <b>Modulo 3</b>  | Tecniche di analisi dati e IA                                                        |
| <b>Modulo 4</b>  | Strumenti di analisi dati                                                            |
| <b>Modulo 5</b>  | Sistemi di gestione di database e di parallelizzazione dei dati                      |
| <b>Modulo 6</b>  | <i>Data-Driven Soft Skills</i> nella direzione strategica in <i>Visual Analytics</i> |
| <b>Modulo 7</b>  | Gestione strategica di progetti di <i>Visual Analytics</i> e <i>Big Data</i>         |
| <b>Modulo 8</b>  | Analisi dei clienti: applicando l'intelligenza dei dati al marketing                 |
| <b>Modulo 9</b>  | Visualizzazione interattiva dei dati                                                 |
| <b>Modulo 10</b> | Strumenti di visualizzazione                                                         |



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di frequentare questo Executive Master in Visual Analytics e Big Data completamente online. Durante i 12 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il proprio tempo per lo studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

### Modulo 1. *Visual Analytics* nel contesto sociale e tecnologico

|                                                                            |                                                                  |                                               |                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1.1. Ondate tecnologiche in diverse società: Verso una 'Data Society'      | 1.2. La globalizzazione: Contesto mondiale geopolitico e sociale | 1.3. Ambiente VUCA: Vivere sempre nel passato | 1.4. Conoscendo le nuove tecnologie: 5G e IoT      |
| 1.5. Conoscendo le nuove tecnologie: <i>Cloud</i> ed <i>Edge Computing</i> | 1.6. <i>Critical Thinking</i> in <i>Visual Analytics</i>         | 1.7. <i>I Knowmads</i> . Nomadi tra i dati    | 1.8. Imparare a utilizzare <i>Visual Analytics</i> |
| 1.9. Teorie di anticipazione applicate alla <i>Visual Analytics</i>        | 1.10. Il nuovo contesto aziendale: La Trasformazione Digitale    |                                               |                                                    |

### Modulo 2. Analisi e interpretazione dei dati

|                                                       |                                                           |                              |                                            |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|
| 2.1. Introduzione alla statistica                     | 2.2. Misure applicabili al trattamento delle informazioni | 2.3. Correlazione statistica | 2.4. Teoria della probabilità condizionata |
| 2.5. Variabili casuali e distribuzioni di probabilità | 2.6. Inferenza bayesiana                                  | 2.7. Teoria dei campioni     | 2.8. Intervalli di fiducia                 |
| 2.9. Test delle ipotesi                               | 2.10. Analisi di regressione                              |                              |                                            |

### Modulo 3. Tecniche di analisi dati e IA

|                                                           |                                                      |                                         |                                     |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| 3.1. Analisi predittiva                                   | 3.2. Tecniche di valutazione e selezione dei modelli | 3.3. Tecniche di ottimizzazione lineare | 3.4. Simulazioni di Montecarlo      |
| 3.5. Analisi degli scenari                                | 3.6. Tecniche di <i>Machine Learning</i>             | 3.7. Web analytics                      | 3.8. Tecniche di <i>Text Mining</i> |
| 3.9. Metodi di elaborazione del linguaggio naturale (NLP) | 3.10. Analisi di social network                      |                                         |                                     |

**Modulo 4.** Strumenti di analisi dati

|                                        |                                             |                                   |                                                                 |
|----------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 4.1. Ambiente R di <i>Data Science</i> | 4.2. Ambiente Python di <i>Data Science</i> | 4.3. Grafici statici e statistici | 4.4. Trattamento dei dati in diversi formati e da diverse fonti |
| 4.5. Pulizia e preparazione dei dati   | 4.6. Studi esplorativi                      | 4.7. Alberi decisionali           | 4.8. Regole di classificazione e di associazione                |
| 4.9. Reti neurali                      | 4.10. <i>Deep Learning</i>                  |                                   |                                                                 |

**Modulo 5.** Sistemi di gestione di database e di parallelizzazione dei dati

|                                                                                                                                                       |                                                              |                                                             |                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 5.1. Database convenzionali                                                                                                                           | 5.2. Database non convenzionali                              | 5.3. <i>Cloud Computing</i> : gestione distribuita dei dati | 5.4. Strumenti di assunzione di grandi volumi di dati |
| 5.5. Tipi di parallelismi                                                                                                                             | 5.6. Elaborazione dei dati in <i>Streaming</i> e tempo reale | 5.7. Elaborazione parallela: Hadoop                         | 5.8. Elaborazione parallela: Spark                    |
| 5.9. Apache Kafka<br>5.9.1. Introduzione al Apache Kafka<br>5.9.2. Architettura<br>5.9.3. Struttura dei dati<br>5.9.4. API Kafka<br>5.9.5. Casi d'uso | 5.10. Cloudera Impala                                        |                                                             |                                                       |

**Modulo 6.** *Data-Driven Soft Skills* nella direzione strategica della *Visual Analytics*

|                                                         |                                                                              |                                                                                     |                                                                              |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1. <i>Drive Profile for Data-Driven Organizations</i> | 6.2. Competenze avanzate di gestione delle organizzazioni <i>Data-Driven</i> | 6.3. Utilizzare i dati per migliorare le prestazioni della comunicazione strategica | 6.4. Intelligenza emotiva applicata alla gestione in <i>Visual Analytics</i> |
| 6.5. Presentazioni efficaci                             | 6.6. Migliorare le prestazioni attraverso la gestione motivazionale          | 6.7. Leadership nelle organizzazioni <i>Data-Driven</i>                             | 6.8. Talento digitale nelle organizzazioni <i>Data-Driven</i>                |
| 6.9. <i>Data-Driven Agile Organization I</i>            | 6.10. <i>Data-Driven Agile Organization II</i>                               |                                                                                     |                                                                              |

## Modulo 7. Gestione strategica di progetti di *Visual Analytics* e *Big Data*

|                                                        |                                                                                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1. Introduzione alla gestione strategica di progetti | 7.2. <i>Best Practices</i> nella descrizione del processo <i>Big Data</i> (PMI) | 7.3. Metodologia Kimball                | 7.4. Metodologia SQuID<br>7.4.1. Introduzione alla metodologia SQuID per affrontare i progetti <i>Big Data</i><br>7.4.2. Fase I. <i>Sources</i><br>7.4.3. Fase II. <i>Data Quality</i><br>7.4.4. Fase III. <i>Impossible Questions</i><br>7.4.5. Fase IV. <i>Discovering</i><br>7.4.6. <i>Best Practices</i> nell'applicazione SQuID a progetti di <i>Big Data</i> |
| 7.5. Aspetti legali del mondo dei dati                 | 7.6. Privacy nei <i>Big Data</i>                                                | 7.7. Cybersicurezza nei <i>Big Data</i> | 7.8. Identificazione e riconoscimento con grandi volumi di dati                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7.9. Etica dei dati I                                  | 7.10. Etica dei dati II                                                         |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Modulo 8. Analisi dei clienti: applicando l'intelligenza dei dati al marketing

|                                                  |                                                                                            |                                                                 |                     |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------|
| 8.1. Concetto di marketing: Marketing strategico | 8.2. Marketing relazionale                                                                 | 8.3. Il CRM come fulcro organizzativo per l'analisi dei clienti | 8.4. Tecnologie web |
| 8.5. Fonti di dati web                           | 8.6. Acquisizione di dati web                                                              | 8.7. Strumenti per l'estrazione dei dati web                    | 8.8. Web semantico  |
| 8.9. OSINT: Intelligenza open source             | 8.10. MasterLead o come migliorare la conversione in vendite utilizzando i <i>Big data</i> |                                                                 |                     |

**Modulo 9.** Visualizzazione interattiva dei dati

|                                                                                                             |                                                          |                                                   |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 9.1. Introduzione all'arte di rendere visibili i dati                                                       | 9.2. Come produrre uno <i>Storytelling</i> con dati      | 9.3. Rappresentazione dei dati                    | 9.4. Scalabilità delle rappresentazioni visive |
| 9.5. <i>Visual Analytics</i> vs. <i>Information Visualization</i> : Comprendere che non sono la stessa cosa | 9.6. Processo di analisi visiva (Keim)                   | 9.7. Reporting strategico, operativo e gestionale | 9.8. Tipi di grafica e funzione                |
| 9.9. Interpretazione di rapporti e grafici: Interpretare il ruolo del ricevente                             | 9.10. Valutazione dei sistemi di <i>Visual Analytics</i> |                                                   |                                                |

**Modulo 10.** Strumenti di visualizzazione

|                                                               |                                       |                     |               |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------|
| 10.1. Introduzione agli strumenti di visualizzazione dei dati | 10.2. Many Eyes                       | 10.3. Google Charts | 10.4. jQuery  |
| 10.5. <i>Data-Driven Documents</i> I                          | 10.6. <i>Data-Driven Documents</i> II | 10.7. Matlab        | 10.8. Tableau |
| 10.9. SAS <i>Visual Analytics</i>                             | 10.10. Microsoft Power BI             |                     |               |

07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



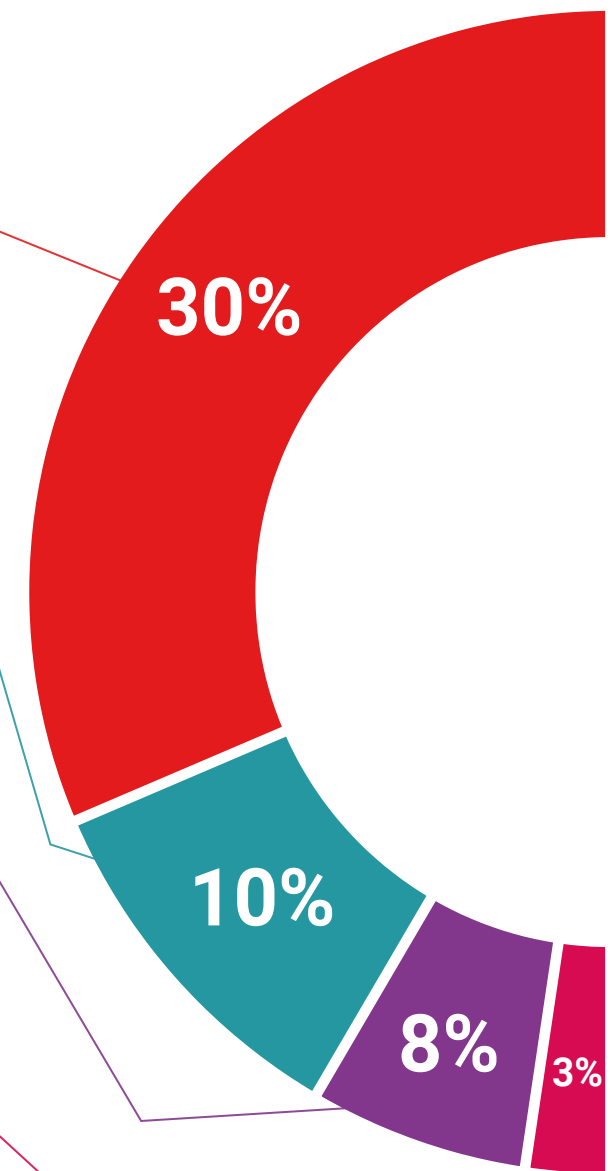
#### **Stage di competenze manageriali**

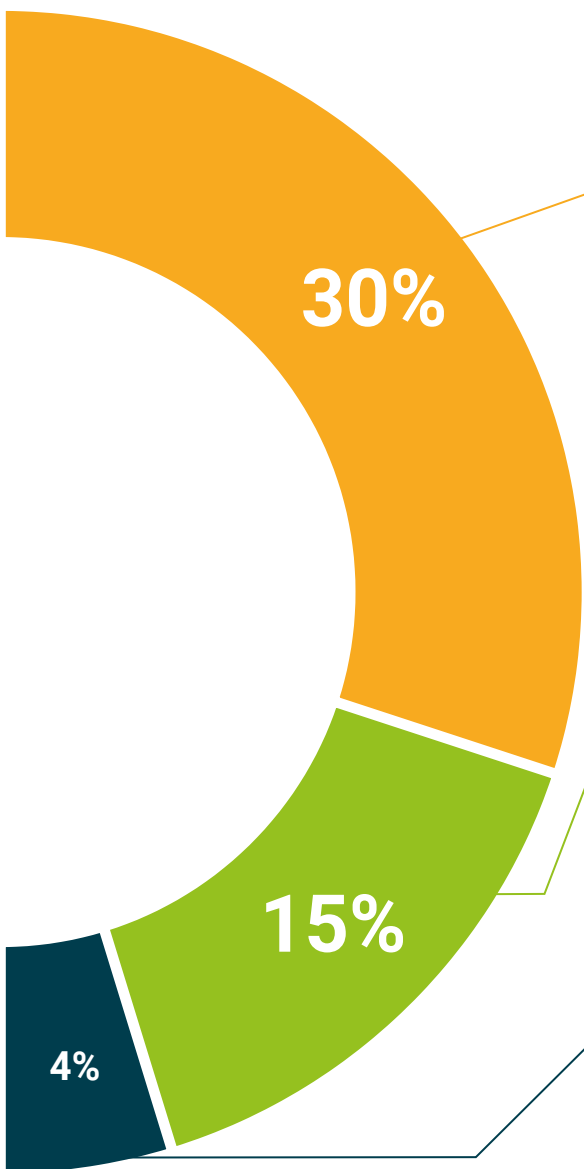
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Questo Executive Master è rivolto a laureati o professionisti di qualsiasi specialistica che vogliano imparare a utilizzare le tecnologie di visualizzazione dei dati, Big Data e intelligenza artificiale volte a sviluppare, potenziare o cambiare la direzione della loro carriera.

La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno realizzare questo Executive Master anche quei professionisti che, pur essendo in possesso di titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della *Visual Analytics* e dei *Big Data*.



“

*I nostri studenti ci scelgono cercando un miglioramento professionale, e la maggior parte lo raggiunge”*

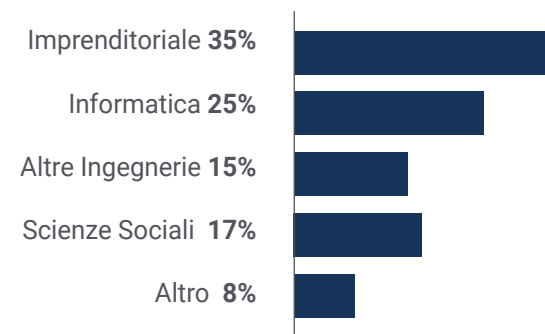
## Età media

Da **35** a **45** anni

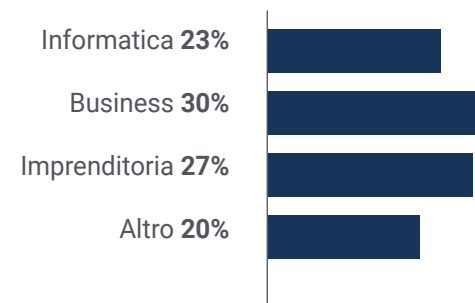
## Anni di esperienza



## Formazione

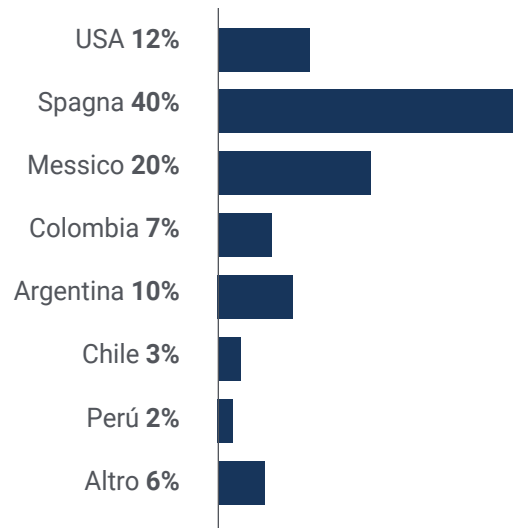


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Julio Rodríguez Hernández

---

**Esperto in Big Data**

*"Sono sempre stato interessato al mondo dei Big Data applicati al business. Grazie a questo programma di alto livello ho fatto enormi progressi nel settore e li ho potuti applicare alla mia pratica professionale. Ringrazio il personale docente per la sua capacità di trasmettere e condividere le conoscenze in maniera semplice, precisa e ordinata. È sicuramente un investimento che offre grandi vantaggi già nel breve termine"*

09

# Direzione del corso

TECH si avvale di rinomati professionisti affinché lo studente acquisisca una solida conoscenza nella *Visual Analytics* e nei *Big Data*. Questo Executive Master dispone infatti di un personale docente altamente qualificato e con una vasta esperienza nel settore, che offrirà agli studenti i migliori strumenti con cui approfondire le proprie conoscenze. In questo modo, lo studente ottiene le garanzie richieste per specializzarsi a livello internazionale in un settore in auge, che gli permetterà di raggiungere un grande successo a livello professionale.



“

*Raggiungi il successo con l'aiuto dei migliori e acquisisci le conoscenze e le competenze adeguate per specializzarti nel settore del trattamento della Visual Analytics e dei Big Data”*

## Direzione



### **Dott. Galindo, Luis Angel**

- ♦ Consulente senior in Prestazioni Elevate con 16 anni di esperienza
- ♦ Definizione, sviluppo e implementazione di un modello di open innovation di successo, con una crescita dei ricavi del +10% su base annua, facendo leva sugli asset innovativi
- ♦ Definizione, sviluppo e implementazione di programmi di trasformazione digitale di successo per più di 8 anni e +700 persone, con un ruolo pionieristico nel settore
- ♦ Realizzazione di +20 progetti di consulenza complessi in tutto il mondo per grandi aziende nei settori dell'intelligenza artificiale, dell'intelligenza economica, della sicurezza informatica, dello sviluppo aziendale, della trasformazione digitale, della valutazione dei rischi, dell'ottimizzazione dei processi e della gestione di personale
- ♦ Esperti nella comprensione dei clienti e nella traduzione delle loro esigenze in vendite reali

## Personale docente

### Dott.ssa Olmedo, Asunta

- ♦ Creativa pubblicitaria Consulente Redazione e disegno grafico UX
- ♦ Tecnico di comunicazione Pubblicità e Pubbliche Relazioni Istituto Nazionale per le Tecniche Specializzate
- ♦ Master in Design Grafico Tracor Training Center
- ♦ Corso in Community Manager (Istituto Community Manager)
- ♦ Corsi in UX e Usabilità (MiriadaX, Coursea, Factor Ideas)
- ♦ Lavora come freelance per società di consulenza, agenzie e studi
- ♦ Corsi e workshop per Telefónica e il CAM
- ♦ Collaborazione con diverse aziende di marketing e disegno (Imaginamass, Mibizpartners, WinWin consultores, We are Bold, Muebles Toscana, TeveoOnline, Bip Informáticos, The Mars Society)
- ♦ Copywriter in agenzie pubblicitarie nazionali e multinazionali, leader tra gli altri clienti: Banco Santander, Buena Vista, Canon, Coca-Cola, Maphre, Asisa, Prosegur, Camel, Ayuda en Acción, Casino Gran Madrid, La Razón, Amex, Airis, Rainbow

### Dott.ssa Álvarez De las Cuevas, Mónica

- ♦ Ingegnere informatica
- ♦ Gestione di progetti con esperienza diretta nel campo della preparazione tecnica e delle soluzioni di marketing digitale
- ♦ Coordinamento e gestione di team tecnici e aziendali, per l'analisi dello stato e il miglioramento delle procedure aziendali e l'implementazione di nuove soluzioni digitali

### Dott. Lominchar, José

- ♦ Dottorato in Giurisprudenza (Programma di Diritto del Lavoro) (UCJC)
- ♦ MBA: Master of Business Administration
- ♦ Laurea in Giurisprudenza (UCM) Spagna
- ♦ Dottorato Honoris Causa dal Centro Universitario di Studi Giuridici del Messico

### Dott. Almansa, Antonio

- ♦ *Tecnico Senior*: funzionamento, ingegneria e architettura delle reti di Data Centre (DC) situate a Orduña, nonché della rete di trasporto a livello nazionale per la tariffazione e gli esoneri
- ♦ *Esperto di 2° Livello*: lavoro di progettazione e implementazione delle reti (con cambiamento tecnologico) della DC di Fco. Sancha e successivamente di Manuel Tovar
- ♦ Progettazione, implementazione e integrazione del centro di emergenza DC Julian Camarillo

### Dott.ssa Cordero García, Marta

- ♦ Docente titolare presso la Scuola Politecnica di Madrid
- ♦ Tecnico superiore in Ingegneria Aerospaziale presso il Dipartimento: Matematica Applicata all'Ingegneria Aerospaziale

### Dott. García, Felipe

- ♦ Laurea in informatica presso l'Università Politecnica di Madrid
- ♦ Tesi di Dottorato su "Wisdom Collective Intelligence"
- ♦ Socio fondatore e presidente di KNOWDLE AI TECHNOLOGIES GROUP
- ♦ Presidente promotore dell'Associazione KNOWDLE CONSORTIUM GROUP
- ♦ Promotore e presidente della Fondazione KNOWDLE di Conoscenza Aperta bio (KNOWDLE FOUNDATION & RESEARCH INSTITUTE) con un ecosistema di *Startup* in fase di accelerazione sotto la stessa tecnologia di Intelligenza Artificiale Collettiva

10

# Prospettive di carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. E grazie a noi, il professionista avrà buone probabilità di riuscirci. A tal fine, disponiamo dell'equazione perfetta per una specializzazione di qualità: un programma altamente aggiornato e docenti di riferimento internazionale. Si tratta senza dubbio un'opportunità che ti aiuterà a dare impulso alla tua carriera in poco tempo.



“

*Permetterti di migliorare a livello professionale: questo è il nostro obiettivo. Ci impegniamo al massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

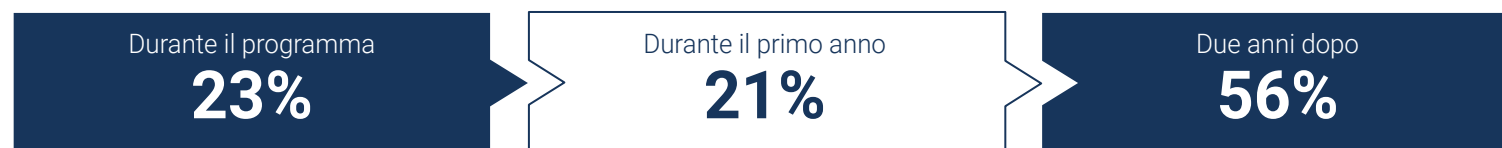
Grazie a questo programma l'esperto sarà in grado di progredire rapidamente nel proprio percorso professionale, a patto che si impegni in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale.

In ogni caso, se il tuo obiettivo è migliorare la tua vita professionale, allora dovrai lottare.

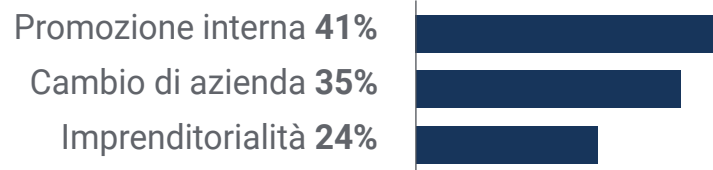
*Grazie a questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.*

*Il modo migliore per ottenere un cambiamento professionale è aumentare le proprie competenze. Non esitare quindi a studiare con TECH.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



11

# Benefici per la tua azienda

Il Executive Master in Visual Analytics e Big Data contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Executive Master è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.



“

*Tutte le materie e le aree di conoscenza sono state raccolte in un programma di studio completo e assolutamente aggiornato, al fine di portare lo studente al massimo livello teorico e pratico"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono provocare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Chi si specializza con noi saprà prendere decisioni significative in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Chi si specializza con noi potrà lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della propria azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Master Privato fornirà ai professionisti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

# 12 Titolo

Il Executive Master in Visual Analytics e Big Data garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Global University.





“

*Porta a termine questo programma e  
ricevi la tua qualifica universitaria senza  
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Executive Master in Visual Analytics e Big Data** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University** è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Executive Master in Visual Analytics e Big Data**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

Accreditamento: **60 ECTS**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Executive Master Visual Analytics e Big Data

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accreditamento: **60 ECTS**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Executive Master

## Visual Analytics e Big Data