



Executive Master Ricerca in Scienze Aziendali

» Modalità: online

» Durata: 12 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 60 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-ricerca-scienze-aziendali

Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 4

pag. 6

pag. 10

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

07

Metodologia

pag. 34

80

Profilo dei nostri studenti

pag. 42

09

Direzione del corso

pag. 46

pag. 24

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 50

11

Benefici per la tua azienda

12

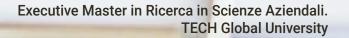
Titolo

pag. 54

pag. 58

01 **Benvenuto**

L'importanza della ricerca nelle scienze aziendali risiede nei dati rilevanti che possono essere acquisiti per determinare le minacce e le opportunità che possono colpire le aziende. È fondamentale conoscere gli scenari economici, finanziari, contabili e amministrativi, o anche nel campo del marketing e della comunicazione, sia interni all'azienda che dell'ambiente circostante, al fine di creare strategie aziendali che portino al successo delle imprese. A questo proposito TECH ha ideato questo programma completo, in formato 100% online, che offre un percorso educativo completo ed efficiente che consentirà agli studenti di ottenere le competenze necessarie per svolgere ricerche esaustive in questo settore.









tech 008 | Perché studiare in TECH?

In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico.Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

II 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 **tech**

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.

03 Perché scegliere il nostro programma? 46.934 64.30 20039 Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo 63.39 professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale. 449 19.39 È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa. 1.293 096 40.40 20 64.30 63.39 495 2.293 40.40 3096 0292819.20394 64.30 28.23945 63.394 9495 19.39 2.293 40 20.29



tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





tech 16 | Obiettivi

I tuoi obiettivi sono anche i nostri. Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali prepara lo studente a:



Apprendere i sistemi metodologici applicabili alla Ricerca in Scienze Aziendali



Imparare a conoscere e a utilizzare i diversi strumenti necessari per una Ricerca in Scienze Aziendali



Esaminare i processi di ricerca di mercato





Rivedere i diversi momenti storici e quello attuale



Imparare a scrivere tesi e relazioni in ambito economico



Conoscere i più avanzati sistemi di gestione del personale



Imparare le basi della comunicazione verbale e non verbale e le chiavi della sua efficacia



09

Consultare le formule di negoziazione e di risoluzione dei conflitti in azienda



Riconoscere come la comunicazione sia organizzata nelle organizzazioni a livello interno ed esterno



Dotare un ricercatore di marketing di competenze



Acquisizione di conoscenze e competenze finanziarie di base



Comprendere la relazione tra l'economia e il suo effetto sui mercati finanziari



Conoscere i principali strumenti della finanza: contabilità, analisi del rischio, ecc.



13

Comprendere l'aspetto finanziario dei mercati



Comprendere la crescente importanza degli aspetti operativi e logistici nell'azienda moderna









Riconoscere i talenti e la loro idoneità negli organigrammi



Presentare i migliori strumenti per la ricerca delle dinamiche e dei fattori di mercato



Risolvere i conflitti e negoziare nell'ambito dell'organizzazione delle risorse umane



03

Fornire una visione macro delle tendenze in atto e dei cambiamenti nei mercati



Introdurre una visione olistica del ciclo economico di un'organizzazione aziendale



Analizzare i nuovi strumenti, gli approcci e le metodologie nella gestione operativa di un'organizzazione: nuove tecnologie, *just in time*, industria 4.0



Sviluppare la comunicazione strategica dell'azienda in tutte le sue aree



09

Sviluppare la leadership in qualsiasi organizzazione



Organizzare la gestione del cambiamento in azienda



Analizzare nuovi metodi di strutturazione e gestione dell'imprenditorialità





tech 26 | Struttura e contenuti

Piano di studi

Questo Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali è stato creato per consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie in questo campo, in modo intensivo ed efficiente.

Un'opportunità per migliorare la propria preparazione, con la comodità del metodo online più efficace del mercato didattico. TECH ti offre l'opportunità di incorporare le conoscenze di questo settore nel tuo curriculum accademico. Inoltre, grazie a questo programma di studio, avrai accesso a un metodo di lavoro progettato per essere pienamente compatibile con la tua vita professionale o personale.

Durante questo Executive Master, analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso un lavoro individuale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni reali, che ti permetterà di acquisire le competenze necessarie per svilupparti professionalmente in un ambiente reale. In questo modo, il programma è concepito per favorire lo sviluppo di competenze che consentano di prendere decisioni con maggiore rigore in situazioni incerte

Un piano pensato per i professionisti, incentrato sul loro miglioramento professionale e che li preparerà a raggiungere l'eccellenza nel campo della Ricerca in Scienze Aziendali.
Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 12 mesi e si distribuisce in 10 moduli:

Modulo 1	Ricerca in Scienze Sociali
Modulo 2	Strumenti del ricercatore
Modulo 3	Direzione del personale e gestione del talento
Modulo 4	Comunicazione strategica
Modulo 5	Marketing
Modulo 6	Finanze
Modulo 7	Operazioni
Modulo 8	Tecnologia e informazione nell'impresa digitale
Modulo 9	Competenze manageriali e leadership
Modulo 10	Innovazione e iniziativa imprenditoriale



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di realizzare questo Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 28 | Struttura e contenuti

Mod	dulo 1. Ricerca in Scienze Sociali						
1.1.	Introduzione alla metodologia di ricerca	1.2.	Metodologie economiche e Management	1.3.	Fonti di dati	1.4.	Fondamenti di statistica
1.5.	Ricerca in economia	1.6.	Ricerca di Management	1.7.	Disegno di uno studio di mercato	1.8.	Storia dell'economia e delle imprese
1.9.	Correnti filosofiche in economia e commercio	1.10.	Nuove tendenze				
Mod	dulo 2. Strumenti del ricercatore						
2.1.	Scrittura di relazioni e tesi	2.2.	Uso di gestori di database	2.3.	Scientometria e database scientifici	2.4.	Foglio elettronico per l'economia e la finanza
2.5.	Fonti bibliografiche	2.6.	Ricerca avanzata su internet	2.7.	Pacchetti statistici	2.8.	Strumenti di analisi dati
2.9.	Fondamenti algoritmici	2.10.	Nuove tendenze				

4.8. Gestione internazionale

delle persone e della diversità

4.8.1. Gestione del talento in aziende internazionali

 Comportamento organizzativo Teoria delle organizzazioni Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni Strategie corporative, tipologie e gestione della conoscenza 	3.2.3.	progettazione e attuazione	3.3. 3.3.1. 3.3.2. 3.3.3. 3.3.4.	Sviluppo direttivo e leadership Capacità direttive: competenze e abilità del XXI secolo Abilità non direttive Mappa delle competenze e abilità Leadership e direzione del personale	3.4.1. 3.4.2. 3.4.3. 3.4.4.	conflitti Obiettivi della negoziazione: elementi distintivi Tecniche di negoziazione efficace Conflitti: fattori e tipologie
 5. Comunicazione direttiva 5.1. Strategia aziendale e comunicazione esecutiva 5.2. Comunicazione interna: influenza e impatto 5.3. Comunicazione interpersonale: abilità e gestione della squadra 	3.6.1. 3.6.2. 3.6.3. 3.6.4.	Gestione di team e rendimento del personale Contesto multiculturale e multidisciplinare Gestione di team e persone Coaching e rendimento del personale Riunioni di gestione: pianificazione e gestione del tempo				
1odulo 4. Comunicazione strategica						
 1.1. La comunicazione nelle imprese 1.1. La rivoluzione della tecnologia dell'informazione 1.2. Tipi di sistemi informativi gestionali 1.3. L'organizzazione informale 	4.2.1.	Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale Marketing e comunicazione delle Risorse Umane Programmazione, esecuzione e valutazione	4.3. 4.3.1. 4.3.2. 4.3.3.	Comunicazione interpersonale Linguaggio del corpo Comunicazione assertiva Interviste	4.4.1. 4.4.2.	Comunicazione aperta Apertura e problem solving Individuazione di comportamenti non supportivi Ascolto attivo

4.7. Negoziazione

4.7.1. Negoziazione interculturale4.7.2. Approcci alla negoziazione4.7.3. Tecniche di negoziazione efficace4.7.4. Ristrutturazione

4.6. Conflitti all'interno dell'azienda

4.6.1. Conflitti interpersonali4.6.2. Condizioni di conflittualità

4.6.3. Conseguenze dei conflitti

4.5. Abilità personali e influenza

4.5.1. Impatto e influenza4.5.2. Parlare in pubblico

4.5.3. Gestione dello stress 4.5.4. Gestione del tempo

tech 30 | Struttura e contenuti

Modulo 5. Marketing			
5.1. Introduzione alla ricerca di Marketing5.1.1. I mercati5.1.2. Il concetto di business orientato al mercato	5.2. CRM e fidelizzazione5.2.1. Le relazioni con i clienti5.2.2. Strumenti di fidelizzazione5.2.3. Architettura di un CRM	 5.3. Marketing strategico 5.3.1. Il Marketing e i suoi limiti 5.3.2. Fondamenti di strategia di business 5.3.3. Processo decisionale nel Marketing strategico 	5.4. Marketing operativo5.4.1. Analisi comparativa di strategie e marketing operativo5.4.2. Strumenti di Marketing operativo
 5.5. Intelligenza competitiva 5.5.1. Intelligenza organizzativa 5.5.2. Tipi e caratteristiche di intelligenza 5.5.3. Il ciclo di intelligenza 5.5.4. Metodi e strumenti di intelligenza competitiva 	5.6. Business Intelligence5.6.1. Piattaforme dati5.6.2. Strumenti di analisi dati5.6.3. I Data Warehouse	5.7. Servizio clienti5.7.1. Il servizio clienti e la sua diagnosi5.7.2. Servizio clienti e qualità	 5.8. Gestione del prodotto 5.8.1. Importanza, valore e complessità del prodotto 5.8.2. Evoluzione del ruolo del product manager
5.9. Marketing internazionale5.9.1. Effetti della globalizzazione sul Marketing5.9.2. Specificità del Marketing internazionale	5.10. Tendenze future5.10.1. Cambiamenti nella richiesta5.10.2. Nuovi strumenti di Marketing: realtà virtuale, realtà aumentata, piattaforme, ecc.		
Modulo 6. Finanze			
 6.1. Introduzione alla ricerca in Finanze 6.1.1. Rendicontazione finanziaria e asimmetria informativa 6.1.2. Usi e ricorsi dell'informazione contabile e dell'informazione economico-finanziaria 	6.2. Fondamenti finanziari6.2.1. Processo decisionale in Finanze6.2.2. Elementi finanziari di un'azienda6.2.3. Analisi finanziaria6.2.4. Metodi di valutazione finanziaria	 6.3. Fondamenti di contabilità 6.3.1. Storia della contabilità 6.3.2. Tipi di contabilità 6.3.3. Il ciclo contabile 6.3.4. Gli stati contabili 6.3.5. Contabilità internazionale 	 6.4. Fondamenti di Economia 6.4.1. Scienze economiche 6.4.2. Beni, fattori e agenti di produzione 6.4.3. Economia e società: agente imprenditoriale 6.4.4. Principali problemi economici
 6.5. Controllo di gestione 6.5.1. Processo di controllo 6.5.2. Progettazione di un sistema di controllo 6.5.3. Indicatori e quadri di controllo 6.5.4. Benchmarks 	 6.6. Rischi finanziari 6.6.1. Concetto e gestione del rischio 6.6.2. Elementi e linguaggi dei rischi 6.6.3. Principali rischi di mercato, finanziari e operativi 	 6.7. Mercati dei capitali 6.7.1. Tipi di mercati dei capitali e prodotti negoziati 6.7.2. Funzionamento dei mercati dei capitale 6.7.3. Mercati efficienti 	6.8. Finanziamento6.8.1. Struttura finanziaria6.8.2. Finanziamento tradizionale6.8.3. Finanziamento alternativo
6.9. Revisioni6.9.1. Struttura di controllo interno6.9.2. Revisione esterna	6.10. Tendenze future 6.10.1. Criptovalute 6.10.2. L'ascesa del capitale privato 6.10.3. Altre tendenze		

Mod	ulo 7. Operazioni						
	Introduzione alla ricerca in Operazioni Specificità delle operazioni nelle aziende industriali Specificità delle operazioni nelle aziende commerciali e di servizi	7.2. 7.2.1. 7.2.2. 7.2.3.	Fondamenti delle operazioni La catena del valore e la sua trasformazione Le sfide delle operazioni contemporanee Ambiente e operazioni		Definizioni accademiche di qualità Evoluzione storica del fenomeno della qualità Qualità totale Pianificazione e gestione della qualità	7.4. 7.4.1. 7.4.2. 7.4.3.	3 1 2 3
7.5. 7.5.1. 7.5.2. 7.5.3. 7.5.4. 7.5.4.	Fenomeni logistici	7.6. 7.6.1. 7.6.2. 7.6.3. 7.6.4.	Operazioni nei servizi La società di servizi La società commerciale Squilibri tra domanda e offerta Strategie di adeguamento	7.7. 7.7.1. 7.7.2. 7.7.3. 7.7.4. 7.7.5.	Industria 4.0 Evoluzione e storia industriale Fattori della quarta rivoluzione Trasformazione digitale Produzione intelligente Sfide di sicurezza e altre sfide	7.8.3.	Tecnologie industriali ERP PLMS Fabbricazione additiva Robotica
7.9. 7.9.1. 7.9.2. 7.9.3.	Outsourcing Il fenomeno di Outsourcing nelle operazioni Vantaggi e svantaggi Outsourcing nel settore pubblico	7.10.1 7.10.2	Tendenze future . Il cloud e la virtualizzazione delle infrastrutture . Emergenza ambientale s Sviluppo rapido dei prodotti				

Modulo 8. Tecnologia e informazione nell'i	mpresa digitale		
 8.1. Sistemi informativi e strategia organizzativa 8.1.1. Introduzione alle TIC 8.1.2. Tipologie 8.1.3. Influenza delle TIC 8.1.4. Vantaggi competitivi e web 2.0 	 8.2. Le Tecnologie di Informazione e Comunicazione (TIC) 8.2.1. Componenti 8.2.2. Evoluzione dell'infrastruttura 8.2.3. L'amministrazione dell'infrastruttura delle TIC 	 8.3. Hadware e Software 8.3.1. L'hardware 8.3.2. Tendenze nell'hardware 8.3.3. Integrazione e competizione 8.3.4. Il software e le piattaforme 8.3.5. Web 2.0 e software Web 	 8.4. I social network 8.4.1. Reti corporative e tecnologie di connettività 8.4.2. Tipologie e mezzi di trasmissione 8.4.3. Internet, Web, Web 2.0 e Web 3.0 8.4.4. Comunicazione mobile e tramite wifi
8.5. I database8.5.1. Organizzazione tradizionale di file8.5.2. Sistema di gestione di database8.5.3. Magazzini dati e data mining	 8.6. Sistemi aziendali 8.6.1. Gestione della catena di approvvigionamento 8.6.2. Gestione delle relazioni con i clienti 8.6.3. Tendenze dei sistemi aziendali 	8.7. Altre applicazioni TIC per le aziende8.7.1. Sistemi di supporto alle decisioni8.7.2. E-commerce8.7.3. E-marketplace	 8.8. Pianificazione e implementazione di sistemi informativi 8.8.1. Concetti di base e piano di sistema 8.8.2. Analisi dei requisiti e progettazione 8.8.3. Metodologie per lo sviluppo SI
8.9. Sicurezza nei sistemi informativi8.9.1. Software dannoso8.9.2. Vulnerabilità del SI8.9.3. Crimini informatici			
Modulo 9. Competenze manageriali e lead	ership		
 9.1. Le persone nelle organizzazioni 9.1.1. Qualità di vita lavorativa e benessere psicologico 9.1.2. Team di lavoro e conduzione di riunioni 9.1.3. Coaching e gestione di team 9.1.4. Gestione dell'uguaglianza e della diversità 	9.2. Gestione del talento9.2.1. Gestione del capitale umano9.2.2. Contesto, strategia e metrica9.2.3. Innovazione nella gestione del personale	 9.3. Sviluppo direttivo e leadership 9.3.1. Leadership e stile di leadership 9.3.2. Motivazione 9.3.3. Intelligenza emotiva 9.3.4. Capacità e abilità di leader 2.0 9.3.5. Riunioni efficaci 	 9.4. Gestione del cambiamento 9.4.1. Analisi del rendimento 9.4.2. Dirigere il cambiamento: Resistenza al cambiamento 9.4.3. Gestione dei processi di cambiamento 9.4.4. Gestione di team multiculturali
 9.5. Comunicazione strategica 9.5.1. Comunicazione interpersonale 9.5.2. Capacità di comunicazione e influenza 9.5.3. Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale 9.5.4. Barriere per la comunicazione aziendale 	 9.6. Negoziazione e gestione dei conflitti 9.6.1. Tecniche di negoziazione efficace 9.6.2. Conflitti interpersonali 9.6.3. Negoziazione interculturale 		

10.1. Introduzione alla ricerca in Entrepreneurship10.1.1. Iniziativa imprenditoriale10.1.2. Punti di forza e di debolezza di un business plan	 10.2. Introduzione alla ricerca in innovazione 10.2.1. Panoramica storica dell'innovazione aziendale 10.2.2. Processi di trasferimento di tecnologia 	 10.3. Creatività 10.3.1. Il quadro teorico dell'ideazione e della creazione 10.3.2. Creatività e innovazione 10.3.3. Aziende creative 10.3.4. Strumenti creativi 10.3.5. Selezione di idee 	10.4. Imprese agili 10.4.1. Il modello <i>Lean Startup</i> 10.4.2. Sviluppo di prodotti e servizi con <i>la metodologia agile</i> 10.4.3. DevOps nelle start-up TIC
10.5. Gestione dell'innovazione 10.5.1. Analisi dei tipi di innovazione 10.5.2. Leve di innovazione 10.5.3. Risultati dell'innovazione 10.5.4. Analisi comparativa di casi di innovazione 10.5.6. Gestione della R&S	 10.6. Contesto imprenditoriale: società dell'informazione 10.6.1. L'imprenditore e il suo tempo 10.6.2. Opportunità e sfide per l'imprenditore contemporaneo 	10.7. Globalizzazione 10.7.1. La globalizzazione 10.7.2. Avvocati e detrattori 10.7.3. Influenza sul progetto imprenditoriale 10.7.4. Analisi economica degli ambienti internazionali	10.8. Gestione dei progetti 10.8.1. Il Business Plan 10.8.2. Gestione convenzionale di progetti 10.8.2. Gestione agile di progetti
10.9. Intraprenditorialità 10.9.1. Caratteristiche dell'intraprenditorialità 10.9.2. Analisi comparativa di casi di intraprenditorialità	10.10. Tendenze future 10.10.1. Nuove nicchie imprenditoriali 10.10.2. Imprenditoria sociale 10.10.2. Imprenditorialità per le persone anziane		





Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





tech 36 | Metodología

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 38 | Metodología

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Metodología | 39 **tech**

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Metodologia | 41 tech



Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

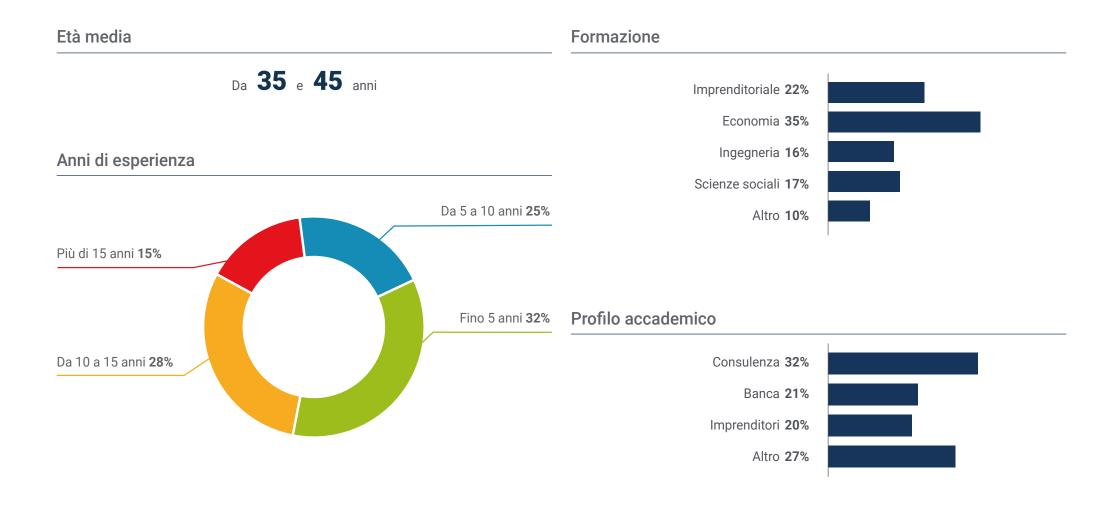


30%





tech 44 | Profilo dei nostri studenti



Distribuzione geografica





Rosa Pérez

Consulente aziendale

"Mi sono interessata al mondo della ricerca aziendale fin da quando ero molto giovane. Tuttavia, pur avendo studiato economia, non avevo mai deciso di specializzarmi in questo campo. Fortunatamente, TECH mi ha offerto la possibilità di frequentare questo Executive Master che mi ha permesso di acquisire una qualifica superiore e di dedicarmi a ciò che avevo sempre sognato, la consulenza aziendale"









Il miglior modo di raggiungere un cambiamento professionale è aumentare la tua preparazione. Perciò, non smettere di studiare con TECH.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Grazie a questo programma potrai avanzare in maniera drastica nella tua professione. Tuttavia, per farlo dovrai senza dubbio investire in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale.

Certamente, se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai lottare.

Grazie a questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.

Momento del cambiamento

Durante il programma
23%

Durante il primo anno
56%

Tipo di cambiamento

Promozione interna 41%

Cambio di azienda 35%

Imprenditoria 24%

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**

Salario precedente

32.900 €

Incremento salariale del

25,22%

Salario posteriore

41.200 €





tech 54 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



Creare agenti di cambiamento

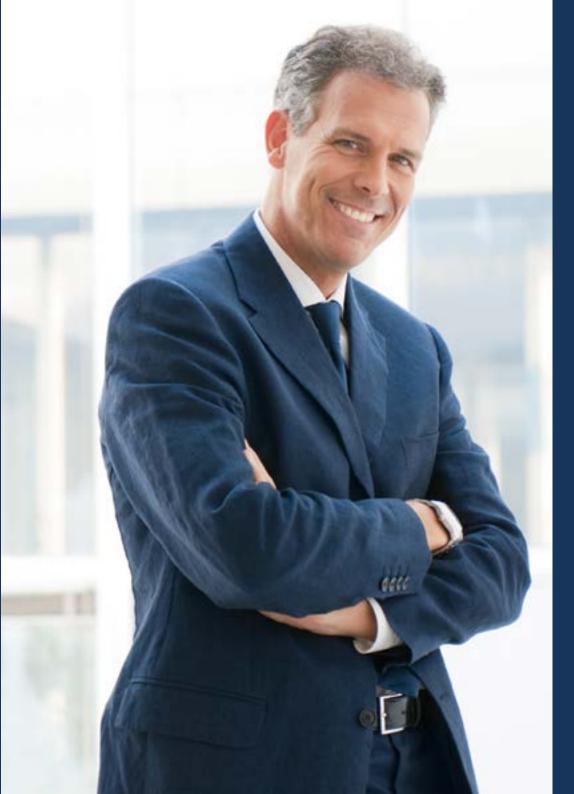
Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto on i principali mercati dell'economia mondiale.







Sviluppo di progetti propri

Poter lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.



Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.





tech 58 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Executive Master in Ricerca** in **Scienze Aziendali** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

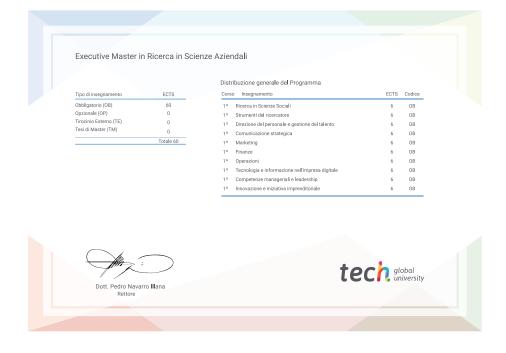
Titolo: Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali

Modalità: online

Durata: 12 mesi

Accreditamento: 60 ECTS





^{*}Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive MasterRicerca in Scienze Aziendali

» Modalità: online

» Durata: 12 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 60 ECTS

» Orario: a scelta» Esami: online

