

Executive Master

MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

M B A T D I



Executive Master MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 90 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo della Matematica e dell'Economia

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-trasformazione-digitale-industria-4-0

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 18

06

Struttura e contenuti

pag. 24

07

Metodologia

pag. 38

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 46

09

Direzione del corso

pag. 50

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 70

11

Benefici per la tua azienda

pag. 74

12

Titolo

pag. 78

01 Benvenuto

Le nuove tecnologie hanno stimolato la trasformazione dei diversi settori economici. Così, la spinta digitale che si è prodotta negli ultimi anni ha ottimizzato enormemente sia i processi produttivi che l'organizzazione interna delle aziende. In questo scenario, i professionisti si trovano di fronte a un'eccellente opportunità per sviluppare *Startup* supportate da quella componente tecnologica che ha dato origine alla cosiddetta Industria 4.0. Data la domanda esistente in questo settore di personale altamente qualificato e con visione di leadership, nasce questa laurea 100% online in cui il professionista otterrà attraverso un approccio teorico-pratico le conoscenze più avanzate e attuali in *Blockchain* e Quantum Computing, Big Data, intelligenza artificiale o sistemi di automazione. Tutto ciò sarà possibile grazie al team di professionisti specializzati che impartiscono questo programma e ai contenuti multimediali realizzati con la più recente tecnologia applicata all'insegnamento accademico.

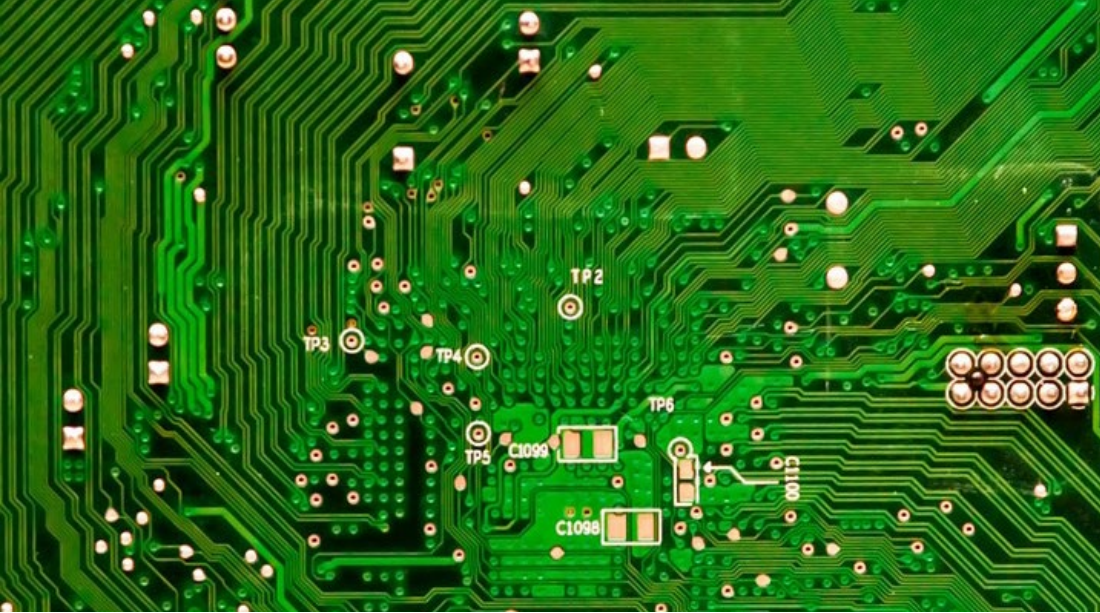


Executive Master MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0
TECH Global University

“

Questo programma ti introdurrà con successo nelle ultime novità in materia di trasformazione digitale e agilità dei processi industriali. Iscriviti e fai un passo avanti nella tua carriera"





04 Obiettivi

Questo programma è stato progettato per offrire ai professionisti la formazione più avanzata e intensiva sulla Direzione della Trasformazione Digitale e l'Industria 4.0. Per questo, TECH mette a disposizione degli studenti gli strumenti didattici più innovativi, in modo che, al termine di questo programma, abbiano acquisito un apprendimento di successo che li porterà a mettere in pratica la leadership nel settore digitale, essere in grado di trasformare le strutture del processo produttivo in una vera e propria *Smart Factory* o di identificare le principali aree di business legate alle piattaforme IoT.



“

Trasforma le tue conoscenze in uno strumento per l'aggiornamento della tua azienda, con la padronanza dei contenuti più aggiornati e innovatori di Industria 4.0"

TECH fa suoi obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Executive Master MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0 preparerà lo studente a:

01

Acquisire conoscenze approfondite sui fondamenti della tecnologia *Blockchain* e le sue proposte di valore

04

Analizzare le origini della cosiddetta Quarta Rivoluzione Industriale e il concetto di Industria 4.0

02

Padroneggiare tecniche e strumenti relativi a questa tecnologia (*Machine Learning/Deep Learning*)

05

Comprendere l'era virtuale attuale e la sua capacità di leadership, da cui dipenderanno il successo e la sopravvivenza dei processi di trasformazione digitale che coinvolgono qualsiasi tipo di industria

03

Acquisire una conoscenza esperta sulle caratteristiche e sui fondamenti della Realtà Virtuale, Aumentata e Mista, oltre alle loro differenze

06

Convertire le installazioni del processo produttivo in un'autentica *Smart Factory*

07

Condurre un'analisi completa dell'applicazione pratica che le tecnologie emergenti stanno avendo nei diversi settori economici e nella catena del valore delle loro principali industrie

10

il settore economico terziario nell'ambito del trasporto e della logistica, della sanità (E-Health e *Smart Hospitals*), delle città intelligenti, del settore finanziario (*Fintech*) e delle soluzioni di mobilità

08

Addentrarsi nel mondo della robotica e dell'automatizzazione Scegliere una piattaforma robotica, prototipare e conoscere nel dettaglio i simulatori e il sistema operativo dei robot (ROS)

11

Conoscere in dettaglio come funzionano l'IoT e l'Industria 4.0 e le loro combinazioni con altre tecnologie, la loro situazione attuale, i loro principali dispositivi e usi e come l'iperconnettività dà origine a nuovi modelli di business in cui tutti i prodotti e sistemi sono collegati e in comunicazione permanente

09

Possedere una conoscenza esaustiva dell'impatto tecnologico e come le tecnologie stanno rivoluzionando

12

Approfondire la conoscenza di una piattaforma IoT e degli elementi che la compongono, le sfide e le opportunità di implementare piattaforme IoT nelle fabbriche e nelle aziende, le principali aree di business legate alle piattaforme IoT e la relazione tra piattaforme IoT, robotica e altre tecnologie emergenti

05 Competenze

Il professionista che studia questo grado universitario acquisirà conoscenze che lo porteranno a potenziare le sue competenze nel campo della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0. Inoltre, sarà in grado di ampliare le proprie competenze per utilizzare le principali tecniche dell'intelligenza artificiale come l'apprendimento automatico (*Machine Learning*) e l'apprendimento profondo (*Deep Learning*), affrontare le grandi sfide legate all'Intelligenza Artificiale o creare mondi virtuali applicati, ad esempio, al settore terziario. Tutto ciò sarà possibile grazie alle risorse multimediali di questo programma, la sua metodologia pedagogica e i casi pratici forniti dagli specialisti che insegnano questo programma.



“

Questo programma 100% online ti permetterà di potenziare le tue competenze per integrare con successo l'ecosistema IoT nel settore industriale"

01

Proteggere l'ecosistema IoT esistente o crearne uno sicuro implementando sistemi di sicurezza intelligenti

02

Automatizzare i sistemi produttivi con l'integrazione di robot e sistemi di robotica industriale

03

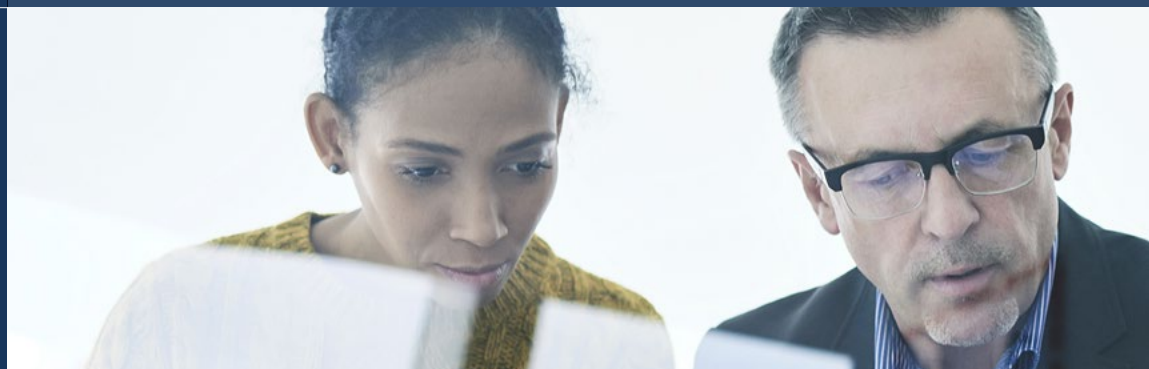
Massimizzare la creazione di valore per il cliente partendo dall'applicazione del *Lean Manufacturing* alla digitalizzazione del processo produttivo

04

Conoscere il funzionamento della *Blockchain* e le caratteristiche che hanno le reti così denominate

05

Utilizzare le principali tecniche dell'Intelligenza Artificiale come l'Apprendimento Automatico (*Machine Learning*) e l'Apprendimento Profondo (*Deep Learning*), Reti neurali e l'applicabilità e l'uso del riconoscimento del linguaggio naturale



06

Affrontare le grandi sfide legate all'Intelligenza Artificiale, come è dotarla di emozioni, creatività e personalità propria, considerando anche come possono essere influenzate le connotazioni etiche e morali nel loro utilizzo

08

Creare mondi virtuali e elevare il miglioramento della cosiddetta User Experience (UX)

09

Integrare i benefici e i principali vantaggi dell'Industria 4.0

07

Creare *Chatbots* e assistenti virtuali davvero utili

10

Approfondire i fattori chiave della trasformazione digitale dell'industria e l'internet industriale

11

Gestire i nuovi modelli di business derivati dall'Industria 4.0

14

Padroneggiare le tecnologie essenziali dell'Industria 4.0

12

Sviluppare i futuri modelli della produzione

13

Affrontare le sfide dell'Industria 4.0 e conoscerne gli effetti

15

Gestire i processi di digitalizzazione della fabbricazione, identificare e definire le capacità digitali in un'organizzazione

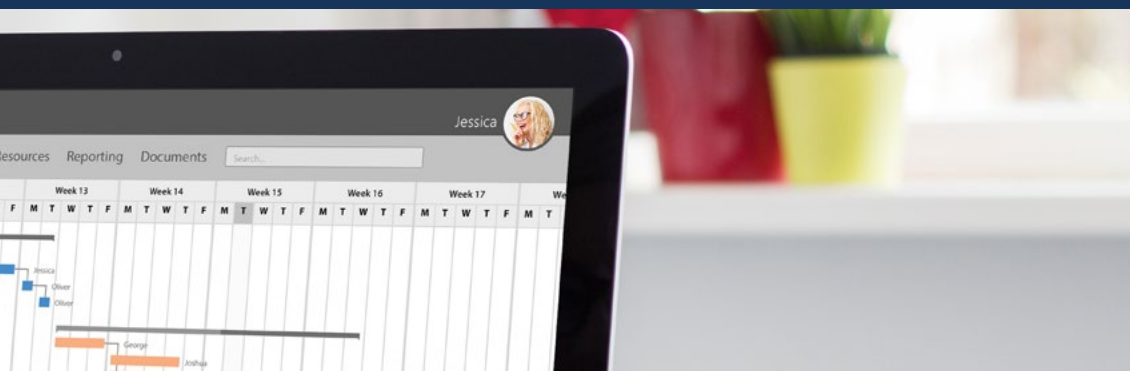


16

Definire l'architettura dietro una *Smart Factory*

18

Approfondire la situazione attuale nella trasformazione digitale



19

Utilizzare i RPA (Robotic Process Automation) per automatizzare i processi nelle aziende, aumentare l'efficienza e ridurre i costi

17

Riflettere sui marker tecnologici nell'era postcovid e nell'era della virtualizzazione assoluta

20

Affrontare le grandi sfide della robotica e dell'automazione, come la trasparenza e la componente etica

06

Struttura e contenuti

Il professionista che si immerge in questo insegnamento universitario percorrerà, per 12 mesi, i 15 moduli che compongono il piano di studi di questo programma. Lo farà, inoltre, in modo fluido grazie al sistema *Relearning*, utilizzato da TECH in tutte le sue qualifiche, e in modo molto più dinamico con le risorse multimediali. Così, disporrà di video riassunti, video in dettaglio o schemi che lo porteranno ad approfondire gli ultimi progressi nel Big Data, le applicazioni tecnologiche in Industria 4.0 o Internet delle cose.



“

Dai un impulso alla tua carriera grazie ai contenuti multimediali aggiornati su Big Data e Intelligenza Artificiale che ti apporta questo titolo universitario"

Piano di studi

L'MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0 di TECH Global University è un programma intensivo che prepara il professionista ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della tecnologia.

Il contenuto del programma è pensato per favorire lo sviluppo delle competenze direttive che consentono il processo decisionale con un maggiore rigore in ambienti incerti.

Durante 2.700 ore di formazione, gli studenti analizzano casi pratici elaborati dai professionisti che impartiscono questo titolo e che li avvicineranno a situazioni che potranno applicare nei loro settori. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni reali di business.

Questo programma tratta in profondità i servizi e le soluzioni che la tecnologia può offrire al settore primario, secondario o terziario, così come il progresso nella creazione di droni, robot o l'applicazione dell'Internet delle cose. Tutto questo da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi focalizzato sul miglioramento professionale che prepara gli studenti a raggiungere l'eccellenza nella gestione e nella gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle delle vostre aziende. Per raggiungere questi obiettivi, TECH fornisce contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati da una migliore metodologia educativa e un clastro eccezionale, che fornirà agli studenti le competenze necessarie per risolvere situazioni critiche in modo creativo e efficiente.

Questo programma ha la durata di 12 mesi e si divide in 15 moduli:

Modulo 1	<i>Blockchain e Calcolo Quantistico</i>
Modulo 2	<i>Big Data e Intelligenza Artificiale</i>
Modulo 3	<i>Realtà virtuale, aumentata e mista</i>
Modulo 4	<i>Industria 4.0</i>
Modulo 5	<i>Leadership di un'Industria 4.0</i>
Modulo 6	<i>Robotica, droni e <i>Augmented Workers</i></i>
Modulo 7	<i>Sistemi di automatizzazione dell'Industria 4.0</i>
Modulo 8	<i>Industria 4.0-servizi e soluzioni settoriali I</i>
Modulo 9	<i>Industria 4.0-servizi e soluzioni settoriali II</i>
Modulo 10	<i>Internet of Things (IoT)</i>
Modulo 11	<i>Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa</i>
Modulo 12	<i>Direzione del Personale e Gestione del Talento</i>
Modulo 13	<i>Gestione Economico-Finanziaria</i>
Modulo 14	<i>Direzione Commerciale e Marketing Strategico</i>
Modulo 15	<i>Management Direttivo</i>



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità ai suoi studenti di svolgere questo MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0 completamente online. Durante i 12 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per promuovere il tuo
sviluppo professionale e
fare il salto definitivo.*

Modulo 1. Blockchain e computazione quantistica

1.1. Aspetti di decentralizzazione 1.1.1. Dimensione di mercato, crescita, azienda ed ecosistema 1.1.2. Fondamenti del <i>Blockchain</i>	1.2. Antecedenti: Bitcoin, Ethereum, ecc. 1.2.1. Popolarità dei sistemi decentralizzati 1.2.2. Evoluzione dei sistemi decentralizzati	1.3. Funzionamento ed esempi Blockchain 1.3.1. Tipi di <i>Blockchain</i> e protocolli 1.3.2. <i>Wallets</i> , <i>Mining</i> e altro	1.4. Caratteristiche delle reti Blockchain 1.4.1. Funzioni e proprietà delle reti <i>Blockchain</i> 1.4.2. Applicazioni: criptomonete, affidabilità, catena di custodia, ecc.
1.5. Tipi di Blockchain 1.5.1. <i>Blockchain</i> pubbliche e private 1.5.2. <i>Hard And Soft Forks</i>	1.6. Smart Contracts 1.6.1. I contratti intelligenti e il loro potenziale 1.6.2. Applicazioni dei contratti intelligenti	1.7. Modelli di uso industriale 1.7.1. Applicazioni <i>Blockchain</i> per l'Industria 1.7.2. Casi di successo della <i>Blockchain</i> per l'industria	1.8. Sicurezza e crittografia 1.8.1. Obiettivi della crittografia 1.8.2. Firme digitali e funzioni <i>Hash</i>
1.9. Criptomonete e usi 1.9.1. Tipi di criptomonete: <i>Bitcoin</i> , <i>HyperLedger</i> , <i>Ethereum</i> , <i>Litecoin</i> , ecc. 1.9.2. Impatto attuale e futuro delle criptomonete 1.9.3. Rischi e regolamenti	1.10. Informatica quantistica 1.10.1. Definizione e chiavi 1.10.2. Usi della computazione quantistica		

Modulo 2. Big Data e Intelligenza Artificiale

2.1. Principi fondamentali di Big Data 2.1.1. <i>Big Data</i> 2.1.2. Strumenti per lavorare con <i>Big Data</i>	2.2. Estrazione e archiviazione dati 2.2.1. Estrazione di dati: Pulizia e normalizzazione 2.2.2. Estrazione di informazione, traduzione automatica, analisi dei sentimenti, ecc. 2.2.3. Tipi di archiviazione dei dati	2.3. Applicazioni di assunzione dei dati 2.3.1. Principi dell'assunzione dei dati 2.3.2. Tecnologie di assunzione dei dati in base alle necessità di business	2.4. Visualizzazione dei dati 2.4.1. L'importanza della visualizzazione dei dati 2.4.2. Strumenti per realizzarla: <i>Tableau</i> , <i>D3</i> , <i>matplotlib</i> (Python), <i>Shiny</i> ®
2.5. Apprendimento Automatico (Machine Learning) 2.5.1. Comprendiamo il <i>Machine Learning</i> 2.5.2. Apprendimento supervisionato e non 2.5.3. Tipi di algoritmi	2.6. Reti neurali (Deep Learning) 2.6.1. Reti neurali: parti e funzionamento 2.6.2. Tipi di reti: CNN, RNN 2.6.3. Applicazioni delle reti neurali; riconoscimento di immagini e interpretazione del linguaggio naturale 2.6.4. Reti generative di testo: LSTM	2.7. Riconoscimento del Linguaggio Naturale 2.7.1. PLN (Processo del Linguaggio Naturale) 2.7.2. Tecniche avanzate di PLN: <i>Word2vec</i> , <i>Doc2vec</i>	2.8. Chatbots e Assistenti Virtuali 2.8.1. Tipi di assistenti: assistente vocale e scritto 2.8.2. Parti fondamentali per lo sviluppo di un assistente: <i>Intent</i> , entità e flusso di dialogo 2.8.3. Integrazioni: web, Slack, Whatsapp, Facebook 2.8.4. Strumenti per lo sviluppo di un assistente: <i>Dialog Flow</i> , <i>Watson Assistant</i> espressioni e contenuto
2.9. Emozioni, creatività e personalità dell'IA 2.9.1. Comprendiamo come identificare emozioni tramite algoritmi 2.9.2. Creazione di una personalità: linguaggio, espressioni e contenuto	2.10. Futuro dell'Intelligenza Artificiale	2.11. Riflessioni	

Modulo 3. Realtà Virtuale, Aumentata e Mista

3.1. Mercato e tendenze 3.1.1. Situazione attuale del mercato 3.1.2. Rapporti e crescita di diverse industrie	3.2. Differenze tra realtà virtuale, aumentata e mista 3.2.1. Differenze tra realtà immersive 3.2.2. Tipologia di realtà immersiva	3.3. Realtà virtuale: Casi e usi 3.3.1. Origini e fondamenti della Realtà Virtuale 3.3.2. Casi applicati a diversi settori e Industrie	3.4. Realtà aumentata: Casi e usi 3.4.1. Origini e fondamenti della Realtà Aumentata 3.4.2. Casi applicati a diversi settori e Industrie
3.5. Realtà Mista e Olografica 3.5.1. Origini, storia e fondamenti della Realtà Mista e Olografica 3.5.2. Casi applicati a diversi settori e Industrie	3.6. Fotografia e video a 360° 3.6.1. Tipologie di camera 3.6.2. Uso delle immagini a 360° 3.6.3. Creazione di uno spazio virtuale a 360°	3.7. Creazione di mondi virtuali 3.7.1. Strategie per la creazione di ambienti virtuali 3.7.2. Strategie per la creazione di ambienti virtuali	3.8. Esperienza dell'Utente (UX) 3.8.1. Componenti nell'esperienza dell'utente 3.8.2. Strumenti per la creazione di esperienza dell'utente
3.9. Dispositivi e occhiali per tecnologie immersive 3.9.1. Tipologia dei dispositivi sul mercato 3.9.2. Occhiali e <i>Wearables</i> : funzionamento, modelli e usi 3.9.3. Applicazioni degli occhiali intelligenti ed evoluzione	3.10. Futuro delle tecnologie immersive 3.10.1. Tendenze ed evoluzione 3.10.2. Sfide e opportunità		

Modulo 4. Industria 4.0

4.1. Definizione di Industria 4.0 4.1.1. Caratteristiche	4.2. Benefici dell'Industria 4.0 4.2.1. Fattori chiave 4.2.2. Principali vantaggi	4.3. Rivoluzione industriale e visione del futuro 4.3.1. Le rivoluzioni industriali 4.3.2. Fattori chiave in ogni rivoluzione 4.3.3. Principi tecnologici base di possibili nuove rivoluzioni	4.4. La trasformazione digitale dell'Industria 4.4.1. Caratteristiche della digitalizzazione dell'Industria 4.4.2. Tecnologie dirompenti 4.4.3. Applicazioni nell'Industria
4.5. Quarta rivoluzione industriale: Principi chiave dell'Industria 4.0 4.5.1. Definizioni 4.5.2. Principi chiave e applicazioni	4.6. Industria 4.0 e Internet Industriale 4.6.1. Origine dell'IloT 4.6.2. Funzionamento 4.6.3. Passi da compiere per l'implementazione 4.6.4. Benefici	4.7. Principi della "Fabbrica Intelligente" 4.7.1. La fabbrica intelligente 4.7.2. Elementi che definiscono una fabbrica intelligente 4.7.3. Passi per implementare una fabbrica intelligente	4.8. Lo stato dell'Industria 4.0 4.8.1. Lo stato dell'Industria 4.0 nei vari settori 4.8.2. Barriere per l'attuazione dell'Industria 4.0
4.9. Sfide e rischi 4.9.1. Analisi SWOT 4.9.2. Sfide	4.10. Ruolo delle capacità tecnologiche e fattore umano 4.10.1. Tecnologie dirompenti dell'Industria 4.0 4.10.2. L'importanza del fattore umano: fattori chiave		

Modulo 5. Leadership di un'Industria 4.0

5.1. Capacità di leadership

- 5.1.1. Fattori di leadership del fattore umano
- 5.1.2. Leadership e tecnologia

5.2. Industria 4.0 e il futuro della produzione

- 5.2.1. Definizioni
- 5.2.2. Sistemi di Produzione
- 5.2.3. Futuro dei sistemi di produzione digitali

5.3. Effetti dell'Industria 4.0

- 5.3.1. Effetti e sfide

5.4. Tecnologie essenziali dell'Industria 4.0

- 5.4.1. Definizione di tecnologie
- 5.4.2. Caratteristiche delle tecnologie
- 5.4.3. Applicazioni e impatti

5.5. Digitalizzazione della fabbricazione

- 5.5.1. Definizioni
- 5.5.2. Benefici della digitalizzazione della fabbricazione
- 5.5.3. Gemello Digitale

5.6. Capacità digitali in un'organizzazione

- 5.6.1. Sviluppare capacità digitali
- 5.6.2. Comprendere l'ecosistema digitale
- 5.6.3. Visione digitale del business

5.7. Architettura dietro una Smart Factory

- 5.7.1. Aree e funzionalità
- 5.7.2. Connettività e sicurezza
- 5.7.3. Casi d'uso

5.8. I marcatori tecnologici nell'era post-Covid

- 5.8.1. Sfide tecnologiche nell'era post-Covid
- 5.8.2. Nuovi casi di uso

5.9. L'era della virtualizzazione assoluta

- 5.9.1. Virtualizzazione
- 5.9.2. La nuova era della virtualizzazione
- 5.9.3. Vantaggi

5.10. Situazione attuale nella Trasformazione Digitale. Gartner Hype

- 5.10.1. Gartner Hype
- 5.10.2. Analisi delle tecnologie e del loro stato
- 5.10.3. Sfruttamento dei dati

Modulo 6. Robotica, Droni e Augmented Workers

6.1. Robotica

- 6.1.1. Robotica, società e cinema
- 6.1.2. Componenti e parti dei robot

6.2. Robotica e automatizzazione avanzata: simulatori, cobot

- 6.2.1. Trasferimento di apprendimento
- 6.2.1. Cobot e casistica di uso

6.3. RPA (Robotic Process Automation)

- 6.3.1. Comprendere la RPA e il suo funzionamento
- 6.3.2. Piattaforme di RPA, progetti e ruoli

6.4. Robot as a Service (RaaS)

- 6.4.1. Sfide e opportunità per implementare servizi RaaS e robotica nelle imprese
- 6.4.2. Funzionamento di un sistema RaaS

6.5. Droni e veicoli autonomi

- 6.5.1. Componenti e funzionamento dei droni
- 6.5.2. Usi, tipologie e applicazioni dei droni
- 6.5.3. Evoluzione di droni e veicoli autonomi

6.6. L'impatto del 5G

- 6.6.1. Evoluzione delle comunicazioni e implicazioni
- 6.6.2. Usi della tecnologia 5G

6.7. Augmented Workers

- 6.7.1. Integrazione Uomo-Macchina in ambienti industriali
- 6.7.2. Sfide nella collaborazione tra lavoratori e robot

6.8. Trasparenza, etica e tracciabilità

- 6.8.1. Sfide etiche di robotica e intelligenza artificiale
- 6.8.2. Metodi di monitoraggio, trasparenza e tracciabilità

6.9. Prototipazione: componenti ed evoluzione

- 6.9.1. Piattaforme di prototipazione
- 6.9.2. Fasi per realizzare un prototipo

6.10. Futuro della robotica

- 6.10.1. Tendenze della robotizzazione
- 6.10.2. Nuove tipologie di robot

Modulo 7. Sistemi di automatizzazione dell'Industria 4.0**7.1. Automatizzazione Industriale**

- 7.1.1. Automatizzazione
- 7.1.2. Architettura e componenti
- 7.1.3. *Safety*

7.2. Robotica industriale

- 7.2.1. Fondamenti di Robotica Industriale
- 7.2.2. Modelli e impatto nei processi industriali

7.3. Sistemi PLC e controllo industriale

- 7.3.1. Evoluzione e stati dei sistemi PLC
- 7.3.2. Evoluzione del linguaggio di programmazione
- 7.3.3. Automatizzazione integrata da computer
CIM

7.4. Sensori e azionatori

- 7.4.1. Classificazione dei trasduttori
- 7.4.2. Tipologie di sensori
- 7.4.3. Standardizzazione di segnali

7.5. Monitorare e amministrare

- 7.5.1. Tipologie di attuatori
- 7.5.2. Sistemi di controllo a retroazione

7.6. Connettività industriale

- 7.6.1. Bus di campo standardizzati
- 7.6.2. Connettività

7.7. Manutenzione proattiva/predittiva

- 7.7.1. Manutenzione predittiva
- 7.7.2. Identificazione e analisi degli errori
- 7.7.3. Azioni proattive basate nella manutenzione predittiva

7.8. Monitoraggio continuo e manutenzione prescrittiva

- 7.8.1. Concetto manutenzione prescrittiva in ambienti industriali
- 7.8.2. Selezione e sfruttamento dei dati per autodiagnosi

7.9. Lean Manufacturing

- 7.9.1. *Lean Manufacturing*
- 7.9.2. Benefici di implementazione *Lean* nei processi industriali

7.10. Processi industrializzati nell'Industria 4.0: Caso d'uso

- 7.10.1. Definizione di progetto
- 7.10.2. Selezione tecnologica
- 7.10.3. Connettività
- 7.10.4. Sfruttamento dei dati

Modulo 8. Industria 4.0-servizi e soluzioni settoriali (I)**8.1. Industria 4.0 e strategie aziendali**

- 8.1.1. Fattori di digitalizzazione aziendale
- 8.1.2. Tabella di marcia per la digitalizzazione aziendale

8.2. Digitalizzazione dei processi e catena di valore

- 8.2.1. La catena di valore
- 8.2.2. Passi chiave nella digitalizzazione dei processi

8.3. Soluzioni Settoriali Settore Primario

- 8.3.1. Il settore economico primario
- 8.3.2. Caratteristiche di ogni sottosettore

8.4. Digitalizzazione del settore primario: *Smart Farms*

- 8.4.1. Principali caratteristiche
- 8.4.2. Fattori chiave di digitalizzazione

8.5. Digitalizzazione del settore primario: Agricoltura digitale intelligente

- 8.5.1. Principali caratteristiche
- 8.5.2. Fattori chiave di digitalizzazione

8.6. Soluzioni Settoriali del Settore Secondario

- 8.6.1. Il settore economico secondario
- 8.6.2. Caratteristiche di ogni sottosettore

8.7. Digitalizzazione del settore secondario: *Smart Factory*

- 8.7.1. Principali caratteristiche
- 8.7.2. Fattori chiave di digitalizzazione

8.8. Digitalizzazione del settore secondario: Energia

- 8.8.1. Principali caratteristiche
- 8.8.2. Fattori chiave di digitalizzazione

8.9. Digitalizzazione del settore secondario: Costruzione

- 8.9.1. Principali caratteristiche
- 8.9.2. Fattori chiave di digitalizzazione

8.10. Digitalizzazione del settore secondario: Mining

- 8.10.1. Principali caratteristiche
- 8.10.2. Fattori chiave di digitalizzazione

Modulo 9. Industria 4.0-servizi e soluzioni settoriali (II)

9.1. Soluzioni Settoriali per il Settore Terziario

- 9.1.1. Settore economico terziario
- 9.1.2. Caratteristiche di ogni sottosettore

9.2. Digitalizzazione del settore terziario: Trasporto

- 9.2.1. Principali caratteristiche
- 9.2.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.3. Digitalizzazione del settore terziario: eHealth

- 9.3.1. Principali caratteristiche
- 9.3.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.4. Digitalizzazione del settore terziario: Smart Hospitals

- 9.4.1. Principali caratteristiche
- 9.4.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.5. Digitalizzazione del settore terziario: Smart Cities

- 9.5.1. Principali caratteristiche
- 9.5.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.6. Digitalizzazione del settore terziario: Logistica

- 9.6.1. Principali caratteristiche
- 9.6.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.7. Digitalizzazione del settore terziario: Turismo

- 9.7.1. Principali caratteristiche
- 9.7.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.8. Digitalizzazione del settore terziario: Fintech

- 9.8.1. Principali caratteristiche
- 9.8.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.9. Digitalizzazione del settore terziario: Mobilità

- 9.9.1. Principali caratteristiche
- 9.9.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.10. Tendenze tecnologiche del futuro

- 9.10.1. Nuove innovazioni tecnologiche
- 9.10.2. Tendenze di applicazione

Modulo 10. Internet of Things (IoT)

10.1. Sistemi ciberfisici (CPS) nella visione dell'Industria 4.0

- 10.1.1. Internet of Things (IoT)
- 10.1.2. Componenti che intervengono nell'IoT
- 10.1.3. Casi e applicazioni dell'IoT

10.2. Internet of Things e sistemi ciberfisici

- 10.2.1. Capacità di computazione e comunicazione con oggetti fisici
- 10.2.2. Sensori, dati ed elementi nei sistemi ciberfisici

10.3. Ecosistema dei dispositivi

- 10.3.1. Tipologie, esempi e usi
- 10.3.2. Applicazioni dei diversi dispositivi

10.4. Piattaforme IoT e loro architettura

- 10.4.1. Tipologie e piattaforme nel mercato dell'IoT
- 10.4.2. Funzionamento di una piattaforma IoT

10.5. Digital Twins

- 10.5.1. Il Gemello Digitale o Digital Twins
- 10.5.2. Usi e applicazioni del Digital Twin

10.6. Indoor & Outdoor Geolocation (Real Time Geospatial)

- 10.6.1. Piattaforme per la geolocalizzazione Indoor e Outdoor
- 10.6.2. Implicazioni e sfide della geolocalizzazione in un progetto IoT

10.7. Sistemi di Sicurezza intelligente

- 10.7.1. Tipologie e piattaforme per implementare sistemi di sicurezza
- 10.7.2. Componenti e architetture nei sistemi di sicurezza intelligente

10.8. Sicurezza nelle piattaforme IoT e IIoT

- 10.8.1. Componenti di sicurezza in un sistema IoT
- 10.8.2. Strategie per implementare la sicurezza IoT

10.9. Wearables At Work

- 10.9.1. Tipi di Wearables in ambienti industriali
- 10.9.2. Lezioni apprese e sfide di implementazione Wearables nei lavoratori

10.10. Implementazione di una API per interagire con una piattaforma

- 10.10.1. Tipologie di API che intervengono in una piattaforma IoT
- 10.10.2. Mercato di API
- 10.10.3. Strategie e sistemi per implementare integrazioni con API

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa**11.1. Globalizzazione e Governance**

- 11.1.1. Governance e Corporate Governance
- 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
- 11.1.3. Il Ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

11.2. Leadership

- 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
- 11.2.2. Leadership nelle imprese
- 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese

11.3. Cross Cultural Management

- 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
- 11.3.3. Gestione della Diversità

11.4. Sviluppo manageriale e leadership

- 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
- 11.4.2. Concetto di leadership
- 11.4.3. Teorie di leadership
- 11.4.4. Stili di leadership
- 11.4.5. L'intelligenza nella leadership
- 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità

11.5. Etica d'impresa

- 11.5.1. Etica e Morale
- 11.5.2. Etica Aziendale
- 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese

11.6. Sostenibilità

- 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Le imprese sostenibili

11.7. Responsabilità sociale d'impresa

- 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

11.8. Sistemi e strumenti di Gestione responsabile

- 11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
- 11.8.4. Strumenti e standard della RSC

11.9. Multinazionali e diritti umani

- 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 11.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

11.10. Ambiente legale e Corporate Governance

- 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 12. Direzione del personale e gestione del talento

12.1. Direzione Strategica di persone

- 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
- 12.1.2. Management strategico del personale

12.2. Gestione delle risorse umane basata sulle competenze

- 12.2.1. Analisi del potenziale
- 12.2.2. Politiche di retribuzione
- 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/ successione

12.3. Valutazione e gestione delle prestazioni

- 12.3.1. Gestione del rendimento
- 12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

12.4. Innovazione in gestione del talento e del personale

- 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 12.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
- 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 12.4.4. Proattività e innovazione

12.5. Motivazione

- 12.5.1. La natura della motivazione
- 12.5.2. Teoria delle aspettative
- 12.5.3. Teoria dei bisogni
- 12.5.4. Motivazione e compensazione economica

12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni

- 12.4.1. Team ad alte prestazioni: team autogestiti
- 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

12.7. Gestione del cambiamento

- 12.5.1. Gestione del cambiamento
- 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 12.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento

12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti

- 12.6.1. Negoziazione
- 12.8.2. Gestione dei Conflitti
- 12.8.3. Gestione delle Crisi

12.9. Comunicazione direttiva

- 12.7.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
- 12.9.2. Dipartimento di comunicazione
- 12.9.3. Il responsabile di comunicazione di azienda. Il profilo del Dircom

12.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento

- 12.10.1. La produttività
- 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria**13.1. Contesto Economico**

- 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario nazionale
- 13.1.2. Istituti finanziari
- 13.1.3. Mercati finanziari
- 13.1.4. Attivi finanziari
- 13.1.5. Altri enti del settore finanziario

13.2. Contabilità direttiva

- 13.2.1. Concetti di base
- 13.2.2. L'Attivo aziendale
- 13.2.3. Il Passivo aziendale
- 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 13.2.5. Il Conto Economico

13.3. Sistemi informativi e Business Intelligence

- 13.3.1. Concetto e classificazione
- 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione

- 13.4.1. Il modello di bilancio
- 13.4.2. Bilancio di Capitale
- 13.4.3. Bilancio di Gestione
- 13.4.5. Bilancio del Tesoro
- 13.4.6. Controllo del bilancio

13.5. Direzione finanziaria

- 13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
- 13.5.2. Dipartimento finanziario
- 13.5.3. Eccedenza di tesoreria
- 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

13.6. Pianificazione Finanziaria

- 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
- 13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
- 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
- 13.6.5. La tabella di flusso

13.7. Strategia Finanziaria d'Impresa

- 13.7.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
- 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento aziendale

13.8. Finanziamento strategico

- 13.8.1. Autofinanziamento
- 13.8.2. Aumento dei fondi propri
- 13.8.3. Risorse ibride
- 13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari finanziari

13.9. Analisi e pianificazione finanziaria

- 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 13.9.2. Analisi del Conto Economico
- 13.9.3. Analisi del Rendimento

13.10. Analisi e risoluzione di casi/ problemi

- 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

14.1. Direzione commerciale

- 14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
- 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

14.2. Marketing

- 14.2.1. Concetto di Marketing
- 14.2.2. Elementi base del marketing
- 14.2.3. Attività di marketing aziendale

14.3. Gestione strategica del Marketing

- 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
- 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
- 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing

14.4. Marketing online ed e-commerce

- 14.4.1. Obiettivi di Marketing digitale e e-commerce
- 14.4.2. Marketing digitale e media che utilizzi
- 14.4.3. E-commerce: Contesto generale
- 14.4.4. Categorie dell'e-commerce
- 14.4.5. Vantaggi e svantaggi dell'E-commerce rispetto al commercio tradizionale

14.5. Digital Marketing per rafforzare il marchio

- 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti

- 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Ipersegmentazione

14.7. Gestione delle campagne digitali

- 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
- 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali

14.8. Strategie di vendita

- 14.8.1. Strategie di vendita
- 14.8.2. Metodi di vendite

14.9. Comunicazione aziendale

- 14.9.1. Concetto
- 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.5. Elementi della comunicazione
- 14.9.6. Problemi di comunicazione
- 14.9.7. Scenari di comunicazione

14.10. Comunicazione e reputazione online

- 14.10.1. La reputazione online
- 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 14.10.3. Strumenti di reputazione online
- 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 14.10.5. *Branding* online

Modulo 15. Management Direttivo**15.1. General Management**

- 15.1.1. Concetto di General Management
- 15.1.2. L'azione del General Management
- 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 15.1.4. Trasformazione del lavoro della Direzione

15.2. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

- 15.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

1.15.3. Gestione Operativa

- 15.3.1. Importanza della direzione
- 15.3.2. La catena di valore
- 15.3.3. Gestione della qualità

15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce

- 15.4.1. Comunicazione interpersonale
- 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 15.4.3. Barriere nella comunicazione

15.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative

- 15.5.1. Comunicazione interpersonale
- 15.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
- 15.5.3. La comunicazione nelle imprese
- 15.5.4. Strumenti nelle imprese

15.6. Comunicazione in situazioni di crisi

- 15.6.1. Crisi
- 15.6.2. Fasi della crisi
- 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

15.7. Preparazione di un piano di crisi

- 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
- 15.7.2. Pianificazione
- 15.7.3. Adeguatezza del personale

15.8. Intelligenza emotiva

- 15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

15.9. Personal Branding

- 15.9.1. Strategie per sviluppare il brand personale
- 15.9.2. Leggi del branding personale
- 15.9.3. Strumenti per la costruzione di brand personali

15.10. Leadership e gestione di team

- 15.10.1. Leadership e stile di leadership
- 15.10.2. Capacità e sfide del Leader
- 15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 15.10.4. Gestione di Team Multiculturali

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



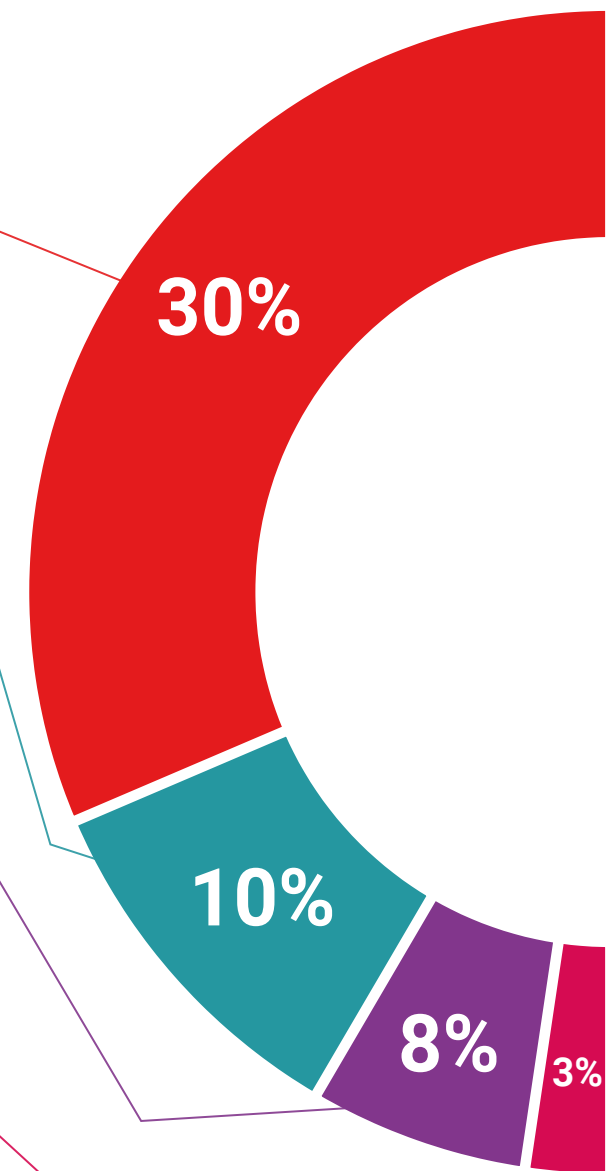
Stage di competenze manageriali

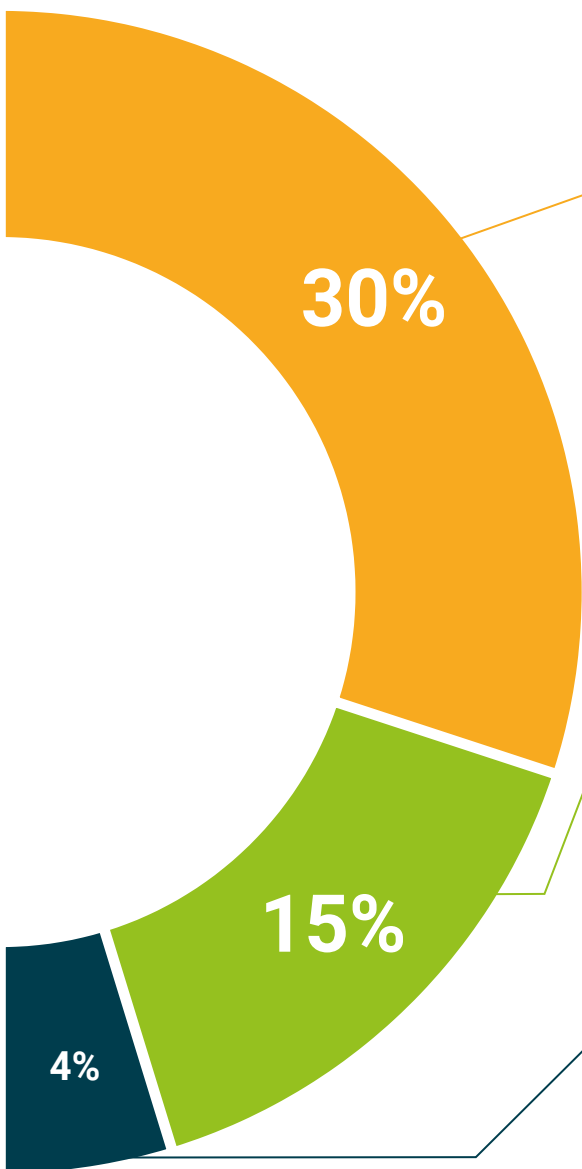
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il programma è rivolto a Laureati, Diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio nei settori dell'Ingegneria, dell'Informatica aziendale.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e provenienti da diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo programma anche quei professionisti che, pur essendo in possesso di titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Industria 4.0.



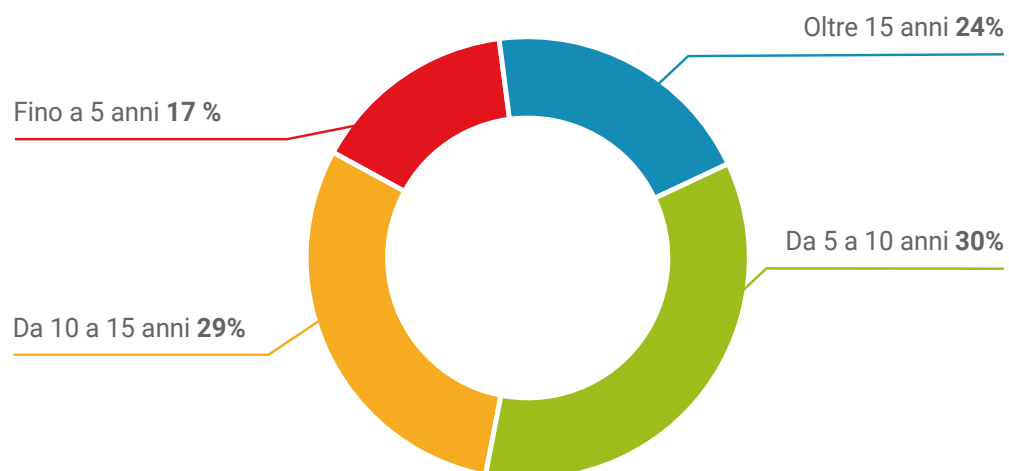
“

*Se cerchi crescita e miglioramento
nell'Industria 4.0, ti trovi davanti
a un programma pensato per
professionisti come te"*

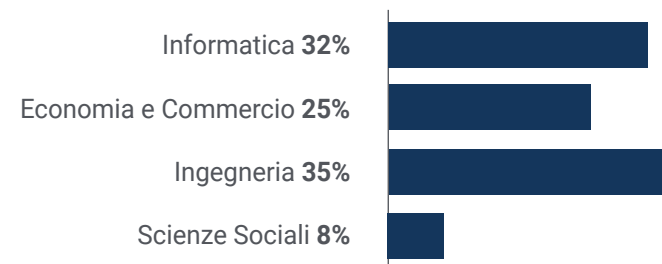
Età media

Da **35** a **45** anni

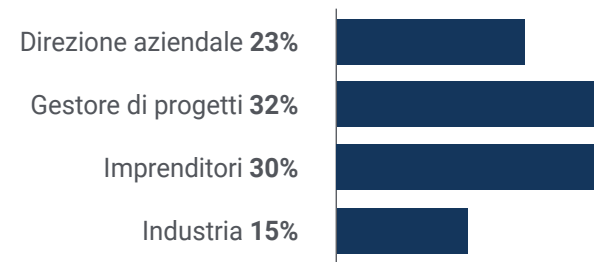
Anni di esperienza



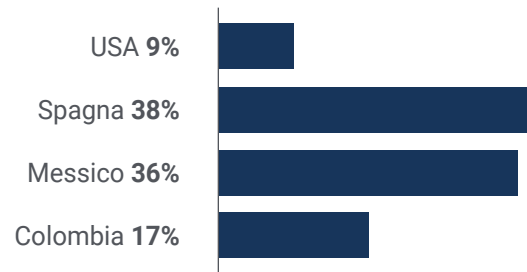
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



José Manuel Pérez

Laurea in Economia

Cercavo una laurea che mi portasse ad intraprendere con la garanzia di conoscere tutto ciò che è necessario sulla trasformazione digitale e la sua applicazione in diversi settori, e in questo programma l'ho trovato. La sua metodologia di insegnamento mi ha reso le cose facili, senza imporre orari, potendo studiare al mio ritmo.

09

Direzione del corso

TECH ha riunito in questa qualifica una direzione e un quadro di insegnanti con elevata qualificazione ed esperienza professionale nel campo della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0. La padronanza dei processi di aggiornamento di questo settore, così come la sua qualità umana sono stati determinanti per la loro inclusione in questo programma. In questo modo, il professionista che si avvicina a questo programma 100% online otterrà l'apprendimento essenziale per avere successo in un settore in crescita.



“

TECH ha riunito professionisti con esperienza e capacità di leadership nel settore digitale e Industria 4.0. Acquisisci le conoscenze più avanzate dai migliori"

Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali per l'**acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è un'esperta in **assunzioni** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni di leadership in diverse organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 50**, tra cui **NBCUniversal** y **Comcast**. La sua esperienza gli ha permesso di distinguersi in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vice Presidentessa per l'Acquisizione dei Talenti** presso **Mastercard**, è responsabile della supervisione della strategia e dell'esecuzione del processo di assunzione dei talenti, collaborare con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, il suo obiettivo è **creare team diversificati, inclusivi** e ad **alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attrarre e trattenere i migliori professionisti da tutto il mondo. Inoltre, si occupa di **promuovere** il **marchio del datore** di lavoro e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso pubblicazioni, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipare attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuire all'inserimento di numerosi lavoratori in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di **Miami**, ha ricoperto incarichi dirigenziali nella selezione del personale in aziende di diversi settori.

D'altra parte, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni per le sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato in modo significativo la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



Dott.ssa Dove, Jennifer

- Vice presidentessa per l'Acquisizione di Talenti alla Mastercard, New York, Stati Uniti
- Direttrice Acquisizione di Talenti in NBCUniversal, New York, Stati Uniti
- Responsabile della Selezione del Personale Comcast
- Direttrice del Reclutamento presso Rite Hire Advisory
- Vice Presidentessa Esecutivo della Divisione Vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice del Personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei Conti presso BNC
- Responsabile dei Conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere al fianco dei
migliori professionisti del
mondo”*

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come un leader e responsabile di team con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di impegno tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. Il suo percorso in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi IT della società negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricati di fornire l'infrastruttura informatica a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager ad alto impatto, con notevoli capacità per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



Dott. Gauthier, Rick

- Direttore Regionale di IT in Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile dei programmi senior in Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Direttore senior dei servizi di ingegneria produttiva in Microsoft
- Laureato in Sicurezza Informatica presso la Western Governors University
- Certificato Tecnico in *Commercial Diving* per Divers Institute of Technology
- Studi Ambientali presso l'Evergreen State College

“

*Cogli l'occasione per conoscere
gli ultimi sviluppi in questo campo
e applicarlo alla tua pratica
quotidiana"*

Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un esperto internazionale di fama con oltre due decenni di esperienza in **Digital Transformation, Marketing, Strategia e Consulenza**. In questo lungo percorso ha assunto diversi rischi ed è un sostenitore **costante dell'innovazione** e del **cambiamento** nella congiuntura aziendale. Con questa esperienza, ha collaborato con amministratori delegati e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. Ha contribuito a rendere aziende come la Shell Energy **leader nel mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie ideate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è misurabile attraverso metriche tangibili come **CSAT, l'impegno dei dipendenti** presso le istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni che hanno anche ricevuto riconoscimenti** per il loro **potenziale di trasformazione**. Con Shell, in particolare, il dirigente si è sempre proposto di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitali e tecnologici**. Così, i loro sforzi hanno evidenziato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi della trasformazione dei processi, Dati, tecnologia e cultura.

Inoltre, il dirigente si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali dell'Intelligenza Artificiale**, argomento in cui ha conseguito un master presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT e Salesforce**.



Dott. Arman, Romi

- Direttore della Trasformazione Digitale (CDO) presso la Corporation Shell Energy, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di E-commerce e Assistenza Clienti alla Shell Energy Corporation
- Responsabile Nazionale dei Conti Chiave (produttori di apparecchiature originali e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Consulente Senior di Gestione (settore dei servizi finanziari) per Accenture da Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Post-Laurea in Applicazioni Aziendali IA per Dirigenti della Business School di Londra
- Certificazione Professionale in Esperienza del cliente CCXP
- Corso di Trasformazione Digitale per Dirigenti IMD

“

Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di fama internazionale"

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens è il **responsabile globale degli acquisti** nella divisione di Google per le infrastrutture tecniche e i data center, la sua carriera professionale si è svolta in un'azienda dove ha svolto la maggior parte della sua attività. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni per le sfide operazioni del gigante tecnologico, come **l'integrità dei dati di riferimento, gli aggiornamenti dati dei fornitori e la loro prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain del data center e la valutazione dei rischi del fornitore, generando miglioramenti nel processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a risparmi significativi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing, analisi dei media, misurazione e attribuzione**. Ha ricevuto diversi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **Premio per la leadership BIM, il Leadership Search Award, il Premio per il programma di generazione di lead all'esportazione e Best Sales Model EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questa posizione, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **Analista Senior** di settore ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton, Airbus e Siemens**, dove ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dei clienti e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo impegno a superare continuamente le aspettative **costruendo relazioni preziose con i clienti** e lavorando senza problemi con persone a tutti i livelli di un'organizzazione, **compresi gli stakeholder, la gestione, i membri del team e i clienti**. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader nel suo campo.



Dott. Arens, Manuel

- Responsabile degli Acquisti Globali in Google, Mountain View, USA
- Senior Analyst e Technology B2B presso Google, Stati Uniti
- Direttore delle Vendite presso Google, Irlanda
- Analista Industriale Senior presso Google, Germania
- Account Manager presso Google, Irlanda
- Accounts Payable in Eaton, UK
- Responsabile della Catena di Somministro in Airbus, Germania

“

Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale nel settore"

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del Marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha svolto diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, tra gli altri.

I risultati di questo leader internazionale di **alto profilo internazionale** sono stati legati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare le informazioni** in quadri chiari e di attuare **azioni concrete** allineate a specifici **obiettivi aziendali**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività e adattamento ad un ritmo accelerato** di lavoro. A tutto questo, un esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale, visione del mercato** e una vera **passione per i prodotti**.

In qualità di **Global Brand and Merchandising Director** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state focalizzate nel settore della **vendita al dettaglio** e delle **esigenze** e del **comportamento dei consumatori**. Da questo in qualità di responsabile della commercializzazione dei prodotti nei diversi mercati, ha lavorato come **team leader** nei **reparti di Design, Comunicazione e Vendite**.

In aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha inoltre avviato progetti per promuovere la **struttura, lo sviluppo e la commercializzazione di diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di **creare calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita. Ha inoltre avuto sotto la sua direzione i **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei **leader aziendali** più importanti e qualificati nel settore della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con la quale è riuscito a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo di diversi marchi** e ridefinire i suoi indicatori chiave di prestazione (KPI).



Dott. La Sala, Andrea

- Direttore Globale del Marchio e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore del Merchandising di Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Direttore del marchio presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di Mercato presso Fastweb
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università del Piemonte Orientale

“

I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano in TECH per offrirti un insegnamento di primo livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"

Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto è noto per la sua visione nell'**identificare le tecnologie emergenti** che, a lungo termine, hanno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che semplificano set complessi, rendendoli accessibili e facilitanti nel processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, rendendolo un bene desiderabile per molte organizzazioni che puntavano a **raccogliere informazioni** e **generare azioni** concrete da loro.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stato la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo che è ancorata al cloud per l'**analisi di Big Data**. Ha inoltre ricoperto la carica di **Direttore della Business Intelligence** in **Red Bull**, occupandosi di aree quali **vendite, distribuzione, marketing e supply chain operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API di Walmart Luminate per gli insight di Buyer e Channel.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea presso prestigiosi centri come l'**Università di Berkeley**, negli Stati Uniti, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. In questo modo, è diventato un **leader nato della nuova economia mondiale**, incentrata sull'impulso dei dati e sulle loro infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- Direttore di *Business Intelligence* e analisi in Red Bull, Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* per Walmart Data Cafe
- Consulente indipendente di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Analista Capo in Nordea
- Consulente Capo di *Business Intelligence* per SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning in UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

“

Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale"

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros. Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica** e dei flussi di lavoro creativi su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare le **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento** dei tassi di conversione **dell'azienda**. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di **strategie operative relative alla creazione, alla finalizzazione e alla consegna di contenuti audio e immagini per spot televisivi e trailer**.

D'altra parte, l'esperto ha una laurea in Telecomunicazioni dall'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa dalla University of California, che dimostra le sue abilità nella **comunicazione** e nella **narrazione**. Inoltre, ha partecipato alla **School of Professional Development** dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso dell' **Intelligenza Artificiale nel business**. Così, il suo profilo professionale si erge come uno dei più importanti nel campo del **Marketing** e dei **Media Digitali**.



Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale di Warner Bros Discovery, Burbank, Stati Uniti
- Responsabile del Traffico della Warner Bros Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati del mondo! I docenti di questo MBA ti guideranno attraverso l'intero processo di apprendistato"

Direttore Ospite Internazionale

Il Dottor Eric Nyquist è un importante professionista nel campo dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di promuovere il cambiamento e l'**innovazione** nelle **organizzazioni sportive** di primo livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** alla **NASCAR**, con sede in **Florida, Stati Uniti**. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il Dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali**, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento**.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei **principali franchising sportivi** di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox**, ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale e strategico** nel mondo dello **sport professionale**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per Roger Goodell nella **National Football League (NFL)** e, in precedenza, come **stagista legale** nella **Federalcio degli Stati Uniti**.



Dott. Nyquist, Eric

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vice Presidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari Commerciali/Stagista Legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza all'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College

“

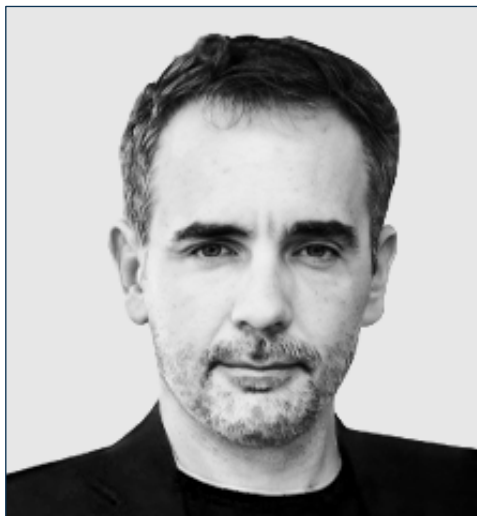
Grazie a questo titolo universitario, 100% online, potrai conciliare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, insieme ai maggiori esperti internazionali nel campo che ti interessa. Iscriviti subito!”

Direzione



Dott. Segovia Escobar, Pablo

- ♦ Dirigente del Settore Difesa presso la società TECNOBIT del Gruppo Oesía
- ♦ Project Manager presso l'azienda Indra
- ♦ Master in Amministrazione e Direzione della Imprese presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Corso post-laurea in Funzione di Gestione Strategica
- ♦ Membro dell'Associazione Spagnola di Persone Persone con Alto QI



Dott. Diezma López, Pedro

- ♦ Direttore dell'Innovazione e CEO di Zerintia Technologies
- ♦ Fondatore della società tecnologica Acuilae
- ♦ Membro del Gruppo Kebala per l'incubazione e la promozione di imprese
- ♦ Consulente per aziende tecnologiche come Endesa, Airbus e Telefónica
- ♦ Premio Wearable "Migliore iniziativa" in ambito eHealth 2017 e "Migliore soluzione tecnologica" 2018 in ambito Sicurezza sul Lavoro

Personale docente

Dott.ssa Sánchez López, Cristina

- CEO e Fondatrice di Acuilae
- Consulente di Intelligenza Artificiale presso ANHELA IT
- Ideatrice del Software Etyka per la Sicurezza dei Sistemi Informatici
- Ingegneria di Software presso il Gruppo Accenture, per grandi clienti come le Banche Santander, BBVA ed Endesa
- Master in Data Science presso KSchool
- Laurea in Statistica presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. Montes, Armando

- Collaboratore di EMERTECH per lo sviluppo di prodotti tecnologici come lo Smart Vest
- Esperto in Droni, Robot, Elettronica, Stampanti 3D
- Specialista in Ordini e Gestione dei Clienti presso GE Renewable Energy
- CEO della Fondazione Scuola dei Supereroi relativa alla Stampa 3D e all'implementazione di Robot Intelligenti

Dott. Castellano Nieto, Francisco

- Responsabile del Dipartimento di Manutenzione dell'azienda Indra
- Consulente Collaboratore di Siemens, Allen-Bradley, Omron e altre aziende
- Ingegnere Tecnico Industriale Elettronico presso l'Università Pontificia di Comillas

Dott. Asenjo Sanz, Álvaro

- Consulente IT per Capitle Consulting
- Responsabile di Progetto per Kolokium Blockchain Technologies
- Ingegnere Informatico presso Aubay, Tecnocom, Humantech, Ibermatica e Acens Technologies
- Laurea in Ingegneria Informatica dei Sistemi presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. González Cano, Jose Luis

- Lighting designer per diversi progetti come esperto indipendente
- Docente nella Formazione Professionale in sistemi elettronici, telematica (istruttore certificato CISCO), comunicazioni radio, IoT
- Laurea in Ottica e Optometria presso l'Università Complutense di Madrid
- Tecnico specializzato in Elettronica Industriale di Netecad Academy
- Membro dell'Associazione Professionale dei Lighting Designer (Consulente tecnico) e Socio del Comitato Spagnolo per l'Illuminazione

10

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma con queste caratteristiche è un importante sforzo. Per questo, è stato progettato un diploma universitario impartito in modalità esclusivamente online, dove gli studenti possono distribuire l'onere didattico in base alle loro esigenze. In questo modo, il programma permette di avanzare nella carriera professionale e allo stesso tempo è compatibile con un insegnamento universitario di qualità.



“

Accedi 24 ore al giorno dal tuo computer alla libreria di risorse multimediali che ti porterà a conoscere i progressi nelle soluzioni digitali nel settore primario o secondario"

Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

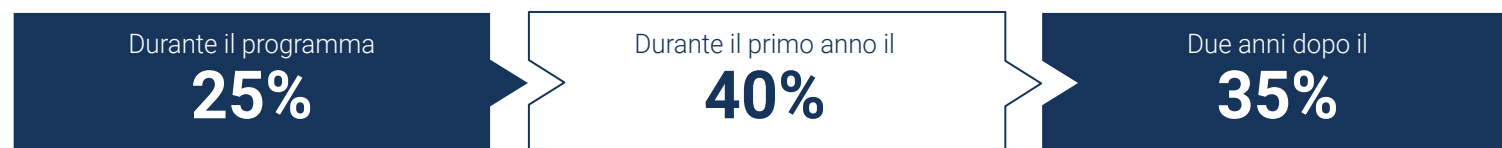
Il Executive Master MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0 di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nell'ambito Industriale 4.0. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

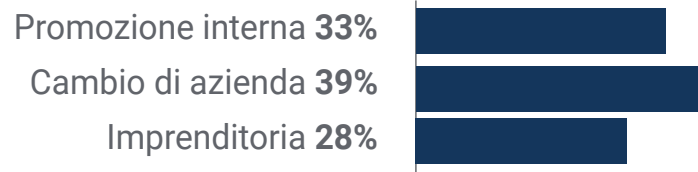
Non perdere l'opportunità di specializzarti con noi e raggiungere il miglioramento che stavi cercando.

Un programma di grande livello accademico con cui guidare la tua carriera verso il successo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



11

Benefici per la tua azienda

Il Executive Master MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0 contribuisce alle organizzazioni con professionisti altamente qualificati e aggiornati, inoltre in un settore che ha subito innumerevoli cambiamenti negli ultimi anni.

Partecipare a questo titolo è un'ottima opportunità per accedere, inoltre, ad una rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, con una visione di imprenditorialità e di progresso in questo settore in espansione.



“

Porta nella tua azienda le ultime innovazioni e strategie applicate in Trasformazione Digitale e Industria 4.0. Cresci professionalmente grazie a TECH"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione

12 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0 rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.



Dott./Dott.ssa _____ con documento d'identità _____ ha superato
con successo e ottenuto il titolo di:

Executive Master MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 2.700 horas di durata equivalente a 90 ECTS,
con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de
gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024



Dott. Pedro Navarro Illana
Rettore

código único TECH: APWOR235 techinstitute.com/titulos

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Executive Master MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

Accreditamento: **90 ECTS**

Executive Master MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

Tipo di insegnamento		ECTS	Distribuzione generale del Programma			
			Corso	Insegnamento	ECTS	Codice
Obbligatorio (OB)	90		1*	Blockchain e Calcolo Quantistico	6	OB
Opzionale (OP)	0		1*	Big Data e Intelligenza Artificiale	6	OB
Tirocinio Esterno (TE)	0		1*	Realtà virtuale, aumentata e mista	6	OB
Tesi di Master (TM)	0		1*	Industria 4.0	6	OB
Totale	90		1*	Leadership di un'Industria 4.0	6	OB
			1*	Robotica, droni e Augmented Workers	6	OB
			1*	Sistemi di automatizzazione dell'Industria 4.0	6	OB
			1*	Industria 4.0-servizi e soluzioni settoriali I	6	OB
			1*	Industria 4.0-servizi e soluzioni settoriali II	6	OB
			1*	Internet of Things (IoT)	6	OB
			1*	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa	6	OB
			1*	Direzione del Personale e Gestione del Talento	6	OB
			1*	Gestione Economico-Finanziaria	6	OB
			1*	Direzione Commerciale e Marketing Strategico	6	OB
			1*	Management Direttivo	6	OB



Dott. Pedro Navarro Illana
Rettore





Executive Master

MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 90 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Executive Master

MBA in Trasformazione
Digitale e Industria 4.0