



MBA in Financial

Management (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree economico-finanziarie

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-financial-management-cfo-chief-financial-officer

Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 4

pag. 6

pag. 10

pag. 24

pag. 46

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

U/

Metodologia

pag. 34

80

Profilo dei nostri studenti

pag. 42

09

Direzione del corso

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 50

11

Benefici per la tua azienda

12

Titolo

01 **Benvenuto**

Il Chief Financial Officer o CFO è una figura chiave nell'organizzazione e nella gestione di qualsiasi azienda. In quanto responsabile della pianificazione economica e finanziaria dell'azienda, deve garantire il corretto funzionamento degli investimenti e dei finanziamenti ai massimi livelli. Si tratta quindi di un lavoro che deve essere svolto con la massima precisione, poiché un piccolo errore può portare a perdite irrecuperabili. I dirigenti devono quindi padroneggiare questioni come la gestione strategica, il rischio finanziario e lo sviluppo internazionale, tenendosi aggiornati sugli sviluppi economici e sulle innovazioni. Questo programma TECH si concentra su tutte queste conoscenze e le amplia, offrendo al manager un'opzione semplice e senza complicazioni per indirizzare la propria carriera verso la posizione di CFO. Il tutto, inoltre, con il vantaggio di avere un programma 100% online e un corpo docente altamente specializzato nella materia.









In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 **tech**

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.





tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:



Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorare le soft skills e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.





tech 16 | Obiettivi

I tuoi obiettivi sono anche i nostri Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli

L'MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) prepara lo studente a:



Acquisire le capacità di leadership, essenziali per la gestione di team nel campo della finanza



Elaborare strategie per prendere decisioni di investimento e finanziamento in un contesto complesso e instabile mediante la valutazione del suo impatto sull'azienda



Definire le ultime tendenze e novità nella gestione aziendale





Sviluppare le competenze per per progettare strategie finanziarie allineate alla strategia dell'azienda



Sviluppare la capacità di individuazione, di analisi e problem solving



tech 18 | Obiettivi



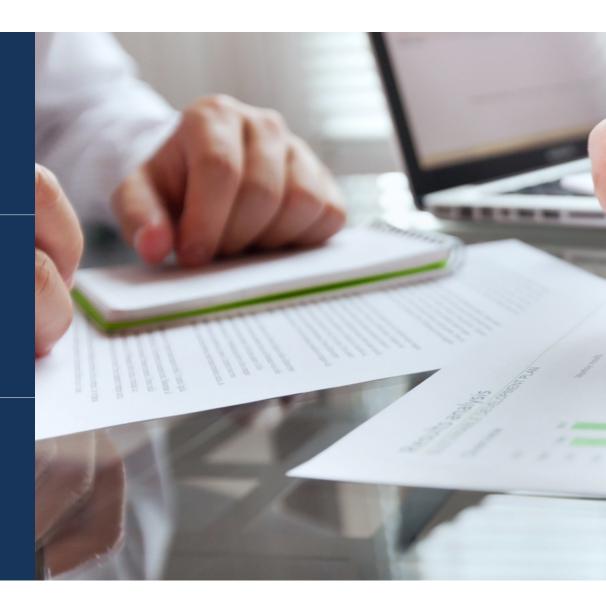
Capire i rischi finanziari di certe transazioni



Attuare strategie competitive che consentano di conseguire gli obiettivi dell'ente



Capire e analizzare tutta l'informazione finanziaria dell'azienda







Conoscere l'ambiente economico e i mercati in cui opera l'azienda



Comprendere i rischi degli investimenti ed essere in grado di controllarli



Realizzare investimenti responsabili, seguendo l'etica aziendale







Fare piani di investimento e analizzare la loro fattibilità



Applicare tecniche di negoziazione per la risoluzione delle controversie di lavoro



Sapersi organizzare in ambienti globalizzati che richiedono una formazione superiore in campo finanziario



03

Creare il giusto ambiente di lavoro per dirigere con successo i dipendenti a raggiungere prestazioni più elevate



Realizzare ricerche di mercato per progettare un piano di marketing appropriato







tech 26 | Struttura e contenuti

Piano di studi

Il Master Privato MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) di TECH è un programma che viene insegnato in modalità online e che aiuterà gli studenti a ottenere le conoscenze necessarie per esercitare come CFO di aziende di grande prestigio nazionale e internazionale. Così, dopo aver frequentato le 1500 ore di studio, il professionista sarà preparato a gestire la gestione finanziaria ed economica di un'organizzazione da una prospettiva strategica e innovativa.

In questo modo, lo studente non solo migliorerà il suo futuro professionale, ma otterrà un notevole aumento del suo compenso economico per il lavoro così importante che svolgerà. In questo modo, diventerai un elemento chiave per il successo dell'organizzazione grazie alla tua capacità di gestire le finanze, il marketing e la contabilità della tua azienda.

Durante il percorso formativo, il futuro Chief Financial Officer analizzerà una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, Ottenere un apprendimento contestuale che gli permetta di comprendere perfettamente le possibili situazioni che dovranno affrontare nella loro pratica quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni reali di business.

Un piano pensato per il miglioramento professionale dello studente che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della direzione e della gestione aziendale. Un programma che capisce le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia educativa e da un claustro eccezionale, che gli conferirà competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Módulo 1	Direzione Strategica e Management
Módulo 2	Competenze direttive e leadership
Módulo 3	Marketing Management e operazioni
Módulo 4	Contabilità finanziaria
Módulo 5	Contabilità Direttiva
Módulo 6	Pianificazione strategica e controllo della gestione
Módulo 7	Banche e mercati finanziari
Módulo 8	Rischi finanziari e finanza corporativa
Módulo 9	Fattibilità dei progetti di investimento
Módulo 10	Etico-giuridico-fiscale
Módulo 11	Finanza internazionale
Módulo 12	Creazione e finanziamento di startup
Módulo 13	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
Módulo 14	Gestione del Personale e dei Talenti
Módulo 15	Management Direttivo



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di realizzare questo MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza
educativa unica,
chiave e determinante,
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta decisiva
alla tua carriera.

2.5. Comunicazione strategica

2.5.1. Comunicazione interpersonale
2.5.2. Capacità di comunicazione e influenza
2.5.3. Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale
2.5.4. Barriere per la comunicazione aziendale

Modulo 1. Direzione Strategica e Manage	ment		
1.1. Struttura organizzativa1.1.1. Cultura organizzativa1.1.2. Design della struttura organizzativa1.1.3. Vantaggi competitivi nelle organizzazioni	 1.2. Cross-cultural management 1.2.1. Dimensione culturale della gestione internazionale 1.2.2. La globalizzazione nella gestione imprenditoriale 1.2.3. Leadership interculturale 	 1.3. General management 1.3.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business 1.3.2. Politica di Gestione e Processi 1.3.3. Society and Enterprise 	 1.4. Direzione strategica 1.4.1. Stabilire la posizione strategica: missione visione e valori 1.4.2. Sviluppo di nuove imprese 1.4.3. Crescita e consolidamento dell'azienda
1.5. Strategia competitiva1.5.1. Analisi del mercato1.5.2. Vantaggi competitivi sostenibili1.5.3. Ricompensa dell'investimento	1.6. Strategia Aziendale1.6.1. Driving corporate strategy1.6.2. Pacing corporate strategy1.6.3. Framing corporate strategy	 1.7. Pianificazione e strategia 1.7.1. Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione 1.7.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione 1.7.3. Lean Management 	 1.8. Implementazione della strategia 1.8.1. Sistema di indicatori e approccio per processi 1.8.2. Mappa strategica 1.8.3. Distinzione e allineamento
Modulo 2. Competenze direttive e leaders	ship		
 2.1. Le persone nelle organizzazioni 2.1.1. Qualità di vita professionale e benessere psicologico 2.1.2. Lavoro in team e conduzione di riunioni 2.1.3. Coaching e gestione di team 2.1.4. Gestione dell'uguaglianza e della diversità 	2.2. Gestione del talento2.2.1. Gestione del Capitale Umano2.2.2. Contesto, strategia e metrica2.2.3. Innovazione nella gestione del personale	 2.3. Sviluppo direttivo e leadership 2.3.1. Leadership e stile di leadership 2.3.2. Motivazione 2.3.3. Intelligenza emotiva 2.3.4. Capacità e abilità di leader 2.0 2.3.5. Riunioni efficaci 	 2.4. Gestione del cambiamento 2.4.1. Analisi del rendimento 2.4.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento 2.4.3. Gestione dei processi di cambiamento 2.4.4. Gestione di team multiculturali

2.6. Negoziazione e gestione dei conflitti

2.6.1. Tecniche di negoziazione efficace2.6.2. Conflitti interpersonali2.6.3. Negoziazione interculturale

e non monetari

in valuta estera

4.8.3. Differenze temporanee su operazioni

Modulo 3. Marketing <i>Management</i> e ope	razioni		
3.1. Marketing Management 3.1.1. The Customer Relationship Cycle 3.1.2. Individualizzazione vs. Standardizzazione 3.1.3. Applicazioni CRM e data mining	 3.2. Strategia e piano di marketing 3.2.1. Ricerche di mercato 3.2.2. Marketing digitale e comunicazione integrata 3.2.3. Mobile Marketing 	 3.3. Customer relationship management 3.3.1. Selezione del mercato , obiettivo e posizionamento del prodotto 3.3.2. Creazione del piano di marketing 3.3.3. Progettazione e gestione della catena di distribuzione 	 3.4. Strategie di internazionalizzazione e marketing globale 3.4.1. The Customer Relationship Cycle 3.4.2. Individualizzazione vs. Standardizzazione 3.4.3. Applicazioni CRM e data mining
 3.5. Direzione Commerciale e gestione delle vendite 3.5.1. Pianificazione della campagna vendite 3.5.2. Organizzazione commerciale e di team di vendite 3.5.3. Politiche di selezione e qualifica di venditori Modulo 4. Contabilità finanziaria 	 3.6. Supply chain management 3.6.1. Costi ed efficienza della catena di operazion 3.6.2. Cambiamento nei modelli della domanda 3.6.3. Cambiamento nella strategia delle operazion 3.6.4. Processi logistici 	vantaggio competitivo nell'azienda	 3.8.1. Project Management 3.8.2. Social media management e business digitale 3.8.3. Business Intelligence
 4.1. Elementi e formulazione dei bilanci annuali 4.1.1. Stato patrimoniale, conto profitti e perdite e memoria 4.1.2. Stato dei cambiamenti nel patrimonio netto 4.1.3. Stato di flussi di effettivo 4.1.4. Norme per la formulazione 		 4.3. Immobilizzazioni materiali e immateriali 4.3.1. Normative e forme di acquisizione 4.3.2. Ammortamenti 4.3.3. Perdite per riduzione di valore o dismissione 4.3.4. Investimenti immobiliari 	 4.4. Strumenti finanziari 4.4.1. Attivi finanziari 4.4.2. Passivi finanziari 4.4.3. Valutazione, identificazione e gestione dei rischi 4.4.4. Operazioni di copertura e negoziazione
dei bilanci annuali 4.1.5. Modelli per gli stati finanziari	4.2.5. Valore contabile o nei libri 4.2.6. Contabilità creativa	i.e. i. iiiveetiineitti iiiinooliidii	4.4.5. Contabilità degli strumenti di capitale

per l'imposta sulle società

4.7.3. Differenze permanenti e temporanee

4.6.3. Contributi non in denaro

4.6.4. Scambi di valore

4.5.3. Fondi propri e rettifiche per

cambiamento di valori

6.5.1. Progettazione di un sistema di controllo

6.5.2. Variazioni nel controllo di gestione

di aestione

Modulo 5. Contabilità Direttiva 5.1. Fondamenti di contabilità direttiva 5.4. Sistemi informativi 5.2. Dalla contabilità generale 5.3. Analisi costi-volumi alla contabilità dei costi delle operazioni-benefici e business intelligence 5.1.1. Objettivi della contabilità direttiva 5.1.2. Caratteristiche qualitative 5.2.1. Elementi di calcolo dei costi 5.4.1. Concetto e classificazione 5.3.1. Caratteristiche e presupposti del metodo dell'informazione contabile 5.2.2. Lo stock nella contabilità generale del costo-volume-profitto 5.4.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi 5.1.3 Evoluzione della contabilità direttiva e nella contabilità dei costi 5.3.2. Break-even point 5.4.3. Scelta del centro di costi e effetti 5.2.3. Il costo nella contabilità generale 5.3.3. Margine di sicurezza e nella contabilità dei costi 5.3.4. Situazioni di incertezza nell'analisi 5.2.4. Classificazione dei costi costi-volumi-benefici 5.5. Costo diretto Controllo del bilancio 5.7. Costi standard 5.8. Presa di decisioni nella contabilità di gestione 5.5.1. Risultati analitici di Costo Diretto Pianificazione e controllo del bilancio Definizione e tipi di costi standard come strumento di gestione Bilanci operativi 5.7.2. Bilancio flessibile di carichi indiretti 5.8.1. Organizzazione della produzione e costi 5.5.2. Costi fissi e variabili: classificazione 5.6.3. Modo di elaborazione dei bilanci 5.7.3. Centro di costo completo e modello per il processo decisionale 5.5.3. Margine semi-lordo per lo studio 5.6.4. Controllo del bilancio e deroghe di costo completo 5.8.2. Analisi degli stati economico-finanziari della produttività 5.7.4. Variazioni nell'approccio e il loro impatto sulle decisioni aziendali 5.5.4. Studio analitico del bilancio dei costi standard 5.8.3. Informazioni finanziarie per prendere decisioni a breve e lungo termine 5.8.4. Trattamento dell'incertezza nel processo decisionale 5.8.5. Pianificazione e analisi dei costi per i vantaggi competitivi Modulo 6. Pianificazione strategica e controllo della gestione 6.1. Controllo di gestione 6.2. Informazione finanziaria 6.3. Gestione della tesoreria 6.4. Cash management e decisioni della gestione 6.1.1. Politica finanziaria e crescita 6.3.1. Fondo di manovra contabile e fondo Finanziamento bancario del circolante Organizzazione del dipartimento di tesoreria 6.1.2. L'informazione come strumento del controllo di manovra necessario Contabilità finanziaria o legale di aestione 6.3.2. Calcolo dei bisogni operativi dei fondi 6.4.3. Gestione centralizzata della tesoreria 6.2.2. Contabilità analitica o dei costi 6.1.3. Controllo di gestione come sistema 6.3.3. Credit management 6.2.3. Contabilità di controllo di pianificazione e direzione 6.3.4. Gestione dei fondi, patrimoni e family offices 6.1.4. Funzioni del controller 6.1.5. Ambito di applicazione del controllo di Gestione 6.5. Pianificazione e controllo 6.6. Il processo di formulazione 6.7. Pianificazione organizzativa 6.8. Indicatori come strumento dei centri di responsabilità e pianificazione strategica di controllo Business Unit e prezzi di cessione 6.7.2. Centri di fabbricazione, produzione,

supporto e vendite

della Direzione Finanziaria

6.7.3. Funzioni e responsabilità

6.8.1 Scheda di valutazione

6.8.3. Pianificazione strategica

6.8.2. Numero e formato degli indicatori

6.6.1 Formulazione e contenuto

del piano strategico

6.6.3. Terminologia e concetti base

6.6.2. Balanced scoredcard

Mod	ulo 7. Banche e mercati finanziari						
7.1. 7.1.1. 7.1.2. 7.1.3. 7.1.4.	Il contesto economico e i mercati finanziari Misurazione dell'attività finanziaria Principali aggregati finanziari Mercati e controlli dei flussi finanziari La crisi finanziaria attuale	7.2. 7.2.1. 7.2.2. 7.2.3. 7.2.4.	Gestione bancaria Cartolarizzazioni Derivati e prodotti strutturati Finanziamenti sindacalizzati Studio del rendimento ottenuto	7.3. 7.3.1. 7.3.2. 7.3.3. 7.3.4.	Strumenti e mercati finanziari Reddito Fisso. Valutazione e determinazione dei prezzi Rendita Variabile Derivati Fondi d'inversione	7.4. 7.4.1. 7.4.2. 7.4.3.	Analisi e pianificazione finanziaria Analisi dello stato patrimoniale Analisi dei profitti Analisi di rendimento
7.5. 7.5.1. 7.5.2. 7.5.3.	Prodotti finanziari Attivi di reddito fisso pubblico e vario Attivi di reddito variabile Prodotti finanziari derivati Prodotti finanziari strutturati	7.6. 7.6.1. 7.6.2.	Investimento collettivo Prodotti finanziari di investimento collettivo Investimento collettivo a livello internazionale	7.7. 7.7.1. 7.7.2. 7.7.3. 7.7.4.	Gestione del portafoglio Teoria dei portafogli Stili di gestione di reddito fisso e Variabile Stile di gestione del portafoglio misto Tecniche di Asset Allocation	7.8. 7.8.1. 7.8.2. 7.8.3.	Banca privata Banca privata o gestione del patrimonio Investimento retail e investimento istituzionale Attivi e strutture differenziali
7.5.4.							
Mod	ulo 8. Rischi finanziari e finanza corp			0.0		0.4	
	ulo 8. Rischi finanziari e finanza corp Financial Management e finanza corporativa Gestione aziendale e creazione di valore Struttura del capitale e leva finanziaria Costo medio ponderato del capitale Capital asset pricing model e altri modelli	8.2. 8.2.1. 8.2.2. 8.2.3.	Metodi di valutazione aziendale Sconti di dividendi Sconti di flussi Multipli comparabili	8.3. 8.3.1. 8.3.2. 8.3.3. 8.3.4.	Operazioni corporative Fusioni Acquisizioni Mergers and acquisitions Regime tributario di operazioni di ristrutturazione	8.4. 8.4.1. 8.4.2. 8.4.3. 8.4.4. 8.4.5.	Aziende familiari Fondazioni ed enti senza scopo di lucro

tech 32 | Struttura e contenuti

Mod	Modulo 9. Fattibilità dei progetti di investimento						
9.1. 9.1.1. 9.1.2. 9.1.3.	di investimento	9.2. 9.2.1. 9.2.2. 9.2.3. 9.2.4. 9.2.5.	Metodi di valutazione economica Periodo di recupero Flusso di cassa totale e medio per unità monetaria impegnata Valore attuale netto e tasso interno di rendimento Periodo di recupero scontato e tasso di rendimento Rendimento NPV previsto	9.3.1. 9.3.2.	Costo del capitale Costo delle risorse altrui Costo delle azioni privilegiate Calcolo del costo delle risorse proprie Calcolo del costo totale del capitale	9.4.1. 9.4.2. 9.4.3.	Diagnosi, pianificazione e controllo degli investimenti Pianificazione Finanziaria Pianificazione immobiliaria Pianificazione fiscale
9.5. 9.5.1. 9.5.2. 9.5.3. 9.5.4.	Studio settoriale e azionario nell'analisi fondamentale	9.6.1. 9.6.2. 9.6.3.	Analisi degli investimenti in ambienti a rischio Aggiustamento del tasso di sconto Riduzione dei flussi di cassa a condizioni di certezza Simulazione di scenari	9.7.1. 9.7.2. 9.7.3.	Flusso di cassa nei progetti di investimento Modellazione finanziaria Elaborazione del flusso di cassa Analisi dei flussi di cassa del circolante Tasse e inflazione	9.8. 9.8.1. 9.8.2. 9.8.3.	Mercato azionario L'entrata in borsa delle imprese Il funzionamento delle borse internazionali Gli indici azionari

10.1. Creazione di una startup 10.1.1. Dall'idea al modello di business 10.1.2. I partner 10.1.3. Considerazioni legali 10.1.4. Organizzazione e cultura 10.1.5. Capitale rischio e gestione imprenditoriale	 10.2. Gestione finanziaria e amministrazione di Startup 10.2.1. Introduzione alla gestione finanziaria nelle startup 10.2.2. Metriche finanziarie per startup 10.2.3. Pianificazione finanziaria: modelli di proiezione e loro interpretazione 10.2.4. Metodi di valutazione 10.2.5. Aspetti legali 	10.3. Il Business Plan 10.3.1. Contenuti 10.3.2. Presentazione 10.3.3. SWOT 10.3.4. Modelo Canvas	10.4. Fasi di crescita di una Startup 10.4.1. Fase di Seed 10.4.2. Fase di Startup 10.4.3. Fase di Growth 10.4.4. Fase di consolidamento
0.5. Finanziamento di Startup 0.5.1. Finanziamento bancario 0.5.2. Sovvenzioni 0.5.3. Capitale di avviamento e acceleratori. Business Angels 0.5.4. Venture Capital. IPO 0.5.5. Public to Private Partnership	 10.6. Enti nazionali e internazionali di capitale di rischio e capitale iniziale 10.6.1. Enti di Venture Capital internazionali 10.6.2. Investitori privati: Caixa Capital Risc. Bstartup 10.6.3. FOND-ICO globale 10.6.4. Acceleratori: Wayra, Lanzadera e Plug & play 		
Modulo 11. Creazione e finanziamento di s 11.1. Creazione di una startup 11.1.1. Dall'idea al modello di business 11.1.2. I partner 11.1.3. Considerazioni legali 11.1.4. Organizzazione e cultura	11.2. Gestione finanziaria e amministrazione della startup 11.2.1. Introduzione alla gestione finanziaria nelle startup 11.2.2. Metriche finanziarie 11.2.3. Metriche finanziarie per le startup	11.3. I business plan 11.3.1. Contenuto 11.3.2. Presentazione 11.3.3. SWOT 11.3.4. Modello Canvas	11.4. Fasi di crescita di una startup 11.4.1. Fase di Seed 11.4.2. Fase di Startup 11.4.3. Fase di Growth 11.4.4. Fase di consolidamento

e seed capital

11.6.4. FOND-ICO Global

11.6.1. Istituzioni pubbliche: CDTI, ENISA 11.6.2. Enti di Venture Capital internazionali 11.6.3. Investitori privati: Caixa Capital Risc. Bstartup

11.6.5. Acceleratori: Wayra, Lanzadera e Plug & play

11.5.1. Finanziamenti bancari 11.5.2. Sovvenzioni

11.5.3. Capitale di avviamento e acceleratori: Business Angels

11.5.4. Capitale di rischio: IPO 11.5.5. Partenariato pubblico-privato

tech 34 | Struttura e contenuti

Modulo 12. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa 12.1. Globalizzazione e Governance 12.2. Leadership 12.3. Cross Cultural Management 12.4. Sostenibilità 12.1.1. Governance e Governo Societario 12.2.1. Leadership. Un approccio concettuale 12.3.1. Concetto di Cross Cultural Management 12.4.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile 12.2.2. Leadership nelle imprese 12.1.2. Fondamenti di Corporate Governance nelle 12.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture 12.4.2. Agenda 2030 Imprese 12.2.3. L'importanza del leader nella direzione delle nazionali 12.4.3. Le imprese sostenibili 12.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel imprese 12.3.3. Gestione della Diversità quadro della Corporate Governance 12.5. Responsabilità Sociale d'Impresa 12.6. Sistemi e strumenti di Gestione 12.7. Multinazionali e diritti umani responsabile 12.5.1. Dimensione internazionale della 12.7.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e Responsabilità Sociale d'Impresa diritti umani 12.6.1. RSI: Responsabilità sociale delle imprese 12.5.2. Attuazione della Responsabilità Sociale 12.7.2. Le imprese multinazionali di fronte al diritto 12.6.2. Aspetti essenziali per l'attuazione di una d'Impresa internazionale strategia di gestione responsabile 12.5.3. Impatto e misurazione della Responsabilità 12.7.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in 12.6.3. Fasi per l'implementazione di un sistema Sociale d'Impresa di gestione della responsabilità sociale materia di diritti umani 12.6.4. Strumenti e standard della Responsabilità Sociale d'Impresa Modulo 13. Gestione del Personale e dei Talenti

13.1. Direzione Strategica del personale

- 13.1.1. Direzione Strategica e risorse umane
- 13.1.2. Gestione strategica del personale

13.2. Gestione delle risorse umane per competenze

- 13.2.1. Analisi del potenziale
- 13.2.2. Politica della retribuzione
- 13.2.3. Piani di carriera/successione

13.3. Valutazione e gestione delle prestazioni

- 13.3.1. La gestione delle prestazioni
- 13.3.2. Gestione delle prestazioni: obiettivi e processo

13.4. Innovazione nella gestione del talento e del personale

- 13.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 13.4.2. Identificazione, formazione e sviluppo del talento
- 13.4.3. Fidelizzazione e ritenzione
- 13.4.4. Proattività e innovazione

13.5. Motivazione

- 13.5.1. La natura della motivazione
- 13.5.2. La teoria delle aspettative
- 13.5.3. Teorie dei bisogni
- 13.5.4. Motivazione e compensazione finanziaria

13.6. Sviluppo di apparecchiature ad alte prestazioni

- 13.6.1. Le squadre ad alte prestazioni: le squadre autogestite
- 13.6.2. Metodologie di gestione dei team autogestiti ad alte prestazioni

13.7. Comunicazione della direttiva

- 13.7.1 Comunicazione interna ed esterna nell'ambito aziendale
- 13.7.2. Dipartimenti di comunicazione
- 13.7.3. Il responsabile della comunicazione dell'azienda. Il profilo del Dircom

13.8. Produttività, attrazione, ritenzione e attivazione del talento

- 13.8.1. La produttività
- 13.8.2. Leve per attrarre e trattenere i talenti

Modulo 14. Management Direttivo			
 14.1. Il dirigente e le sue funzioni. La cultura organizzativa e i suoi approcci 14.1.1. Il dirigente e le sue funzioni. La cultura organizzativa e i suoi approcci 	14.2. Direzione delle operazioni 14.2.1. Importanza della direzione 14.2.2. La catena del valore 14.2.3. Gestione della qualità	14.3. Oratoria e formazione dei portavoce14.3.1. Comunicazione interpersonale14.3.2. Capacità comunicative e influenza14.3.3. Barriere nella comunicazione	 14.4. Strumenti di. comunicazione personale e organizzativa 14.4.1. La comunicazione interpersonale 14.4.2. Strumenti di comunicazione interpersonale 14.4.3. La comunicazione nell'organizzazione 14.4.4. Strumenti nell'organizzazione
 14.5. Comunicazione in situazioni di crisi 14.5.1. La crisi 14.5.2. Fasi della crisi 14.5.3. Messaggi: contenuti e momenti 	14.6. Preparazione di un piano di crisi 14.6.1. Analisi dei possibili problemi 14.6.2. Pianificazione 14.6.3. Adeguatezza del personale	14.7. Intelligenza emotiva 14.7.1. Intelligenza emotiva e comunicazione 14.7.2. Assertività, empatia e ascolto attivo 14.7.3. Autostima e comunicazione emotiva	 14.8. Branding personale 14.8.1. Strategie per lo sviluppo del marchio personale 14.8.2. Leggi sul branding personale 14.8.3. Strumenti di costruzione del marchio personale
14.9. Leadership e gestione dei team 14.9.1. Leadership e stili di leadership 14.9.2. Capacità e sfide del Leader 14.9.3. Gestione dei processi di cambiamento 14.9.4. Gestione di team multiculturali			



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





tech 38 | Metodología

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 40 | Metodología

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodología | 41 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

tech 42 | Metodologia

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



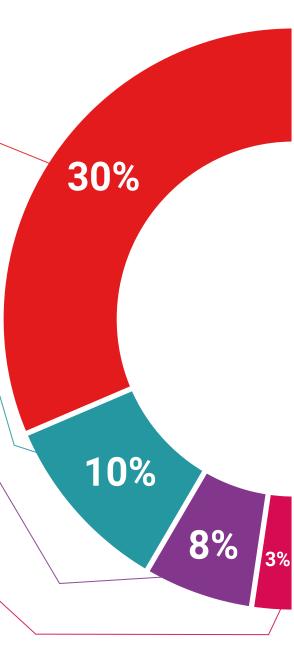
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



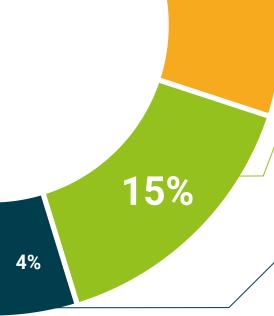
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



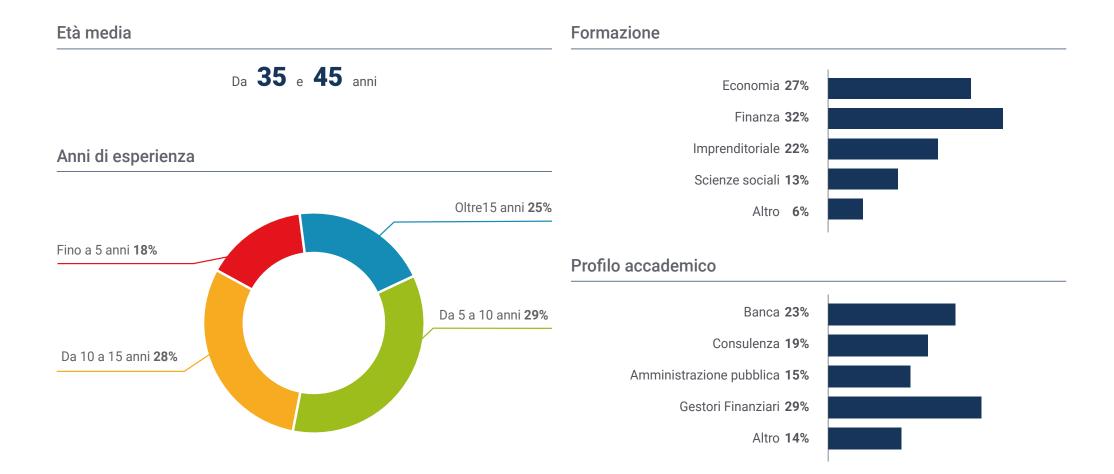
Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



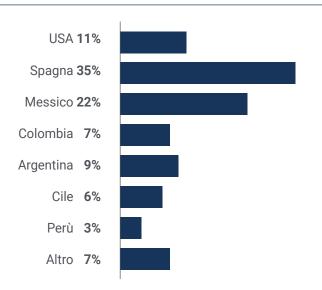
30%







Distribuzione geografica





Miriam Garrido

Chief Financial Officer

"Grazie alla realizzazione di questo MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) ho raggiunto il cambio professionale che cercavo da molto tempo. È stata, senza dubbio, un'opportunità unica per migliorare le mie conoscenze, oltre, che naturalmente, a livello professionale. Pertanto, consiglio questo programma a chiunque sia interessato ad ampliare la propria formazione nel campo finanziario"





Direzione



D. Domingo Folgado, Javier

- Responsabile del Dipartimento di Sviluppo Aziendale e Relazione con gli investitori. WHITE Investing. Valencia
- Socio-fondatore di Relianze. Valencia
- Laureato in Scienze Economico- aziendali, specializzazione in Finanza e Investimenti. Università di Scienze Economico-aziendali. Valencia
- Master in Gestione del portafoglio Isituto di finanze avanzate. Madrid
- Corso universitario di Specialista in Direzione Economico-finanziaria Università Pontificia di Comillas. ICADE. Madrid
- Formazione in Controllo del rischio di mercato (VaR) e di credito (Derivati su Crediti) Options & Futures Institute
- Formazione in finanza corporativa. Scuola di finanza applicata (AFI). Madrid
- Docente in diverse scuole finanziarie di Spagna







Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide aziendali, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Se stai cercando un miglioramento professionale nel campo della Direzione Finanziaria, iscriviti al nostro Master e studia con il miglior programma sul mercato.

Per migliorare la tua futura carriera devi optare per una specializzazione di qualità. Noi di TECH ti diamo l'opportunità di studiare con i migliori.

Momento del cambiamento

Durante il programma

18%

Durante il primo anno

23%

Tipo di cambiamento

Promozione interna 31%
Cambio di azienda 35%
Imprenditorialità 34%

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**.

Salario precedente

77.000 €

Incremento salariale del

25%

Salario posteriore

96.250 €





tech 58 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



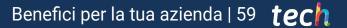
Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.



Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.







tech 62 | Titolo

Questo **MBA** in Financial Management (**CFO**, Chief Financial Officer) possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

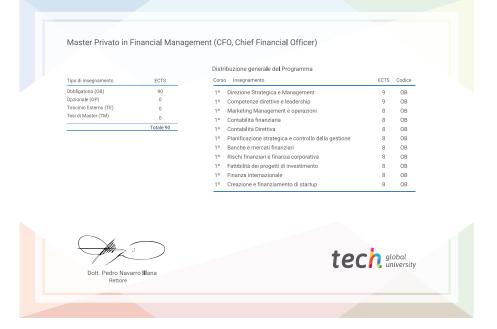
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer)

Modalità: online Durata: 12 mesi





^{*}Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer)

» Modalità: online

» Durata: 12 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Orario: a scelta» Esami: online

