

Executive Master

MBA in Financial Management
(CFO, Chief Financial Officer)

M B A F M C F O



Executive Master MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree economico-finanziarie

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/master/master-mba-financial-management-cfo-chief-financial-officer

Indice

01	Benvenuto		02	Perché studiare in TECH?		03	Perché scegliere il nostro programma?		04	Obiettivi	
		<i>pag. 4</i>			<i>pag. 6</i>			<i>pag. 10</i>			<i>pag. 14</i>
			05	Competenze		06	Struttura e contenuti		07	Metodologia	
					<i>pag. 20</i>			<i>pag. 24</i>			<i>pag. 34</i>
			08	Profilo dei nostri studenti		09	Direzione del corso		10	Prospettive di carriera	
					<i>pag. 42</i>			<i>pag. 46</i>			<i>pag. 50</i>
						11	Benefici per la tua azienda		12	Titolo	
								<i>pag. 54</i>			<i>pag. 58</i>

01 Benvenuto

Il Chief Financial Officer o CFO è una figura chiave nell'organizzazione e nella gestione di qualsiasi azienda. In quanto responsabile della pianificazione economica e finanziaria dell'azienda, deve garantire il corretto funzionamento degli investimenti e dei finanziamenti al massimo livello. Si tratta, quindi, di un lavoro che deve essere svolto con la massima precisione, poiché un piccolo errore può comportare grosse perdite. I manager devono quindi padroneggiare questioni come la gestione strategica, il rischio finanziario e lo sviluppo internazionale, tenendosi al passo con gli sviluppi e le innovazioni economiche. Questo programma di TECH si basa su tutte queste competenze per ampliarle, offrendo ai manager un'opzione semplice e senza complicazioni per indirizzare la loro carriera verso la posizione di CFO. Tutto ciò, inoltre, con il vantaggio di avere un programma 100% online e un personale docente altamente specializzato nella materia.



MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer)
TECH Università Tecnologica

“

Assumi la posizione di CFO con tutte le garanzie, perfezionando le tue competenze in materia di mercati finanziari, capacità di gestione e finanza internazionale”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è stato progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership di professionisti che desiderano diventare figure chiave nel mondo degli affari, affermandosi come Chief Financial Officer di rinomato prestigio e capacità. Nel corso del programma svilupperanno una serie di competenze essenziali per il lavoro, seguendo un percorso di studi appositamente creato da personale docente altamente qualificato.



“

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione imprenditoriale sono caratteristiche richieste ai CFO: una posizione di alta responsabilità a cui potrai accedere con un'opportunità unica di crescita professionale"

I tuoi obiettivi sono anche i nostri

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli

L'MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) prepara lo studente a:

01

Acquisire le capacità di leadership, essenziali per la gestione di team nel campo della finanza

02

Definire le ultime tendenze e novità nella gestione aziendale

03

Sviluppare le competenze per progettare strategie finanziarie allineate alla strategia dell'azienda

04

Elaborare strategie per prendere decisioni di investimento e finanziamento in un contesto complesso e instabile mediante la valutazione del suo impatto sull'azienda

05

Sviluppare la capacità di individuazione, di analisi e problem solving



06

Definire l'azienda da un punto di vista globale, così come la responsabilità e il nuovo ruolo dei Direttori finanziari

08

Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza finanziaria

09

Formulare e implementare politiche finanziarie per una gestione adeguata della tesoreria, degli investimenti della pianificazione fiscale così come strategie di crescita che adattano l'azienda ai cambiamenti del contesto internazionale

07

Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività finanziaria dell'azienda

10

Ottenere una conoscenza approfondita della contabilità, sia finanziaria che manageriale



11

Capire i rischi finanziari di certe transazioni

12

Attuare strategie competitive che consentano di conseguire gli obiettivi dell'ente

13

Capire e analizzare tutta l'informazione finanziaria dell'azienda





14

Conoscere l'ambiente economico e i mercati in cui opera l'azienda

15

Comprendere i rischi degli investimenti ed essere in grado di controllarli

16

Realizzare investimenti responsabili, seguendo l'etica aziendale

05

Competenze

Dato l'alto livello di responsabilità che acquisisce il CFO, Chief Financial Officer, le sue competenze devono essere perfettamente affinate, poiché spesso dovrà affrontare scenari economici imprevedibili o volatili. Pertanto, questo programma si concentra non solo sui contenuti teorici e finanziari più avanzati, ma anche sulla realtà aziendale per contestualizzare e affinare le competenze che il CFO stesso deve sviluppare.



“

Questo programma ti darà la chiave per avanzare nella tua carriera professionale verso la posizione di CFO nelle aziende più prestigiose, dimostrando le tue ampie capacità di leadership e di gestione”

01

Fare piani di investimento e analizzare la loro fattibilità

02

Sapersi organizzare in ambienti globalizzati che richiedono una formazione superiore in campo finanziario

03

Creare il giusto ambiente di lavoro per dirigere con successo i dipendenti a raggiungere prestazioni più elevate

04

Applicare tecniche di negoziazione per la risoluzione delle controversie di lavoro

05

Realizzare ricerche di mercato per progettare un piano di marketing appropriato



06

Avere una conoscenza approfondita nelle diverse aree della contabilità finanziaria

08

Specializzarsi nel contesto economico e nei mercati finanziari

09

Riconoscere il rischio finanziario e applicare tecniche per evitarlo

07

Prendere decisioni nel campo della contabilità di gestione

10

Identificare la fattibilità di un progetto di investimento



06

Struttura e contenuti

Questo MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) è stato strutturato seguendo la metodologia pedagogica di TECH, basata sul Relearning, per garantire la massima efficienza nelle ore di studio investite. I concetti più importanti per essere un CFO competente vengono acquisiti in modo naturale durante il programma, risparmiando tempo prezioso e offrendo la flessibilità necessaria per approfondire le aree di maggiore interesse per il manager.



“

Diventa CFO di aziende nazionali e multinazionali e potenzia le tue capacità manageriali grazie a questo piano di studi”

Piano di studi

L'MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) di TECH è un programma online che aiuterà gli studenti a ottenere le conoscenze necessarie per lavorare come CFO di prestigiose aziende nazionali e internazionali. Dopo aver completato le 1500 ore di studio, il professionista sarà così in grado di dirigere la gestione finanziaria ed economica di un'organizzazione da una prospettiva strategica e innovativa.

In questo modo, lo studente non solo migliorerà il suo futuro professionale, ma aumenterà notevolmente anche la sua retribuzione economica, per l'importante lavoro che svolgerà. Di conseguenza, diventerà un elemento chiave per il successo dell'organizzazione grazie alla sue capacità di gestire le finanze, il marketing e la contabilità dell'azienda.

Durante il percorso di studi, il futuro CFO analizzerà una molteplicità di casi pratici mediante il lavoro individuale, raggiungendo un apprendimento contestuale che gli permetta di comprendere appieno le possibili situazioni che affronterà nella sua pratica quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Un piano progettato per la crescita professionale dello studente, che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda mediante un contenuto innovativo, basato sulle ultime tendenze ambiente, supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 12 mesi e si divide in 3 grandi blocchi tematici:

Módulo 1	Direzione Strategica e <i>Management</i>
Módulo 2	Competenze direttive e leadership
Módulo 3	Marketing <i>Management</i> e operazioni
Módulo 4	Contabilità finanziaria
Módulo 5	Contabilità Direttiva
Módulo 6	Pianificazione strategica e controllo della gestione
Módulo 7	Banche e mercati finanziari
Módulo 8	Rischi finanziari e finanza corporativa
Módulo 9	Fattibilità dei progetti di investimento
Módulo 10	Finanza internazionale
Módulo 11	Creazione e finanziamento di <i>startup</i>



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di realizzare questo MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza
educativa unica,
chiave e determinante,
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta decisiva
alla tua carriera.*

Modulo 1. Direzione Strategica e Management

1.1. Struttura organizzativa

- 1.1.1. Cultura organizzativa
- 1.1.2. Design della struttura organizzativa
- 1.1.3. Vantaggi competitivi nelle organizzazioni

1.2. *Cross-cultural management*

- 1.2.1. Dimensione culturale della gestione internazionale
- 1.2.2. La globalizzazione nella gestione imprenditoriale
- 1.2.3. Leadership interculturale

1.3. *General management*

- 1.3.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 1.3.2. Politica di Gestione e Processi
- 1.3.3. *Society and Enterprise*

1.4. Direzione strategica

- 1.4.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori
- 1.4.2. Sviluppo di nuove imprese
- 1.4.3. Crescita e consolidamento dell'azienda

1.5. Strategia competitiva

- 1.5.1. Analisi del mercato
- 1.5.2. Vantaggi competitivi sostenibili
- 1.5.3. Ricompensa dell'investimento

1.6. Strategia Aziendale

- 1.6.1. *Driving corporate strategy*
- 1.6.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.6.3. *Framing corporate strategy*

1.7. Pianificazione e strategia

- 1.7.1. Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione
- 1.7.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione
- 1.7.3. *Lean Management*

1.8. Implementazione della strategia

- 1.8.1. Sistema di indicatori e approccio per processi
- 1.8.2. Mappa strategica
- 1.8.3. Distinzione e allineamento

Modulo 2. Competenze direttive e leadership

2.1. Le persone nelle organizzazioni

- 2.1.1. Qualità di vita professionale e benessere psicologico
- 2.1.2. Lavoro in team e conduzione di riunioni
- 2.1.3. Coaching e gestione di team
- 2.1.4. Gestione dell'uguaglianza e della diversità

2.2. Gestione del talento

- 2.2.1. Gestione del Capitale Umano
- 2.2.2. Contesto, strategia e metrica
- 2.2.3. Innovazione nella gestione del personale

2.3. Sviluppo direttivo e leadership

- 2.3.1. Leadership e stile di leadership
- 2.3.2. Motivazione
- 2.3.3. Intelligenza emotiva
- 2.3.4. Capacità e abilità di leader 2.0
- 2.3.5. Riunioni efficaci

2.4. Gestione del cambiamento

- 2.4.1. Analisi del rendimento
- 2.4.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 2.4.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 2.4.4. Gestione di team multiculturali

2.5. Comunicazione strategica

- 2.5.1. Comunicazione interpersonale
- 2.5.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 2.5.3. Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale
- 2.5.4. Barriere per la comunicazione aziendale

2.6. Negoziazione e gestione dei conflitti

- 2.6.1. Tecniche di negoziazione efficace
- 2.6.2. Conflitti interpersonali
- 2.6.3. Negoziazione interculturale

Modulo 3. Marketing Management e operazioni**3.1. Marketing Management**

- 3.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 3.1.2. Individualizzazione vs. Standardizzazione
- 3.1.3. *Applicazioni CRM e data mining*

3.2. Strategia e piano di marketing

- 3.2.1. Ricerche di mercato
- 3.2.2. *Marketing digitale e comunicazione integrata*
- 3.2.3. *Mobile Marketing*

3.3. Customer relationship management

- 3.3.1. Selezione del mercato , obiettivo e posizionamento del prodotto
- 3.3.2. Creazione del piano di marketing
- 3.3.3. Progettazione e gestione della catena di distribuzione

3.4. Strategie di internazionalizzazione e marketing globale

- 3.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 3.4.2. Individualizzazione vs. Standardizzazione
- 3.4.3. *Applicazioni CRM e data mining*

3.5. Direzione Commerciale e gestione delle vendite

- 3.5.1. Pianificazione della campagna vendite
- 3.5.2. Organizzazione commerciale e di team di vendite
- 3.5.3. Politiche di selezione e qualifica di venditori

3.6. Supply chain management

- 3.6.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni
- 3.6.2. Cambiamento nei modelli della domanda
- 3.6.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni
- 3.6.4. Processi logistici

3.7. Competere dalle operazioni

- 3.7.1. L'innovazione nelle operazioni come vantaggio competitivo nell'azienda
- 3.7.2. Tecnologie e scienze emergenti
- 3.7.3. Sistemi informativi nelle operazioni

3.8. Sistemi informativi aziendali

- 3.8.1. *Project Management*
- 3.8.2. *Social media management e business digitale*
- 3.8.3. *Business Intelligence*

Modulo 4. Contabilità finanziaria**4.1. Elementi e formulazione dei bilanci annuali**

- 4.1.1. Stato patrimoniale, conto profitti e perdite e memoria
- 4.1.2. Stato dei cambiamenti nel patrimonio netto
- 4.1.3. Stato di flussi di effettivo
- 4.1.4. Norme per la formulazione dei bilanci annuali
- 4.1.5. Modelli per gli stati finanziari

4.2. Criteri di valutazione

- 4.2.1. Costo storico
- 4.2.2. Valore ragionevole
- 4.2.3. Valore netto realizzabile
- 4.2.4. Valore in uso
- 4.2.5. Valore contabile o nei libri
- 4.2.6. Contabilità creativa

4.3. Immobilizzazioni materiali e immateriali

- 4.3.1. Normative e forme di acquisizione
- 4.3.2. Ammortamenti
- 4.3.3. Perdite per riduzione di valore o dismissione
- 4.3.4. Investimenti immobiliari

4.4. Strumenti finanziari

- 4.4.1. Attivi finanziari
- 4.4.2. Passivi finanziari
- 4.4.3. Valutazione, identificazione e gestione dei rischi
- 4.4.4. Operazioni di copertura e negoziazione
- 4.4.5. Contabilità degli strumenti di capitale

4.5. Studio e valutazione dei fondi propri

- 4.5.1. Il patrimonio netto sul bilancio
- 4.5.2. Sovvenzioni, donazioni e lasciti
- 4.5.3. Fondi propri e rettifiche per cambiamento di valori

4.6. Operazioni di ristrutturazione

- 4.6.1. Fusioni
- 4.6.2. Scissioni
- 4.6.3. Contributi non in denaro
- 4.6.4. Scambi di valore

4.7. Tassa sui profitti

- 4.7.1. Struttura dell'imposta sulle società
- 4.7.2. Calcolo e contabilizzazione del rateo passivo per l'imposta sulle società
- 4.7.3. Differenze permanenti e temporanee

4.8. Contabilità in valuta estera

- 4.8.1. Valuta funzionale e valuta di presentazione
- 4.8.2. Valutazione degli elementi monetari e non monetari
- 4.8.3. Differenze temporanee su operazioni in valuta estera

Modulo 5. Contabilità Direttiva

5.1. Fondamenti di contabilità direttiva

- 5.1.1. Obiettivi della contabilità direttiva
- 5.1.2. Caratteristiche qualitative dell'informazione contabile
- 5.1.3. Evoluzione della contabilità direttiva

5.2. Dalla contabilità generale alla contabilità dei costi

- 5.2.1. Elementi di calcolo dei costi
- 5.2.2. Lo stock nella contabilità generale e nella contabilità dei costi
- 5.2.3. Il costo nella contabilità generale e nella contabilità dei costi
- 5.2.4. Classificazione dei costi

5.3. Analisi costi-volumi delle operazioni-benefici

- 5.3.1. Caratteristiche e presupposti del metodo del costo-volume-profitto
- 5.3.2. *Break-even point*
- 5.3.3. Margine di sicurezza
- 5.3.4. Situazioni di incertezza nell'analisi costi-volumi-benefici

5.4. Sistemi informativi e *business intelligence*

- 5.4.1. Concetto e classificazione
- 5.4.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 5.4.3. Scelta del centro di costi e effetti

5.5. *Costo diretto*

- 5.5.1. Risultati analitici di *Costo Diretto* come strumento di gestione
- 5.5.2. Costi fissi e variabili: classificazione
- 5.5.3. Margine semi-lordo per lo studio della produttività
- 5.5.4. Studio analitico del bilancio

5.6. Controllo del bilancio

- 5.6.1. Pianificazione e controllo del bilancio
- 5.6.2. Bilanci operativi
- 5.6.3. Modo di elaborazione dei bilanci
- 5.6.4. Controllo del bilancio e deroghe

5.7. Costi standard

- 5.7.1. Definizione e tipi di costi standard
- 5.7.2. Bilancio flessibile di carichi indiretti
- 5.7.3. Centro di costo completo e modello di costo completo
- 5.7.4. Variazioni nell'approccio dei costi standard

5.8. Presa di decisioni nella contabilità di gestione

- 5.8.1. Organizzazione della produzione e costi per il processo decisionale
- 5.8.2. Analisi degli stati economico-finanziari e il loro impatto sulle decisioni aziendali
- 5.8.3. Informazioni finanziarie per prendere decisioni a breve e lungo termine
- 5.8.4. Trattamento dell'incertezza nel processo decisionale
- 5.8.5. Pianificazione e analisi dei costi per i vantaggi competitivi

Modulo 6. Pianificazione strategica e controllo della gestione

6.1. Controllo di gestione

- 6.1.1. Politica finanziaria e crescita
- 6.1.2. L'informazione come strumento del controllo di gestione
- 6.1.3. Controllo di gestione come sistema di pianificazione e direzione
- 6.1.4. Funzioni del controller
- 6.1.5. Ambito di applicazione del controllo di Gestione

6.2. Informazione finanziaria e decisioni della gestione

- 6.2.1. Contabilità finanziaria o legale
- 6.2.2. Contabilità analitica o dei costi
- 6.2.3. Contabilità di controllo

6.3. Gestione della tesoreria

- 6.3.1. Fondo di manovra contabile e fondo di manovra necessario
- 6.3.2. Calcolo dei bisogni operativi dei fondi
- 6.3.3. *Credit management*
- 6.3.4. Gestione dei fondi, patrimoni e family offices

6.4. *Cash management*

- 6.4.1. Finanziamento bancario del circolante
- 6.4.2. Organizzazione del dipartimento di tesoreria
- 6.4.3. Gestione centralizzata della tesoreria

6.5. Pianificazione e controllo dei centri di responsabilità

- 6.5.1. Progettazione di un sistema di controllo di gestione
- 6.5.2. Variazioni nel controllo di gestione

6.6. Il processo di formulazione e pianificazione strategica

- 6.6.1. Formulazione e contenuto del piano strategico
- 6.6.2. *Balanced scorecard*
- 6.6.3. Terminologia e concetti base

6.7. Pianificazione organizzativa

- 6.7.1. Business Unit e prezzi di cessione
- 6.7.2. Centri di fabbricazione, produzione, supporto e vendite
- 6.7.3. Funzioni e responsabilità della Direzione Finanziaria

6.8. Indicatori come strumento di controllo

- 6.8.1. Scheda di valutazione
- 6.8.2. Numero e formato degli indicatori
- 6.8.3. Pianificazione strategica

Modulo 7. Banche e mercati finanziari

<p>7.1. Il contesto economico e i mercati finanziari</p> <p>7.1.1. Misurazione dell'attività finanziaria</p> <p>7.1.2. Principali aggregati finanziari</p> <p>7.1.3. Mercati e controlli dei flussi finanziari</p> <p>7.1.4. La crisi finanziaria attuale</p>	<p>7.2. Gestione bancaria</p> <p>7.2.1. Cartolarizzazioni</p> <p>7.2.2. Derivati e prodotti strutturati</p> <p>7.2.3. Finanziamenti sindacalizzati</p> <p>7.2.4. Studio del rendimento ottenuto</p>	<p>7.3. Strumenti e mercati finanziari</p> <p>7.3.1. Reddito Fisso. Valutazione e determinazione dei prezzi</p> <p>7.3.2. Rendita Variabile</p> <p>7.3.3. Derivati</p> <p>7.3.4. Fondi d'investimento</p>	<p>7.4. Analisi e pianificazione finanziaria</p> <p>7.4.1. Analisi dello stato patrimoniale</p> <p>7.4.2. Analisi dei profitti</p> <p>7.4.3. Analisi di rendimento</p>
<p>7.5. Prodotti finanziari</p> <p>7.5.1. Attivi di reddito fisso pubblico e vario</p> <p>7.5.2. Attivi di reddito variabile</p> <p>7.5.3. Prodotti finanziari derivati</p> <p>7.5.4. Prodotti finanziari strutturati</p>	<p>7.6. Investimento collettivo</p> <p>7.6.1. Prodotti finanziari di investimento collettivo</p> <p>7.6.2. Investimento collettivo a livello internazionale</p>	<p>7.7. Gestione del portafoglio</p> <p>7.7.1. Teoria dei portafogli</p> <p>7.7.2. Stili di gestione di reddito fisso e Variabile</p> <p>7.7.3. Stile di gestione del portafoglio misto</p> <p>7.7.4. Tecniche di <i>Asset Allocation</i></p>	<p>7.8. Banca privata</p> <p>7.8.1. Banca privata o gestione del patrimonio</p> <p>7.8.2. Investimento retail e investimento istituzionale</p> <p>7.8.3. Attivi e strutture differenziali</p>

Modulo 8. Rischi finanziari e finanza corporativa

<p>8.1. Financial Management e finanza corporativa</p> <p>8.1.1. Gestione aziendale e creazione di valore</p> <p>8.1.2. Struttura del capitale e leva finanziaria</p> <p>8.1.3. Costo medio ponderato del capitale</p> <p>8.1.4. <i>Capital asset pricing model</i> e altri modelli</p>	<p>8.2. Metodi di valutazione aziendale</p> <p>8.2.1. Sconti di dividendi</p> <p>8.2.2. Sconti di flussi</p> <p>8.2.3. Multipli comparabili</p>	<p>8.3. Operazioni corporative</p> <p>8.3.1. Fusioni</p> <p>8.3.2. Acquisizioni</p> <p>8.3.3. <i>Mergers and acquisitions</i></p> <p>8.3.4. Regime tributario di operazioni di ristrutturazione</p>	<p>8.4. Studi di altri tipi di aziende</p> <p>8.4.1. Aziende che non sono quotate in borsa</p> <p>8.4.2. PMI</p> <p>8.4.3. Aziende familiari</p> <p>8.4.4. Fondazioni ed enti senza scopo di lucro</p> <p>8.4.5. Imprese di economia sociale</p>
<p>8.5. Strategia e controllo dei rischi</p> <p>8.5.1. Sistema di controllo di gestione</p> <p>8.5.2. Rischi e controllo interno</p> <p>8.5.3. Revisione e audit del sistema di controllo</p> <p>8.5.4. Gestione del rischio finanziario</p>	<p>8.6. Rischio, redditività e indebitamento</p> <p>8.6.1. Redditività economica e redditività finanziaria</p> <p>8.6.2. Redditività finanziaria e indebitamento</p> <p>8.6.3. Rischio e redditività</p>	<p>8.7. Fonti di finanziamento</p> <p>8.7.1. Finanziamento bancario</p> <p>8.7.2. Emissione di obbligazioni e cartolarizzazione di attivi</p> <p>8.7.3. <i>Private equity e venture capital</i></p> <p>8.7.4. Sovvenzioni e sostegno fiscale</p>	<p>8.8. Operazioni societarie e situazione concorsuale</p> <p>8.8.1. Dichiarazione di fallimento ed effetti</p> <p>8.8.2. Fasi di accordo e liquidazione</p> <p>8.8.3. Fallimento internazionale</p> <p>8.8.4. Qualificazione di fallimento</p> <p>8.8.5. Conclusione e riapertura del fallimento</p>

Modulo 9. Fattibilità dei progetti di investimento

9.1. L'investimento nell'azienda

- 9.1.1. Concetto e classificazione
- 9.1.2. Tappe nello studio del progetto di investimento
- 9.1.3. L'investimento come operazione finanziaria

9.2. Metodi di valutazione economica

- 9.2.1. Periodo di recupero
- 9.2.2. Flusso di cassa totale e medio per unità monetaria impegnata
- 9.2.3. Valore attuale netto e tasso interno di rendimento
- 9.2.4. Periodo di recupero scontato e tasso di rendimento
- 9.2.5. Rendimento NPV previsto

9.3. Costo del capitale

- 9.3.1. Costo delle risorse altrui
- 9.3.2. Costo delle azioni privilegiate
- 9.3.3. Calcolo del costo delle risorse proprie
- 9.3.4. Calcolo del costo totale del capitale

9.4. Diagnosi, pianificazione e controllo degli investimenti

- 9.4.1. Pianificazione Finanziaria
- 9.4.2. Pianificazione immobiliare
- 9.4.3. Pianificazione fiscale

9.5. Analisi tecnica e analisi fondamentale

- 9.5.1. Definizione e ambito di applicazione
- 9.5.2. Studio di grafici e tendenze
- 9.5.3. Studio settoriale e azionario nell'analisi fondamentale
- 9.5.4. Coefficienti e analisi fondamentale

9.6. Analisi degli investimenti in ambienti a rischio

- 9.6.1. Aggiustamento del tasso di sconto
- 9.6.2. Riduzione dei flussi di cassa a condizioni di certezza
- 9.6.3. Simulazione di scenari

9.7. Flusso di cassa nei progetti di investimento

- 9.7.1. Modellazione finanziaria
- 9.7.2. Elaborazione del flusso di cassa
- 9.7.3. Analisi dei flussi di cassa del circolante
- 9.7.4. Tasse e inflazione

9.8. Mercato azionario

- 9.8.1. L'entrata in borsa delle imprese
- 9.8.2. Il funzionamento delle borse internazionali
- 9.8.3. Gli indici azionari

Modulo 10. Finanza internazionale

10.1. Business & International strategy

- 10.1.1. Internazionalizzazione
- 10.1.2. Globalizzazione
- 10.1.3. *Growth & Development in emerging markets*
- 10.1.4. Sistema monetario internazionale

10.2. Mercati valutari

- 10.2.1. Operazioni con valute
- 10.2.2. Il mercato valutario anticipato
- 10.2.3. Strumenti derivati per la copertura del rischio di cambio e di tasso d'interesse
- 10.2.4. Apprezzamento e svalutazione della valuta

10.3. Metodi di pagamento e riscossione internazionali

- 10.3.1. Banconote, assegni personali e bancari
- 10.3.2. Bonifico, ordine di pagamento e pagamento
- 10.3.3. Clausole documentarie e crediti documentari
- 10.3.4. Fatturazione, scambio internazionale e altri mezzi

10.4. Finanziamento delle operazioni nei mercati internazionali

- 10.4.1. Incoterms
- 10.4.2. Strumenti derivati per la copertura di possibili fluttuazioni del prezzo delle materie prime
- 10.4.3. Crediti all'esportazione sostenuti ufficialmente
- 10.4.4. Copertura con contratti di scambio (*swap*)
- 10.4.5. Il consenso dell'OCDE

10.5. Istituzioni finanziarie internazionali

- 10.5.1. Il fondo per l'internazionalizzazione dell'azienda
- 10.5.2. Il gruppo della Banca Mondiale
- 10.5.3. La Banca Interamericana di Sviluppo
- 10.5.4. La banca dello sviluppo dei Caraibi

10.6. Studio dei tassi di cambio

- 10.6.1. Teoria della parità dei tassi di cambio
- 10.6.2. Teoria delle aspettative del tasso di cambio
- 10.6.3. Teoria della parità di potere d'acquisto (PPP)
- 10.6.4. Equilibrio del mercato dei capitali

10.7. Programmi di conversione del debito

- 10.7.1. Quadro legale
- 10.7.2. Funzionamento
- 10.7.3. Conversione del debito in investimenti pubblici
- 10.7.4. Conversione del debito in investimenti privati

10.8. Mercato azionario internazionale

- 10.8.1. Mercato di *Wall Street* (New York)
- 10.8.2. Mercato dell'oro
- 10.8.3. Debito esterno mondiale
- 10.8.4. Club di Parigi
- 10.8.5. Mercato dei titoli ADR e GDR

Modulo 11. Creazione e finanziamento di Startup

11.1. Creazione di una startup

- 11.1.1. Dall'idea al modello di business
- 11.1.2. I partner
- 11.1.3. Considerazioni legali
- 11.1.4. Organizzazione e cultura
- 11.1.5. Capitale rischio e gestione imprenditoriale

11.2. Gestione finanziaria e amministrazione di Startup

- 11.2.1. Introduzione alla gestione finanziaria nelle startup
- 11.2.2. Metriche finanziarie per startup
- 11.2.3. Pianificazione finanziaria: modelli di proiezione e loro interpretazione
- 11.2.4. Metodi di valutazione
- 11.2.5. Aspetti legali

11.3. Il Business Plan

- 11.3.1. Contenuti
- 11.3.2. Presentazione
- 11.3.3. SWOT
- 11.3.4. Modello Canvas

11.4. Fasi di crescita di una Startup

- 11.4.1. Fase di *Seed*
- 11.4.2. Fase di *Startup*
- 11.4.3. Fase di *Growth*
- 11.4.4. Fase di consolidamento

11.5. Finanziamento di Startup

- 11.5.1. Finanziamento bancario
- 11.5.2. Sovvenzioni
- 11.5.3. Capitale di avviamento e acceleratori. *Business Angels*
- 11.5.4. *Venture Capital. IPO*
- 11.5.5. *Public to Private Partnership*

11.6. Enti nazionali e internazionali di capitale di rischio e capitale iniziale

- 11.6.1. Enti di *Venture Capital* internazionali
- 11.6.2. Investitori privati: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
- 11.6.3. FOND-ICO globale
- 11.6.4. Acceleratori: Wayra, Lanzadera e Plug & play

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

L'MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) è un programma rivolto ai professionisti delle finanze che desiderano aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi di direzione finanziaria e avanzare nella loro carriera professionale.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce la base dell'approccio multidisciplinare di questo programma.





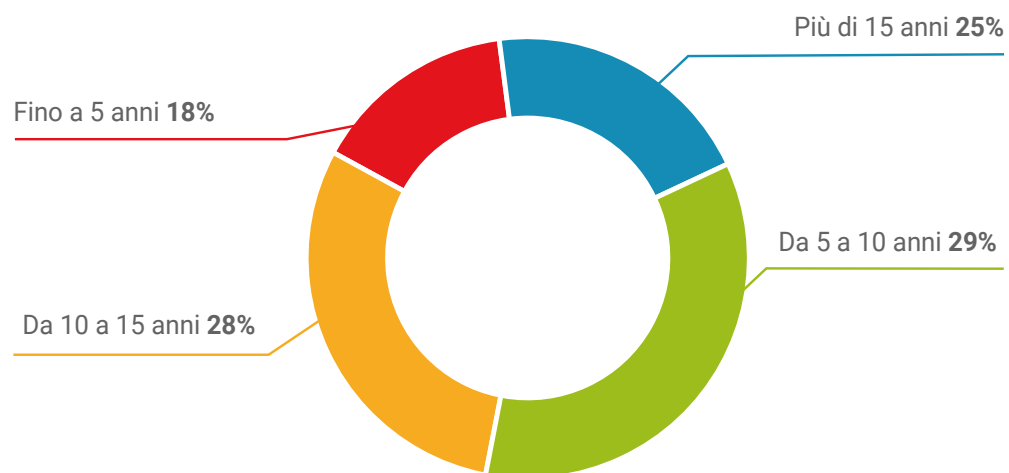
“

Se hai esperienza nel settore finanziario e sei alla ricerca di interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

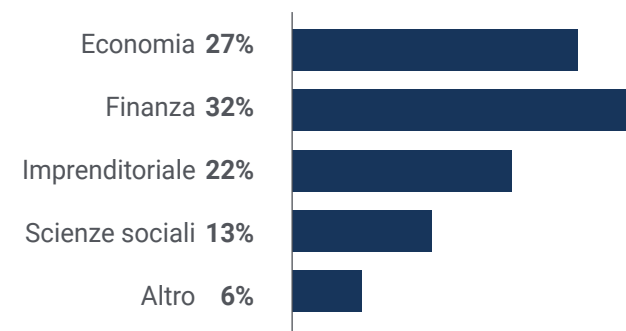
Età media

Da **35** y **45** anni

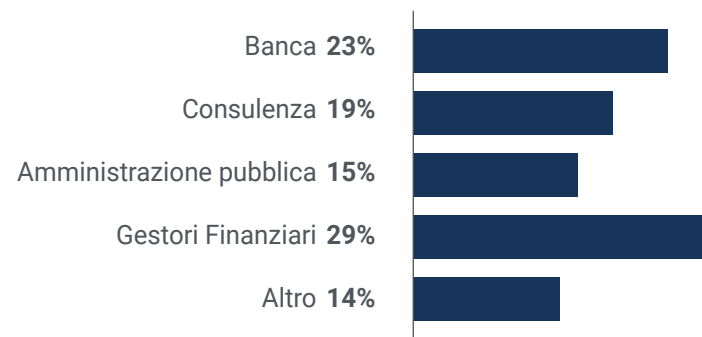
Anni di esperienza



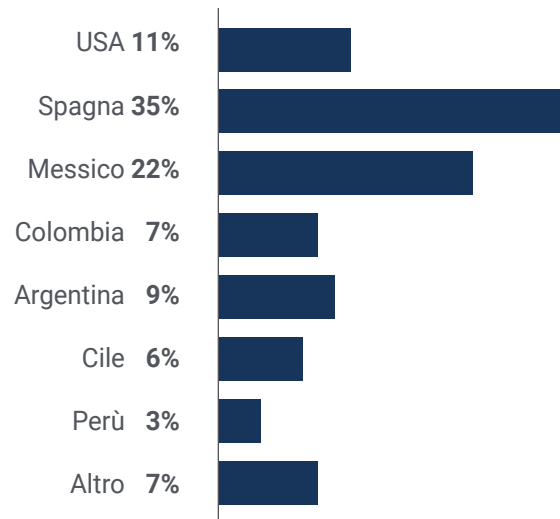
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Miriam Garrido

Chief Financial Officer

"Grazie alla realizzazione di questo MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) ho raggiunto il cambio professionale che cercavo da molto tempo. È stata, senza dubbio, un'opportunità unica per migliorare le mie conoscenze, oltre, che naturalmente, a livello professionale. Pertanto, consiglio questo programma a chiunque sia interessato ad ampliare la propria formazione nel campo finanziario"

09

Direzione del corso

I manager troveranno una serie di contenuti creati meticolosamente da un team di docenti dedicati alla Direzione finanziaria di alto livello. Grazie a ciò, la teoria viene integrata con le necessarie conoscenze pratiche, in cui il futuro CFO troverà le chiavi strategiche ottimali per superare le situazioni reali con competenze e approcci all'altezza del lavoro più impegnativo.



“

*Un team unico che ti aiuterà a raggiungere
il successo professionale"*

Direzione



D. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Responsabile del Dipartimento di Sviluppo Aziendale e Relazione con gli investitori. WHITE Investing. Valencia
- ♦ Socio-fondatore di Relianze. Valencia
- ♦ Laureato in Scienze Economico-aziendali, specializzazione in Finanza e Investimenti. Università di Scienze Economico-aziendali. Valencia
- ♦ Master in Gestione del portafoglio Istituto di finanze avanzate. Madrid
- ♦ Corso universitario di Specialista in Direzione Economico-finanziaria Università Pontificia di Comillas. ICADE. Madrid
- ♦ Formazione in Controllo del rischio di mercato (VaR) e di credito (Derivati su Crediti) Options & Futures Institute
- ♦ Formazione in finanza corporativa. Scuola di finanza applicata (AFI). Madrid
- ♦ Docente in diverse scuole finanziarie di Spagna



10

Prospettive di carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere la crescita professionale. A tal fine, TECH ti offre una serie di risorse didattiche che saranno molto utili per il tuo sviluppo professionale.





“

La nostra principale sfida è quella di portare un cambiamento positivo nella tua carriera e ci impegnamo completamente per aiutarti a raggiungere questo obiettivo"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide aziendali, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

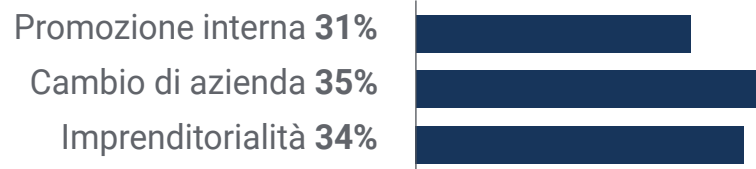
Se stai cercando un miglioramento professionale nel campo della Direzione Finanziaria, iscriviti al nostro Master e studia con il miglior programma sul mercato.

Per migliorare la tua futura carriera devi optare per una specializzazione di qualità. Noi di TECH ti diamo l'opportunità di studiare con i migliori.

Momento del cambiamento

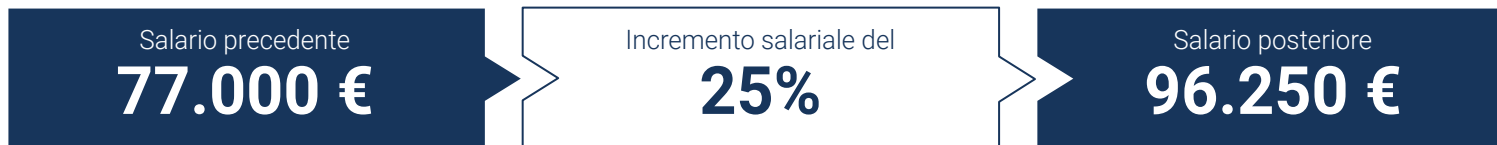


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**.



11

Benefici per la tua azienda

L'MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

*Avrai l'opportunità di dare alla tua azienda
una nuova visione di business"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.



12 Titolo

L'MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer) ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer)** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer)**

N° Ore Ufficiali: **1.500**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master MBA in Financial Management (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Executive Master

MBA in Financial Management
(CFO, Chief Financial Officer)

