

# Master Privato

MBA in Direzione di Entità  
Finanziarie





## Master Privato

### MBA in Direzione di Entità Finanziarie

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 90 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitude.com/it/business-school/master/master-mba-direzione-entita-finanziarie](http://www.techtitude.com/it/business-school/master/master-mba-direzione-entita-finanziarie)

# Indice

01

Presentazione del  
programma

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 8*

03

Piano di studi

---

*pag. 12*

04

Obiettivi didattici

---

*pag. 24*

05

Opportunità professionali

---

*pag. 30*

06

Metodologia di studio

---

*pag. 34*

07

Personale docente

---

*pag. 44*

08

Titolo

---

*pag. 64*

01

# Presentazione del programma

Il settore finanziario globale deve affrontare sfide chiave come la digitalizzazione, l'emergere di nuove *fintech* e la necessità di finanziamenti sostenibili. Secondo la Banca Mondiale, in quasi il 60% delle banche delle economie emergenti, i finanziamenti per gli investimenti climatici rappresentano meno del 5% dei loro portafogli, evidenziando un divario significativo. Allo stesso tempo, la trasformazione digitale stimola la concorrenza e richiede un adattamento agile da parte delle entità tradizionali. In questo contesto, TECH offre una qualifica innovativa incentrata sulla Direzione di Entità Finanziarie, progettata per formare leader in grado di affrontare queste sfide e guidare l'evoluzione del settore finanziario.





“

*Acquisisci le competenze strategiche necessarie per gestire gli istituti finanziari in un ambiente caratterizzato da digitalizzazione, sostenibilità e l'emergere di nuove tecnologie"*

Nel panorama finanziario attuale, i professionisti devono essere preparati ad affrontare sfide complesse come la digitalizzazione del settore, la gestione dei rischi emergenti e la crescente domanda di soluzioni sostenibili. Le Entità Finanziarie devono adattarsi rapidamente alle nuove tendenze tecnologiche, normative e di mercato. Questo programma universitario mira a fornire una visione olistica degli strumenti e delle strategie necessarie per gestire con successo le organizzazioni finanziarie in questo ambiente dinamico.

Il contenuto di questo programma tratta aree chiave come la gestione del rischio, il processo decisionale strategico, la regolamentazione finanziaria e le nuove tecnologie applicate ai mercati. I partecipanti avranno l'opportunità di sviluppare competenze chiave per guidare team, gestire budget e progettare soluzioni innovative che consentano alle istituzioni finanziarie di rimanere competitive. Una profonda comprensione di questi argomenti offre ai professionisti un vantaggio significativo nella loro carriera, dando accesso a ruoli di leadership e posizionandoli come esperti in grado di guidare le loro organizzazioni nella trasformazione del settore.

La modalità online del programma offre una flessibilità unica, consentendo ai professionisti di combinare i loro studi con altri impegni lavorativi. Questa modalità facilita l'accesso a contenuti aggiornati, forniti da esperti del settore, senza le limitazioni di orari rigidi. Inoltre, l'ambiente virtuale incoraggia l'interazione con altri partecipanti provenienti da diverse parti del mondo, arricchendo l'esperienza accademica e professionale attraverso reti globali.

Con la modalità online, i partecipanti possono accedere a un'istruzione di qualità adattata alle loro esigenze, senza dover compromettere le loro vite personali o professionali. Questo non solo facilita l'apprendimento al proprio ritmo, ma offre anche un'opportunità di crescita continua man mano che il settore finanziario si evolve, garantendo che i professionisti siano sempre all'avanguardia delle migliori pratiche e delle tendenze del mercato.

Inoltre, i professionisti avranno accesso esclusivo a una serie di *Master class* esclusive impartite da un gruppo di prestigiosi Direttori Ospiti Internazionali.

Questo **MBA in Direzione di Entità Finanziarie** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Finanza e Direzione d'Impresa
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Finanza e Direzione d'Impresa
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



*Accedi ad una serie di Master class complementari di grande valore accademico, condotte da un gruppo di Direttori Internazionali di grande riconoscimento"*

“

*Svilupperai competenze chiave per guidare le Entità Finanziarie nei mercati internazionali, con un focus sulla globalizzazione, i rischi emergenti e le nuove normative internazionali”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Padroneggerai l'integrazione dei principi di sostenibilità e responsabilità sociale nella gestione finanziaria, allineando le decisioni aziendali con gli standard etici e ambientali globali.*

*Implementerai tecnologie dirompenti che ottimizzano l'efficienza operativa, migliorano il processo decisionale e rafforzano la competitività nel settore finanziario.*



02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.





“

*Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"*



### La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

### Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

### La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.



### I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

### Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.

#### L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

#### Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



#### Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



#### L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



# 03

## Piano di studi

Questo piano di studi è progettato per fornire una comprensione approfondita dell'attuale ambiente finanziario, affrontando temi chiave come la gestione del rischio, la sostenibilità e le nuove tecnologie. Con un approccio olistico, fornisce gli strumenti necessari per prendere decisioni strategiche e guidare le Entità Finanziarie in contesti dinamici. Inoltre, l'analisi di casi reali e lo sviluppo delle competenze di leadership sono integrati, consentendo ai partecipanti di applicare le loro conoscenze in modo pratico. La modalità online offre flessibilità e accesso a contenuti aggiornati, facilitando una formazione adattata alle esigenze professionali attuali.



“

*La modalità online permette un'educazione personalizzata, adattata alle esigenze di ogni professionista, fornendo accesso a contenuti aggiornati"*



## Modulo 1. Contesto Finanziario Mondiale

- 1.1. Le autorità di regolamentazione internazionali e il loro impatto globale
  - 1.1.2. Principali organismi di regolamentazione: FMI, Banca Mondiale, BIS
  - 1.1.3. Cooperazione internazionale tra regolatori
  - 1.1.4. Impatto sulle politiche finanziarie globali
  - 1.1.5. Ruolo delle banche centrali nel sistema globale
- 1.2. Stabilità finanziaria globale
  - 1.2.1. Fattori chiave della stabilità economica
  - 1.2.2. Vigilanza macroprudenziale vs microprudenziale
  - 1.2.3. Lezioni apprese dalle crisi finanziarie precedenti
  - 1.2.4. Strumenti per prevenire i rischi sistemici
- 1.3. Mercati emergenti: rischi e opportunità
  - 1.3.1. Caratteristiche delle economie emergenti
  - 1.3.2. Fattori di crescita e vulnerabilità
  - 1.3.3. Esempi di successo nei mercati emergenti
  - 1.3.4. Rischi politici, sociali ed economici
- 1.4. Governance globale e politiche multilaterali
  - 1.4.1. Ruolo delle alleanze finanziarie internazionali
  - 1.4.2. Coordinamento tra organismi di regolamentazione
  - 1.4.3. Risoluzione di conflitti normativi
  - 1.4.4. Impatto delle politiche multilaterali sulla stabilità finanziaria
- 1.5. Tendenze normative nei mercati globali
  - 1.5.1. Cambiamenti nella regolamentazione post-crisi
  - 1.5.2. Standard ESG: Ambientale, sociale e di governance
  - 1.5.3. Regolamentazione tecnologica in *fintech*
  - 1.5.4. Monitoraggio di criptovalute e asset digitali
- 1.6. Impatto delle tecnologie sul sistema finanziario
  - 1.6.1. Digitalizzazione dei servizi finanziari
  - 1.6.2. Intelligenza artificiale applicata alla finanza
  - 1.6.3. *Blockchain* e il suo ruolo nel commercio globale
  - 1.6.4. Rischi di sicurezza informatica in un ambiente globalizzato

- 1.7. Crisi finanziaria e il suo impatto globale
  - 1.7.1. Analisi delle principali crisi finanziarie del XXI secolo
  - 1.7.2. Impatto globale sui mercati sviluppati ed emergenti
  - 1.7.3. Risposte internazionali e politiche di recupero
  - 1.7.4. Lezioni per evitare crisi future
- 1.8. Rischi globali nei mercati finanziari
  - 1.8.1. Rischi geopolitici e loro impatto sull'economia
  - 1.8.2. Minacce climatiche e rischi finanziari associati
  - 1.8.3. Vulnerabilità tecnologiche e informatiche
  - 1.8.4. Impatto del commercio globale sui rischi finanziari
- 1.9. Prospettive di crescita economica globale
  - 1.9.1. Proiezioni economiche a breve e lungo termine
  - 1.9.2. Tendenze globali degli investimenti
  - 1.9.3. Innovazione come motore della crescita finanziaria
  - 1.9.4. Prospettive per i mercati emergenti
- 1.10. Sfide future nel contesto finanziario globale
  - 1.10.1. Adattamento delle istituzioni finanziarie ai cambiamenti normativi
  - 1.10.2. Sviluppo sostenibile nelle economie globali
  - 1.10.3. Innovazione e tecnologia nel settore finanziario
  - 1.10.4. Sfide politiche e sociali nella governance globale

## Modulo 2. Gestione strategica delle Entità Finanziarie

- 2.1. Gestione strategica di entità finanziarie
  - 2.1.1. Fondamenti strategici applicati alle entità finanziarie
  - 2.1.2. Tipi di strategie
  - 2.1.3. Natura e portata delle decisioni strategiche nelle entità finanziarie
- 2.2. Pianificazione strategica della gestione di entità finanziarie
  - 2.2.1. Processo completo di sviluppo e attuazione della strategia
  - 2.2.2. *Shared beliefs* e tendenze: il loro impatto sulla direzione strategica
  - 2.2.3. Missione, visione e valori come pilastri strategici
  - 2.2.4. Definizione di un piano strategico: strumenti e metodologie pratiche

- 2.3. Processo decisionale nella gestione delle entità finanziarie: Strumenti e metodi
  - 2.3.1. Analisi interne ed esterne basate su casi reali
  - 2.3.2. Analisi dell'ambiente competitivo con casi reali
  - 2.3.3. Gestione del *customer journey*: mappatura, progettazione e ottimizzazione
- 2.4. Implementazione e controllo della strategia nella gestione delle entità finanziarie
  - 2.4.1. Monitoraggio e valutazione delle prestazioni strategiche: metriche e indicatori chiave o KPI
  - 2.4.2. Aggiustamenti per deviazioni strategiche
  - 2.4.3. Strumenti per la gestione del controllo strategico
  - 2.4.4. Gestione del portfolio di progetti nelle entità finanziarie
    - 2.4.4.1. Gestione del portfolio di progetti
    - 2.4.4.2. Prioritizzazione e selezione dei progetti
    - 2.4.4.3. Metodologie per la gestione del portfolio
    - 2.4.4.4. Monitoraggio e valutazione delle prestazioni del portfolio
- 2.5. Analisi dei concorrenti nel settore finanziario
  - 2.5.1. Identificazione e categorizzazione dei concorrenti nel settore finanziario
  - 2.5.2. *Benchmarking*: valutazione comparativa e opportunità di differenziazione
  - 2.5.3. Risposta strategica ai movimenti della concorrenza
- 2.6. Strategia di prodotto e creazione di ecosistemi nel settore finanziario
  - 2.6.1. Sviluppo e posizionamento di prodotti finanziari
  - 2.6.2. Segmentazione e personalizzazione dei prodotti per diversi mercati
  - 2.6.3. Ecosistemi di prodotti: fattori differenziali e come crearli
- 2.7. Gestione del cambiamento organizzativo nell'entità finanziaria
  - 2.7.1. Modelli di cambiamento organizzativo: Kotter, ADKAR e PROSCI
  - 2.7.2. Identificazione delle resistenze al cambiamento e strategie per superarle
  - 2.7.3. Comunicazione efficace del cambiamento agli *stakeholder*
- 2.8. Comunicazione della strategia nell'entità finanziaria
  - 2.8.1. Sviluppo di un piano di comunicazione strategico interno ed esterno
  - 2.8.2. Esempi pratici di utilizzo delle narrazioni per mobilitare i team verso gli obiettivi strategici
  - 2.8.3. Strumenti digitali e tradizionali per la diffusione della strategia

- 2.9. Innovazione nelle entità finanziarie
  - 2.9.1. Promozione della cultura dell'innovazione nelle entità finanziarie
  - 2.9.2. Gestione dell'innovazione: Metodologie agili e *Design Thinking*
  - 2.9.3. Integrazione di *fintech* e soluzioni rivoluzionarie nella strategia
- 2.10. Trasformazione digitale nel settore finanziario
  - 2.10.1. Principi della digitalizzazione nel settore finanziario
  - 2.10.2. Uso di tecnologie *big data*, intelligenza artificiale o *blockchain* come motori di cambiamento
  - 2.10.3. Gestione del cambiamento culturale verso la digitalizzazione di strumentazione e processi

### Modulo 3. Adempimento normativo nel settore finanziario

- 3.1. Adempimento normativo internazionale nel settore finanziario
  - 3.1.1. Definizione e obiettivi dell'adempimento normativo
  - 3.1.2. Importanza dell'adempimento normativo nel settore finanziario
  - 3.1.3. Autorità di supervisione
- 3.2. Quadro normativo internazionale nel settore finanziario
  - 3.2.1. Comitato di Basilea
  - 3.2.2. Organizzazione Internazionale delle Commissioni sui Valori Mobiliari (IOSCO)
  - 3.2.3. Altri organismi internazionali pertinenti
- 3.3. Prevenzione del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo
  - 3.3.1. Raccomandazioni del Gruppo di Azione Finanziaria Internazionale (GAFI)
  - 3.3.2. Politiche e procedure di conoscenza del cliente (KYC)
  - 3.3.3. Requisiti e pratiche comuni in questo settore
- 3.4. Protezione del consumatore finanziario
  - 3.4.1. Principi di protezione dei consumatori finanziari
  - 3.4.2. Regolamenti sulla trasparenza e la divulgazione delle informazioni
  - 3.4.3. Meccanismi di risoluzione delle controversie e dei reclami
- 3.5. Gestione del rischio e controllo interno nel settore finanziario
  - 3.5.1. Governance interna
  - 3.5.2. Strategie di mitigazione del rischio
  - 3.5.3. Implementazione di controlli interni efficaci

- 3.6. Adempimento nel settore finanziario
  - 3.6.1. Integrità del mercato finanziario
  - 3.6.2. Regolamentazione degli abusi di mercato e della manipolazione
  - 3.6.3. Requisiti di divulgazione e trasparenza nei mercati mobiliari
- 3.7. Poteri di vigilanza e sanzioni nelle entità finanziarie
  - 3.7.1. Vigilanza e risoluzione delle entità
  - 3.7.2. Procedure di ispezione e sanzione
  - 3.7.3. Sanzioni nel mercato finanziario
- 3.8. Etica e responsabilità aziendale nel settore finanziario
  - 3.8.1. Principi etici nel settore finanziario
  - 3.8.2. Responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità
  - 3.8.3. Programmi di conformità etica e formazione
- 3.9. Tecnologia e conformità internazionale nel settore finanziario
  - 3.9.1. Impatto della tecnologia sulla conformità
  - 3.9.2. Uso di *RegTech* per migliorare la conformità
  - 3.9.3. Sfide e opportunità della digitalizzazione per la conformità
- 3.10. Tendenze e sfide future per la conformità nel settore finanziario
  - 3.10.1. Evoluzione delle normative finanziarie globali
  - 3.10.2. Sfide emergenti per la conformità
  - 3.10.3. Strategie di adattamento a un ambiente normativo in continua evoluzione

#### **Modulo 4. Gestione dei Rischi Finanziari**

- 4.1. Il *chief risk officer* (CRO) nella gestione del rischio finanziario
  - 4.1.1. Responsabilità del *chief risk officer* (CRO)
  - 4.1.2. Importanza del CRO nella gestione integrale dei rischi
  - 4.1.3. Rapporto del CRO con altri reparti dell'entità finanziaria
  - 4.1.4. Casi di studio sull'efficacia del CRO nella mitigazione dei rischi
- 4.2. Migliori pratiche nella gestione dei rischi
  - 4.2.1. Identificazione e valutazione dei rischi
  - 4.2.2. Implementazione di politiche e procedure di gestione dei rischi
  - 4.2.3. Monitoraggio e segnalazione dei rischi
  - 4.2.4. Adattamento delle migliori pratiche a diversi contesti normativi

- 4.3. Rischi finanziari e non finanziari
  - 4.3.1. Differenziazione tra rischi finanziari e non finanziari
  - 4.3.2. Esempi di rischi finanziari: credito, mercato, liquidità
  - 4.3.3. Esempi di rischi non finanziari: operativo, reputazionale, legale
  - 4.3.4. Strategie per la gestione di entrambi i tipi di rischio
- 4.4. Rischi finanziari (I). Rischio di credito
  - 4.4.1. Valutazione della solvibilità dei mutuatari
  - 4.4.2. Modelli di rating del credito
  - 4.4.3. Tecniche di attenuazione del rischio di credito
  - 4.4.4. Impatto del rischio di credito sulla stabilità finanziaria
- 4.5. Rischi finanziari (II). Rischi di mercato
  - 4.5.1. Fattori che influenzano il rischio di mercato
  - 4.5.2. Strumenti per misurare e gestire il rischio di mercato
  - 4.5.3. Strategie di copertura e diversificazione
  - 4.5.4. Analisi dei casi di perdite significative dovute al rischio di mercato
- 4.6. Rischi finanziari (III). Rischio di liquidità
  - 4.6.1. Tipi di rischio di liquidità
  - 4.6.2. Indicatori e metriche del rischio di liquidità
  - 4.6.3. Strategie per gestire la liquidità in situazioni di stress
  - 4.6.4. Regolamenti e requisiti di liquidità
- 4.7. Rischi non finanziari: Rischi operativi
  - 4.7.1. Identificazione delle fonti di rischio operativo
  - 4.7.2. Metodi per valutare e quantificare il rischio operativo
  - 4.7.3. Strategie per mitigare il rischio operativo
  - 4.7.4. Importanza della cultura organizzativa nella gestione del rischio operativo
- 4.8. Capitale e solvibilità: Impatto sulla stabilità finanziaria
  - 4.8.1. Capitale regolamentare ed economico
  - 4.8.2. Requisiti patrimoniali ai sensi di Basilea III: Strategie per mantenere la solvibilità in tempi di crisi
  - 4.8.3. Impatto della gestione del capitale sulla stabilità finanziaria

- 4.9. Schemi di propensione al rischio nella strategia aziendale
  - 4.9.1. Instaurazione del risk appetite
  - 4.9.2. Integrazione del risk appetite nella strategia aziendale
  - 4.9.3. Monitoraggio e regolazione del risk appetite
  - 4.9.4. Comunicazione del risk appetite agli *stakeholder*
- 4.10. Strumenti di gestione quantitativa e qualitativa dei rischi nelle entità finanziarie
  - 4.10.1. Modelli quantitativi per la misurazione dei rischi
  - 4.10.2. Tecniche qualitative per la valutazione dei rischi
  - 4.10.3. Utilizzo della tecnologia e analisi dei dati nella gestione del rischio
  - 4.10.4. Confronto di approcci quantitativi e qualitativi nel processo decisionale

## Modulo 5. Finanza aziendale avanzata

- 5.1. Finanza aziendale di entità finanziarie
  - 5.1.1. Definizione e campo di applicazione della finanza aziendale
  - 5.1.2. Importanza nel settore finanziario
  - 5.1.3. Funzioni chiave della finanza aziendale
- 5.2. Analisi e valutazione del bilancio
  - 5.2.1. Bilanci
  - 5.2.2. Tecniche di analisi finanziario
  - 5.2.3. Indicatori finanziari specifici per le entità finanziarie
- 5.3. Gestione del capitale e della liquidità nelle entità finanziarie
  - 5.3.1. *Working capital* nelle entità finanziarie
  - 5.3.2. Gestione della liquidità - strategie
  - 5.3.3. Ratio liquidità e solvibilità
- 5.4. Valutazione di asset finanziari
  - 5.4.1. Modelli di valutazione degli asset
  - 5.4.2. Applicazione nel settore bancario
  - 5.4.3. Studi di casi di valutazione
- 5.5. Decisioni di investimento e finanziamento nelle entità finanziarie
  - 5.5.1. Analisi dei progetti di investimento
  - 5.5.2. Fonti di finanziamento nelle entità finanziarie
  - 5.5.3. Valutazione delle opzioni di finanziamento

- 5.6. Gestione del rischio finanziario nelle entità finanziarie
  - 5.6.1. Identificazione e misurazione del rischio
  - 5.6.2. Strategie di copertura
  - 5.6.3. Strumenti di gestione del rischio
- 5.7. Struttura del capitale e politica dei dividendi nelle entità finanziarie
  - 5.7.1. Componenti della struttura del capitale
  - 5.7.2. Teorie della struttura del capitale
  - 5.7.3. Politiche di dividendi nelle entità finanziarie
- 5.8. Fusioni e acquisizioni nel settore finanziario
  - 5.8.1. Processo di fusione e acquisizione
  - 5.8.2. Valutazione e negoziazione
  - 5.8.3. Impatto nella strategia aziendale
- 5.9. Strategie di finanziamento nei mercati di debito
  - 5.9.1. Strumenti di debito
  - 5.9.2. Valutazione di costi e benefici
  - 5.9.3. Strategia di emissione e gestione del debito
- 5.10. Innovazione e tendenze nella finanza aziendale
  - 5.10.1. Innovazione tecnologia nel settore finanziario
  - 5.10.2. Tendenze emergenti
  - 5.10.3. Impatto dell'innovazione sulla strategia finanziaria

## Modulo 6. Innovazione e tecnologia nei servizi finanziari

- 6.1. *Blockchain* e la sua applicazione nei servizi finanziari
  - 6.1.1. Principi fondamentali della *blockchain*
  - 6.1.2. Casi d'uso nel settore bancario e dei pagamenti internazionali
  - 6.1.3. Impatto sulla sicurezza e la trasparenza delle transazioni
  - 6.1.4. Sfide normative della *blockchain*
- 6.2. Criptovalute e asset digitali nel settore finanziario
  - 6.2.1. *Bitcoin* e altre criptovalute rilevanti
  - 6.2.2. Regolamentazione delle criptovalute nei mercati globali
  - 6.2.3. Stablecoins e il loro uso nei servizi finanziari
  - 6.2.4. Finanza decentralizzata (DeFi): opportunità e rischi

- 6.3. Intelligenza artificiale nel settore finanziario
  - 6.3.1. Applicazioni dell'IA nel settore bancario
  - 6.3.2. *Machine learning* per l'analisi predittiva
  - 6.3.3. Rischi etici e di privacy nell'uso dell'IA
  - 6.3.4. Esempi pratici di successo nell'IA finanziaria
- 6.4. Digitalizzazione dei servizi finanziari
  - 6.4.1. Le piattaforme digitali e il loro impatto sul settore bancario
  - 6.4.2. Esperienza del cliente nell'era digitale
  - 6.4.3. Sicurezza e privacy negli ambienti digitalizzati
  - 6.4.4. Nuovi modelli di business basati sulla tecnologia
- 6.5. Neobanche e la loro crescita
  - 6.5.1. Principali differenze rispetto alle banche tradizionali
  - 6.5.2. Modelli di business e strategie delle neobanche
  - 6.5.3. Sfide normative per le neobanche
  - 6.5.4. Casi di successo nelle neobanche globali
- 6.6. Big Data e analisi dei dati nei servizi finanziari
  - 6.6.1. Raccolta e utilizzo di dati massivi
  - 6.6.2. Strumenti per l'analisi dei dati in tempo reale
  - 6.6.3. Impatto del *big data* nel processo decisionale
  - 6.6.4. Rischi legati alla gestione dei dati
- 6.7. Cibersecurity nel settore finanziario
  - 6.7.1. Minacce di cibersecurity nel settore finanziario
  - 6.7.2. Tecnologie per mitigare i rischi informatici
  - 6.7.3. Regolamentazione internazionale sulla cibersecurity finanziaria
  - 6.7.4. Strategie per proteggere clienti ed entità
- 6.8. Automazione e *robo-advisor* nel settore finanziario
  - 6.8.1. *Robo-advisor*
  - 6.8.2. Vantaggi dell'automazione nella consulenza finanziaria
  - 6.8.3. Limiti e rischi dei *robo-advisor*
  - 6.8.4. Casi di implementazione di successo





- 6.9. Tecnologie emergenti e loro impatto sul settore finanziario
  - 6.9.1. Calcolo quantistico in finanza
  - 6.9.2. Realtà aumentata e virtuale nel settore finanziario
  - 6.9.3. Uso dell'IoT (*internet of things*) nel settore bancario
  - 6.9.4. Opportunità per l'innovazione nei servizi
- 6.10. Futuro dell'innovazione tecnologica nella finanza
  - 6.10.1. Tendenze tecnologiche nei servizi finanziari
  - 6.10.2. Integrazione delle tecnologie nei mercati emergenti
  - 6.10.3. Innovazioni rivoluzionarie nel settore
  - 6.10.4. Sfide e opportunità a lungo termine

## Modulo 7. Controllo della concorrenza nel settore finanziario

- 7.1. Diritto della concorrenza nel settore finanziario
  - 7.1.1. Diritto della concorrenza: Principi fondamentali e obiettivi
  - 7.1.2. Storia ed evoluzione del quadro normativo globale
  - 7.1.3. Relazione tra concorrenza e stabilità finanziaria
  - 7.1.4. Rilevanza del diritto della concorrenza nei mercati finanziari
- 7.2. Collusione nei mercati finanziari
  - 7.2.1. Tipologie ed esempi di pratiche collusive
  - 7.2.2. Impatto sui consumatori e sui mercati
  - 7.2.3. Strategie per l'individuazione dei cartelli
  - 7.2.4. Misure sanzionatorie e preventive
- 7.3. Abuso di posizione dominante nel settore finanziario
  - 7.3.1. Definizione e criteri normativi
  - 7.3.2. Impatto economico delle pratiche abusive
  - 7.3.3. Casi rilevanti nel settore finanziario
  - 7.3.4. Strumenti per mitigare gli abusi di potere di mercato
- 7.4. Controllo delle concentrazioni nei mercati finanziari
  - 7.4.1. Processo di notifica e analisi delle concentrazioni
  - 7.4.2. Valutazione dell'impatto competitivo
  - 7.4.3. Misure correttive in concentrazioni autorizzate
  - 7.4.4. Casi di successo e fallimento

- 7.5. Aiuti di Stato sui mercati finanziari
  - 7.5.1. Impatto economico e distorsioni della concorrenza
  - 7.5.2. Esempi di interventi finanziari pubblici
  - 7.5.3. Strategie per bilanciare aiuti e concorrenza leale
- 7.6. Ruolo delle autorità garanti della concorrenza nel settore finanziario
  - 7.6.1. Ruolo e strumenti di supervisione
  - 7.6.2. Collaborazione internazionale tra autorità di regolamentazione
  - 7.6.3. Risoluzione delle controversie transfrontaliere
  - 7.6.4. Esempi di interventi di successo
- 7.7. Gestione dei rischi normativi nel settore finanziario
  - 7.7.1. Identificazione dei rischi normativi
  - 7.7.2. Progettazione di programmi di conformità efficaci
  - 7.7.3. Monitoraggio dei rischi finanziari e normativi
  - 7.7.4. Conseguenze della violazione del diritto della concorrenza
- 7.8. Innovazione tecnologica e concorrenza nel settore finanziario
  - 7.8.1. Impatto delle *fintech* sulla struttura del mercato
  - 7.8.2. Regolamentazione delle nuove tecnologie finanziarie
  - 7.8.3. Sfide per garantire una concorrenza leale
  - 7.8.4. Esempi di innovazione e regolamentazione equilibrata

## **Modulo 8. Direzione della comunicazione nelle Entità Finanziarie**

- 8.1. Comunicazione nelle entità finanziarie: Identificazione delle esigenze di comunicazione dei diverse entità finanziarie
  - 8.1.1. Percezione e valorizzazione del marchio
  - 8.1.2. Innovazione e sostenibilità
  - 8.1.3. Cosa si aspettano gli stakeholder
  - 8.1.4. Coerenza dei valori e dell'identità del marchio
- 8.2. La comunicazione e l'assistenza clienti nelle entità finanziarie
  - 8.2.1. Educazione finanziaria
  - 8.2.2. Codici e forme di comunicazione
  - 8.2.3. Promozione e vendite

- 8.3. La comunicazione nella gestione delle crisi nelle entità finanziarie
  - 8.3.1. Crisi di reputazione
  - 8.3.2. Crisi di regolamentazione
  - 8.3.3. Crisi di liquidità
  - 8.3.4. Crisi pubbliche: economiche globali, governative, tecnologiche o ambientali
  - 8.4.4. Cambiamenti, fusioni, acquisizioni e altre operazioni che richiedono una comunicazione urgente e specifica
- 8.4. Costruzione dell'immagine e della reputazione dell'entità finanziaria
  - 8.4.1. Elaborazione delle informazioni e delle migliori pratiche da comunicare sull'entità
  - 8.4.2. Pubblicazione di relazioni finanziarie e non finanziarie che dimostrano l'impegno dell'entità nei confronti della società
  - 8.4.3. Stabilire canali che garantiscano la trasparenza attraverso strumenti digitali sicuri e accessibili
  - 8.4.4. Implementazione di politiche di sostenibilità e impegno sociale che collegano emotivamente con i clienti
- 8.5. Comunicazione interna nelle entità finanziarie
  - 8.5.1. Strategie per promuovere coesione e impegno interno
  - 8.5.2. Canali di comunicazione interni efficaci
  - 8.5.3. Gestione della comunicazione in team multidisciplinari
  - 8.5.4. Adattamento al cambiamento e trasformazione organizzativa
- 8.6. Regolamentazione e conformità nella comunicazione finanziaria
  - 8.6.1. Comunicazione online con normative internazionali
  - 8.6.2. Trasparenza nella comunicazione finanziaria
  - 8.6.3. Politiche di prevenzione del riciclaggio e delle frodi
  - 8.6.4. Comunicazione sull'etica e la sostenibilità
- 8.7. Strategie digitali nella comunicazione finanziaria
  - 8.7.1. Utilizzo di social media e canali digitali per migliorare la reputazione
  - 8.7.2. Comunicazione personalizzata tramite intelligenza artificiale
  - 8.7.3. Analisi dei dati per ottimizzare le strategie di comunicazione
  - 8.7.4. Gestione della sicurezza informatica nella comunicazione digitale

- 8.8. Comunicazione in tempi di alta volatilità del mercato
  - 8.8.1. Reazione rapida a eventi economici avversi
  - 8.8.2. Comunicazione sui cambiamenti nelle politiche economiche o monetarie
  - 8.8.3. Rapporto con i media nei momenti di incertezza
  - 8.8.4. Comunicazione per rafforzare la fiducia del cliente
- 8.9. Innovazione nella comunicazione aziendale
  - 8.9.1. Integrazione delle nuove tecnologie nelle strategie di comunicazione
  - 8.9.2. Esperienze immersive per la comunicazione finanziaria
  - 8.9.3. Narrativa del marchio basata su dati di sostenibilità e impatto sociale
  - 8.9.4. Uso della *blockchain* nella trasparenza della comunicazione aziendale
- 8.10. Comunicazione orientata al cliente del futuro
  - 8.10.1. Identificazione delle nuove aspettative del cliente digitale
  - 8.10.2. Comunicazione inclusiva e multiculturale
  - 8.10.3. Personalizzazione dei messaggi in tempo reale
  - 8.10.4. Gestione delle relazioni in un ambiente finanziario automatizzato

## Modulo 9. Strategie avanzate nei mercati finanziari e gestione delle società di investimento

- 9.1. Strategie avanzate di *trading*
  - 9.1.1. *Trading* quantitativo e algoritmi
  - 9.1.2. Strategie di arbitraggio nei mercati internazionali
  - 9.1.3. *Trading* ad alta frequenza (HFT): benefici e rischi
  - 9.1.4. Casi di successo delle strategie
- 9.2. Innovazioni nei prodotti finanziari
  - 9.2.1. ETF tematici e il loro impatto sul mercato
  - 9.2.2. Derivati strutturati e opzioni esotiche
  - 9.2.3. Strumenti finanziari sostenibili (ESG)
  - 9.2.4. Esempi di prodotti finanziari innovativi
- 9.3. Gestione del rischio operativo e finanziario
  - 9.3.1. Identificazione e valutazione dei principali rischi
  - 9.3.2. Strumenti tecnologici per la mitigazione dei rischi
  - 9.3.3. Monitoraggio dei rischi normativi
  - 9.3.4. Casi pratici di gestione efficace del rischio
- 9.4. Tecnologia e digitalizzazione nelle società di valori
  - 9.4.1. Piattaforme digitali e il loro impatto sull'intermediazione
  - 9.4.2. Automazione dei processi operativi e *trading*
  - 9.4.3. Sicurezza informatica nelle operazioni finanziarie
  - 9.4.4. Sfide e opportunità tecnologiche
- 9.5. Regolamentazione internazionale avanzata e conformità per le società di gestione dei titoli
  - 9.5.1. BORRAR
  - 9.5.2. Controllo nei mercati internazionali
  - 9.5.3. Conseguenze delle violazioni normative
  - 9.5.4. Strumenti per garantire la conformità
- 9.6. Tendenze nella globalizzazione dei mercati finanziari
  - 9.6.1. Integrazione dei mercati globali e locali
  - 9.6.2. Adattamento ai cambiamenti geopolitici
  - 9.6.3. Opportunità nei mercati emergenti
  - 9.6.4. Impatto della globalizzazione sulle società di investimento
- 9.7. Fintech e il suo impatto sulle società di investimento
  - 9.7.1. Uso di tecnologie *blockchain* nel *trading*
  - 9.7.2. Piattaforme di investimento digitale
  - 9.7.3. Collaborazione tra *fintech* e società di investimento
  - 9.7.4. Sfide normative delle *fintech*
- 9.8. Casi di studio in società di investimento
  - 9.8.1. Esempio di implementazione delle strategie tecnologiche
  - 9.8.2. Gestione del rischio in scenari ad alta volatilità
  - 9.8.3. Innovazioni nei prodotti di investimento sostenibili
  - 9.8.4. Lezioni apprese da casi reali

- 9.9. Concorrenza e differenziazione nelle società di investimento
  - 9.9.1. Strategie per acquisire e fidelizzare i clienti
  - 9.9.2. Differenziazione attraverso la tecnologia
  - 9.9.3. Impatto delle economie di scala
  - 9.9.4. Misurazione del successo nella gestione delle società
- 9.10. Prospettive future nei mercati finanziari e nelle società di investimento
  - 9.10.1. Innovazioni previste nel *trading* e tecnologia
  - 9.10.2. Cambiamenti normativi e loro impatto
  - 9.10.3. Proiezione delle società di investimento verso nuovi mercati
  - 9.10.4. Sfide e opportunità per la sostenibilità del settore

## **Modulo 10. Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa nel Settore Finanziario**

- 10.1. Criteri ESG sulla sostenibilità di una società finanziaria e non finanziaria
  - 10.1.1. Criteri ESG: Ambientale, sociale e di governance
  - 10.1.2. Gestione ESG come parte della gestione del rischio aziendale
  - 10.1.3. Valutazione della doppia materialità come base per identificare i temi chiave di un'azienda in funzione del suo settore
- 10.2. Tassonomia ambientale europea, pietra angolare della regolamentazione finanziaria sostenibile europea
  - 10.2.1. Requisiti tecnici e funzionamento della tassonomia ambientale europea
  - 10.2.2. Obblighi di divulgazione della tassonomia ambientale europea
- 10.3. Divulgazione di informazioni sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari
  - 10.6.1. Principi di investimento sostenibile e obblighi per i partecipanti sui mercati finanziari
  - 10.6.2. Classificazione dei prodotti finanziari in funzione di SFDR





- 
- 10.4. Strumenti finanziari *use of proceeds*: Principi delle obbligazioni verdi, sociali e sostenibili dell'International Capital Market Association (ICMA)
    - 10.4.1. Processo di strutturazione delle obbligazioni verdi, sociali e sostenibili della ICMA
    - 10.4.2. Categorie di progetti ammissibili
    - 10.4.3. Obblighi di informativa, ex ante ed ex post
  - 10.5. Strumenti finanziari *Sustainability-Linked*: Principi delle obbligazioni legate alla sostenibilità dell'International Capital Market Association (ICMA)
    - 10.5.1. Processi di strutturazione delle obbligazioni legate alla sostenibilità di ICMA
    - 10.5.2. Potenziali KPI da collegare al debito
    - 10.5.3. Obblighi di informativa e verifica, ex ante ed ex post
  - 10.6. Trasparenza e integrità delle attività di *Rating ESG*
    - 10.6.1. Valutazione del *Rating ESG*
    - 10.6.2. Criteri ESG da valutare dalle agenzie di *Rating ESG*
    - 10.6.3. Rilevanza della regolamentazione dell'attività delle agenzie di *Rating ESG*



*Conoscerai l'impatto delle nuove tecnologie nel settore, con un focus sugli strumenti digitali che ottimizzano la gestione e l'efficienza delle Entità Finanziarie"*



# 04

## Obiettivi didattici

Gli obiettivi didattici di questo programma cercano di fornire una comprensione completa del contesto finanziario, affrontando sia le tendenze emergenti che le normative chiave. Si concentra sullo sviluppo di competenze strategiche nella gestione del rischio, nel processo decisionale e nella leadership, promuovendo la capacità di applicare queste conoscenze attraverso studi di casi e simulazioni. Inoltre, promuove il pensiero innovativo e sostenibile, preparando gli studenti a guidare la trasformazione digitale del settore e contribuire alla crescita etica e responsabile delle organizzazioni finanziarie in un ambiente globalizzato e dinamico.





“

*Padroneggia le tecniche più avanzate per la gestione degli investimenti, concentrandoti sui mercati globali e sull'analisi finanziaria, sviluppando competenze per identificare opportunità e mitigare i rischi"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Comprendere i principi chiave della gestione finanziaria e la struttura dei mercati globali per prendere decisioni informate
- ♦ Sviluppare competenze strategiche per affrontare situazioni finanziarie complesse e ad alta incertezza
- ♦ Acquisire competenze di leadership per gestire e coordinare team multidisciplinari nel settore finanziario
- ♦ Analizzare le tendenze emergenti, come la digitalizzazione e le nuove normative che stanno trasformando il settore finanziario
- ♦ Sviluppare la capacità di identificare, valutare e mitigare i rischi finanziari in diversi ambienti di mercato
- ♦ Implementare soluzioni tecnologiche innovative che ottimizzano la gestione finanziaria e migliorare la competitività organizzativa
- ♦ Promuovere una visione etica e responsabile della gestione finanziaria, incorporando la sostenibilità nelle decisioni aziendali
- ♦ Gestire efficacemente gli investimenti nei mercati internazionali, considerando fattori economici, politici e sociali
- ♦ Applicare strumenti analitici avanzati per prendere decisioni strategiche basate su dati finanziari oggettivi
- ♦ Prepararsi ad assumere ruoli di leadership nel settore finanziario con un approccio etico e responsabile verso una crescita sostenibile





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Contesto Finanziario Mondiale

- Analizzare le principali tendenze macroeconomiche che influenzano i mercati finanziari globali
- Studiare l'impatto delle politiche economiche internazionali sulle istituzioni finanziarie
- Valutare l'interconnessione dei mercati finanziari e la sua influenza sulla stabilità economica globale
- Comprendere le dinamiche delle economie emergenti e la loro integrazione nei mercati internazionali

### Modulo 2. Gestione strategica delle Entità Finanziarie

- Sviluppare competenze per progettare e attuare strategie finanziarie nel contesto di mercati in evoluzione
- Valutare l'impatto delle decisioni strategiche sulla crescita e la sostenibilità degli istituti finanziari
- Gestire efficacemente le risorse di un istituto finanziario per ottimizzare la loro prestazione
- Identificare opportunità di crescita e diversificazione nel settore finanziario

### Modulo 3. Adempimento normativo nel settore finanziarie

- Comprendere le principali normative e i regolamenti internazionali che regolano il settore finanziario
- Analizzare le implicazioni legali della conformità normativa sulle operazioni finanziarie
- Valutare i rischi di non conformità e come mitigarli
- Sviluppare piani di conformità efficaci per garantire la stabilità e la reputazione delle entità finanziarie

### Modulo 4. Gestione dei Rischi Finanziari

- Identificare i tipi di rischi finanziari che interessano le istituzioni finanziarie, quali credito, mercato e liquidità
- Sviluppare strategie per mitigare e gestire i rischi in un ambiente globalizzato e volatile
- Implementare strumenti di valutazione e modellazione del rischio per una gestione proattiva
- Analizzare i rischi emergenti e il loro impatto sulle decisioni finanziarie e operative delle entità

### Modulo 5. Finanza aziendale avanzata

- Sviluppare modelli finanziari avanzati per la valutazione di imprese e attività finanziarie
- Valutare le strategie di finanziamento aziendale, compresa l'emissione di debito e capitale di rischio
- Analizzare la struttura ottimale del capitale per massimizzare il valore dell'azienda
- Progettare strategie di ristrutturazione finanziaria per ottimizzare le risorse delle società di capitali

### Modulo 6. Innovazione e tecnologia nei servizi finanziari

- Esplorare l'impatto delle *fintech* sulla trasformazione dei servizi finanziari tradizionali
- Studiare l'uso di intelligenza artificiale, blockchain e big data per migliorare i processi finanziari
- Sviluppare competenze nell'integrazione di nuove tecnologie nelle entità finanziarie
- Valutare le sfide e le opportunità dell'innovazione tecnologica nel settore finanziario



### **Modulo 7. Controllo della concorrenza nel settore finanziario**

- ♦ Analizzare i metodi e gli strumenti utilizzati per monitorare la concorrenza nel settore finanziario
- ♦ Studiare le politiche della concorrenza e la loro applicazione nel settore finanziario per evitare pratiche monopolistiche
- ♦ Valutare l'impatto della regolamentazione della concorrenza sullo sviluppo del mercato finanziario
- ♦ Sviluppare strategie per migliorare la competitività delle entità finanziarie in un ambiente regolamentato

### **Modulo 8. Direzione della comunicazione nelle Entità Finanziarie**

- ♦ Progettare strategie di comunicazione efficaci all'interno delle entità finanziarie
- ♦ Analizzare l'importanza della comunicazione nella gestione della reputazione delle entità finanziarie
- ♦ Sviluppare le competenze per gestire la crisi di comunicazione e mantenere la fiducia del cliente
- ♦ Valutare l'impatto della comunicazione esterna e interna sulla percezione pubblica delle entità finanziarie

### **Modulo 9. Strategie avanzate nei mercati finanziari e gestione delle società di investimento**

- ♦ Sviluppare strategie di investimento avanzate nei mercati finanziari globali
- ♦ Analizzare il funzionamento delle società di valori mobiliari e il loro impatto sull'economia finanziaria
- ♦ Applicare tecniche di analisi tecnica e fondamentale nel processo decisionale di investimento
- ♦ Valutare le implicazioni delle politiche monetarie e fiscali sui mercati finanziari





#### **Modulo 10. Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa nel Settore Finanziario**

- ♦ Comprendere il concetto di sostenibilità e la sua applicazione nelle decisioni finanziarie
- ♦ Analizzare le strategie di responsabilità sociale aziendale nelle entità finanziarie
- ♦ Sviluppare politiche finanziarie che promuovano la sostenibilità e l'impatto sociale positivo
- ♦ Valutare il ritorno sociale degli investimenti sostenibili nel settore finanziario

“*Esplora le ultime tendenze in fintech, imparando a integrare soluzioni innovative nella gestione finanziaria per migliorare l'efficienza operativa e la competitività nel settore*”

05

# Opportunità professionali

Il settore finanziario è uno dei settori più dinamici e fondamentali a livello globale, offrendo un'ampia varietà di opportunità professionali. Grazie all'educazione acquisita, gli studenti possono accedere a posizioni chiave in banche, consulenti finanziari, assicurazioni e società multinazionali. Inoltre, possono svolgere funzioni di Analisti Finanziari, Direttori dei Rischi, Responsabili di Investimenti o Specialisti della Conformità Normativa, tra gli altri ruoli. La costante evoluzione della tecnologia e dei regolamenti finanziari dà accesso a nuove opportunità in settori come le *fintech* e la gestione delle risorse digitali. In questo modo, le possibilità di crescita professionale sono praticamente illimitate, adattandosi a un mercato in continua evoluzione.



“

*Sarai in grado di svolgere una vasta gamma di ruoli all'interno del settore finanziario, da Analista Finanziario e Risk Manager a innovativi posti nel mondo Fintech"*



### Profilo dello studente

Lo studente di questo programma sarà preparato per affrontare le sfide più impegnative del contesto finanziario globale. Avrà una solida base nella gestione strategica, la conformità normativa e l'analisi dei rischi, il che gli consentirà di prendere decisioni informate e di guidare i team all'interno di istituzioni finanziarie prestigiose. Inoltre, avrà le competenze necessarie per adattarsi alle innovazioni tecnologiche che stanno trasformando il settore, come le *fintech* e l'Intelligenza Artificiale, e sarà in grado di implementare soluzioni sostenibili nella gestione delle risorse. Il suo profilo sarà caratterizzato da una visione globale, un approccio etico e una capacità costante di adattamento a un mercato in continua evoluzione.

*Diventa un leader nel settore finanziario, sviluppati in aree chiave come la gestione del portafoglio, l'analisi degli investimenti e la consulenza finanziaria.*

- ♦ **Pensiero critico:** Sviluppare la capacità di analizzare, valutare e prendere decisioni informate in situazioni complesse e incerte
- ♦ **Comunicazione efficace:** Migliorare le capacità di trasmettere idee in modo chiaro e persuasivo, sia oralmente che per iscritto, in un ambiente professionale
- ♦ **Leadership e lavoro di squadra:** Potenziare le capacità di leadership e la capacità di collaborare efficacemente in team multidisciplinari per raggiungere obiettivi comuni
- ♦ **Adattabilità e apprendimento continuo:** Promuovere la capacità di adattarsi ai cambiamenti nell'ambiente di lavoro e mantenere una mentalità di miglioramento costante per affrontare nuove sfide



Dopo aver completato il Master Privato potrai utilizzare le tue conoscenze e competenze nei seguenti ruoli:

- 1. Analista Finanziario:** Incaricato di valutare la fattibilità economica dei progetti, condurre ricerche di mercato e prevedere le tendenze finanziarie per sostenere il processo decisionale strategico
- 2. Responsabile della Gestione dei Rischi:** Responsabile di identificazione, valutazione e mitigazione dei rischi finanziari all'interno di un'organizzazione, sviluppando strategie per ridurre al minimo le potenziali perdite
- 3. Consulente Strategico:** Fornisce consulenza alle aziende sulle decisioni finanziarie e di investimento, progettando strategie per ottimizzare le risorse e massimizzare i profitti
- 4. Direttore degli Investimenti:** Gestisce i portafogli di investimento delle istituzioni o dei clienti, prendendo decisioni informate sulle attività e strategie finanziarie per ottenere un ritorno ottimale
- 5. Responsabile dei Portafogli:** Supervisiona gli investimenti dei clienti, diversificando i loro asset e adattando le strategie di investimento alle condizioni di mercato e agli obiettivi del cliente
- 6. Compliance Officer:** Assicura che le operazioni aziendali siano conformi alle normative e ai regolamenti del settore finanziario, evitando rischi legali e finanziari
- 7. Consulente in Fintech:** Fornisce consulenza alle aziende sull'integrazione di nuove tecnologie finanziarie, come *blockchain* o intelligenza artificiale, per migliorare l'efficienza e la competitività del settore
- 8. Revisore Finanziario:** Esegue audit per garantire l'accuratezza dei bilanci e garantire che le organizzazioni rispettino le leggi fiscali e contabili del settore

“ Sarai in grado di gestire e ottimizzare i portafogli di investimento in modo efficiente ”



06

# Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in  
ambienti incerti e a raggiungere il successo  
nella tua carriera"*

## Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali  
(che poi non potrai mai frequentare)”*





## I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

*Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi"*



## Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



## Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

*Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.*



## Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



*La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"*

### L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

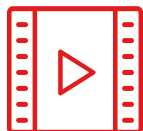
*Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.*

*Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.*





In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



#### **Capacità e competenze pratiche**

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



#### **Riepiloghi interattivi**

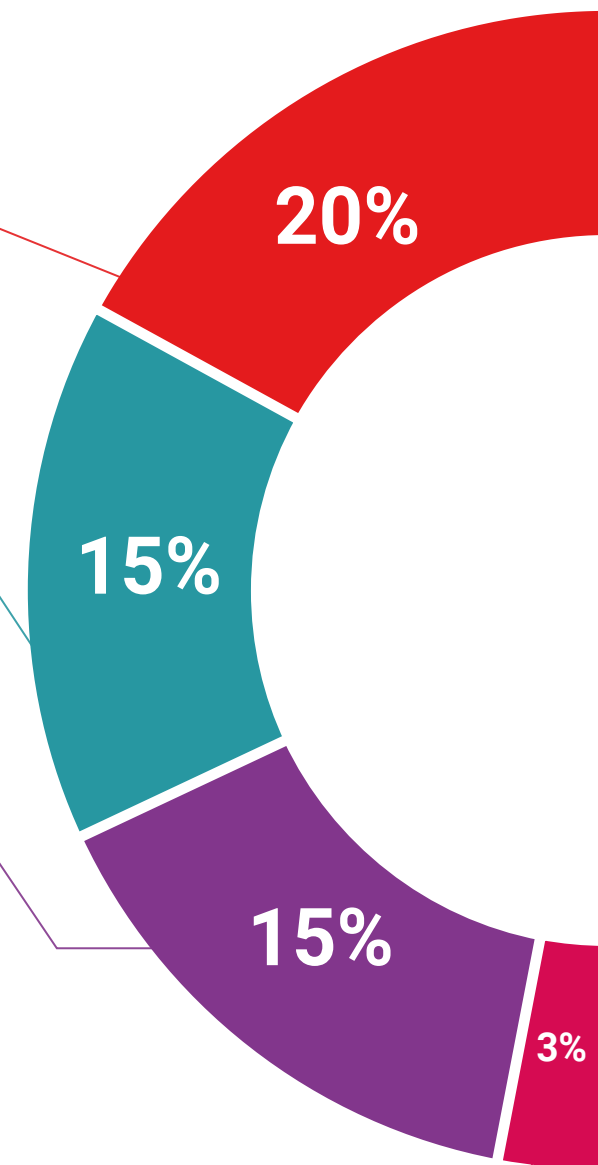
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

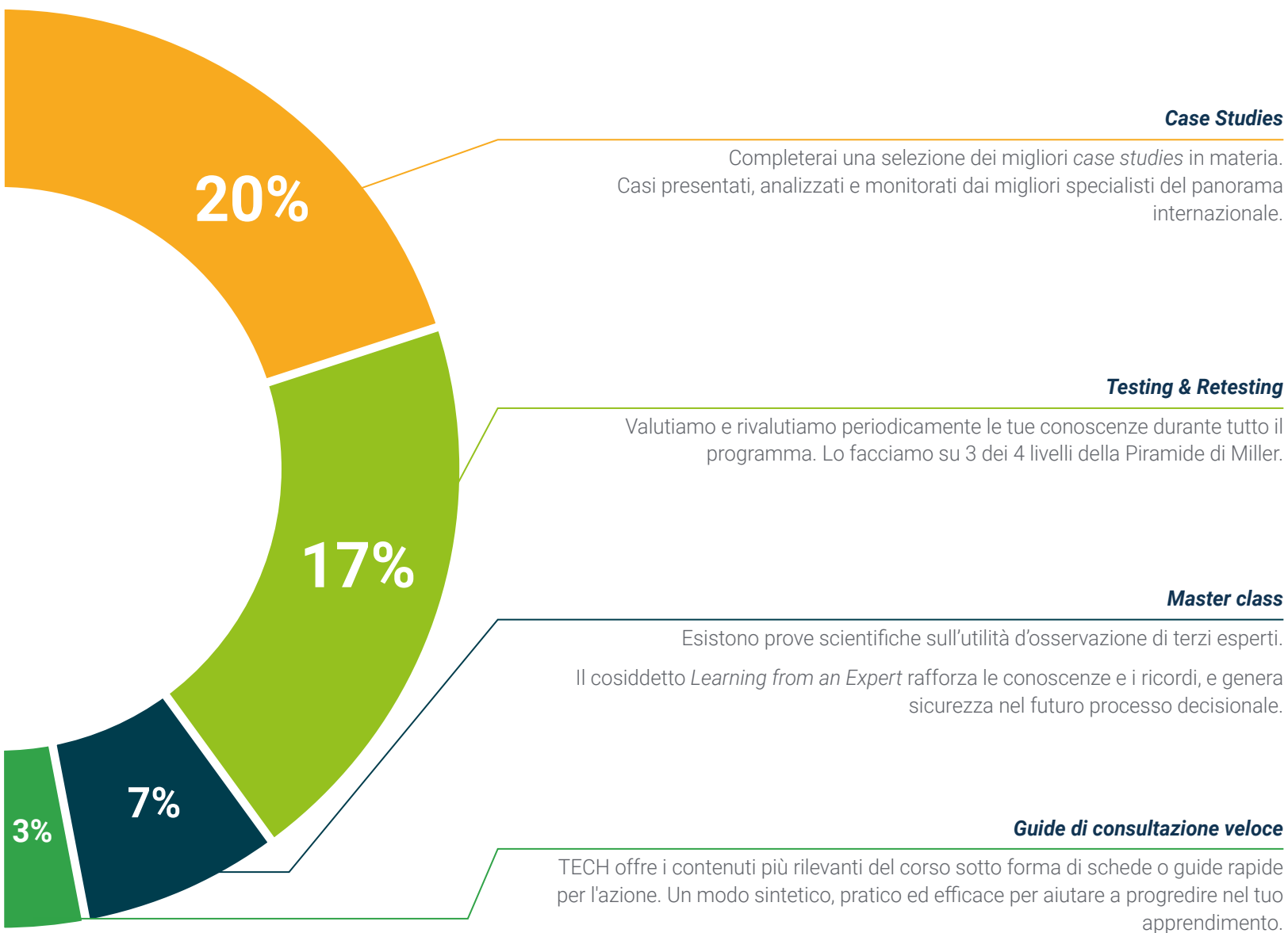
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### **Lecture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





07

# Personale docente

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti di alto livello, con una vasta esperienza sia accademica che pratica nel settore finanziario. Ogni membro del team offre una visione unica, supportata dalla sua esperienza in Entità Finanziarie internazionali, consulenti strategici e aziende tecnologiche all'avanguardia. Inoltre, i docenti non solo padroneggiano le teorie più attuali, ma sono anche consapevoli delle ultime tendenze e sfide del settore. Ciò garantisce che gli studenti ricevano un'educazione di qualità, pertinente e applicata, che li prepara ad affrontare le sfide del contesto finanziario globale.



“

*TECH mette a disposizione dei professionisti un personale docente eccezionale, composto da professionisti di fama internazionale che guidano il settore finanziario"*



## Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 50**, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati, inclusivi** e ad **alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare il marchio del datore di lavoro** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di **Miami**, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



## Dott.ssa Dove, Jennifer

---

- Vicepresidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei conti presso BNC
- Responsabile dei conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere dai migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi nel cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



## Dott. Gauthier, Rick

---

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in Sicurezza Informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laurea in Studi Ambientali presso The Evergreen State College

“

*Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicarli alla tua pratica quotidiana”*



## Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore di innovazione e cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT**, l'**impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: **soddisfare** le complesse richieste di **decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere** una "**decarbonizzazione redditizia**" e **rivedere** un panorama frammentato di **dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT e Salesforce**.



## Dott. Arman, Romi

---

- Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di e-Commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture a Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti della London Business School
- Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD



*Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto professionista nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione di Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide delle operazioni del gigante tecnologico, come l'**integrità dei dati master**, gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing**, **analisi dei media**, **misurazione** e **attribuzione**. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, il **Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storyline per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti** e **lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.



## Dott. Arens, Manuel

---

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

“

*Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia”*



## Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del Marketing i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a brand di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi **aziendali specifici**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i **prodotti**.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di Marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel **settore del commercio al dettaglio**, delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei dipartimenti di **Design, Comunicazione e Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di **diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita. Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di **diverse marche** e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).



## Dott. La Sala, Andrea

---

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laurea in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano a TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"*

## Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e sulla **generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore di Business Intelligence** presso **Red Bull**, in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminate per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley, USA**, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader della nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.



## Dott. Gram, Mick

---

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Business Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen



*Studia nella migliore università  
Online del mondo secondo Forbes!  
In questo programma avrai  
accesso a una vasta libreria di  
risorse multimediali, elaborate da  
docenti riconosciuti di rilevanza  
internazionale"*



## Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento dei tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso **dell'Intelligenza Artificiale** nel mondo degli affari. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



## Dott. Stevenson, Scott

---

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi  
accademici e professionali con gli  
esperti più qualificati al mondo!  
Gli insegnanti di questo MBA  
ti guideranno durante l'intero  
processo di apprendimento”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Vincitrice di "*International Content Marketing Awards*" per la sua creatività, leadership e qualità dei suoi contenuti informativi, Wendy Thole-Muir è una nota **Direttrice della Comunicazione** altamente specializzata nel campo della **Gestione della Reputazione**.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo settore, che lo ha portato a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionale come **Coca-Cola**. Il suo ruolo comporta la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell'immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, spicca la leadership nell'implementazione della **piattaforma di interazione interna Yammer**. Grazie a questo, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno per il marchio e creato una community che ha migliorato in modo significativo la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stata incaricata di gestire la comunicazione degli **investimenti strategici** delle imprese in diversi Paesi africani. Ne è una prova il fatto che ha condotto dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l'impegno delle entità per lo sviluppo sia economico che sociale del Paese. Inoltre, ha ottenuto numerosi **riconoscimenti** per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto sì che le aziende mantenessero una grande notorietà e i consumatori le associassero a un'alta qualità.

Inoltre, nel suo forte impegno per l'eccellenza, ha partecipato attivamente a **Congressi** e **Simposi** di fama mondiale con l'obiettivo di aiutare i professionisti dell'informazione a rimanere all'avanguardia delle tecniche più sofisticate per **sviluppare piani di comunicazione** di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti a prevedere situazioni di crisi istituzionali e a gestire in modo efficace eventi avversi.



## Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

---

- Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- Responsabile della Reputazione e della Comunicazione presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- Consulente per la Reputazione e la Comunicazione presso Third Door a Gauteng, Sudafrica
- Master in Studi sul Comportamento Sociale presso l'Università del Sudafrica
- Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

“

*Grazie a questa qualifica, 100% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!”*



## Direzione



### Dott. Alegre Zalve, Joaquín

- ♦ Socio Responsabile di *Banking & Finance* presso Crowe Legal y Tributario
- ♦ Direttore di *Banking & Finance* presso Andersen
- ♦ *Senior Manager* di Banking & Financial Regulation presso PwC
- ♦ Avvocato presso Cuatrecasas
- ♦ Specialista Legale presso Credit Suisse
- ♦ Master in Valutazione delle Imprese e Contabilità Societaria presso l'Università Pompeu Fabra
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia

## Personale docente

### Dott. Calatayud García, Carlos

- ♦ Leader del team di sviluppo strategico di Mercedes-Benz Mobility in Germania
- ♦ Coordinatore della strategia digitale e di trasformazione di Mercedes-Benz Mobility in Germania
- ♦ Responsabile dello sviluppo e della consulenza strategica di Mercedes-Benz Mobility in Germania
- ♦ Project manager e CEO di Mercedes-Benz Financial Services Spagna
- ♦ Laurea in Business Administration/Amministrazione e Direzione delle Imprese presso l'Università di Portsmouth e l'Università Antonio de Nebrija

### Dott. Sánchez Monjo, Miguel

- ♦ Partner di Cuatrecasas Financial Services e Fund Formation
- ♦ Specialista in regolamentazione finanziaria presso istituti finanziari nazionali, internazionali e fintech
- ♦ Specialista nella costituzione di veicoli d'investimento collettivo nazionali ed esteri UCITS, hedge funds, venture capital, direct lending
- ♦ Consulente in transazioni di carattere fortemente settoriale
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università Carlos III
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università Carlos III

#### **Dott. Grigorián Keheaián, Levón**

- ♦ Partner di *Banking & Finance* presso Crowe Legal y Tributario
- ♦ Vicepresidente dell'Istituto degli Azionisti
- ♦ Rappresentante di Enterprise Armenia
- ♦ Avvocato presso Cuatrecasas
- ♦ Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università Pompeu Fabra
- ♦ Master in Giurisprudenza in Studi Legali Internazionali presso la Georgetown University

Law Center

- ♦ Master in Giurisprudenza e Politica dell'Unione Europea presso l'Istituto Reale di Studi Europei
- ♦ Master in Valutazione e Contabilità Aziendale presso UPF Barcelona School of Management
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Saragozza

#### **Dott. Giménez, Victor Martín**

- ♦ Partner Responsabile del Settore Banca e Consulenza presso Crowe
- ♦ Partner Global Financial Services Risk and Regulation Management
- ♦ Master in Mercati Finanziari presso l'Università San Pablo
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso il Centro di Studi Universitari
- ♦ Esperto in valutazione di asset finanziari
- ♦ Esperto in gestione di recuperi crediti
- ♦ Esperto in raccolta di capitale e leva commerciale

#### **Dott. Segú Muñoz, Fernando**

- ♦ Partner Responsabile di Financial Advisory presso Crowe
- ♦ Doppia Laurea in Giurisprudenza e Scienze Aziendali presso l'Università Pontificia di Comillas
- ♦ Corso Post-laurea in Private Equity e finanziamenti strutturati presso *IE Bussines School*
- ♦ Master in Mediazione di Appalti
- ♦ Esperto in Economia Forense

#### **Dott.ssa Martínez Pereda, Alicia**

- ♦ Direttore di Marketing, Comunicazione e Sviluppo del Business presso Crowe Spain
- ♦ Responsabile dello sviluppo del marchio e della promozione di servizi e professionisti in Spagna per le aree di Consulenza, Audit, *Financial Advisory*, Fiscal y Legal
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ MBA con specializzazione in Marketing presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Esperta in Big Data presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Esperta in Coaching



*Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e applicarli alla tua pratica quotidiana"*

# 08 Titolo

L'MBA in Direzione di Entità Finanziarie garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Global University.





“

*Porta a termine questo programma e  
ricevi la tua qualifica universitaria senza  
spostamenti o fastidiose formalità”*



Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **MBA in Direzione di Entità Finanziarie** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University**, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

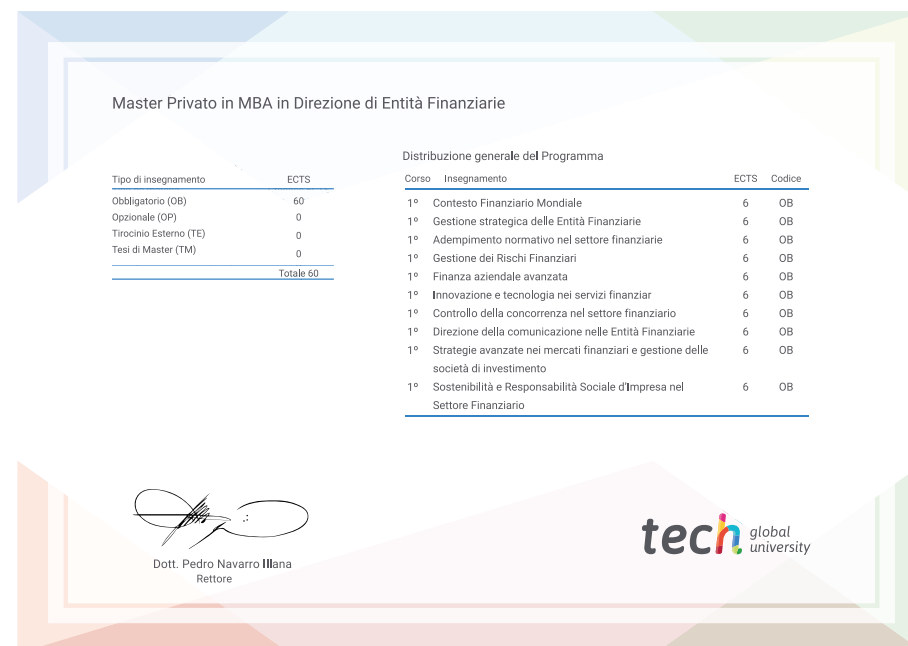
Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Master Privato MBA in Direzione di Entità Finanziarie**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

Accreditamento: **90 ECTS**



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue



**Master Privato**  
MBA in Direzione di  
Entità Finanziarie

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 90 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Master Privato

MBA in Direzione di Entità  
Finanziarie