



Executive MasterEnglish for Business

» Modalità: online

» Durata: 12 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 60 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-english-business

Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 4

pag. 6

06

Struttura e contenuti

U/

pag. 10

pag. 26

pag. 46

Metodologia

pag. 34

pag. 14

pag. 20

80

Competenze

Profilo dei nostri studenti

09

Impatto sulla tua carriera

10

Benefici per la tua azienda

pag. 50

11

pag. 42

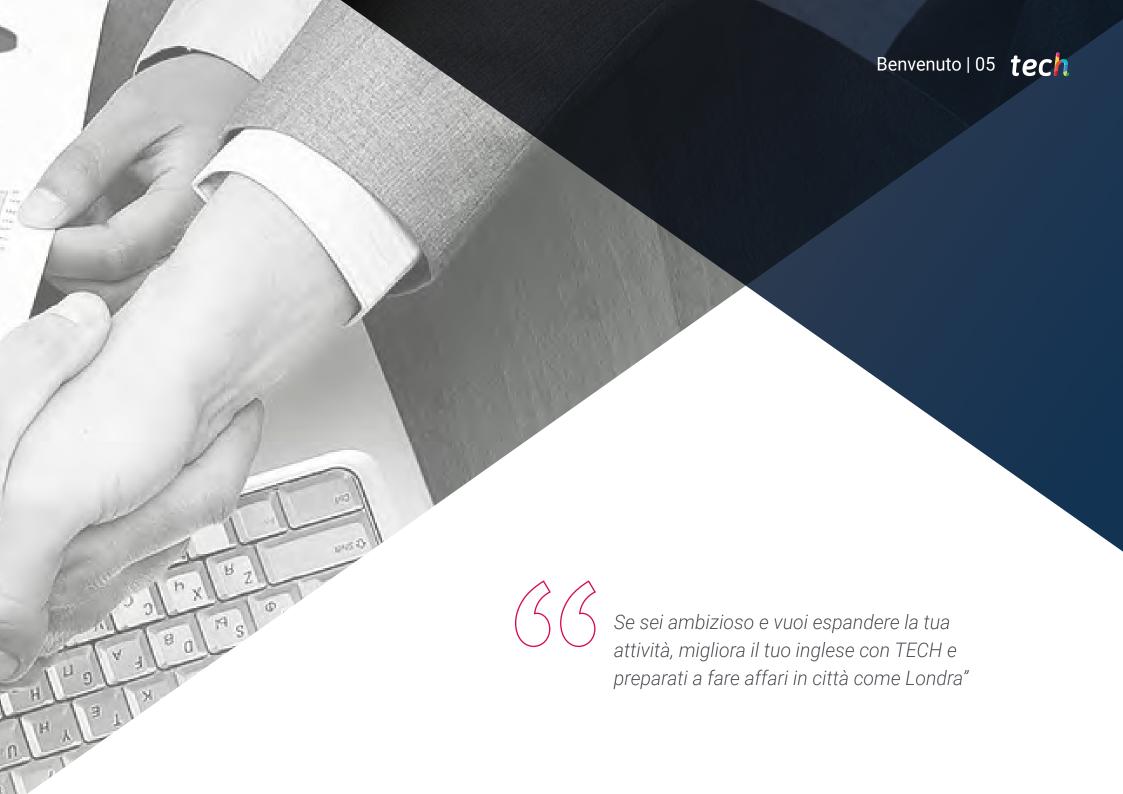
Titolo

pag. 54

01 **Benvenuto**

L'inglese è fondamentale per i processi di comunicazione globale. Le persone leggono i media internazionali, comunicano attraverso i social network con amici di altri Paesi e partecipano a ogni tipo di piattaforme in cui l'inglese è la lingua comune. Nel mondo degli affari succede la stessa cosa: i manager e gli imprenditori che vogliono espandere le loro aziende devono conoscere bene l'inglese per raggiungere i loro obiettivi, quindi hanno bisogno di programmi specializzati ed estremamente pratici che li aiutino a sviluppare le competenze comunicative necessarie. Questa specializzazione fornisce agli studenti le conoscenze necessarie a diventare manager di successo in ambienti internazionali, e la possibilità di stabilire contatti e relazioni con aziende di tutto il mondo.









In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

II 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



B

Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 **tech**

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.





tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il **Executive Master in English for Business** permetterà allo studente di:



Risolvere mansioni comunicative semplici e di base per svolgere le proprie funzioni, sia nell'ambiente di lavoro che in situazioni quotidiane



Utilizzare le risorse linguistiche necessarie a destreggiarsi in situazioni di comunicazione sul posto di lavoro



Interagire ed esprimersi in diverse situazioni in modo autonomo e appropriato, acquisendo un livello standard nella comunicazione orale e scritta



Sviluppare risorse e strumenti che consentano loro di valutare e migliorare il proprio apprendimento e l'uso della lingua



Definire gli aspetti sociali più rilevanti della vita quotidiana e riconoscere le forme più comuni di relazioni sociali



Essere in grado di comprendere i punti principali di testi chiari in lingua standard, se trattano argomenti a lui familiari, sia in situazioni lavorative che personali





Essere in grado di comprendere ed esprimersi in un ambiente di lavoro multiculturale, a condizione di utilizzare un linguaggio standard

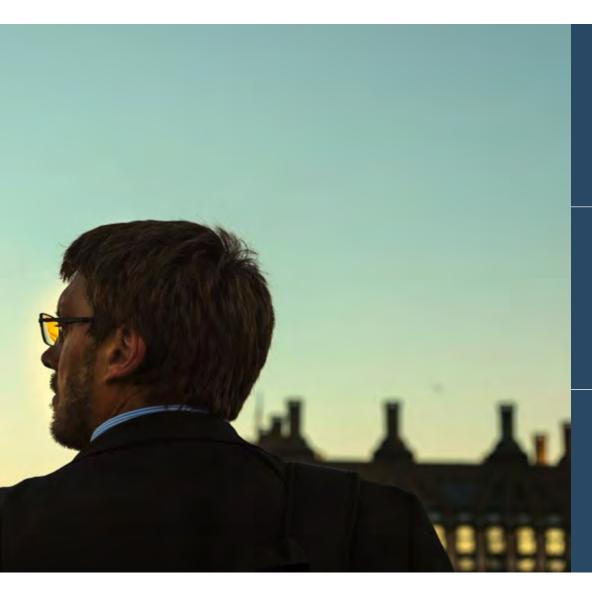


Essere in grado di produrre vari tipi di testi formali utili, all'interno di un contesto lavorativo



Essere in grado di interagire formalmente in vari contesti lavorativi, sia a contatto diretto che per telefono o sui social network







Essere in grado di analizzare e descrivere informazioni visive generali e di presentare oralmente risultati e sintesi



Essere in grado di parlare di concetti più astratti legati al mondo del lavoro ed esprimere la propria opinione in modo semplice e comprensibile



Produrre semplici testi orali tenendo conto delle differenze di registro







Gestire un repertorio di vocaboli ed espressioni relativi alle situazioni e alle funzioni più comuni sul posto di lavoro



Acquisire il controllo delle risorse linguistiche, individuando i possibili errori sistematici tipici del livello



Esprimere chiaramente ciò che si vuole dire nel lavoro e nelle interazioni personali



03

Possedere elementi linguistici sufficienti per fare descrizioni chiare, esprimere punti di vista e sviluppare argomentazioni nel contesto aziendale, utilizzando strutture semplici e comuni



Comprendere frasi ed espressioni di uso frequente relative ad aree di esperienza particolarmente rilevanti (informazioni di base su di sé, professione, lavoro, responsabilità del lavoro, ecc.)



Saper comunicare nello svolgimento di compiti semplici e quotidiani, che richiedono solo scambi di informazioni semplici e diretti, su argomenti familiari o di routine nel proprio lavoro



Acquisire familiarità con gli aspetti socio-culturali più rilevanti delle situazioni di vita quotidiana, così come con quelli relativi al proprio settore, che si tradurranno nell'adeguamento del proprio comportamento a tali situazioni e nella comprensione o nell'uso appropriato del lessico e delle espressioni funzionali





Riconoscere e utilizzare le forme più comuni di relazioni e cortesie a livello sociale, all'interno di un registro standard e formale



Descrivere in termini semplici aspetti del proprio background e del proprio ambiente, nonché questioni relative alle esigenze immediate sul lavoro



Esprimersi in modo chiaro ed educato, in un registro formale o informale, appropriato alla situazione e alle persone coinvolte, nei contesti identificati nel programma



Comprendere i comportamenti e i valori diversi dai propri, alla base delle questioni socio-culturali più ovvie e quotidiane



Esprimersi in modo appropriato in varie situazioni, come definito nel programma di studi, ed evitare gravi errori di espressione



Seguire, anche se con un certo sforzo, il ritmo delle discussioni, dei discorsi, delle riunioni di lavoro e intervenire, anche se si devono corroborare le informazioni



13

Interagire con persone madrelingua senza divertirle o infastidirle involontariamente



Identificare e cogliere l'intento comunicativo, le idee principali e il significato complessivo di messaggi orali su argomenti del programma, enunciati in situazioni di comunicazione diretta in contesti lavorativi e interpersonali, quando il discorso è chiaro e standard con possibili ripetizioni o chiarimenti



Comprendere il significato generale o confermare dettagli prevedibili in messaggi che trattano argomenti di interesse personale o professionale, trasmessi in buone condizioni acustiche, a bassa velocità, con chiarezza e con eventuali ripetizioni, purché rientrino nel proprio campo di competenza



Utilizzare un repertorio linguistico di base, con un buon controllo grammaticale e lessicale, con pause, riformulazioni, gesti e uso di supporti grafici nelle presentazioni orali





Partecipare, reagire e cooperare in modo indipendente e appropriato in conversazioni relative alle situazioni comunicative più comuni previste dal programma di studi



Fare interventi comprensibili, appropriati e coerenti, in relazione alle esigenze comunicative immediate previste dal programma



Enunciare testi orali chiari su una varietà di argomenti descritti nel programma di studi ed essere in grado di affrontare la maggior parte delle situazioni che si presentano sul posto di lavoro in cui si parla inglese





tech 28 | Struttura e contenuti

Piano di studi

L'inglese è una lingua importante in molti settori professionali. Tuttavia, nel mondo degli affari è più che fondamentale: è essenziale, soprattutto per le aziende che cercano di espandere il proprio mercato o il proprio raggio d'azione a livello finanziario. Per questo motivo, è necessario che i manager e gli imprenditori di successo si specializzino in inglese commerciale.

Questo Executive Master in English for Business offre ai suoi studenti tutto ciò di cui hanno bisogno per essere in grado di stabilire comunicazioni di ogni tipo, attraverso diversi canali, con colleghi o manager di altre aree geografiche e linguistiche, aumentando così le possibilità di espansione delle loro aziende. Questo programma si compone di 10 moduli, suddivisi in 10 argomenti ciascuno, grazie ai quali gli studenti apprenderanno il vocabolario e gli strumenti per affrontare temi quali presentazioni formali, colloqui di lavoro, presentazioni orali in pubblico, relazioni scritte, licenziamenti, networking e diverse risoluzioni e incidenti legati alla comunicazione interdipartimentale nelle aziende.

I professionisti che portino a termine il corso riceveranno quindi una preparazione completa ed esaustiva in questa materia, essendo in grado di comunicare adeguatamente a più livelli con diversi tipi di persone nel mondo degli affari.

Questo Executive Master ha una durata di 12 mesi ed è suddiviso in 10 moduli:

Modulo 1.	Presentazione personale e competenze
Modulo 2.	Colloqui di lavoro, preparazione accademica ed esperienza lavorativa
Modulo 3.	Inglese giuridico
Modulo 4.	Descrizione del posto e dell'ambiente di lavoro
Modulo 5.	Tecniche di scrittura in un linguaggio formale
Modulo 6.	Formalità e forme di espressione di persona, al telefono e online
Modulo 7.	Tecniche di presentazione aziendale
Modulo 8.	Inglese commerciale
Modulo 9.	Networking, social network e comunicazione interculturale
Modulo 10.	Risoluzione degli incidenti e comunicazione interdipartimentale



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Executive Master in English for Business completamente online. Durante i 12 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 30 | Struttura e contenuti

Mod	lulo 1. Presentazione personale e comp	etenze	9				
1.1.	Introduzione generale	1.2.	Punti di forza personali	1.3.	Punti deboli e aree di	1.4.	Tempo libero e hobby
1.5.	Gusti e cose sgradevoli	1.6.	Routine personale	1.7.	miglioramento Routine di lavoro	1.8.	Competenze utili per il posto di lavoro
1.9.	Introduzione alla descrizione di progetti futuri	1.10	. Formalità nell'iniziare una conversazione				
Mod	lulo 2. Colloqui di lavoro, preparazione a	ıccade	emica ed esperienza lavorativa				
2.1.	Il curriculum in inglese e la preparazione della cover letter	2.2.	Istruzione secondaria e superiore	2.3.	Formalità nel colloquio	2.4.	Conversazione generale con l'intervistatore
2.5.	Introduzione alla descrizione del posto di lavoro	2.6.	Compiti e vocabolario relativi al posto di lavoro	2.7.	Competenze relative al posto di lavoro	2.8.	Preferenze accademiche e lavorative
2.9.	Parlare chiaramente dell'esperienza lavorativa	2.10	. Parlare chiaramente dell'esperienza personale				
Mod	lulo 3. Inglese giuridico						
IVIOC	uio 3. Irigiese giuriuico						
3.1.	Informazioni generali sul reclutamento e sul dipartimento Risorse Umane	3.2.	Informazioni generali sul diritto societario	3.3.	Terminologia legale semplice nella vendita di beni e servizi	3.4.	Terminologia semplice della proprietà intellettuale
3.5.	Informazioni generali sulla concorrenza	3.6.	Introduzione al diritto commerciale transnazionale	3.7.	Informazioni generali su accordi, standard e cause legali	3.8.	Inosservanza di regole e leggi. Sanzioni
3.9.	Terminologia aziendale generale	3.10	. Richiesta semplice di licenze e autorizzazioni				

Mod	ulo 4. Descrizione del posto e dell'amb	piente d	li lavoro				
4.1.	Iniziare un nuovo lavoro: inserimento in un posto di lavoro interculturale	4.2.	Saluti e congedi formali	4.3.	Compiti semplici nel nuovo posto di lavoro	4.4.	Periodo di prova e training
4.5.	Descrizioni semplici degli obblighi e dei doveri sul lavoro	4.6.	Descrivere fisicamente il posto di lavoro	4.7.	Come parafrasare idee semplici?	4.8.	Introduzione all'ambiente di lavoro e fattori socio-ambientali
4.9.	Nozioni generali di collaborazione e lavoro di squadra	4.10.	Gestione degli errori e tolleranza alla frustrazione				
Mod	ulo 5. Tecniche di scrittura in un lingua	aggio fo	ormale				
5.1.	Mail formali semplici	5.2.	Informazioni generali sulle richieste di preventivo	5.3.	Elaborazione semplice del budget	5.4.	Fissare, modificare e cancellare appuntamenti per posta elettronica o per telefono
5.5.	Produrre semplici descrizioni di un prodotto o di un servizio	5.6.	Invio di informazioni su un prodotto o servizio	5.7.	Pratiche scritte su consegna o restituzione	5.8.	Stesura semplice di lettere formali di reclamo e lamentele
5.9.	Risposte ai reclami formali	5.10.	Informazioni generali sul reporting				
Mod	ulo 6. Formalità e forme di espression	ie di pei	rsona, al telefono e online				
6.1.	Differenze di registro in un semplice contatto diretto	6.2.	Differenze di registro in un contatto telefonico	6.3.	Vocabolario telefonico semplice	6.4.	Phrasal verbs al telefono
6.5.	Differenze di registro in un semplice contatto online	6.6.	Vocabolario in un contatto online semplice	6.7.	Phrasal verbs online	6.8.	Rispondere a semplici reclami in contatto diretto
6.9.	Rispondere a semplici reclami per telefono	6.10.	Rispondere a semplici reclami online				

tech 32 | Struttura e contenuti

Mod	ulo 7. Tecniche di presentazione azien	dale					
7.1.	Risorse per semplici presentazioni aziendali	7.2.	Phrasal Verbs per semplici presentazioni aziendali	7.3.	Vocabolario semplice nelle presentazioni aziendali	7.4.	I numeri nelle presentazioni aziendali
7.5.	Analisi e descrizione di grafici semplici	7.6.	Analisi e descrizione di relazioni semplici	7.7.	Semplice analisi e descrizione di beni e servizi	7.8.	L'engagement aziendale
7.9.	Semplici strategie di comunicazione con il pubblico	7.10	. Introduzione alla comunicazione non verbale				
Mod	ulo 8. Inglese commerciale						
MOU	ulo 8. Inglese commerciale						
8.1.	Nozioni generali sulle modalità di lavoro	8.2.	Produzione e tipi di servizi	8.3.	Informazioni generali sul successo aziendale	8.4.	Informazioni generali sulla motivazione e sui valori imprenditoriali
8.5.	L'importanza della soddisfazione sul lavoro	8.6.	Panoramica della cultura aziendale sui social network	8.7.	Produzione, distribuzione e Marketing	8.8.	Crowdfunding
8.9.	Capo vs. Leader	8.10	. Leadership nel XXI secolo				
Mod	ulo 9. <i>Networking,</i> social network e cor	nunica	azione interculturale				
9.1.	Cameratismo e contatti al di fuori dell'orario di lavoro	9.2.	Lavorare con team multiculturali	9.3.	Generalità sulle differenze comunicative a seconda delle regioni linguistiche	9.4.	Campagne pubblicitarie aziendali sui social network
9.5.	Analisi di semplici post aziendali sui social network	9.6.	Barriere della comunicazione interculturale	9.7.	Utilizzo dei social network per promuovere beni e servizi	9.8.	Un buon ambiente di lavoro
9.9.	Semplici problemi nell'ambiente di lavoro	9.10	. Regole aziendali generali e semplici in relazione a questioni interpersonali				

Modulo 10. Risoluzione degli incidenti e comunicazione interdipartimentale								
10.1. Panoramica dei reparti e delle posizioni in azienda	 Responsabilità e compiti semplici dei dipartimenti e delle posizioni 	10.3. Gerarchie in ambito lavorativo	10.4. Tipi di incidenti e reclami semplici					
10.5. Affrontare e risolvere semplici incidenti e reclami	10.6. La comunicazione unilaterale in ambito aziendale	10.7. La comunicazione bilaterale in ambito aziendale	10.8. Dimissioni volontarie e richieste di congedo					
10.9. Congedo medico e di maternità/ paternità	10.10. Procedure di richiamo e licenziamento							





Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





tech 36 | Metodologia

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

tradizionali in tutto il mondo"





Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 38 | Metodologia

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 39 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Metodologia | 41 tech



Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



30%





tech 44 | Profilo dei nostri studenti

Età media

Da **35** a **45** anni

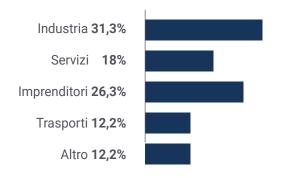
Anni di esperienza



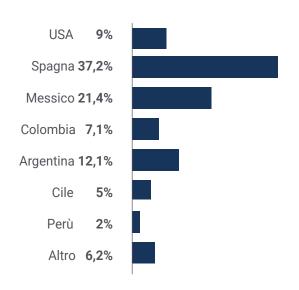
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica





Gonzalo Santamarta

Imprenditore

"Il portafoglio clienti della mia azienda è cresciuto rapidamente da quando ho terminato il Executive Master. La padronanza dell'inglese applicato all'ambiente commerciale è essenziale per un'azienda. Inoltre, i metodi di insegnamento di TECH consentono agli studenti di coniugare la loro vita professionale con gli studi. Raccomando questa qualifica al 100%"





Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Executive Master in English for Business di TECH è un programma intensivo che prepara i suoi studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito aziendale e imprenditoriale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutare a raggiungere il successo.

Non aspettate oltre: qui troverai il cambiamento che stavi cercando.

La padronanza dell'inglese per gli affari sarà decisiva per la tua carriera.

Momento del cambiamento

Durante il programma il 12%

Durante il primo anno il 27%

Due anni dopo il 27%

Tipo di cambiamento

Promozione interna **48,7**%

Cambio di azienda **43,2**%

Imprenditoria **8,1**%

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23,65**%

Salario precedente

59.000€

Incremento salariale del

23,65%

Salario posteriore

73.000 €





tech 52 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.



Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.



Aumento della competitività

Questo Executive Master fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.







tech 56 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Master Privato in English for Business** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Master Privato in English for Business

Modalità: online

Durata: 12 mesi

Accreditamento: 60 ECTS





^{*}Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master English for Business

» Modalità: online

» Durata: 12 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 60 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

