



Executive MasterBanche e Mercati Finanziari

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza in area economica-finanziaria.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-banche-mercati-finanziari

Indice

02 Perché scegliere il nostro Perché studiare in TECH? Benvenuto Obiettivi programma? pag. 4 pag. 6 pag. 10 05 06 Struttura e contenuti Metodologia Competenze pag. 24 pag. 20 80

Profilo dei nostri studenti

1

pag. 42

Benefici per la tua azienda

Direzione del corso

1 🔿

Impatto sulla tua carriera

Titolo

pag. 56

pag. 46

pag. 60

pag. 14

pag. 34

pag. 52

01 **Benvenuto**

La finanza si muove in un mondo in costante cambiamento, in seguito a mercati che cambiano, crisi finanziarie e anche crisi politiche che influenzano il settore. Per questo motivo, è importante che i professionisti di quest'area conoscano la situazione in cui si trova il settore finanziario in ogni momento.

Per ottenere tale conoscimento, è indispensabile affidarsi a programmi di specializzazione come questo di TECH, che offre informazione di alto livello accademico agli studenti e ha l'obiettivo di formarli per avere successo e per capire le esigenze attuali del settore.









In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico.Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

II 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.





tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il **Executive Master in Banche e Mercati Finanziari** preparerà gli studenti a:



Valutare le conseguenze e gli effetti sugli istituti di credito coinvolte in un consolidamento, così come i modelli contabili alternativi per i processi di integrazione, i relativi costi e le rettifiche nelle transazioni aziendali



Definire la struttura del capitale e le misure per rafforzare la solvibilità di un istituto di credito tenendo conto dei nuovi requisiti di copertura del rischio



Eseguire diverse analisi economiche, finanziarie e strategiche di un'entità e confrontarle con i principali concorrenti e i nuovi modelli di entità

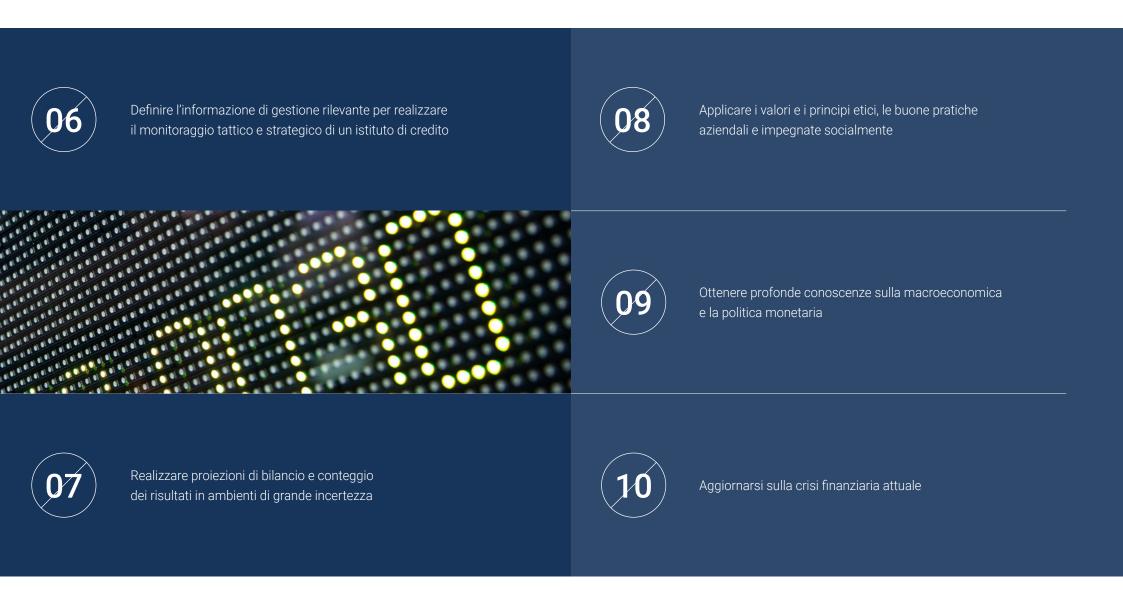




Ottimizzare l'esposizione e la gestione del rischio di interesse e liquidità, e la sua struttura di finanziamento secondo la normativa



Identificare la redditività economico-finanziaria e i rischi di un cliente, operazione o gruppo di operazioni, attività o imprese





Conoscere il lavoro degli istituti bancari e finanziari



Eseguire ricerche di mercato a livello contabile e finanziario



Comprendere i diversi tipi di mercato finanziario



Conoscere gli organismi di controllo dei mercati finanziari





Comprendere i rischi dell'investimento collettivo



Conoscere i mercati internazionali e i mezzi di riscossione e pagamento in questi ambienti





Conoscere le diverse istituzioni finanziarie internazionali



Aggiornarsi sulle principali tecniche di Marketing finanziario













tech 26 | Struttura e contenuti

Piano di studi

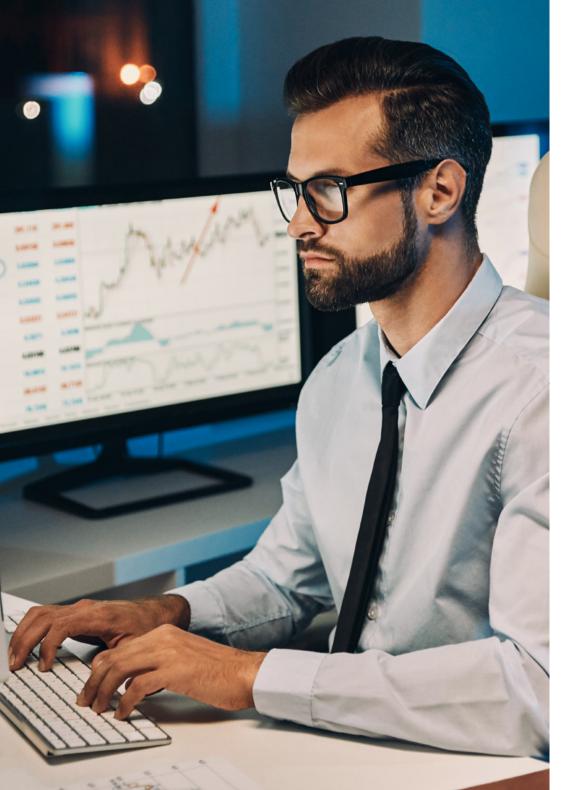
Il Executive Master in Banche e Mercati Finanziari di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide del settore bancario e dei mercati finanziari, sia a livello nazionale che internazionale. I contenuti sono ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 1.500 ore di studio, analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, il che ti permetterà un processo di apprendimento profondo che sarà di utilità per il tuo lavoro quotidiano. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Executive Master affronta in profondità tutte le aree finanziarie dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la finanza da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa. Un corso progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale per raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione aziendale. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze. Un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 12 mesi e si divide in tre grandi blocchi:

Blocco 1	Financial management				
Modulo 1	Il contesto economico e i mercati finanziari				
Modulo 2	Gestione bancaria				
Modulo 3	Strumenti e mercati finanziari				
Modulo 4	Analisi e pianificazione finanziaria				
Blocco 2	Mercati finanziari e investimento				
Modulo 5	Prodotti finanziari e prodotti di attività bancaria				
Modulo 6	Investimento collettivo				
Modulo 7	Rischi finanziari e finanza aziendale				
Blocco 3	Altri ambiti della gestione bancaria				
Modulo 8	Finanza internazionale				
Modulo 9	Marketing finanziario				
Modulo 10	Etico-giuridico-fiscale				



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di realizzare questo Executive Master in Banche e Mercati Finanziari completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e fare una svolta definitiva.

Modulo 1. Il contesto economico e i mercati finanziari 1.2. Teoria delle finanze 1.3.1. II PIL 1.4.2. Tipi di operazioni 1.1. Fondamenti di banche e finanze 1.3.2. L'equilibrio finanziario 1.4.3. Strumenti finanziari 1.1.1. Variabili fondamentali nelle decisioni 1.2.1. Statistica applicata al mercato azionario 1.3.3. Il ruolo del settore pubblico 1.5. Principali aggregati finanziari 1.2.2. Matematica delle operazioni finanziarie finanziarie 1.3.4. Politica monetaria e fiscale 1.2.3. Operazioni finanziarie 1.1.2. L'attività finanziaria 1.5.1. Istruzioni finanziarie 1.4. Misurazione dell'attività finanziaria 1.1.3. La banca all'interno del sistema finanziario 1.3. Macroeconomia e politica monetaria 1.5.2. Investimento finanziario vs investimento non 1.1.4. Business bancario 1.4.1. Sistema finanziario finanziario 1.5.3. Livelli di negoziazione 1.7.1. Gli stati finanziari nelle banche 1.8.2. Norme contabili e contabilità creativa 1.6. Mercati e controlli dei flussi finanziari 1.7.2. Altre voci dello stato patrimoniale e del conto 1.8.3. Negligenza bancaria 1.8.4. Paradisi fiscali economico 1.6.1. Articolazione del sistema finanziario 1.7.3. Rischio di credito e insolvenza 1.6.2. Mercati finanziari 1.7.4. Combinazioni di mercato e consolidamento 1.6.3. Natura e obiettivi della politica monetaria 1.8. La crisi finanziaria attuale 1.6.4. Tipi di interessi 1.8.1. Errori del sistema finanziario internazionale 1.7. Contabilità bancaria

Modulo 2. Gestione bancaria

2.1. Gestione operativa di entità di credito

- 2.1.1. Analisi dei profitti
- 2.1.2. Principali indici di gestione
- 2.1.3. Controllo di gestione dell'attività bancaria

2.2. Obiettivi di gestione delle entità

- 2.5.3. Margini e redditività
- 2.5.4. La competenza nel settore bancario

2.6. Regolamento bancario

- 2.6.1. La Banca Centrale Europea e il sistema bancario centrale
- 2.6.2. Coefficiente di riserva e passivi computabili

finanziarie

- 2.2.1. Gestione delle insolvenze nelle entità di credito
- 2.2.2. Market and Funding Liquidity
- 2.2.3. Gestione bancaria efficiente

2.3. Gestione del rischio di interesse

- 2.3.1. Gestione del rischio nelle entità di credito
- 2.6.3. Coefficiente di solvibilità: Basilea II
- 2.6.4. Riciclaggio di denaro

- 2.3.2 Il rischio di interesse
- 2.3.3. Metodi di valutazione del rischio di interesse

2.4. Gestione della liquidità e politica monetaria della BCE

- 2.4.1. Mercati monetari e interbancari
- 2.4.2. Gestione della liquidità

- 2.4.3. Copertura dei coefficienti legali 2.4.4. La politica monetaria nell'Eurozona

2.5. Impresa bancaria e modelli di gestione

- 2.5.1. Il finanziamento dell'attività economica
- 2.5.2. Costi e produttività

Modulo 3. Strumenti e mercati finanziari 3.1. I mercati finanziari 3.2.4. Mercati finanziari secondo la struttura di interesse a termine 3.6.2. Futuro dell'interesse 3.6.3. Futuro dei tipi di cambiamento organizzativa 3.4.2. Mercato di Debito Pubblico 3.1.1. Caratteristiche dei mercati finanziari 3.2.5. Mercati finanziari secondo il momento 3.4.3. Mercato AIAF 3.6.4. Futuro degli indici di borsa 3.1.2. Funzioni dei mercati finanziari di consegna del valore 3.5. Mercato a reddito variabile 3.7. Mercati di opzioni 3.1.3. Componenti dei mercati finanziari 3.3. Mercato azionario 3.5.1. Sistemi di Trading 3.7.1. Operazioni speculative 3.2. Tipologie di mercati finanziari 3.5.2. CNMV e regolazione del mercato 3.7.2. Operazioni di arbitraggio continuo 331 La Borsa 3.2.1. Mercati finanziari secondo i diritti negoziati 3.3.2. Mercati del futuro 3.5.3. Titoli-valori e operazioni di borsa 3.7.3. Il prezzo di un contratto di opzione 3.2.2. Mercati finanziari per scadenza degli attivi 3.3.3. Mercati di opzioni 3.5.4. Uscite in borsa 3.7.4. Uso delle opzioni di copertura scambiati 3.7.5. Caratteristiche di un portafoglio di opzioni 3.4. Mercato a reddito fisso 3.6. Mercati del futuro 3.2.3. Mercati finanziari secondo il tempo 3.8. Prodotti derivati OTC di emissione degli attivi 3.4.1. Tassi di interesse a pronti e tassi 3.6.1. Contratti a termine o Forwards 3.10.4. Fondo a reddito variabile 3.8.1. I mercati di FRA 3.9.3. Condizioni di parità 3.8.2. Swap 3.9.4. Cambio a moneta locale 3.11. Liberazione dei mercati finanziari 3.8.3. Cap, Floor e Collar 3.10. Fondi d'investimento 3.11.1. Eurodollari ed euro-obblighi 3.9. Mercati valutari

Modu	~ 1	Digara	ha di	mercato
MODUL	IU 4.	RICEIC		HIERCARO

4.1. Contabilità e consolidamento bancario

3.9.1. Funzionamento e organismi di regolazione

3.9.2. Operazioni spot di valute

- 4.1.1. Analisi di congiunzione economica
- 4.1.2. Analisi del settore e dell'impresa
- 4.1.3. Tipi di grafici
- 4.1.4. Principali teorie

4.2. Analisi fondamentale e tecnica

- 4.6.1. Risorse proprie dell'impresa bancaria e coefficiente di solvibilità
- 4.6.2. Ottimizzazione del capitale e Pillar II
- 4.6.3. Basilea III
- 4.6.4. Controllo interno e Pillar III

4.7. Modelli di analisi di rendimento

4.7.1. Analisi di rendimento adeguato al rischio

- 4.2.1. Analisi dello stato patrimoniale
- 4.2.2. Analisi dei profitti
- 4.2.3. Rapporti di gestione

3 10 1 Fondi a reddito fisso

3.10.2. Fondi a reddito fisso misto

3 10 3 Fondi a reddito variabile misto

4.2.4. Criteri di selezione per investire in un'entità di credito

4.3. Analisi degli stati finanziari

- 4.3.1. Analisi patrimoniale
- 4.7.2. Modelli di Pricing di attivo e passivo
- 4.7.3. Mappa strategica: definizione ed elaborazione
- 4.7.4. Scheda di valutazione

4.8. Valutazione degli istituti di credito

- 4.8.1. Principi di base nella valutazione di istituti fınanziari
- 4.8.2. Modellizzazione di un istituto di credito

4.3.2. Grado di liquidità delle attività

3 11 2 Nuovi stimoli internazionali

3.11.3. Globalizzazione

4.3.3. Efficienza e redditività degli investimenti

4.4. Previsione finanziaria

- 4.4.1. Modelli di previsione economica
- 4.4.2. Modelli unitari
- 4.4.3. Modelli multivariati
- 4.4.4. Tecniche di stima delle varianti finanziarie4.5.
- 4.8.3. Metodologie per la valutazione di istituti finanziari

- Analisi di bilancio e dei rischi 4.5.1. Rischi degli istituti di credito
- 4.5.2. Informazione necessarie per l'analisi dei rischi
- 4.5.3. Analisi della situazione e possibile evoluzione delle aziende
- 4.5.4. Finanziamento a breve e lungo termine
- 4.6. Gestione della solvibilità

Secondo blocco: Mercati finanziari e investimento Modulo 5. Prodotti finanziari e prodotti di attività bancaria 5.4. Crediti bancari ai privati 5.1. Attivi di reddito variabile 5.2. Prodotti finanziari derivati 5.3. Prodotti finanziari strutturati 5.1.1. La regolamentazione dei mercati 5.2.1. Prodotti derivati a breve termine 5.3.1. Strutturati da un tipo di interesse 5.4.1. Analisi delle tasse effettive a reddito variabile 5.2.2. Opzioni 5.3.2. Strutturati da un tipo di cambio 5.4.2. Caratteristiche finanziarie 5.1.2. La contrattazione nei mercati 5.2.3. Swap 5.3.3. Strutturati a reddito variabile 5.4.3. Caratteristiche legali5.5. Prodotti a reddito variabile 5.2.4. I derivati di credito 5.3.4. Strutturati da "Commodities" di attività bancarie aziendali 5.5.1. Sconto bancario 5.1.3. Le Aziende in borsa 5.1.4. Informazioni azionarie 5.5.2. Polizza di credito 5.5.3. Anticipi di credito 5.7. Prodotti di finanziamento 5.8. I prodotti assicurativi 5.6. Prestiti ipotecari del capitale circolante 5.8.1. Modelli e caratteristiche 5.6.1. Tassazioni 5.8.2. Regolamentazione e trattamento 5.7.1. Factoring 5.6.2. Surrogazione ipotecaria fiscale dei fondi e dei piani di pensione 5.7.2. Confirming 5.8.3. Commercializzazione dei prodotti 5.6.3. Novazioni ipotecarie assicurativi dagli istituti di credito 5.9. Prodotti passivi 5.9.1. Retribuzione e redditività 5.9.2. TAEG 5.9.3. Aspetti legali e fiscali 5.9.4. Pubblico di riferimento Modulo 6. Investimento collettivo 6.1. Fondi d'investimento 6.2.2. Strumenti di gestione del patrimonio 6.3.3 Gestore istituzionale 6.5. Strategie di gestione 6.2.3. Analisi di un portafoglio di attivi finanziari 6.3.4. Portafoglio strategico e tattico del reddito variabile 6.1.1. Gestore e depositario 6.2.4. Riporto di investimenti finanziari troncati 6.1.2. Fondi d'investimento

- 6.1.3. Controllo
- 6.1.4. Caratteristiche dei fondi

6.2. Gestione del patrimonio

6.2.1. Analisi dei fondi d'investimento nei mercati emergenti

6.6. Strategie di gestione del reddito fisso

- 6.6.1. Gestione del portafoglio del reddito fisso
- 6.6.2. Copertura del portafoglio del reddito fisso
- 6.6.3. Cartolarizzazioni

6.7. Assicurazioni

6.7.1. Fondamenti dell'attività assicuratrice

6.3. Assegnazione di attivi o Asset Allocation

- 6.3.1. Processo di consulenza del portafoglio
- 6.3.2. Asset Allocation, Strategico e tattico
- 6.7.2. Unit Linked. coassicurazione e riassicurazione
- 6.7.3. Istituzioni del settore assicurativo
- 6.7.4. Compagnie assicurative e mutue di previdenza sociale

6.8. Tassazione

- 6.8.1. Fiscalità dei prodotti finanziari
- 6.8.2. Fiscalità dei prodotti di previdenza sociale

6.4. Costruzione di portafogli

- 6.4.1. Il rischio di mercato
- 6.4.2. Investimento internazionale
- 6.4.3. Classi di attivi, curve di utilità e CAPM
- 6.4.4. Strategie di formazione di portafoglio
- 6.5.1. Teorie di selezione di portafoglio di Markowitz
- 6.5.2. Rischi sistematici specifici
- 6.5.3. Gestione di crisi finanziarie
- 6.5.4. Gestione del portafoglio

Modulo 7. Rischi finanziari e finanza aziendale

7.1. Direzione Finanziaria e finanza aziendale

- 7.1.1. Gestione aziendale e creazione di valore
- 7.1.2. Struttura del capitale e leva finanziaria
- 7.1.3. Costo medio ponderato del capitale
- 7.1.4. Capital asset pricing model e altri modelli

7.2. Metodi di valutazione aziendale

- 7.6.1. Redditività economica e redditività finanziaria
- 7.6.2. Redditività finanziaria e indebitamento
- 7.6.3. Rischio e redditività

7.7. Fonti di finanziamento

- 7.7.1. Finanziamento bancario
- 7.7.2. Emissione di obbligazioni e cartolarizzazione di attivo

- 7.2.1. Sconti di dividendi
- 7.2.2. Sconti di flussi
- 7.2.3. Multipli comparabili

7.3. Operazioni aziendali

- 7.3.1 Fusioni
- 7.3.2. Acquisizioni
- 7.3.3. Mergers and acquisitions
- 7.7.3. Private equity e venture capital
- 7.7.4. Sovvenzioni e sostegno fiscale

7.8. Operazioni societarie e situazione concorsuale

- 7.8.1. Dichiarazione di fallimento ed effetti
- 7.8.2. Fasi di accordo e liquidazione
- 7.8.3. Fallimento internazionale

7.3.4. Regime tributario di operazioni di ristrutturazione

7.4. Studi di altri tipi di aziende

- 7.4.1. Aziende che non sono quotate in borsa
- 7.4.2. PMI
- 7.4.3. Aziende familiari
- 7 4 4 Fondazioni ed enti senza animo di lucro
- 7.8.4. Qualificazione di fallimento
- 7.8.5. Conclusione e riapertura del fallimento

7.4.5. Imprese di economia sociale

7.5. Strategia e controllo dei rischi

- 7.5.1. Sistema di controllo di gestione
- 7.5.2. Rischi e controllo interno
- 7.5.3. Revisione e audit del sistema di controllo
- 7.5.4. Gestione del rischio finanziario

7.6. Rischio, redditività e indebitamento

Terzo blocco: Altri ambiti della gestione bancaria

Modulo 8. Finanza internazionale

8.1. Metodi di pagamento e riscossione internazionali

- 8.1.1. Banconote, assegni personali e bancari
- 8.1.2. Bonifico, ordine di pagamento e pagamento
- 8.1.3. Clausole documentarie e crediti documentari
- 8.1.4. Factoring, swap internazionale e altri mezzi

8.2. Finanziamento delle operazioni nei mercati internazionali

8.2.1. Incoterms

- 8.2.2. Strumenti derivati per la copertura di possibili fluttuazioni del prezzo delle materie prime
- 8.2.3. Crediti all'esportazione sostenuti ufficialmente
- 8.2.4. Copertura di swap
- 8.2.5. Il consenso dell'OCDE

8.3. Istituzioni finanziarie internazionali

- 8.3.1. Il fondo per l'internazionalizzazione dell'azienda
- 8.3.2. Il gruppo della banca mondiale
- 8.3.3. La Banca Interamericana di Sviluppo

8.3.4. La banca dello sviluppo dei Caraibi

8.4. Formazione dei tassi di cambio

- 8.4.1. Teoria della parità dei tassi di cambio 8.4.2. La teoria delle aspettative del tasso di cambio
- 8.4.3. Teoria della parità di potere d'acquisto (PPP)
- 8.4.4. Equilibrio del mercato dei capitali

8.5. Programmi di conversione del debito

- 8.5.1. Quadro legale
 - 8.5.2. Funzionamento
 - 8.5.3. Conversione del debito in investimenti pubblici
 - 8.5.4. Conversione del debito in investimenti privati

8.6. Mercato azionario internazionale

- 8.6.1. Mercato di Wall Street (New York)
- 8.6.2. Mercato dell'oro
- 8.6.3. Debito esterno mondiale
- 8.6.4. Club di Parigi
- 8.6.5. Mercato dei titoli ADR e GDR

tech 32 | Struttura e contenuti

Modulo 9. Marketing finanziario

9.1. Ricerca di mercato bancaria

- 9.1.1. Aspetti specifici di Marketing dei servizi finanziari
- 9.1.2. Fattori determinanti nella decisione di una banca
- 9.1.3. Sviluppo di nuovi prodotti e servizi bancari
- 9.1.4. Strumenti per la ricerca di marketing bancario

e la conservazione dei clienti 9.5.3. Strategia di conservazione di clienti

9.6. Inbound Marketing nel settore bancario

9.6.1. Inbound Marketing efficace

9.2. Tecniche di vendita e comunicazione

- 9.2.1. Nozioni di psicologia applicata alla vendita
- 9.2.2. Tecniche per migliorare la comunicazione verbale e non verbale
- 9.2.3. Tattiche di negoziazione
- 9.2.4. Chiusura e impegno del cliente

9.3. Piano di Marketing finanziario

- 9.6.2. Vantaggi dell'inbound Marketing
- 9.6.3. Misurare il successo dell' inbound Marketing

9.7. Sviluppo di campagne di e-mailing

- 9.7.1. Design di campagne di e-mail Marketing
- 9.7.2. E-mail Marketing

- 9.3.1. Fissaggio dei prezzi dei prodotti bancari
- 9.3.2. Campagne di promozione di prodotti e pubblicità
- 9.3.3. Sistemi di distribuzione usati nel marketing dei servizi finanziari
- 9.3.4. Segmentazione, targeting e posizionamento

9.4. Nuove strategie di aumento

9.7.3. Lista di abbonati, contatti e clienti

9.8. Branding aziendale

- 9.8.1. Brand Evolution
- 9.8.2. Creazione e sviluppo di marchi di successo
- 9.8.3. Brand equity.

delle vendite e risparmio dei costi

- 9.4.1. La banca elettronica
- 9.4.2. CRM (Customer Relationship Management)
- 9.4.3. Cross-Selling e Up-Selling9.5. Marketing relazionale
- 9.5.1. Sviluppo e fidelizzazione di clienti
- 9.5.2. Strumenti di marketing per la fidelizzazione





Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





tech 36 | Metodología

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 38 | Metodología

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodología | 39 **tech**

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Metodologia | 41 tech



Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

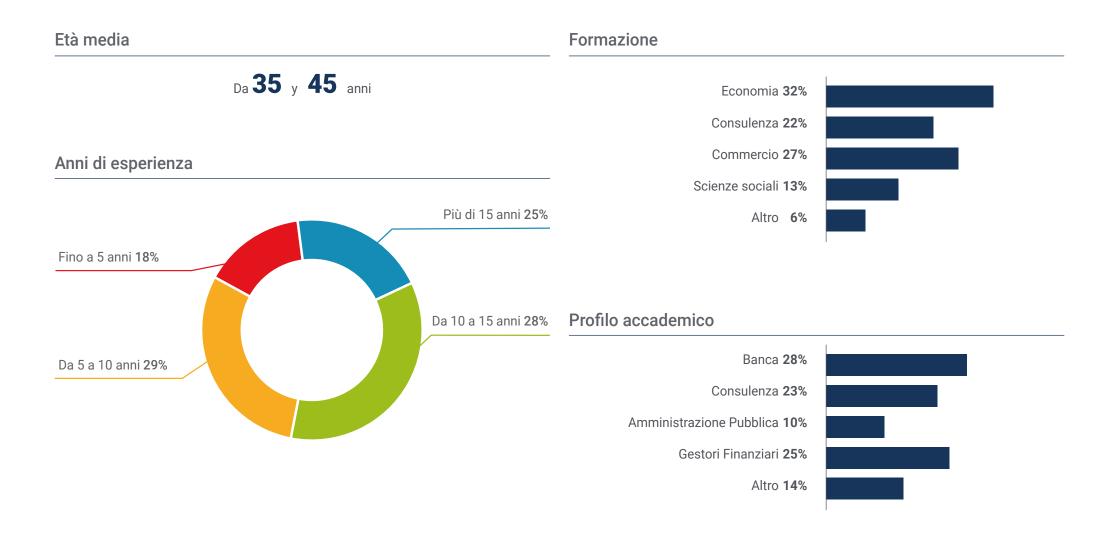


30%

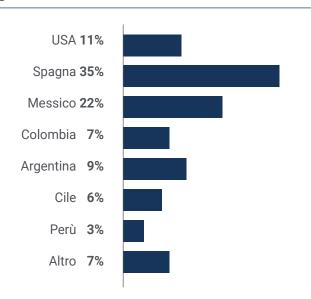




tech 44 | Profilo dei nostri studenti



Distribuzione geografica





Paula Giménez

Consulente di strategia finanziaria

Questo Executive Master in Banche e Mercati Finanziari mi ha dato l'opportunità di acquisire una preparazione superiore su un tema che tratto quotidianamente nella mia professione.

Apprezzo molto la qualità dei contenuti e il personale docente, che ha selezionato le ultime informazioni per offrire un programma completo e rigoroso"





Direttore ospite internazionale

Erdi Karaca è un leader nello sviluppo di prodotti bancari e finanziari, specializzato in strategie digitali, dati e intelligenza artificiale. Con un focus sulla creazione di soluzioni innovative, ha contribuito al progresso del digital banking e all'implementazione delle tecnologie emergenti nel settore finanziario. Infatti, i suoi interessi includono l'integrazione dell'IA per migliorare la customer experience e l'ottimizzazione dei processi bancari, nonché la progettazione di strategie per prodotti bancari.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto posizioni di leadership in istituzioni globali come HSBC Kinetic, dove ha lavorato come Direttore di Mobile Banking e Co-direttore di Corporate Banking, dove ha guidato i team nello sviluppo di HSBC Kinetic e dei servizi mobili per il settore bancario nel Regno Unito. Inoltre, la sua gestione si è concentrata sulla creazione di prodotti digitali innovativi, come soluzioni di pagamento, carte, prestiti e strumenti di gestione finanziaria. Ha anche ricoperto il ruolo di Responsabile di Banca y Más Allá de la Banca, dove ha supervisionato progetti che hanno trasformato la banca per le PMI attraverso prodotti digitali.

A livello internazionale, Erdi Karaca è stato riconosciuto per la sua capacità di guidare team complessi e sviluppare strategie che hanno guidato l'innovazione nel digital banking. Ha guidato programmi globali che hanno promosso l'integrazione di tecnologie e servizi bancari intelligenti in diversi mercati. Il suo lavoro è stato fondamentale nell'implementazione di soluzioni bancarie intelligenti basate sull'IA e nella gestione dei prodotti finanziari per i clienti aziendali a livello globale. Ha inoltre contribuito alla ricerca di molteplici prodotti per il settore finanziario, pubblicando articoli sull'implementazione dell'IA nel settore bancario e presentando il suo lavoro in conferenze internazionali.



Dott. Karaca, Erdi

- Direttore di Mobile Banking presso HSBC Kinetic, Londra, Regno Unito
- Co-direttore di Corporate Banking presso HSBC Kinetic
- Responsabile di Banking e Beyond Banking presso HSBC Kinetic
- CDO (Chief Data Officer) di Global Commercial Banking presso HSBC Kinetic
- Innovazione, strategia e innovazione nel settore della banca commerciale presso NatWest Group
- Responsabile della strategia digitale e dello sviluppo dei prodotti presso NatWest Group
- Master in Business presso l'Università di Oxford
- Corso di Intelligenza Artificiale: Implicazioni per la Strategia Aziendale presso la MIT Sloan School of Management
- Master in Politica internazionale presso l'Università del Surrey
- Laurea in scienze sociali presso l'Università tecnica di Oxford



Direzione



Dott. Domingo, Javier

- Direttore di Sviluppo Aziendale e Relazione con Investitori WHITE Investing
- Responsabile del Dipartimento di Analisi AZNAR Patrimonio
- Direttore fondatore Relianze
- Direttore della Banca Privata PrivatBank Degroof
- Dottorato in Matematica Avanzata Applicata all'Economia
- Master in Gestione del Portafoglio presso l'Institute of Advanced Finance







tech 54 | Prospettive di carriera

Le finanze si muovono in contesti incerti, per questo motivo una specializzazione superiore sarà di grande utilità per la tua pratica quotidiana.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Executive Master in Banche e Mercati Finanziari di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide del settore bancario e dei mercati finanziari, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Un programma unico in cui potrai aggiornare le tue conoscenze nelle banche e nei mercati finanziari.

Momento del cambiamento

Durante il programma
11 %

Durante il primo anno
26 %

Tipo di cambiamento

Promozione interna **35**%

Cambio di azienda **45**%

Imprenditoria **20**%

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**

Salario precedente

57.900 €

Incremento salariale del

25,22 %

Salario posteriore

72.500 €





tech 58 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Apporterai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.



Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e portare avanti l'azienda.







tech 62 | Titolo

Questo **Executive Master in Banche e Mercati Finanziari** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: Executive Master in Banche e Mercati Finanziari

N. Ore Ufficiali: 1.500





^{*}Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive MasterBanche e Mercati Finanziari

» Modalità: online

» Durata: 12 mesi

» Titolo: TECH Università Tecnologica

» Dedizione: 16 ore/settimana

» Orario: a scelta

» Esami: online

