

# Master Specialistico Senior Management in Education Centers

G M A D C E



## Master Specialistico Senior Management in Education Centers

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 120 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-senior-management-education-centers](http://www.techtute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-senior-management-education-centers)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro  
programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 34*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 42*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 46*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 50*

10

Titolo

---

*pag. 54*

# 01 Benvenuto

La gestione di un istituto di istruzione è un compito complesso, sia per l'elevato numero di professionisti dell'insegnamento da supervisionare, sia per il lavoro con gli studenti, che devono essere motivati, incoraggiati a crescere dal punto di vista intellettuale ed emotivo e impegnati nella risoluzione dei conflitti. Il direttore di un centro del genere deve quindi avere una visione globale e strategica di ciò che comporta il proprio lavoro quotidiano, aspetto che TECH vuole approfondire proponendo questa specializzazione.

Uno dei principali obiettivi del programma Senior Management in Education Centers proposto da TECH è quello di promuovere la crescita personale e professionale dello studente, aiutandolo a raggiungere il successo nella propria azienda.

Se desideri migliorare te stesso, realizzare una svolta significativa sul piano professionale e creare una rete di contatti privilegiata, sei nel posto giusto.



**Master Specialistico in Senior Management in Education Centers.**  
**TECH Global University**



“

*La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello che rispetta i più alti standard accademici. Un centro specializzato nella preparazione delle competenze manageriali di livello internazionale.



“

*TECH è un'università tecnologicamente all'avanguardia, capace di mettere a disposizione degli studenti tutte le proprie risorse per aiutarli a raggiungere il successo aziendale"*

## In TECH Global University



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Si tratta di un metodo unico e di altissimo riconoscimento internazionale, che fornirà allo studente le nozioni fondamentali per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è di tipo economico. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare nella nostra Università. Per ottenere una qualifica universitaria rilasciata da TECH, saranno esaminate l'intelligenza e le capacità dello studente. I nostri standard accademici sono molto alti...

**Il 95 %** | degli studenti di TECH termina i propri studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo, affinché lo studente riesca a creare una vasta rete di contatti utile per il proprio futuro.

**+100.000**

manager scelgono la nostra specializzazione ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti in campo economico dei 7 continenti.

**+500**

| accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Lo studente vivrà un'esperienza unica studiando in TECH. Studierà in un contesto multiculturale. In un programma con una visione globale, grazie al quale potrà conoscere il modo di lavorare in diverse parti del mondo, approfondendo le nozioni più innovative che meglio si adattano alla propria idea di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono un'università unica:



### Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio i fatti, le competenze nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'Università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più apprezzata a livello internazionale), con i cosiddetti "case studies" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia coesistono in un delicato equilibrio, in un percorso accademico dei più esigenti.



### Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione. Nella nuova economia **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. Garantiamo così che studiare non abbia un costo eccessivo come in altre università.



### Impara con i migliori

Il personale docente di TECH espone in aula ciò che li ha portati al successo nelle loro aziende, operando in un contesto reale, vivace e dinamico. Docenti che si impegnano al massimo per offrire una specializzazione di qualità affinché lo studente possa avanzare nella propria carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Docenti di 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio della Harvard Business School*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dal miglior personale docente e con la metodologia didattica più flessibile e innovativa che si possa trovare oggi.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### **Permettere allo studente di fare il salto di qualità definitivo nella propria carriera**

Studiando in TECH, lo studente afferrerà le redini del proprio futuro, sviluppando tutto il proprio potenziale. Completando il nostro programma, lo studente acquisirà le competenze necessarie per cambiare in positivo e in poco tempo il proprio percorso professionale.

*Il 70% dei partecipanti di questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### **Sviluppare una visione strategica e globale dell'azienda**

TECH offre una panoramica approfondita del management generale per capire come ogni decisione influisca sulle diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### **Consolidare le conoscenze dello studente nel campo del senior business management**

Studiare in TECH significa poter accedere ad un panorama professionale di grande importanza per affermarsi come manager di alto livello, con un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di senior business management.*

04

### **Potrai assumerti nuove responsabilità**

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i propri studenti per massimizzarne le opportunità lavorative. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Sarà così possibile per gli studenti condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai progetti aziendali in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una visione strategica approfondita che lo aiuterà a realizzare il proprio progetto, sempre tenendo conto dei diversi reparti dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti arriva a sviluppare una propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze manageriali

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali affinché si trasformi in un leader in grado di fare la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e rilancia la tua carriera professionale.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati provenienti dalle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Global University.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è stato pensato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nello sviluppo professionale dello studente. Dopo aver terminato il programma, sarai in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire in modo strategico la tua attività aziendale"*

**I tuoi obiettivi sono anche i nostri.**

**Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.**

Il Master Specialistico in Senior Management in Education Centers ti preparerà a:

**01**

Definire le ultime tendenze e novità nella gestione aziendale

**02**

Definire un piano di sviluppo e miglioramento delle competenze personali e manageriali

**03**

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

**04**

Sviluppare la capacità di individuazione, analisi e risoluzione di problemi

**05**

Sviluppare le competenze essenziali per gestire in modo strategico l'attività aziendale

**06**

Spiegare l'azienda da un punto di vista globale, così come le responsabilità di ogni suo settore

07

Pianificare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza imprenditoriale



08

Formulare e implementare strategie di crescita che adattino l'azienda ai cambiamenti che avvengono a livello nazionale e internazionale

11

Conoscere i nuovi modelli di Management nel settore dell'istruzione

09

Conoscere le linee strutturali e i principali problemi dei centri educativi

12

Conoscere le nuove sfide che si affrontano nel sistema educativo attuale

13

Conoscere i modelli e i processi di organizzazione dei centri educativi

14

Comprendere la struttura generale e organizzativa del centro scolastico

15

Conoscere i profili e gli stili di gestione e organizzazione dei diversi sistemi educativi

16

Imparare a gestire e dirigere l'elaborazione e lo sviluppo di un Piano di Gestione di un centro educativo

17

Saper gestire e dirigere la definizione e l'elaborazione del progetto educativo del centro rispettando i criteri di miglioramento della qualità, l'attenzione alla diversità, la convivenza e la prevenzione di problemi di apprendimento



18

Identificare le funzioni dei diversi organi unipersonali e collegiali del centro

20

Conoscere i processi di interazione e comunicazione nel centro ed essere in grado di fornire soluzioni nelle situazioni di conflitto



21

Acquisire gli strumenti necessari per il lavoro di squadra, la negoziazione e la conciliazione

19

Identificare fattori di cambiamento e di resistenza al cambiamento in un'istituzione educativa ed essere in grado di gestirli in maniera efficace

22

Conoscere i concetti di cultura, clima e valori, e saperli concretizzare e definire in un centro educativo in base alle sue caratteristiche

05

# Struttura e contenuti

Il Master Specialistico in Senior Management in Education Centers è un programma ideato su misura per lo studente, impartito in un formato 100% online in modo che questi possa scegliere dove e quando studiare a seconda della propria disponibilità.

Un programma della durata di 24 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante per porre le basi del tuo successo professionale come dirigente e imprenditore.



“

*Quello che studi è molto importante. Le abilità e le competenze che acquisisci sono fondamentali. Non troverai un programma più completo di questo...”*

## Piano di studi

Il Master Specialistico in Senior Management in Education Centers, offerto da TECH Global University, è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nazionali e internazionali.

I contenuti del Master Specialistico in Senior Management in Education Centers mirano a promuovere lo sviluppo di competenze manageriali necessarie per prendere decisioni più rigorose in contesti incerti.

Durante le 3.000 ore di studio, gli studenti analizzano una moltitudine di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Il Master Specialistico in Senior Management in Education Centers affronta in modo approfondito le principali aree del business ed è pensato per i manager che desiderano comprenderne la gestione su scala mondiale da un punto di vista strategico, internazionale e innovativo.

Un programma pensato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito manageriale e della gestione aziendale.

Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda offrendoti un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze, supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Master Specialistico ha una durata di 24 mesi e si svolge interamente online.

|                 |                                                            |
|-----------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Modulo 1</b> | Leadership, etica e CSR                                    |
| <b>Modulo 2</b> | Direzione strategica e <i>Management</i> esecutivo         |
| <b>Modulo 3</b> | Management del Personale e Gestione del Talento            |
| <b>Modulo 4</b> | Gestione Economico-finanziaria                             |
| <b>Modulo 5</b> | Direzione operativa e logistica                            |
| <b>Modulo 6</b> | Direzione dei sistemi di informazione                      |
| <b>Modulo 7</b> | Direzione Commerciale, Marketing e Comunicazione Aziendale |
| <b>Modulo 8</b> | Innovazione e management di progetti                       |
| <b>Modulo 9</b> | La leadership educativa e le abilità dirigenziali          |

|                  |                                                                                                             |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modulo 10</b> | Organizzazione e gestione strategica delle istituzioni educative                                            |
| <b>Modulo 11</b> | Direzione e gestione delle risorse amministrative ed economiche                                             |
| <b>Modulo 12</b> | Direzione e gestione delle risorse umane. Comunicazione                                                     |
| <b>Modulo 13</b> | interpersonale - Quadro normativo e strategie di applicazione nei centri educativi                          |
| <b>Modulo 14</b> | Innovazione e ricerca educativa. Analisi comparativa dei modelli educativi                                  |
| <b>Modulo 15</b> | Gestione della qualità. Valutazione dei piani di miglioramento del centro. Ideazione di piani di eccellenza |
| <b>Modulo 16</b> | Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna                                              |
| <b>Modulo 17</b> | Le TIC come strumento di gestione e pianificazione                                                          |
| <b>Modulo 18</b> | Lavoro di squadra, dinamiche di gruppo e risoluzione di conflitti                                           |

### Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Durante i 24 mesi di studio, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, potendo così gestirsi in totale autonomia il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza didattica  
unica, determinante e  
cruciale per rilanciare  
la propria crescita  
professionale e fare il  
salto di qualità definitivo.*

## Modulo 1. Leadership, etica e CSR

### 1.1. Globalizzazione e Governance

- 1.1.1. Globalizzazione e tendenze: internazionalizzazione dei mercati
- 1.1.2. Contesto economico e Amministrazione Aziendale
- 1.1.3. *Accountability* o Rendicontabilità

### 1.2. Leadership

- 1.2.1. Contesto interculturale
- 1.2.2. Leadership e Direzione d'Impresa
- 1.2.3. Ruoli e responsabilità direttive

### 1.3. Etica d'impresa

- 1.3.1. Etica e integrità
- 1.3.2. Comportamento etico aziendale
- 1.3.3. Deontologia, codici etici e condotta
- 1.3.4. Prevenzione di frode e corruzione

### 1.4. Sostenibilità

- 1.4.1. Impresa e Sviluppo Sostenibile
- 1.4.2. Impatto sociale, ambientale ed economico
- 1.4.3. Agenda 2030 e ODS

### 1.5. Responsabilità Sociale d'Impresa

- 1.5.1. Responsabilità Sociale delle imprese
- 1.5.2. Ruoli e responsabilità
- 1.5.3. Attuazione della Responsabilità Sociale Aziendale

## Modulo 2. Direzione strategica e *Management* direttivo

### 2.1. Analisi e struttura organizzativa

- 2.1.1. Cultura organizzativa
- 2.1.2. Analisi organizzativa
- 2.1.3. Ideazione della struttura organizzativa

### 2.2. Strategia Aziendale

- 2.2.1. Strategia di livello corporativo
- 2.2.2. Tipologie di strategie di livello corporativo
- 2.2.3. Determinazione della strategia aziendale
- 2.2.4. Strategia aziendale e immagine di prestigio

### 2.3. Pianificazione e Formulazione Strategica

- 2.3.1. Pensieri strategici
- 2.3.2. Formulazione e Pianificazione strategica
- 2.3.3. Sostenibilità e Strategia Aziendale

### 2.4. Modelli e Schemi Strategici

- 2.4.1. Ricchezza, valore e recupero dell'investimento
- 2.4.2. Strategia aziendale: metodologie
- 2.4.3. Crescita e consolidamento della strategia aziendale

### 2.5. Direzione strategica

- 2.5.1. Missione, visione e valori strategici
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Scheda di valutazione
- 2.5.3. Analisi, monitoraggio e valutazione della strategia aziendale
- 2.5.4. Direzione strategica e *Reporting*

### 2.6. Introduzione ed esecuzione strategica

- 2.6.1. Attuazione strategica: obiettivi, azioni e impatti
- 2.6.2. Supervisione e allineamento strategico
- 2.6.3. Approccio di miglioramento continuo

### 2.7. Management in direzione

- 2.7.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 2.7.2. Politica di Gestione e Processi
- 2.7.3. *Knowledge Management*

### 2.8. Analisi e risoluzione di casi/problemi

- 2.8.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi
- 2.8.2. Metodo Casistico
- 2.8.3. Posizionamento e processo decisionale

**Modulo 3. Management del Personale e Gestione del Talento****3.1. Comportamento organizzativo**

- 3.1.1. Teoria delle organizzazioni
- 3.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni
- 3.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza

**3.2. Management strategico del personale**

- 3.2.1. Creazione di posti di lavoro, assunzione e selezione
- 3.2.2. Piano Strategico delle Risorse Umane: creazione e implementazione
- 3.2.3. Analisi del posto di lavoro: creazione delle vacanti e selezione del personale

- 3.2.4. Aggiornamento e crescita professionale

**3.3. Sviluppo direttivo e leadership**

- 3.3.1. Capacità direttive: competenze e abilità del XXI secolo
- 3.3.2. Abilità non direttive
- 3.3.3. Mappa delle competenze e abilità
- 3.3.4. Leadership e direzione del personale

**3.4. Gestione del cambiamento**

- 3.4.1. Analisi delle prestazioni
- 3.4.2. Approccio strategico
- 3.4.3. Gestione del cambiamento: fattori chiave, pianificazione e gestione dei processi
- 3.4.4. Approccio di miglioramento continuo

**3.5. Negoziazione e gestione dei conflitti**

- 3.5.1. Obiettivi della negoziazione: elementi distintivi
- 3.5.2. Tecniche di negoziazione efficace
- 3.5.3. Conflitti: fattori e tipologie
- 3.5.4. Gestione efficiente dei conflitti: negoziazione e comunicazione

**3.6. Comunicazione esecutiva**

- 3.6.1. Analisi delle prestazioni
- 3.6.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 3.6.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 3.6.4. Gestione di team multiculturali

**3.7. Gestione del team e delle performance del personale**

- 3.7.1. Contesto multiculturale e multidisciplinare
- 3.7.2. Gestione dei team e del personale
- 3.7.3. Coaching e performance del personale
- 3.7.4. Riunioni direttive: pianificazione e gestione del tempo

**3.8. Gestione della conoscenza e del talento**

- 3.8.1. Identificazione della conoscenza e talento delle organizzazioni
- 3.8.2. Modelli corporativi di gestione della conoscenza e del talento
- 3.8.3. Creatività e innovazione

**Modulo 4. Gestione Economico-finanziaria****4.1. Contesto Economico**

- 4.1.1. Teoria delle organizzazioni
- 4.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni
- 4.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza

**4.2. Contabilità Manageriale**

- 4.2.1. Quadro Contabile internazionale
- 4.2.2. Introduzione al ciclo contabile
- 4.2.3. Bilanci d'Esercizio delle imprese
- 4.2.4. Analisi dei Bilanci D'esercizio: processo decisionale

**4.3. Budget e Controllo di Gestione**

- 4.3.1. Pianificazione del Budget
- 4.3.2. Controllo di Gestione: pianificazione e obiettivi
- 4.3.3. Supervisione e reporting

**4.4. Responsabilità fiscale delle aziende**

- 4.4.1. Responsabilità fiscale aziendale
- 4.4.2. Procedura fiscale: un approccio caso per caso

**4.5. Sistemi di controllo delle imprese**

- 4.5.1. Tipologie di Controllo
- 4.5.2. Adempimento Normativo/Compliance
- 4.5.3. Revisione interna
- 4.5.4. Revisione Esterna

- 4.6.1. Introduzione alla Direzione Finanziaria
- 4.6.2. Direzione Finanziaria e strategia aziendale
- 4.6.3. Direttore finanziario o *Chief Financial Officer (CFO): competenze direttive*

**4.6. Direzione Finanziaria**

- 4.7. Pianificazione Finanziaria
- 4.7.1. Modelli di business e necessità di

- finanziamento
- 4.7.2. Strumenti di analisi finanziaria
- 4.7.3. Pianificazione Finanziaria a corto termine
- 4.7.4. Pianificazione Finanziaria a lungo termine
- 4.8. Strategia Finanziaria Aziendale**

- 4.8.1. Investimenti Finanziari Aziendali
- 4.8.2. Crescita strategica: tipologie

**4.9. Contesto Macroeconomico**

- 4.9.1. Analisi Macroeconomica
- 4.9.2. Indicatori di congiuntura
- 4.9.3. Ciclo economico

**4.10. Finanziamento Strategico**

- 4.10.1. Attività bancaria: ambiente attuale
- 4.10.2. Analisi e gestione del rischio

**4.11. Mercati monetari e di capitali**

- 4.11.1. Mercato a Rendita Fissa
- 4.11.2. Mercato a Rendita Variabile
- 4.11.3. Valutazione di imprese

**4.12. Analisi e risoluzione di casi/****problemi**

- 4.12.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi
- 4.12.2. Metodo Casistico

## Modulo 5. Direzione di operazioni e logistica

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5.1. Direzione operativa</b><br>5.1.1. Definire la strategia delle operazioni<br>5.1.2. Pianificazione e controllo della catena di fornitura<br>5.1.3. Sistema di indicatori                                                   | <b>5.2. Direzione acquisti</b><br>5.2.1. Gestione di Stock<br>5.2.2. Gestione magazzini<br>5.2.3. Gestione di Acquisti e Forniture                                                                  | <b>5.3. Supply Chain Management (I)</b><br>5.3.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni<br>5.3.2. Cambiamento nei modelli della domanda<br>5.3.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni          | <b>Esecuzione</b><br>5.4.1. <i>Lean Manufacturing/Lean Thinking</i><br>5.4.2. Direzione Logistica<br>5.4.3. Acquisti                                                      |
| <b>5.5. Processi logistici</b><br>5.5.1. Organizzazione e gestione mediante processi<br>5.5.2. Fornitura, produzione, distribuzione<br>5.5.3. Qualità, costi di qualità e strumenti<br>5.5.4. Servizio di assistenza post-vendita | <b>5.6. Logistica e clienti</b><br>5.6.1. Analisi della domanda e previsione<br>5.6.2. Previsione e pianificazione di vendite<br>5.6.3. <i>Collaborative Planning Forecasting &amp; Replacement</i> | <b>5.4. Supply chain management (II).</b><br>5.7.1. Dogane, processi di esportazione e importazione<br>5.7.2. Modi e mezzi di pagamento internazionale<br>5.7.3. Piattaforme logistiche a livello internazionale | 5.8.1. L'innovazione nelle operazioni come vantaggio competitivo nell'azienda<br>5.8.2. Tecnologie e scienze emergenti<br>5.8.3. Sistemi di informazione nelle operazioni |
|                                                                                                                                                                                                                                   | <b>5.7. Logistica internazionale</b>                                                                                                                                                                | <b>5.8. Competere a partire dalle operazioni</b>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                           |

## Modulo 6. Direzione di sistemi di informazione

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1. Direzione dei sistemi di informazione</b><br>6.1.1. Sistemi di informazione aziendale<br>6.1.2. Decisioni strategiche<br>6.1.3. Ruolo del CIO                                                   | <b>6.2. Tecnologie dell'informazione e strategia aziendale</b><br>6.2.1. Analisi aziendale e settori industriali<br>6.2.2. Modelli di business basati su Internet<br>6.2.3. Il valore della IT nell'azienda | <b>6.3. Pianificazione strategica di SI</b><br>6.3.1. Il processo di pianificazione strategica<br>6.3.2. Formulazione della strategia di SI<br>6.3.3. Piano di introduzione della strategia | <b>6.4. Sistemi di informazione e Business Intelligence</b><br>6.4.1. CRM e business intelligence<br>6.4.2. Gestione di progetti di business intelligence<br>6.4.3. Architettura di business intelligence |
| <b>6.5. Nuovi modelli di business basati sulle TIC</b><br>6.5.1. Modelli di business di basa tecnologica<br>6.5.2. Capacità per innovare<br>6.5.3. Ripianificazione dei processi della catena di valore | <b>6.6. E-commerce</b><br>6.6.1. Piano Strategico di E-commerce<br>6.6.2. Gestione logistica e assistenza al cliente nell'e-commerce<br>6.6.3. E-commerce come opportunità di internazionalizzazione        | <b>6.7. Strategie di E-Business</b><br>6.7.1. Strategie nei social media<br>6.7.2. Ottimizzazione dei canali di servizio e supporto al cliente<br>6.7.3. Regolazione digitale               | <b>6.8. Digital business</b><br>6.8.1. <i>Mobile</i> e-commerce<br>6.8.2. Pianificazione e fruibilità<br>6.8.3. Operazioni dell'e-commerce                                                                |

**Modulo 7. Direzione commerciale, Marketing e Comunicazione aziendale****7.1. Direzione Commerciale**

- 7.1.1. Direzione di vendite
- 7.1.2. Strategia commerciale
- 7.1.3. Tecniche di vendita e di negoziazione
- 7.1.4. Direzione di team di vendite

**7.2. Marketing**

- 7.2.1. Marketing e impatto aziendale
- 7.2.2. Variabili base del Marketing
- 7.2.3. Piano di Marketing

**7.3. Gestione strategica del Marketing**

- 7.3.1. Fonti di innovazione
- 7.3.2. Tendenze attuali nel Marketing
- 7.3.3. Strumenti di Marketing
- 7.3.4. Strategia di Marketing e comunicazione con i clienti

**7.4. Strategia di Marketing Digitale**

- 7.4.1. Approccio al Marketing Digitale
- 7.4.2. Strumenti di Marketing Digitale
- 7.4.3. Inbound Marketing ed evoluzione del Marketing Digitale

**7.5. Strategia di vendita e di comunicazione**

- 7.5.1. Posizionamento e promozione
- 7.5.2. Pubbliche Relazioni
- 7.5.3. Strategia di vendita e comunicazione

**7.6. Comunicazione Aziendale**

- 7.6.1. Comunicazione interna ed esterna
- 7.6.2. Dipartimenti di Comunicazione
- 7.6.3. Responsabili della comunicazione: competenze e responsabilità manageriali

**7.7. Strategia di Comunicazione Aziendale**

- 7.7.1. Strategia Aziendale di Comunicazione
- 7.7.2. Piano di Comunicazione
- 7.7.3. Redazione di Comunicati Stampa/Clipping/Publicity

**Modulo 8. Innovazione e direzione di progetti****8.1. Innovazione**

- 8.1.1. Macro Concetto di innovazione
- 8.1.2. Tipologie di innovazione
- 8.1.3. Innovazione continua e discontinua
- 8.1.4. Studio e Innovazione

**8.2.1. Innovazione e strategia aziendale**

- 8.2.2. Progetto globale per l'innovazione: ideazione e gestione
- 8.2.3. Seminari di innovazione

**8.3.1. Metodologia *Lean Startup***

- 8.3.2. Iniziativa di business innovatore: fasi
- 8.3.3. Modalità di finanziamento
- 8.3.4. Strumenti per il modello: mappa dell'empatia, Business Model CANVAS e metriche
- 8.3.5. Crescita e fidelizzazione

**8.4.1. Opportunità di innovazione**

- 8.4.2. Studio di viabilità e concretizzazione delle proposte
- 8.4.3. Definizione e ideazione di progetti
- 8.4.4. Esecuzione dei Progetti
- 8.4.5. Chiusura dei Progetti

**8.2. Strategia di Innovazione****8.3. Pianificazione e verifica del modello di business****8.4. Gestione e Management di Progetti**

## Modulo 9. La leadership educativa e le abilità gestionali

|                                                                |                                                                                            |                                                                              |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.1. Definizione, evoluzione e approccio della leadership      | 9.2. Il ruolo del direttore come leader educativo e autorevole                             | 9.3. Competenze manageriali: definizione e tipi di competenze. Quali sono le | competenze manageriali?<br>9.4. Tecniche per lo sviluppo di competenze manageriali |
| 9.5. Intelligenza emotiva, leadership e competenze manageriali | 9.6. Psicologia della leadership e competenze manageriali<br>9.9. La cultura istituzionale | 9.7. L'importanza dell'atteggiamento del manager come leader                 | 9.8. La struttura del potere in un centro educativo                                |

## Modulo 10. Organizzazione e gestione strategica delle istituzioni educative

|                                                                                          |                                                           |                                                            |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.1. La struttura scolastica come organizzazione: funzione manageriale e documentazione | istituzionale<br>10.2. Gestione del centro per progetti   | 10.3. La creazione del valore nei centri educativi         | 10.4. Funzioni e responsabilità della direzione e della squadra dirigente                      |
| 10.5. Organizzazione interna (1): organi di governo                                      | 10.6. Organizzazione interna (2): organi di coordinamento | 10.7. Organizzazione interna (3): organi di partecipazione | 10.8. Gestione del centro come organizzazione educativa: modelli curriculari, preparazione del |
| personale docente, innovazione educativa, lavoro in rete                                 | 10.9. Valutazione della pratica docente                   |                                                            |                                                                                                |

**Modulo 11.** Direzione e gestione delle risorse amministrative ed economiche

|                                                                                              |                                                                                    |                                                     |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.1. Processo amministrativo applicato al centro educativo. Pianificazione e Organizzazione | 11.2. Processo amministrativo applicato al centro educativo. Direzione e Controllo | 11.3. Direzione amministrativa del centro educativo | 11.4. Processo amministrativo applicato ai fattori economici. Pianificazione e Organizzazione |
| 11.5. Processo amministrativo applicato ai fattori economici. Direzione e Controllo          | 11.6. L'importanza del budget                                                      | 11.7. L'importanza degli investimenti               | 11.8. L'importanza della promozione                                                           |
| 11.9. La direzione delle risorse umane<br>11.10. La trasparenza nella direzione              | amministrativa                                                                     |                                                     |                                                                                               |

**Modulo 12.** Direzione e gestione delle risorse umane. Comunicazione interpersonale

|                                                     |                                                              |                                         |                                                         |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 12.1. Organizzazione e gestione delle               | reparto HR                                                   | 12.2. La direzione del centro educativo | 12.3. Il team di middle management                      |
| 12.4. Risorse umane per l'insegnamento              |                                                              |                                         |                                                         |
| 12.5. I processi di selezione del personale docente | 12.6. Corsi di aggiornamento per il personale docente        | 12.7. Risorse Umane non docenti         | 12.8. I processi di selezione del personale non docente |
| 12.9. I modelli di contrattazione                   | 12.10. Fondamenti di base relativi alla sicurezza sul lavoro |                                         |                                                         |

### Modulo 13. Quadro normativo e strategie di applicazione nei centri educativi

|                                                                                                        |                                                            |                                                                                |                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 13.1. I documenti istituzionali di un centro                                                           | 13.2. Giustificazione teorico-pratica della pianificazione | 13.3. Normativa di applicazione e regolamentazione dei documenti istituzionali | 13.4. Struttura di ogni documento istituzionale          |
| 13.5. Strategie di applicazione e pianificazione                                                       | 13.6. Diffusione di ogni documento. Tecniche e procedure   | 13.7. Valutazione e monitoraggio di ogni documento istituzionale               | 13.8. Rilevamento di lacune e procedure di aggiustamento |
| 13.9. Preparazione specifica del personale direttivo in relazione alla stesura dei piani istituzionali | documenti                                                  |                                                                                |                                                          |
| 13.10. Validità, carenza e qualità dei                                                                 |                                                            |                                                                                |                                                          |

### Modulo 14. Innovazione e ricerca educativa. Analisi comparativa dei modelli educativi

|                                                                            |                                                   |                                          |                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 14.1. Vantaggi e svantaggi dell'uso della tecnologia nel settore Educativo | 14.2. Neurotecnologia Educativa                   | 14.3. Programmazione in ambito Educativo | 14.4. Introduzione alla <i>Flipped</i>               |
| <i>Classroom</i>                                                           |                                                   |                                          |                                                      |
| 14.5. Introduzione alla Gamification                                       | 14.6. Introduzione alla Robotica                  | 14.7. Introduzione alla Realtà Aumentata | 14.8. Come sviluppare le proprie applicazioni in AR? |
| 14.9. Samsung Virtual School Suitcase                                      | 14.10. Suggerimenti ed esempi di utilizzo in aula |                                          |                                                      |

**Modulo 15.** Gestione della qualità. Valutazione dei piani di miglioramento del centro. Ideazione di piani di eccellenza

|                                                                      |                                                                     |                                                            |                                                             |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 15.1. Natura ed evoluzione del concetto di qualità                   | 15.2. Qualità nell'educazione: dimensioni e componenti              | 15.3. Primo livello di azione: Direzione del centro        | 15.4. Secondo livello di azione: realizzazione del prodotto |
| 15.5. Terzo livello di azione: PIANIFICAZIONE E SVILUPPO             | 15.6. Quarto livello d'azione: MISURAZIONE, ANALISI E MIGLIORAMENTO | 15.7. Sistemi di gestione della qualità: Standard ISO 9000 | 15.8. Ideazione di piani d'eccellenza                       |
| 15.9. Interpretazione dei criteri di eccellenza nei centri educativi | 15.10. Piani di azione per il miglioramento                         |                                                            |                                                             |

**Modulo 16.** Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna

|                                       |                                                             |                                                               |                                              |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 16.1. Cos'è la promozione?            | 16.2. Qual è il mix di promozione?                          | 16.3. L'importanza del vantaggio competitivo nella promozione | 16.4. Il marketing mix nel centro educativo  |
| 16.5. Il cliente nel centro educativo | 16.6. Elementi di <i>Branding</i> per centri educativi      | 16.7. Il brand nel centro educativo                           | 16.8. Il modello Disney nel centro educativo |
| 16.9. La campagna di promozione       | 16.10. Ciò che conta oggi nel campo del marketing educativo |                                                               |                                              |

### Modulo 17. Le TIC come strumento di gestione e pianificazione

|                                                    |                                                     |                      |                                                  |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------|
| 17.1. Strumenti TIC nel centro                     | 17.2. Comunicazione                                 | 17.3. Email          | 17.4. Creazione di documenti                     |
| 17.5. Strumenti di gestione dei compiti            | 17.6. Calendario                                    | 17.7. Social Network | 17.8. Introduzione e parametrizzazione di Alexia |
| 17.9. Permessi e gestione amministrativa di Alexia | 17.10. Alexia. Corso di approfondimento per docenti |                      |                                                  |

### Modulo 18. Lavoro di squadra, dinamiche di gruppo e risoluzione di conflitti

|                                                       |                                                                                 |                                                               |                                                                             |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 18.1. Le differenze tra un gruppo e un team di lavoro | 18.2. Caratteristiche di un team ad alte prestazioni                            | 18.3. Il ruolo del leader nel funzionamento efficace del team | 18.4. I diversi ruoli all'interno del team e come gestirli in modo corretto |
| 18.5. La motivazione nei team di lavoro               | del team                                                                        |                                                               | dalle dinamiche. Condivisione                                               |
| 18.6. I valori come elemento di coesione              | 18.7. La realizzazione delle dinamiche di un team di lavoro ad alte prestazioni | 18.8. Come rilevare l'apprendimento                           | 18.9. La risoluzione dei conflitti                                          |
| 18.10. Applicazione pratica. La creazione             |                                                                                 |                                                               |                                                                             |



06

# Metodologia

Questo programma di specializzazione propone un modo alternativo di studiare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità ed acquisire conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Grazie a TECH potrai sperimentare una modalità d'apprendimento che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Siamo la prima università online in spagnolo che combina gli studi di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento online al 100% basato sulla ripetizione.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Global University prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casì di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“*Imparerai a risolvere situazioni complesse in contesti aziendali reali svolgendo attività collettive*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Diritto di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel Metodo Casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Gli studenti si confronteranno con diversi casi reali nel corso del programma. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo studio dei *case studies* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Potrai accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia pensata per preparare al meglio i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti oltre 650.000 laureati, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli stessi specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



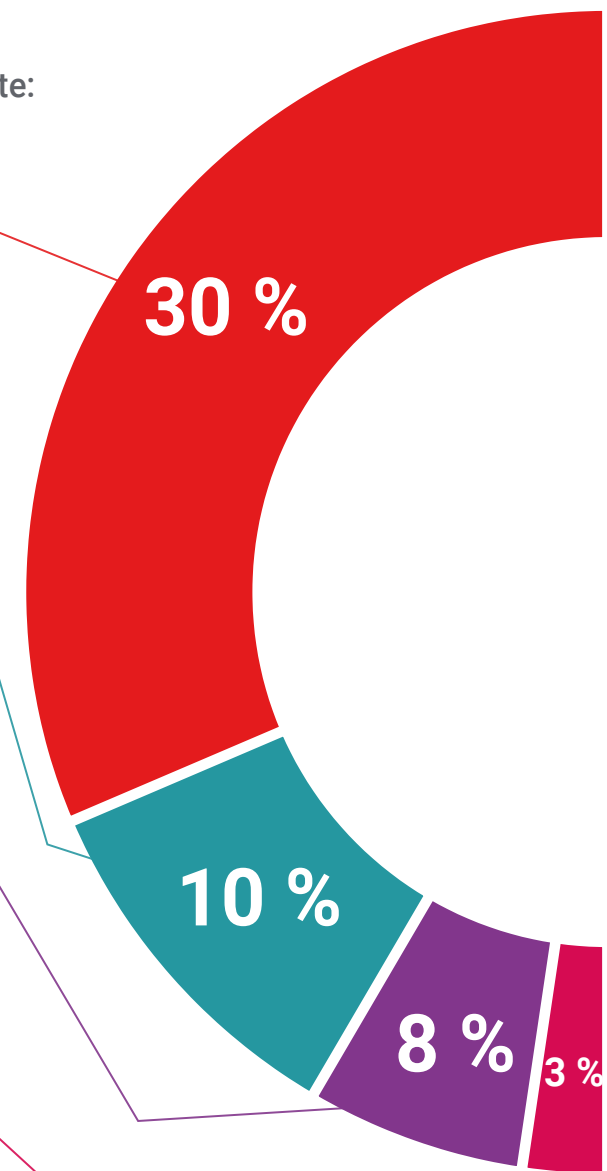
#### **Pratica di competenze manageriali**

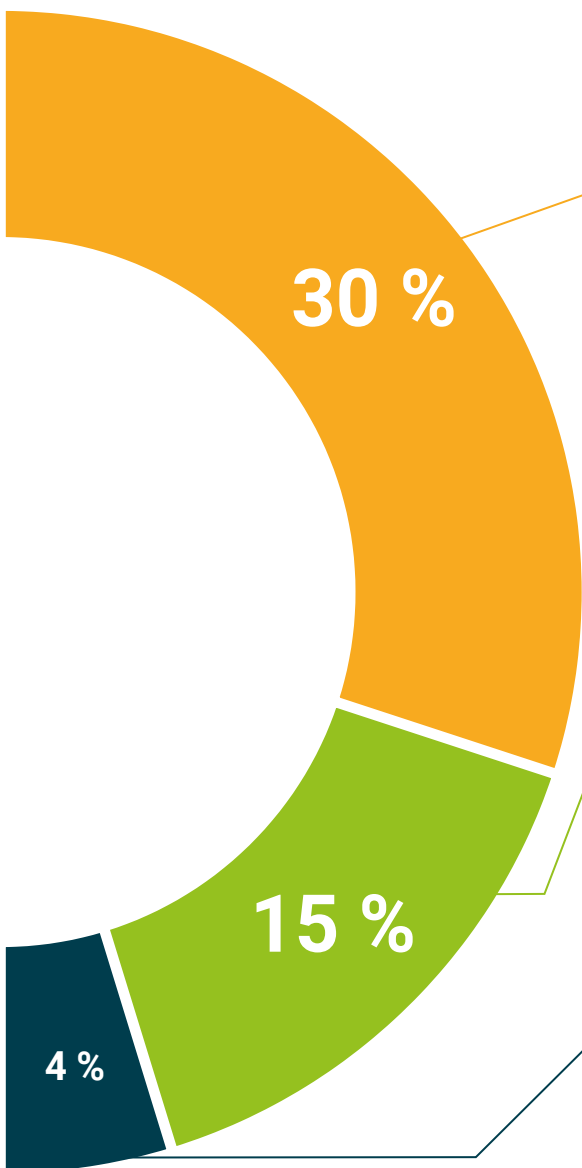
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Lecture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





#### Case studies

Completerai una selezione dei migliori business cases impiegati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e spiegati dai migliori specialisti dell'alta direzione del panorama sudamericano.



#### Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema didattico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Master Specialistico in Senior Management in Education Centers è un programma rivolto a laureati che abbiano maturato almeno quattro anni di esperienza professionale, e che desiderano approfondire l'area di management dei centri educativi.

La presenza di partecipanti che possiedono profili accademici e nazionalità diversi contribuisce all'approccio multidisciplinare di questo programma.



“

*Se hai esperienza in Business Administration e sei alla ricerca di un approfondimento professionale stimolante, ma allo stesso tempo devi dedicare energie alla tua attività professionale, questo è il programma che fa per te"*

## Età media

Da **35** a **45** anni

## Anni di esperienza

+ 14 anni **8,5%**

12- 13 anni **13,8%**

10- 11 anni **19,2%**

8- 9 anni **27,7%**

5 anni **7,7%**

6- 7 anni **23,1%**



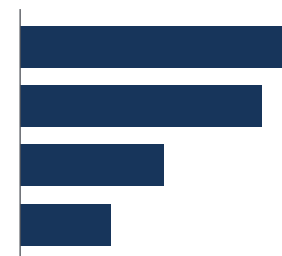
## Studi

Scienze aziendali **51%**

Economia **30%**

Ingegneria **12%**

Scienze sociali **7%**



## Profilo accademico

Area Operativa **19%**

Vendite e Marketing **17%**

Finanza **16%**

Direzione Generale **14%**

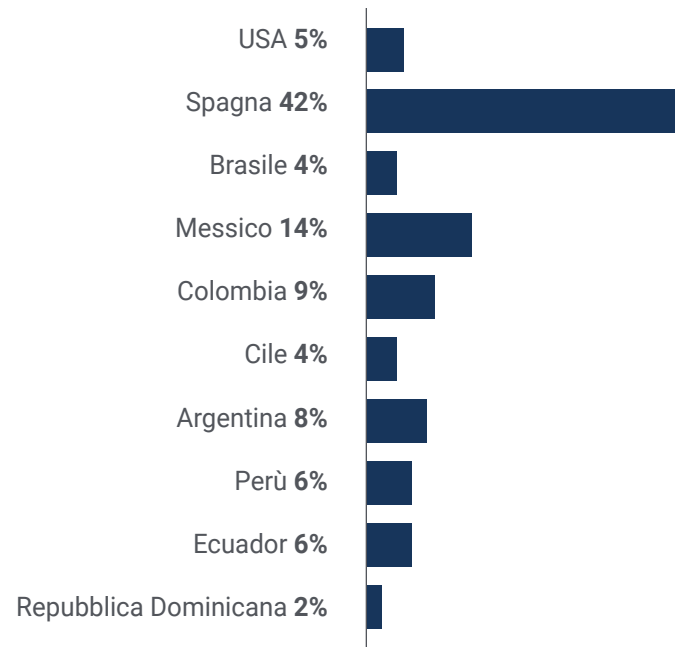
Gestione di progetti **14%**

Consulenza **11%**

Pianificazione e contabilità **6%**



## Distribuzione geografica



## Ramón Rodríguez

Direttore di un centro educativo

*"Gestire un centro educativo è un compito complesso, dal momento che dal tuo lavoro dipende la soddisfazione di centinaia di persone della comunità educativa. Risulta quindi fondamentale disporre di un'istruzione di livello superiore. Non è però semplice affrontare un Master Specialistico come questo, in quanto richiede un grande sforzo. Il Master Specialistico in Senior Management in Education Centers, tuttavia, mi ha permesso di specializzarmi fornendomi tutte le garanzie e una metodologia 100% online che ha altamente agevolato il processo di studio. Si tratta in definitiva di una proposta didattica di alto livello, fortemente consigliata a chiunque voglia crescere in questo campo"*

08

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche rappresenta un importante investimento a livello economico, professionale e personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. E crescere molto...



“

*Generare un impatto positivo sul tuo percorso di carriera: questa è il nostro obiettivo. Ci impegniamo al massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

### Sei pronto a dare una svolta?

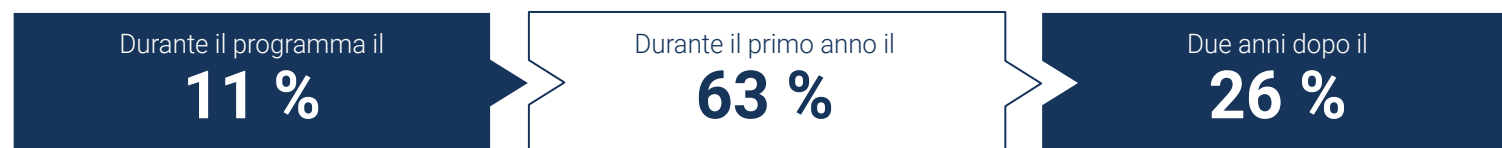
### Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Master Specialistico in Senior Management in Education Centers di TECH Global University è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni di business, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. E di aiutarti a raggiungere il successo. Se desideri superare te stesso, migliorare la tua carriera e creare una rete con i migliori contatti, sei nel posto giusto.

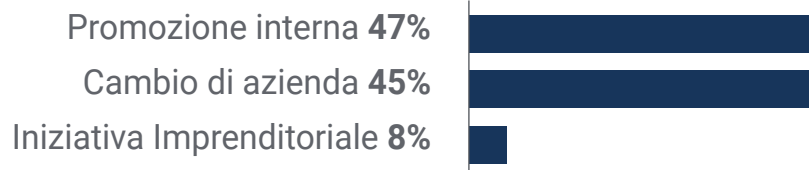
*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il Master Specialistico in Senior Management in Education Centers ti aiuterà a raggiungerlo.*

*Non perdere l'opportunità di studiare con noi e potrai notare fin da subito i miglioramenti che stavi cercando.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un aumento di stipendio superiore al **25%**



09

# Benefici per la tua azienda

Il Master Specialistico in Senior Management in Education Centers contribuisce a far crescere il talento dell'organizzazione fino al suo pieno potenziale, preparando leader di alto livello.

Partecipare a questo Master Specialistico in Senior Management in Education Centers è un'opportunità unica per accedere a una fitta rete di contatti in cui trovare futuri partner.



“

*Il manager apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione.*

Valorizzare e trattenere i talenti nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Chi si specializza con noi contribuirà ad apportare all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive utili ad introdurre cambiamenti rilevanti nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager di alto livello ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### **Creare fattori che stimolino il cambiamento**

Chi si specializza con noi saprà prendere decisioni significative in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Chi si specializza con noi potrà lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della propria azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso positivo all'organizzazione.

# 10 Titolo

Il Master Specialistico in Senior Management in Education Centers garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Specialistico rilasciata da TECH Global University.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Master Specialistico in Senior Management in Education Centers** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University** è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Master Specialistico in Senior Management in Education Centers**

Modalità: **online**

Durata: **2 anni**

Accreditamento: **120 ECTS**





## Master Specialistico Senior Management in Education Centers

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 120 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Master Specialistico in Senior Management in Education Centers

