

Master Specialistico

Senior Logistics Management

M S S L M





Master Specialistico Senior Logistics Management

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-senior-logistic-managemen

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché con il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 22

06

Struttura e contenuti

pag. 30

07

Metodologia

pag. 46

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 54

09

Direzione del corso

pag. 58

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 62

11

Benefici per la tua azienda

pag. 66

12

Titolo

pag. 70

01 Benvenuto

La logistica è una delle aree più importanti all'interno della gestione della catena di approvvigionamento, poiché è necessario realizzare una corretta pianificazione dell'intero processo per ottenere risultati vantaggiosi per la nostra azienda. In questo senso, è necessario sapersi adattare ai cambiamenti, soprattutto tecnologici, per cui è essenziale acquisire una specializzazione superiore con programmi di questo tipo. In questo modo, i professionisti potranno adattarsi facilmente ai nuovi sviluppi del settore e saranno in grado di agire di fronte ai cambiamenti tecnologici e di mercato. Questo programma in Senior Logistics Management è progettato per formare professionisti in questo campo, con l'obiettivo di acquisire le competenze necessarie per raggiungere il successo nelle loro aziende e, a tal fine, approfondirà aspetti rilevanti come la logistica, la gestione dei progetti o gli acquisti e gli approvvigionamenti.



Master Specialistico in Senior Logistics Management
TECH Università Tecnologica



“

La specializzazione in logistica permette ai professionisti di gestire correttamente una delle aree più importanti dell'azienda, che permette di ridurre i costi e, quindi, di aumentare i profitti”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i *"casi di studio"* della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School"

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Dopo il programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Ottieni la preparazione necessaria per effettuare una corretta gestione della logistica nella tua azienda"

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Master Specialistico in Senior Logistics Management ti formerà per:

01

Definire le politiche di acquisto/
approvvigionamento nel quadro della logistica
integrata

04

Migliorare la conoscenza delle aree complementari alla
gestione dei progetti, alla strategia aziendale e alla gestione
finanziaria

02

Sviluppare una visione internazionale della catena di
approvvigionamento



03

Aumentare il tasso di occupazione
degli studenti

05

Definire le politiche, le pratiche e le leve che modellano
la gestione degli acquisti, così come le relazioni cliente-
fornitore

06

Utilizzare gli strumenti di acquisto più appropriati per la selezione e la valutazione dei migliori fornitori

08

Implementare un piano di miglioramento della produttività e di riduzione dei costi

09

Valutare e misurare i risultati attraverso l'identificazione delle chiavi

07

Strutturare le necessità nell'ambito degli acquisti

10

Sviluppare strategie di negoziazione che generano relazioni stabili e positive con i fornitori



11

Eeguire e gestire le prestazioni e la revisione contabile

12

Sviluppare strategie per ottimizzare il servizio al cliente e migliorare la redditività dell'azienda nel mercato nazionale e internazionale

13

Applicare i concetti del *Lean Management* in tutta la catena di approvvigionamento

14

Descrivere gli ultimi progressi dell'area grazie alla collaborazione del settore pubblico e privato aziendale, nazionale e internazionale

15

Implementare le tecniche per sviluppare l'interazione tra negozio e logistica, gestione del catalogo, acquisti e approvvigionamenti, operazioni di immagazzinaggio, trasporto e distribuzione, servizio al cliente, ecc.



16

Implementare strumenti per il controllo operativo ed economico

18

Descrivere in profondità i meccanismi di creazione di valore della catena di approvvigionamento

 **TRADITIONAL**
METHODOLOGY

19

Spiegare le interazioni e l'impatto delle decisioni operative nel resto delle funzioni aziendali

17

Descrivere le procedure per stabilire criteri di decisione per l'esternalizzazione dei processi, petizioni di offerta e firma di contratti dei servizi logistici

20

Competere grazie all'innovazione nei processi

21

Passare dalla parte della gestione tecnica alla parte manageriale all'interno delle organizzazioni

22

Migliorare la gestione di risorse e team di alto rendimento

23

Sapere come gestire le aziende, il lavoro e le persone in ambienti ad alta incertezza





24

Avere una visione orizzontale e verticale delle organizzazioni

25

Migliorare la capacità di esecuzione

26

Sapere come lavorare in modo più efficace, agile e in linea con le nuove tecnologie e strumenti attuali

05

Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Master Specialistico in Senior Logistics Management, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata sulla metodologia didattica più innovativa.



“

Questo Master Specialistico ti darà l'opportunità di sviluppare le abilità necessarie per diventare più competente nella tua pratica quotidiana"

01

Effettuare la diagnosi finanziaria dell'azienda

02

Condurre un'analisi di mercato per capire la situazione dell'azienda e dei suoi concorrenti

03

Migliorare i processi di acquisto e approvvigionamento

04

Comprendere l'importanza delle revisioni nel processo di acquisto e di approvvigionamento dell'azienda

05

Comprendere l'azienda e il processo logistico da una visione strategica internazionale

06

Ottenere conoscenze di diritto commerciale, del lavoro e fiscale relative all'azienda

07

Eeguire e gestire le prestazioni e la revisione contabile

10

Applicare i più alti standard di qualità in tutti i processi e progetti

08

Cercare e selezionare i fornitori più adatti all'azienda

11

Organizzare i diversi dipartimenti dell'azienda, con speciale enfasi nella parte logistica

09

Avere una pianificazione logistica internazionale per migliorare i profitti dell'azienda

12

Comprendere le funzioni e le competenze direttive, svilupparle e metterle in pratica durante lo sviluppo professionale

13

Organizzare le diverse strutture e canali di vendita

14

Portare a termine un controllo tecnico degli acquisti

15

Conoscere in profondità la catena di approvvigionamento per gestire tutti i processi logistici in maniera adeguata

16

Attuare una gestione strategica degli acquisti, applicando gli strumenti adeguati per un'operazione di successo

17

Applicare gli strumenti adeguati al controllo della qualità delle diverse operazioni aziendali

18

Disegnare e gestire una pianificazione strategica dei progetti IT

19

Eeguire la contabilità finanziaria della catena di approvvigionamento, portando a termine una corretta analisi e pianificazione

22

Gestire meglio il tempo personale e quello degli altri

20

Comprendere il rapporto tra strategia aziendale, portfolio, programmi e progetti

23

Imparare a comunicare in ambienti di cambiamento e di crisi

21

Imparare a gestire le aziende in ambienti altamente incerti

24

Capire come si gestisce un team di alto rendimento

25

Scoprire come eseguire le attività in modo agile, riducendo al minimo i tempi ed eliminando le attività che non aggiungono

26

valore

27

Essere in grado di analizzare il conto dei risultati delle aziende





28

Comprendere i principali indicatori finanziari delle organizzazioni

29

Progettare e implementare le strutture PMO all'interno di un'organizzazione

30

Identificare i costi diretti e indiretti associati a qualsiasi attività aziendale

06

Struttura e contenuti

Il Master Specialistico in Senior Logistics Management è un programma su misura, 100% online che ti consente di scegliere il luogo e il momento che si adatta alla tua disponibilità, orari ed interessi. Un programma con una durata di 24 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale come direttore logistico.



“

*Specializzati nella gestione della logistica,
studiando il programma più aggiornato
del mercato”*

Piano di studi

Il Master Specialistico in Senior Logistics Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 3.000 ore di studio, lo studente analizzerà una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, ottenendo un processo di apprendimento globale che sarà di grande utilità nella sua pratica quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo programma affronta in profondità tutte le aree dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la finanza da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per il professionista, il suo miglioramento professionale e che prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 24 mesi e si divide in 23 moduli:

Modulo 1	<i>Management e leadership</i>
Modulo 2	Ricerche di mercato
Modulo 3	<i>Global sourcing</i>
Modulo 4	Performance e audit
Modulo 5	<i>Financial supply chain management</i>
Modulo 6	Impatto socio-ecologico
Modulo 7	Strategia aziendale e operativa
Modulo 8	Pianificazione ed esecuzione della <i>supply chain management</i>
Modulo 9	Strategia operativa e metodologie di gestione
Modulo 10	Catena di approvvigionamento e gestione della domanda
Modulo 11	Operazioni internazionali Applicazione del <i>lean logistics</i>
Modulo 12	Gestione strategica degli acquisti

Modulo 13	Direzione strategica dei progetti
Modulo 14	Ambito e cronogramma del progetto
Modulo 15	Gestione economica del progetto
Modulo 16	Contrattazione e qualità del progetto
Modulo 17	Gestione delle risorse e delle persone
Modulo 18	Organizzazione e progetti innovativi
Modulo 19	Metodologie agili
Modulo 20	PMO
Modulo 21	Gestione dei rischi del progetto
Modulo 22	Introduzione al finanziamento del progetto
Modulo 23	Innovazione, e-logistics e tecnologia nella catena di fornitura

Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Durante i 24 mesi del corso, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà di autogestire il tempo di studio.

*Un'esperienza formativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Management e leadership

1.1. General management

- 1.1.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 1.1.2. Politica di gestione e processi
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

1.2. Direzione strategica

- 1.2.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori
- 1.2.2. Sviluppo di nuove imprese
- 1.2.3. Crescita e consolidamento aziendale

1.3. Strategia competitiva

- 1.3.1. Analisi di mercato
- 1.3.2. Vantaggi competitivi sostenibili
- 1.3.3. Ritorno dell'investimento

1.4. Strategia aziendale

- 1.4.1. *Driving corporate strategy*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Framing corporate strategy*

1.5. Pianificazione e strategia

- 1.5.1. Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione
- 1.5.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Gestione del talento

- 1.6.1. Gestione del capitale umano
- 1.6.2. Contesto, strategia e metrica
- 1.6.3. Innovazione nella gestione del personale

1.7. Sviluppo direttivo e leadership

- 1.7.1. Leadership e stili di leadership
- 1.7.2. Motivazione
- 1.7.3. Intelligenza emotiva
- 1.7.4. Riunioni efficaci

1.8. Gestione del cambiamento

- 1.8.1. Analisi del rendimento
- 1.8.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 1.8.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 1.8.4. Gestione di team multiculturali

1.9. Negoziazione

- 1.9.1. Negoziazione interculturale
- 1.9.2. Approcci alla negoziazione
- 1.9.3. Tecniche di negoziazione efficace
- 1.9.4. Ristrutturazione

Modulo 2. Ricerche di mercato

2.1. Nuovo contesto competitivo

- 2.1.1. Innovazione tecnologica e impatto economico
- 2.1.2. Società della conoscenza
- 2.1.3. Il nuovo profilo del consumatore

2.2. Metodi e tecniche di ricerca quantitativa

- 2.2.1. Variabili e scale di misura
- 2.2.2. Fonti di informazione
- 2.2.3. Tecniche di campionatura
- 2.2.4. Trattamento e analisi dei dati

2.3. Metodi e tecniche di ricerca qualitativa

- 2.3.1. Tecniche dirette: *focus group*
- 2.3.2. Tecnologie antropologiche
- 2.3.3. Tecniche indirette
- 2.3.4. *Two face mirror* e metodo *Delphi*

2.4. Segmentazione dei mercati

- 2.4.1. Tipologia di mercato
- 2.4.2. Concetto e analisi della domanda
- 2.4.3. Segmentazione e criteri
- 2.4.4. Definizione di pubblico obiettivo

2.5. Tipi di comportamento di acquisto

- 2.5.1. Comportamento complesso
- 2.5.2. Comportamento riduttivo di discordanza
- 2.5.3. Comportamento di ricerca varia
- 2.5.4. Comportamento abituale di acquisto

2.6. Sistemi informativi di marketing

- 2.6.1. Approcci concettuali dei sistemi informativi di marketing
- 2.6.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 2.6.3. Sistemi informativi geografici

2.7. Gestione di progetti di ricerca

- 2.7.1. Strumenti di analisi informative
- 2.7.2. Sviluppo del piano di gestione di prospettive
- 2.7.3. Valutazione di affidabilità dei progetti

2.8. Marketing intelligence

- 2.8.1. *Big Data*
- 2.8.2. Esperienza dell'utente
- 2.8.3. Applicazione di tecniche

Modulo 3. Global sourcing

3.1. Contesto economico globale

- 3.1.1. Fondamenti dell'economia globale
- 3.1.2. La globalizzazione dell'azienda e i mercati finanziari
- 3.1.3. *Growth & development in emerging markets*
- 3.1.4. Sistema monetario internazionale

3.2. Adattamento degli acquisti al Global Sourcing

- 3.2.1. Struttura degli acquisti
- 3.2.2. Necessità di nuove competenze
- 3.2.3. Intermediari

3.3. Gestione delle importazioni

- 3.3.1. Dogane, processi di esportazione e importazione
- 3.3.2. Istituzioni e accordi di commercio internazionale
- 3.3.3. Legislatura doganale
- 3.3.4. Gestione degli impianti e acquisti internazionali

3.4. Distribuzione logistica internazionale

- 3.4.1. Piattaforme logistiche a livello internazionale
- 3.4.2. Operatore di trasporto internazionale
- 3.4.3. Hub e distribuzione

3.5. Incoterms e gestione dei documenti internazionali

- 3.5.1. Esportazione o impianto
- 3.5.2. Il contratto di agenzia, distribuzione e compravendita internazionale
- 3.5.3. La proprietà industriale e intellettuale
- 3.5.4. Classificazione tariffaria

3.6. Modi e mezzi di pagamento internazionale

- 3.6.1. La decisione del mezzo di pagamento
- 3.6.2. Il credito documentario
- 3.6.3. Garanzia bancaria e credito documentario

3.7. Lean logistics Internazionale

- 3.7.1. Fondamenti di Lean con applicazione nella logistica internazionale
- 3.7.2. Principali implicazioni e requisiti
- 3.7.3. Altre metodologie di miglioramento dei processi

Modulo 4. Performance e audit

4.1. Aspetti generali degli indicatori di performance aziendale

- 4.1.1. Funzioni degli indicatori di gestione
- 4.1.2. Pannello di indicatori e *Balance Score Card*
- 4.1.3. Indicatori logistici

4.2. Indicatori di acquisti di materiali di partenza

- 4.2.1. Indicatori di efficacia
- 4.2.2. Indicatori economici
- 4.2.3. Indicatori di relazione con il cliente interno
- 4.2.4. Indicatori dell'efficacia degli acquisti
- 4.2.5. Indicatori di efficienza degli acquisti
- 4.2.6. Obiettivi di approvvigionamento

4.3. Indicatori di approvvigionamento di servizi

- 4.3.1. Indicatori economici
- 4.3.2. Indicatori dell'efficacia degli acquisti
- 4.3.3. Indicatori di efficacia
- 4.3.4. Indicatori di relazione
- 4.3.5. Indicatori di relazione con il cliente interno

4.4. Altri indicatori

- 4.4.1. Indicatori di performance
- 4.4.2. Indicatori di produttività del team di acquisto

4.5. Controllo degli acquisti

- 4.5.1. Politica generale di controllo
- 4.5.2. Obiettivi di controllo
- 4.5.3. Ambito della revisione sui controlli degli acquisti
- 4.5.4. Controllo interno, preparazione, politiche e procedure del contraente

4.6. Benchmarking nella gestione degli acquisti

- 4.6.1. Tipi di *benchmarking*
- 4.6.2. Realizzare un *benchmark* nel mercato
- 4.6.3. Risultati e vantaggi dell'applicazione del *benchmarking* in un ufficio acquisti
- 4.6.4. La misura del benchmarking

Modulo 5. Financial supply chain management

5.1. Contesto economico globale

- 5.1.1. Fondamenti dell'economia globale
- 5.1.2. La globalizzazione dell'azienda e i mercati finanziari
- 5.1.3. Imprenditorialità e nuovi mercati

5.2. Contabilità finanziaria

- 5.2.1. Informazioni contabili dell'azienda
- 5.2.2. Equilibrio della situazione
- 5.2.3. Ammortamenti

5.3. Contabilità di gestione

- 5.3.1. Trattamento delle spese e dei costi
- 5.3.2. Sistemi di imputazione dei costi
- 5.3.3. Bilancio di cassa

5.4. Analisi e pianificazione finanziaria

- 5.4.1. Analisi dello stato patrimoniale
- 5.4.2. Analisi del conto economico
- 5.4.3. Analisi di rendimento

5.5. Diagnostico finanziario

- 5.5.1. Indicatori per l'analisi degli statti finanziari
- 5.5.2. Analisi di rendimento
- 5.5.3. Rendimento economico e finanziario di un'impresa

5.6. Analisi economica delle decisioni

- 5.6.1. Controllo del bilancio
- 5.6.2. Analisi della concorrenza. Analisi comparativa
- 5.6.3. Processo decisionale: Investimento o disinvestimento imprenditoriale

5.7. Aspetti finanziari chiave nella gestione delle operazioni

- 5.7.1. Gestione della catena di valori
- 5.7.2. Creazione di effetti positivi sugli indicatori finanziari dell'azienda
- 5.7.3. Strategie per generare *cash*

5.8. Strumenti per la gestione di operazioni in tempi di crisi

- 5.8.1. Analisi di sensibilità
- 5.8.2. Quantificazione delle probabilità e degli impatti
- 5.8.3. Percezione del rischio

5.9. Redditività ed efficacia delle catene logistiche: KPIS

- 5.9.1. Redditività, liquidità e uso delle attività
- 5.9.2. Valore per gli azionisti
- 5.9.3. Redditività finanziaria e non finanziaria nella catena di approvvigionamento

5.10. Costi della logistica

- 5.10.1. Costi di logistica nell'operazione interna vs 3PL
- 5.10.2. Costi di approvvigionamento
- 5.10.3. Costi associati alle importazioni
- 5.10.4. Costi di immagazzinaggio, *picking* e *packing*
- 5.10.5. Costi di distribuzione

Modulo 6. Impatto socio-ecologico

6.1. Responsabilità sociale aziendale

- 6.1.1. Visione strategica della Responsabilità Sociale Aziendale
- 6.1.2. Sistemi e modelli per l'implementazione di CSR
- 6.1.3. Organizzazione della CSR
- 6.1.4. Ruoli e responsabilità

6.2. SCM e *corporate responsibility*

- 6.2.1. Creazione di valore in un'economia di beni immateriali
- 6.2.2. CSR: impegno imprenditoriale
- 6.2.3. Impatto sociale, ambientale ed economico

6.3. Finanza e investimenti responsabili

- 6.3.1. Trasparenza dell'informazione
- 6.3.2. Finanziamenti e investimenti responsabili
- 6.3.3. Economia sociale, cooperativismo e responsabilità sociale delle imprese

6.4. Impresa e ambiente

- 6.4.1. Sviluppo sostenibile
- 6.4.2. Sviluppi legislativi nella responsabilità ambientale
- 6.4.3. Risposta delle imprese alle problematiche ambientali
- 6.4.4. Rifiuti ed emissioni

6.5. Sistemi e strumenti di gestione responsabili

- 6.5.1. Sistemi di gestione della responsabilità sociale
- 6.5.2. Sistemi di gestione della qualità, dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro
- 6.5.3. Revisioni

6.6. Etica d'impresa

- 6.6.1. Comportamento etico aziendale
- 6.6.2. Deontologia e codice etico
- 6.6.3. Frode e conflitto d'interessi

Modulo 7. Strategia aziendale e operativa

7.1. Fondamenti ed evoluzione storica di SCM

- 7.1.1. Evoluzione storica degli approcci operativi
- 7.1.2. Economie di scala all'inizio del XX secolo
- 7.1.3. Evoluzione verso gli attuali ERP

7.2. Nuovi scenari nel supply chain management

- 7.2.1. Gestione in ambienti multiculturali
- 7.2.2. Innovazione in SCM
- 7.2.3. Orientamento alla domanda attraverso operazioni flessibili
- 7.2.4. Filosofie e tecniche usate in Giappone

7.3. visione globale della supply chain management

- 7.3.1. Opportunità e minacce della SCM
- 7.3.2. Disegno strategico della Supply Chain
- 7.3.3. Tendenze

7.4. La strategia delle operazioni

- 7.4.1. Introduzione alla strategia e ai livelli strategici
- 7.4.2. Gestione per processi
- 7.4.3. Gestione di stock

7.5. Processo decisionale logistico

- 7.5.1. Analisi delle decisioni
- 7.5.2. Gestione e pianificazione delle operazioni globali
- 7.5.3. Gestione del rischio in SC
- 7.5.4. Processo decisionale *Hard* e *Soft*

7.6. Lean operations strategy

- 7.6.1. Sinergie strategiche con le aree funzionali
- 7.6.2. Operatori logistici
- 7.6.3. Matrice processo-prodotto

Modulo 8. Pianificazione ed esecuzione della supply chain management

8.1. Pianificazione della produzione

- 8.1.1. Tecniche e sistemi avanzati di gestione della produzione e della qualità
- 8.1.2. Pianificazione e gestione efficace della domanda
- 8.1.3. *Sales & Operations Planning* avanzati
- 8.1.4. Programmazione e controllo della produzione

8.2. Gestione della domanda da una prospettiva Lean

- 8.2.1. Piano di Master Planning
- 8.2.2. Progettazione snella di strutture di prodotto e di processo

8.3. Lean planning

- 8.3.1. *Value Stream Map*
- 8.3.2. Pianificazione e programmazione nei sistemi *Lean*
- 8.3.3. Tecniche di pianificazione e programmazione *Lean*

8.4. Pianificazione e programmazione delle operazioni

- 8.4.1. Pianificazione dei materiali
- 8.4.2. Pianificazione delle risorse
- 8.4.3. Pianificazione della distribuzione
- 8.4.4. Sistemi di pianificazione computerizzati

8.5. Struttura e tipi di produzione

- 8.5.1. Caratteristiche della produzione su ordinazione
- 8.5.2. Caratteristiche della produzione orientata al processo
- 8.5.3. Caratteristiche della produzione orientata al prodotto

8.6. Supply relationship management

- 8.6.1. *Customer Service Global Management*
- 8.6.2. *Efficient Consumer Response*
- 8.6.3. Programmi di collaborazione cliente-fornitore

Modulo 9. Strategia operativa e metodologie di gestione

9.1. Lean Management

- 9.1.1. Principi base del *Lean Management*
- 9.1.2. Gruppi di miglioramento e problem solving
- 9.1.3. Le nuove forme di gestione di manutenzione e qualità

9.2. Tecniche di miglioramento dei processi e fabbricazione della risposta rapida (QRM)

- 9.2.1. Kaizen, Soifuku, Ishikawa
- 9.2.2. Smed, Shoninka, Shojinka
- 9.2.3. Jidoka, Kanban, Heijunka

9.3. Gestione totale della qualità e gestione avanzata dei progetti

- 9.3.1. TQM (*Total Quality Management*)
- 9.3.2. Sei Sigma o Six Sigma come sistema di gestione aziendale
- 9.3.3. Modello EFQM

9.4. Diagnosi *Lean Manufacturing*

- 9.4.1. Strategia operativa e *Lean manufacturing*
- 9.4.2. Diagnosi quantitativa
- 9.4.3. Diagnosi qualitativa
- 9.4.4. Strumento di valutazione *Lean*

9.5. Strumenti *Lean Manufacturing*

- 9.5.1. Strumenti per il miglioramento della qualità
- 9.5.2. Strumenti di miglioramento dei costi
- 9.5.3. Strumenti per migliorare le scadenze
- 9.5.4. Strumenti per migliorare il coinvolgimento del personale

9.6. Distribuzione della politica. Hoshin Kanri

- 9.6.1. Distribuzione della politica
- 9.6.2. Controllo direttivo
- 9.6.3. Scheda di valutazione completa
- 9.6.4. Indicatori di gestione

Modulo 10. Catena di approvvigionamento e gestione della domanda

10.1. Disegno e gestione della catena di approvvigionamento

- 10.1.1. Condizioni ambientali
- 10.1.2. Fattori di competitività
- 10.1.3. Innovazione, sfide e carenze

10.2. Gestione della domanda e pianificazione delle risorse

- 10.2.1. Analisi delle operazioni e della catena di approvvigionamento per settore
- 10.2.2. Gestione dello stock per punto di ordinazione

10.3. Aspetti chiave della catena di approvvigionamento

- 10.3.1. Punti di penetrazione dell'ordine
- 10.3.2. Punti di inventario
- 10.3.3. Punti di personalizzazione
- 10.3.4. Punta di previsione delle vendite

10.4. Catena di approvvigionamento ed eccellenza del servizio clienti

- 10.4.1. Produzione e consegna efficienti
- 10.4.2. Eccellenza del servizio clienti come vantaggio competitivo
- 10.4.3. Strumenti di misurazione dell'eccellenza del servizio clienti

10.5. Innovazione e ingegneria del prodotto

- 10.5.1. Gestione dello sviluppo del prodotto
- 10.5.2. I prototipi

10.6. Organizzazioni e sviluppo del prodotto

- 10.6.1. Ingegneria dei sistemi
- 10.6.2. Acquisti nello sviluppo del prodotto
- 10.6.3. Industrializzazione e produzione

10.7. Disegno strategico della progettazione durante la catena di approvvigionamento

- 10.7.1. Pianificazione del collo di bottiglia
- 10.7.2. Punti di disaccoppiamento
- 10.7.3. Sistemi *Pull*

10.8. Stabilire la sequenza di lavoro

- 10.8.1. Raggruppamento di processi in *loop*
- 10.8.2. Dimensionamento e ruolo dello *stock*
- 10.8.3. Livellamento e sequenziamento

10.9. Logistica inversa e sostenibilità

- 10.9.1. Resi, rifiuti e rimborsi
- 10.9.2. Gestione della raccolta domestica
- 10.9.3. Gestione del magazzino
- 10.9.4. Tracciabilità del flusso inverso

10.10. Attenzione al cliente

- 10.10.1. Il servizio clienti come strategia vincente
- 10.10.2. Canali di comunicazione con il cliente
- 10.10.3. Integrazione con il negozio online
- 10.10.4. Centri di servizi *online*

Modulo 11. Operazioni internazionali. Applicazione del *lean logistics***11.1. Global supply chain**

- 11.1.1. *Global Supply Chain Planning*
- 11.1.2. Gestione della catena di approvvigionamento globale: logistica e mercati internazionali
- 11.1.3. La tripla catena di approvvigionamento

11.2. Gestione delle importazioni

- 11.2.1. Dogane, processi di esportazione e importazione
- 11.2.2. Istituzioni e accordi di commercio internazionale
- 11.2.3. Legislatura doganale
- 11.2.4. Gestione degli impianti e acquisti internazionali

11.3. Distribuzione logistica internazionale

- 11.3.1. Piattaforme logistiche a livello internazionale
- 11.3.2. Operatore di trasporto internazionale
- 11.3.3. *Hub* e distribuzione

11.4. Incoterms e gestione dei documenti internazionali

- 11.4.1. Esportazione o impianto
- 11.4.2. Il contratto di agenzia, distribuzione e compravendita internazionale
- 11.4.3. La proprietà industriale e intellettuale
- 11.4.4. Classificazione tariffaria

11.5. Modi e mezzi di pagamento internazionale

- 11.5.1. La decisione del mezzo di pagamento
- 11.5.2. Il credito documentario
- 11.5.3. Garanzia bancaria e credito documentario

11.6. *Lean logistics Internazionale*

- 11.6.1. Fondamenti di *Lean* con applicazione nella logistica internazionale
- 11.6.2. Strategie di eliminazione degli sprechi in logistica
- 11.6.3. Principali implicazioni e requisiti
- 11.6.4. Altre metodologie di miglioramento dei processi

11.7. Operativa *Lean*

- 11.7.1. *Decisioni Lean*
- 11.7.2. Strumenti *Lean*
- 11.7.3. *Lean* e continuo miglioramento in SCM

11.8. Creazione di valore

- 11.8.1. Definizione delle strategie logistiche internazionali
- 11.8.2. *Economic Value Added*
- 11.8.3. Progetti internazionali

Modulo 12. Gestione strategica degli acquisti**12.1. Gestione strategica degli acquisti**

- 12.1.1. Nuove sfide nell'acquisto, nel *sourcing* e nell'approvvigionamento
- 12.1.2. Funzione di acquisto nell'azienda e nella catena di approvvigionamento
- 12.1.3. Funzione di approvvigionamento come fornitore di risorse
- 12.1.4. Aspetti legali della funzione di approvvigionamento

12.2. *Lean management* nei processi di acquisto

- 12.2.1. *Lean Buying*
- 12.2.2. *Outsourcing* nella SCM
- 12.2.3. *Lean Supplying*

12.3. Progetto della strategia di acquisti

- 12.3.1. Esternalizzazione
- 12.3.2. Subcontrattazione dei processi
- 12.3.3. Globalizzazione
- 12.3.4. Delocalizzazione

12.4. *Outsourcing-insourcing*

- 12.4.1. Modelli e processi di acquisto
- 12.4.2. Modelli di segmentazione
- 12.4.3. *Ruolo dell'e-Procurement*

12.5. Approvvigionamento strategico

- 12.5.1. Selezione e sviluppo dei fornitori
- 12.5.2. Generazione dei valori dall'approvvigionamento strategico
- 12.5.3. Operatori logistici e approvvigionamento

12.6. Progettazione e gestione del magazzino

- 12.6.1. Progettazione avanzata dei magazzini
- 12.6.2. *Picking* e *Sorting*
- 12.6.3. Controllo del flusso di materiali

12.7. *Lean Warehouse*

- 12.7.1. Fondamenti di *Lean Warehousing*
- 12.7.2. Sistemi di gestione dell'inventario
- 12.7.3. Radiofrequenza nel design del magazzino

12.8. Gestione del trasporto e della distribuzione

- 12.8.1. Coordinazione tra trasporto e immagazzinaggio
- 12.8.2. Zone di attività logistica, ZAL
- 12.8.3. Normative e convegni del trasporto aereo e terrestre di merci

12.9. Logistica interna

- 12.9.1. Calcolo dei bisogni
- 12.9.2. Tipologia di magazzini in un sistema JIT
- 12.9.3. Forniture DOUKI SEISAN
- 12.9.4. *Lean materials handling*

Modulo 13. Direzione strategica dei progetti

13.1. Direzione strategica dei progetti e l'azienda	13.2. Strategia competitiva aziendale	13.3. Strategia aziendale imprenditoriale	13.4. Quadro di riferimento per la direzione di progetti
13.5. Gestione dell'integrazione e della conoscenza	13.6. Aree di conoscenza nella gestione di progetti	13.7. Gestione del cambiamento nei progetti: Gestione della preparazione	13.8. Gestione degli <i>stakeholder</i>
13.9. Gestione della comunicazione di progetti	13.10. Metodologie tradizionali e innovative		

Modulo 14. Ambito e cronogramma del progetto

14.1. Gestione di programmi e portafoglio di progetti	14.2. Gestione dell'ambito del progetto	14.3. Verifica dei requisiti e definizione dell'ambito	14.4. Suddivisione in attività dell'obiettivo del progetto (WBS)
14.5. Convalidare e controllare l'ambito	14.6. Pianificazione strategica del tempo nella gestione dei progetti	14.7. Ciclo di vita del progetto	14.8. Pianificazione efficiente del tempo e scadenze
14.9. Strumenti per la stima delle attività	14.10. Esecuzione e controllo del cronogramma		

Modulo 15. Gestione economica del progetto

15.1. Piano finanziario	15.2. Modello finanziario	15.3. Analisi di fattibilità del progetto	15.4. Gestione di sensibilità del progetto
15.5. Gestione del costo del progetto	15.6. Stima dei costi del progetto	15.7. Controllo dei costi del progetto – EVM	15.8. Analisi economica delle decisioni
15.9. Strumenti MSProject	15.10. Strumenti e sistemi digitali per la gestione dei progetti		

Modulo 16. Contrattazione e qualità del progetto

16.1. Pianificazione delle acquisizioni	16.2. Pianificazione della ricerca di fornitori	16.3. Gestione delle relazioni con i fornitori	16.4. Aspetti legali della contrattazione
16.5. Gestione e amministrazione dei contratti	16.6. Gestione della vendita del progetto	16.7. <i>Lean Management</i>	16.8. Tecniche di miglioramento dei processi
16.9. Gestione totale della qualità e gestione avanzata dei progetti	16.10. Strumenti Lean per la gestione dei progetti		

Modulo 17. Gestione delle risorse e delle persone

17.1. Cultura organizzativa	17.2. Direzione dell'organizzazione	17.3. Gestione del talento e del compromesso	17.4. Motivazione
17.5. Gestione del personale e <i>Project Manager</i>	17.6. <i>Responsabilità aziendale</i>	17.7. Etica professionale	17.8. Competenze direttive e tecniche di gestione del direttore di progetto
17.9. Negoziazione	17.10. Gestione delle risorse del progetto		

Modulo 18. Organizzazione e progetti innovativi

18.1. Gestione del cambiamento nell'organizzazione	18.2. La comunicazione nelle imprese	18.3. Pensiero creativo: innovazione	18.4. Ingegneria di processo e di prodotto
18.5. Intelligenza strategica dell'innovazione	18.6. <i>Imprenditorialità e innovazione</i>	18.7. Lancio e industrializzazione di nuovi prodotti	18.8. Sistemi di gestione R&S+I
18.9. Direzione e Management di progetti R&S+I	18.10. <i>Project Management nelle Startup</i>		

Modulo 19. Metodologie agili

19.1. Introduzione alle metodologie agili	19.2. Cicli di vita iterativi, adattivi, predittivi e ibridi	19.3. Introduzione a <i>Scrum</i>	19.4. Gestione di team agili
19.5. Eventi Scrum	19.6. Artefatti in <i>Scrum</i>	19.7. Stima e pianificazione agile	19.8. Metriche
19.9. Strumenti collaborativi	19.10. Agilità organizzativa		

Modulo 20. PMO			
20.1. Introduzione all'Ufficio di Gestione dei Progetti	20.2. Funzioni dell'Ufficio di Gestione dei Progetti	20.3. Creazione delle condizioni per il cambiamento. Dirigere il cambiamento organizzativo	20.4. Visione e strategia del PMO
20.5. Progettazione del modello di PMO	20.6. Piano delle risorse del PMO	20.7. Implementazione del PMO	20.8. Operazioni e strumenti del PMO
20.9. Cultura del <i>Project Management</i> e gestione della conoscenza nell'organizzazione	20.10. PMO Agile		
Modulo 21. Gestione dei rischi del progetto			
21.1. Introduzione alla gestione dei rischi	21.2. Pianificazione della gestione dei rischi nei progetti	21.3. Identificazione dei rischi	21.4. Analisi qualitativa dei rischi
21.5. Assegnazione di priorità ai rischi	21.6. Analisi quantitativa dei rischi	21.7. Analisi degli scenari e piani di risposta ai rischi	21.8. Implementazione delle risposte ai rischi
21.9. Follow up e controllo dei rischi	21.10. Lezioni apprese e gestione della conoscenza		

Modulo 22. Introduzione al finanziamento del progetto

22.1. Introduzione alle finanze aziendali	22.2. Stati finanziari e flusso di cassa	22.3. Il valore temporaneo del denaro e lo sconto dei flussi di cassa	22.4. Reddito fisso e sua valutazione
22.5. Azioni e loro valutazione	22.6. Criteri di investimento finanziario: il budget del capitale	22.7. Analisi dei progetti	22.8. Rischio e redditività: il costo del capitale
22.9. Struttura del passivo	22.10. Tesoreria e finanza internazionale		

Modulo 23. Innovazione, *e-logistic* e tecnologia nella catena di fornitura

23.1. Diagnostico finanziario	23.2. Analisi economica delle decisioni	23.3. Valutazione di investimenti e <i>portfolio management</i>	23.4. Direzione di logistica di acquisti
23.5. <i>Supply chain management</i>	23.6. Processi logistici	23.7. Logistica e clienti	23.8. Logistica internazionale



Un programma ben strutturato che ti permetterà di specializzarti nel campo della logistica"



07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo”



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casì di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

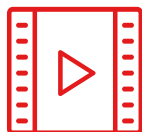
Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



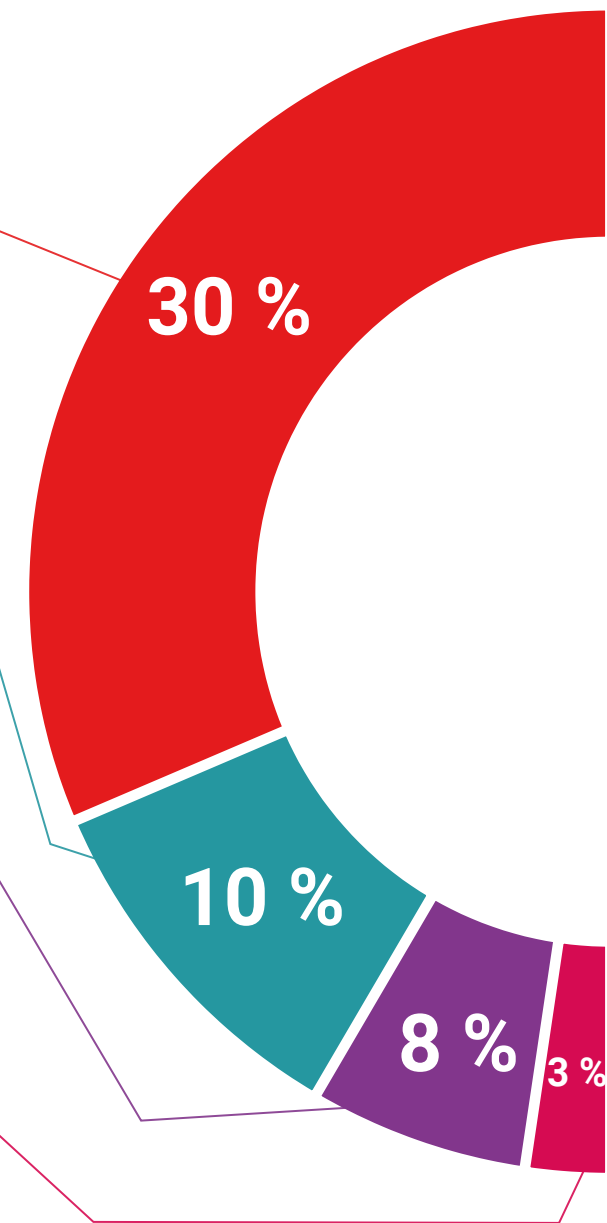
Pratica di competenze manageriali

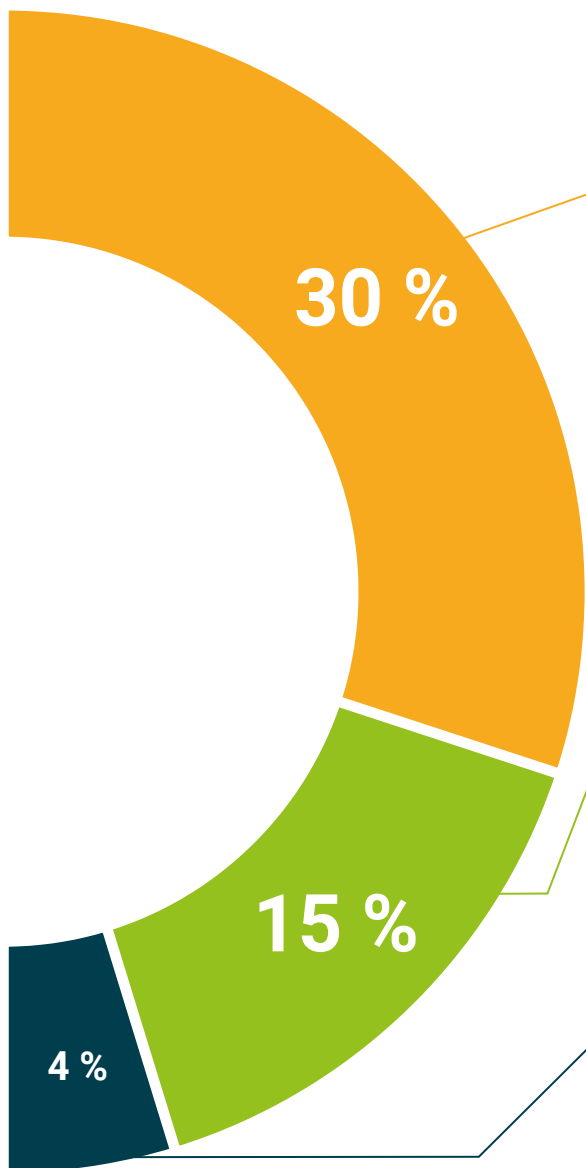
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il Master Specialistico in Senior Logistics Management di TECH è un programma rivolto a professionisti con esperienza che vogliono aggiornare le loro conoscenze e avanzare nella loro carriera professionale. La diversità dei partecipanti, con diversi profili accademici e di diverse nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





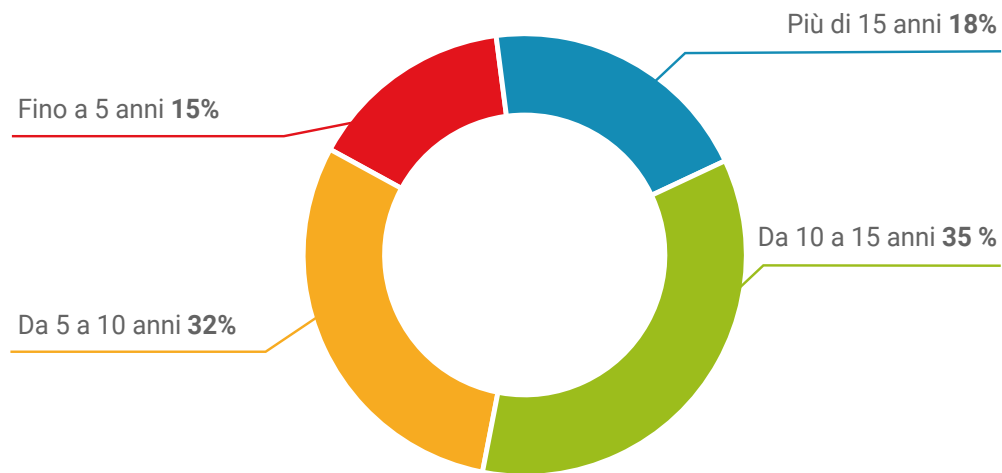
“

Se stai cercando un programma di qualità che ti permetta di migliorare le tue competenze, iscriviti a questo Master Specialistico”

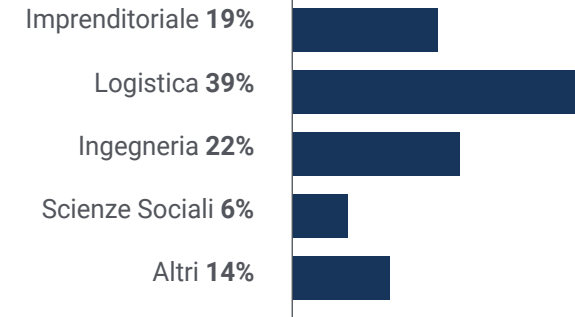
Età media

Da **35** e **45** anni

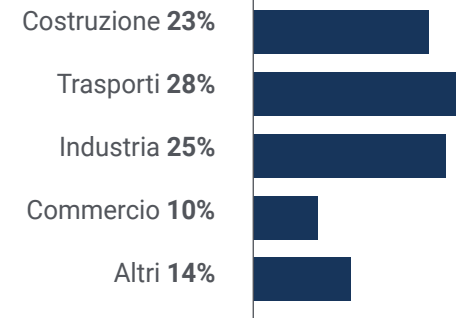
Anni di esperienza



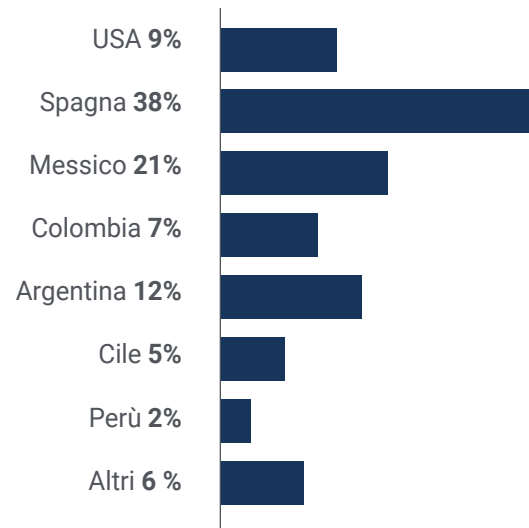
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Jorge Díaz

Direttore di Logistica

"Questo programma di TECH è stato una grande opportunità per acquisire una specializzazione più completa nella logistica, un settore in cui ho lavorato per molti anni. Il suo formato online è stato un vantaggio essenziale per me, poiché sono stato in grado di combinare perfettamente il mio tempo di studio con il resto dei miei impegni quotidiani. Ripeterei sicuramente in questa università"

09

Direzione del corso

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. È per questo che mettiamo tutti i nostri strumenti a disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.



“

*Ci impegnamo al massimo ad
aiutarti a raggiungere il cambiamento
professionale che desideri”*

Direzione



Dott. Pampliega, Carlos

- ◆ Architetto specializzato nella Gestione di Progetti e Rischi
- ◆ Certificato di Project Management Professional (PMP)
- ◆ Professionista Scrum Master Certificato di Scrum.org
- ◆ Membro attivo del capitolo PMI-Madrid Spagna. Dal 2013
- ◆ Direttore di PMI Castilla y Leon, delegazione di Castilla y Leon. 2013
- ◆ Partecipa regolarmente come relatore a presentazioni e corsi, nonché a Congressi organizzati da PMI
- ◆ Consulente e formatore in Direzione di Progetti in diverse università e business school
- ◆ Membro del Consiglio Editoriale della rivista scientifica Building & Management
- ◆ Membro del comitato dei giudici PMO dei premi Global Alliance PMO

Professori

Dott. Roji Ferrari, Salvador

- ◆ Vicepreside di Relazioni Internazionali, Facoltà di Scienze Economiche e Commerciali dell'Università Complutense di Madrid
- ◆ Dottore in Contabilità e Finanza Università Complutense di Madrid 1997
- ◆ Laureato in Giornalismo presso l'Università Complutense di Madrid, 1971-1977
- ◆ Master in Scienze delle Finanze Università del Maryland e Baltimora, 1990
- ◆ Master in Business Administration (MBA) Università del Maryland e Baltimora, 1989
- ◆ Docente presso la Facoltà di Economia e Scienze Economiche, Dipartimento di Amministrazione Finanziaria e Contabilità. Dal 1994
- ◆ Ha pubblicato 6 libri di finanza e economia aziendale, così come una moltitudine di articoli e capitoli di divulgazione e ricerca



10

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale.

È per questo che mettiamo tutti i nostri strumenti a disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.



“

*Ci impegnamo al massimo ad
aiutarti a raggiungere il cambiamento
professionale che desideri”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

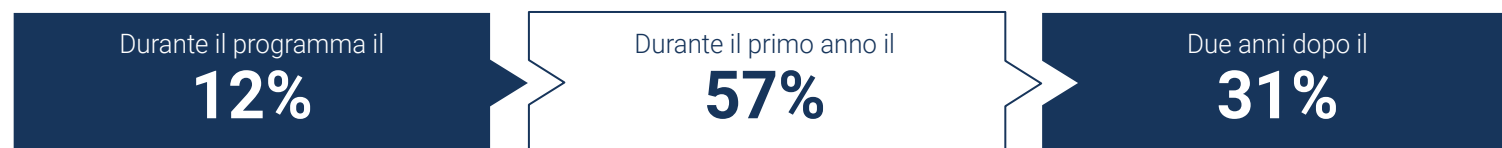
Il Master Specialistico in Senior Logistics Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara il professionista ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

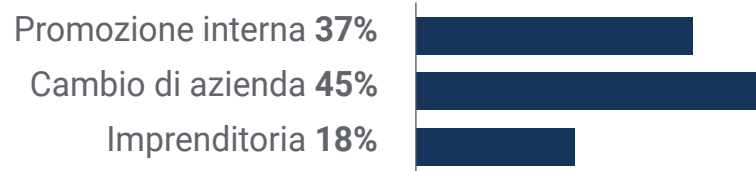
Il completamento di questo Master Specialistico ti permetterà di sperimentare un cambiamento radicale nella tua professione.

Un programma unico finalizzato a migliorare le tue abilità e la tua impiegabilità.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



11

Benefici per la tua azienda

Il Master Specialistico in Senior Logistics Management ti aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la tua conoscenza e migliorando le tue capacità direttive. Unirsi alla comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti e fornitori.





“

Offri alla tua azienda una nuova visione di business”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Poter lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o dello Sviluppo di Mercato della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e portare avanti l'azienda.

12 Titolo

Il Master Specialistico in Senior Logistics Management, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Master rilasciato dalla TECH Università Tecnologica. .



“

*Supera con successo questo programma
e ricevi il tuo titolo universitario senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Master Specialistico in Senior Logistics Management** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Master Specialistico** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Master e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico in Senior Logistics Management**

N.º Ore Ufficiali: **3.000 O.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Master Specialistico Senior Logistics Management

- » Modalità: **online**
- » Durata: **2 anni**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Master Specialistico

Senior Logistics Management