



### Master Specialistico Senior IT Management

» Modalità: online

» Durata: 2 anni

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 120 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-senior-it-management

# Indice

02 03 Perché studiare in TECH? Perché scegliere il nostro Obiettivi Benvenuto programma? pag. 4 pag. 6 pag. 10 05 06 Metodologia Competenze Struttura e contenuti pag. 22 pag. 28 80 Profilo dei nostri studenti Impatto sulla tua carriera Benefici per la tua azienda

pag. 48

pag. 52

**Titolo** 

pag. 14

pag. 40

pag. 56

# 01 **Benvenuto**

I processi informatici nelle imprese sono sempre più numerosi, quindi l'uso delle tecnologie dell'informazione è divenuto fondamentale in tutte le aziende e ha reso necessario disporre di professionisti preparati, così come di direttori e manager aggiornati sugli ultimi progressi nel settore che siano in grado di gestire i loro team. Indubbiamente, il modo migliore per ottenere questa qualifica è un apprendimento che permetta di aggiornare costantemente le proprie conoscenze, perciò TECH propone questo Master Specialistico che ti offre le informazioni più attuali sull'argomento.







### In TECH Global University



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**II** 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### **Networking**

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



### **Empowerment**

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### **Talento**

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



#### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



# Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### **Analisi**

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

studio più rigorosi e aggiornati

del mondo accademico"

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.





### Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



### tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



# Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



# Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



# Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



# Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



### Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





### tech 16 | Obiettivi

I tuoi obiettivi sono anche i nostri. Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Master Specialistico in Senior IT Management ti preparerà per:



Definire le ultime tendenze della gestione imprenditoriale, tenendo conto dell'ambiente globalizzato che regola i criteri dell'alta direzione



Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile



Sviluppare le principali competenze di leadership che devono definire i professionisti in attivo





Seguire i criteri di sostenibilità stabiliti dagli standard internazionali quando si sviluppa un piano aziendale



Creare strategie aziendali che stabiliscono il copione da seguire affinché l'azienda diventi più competitiva e raggiunga i propri obiettivi



Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività aziendale



Capire il modo migliore di gestire le risorse umane dell'azienda, ottenendo un miglior rendimento delle stesse a favore dei benefici dell'azienda





Acquisire le competenze comunicative necessarie a un leader aziendale per favorire l'ascolto e la comprensione del suo messaggio tra i membri della sua comunità



Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza imprenditoriale



Comprendere l'ambiente economico in cui opera l'azienda e sviluppare strategie appropriate per anticipare i cambiamenti



Essere in grado di gestire il piano economico e finanziario dell'azienda

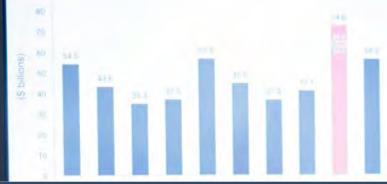


Attuare una strategia di marketing che ci permetta di far conoscere il nostro prodotto ai potenziali clienti e di generare un'immagine adeguata della nostra azienda



Comprendere le operazioni logistiche che sono necessarie nell'ambiente aziendale per sviluppare un'adeguata gestione delle stesse







Essere in grado di applicare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione alle diverse aree dell'azienda



Essere in grado di sviluppare tutte le fasi di un'idea di business: design, progettazione, piano di fattibilità, esecuzione, monitoraggio



Creare strategie innovative in linea con i nostri progetti



Sviluppare le competenze e le conoscenze manageriali necessarie per esercitare la leadership tecnologica nell'organizzazione





Adottare modelli di governance strategica delle IT integrati e in armonia con la strategia e la gestione aziendale



Valutare la situazione, il posizionamento e il grado di maturità delle tecnologie dell'informazione nei contesti aziendali



Implementare metodi per sistematizzare i processi di innovazione tecnologica legati alle esigenze dell'azienda



Sviluppare attività di gestione legate alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e agli ambienti di R&S+I



Applicare il quadro etico, legislativo e deontologico per i professionisti e la gestione delle TIC



Partecipare a progetti relativi alla gestione delle TIC e allo sviluppo dell'innovazione e della ricerca



23

Analizzare l'ambiente sociale ed economico in cui si svolge la gestione e l'innovazione delle TIC



Sviluppare metodologie di gestione dei progetti IT, controllando la qualità del processo e del prodotto



Attuare un'adeguata gestione del team che porti a prestazioni più elevate e quindi a maggiori profitti per l'azienda



Conoscere, sviluppare e valutare tutti i processi di pianificazione dei progetti IT



29

Impiegare la R&S+I come elemento essenziale nello sviluppo di nuovi progetti



Essere in grado di riconoscere i talenti nell'organizzazione



Comprendere l'importanza dei *Social Media* come strumento essenziale per le campagne di marketing e pubblicità delle aziende







Realizzare una gestione globale dell'azienda, applicando tecniche di leadership che influenzino il rendimento dei lavoratori, in modo tale che gli obiettivi dell'azienda siano raggiunti



Gestire correttamente il team per migliorare la produttività e, di conseguenza, i benefici dell'azienda



Formar parte e gestire la strategia aziendale e competitiva dell'azienda

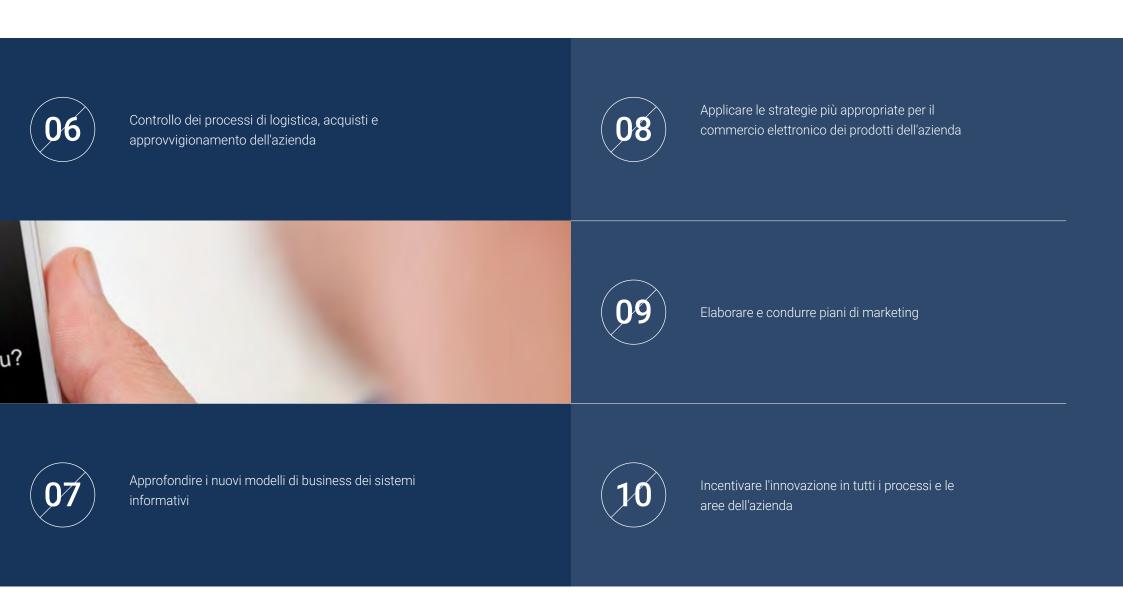




Risolvere i conflitti aziendali e i problemi tra i lavoratori



Essere in grado di gestire il piano economico e finanziario dell'azienda











### tech 30 | Struttura e contenuti

### Piano di studi

Il Master Specialistico in Senior IT
Management di TECH Global University è
un programma intensivo che ti prepara ad
affrontare le sfide e le decisioni aziendali
sia a livello nazionale che internazionale.
Il contenuto è ideato per promuovere lo
sviluppo di competenze manageriali che
consentono un processo decisionale più
rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 3.000 ore di studio, analizzerai una moltitudine di casi pratici grazie al lavoro individuale, ottenendo un processo di apprendimento profondo che sarà di grande utilità per la tua pratica professionale quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Master Specialistico in Senior IT Management affronta approfonditamente le principali aree dell'azienda, ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la gestione di tecnologie dell'informazione da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa. Un percorso di studi pensato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda e propone un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 2 anni e si divide in 18 moduli:

Modulo 1	Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale D'impresa)
Modulo 2	Direzione strategica e management direzionale
Modulo 3	Direzione di persone e gestione del talento
Modulo 4	Direzione economico-finanziaria
Modulo 5	Direzione di operazioni e logistica
Modulo 6	Direzione di sistemi informativi
Modulo 7	Gestione commerciale, marketing e comunicazione aziendale
Modulo 8	Innovazione e direzione di progetti
Modulo 9	Gestione del talento e abilità manageriali
Modulo 10	Gestione tecnologica
Modulo 11	Progettazione strategica e gestione dei progetti IT
Modulo 12	Gestione dell'innovazione
Modulo 13	Sistemi di sicurezza dell'informazione
Modulo 14	Nuove tendenze digitali
Modulo 15	Strategia di business digitale
Modulo 16	Social Media e Community Management
Modulo 17	Data science e Big Data
Modulo 18	Web design, fruibilità e user experience



### Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 2 anni di durata del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di gestire autonomamente il suo tempo di studio.

Un'esperienza formativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

### tech 32 | Struttura e contenuti

2.5.3. Analisi, monitoraggio e valutazione della

strategia aziendale

2.5.4. Direzione strategica reporting

Modulo 1. Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale D'impresa)

impatti

2.6.2. Supervisione e allineamento strategico

2.6.3. Approccio di miglioramento continuo

#### 1.3. Etica d'impresa 1.4. Sostenibilità 1.1. Globalizzazione e Amministrazione 1.2. Leadership 1.1.1. Globalizzazione e tendenze: Contesto interculturale 1.3.1. Etica e integrità 1.4.1. Impresa e Sviluppo Sostenibile 1.3.2. Comportamento etico aziendale 1.4.2. Impatto sociale, ambientale ed economico 1.2.2. Leadership e Direzione d'Impresa Internazionalizzazione dei mercati 1.3.3. Deontologia, codici etici e condotta 1.1.2. Contesto economico e Amministrazione 1.2.3. Ruoli e responsabilità direttive 1.4.3. Agenda 2030 e ODS 1.3.4. Prevenzione di frode e corruzione 1.1.3. Accountability o Rendimento dei Conti Responsabilità Sociale d'Impresa 1.5.1. Responsabilità Sociale delle imprese 1.5.2. Ruoli e responsabilità 1.5.3. Attuazione della Responsabilità Sociale Aziendale Modulo 2. Direzione strategica e management direzionale 2.4. Modelli e Schemi Strategici 2.1. Analisi e design organizzativo 2.2. Strategia Aziendale 2.3. Pianificazione e Formulazione Strategica 2.1.1. Cultura organizzativa Strategia di livello aziendale 2.4.1. Ricchezza, valore e recupero 2.2.2. Tipologie di strategie di livello aziendale 2.1.2. Analisi organizzativa dell'investimento 2.3.1. Pensieri strategici 2.2.3. Determinazione della strategia aziendale 2.1.3. Progettazione della struttura organizzativa 2.4.2. Strategia aziendale: metodologie 2.3.2. Formulazione e pianificazione strategica 2.2.4. Strategia aziendale e immagine di prestigio 2.4.3. Crescita e consolidamento della strategia 2.3.3. Sostenibilità e Strategia Aziendale aziendale 2.5. Direzione strategica 2.6. Introduzione ed esecuzione 2.7. Management Direttivo 2.8. Analisi e risoluzione di casi/ 2.5.1. Missione, visione e valori strategici strategica 2.7.1. Integrazione di strategie funzionali nelle problemi 2.5.2. Balanced Scorecard/Dashboard 2.6.1. Attuazione strategica: obiettivi, azioni e strategie globali di business

2.7.2. Politica di Gestione e Processi

2.7.3. Knowledge Management

2.8.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi

2.8.3. Posizionamento e presa di decisioni

2.8.2. Metodo Casistico

problemi

4.12.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi 4.12.2. Metodo Casistico

<ul> <li>Comportamento organizzativo</li> <li>Teoria delle organizzazioni</li> <li>Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni</li> <li>Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza</li> </ul>	<ul> <li>3.2. Direzione strategica (</li> <li>3.2.1. Progettazione del posto di e selezione</li> <li>3.2.2. Piano Strategico delle Riso progettazione e attuazione</li> <li>3.2.3. Analisi del posto di lavoro; selezione del personale</li> <li>3.2.4. Formazione e crescita prof</li> </ul>	avoro, assunzione 3.3.1. Capacità direttive: competenze e abilità del XXI secolo se Umane: 3.3.2. Abilità non direttive 3.3.3. Mappa delle competenze e abilità rogettazione e 3.3.4. Leadership e direzione del personale	3.4.1. 3.4.2. 3.4.3. 3.4.4.	Analisi del rendimento Approccio strategico
<ul> <li>3.5. Negoziazione e gestione dei conflitti</li> <li>3.5.1. Obiettivi della negoziazione: elementi distintivi</li> <li>3.5.2. Tecniche di negoziazione efficace</li> <li>3.5.3. Conflitti: fattori e tipologie</li> <li>3.5.4. Gestione efficiente dei conflitti: negoziazione e comunicazione</li> </ul>	<ul> <li>3.6. Comunicazione dirett</li> <li>3.6.1. Analisi del rendimento</li> <li>3.6.2. Dirigere il cambiamento. Recambiamento</li> <li>3.6.3. Gestione dei processi di ca</li> <li>3.6.4. Gestione di team multiculto</li> </ul>	personale sistenza al 3.7.1. Contesto multiculturale e multidisciplinare 3.7.2. Gestione di team e svolgimento del personale	3.8.1. 3.8.2.	Gestione della conoscenza e del talento Identificazione della conoscenza e talento delle organizzazioni Modelli aziendali di gestione della conoscenza e del talento Creatività e innovazione
<b>Modulo 4.</b> Direzione economico-finanziar	3			
<ul> <li>4.1. Contesto economico</li> <li>4.1.1. Teoria delle organizzazioni</li> <li>4.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni</li> <li>4.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza</li> </ul>	<ul> <li>4.2.1. Quadro contabile internaziona.</li> <li>4.2.2. Introduzione al ciclo contal.</li> <li>4.2.3. Bilanci d'esercizio delle imp.</li> <li>4.2.4. Analisi dei Bilanci D'esercizio decisioni.</li> </ul>	le 4.3.1. Pianificazione di bilancio di previsione ese 4.3.2. Controllo di Gestione: progetto e obiettivi	4.4.1.	Responsabilità Sociale delle imprese Responsabilità fiscale aziendale Procedura fiscale: un approccio caso per caso
4.5. Sistemi di controllo delle imprese 4.5.1. Tipologie di Controllo 4.5.2. Adempimento Normativo/Compliance 4.5.3. Revisione interna 4.5.4. Revisione Esterna	4.6. Direzione Finanziaria 4.6.1. Introduzione alla Direzione 4.6.2. Direzione Finanziaria e stra 4.6.3. Direttivo finanziario o Chief (CFO): competenze direttive	egia aziendale finanziamento	<b>4.8.</b> 4.8.1. 4.8.2.	Strategia Finanziaria Aziendale Investimenti Finanziari Aziendali Crescita strategica: tipologie
4.9. Contesto Macroeconomico	4.10. Finanziamento Strate	gico 4.11. Mercati monetari e di capitali	4 10	. Analisi e risoluzione di casi/

4.10.1. Attività bancaria: ambiente attuale

4.10.2. Analisi e gestione del rischio

4.11.1. Mercato a Rendita Fissa

4.11.3. Valutazione di imprese

4.11.2. Mercato a Rendita Variabile

4.9.1. Analisi Macroeconomica

4.9.2. Indicatori di congiuntura4.9.3. Ciclo economico

## tech 34 | Struttura e contenuti

<b>Modulo 5.</b> Direzione di operazioni e log	gistica		
<ul> <li>5.1. Direzione delle operazioni</li> <li>5.1.1. Definire la strategia delle operazioni</li> <li>5.1.2. Pianificazione e controllo della catena di fornitura</li> <li>5.1.3. Sistema di indicatori</li> </ul>	<ul><li>5.2. Direzione di acquisti</li><li>5.2.1. Gestione di <i>Stock</i></li><li>5.2.2. Gestione magazzini</li><li>5.2.3. Gestione di Acquisti e Rifornimento</li></ul>	<ul> <li>5.3. Supply chain management (I)</li> <li>5.3.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni</li> <li>5.3.2. Cambiamento nei modelli della domanda</li> <li>5.3.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni</li> </ul>	<ul> <li>5.4. Supply chain management (II). Esecuzione</li> <li>5.4.1. Lean Manufacturing/Lean Thinking</li> <li>5.4.2. Direzione Logistica</li> <li>5.4.3. Acquisti</li> </ul>
<ul> <li>5.5. Processi logistici</li> <li>5.5.1. Organizzazione e gestione mediante processi</li> <li>5.5.2. Fornitura, produzione, distribuzione</li> <li>5.5.3. Qualità, costi di qualità e strumenti</li> <li>5.5.4. Servizio di assistenza post-vendita</li> </ul>	<ul> <li>5.6. Logistica e clienti</li> <li>5.6.1. Analisi della domanda e previsione</li> <li>5.6.2. Previsione e pianificazione di vendite</li> <li>5.6.3. Collaborative Planning Forecasting &amp; Replacement</li> </ul>	<ul> <li>5.7. Logistica internazionale</li> <li>5.7.1. Dogane, processi di esportazione e importazione</li> <li>5.7.2. Modi e mezzi di pagamento internazionale</li> <li>5.7.3. Piattaforme logistiche a livello internazionale</li> </ul>	<ul> <li>5.8. Competere dalle operazioni</li> <li>5.8.1. L'innovazione nelle operazioni come vantaggio competitivo nell'azienda</li> <li>5.8.2. Tecnologie e scienze emergenti</li> <li>5.8.3. Sistemi informativi nelle operazioni</li> </ul>
Modulo 6. Direzione di sistemi informa	ativi		
<ul> <li>6.1. Direzione di sistemi informativi</li> <li>6.1.1. Sistemi di informazione aziendale</li> <li>6.1.2. Decisioni strategiche</li> <li>6.1.3. Ruolo del CIO</li> </ul>	<ul> <li>6.2. Tecnologie dell'informazione e strategia aziendale</li> <li>6.2.1. Analisi aziendale e settori industriali</li> <li>6.2.2. Modelli di business basati su Internet</li> <li>6.2.3. Il valore della IT nell'azienda</li> </ul>	<ul> <li>6.3. Pianificazione strategica di SI</li> <li>6.3.1. Il processo di pianificazione strategica</li> <li>6.3.2. Formulazione della strategia di SI</li> <li>6.3.3. Piano di introduzione della strategia</li> </ul>	<ul> <li>6.4. Sistemi informativi e business intelligence</li> <li>6.4.1. CRM e Business Intelligence</li> <li>6.4.2. Gestione di Progetti di Business Intelligence</li> <li>6.4.3. Architettura di Business Intelligence</li> </ul>
<ul> <li>6.5. Nuovi modelli di business basati sulla TIC</li> <li>6.5.1. Modelli di business di basa tecnologica</li> <li>6.5.2. Capacità per innovare</li> <li>6.5.3. Ridisegno dei processi della catena di val</li> </ul>	<ul><li>6.6.1. Piano Strategico di E-commerce</li><li>6.6.2. Gestione logistica e assistenza al cliente nell'e-commerce</li></ul>	<ul> <li>6.7. Strategie di E-Business</li> <li>6.7.1. Strategie sui Social Media</li> <li>6.7.2. Ottimizzazione dei canali di servizio e supporto al cliente</li> <li>6.7.3. Regolazione digitale</li> </ul>	<ul><li>6.8. Digital business</li><li>6.8.1. Mobile e-Commerce</li><li>6.8.2. Progettazione e fruibilità</li><li>6.8.3. Operazioni dell'e-commerce</li></ul>
<b>Modulo 7.</b> Gestione commerciale, mar	rketing e comunicazione aziendale		
<ul> <li>7.1. Direzione Commerciale</li> <li>7.1.1. Direzione di vendite</li> <li>7.1.2. Strategia commerciale</li> <li>7.1.3. Tecniche di vendita e di negoziazione</li> <li>7.1.4. Direzione di team di vendite</li> </ul>	<ul><li>7.2. Marketing</li><li>7.2.1. Marketing e impatto aziendale</li><li>7.2.2. Variabili base del Marketing</li><li>7.2.3. Piano di Marteking</li></ul>	7.3. Gestione strategica di Marteking 7.3.1. Fonti di innovazione 7.3.2. Tendenze attuali nel Marketing 7.3.3. Strumenti di Marketing 7.3.4. Strategia di Marketing e comunicazione con i clienti	<ul> <li>7.4. Strategia di Marketing Online</li> <li>7.4.1. Approccio al Marketing Online</li> <li>7.4.2. Strumenti di Marketing Online</li> <li>7.4.3. Inbound marketing ed evoluzione del marketing digitale</li> </ul>
<ul> <li>7.5. Strategia di vendita e comunicazione</li> <li>7.5.1. Posizionamento e promozione</li> <li>7.5.2. Pubbliche relazioni</li> <li>7.5.3. Strategia di vendita e comunicazione</li> </ul>	<ul> <li>7.6. Comunicazione Aziendale</li> <li>7.6.1. Comunicazione interna ed esterna</li> <li>7.6.2. Dipartimento di Comunicazione</li> <li>7.6.3. Responsabili della comunicazione (DIRCOM): competenze e responsabilità manageriali</li> </ul>	<ul> <li>7.7. Strategia di Comunicazione Aziendale</li> <li>7.7.1. Strategia Aziendale di Comunicazione</li> <li>7.7.2. Piano di Comunicazione</li> <li>7.7.3. Redazione di Comunicati Stampa/Clipping/Publicity</li> </ul>	

8.4. Direzione e Gestione di Progetti

#### 8.3. Progettazione e verifica del modello di business 8.1.1. Macro Concetto di innovazione 8.2.1. Innovazione e strategia aziendale 8.4.1. Opportunità di innovazione Progetto globale di Innovazione: 8.4.2. Studio di viabilità e concretizzazione delle Tipologie di innovazione 8.3.1. Metodologia Lean Startup 8.1.3. Innovazione continua e discontinua progettazione e gestione proposte 8.3.2. Iniziativa di business innovatore: fasi 8.1.4. Formazione e Innovazione 8.2.3. Seminari di innovazione 8.4.3. Definizione e ideazione di progetti 8.3.3. Modalità di finanziamento 8.4.4. Esecuzione dei progetti 8.3.4. Strumenti del modello: mappa di empatia. 8.4.5. Chiusura dei progetti modello canvas e metriche 8.3.5. Crescita e fidelizzazione Modulo 9. Gestione del talento e abilità manageriali 9.1. Sviluppo delle competenze 9.2. La gestione del talento come 9.3. Team Management 9.4. Sistemi e cambi organizzativi vantaggio competitivo manageriali 9.3.1. Sviluppo di team ad alte prestazioni 9.4.1. Il processo di trasformazione 9.3.2. I ruoli delle persone all'interno del team 9.4.2. Anticipazione e azione 9.1.1. La leadership 9.2.1. Fattori chiave per una gestione positiva 9.1.2. Intelligenza emotiva 9.3.3. Fattori personali e motivazione per un lavoro 9.4.3. L'apprendimento organizzativo 9.2.2. Mappa dei talenti nell'organizzazione di successo 9.4.4. Resistenza al cambiamento 9.1.3. Organizzazione: aree, processi e progetti 9.2.3. Costi e valore aggiunto 9.3.4. Integrare team ad alte prestazioni 9.6. Innovazione nella gestione del 9.5. Gestione e motivazione talento e delle persone 9.5.1. La natura della motivazione 9.5.2. Teoria delle aspettative 9.6.1. Modelli di gestione del talento strategico 9.5.3. Teoria dei bisogni 9.6.2. Identificazione, qualifica e sviluppo dei talenti 9.5.4. Motivazione e compensazione economica 9.6.3. Fidelizzazione e retention 9.6.4. Proattività e innovazione Modulo 10. Gestione tecnologica 10.2. Posizionamento IT dell'azienda 10.4. Capacità relazionali e politiche 10.1. Sistemi e tecnologie 10.3. Sviluppo delle capacità manageriali dell'informazione dell'azienda 10.2.1. Percezione del valore aggiunto del business 10.3.1. Funzione e ruoli manageriali 10.4.1. Comitati direttivi 10.2.2. Livello di maturità della strategia 10.3.2. Il ruolo del CIO nell'azienda 10.4.2. Influenza 10.1.1. Evoluzione del modello di IT 10.2.3. Governance IT e corporate governance 10.3.3. Visione e missione del responsabile IT 10.4.3. Stakeholder 10.1.2. Organizzazione e dipartimento IT 10.3.4. E-leadership e gestione olistica 10.4.4. Gestione dei conflitti 10.1.3. Tecnologie dell'informazione e contesto dell'innovazione economico 10.5. Strategia aziendale e strategia 10.6. Sistemi di informazione per il tecnologica processo decisionale

8.2. Strategia di Innovazione

10.6.1. Business Intelligence

10.6.3. BSC o Scheda di valutazione bilanciata

10.6.2. Data Warehouse.

Modulo 8. Innovazione e direzione di progetti

10.5.1. Creazione di valore per clienti e azionisti

10.5.3. Strategia aziendale vs Strategia tecnologica

10.5.2. Decisioni strategiche di SI/TI

e digitale

8.1. Innovazione

Modulo 11. Progettazione strategica e ges	tione dei progetti IT		
<ul><li>11.1. Processo di pianificazione strategica</li><li>11.1.1. Fasi del piano</li><li>11.1.2. Visione concettuale</li><li>11.1.3. Organizzazione del lavoro</li></ul>	<ul> <li>11.2. Comprensione della strategia aziendale</li> <li>11.2.1. Necessità di informazioni</li> <li>11.2.2. Mappa del processo</li> <li>11.2.3. Aspirazioni o priorità aziendali</li> </ul>	<ul> <li>11.3. Analisi dell'attuale IS/IT</li> <li>11.3.1. Analisi del livello di risorse e di spesa/investimento</li> <li>11.3.2. Analisi della qualità percepita</li> <li>11.3.3. Analisi delle applicazioni e delle infrastrutture</li> <li>11.3.4. Analisi del contesto e dei concorrenti</li> </ul>	11.4. Formulazione della strategia 11.4.1. Aspirazioni e linee guida strategiche del piano 11.4.2. Il modello IS/IT di riferimento 11.4.3. Iniziative strategiche 11.4.4. Implicazioni del piano
11.5. Piano di attuazione 11.5.1. Approccio di attuazione 11.5.2. Piano del progetto	11.6. Progetti di sistemi informativi 11.6.1. Pianificazione di progetti IT 11.6.2. Monitoraggio e chiusura di un progetto 11.6.3. Strategie di gestione dei progetti	11.7. Gestione delle risorse tecnologiche 11.7.1. Offerta tecnologica 11.7.2. Gestione dei tempi e dei costi 11.7.3. Gestione agile di progetti e produttività	11.8. Lean IT  11.8.1. Lean IT and Lean Thinking 11.8.2. Principi base del Lean Management 11.8.3. Gruppi di miglioramento e problem solving 11.8.4. Nuove forme di manutenzione e gestione della qualità
Modulo 12. Gestione dell'innovazione			
12.1. Pensiero creativo: innovazione 12.1.1. Innovazione nell'azienda tecnologica 12.1.2. Tecniche di fomento della creatività 12.1.3. Processo di ideazione di idee innovative	<ul> <li>12.2. Ingegneria dei processi e dei prodotti</li> <li>12.2.1. Strategie di Innovazione</li> <li>12.2.2. Open Innovation</li> <li>12.2.3. Organizzazione e cultura innovatrici</li> <li>12.2.4. Team multifunzionali</li> </ul>	<ul> <li>12.3. Lancio e industrializzazione di nuovi prodotti</li> <li>12.3.1. Design di nuovi prodotti</li> <li>12.3.2. Lean Design</li> <li>12.3.3. Industrializzazione di nuovi prodotti</li> <li>12.3.4. Fabbricazione e montaggio</li> </ul>	12.4. Sistemi di gestione R&S+I 12.4.1. Requisiti di un sistemi di gestione R&S+I 12.4.2. Linea di azione, attività, processo e procedura 12.4.3. Raccomandazioni per la gestione R&S+i
<ul> <li>12.5. Audit e Titolo R&amp;S+I</li> <li>12.5.1. Principi di base di audit R&amp;S+i</li> <li>12.5.2. Fasi di un audit R&amp;S+i</li> <li>12.5.3. Titolo nella sfera della ricerca, sviluppo e innovazione R&amp;S+i</li> <li>12.5.4. Titolo di sistemi di gestione R&amp;S+I</li> </ul>	<ul> <li>12.6. Raccomandazioni per la gestione R&amp;S+i</li> <li>12.6.1. Diagramma causa-effetto per la R&amp;S+i</li> <li>12.6.2. Scelta ponderata per la R&amp;S+i</li> <li>12.6.3. Diagramma di Pareto per la R&amp;S+i</li> <li>12.6.4. Matrice di priorità per la R&amp;S+i</li> </ul>	12.7. Benchmarking applicato alla R&S+i 12.7.1. Tipi di benchmarking 12.7.2. Il processo di benchmarking nella R&S+i 12.7.3. Metodologia del processo di Benchmarking applicato alla ricerca, sviluppo e innovazione R&S+i 12.7.4. Vantaggi del Benchmarking	<ul> <li>12.8. Reingegnerizzazione per l'innovazione radicale dei process aziendali</li> <li>12.8.1. Origini ed evoluzione della reingegnerizzazione dei processi</li> <li>12.8.2. Obiettivi della reingegnerizzazione</li> <li>12.8.3. Approccio corretto alla reingegnerizzazione</li> </ul>
<ul> <li>12.9. Direzione e management di progetti R&amp;S+I</li> <li>12.9.1. Elementi che compongono un progetto R&amp;S+i</li> <li>12.9.2. Fasi più significative di un progetto R&amp;S+i</li> <li>12.9.3. Processi per la gestione dei progetti R&amp;S+i</li> </ul>	12.10. Gestione della qualità nei progetti R&S+i  12.10.1. Sistemi di gestione della qualità nei progetti R&S+i  12.10.2. Piani di qualità nei progetti R&S+i  12.10.3. Contenuti di un piano di qualità dei progetti di R&S+i		

13.4. Progettazione e gestione di reti

13.4.1. Sistemi operativi per server

sicure e gestione del rischio

#### 13.2.3. Ingegneria sociale 13.3.3. Strumenti utili 13.1.2. Misure per garantire la sicurezza del sistema 13.4.2. Configurazione di rete 13.2.4. Hacker informatico 13.4.3. Governance IT. gestione del rischio e 13.1.3. Piano di rischio, piano di sicurezza e piano di conformità normativa emergenza 13.5. Implementazione di un ISMS 13.6. Proprietà industriale e intellettuale 13.7. Assunzioni e settore TIC 13.8. Protezione dei dati, privacy e secondo gli standard ISO 27000 nel campo della tecnologia intimità 13.7.1. Gestione delle assunzioni e aspetti legali 13.7.2. Principali figure contrattuali relative al settore 13.5.1. Sistemi di gestione della sicurezza delle 13.6.1. Proprietà industriale 13.8.1. Il regime di protezione dei dati ΙT informazioni e benefici 13.6.2. Marchi e nomi di dominio 13.8.2. Rapporti di lavoro, privacy e diritto alla 13.5.2. Standard di gestione della sicurezza delle 13.6.3. Proprietà intellettuale riservatezza informazioni 13.8.3. Principali diritti fondamentali relativi 13.5.3. Fasi di implementazione di un ISMS all'ambiente IT Modulo 14. Nuove tendenze digitali 14.2. Gamification 14.4. Intelligenza artificiale 14.1. Internet of Things 14.3. Big Data 14.1.1. Visioni e sfide 14.2.1. Tecniche di gamification aziendale 14.3.1. Applicazione di settore 14.4.1. Aspetti metodologici nell'intelligenza 14.1.2. Tecnologie chiave 14.2.2. Gamification Design Framework 14.3.2. Modelli di business artificiale 14.2.3. Meccanismi di funzionamento e motivazione 14.1.3. Progetti pionieri 14.3.3. Nuove professioni 14.4.2. Ricerca euristica 14.2.4. Benefici e ritorno sull'investimento 14.4.3. Metodi di inferenza delle regole 14 4 4 Reti semantiche 14.5. Robotica 14.6. Modellazione e simulazione 14.7. Impianto della crittografia nei 14.8. Altre tendenze 14.5.1. Morfologia dei robot 14.6.1. Modellazione DEVS progetti tecnologici 14.8.1. Stampanti 3D 14.5.2. Strumenti matematici per la localizzazione 14.6.2. Modellazione delle entrate aleatorie 14.8.2. Droni 14.7.1. Firma elettronica spaziale 14.6.3. Generazione delle entrate aleatorie 14.8.3. Visione artificiale 14.7.2. Certificato digitale 14.5.3. Controllo cinematico 14.6.4. Progettazione di esperimenti e 14.8.4. Realtà aumentata 14.7.3. Crittografia dei dati 14.5.4. Criteri di impianto di un robot industriale ottimizzazione 14.7.4. Applicazioni pratiche della crittografia

13.3. Hacking etico

13.3.1. Considerazioni legali

13.3.2. Scansione delle vulnerabilità

13.2. Sicurezza delle reti informatiche

13.2.1. Minacce in rete

13.2.2. Virus informatici

Modulo 13. Sistemi di sicurezza dell'informazione

13.1. Introduzione alla sicurezza

13.1.1. Tipi di attacchi a un sistema informatico

informatica

## tech 38 | Struttura e contenuti

#### Modulo 15. Strategia di business digitale 15.3. IT Governance 15.4. Business Sociale 15.1. Strategia online 15.2. Strategia di Sourcing 15.1.1. Modelli di business basati su Internet 15.2.1. Strumenti per lo sviluppo di una strategia di 15.3.1. Analisi delle tendenze attuali e delle best 15.4.1. Visione strategica del Web 2.0 e le sue sfide 15.1.2. Strategia tecnologica e il suo impatto 15.4.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC practices nella funzione IT sourcing 15.2.2. Cloud computing 15.4.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e le reti sull'innovazione digitale 15.3.2. Sfide e decisioni determinanti per la gestione 15.1.3. Pianificazione strategica delle tecnologie 15.2.3. IT Sourcing Management 15.3.3. Procedure di gestione, requisiti, strategie e dell'informazione modelli di Outsourcina 15.4.4. Mobilità e business digitale 15.1.4. Strategia e Internet 15.5. Business Process Management 15.6. Sistemi aziendali collaborativi 15.8. Organizzazione efficace dell'unità 15.7. Sistemi per la gestione della basati su Internet conoscenza e la collaborazione in sistemi 15.5.1. Gestione aziendale a seconda dei processi 15.5.2. Reingegnerizzazione dei processi azienda 15.6.1. I sistemi di gestione dei clienti: CRM 15.8.1. IT Governance 15.5.3. Sistemi informativi delle imprese 15.6.2. I sistemi di gestione della catena di fornitura 15.8.2. Rischi di implementazione 15.7.1. Gestione dei contenuti 15.6.3. Sistemi di e-commerce 15.8.3. Rischi operativi 15.7.2. Lavoro collaborativo e portali per i dipendenti 15.7.3. Politiche e processi di gestione della conoscenza Modulo 16. Social Media e Community Management 16.3. Piattaforme generaliste, 16.4. Piattaforme di video, immagini e 16.1. Web 2.0 o web social 16.2. Comunicazione e reputazione

#### 16.5. Blogging aziendale

16.1.2. Il web 2.0 sono le persone

16.1.3. Nuovi contesti, nuovi contenuti

- 16.5.1. Come creare un blog
- 16.5.2. Come creare un piano dei contenuti per il tuo bloa

16.1.1. L'impresa nell'era della conversazione

16.5.3. Strategia di cura dei contenuti

# online

- 16.2.1. Gestione delle crisi e reputazione aziendale
- 16.2.2. Rapporto sulla reputazione online
- 16.2.3. Netiquette e buona prassi sui social media
- 16.2.4. Branding e Networking 2.0

#### 16.6. Strategie nei social media

- 16.6.1. Il piano di comunicazione aziendale 2.0
- 16.6.2. Relazioni pubbliche aziendali e social media
- 16.6.3. Analisi e valutazione dei risultati

#### professionisti e microblogging 16.3.1. Facebook 16.3.2. Linkedin

16.7. Community management

Community Manager

16.7.2. Social Media Manager

16.7.3. Social Media Strategist

16.7.1. Ruoli, compiti e responsabilità del

- 16.3.3. Twitter

## mobilità

- 16.4.1. YouTube
- 16.4.2. Instagram
- 16.4.3. Flickr
- 16.4.4. Vimeo
- 16.4.5. Pinterest

#### 16.8. Social Media Plan

- 16.8.1. Progettazione di un piano di social media
- 16.8.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
- 16.8.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi

<b>Modulo 17.</b> Data science e Big Data			
<ul> <li>17.1. Data science e Big Data</li> <li>17.1.1. Impatto di Big Data e Data Science sulla strategia aziendale</li> <li>17.1.2. Introduzione a Command Line</li> <li>17.1.3. Problemi e soluzioni di Data Science</li> </ul>	17.2. Linguaggio per <i>Data Hacking</i> 17.2.1. Database SQL 17.2.2. Introduzione a Python 17.2.3. Programmazione su R	17.3. Statistica 17.3.1. Introduzione alla statistica 17.3.2. Regressione lineare e logistica 17.3.3. PCA e clustering	17.4. Machine Learning 17.4.1. Scelta di modelli e regolarizzazione 17.4.2. Alberi e boschi aleatori 17.4.3. Elaborazione del linguaggio naturale
17.5. Big Data 17.5.1. Hadoop 17.5.2. Spark 17.5.3. Sistemi di raccomandazione e filtraggio collaborativo	<ul> <li>17.6. Casi di successo in Data Science</li> <li>17.6.1. Segmentazione dei clienti con il modello RFM</li> <li>17.6.2. Applicazione della progettazione di esperimenti</li> <li>17.6.3. Supply Chain Value: Forecasting</li> <li>17.6.4. Business Intelligence</li> </ul>	17.7. Architettura ibrida nei Big Data 17.7.1. Architettura Lambda 17.7.2. Architettura Kappa 17.7.3. Apache Flink e implementazione pratica 17.7.4. Amazon Web Services	17.8. Big Data nel cloud 17.8.1. AWS: Kinesis 17.8.2. AWS: DynamosDB 17.8.3. Google Cloud Computing 17.8.4. Google BigQuery
Modulo 18. Web design, fruibilità e user ex 18.1. Design UX 18.1.1. Architettura dell'informazione 18.1.2. SEO e Analitica per UX 18.1.3. Landing pages	18.2. Termini tecnici del design UX 18.2.1. Wireframe e componenti 18.2.2. Modello di interpretazione e flusso di navigazione 18.2.3. Profilo utente 18.2.4. Processo e imbuto del processo	18.3. Ricerca 18.3.1. Ricerca nei progetti dell'interface design 18.3.2. Approccio qualitativo e quantitativo 18.3.3. Comunicare i risultati della ricerca	18.4. Digital design 18.4.1. Prototipo digitale 18.4.2. Axure e Responsive 18.4.3. Interaction design e visual design
18.5. User experience 18.5.1. Metodologia di design incentrato sull'utente 18.5.2. Tecniche di ricerca dell'utente 18.5.3. Coinvolgere il cliente nel processo 18.5.4. Shopping experience management	<ul> <li>18.6. Progettando la strategia di user experience</li> <li>18.6.1. Alberi di contenuto</li> <li>18.6.2. Wireframes ad alta fidelizzazione</li> <li>18.6.3. Mappe dei componenti</li> <li>18.6.4. Guide di fruibilità</li> </ul>	18.7. Valutazione dell'usabilità 18.7.1. Tecniche di valutazione dell'usabilità 18.7.2. Visualizzazione dei dati 18.7.3. Presentazione dei dati	18.8. Customer value & customer experience management  18.8.1. Uso della narrativa e storytelling 18.8.2. Il Co-Marketing come strategia 18.8.3. Gestione del Content Marteking 18.8.4. Il ritorno sull'investimento della gestione dell'esperienza del cliente



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





# tech 42 | Metodologia

### La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

tradizionali in tutto il mondo"





Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

# tech 44 | Metodologia

#### Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



## Metodologia | 45 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



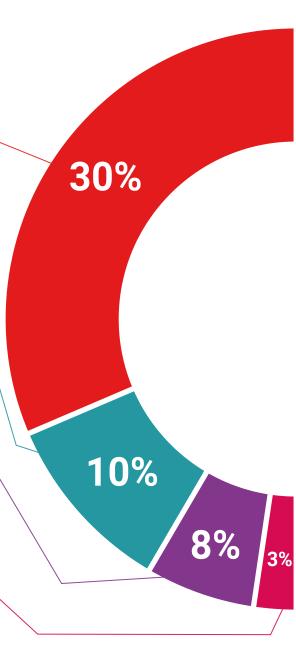
#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



## Metodologia | 47 tech



Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

#### Riepiloghi interattivi



Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

#### **Testing & Retesting**



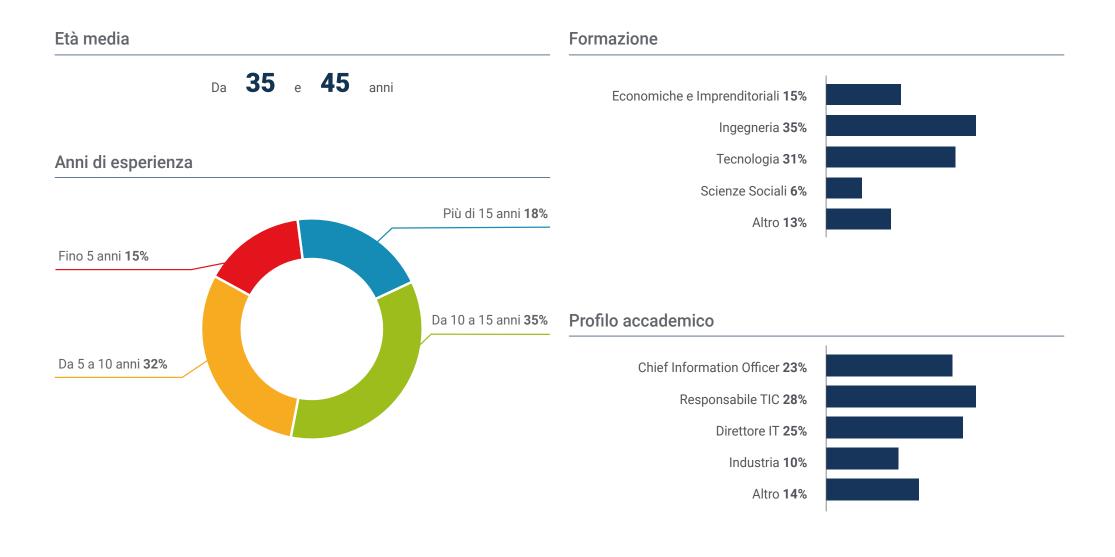
Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



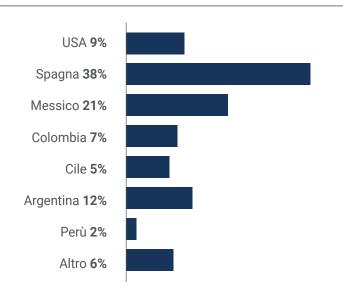
30%







### Distribuzione geografica





# Ramón Valverde

#### Direttore TIC in una multinazionale

"Questo programma di TECH mi ha permesso di aggiornarmi in un settore in costante evoluzione, ottenendo la qualifica necessaria per agire con maggiore sicurezza nel mio lavoro quotidiano. Senza dubbio, un'esperienza accademica che consiglio a tutti coloro che desiderino specializzarsi nella gestione delle IT"





## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Master Specialistico in Senior IT Management di TECH Global University è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Se stai cercando una miglioramento professionale non pensarci due volte e unisciti alla comunità di studenti di TECH.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il nostro programma di TECH ti aiuterà a ottenerlo.

#### Momento del cambiamento

Durante il programma 11%

Durante il primo anno

63%

Due anni dopo **26%** 

#### Tipo di cambiamento

Promozione interna **47**%

Cambio di azienda **45**%

Imprenditoria **8**%



## Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%.** 

Salario precedente

57.900 €

Incremento salariale del

25,22%

Salario posteriore

72.500 €





# tech 58 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



#### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



# Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



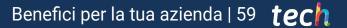
## Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



# Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





## Sviluppo di progetti propri

Poter lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o dello Sviluppo di Mercato della tua azienda.



## Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.







## tech 62 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Master Specialistico in Senior IT Management** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University** è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

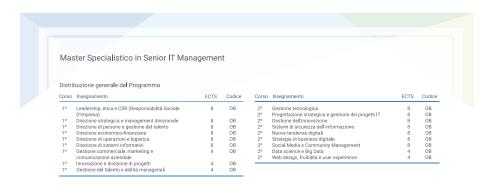
Titolo: Master Specialistico in Senior IT Management

Modalità: online

Durata: 2 anni

Accreditamento: 120 ECTS







<sup>\*</sup>Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



# Master Specialistico Senior IT Management

» Modalità: online

» Durata: 2 anni

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 120 ECTS

» Orario: a scelta» Esami: online

